

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГУ»)  
Институт экономики, управления и права



УТВЕРЖДАЮ

Российский  
государственный  
гуманитарный  
университет

А.Б. Безбородов

2020 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 23.06.2020

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг

Кафедра: Управления

Факультет: управления

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Основной	Виды профессиональной деятельности
+	информационно-аналитическая
-	организационно-управленческая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020  
Учебный год 2020-2021  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 7 от 12.01.2016

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ / Н.И. Архипова/

Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_ / И.А. Коссов/

Декан \_\_\_\_\_ / Н.Л. Лене/

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ / Л.А. Часовская/

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>								219	219	8650	8650	836	836	7500	314		51	54	52	48	14
<b>Базовая часть</b>								129	129	5230	5230	492	492	4543	195		51	47	22	5	4
	+	Б1.Б.01	<b>История</b>	11	1			7	7	266	266	28	28	220	18		7				
	+	Б1.Б.01.01	История России до XX века		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.Б.01.02	История России XX-XXI вв.	1				2	2	76	76	8	8	59	9		2				
	+	Б1.Б.01.03	Всеобщая история	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3				
	+	Б1.Б.02	Философия	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3				
	+	Б1.Б.03	Иностранный язык	1	1			6	6	228	228	24	24	195	9		6				
	+	Б1.Б.04	Русский язык и культура речи		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.Б.05	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.Б.06	<b>Физическая культура и спорт</b>		11			2	2	404	404	8	8	396			2				
	+	Б1.Б.06.01	Физическая культура и спорт		1			2	2	76	76	6	6	70			2				
	+	Б1.Б.06.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1					328	328	2	2	326							
	+	Б1.Б.07	Основы российского права		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.Б.08	Микроэкономика		2			2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.Б.09	Макроэкономика		2			2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.Б.10	Менеджмент организации	2	2		2	8	8	304	304	24	24	269	11			8			
	+	Б1.Б.11	Введение в профессию		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.Б.12	Социология			1		3	3	114	114	12	12	102			3				
	+	Б1.Б.13	История управленческой мысли	1		1	1	9	9	342	342	28	28	303	11		9				
	+	Б1.Б.14	Теория организации	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3			
	+	Б1.Б.15	Стратегический менеджмент	3		3	3	8	8	304	304	24	24	269	11				8		
	+	Б1.Б.16	Этика и культура управления	1				4	4	152	152	16	16	127	9		4				
	+	Б1.Б.17	Организационно-правовое и документационное обеспечение управленческой деятельности	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3			
	+	Б1.Б.18	Управленческие решения	3		3		6	6	228	228	24	24	195	9				6		
	+	Б1.Б.19	Экономика предприятий			3		3	3	114	114	12	12	102					3		
	+	Б1.Б.20	Линейная алгебра	1				4	4	152	152	16	16	127	9		4				
	+	Б1.Б.21	Прикладная математика	2				4	4	152	152	16	16	127	9			4			
	+	Б1.Б.22	Гражданское право	1				3	3	114	114	12	12	93	9		3				
	+	Б1.Б.23	Трудовое право	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3			
	+	Б1.Б.24	Исследование систем управления	2	2			6	6	228	228	24	24	195	9			6			
	+	Б1.Б.25	Деловые коммуникации	3				3	3	114	114	12	12	93	9				3		
	+	Б1.Б.26	Социальная ответственность бизнеса			4		2	2	76	76	8	8	68					2		
	+	Б1.Б.27	Организационная культура	4				3	3	114	114	12	12	93	9				3		
	+	Б1.Б.28	Бизнес-планирование			5		2	2	76	76	8	8	68						2	
	+	Б1.Б.29	Информационный менеджмент			2		3	3	114	114	12	12	102				3			
	+	Б1.Б.30	Методика проведения учебно-научных исследований		5			2	2	76	76	8	8	68						2	
	+	Б1.Б.31	Математические модели в управлении	2				4	4	152	152	16	16	127	9			4			
	+	Б1.Б.32	Бухгалтерский и управленческий учет	3				2	2	76	76	8	8	59	9				2		
	+	Б1.Б.33	Тайм-менеджмент		1			2	2	76	76	8	8	68			2				
	+	Б1.Б.34	Основы теории управления	2				3	3	114	114	12	12	93	9			3			
	+	Б1.Б.35	Деловой иностранный язык		22			6	6	228	228	24	24	204				6			

Вариативная часть								90	90	3420	3420	344	344	2957	119			7	30	43	10
	+	Б1.В.01	Маркетинг	3		3		6	6	228	228	24	24	195	9				6		
	+	Б1.В.02	Управление производственной и операционной деятельностью	2				3	3	114	114	8	8	97	9			3			
	+	Б1.В.03	Организационное поведение	3				3	3	114	114	12	12	93	9				3		
	+	Б1.В.04	Маркетинговые исследования	4		3		6	6	228	228	24	24	195	9				3	3	
	+	Б1.В.05	Управление человеческими ресурсами	4				4	4	152	152	16	16	127	9						4
	+	Б1.В.06	Товарная и сбытовая политика компаний	3				3	3	114	114	12	12	93	9				3		
	+	Б1.В.07	Маркетинговое ценообразование			3		3	3	114	114	12	12	102					3		
	+	Б1.В.08	Маркетинговые коммуникации			4		4	4	152	152	16	16	136							4
	+	Б1.В.09	Управление бизнес-процессами	4				3	3	114	114	12	12	93	9						3
	+	Б1.В.10	Интернет-маркетинг			3		3	3	114	114	12	12	102					3		
	+	Б1.В.11	Международный маркетинг			4		3	3	114	114	12	12	102							3
	+	Б1.В.12	Финансовый менеджмент			4		3	3	114	114	12	12	102							3
	+	Б1.В.13	Бренд-менеджмент	4			4	5	5	190	190	12	12	167	11						5
	+	Б1.В.14	Управление проектами в маркетинге	4				3	3	114	114	12	12	93	9						3
	+	Б1.В.15	Стратегический маркетинг	5				4	4	152	152	16	16	127	9						4
	+	Б1.В.16	Управление маркетингом	4				3	3	114	114	12	12	93	9						3
	+	Б1.В.17	Экономический и финансовый анализ			5		3	3	114	114	12	12	102							3
	+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>72</b>				2			
	+	Б1.В.ДВ.01.01	Адаптация к профессиональной деятельности			2		2	2	76	76	4	4	72				2			
	-	Б1.В.ДВ.01.02	Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности			2		2	2	76	76	4	4	72				2			
	-	Б1.В.ДВ.01.03	Профессиограмма маркетолога			2		2	2	76	76	4	4	72				2			
	-	Б1.В.ДВ.01.04	Карьерограмма маркетолога			2		2	2	76	76	4	4	72				2			
	+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>2</b>				<b>2</b>	<b>2</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>68</b>				2			
	+	Б1.В.ДВ.02.01	Методы статистики в маркетинге			2		2	2	76	76	8	8	68				2			
	-	Б1.В.ДВ.02.02	Статистика рынка			2		2	2	76	76	8	8	68				2			
	+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>			<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>102</b>							3
	-	Б1.В.ДВ.03.01	Компьютерные технологии			3		3	3	114	114	12	12	102							3
	+	Б1.В.ДВ.03.02	Прикладные информационные программы в маркетинге			3		3	3	114	114	12	12	102							3
	+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>			<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>102</b>							3
	+	Б1.В.ДВ.04.01	Поведение потребителей			3		3	3	114	114	12	12	102							3
	-	Б1.В.ДВ.04.02	Потребительская лояльность			3		3	3	114	114	12	12	102							3
	+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5</b>	<b>4</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>93</b>	<b>9</b>						3
	+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговый анализ			4		3	3	114	114	12	12	93	9						3
	-	Б1.В.ДВ.05.02	Ситуационный анализ			4		3	3	114	114	12	12	93	9						3
	+	Б1.В.ДВ.06	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6</b>			<b>3</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>102</b>							3
	+	Б1.В.ДВ.06.01	Событийный маркетинг			3		3	3	114	114	12	12	102							3
	-	Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинг в спорте			3		3	3	114	114	12	12	102							3
	+	Б1.В.ДВ.07	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7</b>			<b>4</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>102</b>							3
	+	Б1.В.ДВ.07.01	Маркетинг в социальных сетях			4		3	3	114	114	12	12	102							3
	-	Б1.В.ДВ.07.02	Практика анализа использования интернет-сервисов			4		3	3	114	114	12	12	102							3
	+	Б1.В.ДВ.08	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8</b>			<b>4</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>102</b>							3
	+	Б1.В.ДВ.08.01	Промышленный маркетинг			4		3	3	114	114	12	12	102							3
	-	Б1.В.ДВ.08.02	Маркетинг в торговле			4		3	3	114	114	12	12	102							3
	+	Б1.В.ДВ.09	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.9</b>			<b>4</b>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>102</b>							3
	+	Б1.В.ДВ.09.01	Директ-маркетинг			4		3	3	114	114	12	12	102							3

-	Б1.В.ДВ.09.02	Маркетинг рынка труда			4		3	3	114	114	12	12	102					3		
+	Б1.В.ДВ.10	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10</b>	<b>5</b>				3	<b>3</b>	<b>114</b>	<b>114</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>93</b>	<b>9</b>					3	
+	Б1.В.ДВ.10.01	Маркетинг территорий	5				3	3	114	114	12	12	93	9					3	
-	Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинг услуг	5				3	3	114	114	12	12	93	9					3	
<b>Блок 2.Практики</b>							12	12	456	456	26		430				3	3	6	
<b>Вариативная часть</b>							12	12	456	456	26		430				3	3	6	
+	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			2		3	3	114	114	12		102				3			
+	Б2.В.02(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			3		3	3	114	114	12		102					3		
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			5		6	6	228	228	2		226						6	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	342	342	16		326						9	
<b>Базовая часть</b>							9	9	342	342	16		326							9
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					3	3	114	114	0.5		113.5						3	
+	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					6	6	228	228	15.5		212.5						6	
<b>ФТД.Факультативы</b>							2	2	76	76	8	8	68						2	
<b>Вариативная часть</b>							2	2	76	76	8	8	68							2
+	ФТД.В.ДВ.01	<b>Факультативные дисциплины</b>	<b>4</b>				2	<b>2</b>	<b>76</b>	<b>76</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>68</b>						2	
+	ФТД.В.ДВ.01.01	Практикум по исследованию схемы потребительского выбора	4				2	2	76	76	8	8	68						2	
-	ФТД.В.ДВ.01.02	Персональный маркетинг	4				2	2	76	76	8	8	68						2	