

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Социологический факультет

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 3 от 20.03.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

И.В. ректора
гуманитарный
университет

А.Б. Безбородов

2018 г.

39.04.01

Направление 39.04.01 Социология Направленность: Политическое консультирование

Кафедра: Политической социологии

Факультет: Социологический

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская
<input checked="" type="checkbox"/>	производственно-прикладная
<input checked="" type="checkbox"/>	педагогическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Образовательный стандарт № 326 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе / Н.И. Архипова/

Начальник Учебно-методического управления / Е.В. Барышева/

Декан / Л.Н. Вдовиченко/

-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Блок 1.Дисциплины (модули)																	
Базовая часть																	
Б1.Б.01	Философия и методология социальных наук		1			3	3	36	108	108	30	78		3	108		
Б1.Б.02	Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов (английский)	2	1			6	6	36	216	216	60	138	18	6	216		
Б1.Б.03	Современные социологические теории		1			2	2	36	72	72	20	52		2	72		
Б1.Б.04	Современные методы социологических исследований	2				4	4	36	144	144	40	86	18	4	144		
Б1.Б.05	Научно-исследовательский семинар (Теоретико-методологическая часть)		1			3	3	36	108	108	30	78		3	108		
Б1.Б.06	Научно-исследовательский семинар (Эмпирическая часть)	3				3	3	36	108	108	30	60	18			3	108
						21	21		756	756	210	492	54	18	648	3	108
Вариативная часть																	
Б1.В.01	Образовательные технологии в социологии		2			2	2	36	72	72	20	52		2	72		
Б1.В.02	Политическая социология как методологическая основа политического консалтинга	3				4	4	36	144	144	40	86	18			4	144
Б1.В.03	Личность как объект рекламной коммуникации	3				4	4	36	144	144	40	86	18			4	144
Б1.В.04	Социология политических партий и движений		3			3	3	36	108	108	30	78				3	108
Б1.В.05	Социология маркетинга и рекламы			3		3	3	36	108	108	30	78				3	108
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		1			2	2		72	72	20	52		2	72		
Б1.В.ДВ.01.01	Социолог в сфере политической практики		1			2	2	36	72	72	20	52		2	72		
Б1.В.ДВ.01.02	Электоральная социология		1			2	2	36	72	72	20	52		2	72		
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	1				2	2		72	72	20	34	18	2	72		
Б1.В.ДВ.02.01	Социолог в сфере маркетинговой деятельности	1				2	2	36	72	72	20	34	18	2	72		
Б1.В.ДВ.02.02	PR и маркетинг в социальной сфере	1				2	2	36	72	72	20	34	18	2	72		
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	1				4	4		144	144	40	86	18	4	144		
Б1.В.ДВ.03.01	Вторичный анализ данных в социологии	1				4	4	36	144	144	40	86	18	4	144		
Б1.В.ДВ.03.02	Прикладная статистика в социологии	1				4	4	36	144	144	40	86	18	4	144		

-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2	
Индекс	Наименование	Экз мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	з.е.	Итого	з.е.	Итого
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		2			4	4		144	144	40	104		4	144		
Б1.В.ДВ.04.01	Социологическое сопровождение внешней политики		2			4	4	36	144	144	40	104		4	144		
Б1.В.ДВ.04.02	Социология общественного мнения		2			4	4	36	144	144	40	104		4	144		
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	3				4	4		144	144	40	86	18			4	144
Б1.В.ДВ.05.01	Механизмы проектирования имиджа	3				4	4	36	144	144	40	86	18			4	144
Б1.В.ДВ.05.02	Брендинг	3				4	4	36	144	144	40	86	18			4	144
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6			12		4	4		144	144	40	104		4	144		
Б1.В.ДВ.06.01	Современные социальные структуры и стратификации			12		4	4	36	144	144	40	104		4	144		
Б1.В.ДВ.06.02	Демографическое развитие России			12		4	4	36	144	144	40	104		4	144		
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		3			3	3		108	108	30	78				3	108
Б1.В.ДВ.07.01	PR в общественно-политической сфере		3			3	3	36	108	108	30	78				3	108
Б1.В.ДВ.07.02	PR и связи с общественностью в органах государственного и муниципального управления		3			3	3	36	108	108	30	78				3	108
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		2			3	3		108	108	30	78		3	108		
Б1.В.ДВ.08.01	Роль политического PR, личности и бизнеса в потребительской социализации		2			3	3	36	108	108	30	78		3	108		
Б1.В.ДВ.08.02	Социологические исследования в сети Интернет		2			3	3	36	108	108	30	78		3	108		
						42	42		1512	1512	420	1002	90	21	756	21	756
						63	63		2268	2268	630	1494	144	39	1404	24	864
Блок 2.Практики																	
Вариативная часть																	
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			2		6	6	36	216	216		216		6	216		
Б2.В.02(Н)	Научно-исследовательская работа		1234			30	30	36	1080	1080		1080		15	540	15	540
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)		4			6	6	36	216	216		216				6	216
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная практика		4			6	6	36	216	216		216				6	216
						48	48		1728	1728		1728		21	756	27	972

-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2	
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Итого	з.е.	Итого
						48	48		1728	1728		1728		21	756	27	972
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																	
Базовая часть																	
БЗ.Б.01	Государственная итоговая аттестация					9	9	36	324	324		324				9	324
						9	9		324	324		324				9	324
						9	9		324	324		324				9	324
ФТД.Факультативы																	
Вариативная часть																	
ФТД.В.01	Сравнительные технологии в консалтинге		1			2	2	36	72	72	20	52		2	72		
						2	2		72	72	20	52		2	72		
						2	2		72	72	20	52		2	72		