МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

# «Российский государственный гуманитарный университет»

# (ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА   
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра предпринимательского права

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИМЕРНЫХ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

РАБОТ (МАГИСТЕРСКИХ ДИССРТАЦИЙ)

Направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция» направленность (профиль)

# Правовое обеспечение цифровой экономики и информационной

**безопасности**

**Уровень квалификации выпускника**: магистр

**Форма обучения:** очная, очно-заочная, заочная

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры предпринимательского права

№ 1 от 29.08.2024 г.

# Москва 2024

1. Правовой режим электронных расчетов в отношениях с участием потребителей;
2. Модернизация Российской правовой модели государственных   
   и муниципальных закупок;
3. Методы защиты прав потребителей в условиях формирования цифрового товарного рынка;
4. Текущие тенденции цифровой экономики и их последствия для защиты прав потребителей;
5. Правовой механизм обеспечения безопасности персональных данных в сети;
6. Защита персональных данных в процессе трудовых отношений;
7. Проблемы правового обеспечения информационной безопасности в процессе использования цифровых технологий в глобальной цифровой среде;
8. Особенности правового сопровождения онлайн-проектов;
9. Механизм правового регулирования и методы правового регулирования общественных отношений в сфере электронной торговли;
10. Сравнительный анализ правового регулирования электронной торговли   
    в России и странах ЕС;
11. Особенности сделок, совершаемых в сети Интернет;
12. Защита авторских и смежных прав в сети Интернет;
13. Интеллектуальная собственность в условиях цифровой экономики: теоретические и практические аспекты;
14. Правовая охрана компьютерной программы как объекта интеллектуальной собственности;
15. Распространение компьютерных программ посредством дистрибьюторов с применением сублицензионных договоров;
16. Способы заключения электронных сделок;
17. Проблемы гражданско-правового регулирования электронных сделок;
18. Классификация субъектов цифровой экономики в соответствии   
    с законодательством РФ;
19. Особенности правового статуса цифрового посредника;
20. Проблема использования цифровых технологий и интернет - пространства в рамках трудового права;
21. Тенденции развития электронного документооборота в рамках трудовых отношений;
22. Правовое регулирование технологий искусственного интеллекта в банковской сфере.
23. Проблемы защиты персональных данных в рамках цифровизации банковской деятельности;
24. Трансформация формы банковских договоров и порядка их заключения в цифровой среде;
25. Актуальные вопросы финансового контроля операций   
    с цифровыми активами;
26. Криптовалюты и криптоактивы. Судебная и правоприменительная практика;
27. Проблемы контрактной системы в сфере закупок бюджетных учреждений;
28. Правила формирования, утверждения и ведения плана закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд;
29. Сравнительный анализ правового регулирования в области закупок товаров и услуг для государственных нужд в России и странах ЕС;
30. Антимонопольное регулирование конкурентных отношений   
    в инновационной сфере: особенности и факторы трансформации;
31. Экономическая характеристика различных моделей организации антимонопольного регулирования инновационных рынков;
32. Сравнительный анализ антимонопольного регулирования инновационных технологий в России и странах ЕС;
33. Основные проблемы цифровизации российского рынка;
34. Тенденции и перспективы регулирования цифровой экономики;
35. Особенности цифровой оферты и цифрового акцепта;
36. Особенности правового статуса субъектов медиа-права;
37. Сравнительный анализ НПА, регулирующих деятельность СМИ в России   
    и ЕС;
38. Актуальные проблемы медиа-права в России и за рубежом;
39. Особенности правового регулирования искусственного интеллекта в Российской Федерации;
40. Теоретические проблемы правового регулирования разработки и применения искусственного интеллекта и смежных технологий;
41. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта;
42. Актуальные проблемы правового обеспечения информационной безопасности;
43. Особенности юридической ответственности в сфере обеспечения информационной безопасности в РФ;
44. Правовое регулирование платформенной занятости;
45. Проблемы и направления развития правового регулирования юридической ответственности за правонарушения в сфере обеспечения информационной безопасности;
46. Проблемы определения места цифрового права в системе российского права.
47. Система субъектов права цифровой среды;
48. Особенности правового статуса субъектов информационного права   
    в цифровой среде;
49. Сравнительно-правовое исследование моделей регуляторах песочниц в сфере цифровых инноваций стран континентального и общего права;
50. Правовые основы платформенной экономики;
51. Правовое регулирование каршеринга;
52. Гражданско-правовой статус владельцев агрегаторов торговых площадок;
53. Особенности правового регулирования краудфандинга;
54. Цифровые активы и цифровые права как объекты гражданского оборота;
55. Правовые основы цифровизации сделок;
56. Правовые основы смарт-контракта;
57. Цифровые данные как объект правового регулирования;
58. Правовые основы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
59. Стратегическое планирование в области поддержки субъектов малого   
    и среднего предпринимательства;
60. Система налогового стимулирования малого и среднего предпринимательства в России;
61. Правовые средства решения проблем цифровой экономики;
62. Юридическая служба как бизнес-партнер в цифровой трансформации предпринимательской деятельности;
63. Цифровые технологии в деятельности юридической службы;
64. Актуальные проблемы автоматизации юридических задач;
65. Цифровизация правосудия и задачи юридической службы;
66. Цифровая трансформация работы юриста по сопровождению бизнеса;
67. Основные проблемы в сфере регулирования цифровой экономики;
68. Информация как объект правового регулирования цифровой экономики;
69. Особенности международно-правового регулирования цифровой экономики;
70. Модели правового регулирования цифровой экономики;
71. Основные направления развития цифровой экономики;
72. Проблемы оборота персональных данных в цифровой среде;
73. Цифровая торговля: правовые основы и проблемы регулирования;
74. Правовые проблемы разрешения споров в цифровой среде;
75. Основы правового регулирования цифровых банков как ключевой сегмент цифровой экономики;
76. Правовые основы применения технологий в цифровой экономике;
77. Цифровые экосистемы бизнеса: правовые основы регулирования   
    и направления развития;
78. Проблемы антимонопольного регулирования цифровой экономики;
79. Развитие цифровых инфраструктур в России и зарубежных стран;
80. Правовые проблемы инвестирования в эпоху цифровой экономики;
81. Правовой комплаенс в условиях цифровой экономики;
82. Правовые основы и проблемы перехода к цифровым формам расчётов   
    в предпринимательской деятельности;
83. Проблемы обеспечения «конфиденциальности» в цифровой предпринимательской среде;
84. Проблемы защиты прав предпринимателей в эпоху цифровой экономики;
85. Система субъектов права цифровой среды;
86. Особенности правового статуса субъектов информационного права в цифровой среде;
87. Правовые основы платформенной экономики;
88. Правовое регулирование онлайн каршеринга;
89. Гражданско-правовой статус владельцев агрегаторов торговых площадок;
90. Особенности правового регулирования краудфандинга;
91. Цифровые активы и цифровые права как объекты имущественного оборота;
92. Правовые основы цифровизации сделок;
93. Правовые основы смарт-контракта;
94. Цифровые данные как объект правового регулирования;
95. Правовые основы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в цифровой сфере;
96. Правовое обеспечение цифровой медицины в РФ;
97. Правовое обеспечение игровой индустрии в РФ;
98. Правовые основы киберспорта в РФ;
99. Правовые основы ведения «электронных архивов»;
100. Сравнительно-правовое исследование моделей регуляторах песочниц в сфере цифровых инноваций стран континентального и общего права;
101. Проблемы правового обеспечения «умной железной дороги»;
102. Проблемы правового обеспечения квантовых коммуникаций;
103. Правовые средства решения проблем цифровой экономики;
104. Основные проблемы в сфере регулирования цифровой экономики;
105. Принципы правового обеспечения цифровой экономики;
106. Особенности международно-правового регулирования цифровой экономики;
107. Модели правового регулирования цифровой экономики;
108. Основные направления развития цифровой экономики;
109. Проблемы оборота персональных данных в цифровой среде;
110. Цифровая торговля: правовые основы и проблемы регулирования;
111. Правовые проблемы разрешения споров в цифровой среде;
112. Основы правового регулирования цифровых банков как ключевой сегмент цифровой экономики;
113. Правовые основы применения технологий в цифровой экономике;
114. Цифровые экосистемы бизнеса: правовые основы регулирования   
     и направления развития;
115. Проблемы антимонопольного регулирования цифровой экономики;
116. Развитие цифровых инфраструктур в России и зарубежных стран;
117. Правовые проблемы инвестирования в эпоху цифровой экономики;
118. Правовой комплаенс в эпоху цифровой экономики;
119. Правовые основы и проблемы перехода к цифровым формам расчётов   
     в предпринимательской деятельности;
120. Проблемы обеспечения «конфиденциальности» в цифровой предпринимательской среде;
121. Проблемы защиты прав предпринимателей в эпоху цифровой экономики;
122. Посреднические соглашения в деятельности цифровых платформ;
123. Особенности регулирования digital-рекламы в России и за рубежом;
124. Правовой статус нативной рекламы, проблемы и тренды правоприменительной практики в России;
125. Правовая квалификация технологий скрейпинга и фрейминга в России и за рубежом;
126. Правовой статус SaaS и особенности распоряжения правами;
127. Правового обеспечение технологического суверенитета Российской Федерации;
128. Основы правового регулирования цифровых экосистем;
129. Цифровые платформы в информационных правоотношениях;
130. Цифровые платформы и защита прав на результаты интеллектуальной деятельности;
131. Государственный контроль и надзор в цифровом пространстве;
132. Государственные информационные системы: проблемы правового регулирования;
133. Юридическая ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации;
134. Организационно-правовые основы новых медиа;
135. Деловая репутация, честь, достоинство как правовые категории и как объект правовой защиты в условиях цифровой экономики;
136. Правовые основы регулирования интернет-рекламы;
137. Генезис концептуальных подходов регулирования использования интернета   
     в зарубежной доктрине;
138. Правовые основы интернета как универсальной услуги;
139. Правовое регулирование оборота цифровых прав;
140. Правовое обеспечение применения цифровых технологий   
     в агропромышленном комплексе;
141. Проблемы защиты прав предпринимателей в эпоху цифровой экономики;
142. Правовое регулирование налогообложения цифровых бизнес-моделей;
143. Защита интересов потребителей при регулировании электронной торговли;
144. Правовое регулирование новых бизнес-моделей в сфере электронной торговли.