

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(РГГУ)

Институт массмедиа
Факультет журналистики
Кафедра медиаречи

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

доктора филологических наук, доцента Басовской Е.Н.

о диссертации

Каневской Яны Евгеньевны

**«ПРАГМАТИКА СЛОВОУПОТРЕБЛЕНИЯ В МЕДИАТЕКСТЕ
(НА МАТЕРИАЛЕ ЖУРНАЛОВ
"ОГОНЕК" И "КОММЕРСАНТЬ.ВЛАСТЬ" 2000-2018 ГГ.)»**

Диссертация Я.Е. Каневской готовилась на кафедре медиаречи в течение нескольких лет, став закономерным продолжением исследований, начатых автором в рамках написания ВКР и проводившихся в период обучения в аспирантуре РГГУ. В течение всего этого времени Я.Е. Каневская демонстрировала искреннюю увлеченность медиалингвистической проблематикой, самостоятельность в постановке и решении научных вопросов, высочайшую исследовательскую добросовестность.

Не вызывает сомнений актуальность поставленной в диссертации проблемы. Средства массовой информации оказывают сегодня определяющее воздействие на общественное сознание, что делает востребованными работы, направленные на постижение принципов и механизмов этого влияния. Новизна диссертационного исследования также безусловна: она заключается и в выборе не изучавшегося ранее с предложенной точки зрения крупного

корпуса источников (по 360 номеров журналов «Коммерсантъ.Власть» и «Огонек» 2000 – 2018 гг.), и ракурсе их рассмотрения. Я.Е. Каневская, опираясь на традиционное для современной лингвистики различение языка и речи, ставит вопрос о том, как языковые прагматические потенции слова реализуются в материалах СМИ, усиливаются и уточняются контексте, позволяют публицисту действовать в рамках выбранных коммуникативных стратегий и тактик.

В тексте диссертации отражена широкая профессиональная эрудиция Я.Е. Каневской, опирающейся на русско- и англоязычные труды по общему языкознанию, семантике, прагматике, медиалингвистике и теории журналистики. Отталкиваясь от концепций предшественников, автор работы формулирует ряд оригинальных положений, которые последовательно и убедительно доказываются в ходе исследования. К важнейшим из них относится тезис о том, что максимальный прагматический потенциал имеют «социально значимые слова», обозначающие то, что для среднестатистического носителя языка значимо «здесь и сейчас». Функционирование в медиатексте таких слов, из числа которых отобраны существительные *свобода, право, справедливость, труд, богатство* и *собственность*, скрупулезно изучено Я.Е. Каневской с применением метода лингвостилистического анализа.

Диссертация Я.Е. Каневской «Прагматика словоупотребления в медиатексте (на материале журналов «Огонек» и «Коммерсантъ.Власть» 2000-2018 гг.)» представляет собой самостоятельное исследование; она содержит материал, ценный для теории журналистики, медиалингвистики и лингвистической прагматики, который может быть использован в ходе обучения и повышения квалификации работников СМИ.

Результаты исследования Я.Е. Каневской отражены в пяти научных работах, опубликованных в журналах, входящих в Перечень рецензируемых научных изданий ВАК.

На мой взгляд, диссертационная работа «Прагматика словоупотребления в медиатексте (на материале журналов «Огонек» и «Коммерсантъ.Власть» 2000-2018 гг.)», представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук, полностью соответствует паспорту специальности 10.01.10 – Журналистика и требованиям ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям в пп. 9-11, 13, 14 действующего «Положения о порядке присуждения учёных степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а ее автор – Каневская Яна Евгеньевна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

3 марта 2019 г.

Научный руководитель:

доктор филологических наук (10.01.10 – журналистика),
доцент, заведующий кафедрой медиаречи Института
массмедиа ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет» (РГГУ)

Е.Н. Басовская



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет» (РГГУ), кафедра медиаречи Института массмедиа.

Адрес: 125993 Москва, ГСП-3, Миусская площадь, д. 6

Тел.: 8 (499) 973 40 69

E-mail: kafedra-mediarechi@yandex.ru

