

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

На правах рукописи

Орехова Светлана Евгеньевна

**Репрезентация историко-культурного наследия Украины в почтовых
эмиссиях последней трети XIX–начала XXI вв.**

Специальность 5.6.1 – Отечественная история

**Диссертации на соискание ученой степени
доктора исторических наук**

Москва, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Глава 1. Международные практики почтовых эмиссий как фактор репрезентации историко-культурного наследия Украины на знаках почтовой оплаты	44
1.1. Становление международно-правовых норм эмиссии знаков почтовой оплаты и филателии	44
1.2. Мировой опыт репрезентации историко-культурного наследия в почтовых эмиссиях	63
Глава 2. Историко-культурное наследие Украины в эмиссионной политике почтовых администраций 1866–1922 гг.	105
2.1. Общегосударственные выпуски почтовых марок Российской империи	105
2.2. Историко-культурное наследие на земских марках Левобережной Украины и Новороссии	127
2.3. Историко-культурные составляющие эмиссионной политики украинских государственных образований на территории бывшей Российской империи. 1917–1920 гг.	141
2.4. Историко-культурные аспекты почтовых эмиссий Западноукраинской Народной Республики	195
2.5. Знаки почтовой оплаты Советской России и практика их украинизации	213
Глава 3. Украинская история и культура в эмиссионной политике почтовых администраций 1923–1991 гг.	245
3.1. Украина в почтовых эмиссиях СССР до начала Великой Отечественной войны	246
3.2. Знаки почтовой оплаты Закарпатской Украины 1939 и 1945 гг.	268
3.3. Великая Отечественная война и ее украинские аспекты в советских почтовых эмиссиях	279

3.4. Украинская историко-культурная тематика на знаках почтовой оплаты послевоенного СССР	299
Глава 4. Знаки почтовой оплаты в конструировании символического историко-культурного пространства постсоветской Украины	338
4.1. Нормативно-правовая база маркоиздания и распространение филателистической продукции на постсоветской Украине	338
4.2. Использование провизориев на Украине в первой половине 1990-х гг.	364
4.3. Функции знаков почтовой оплаты в политике памяти постсоветской Украины	376
4.4. Тематика искусства и религии в почтовых эмиссиях постсоветской Украины	396
Заключение	430
Список сокращений	438
Список использованных источников и литературы	440
Приложения	517

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность и научная значимость темы. Почтовая марка как знак оплаты почтового сбора была востребована с момента ее появления в 1840 г. в Великобритании и не теряет своей актуальности в современном мире, несмотря на развитие электронной коммуникации. Почтовая марка – знак почтовой оплаты для франкирования почтовых отправлений и расчетов за почтовые услуги. Изображение и текст отражают идеологию государства¹. Всемирная почтовая конвенция фиксирует статус почтовой марки как проявление суверенитета государства (ч. 1, ст. 8, п. 2.2), тематика и дизайн почтовых марок должны иметь тесную связь с культурным своеобразием страны или территории, способствовать распространению культуры или поддержанию мира (ч. 1, ст. 8, п. 5.2), быть значимыми для страны или территории-члена ВПС². Почтовая марка – небольшое по размеру художественно-изобразительное произведение графического и полиграфического искусства, является носителем большой общественно значимой информации.

Обладая информационной составляющей, выпускаемая миллионными тиражами и распространяемая по всему миру, марка способна нести сведения о знаковых событиях и достижениях своей страны. Тем самым она приобретает уникальный статус символа государства, вносит значительный вклад в популяризацию его историко-культурного наследия, что играет важную роль в конструировании образа прошлого, формировании исторической памяти и национального сознания людей.

Тема диссертации обладает особенной актуальностью также с точки зрения новых подходов к изобразительным источникам – почтовым эмиссиям, которые отражают национальные и международные достижения, графически кодируя память о национальных и международных институтах и личностях, приобретают уникальный статус «символа» государства, а через свойственную им

¹ Граллерт В., Грушке В. Филателистический словарь. М., 1977. С. 90.

² Universal Postal Convention. Universal Postal Union. URL : https://www.riigiteataja.ee/aktilisa/2040/6201/4003/UPU_Postal_Conv.pdf (дата обращения: 17.12.2020).

функциональную многоаспектность, осуществляют значительный вклад в распространение и популяризацию его историко-культурного наследия.

Неслучайно марку наделили такими определениями, как «посол суверенитета»³, «визитная карточка страны»⁴, «зеркало эпохи»⁵, «свидетель истории»⁶. Филателия встроена в самые разнообразные контексты – культуры, политики, коммерции, изобразительного искусства, интеллектуальной собственности, коллекционирования, музейного дела. Фиксируя и продвигая информацию о жизни страны и народа, почтовые марки заполняют государственные генеральные коллекции, а также альбомы отечественных и зарубежных филателистов.

Научная значимость темы связана также с тем, что почтовые эмиссии являются ценным объектом для исследования конкретных ситуаций, одинаково актуальных как для исследований наследия, так и для изучения политики памяти.

За тридцатилетний период (1991–2021 гг.) выпущено более трех тысяч марок (по количеству сюжетов, без учета тиража). Ежегодно почтовым администратором Украины выпускается около 30–40 наименований марок и блоков по 10–12 тематическим направлениям. За весь рассматриваемый в диссертации период нами выявлено 4128 марок, несущих информацию об историко-культурном наследии Украины. Репрезентация его в значительной степени определяется политикой памяти. Визуальный и текстовой контент марок чутко реагирует на изменения этой политики, значение которой в прошлом и настоящем трудно переоценить.

На постсоветской Украине происходит нарушение международных правил маркоиздания⁷. Особенно это проявилось в 2022–2023 гг., когда марки стали средствами пропаганды войны, терроризма и национальной нетерпимости. Примерами могут служить марки, посвященные атакам на Крымский мост и

³ Hirwade M. A., Nawlakhe U. A. Postage stamps and digital philately: Worldwide and Indian scenario // *The International Information & Library Review*. 2012. Vol. 44, Issue 1. P. 28-39.

⁴ Кренкель Э. Визитная карточка страны // *Филателия СССР*. 1966. №1. С. 4–5.

⁵ Libera M. Z. The Added Value of the Postage Stamp in Promoting National Cultural Heritage and Identity // *Examining a New Paradigm of Heritage With Philosophy, Economy, and Education*. Hershey, 2020. P. 223–231.

⁶ Бухаров О. Н. Марки – свидетели истории. М. : Радио и связь, 1982. С. 3.

⁷ Почтовые марки. Всемирная почтовая конвенция от 06 октября 2016 г. URL : <https://docs.cntd.ru/document/566249694> (дата обращения 30.05.2023).

Кремль. Нарушая декларируемые им принципы маркоиздания, Всемирный почтовый союз (ВПС) не реагирует должным образом на подобную практику, несмотря на то, что выпуск каждой такой марки целенаправленно делается на Украине политически значимым, резонансным событием.

Степень изученности темы. Будучи многоаспектным социокультурным феноменом, марка издавна привлекает внимание исследователей.

1. Исследования периода Российской империи. В конце XIX–начале XX вв. вопросы маркоиздания отдельно от почтового дела не рассматривались. Исследование материально-технических изменений и культурных преобразований в почтово-телеграфной отрасли России начали ее специалисты, а также общественные деятели и экономисты. В работах Н. Соколова, С. Жаркова и Т. Кострица говорилось о необходимости развития сети почтово-телеграфных контор и почтовых отделений⁸. Н. Яворский, А. Глембоцкий и Г. Несчастливцев, проанализировав динамику развития почтового дела (объемы письменной корреспонденции, стоимость услуг и другие экономические показатели, техническую модернизацию), осуществили своеобразную ревизию состояния отрасли в Российской империи на рубеже столетий⁹.

В работе «Почта в России и за рубежом» известный российский экономист XIX в. И. Озеров¹⁰ отмечал важное значение почтовой связи в XIX в. М. Шедлинг посвятил свои исследования истории почты России, каталогизации генеральной коллекции почтовых марок Российской империи, а затем и РСФСР¹¹.

На страницах «Почтово-телеграфного журнала» постоянно освещались вопросы развития почты и филателистические новости, в том числе связанные с деятельностью ВПС¹². Фактически единственным дореволюционным

⁸ Соколов Н. И. Краткий очерк истории почтового управления в России // Почтово-телеграфный журнал. 1893, апрель. С. 417–430; Жарков С. Почта и телеграф в России (1883–1893 гг.) // Там же. 1896, апрель. С. 550–584; Костриц Т. М. Обзор развития российских почты и телеграфа за 1898 год // Там же. 1900, февраль. С. 342–360.

⁹ Яворский Н. Д. Проект организации почтового дела в России // Почтово-телеграфный вестник. 1913. № 15. С. 3–17; Глембоцкий А. О. Почтово-телеграфное дело в России // Почтово-телеграфное эхо. 1906. № 1. С. 8–9; Несчастливцев Г. Развитие почтовой сети в России // Там же. 1911. №7. С. 3–4.

¹⁰ Озеров И. Х. Почта в России и за границей // Русское экономическое обозрение. 1902. № 11. С. 18–48.

¹¹ Шедлинг М. Ю. Очерк по истории мировой почты. М., 1926. Т 1: Происхождение, начало и развитие почты; Т. 2: Русская почта с древних времен до начала XIX в.

¹² Билибин В. В. Разъяснение Международного почтового бюро // Почтово-телеграфный журнал. 1905, апрель. С. 424–432.

исследованием, в котором рассматривался процесс возникновения и введения в почтовый оборот знаков почтовой оплаты Российской империи, является труд В. Трубачеева¹³.

Практика земских почт, их взаимодействие с государственными почтовыми учреждениями, введение земских почтовых марок, сообщающих о региональных особенностях посредством художественной миниатюры, представлена в трудах К. Лишина, Д. Чудовского¹⁴, П. Ганько, Д. Франца¹⁵.

Таким образом, до революции преобладали работы, носящие обобщающий и информативный характер, в которых развитие почтово-телеграфной связи рассматривалось в контексте модернизации Российской империи. Репрезентация историко-культурного наследия Украины отражена в работах, освещающих распространение земских марок Левобережной Украины и Новороссии.

II. Советская историография. Более двухсот работ, опубликованных в советский период, можно разделить на три группы.

1. История почты (государственная и земская почтовая служба Российской империи, Народный комиссариат почт и телеграфов РСФСР и почтовая связь СССР, международные почтовые организации и взаимоотношения почтовых администраций государств мира с ВПС) представлена работами историков И. Козловского¹⁶, А. Вигилева¹⁷, К. Базилевича¹⁸ и филателистов Б. Кисина, А. Миля, М. Арлазорова, Н. Сафонова, В. Карлинского¹⁹.

Истории почтовой связи в России и СССР уделяли внимание также специалисты отрасли и эксперты по филателии: Ф. Чучин²⁰, В. Подбельский²¹,

¹³ Трубачеев В. Возникновение и развитие русских знаков почтовой оплаты. СПб., 1900.

¹⁴ Лишин К. А. Заметка о развитии почтовых сообщений в России в связи с земской почтой и о телеграфных нуждах в провинции. СПб., 1894; Описание русских земских почтовых марок, конвертов, бандеролей. Киев, 1888.

¹⁵ Ганько П. П. Земская почта Полтавского уезда. Полтава, 1914; Франц Д. Земская почта // Энциклопедический словарь. СПб. 1894. Т. 12а. С. 491–492.

¹⁶ Козловский И. П. Первые почты и первые почтмейстеры в Московском государстве. Варшава, 1913. Т. 1–2.

¹⁷ Вигилев А. Н. История отечественной почты. М., 1977. Ч. 1; Он же. Из истории советской филателии // Филателия СССР. 1979. № 10. С. 46–47.

¹⁸ Базилевич К. В. Почта в России в XIX веке. М., 1927; Он же. Земская почта в России (1865–1917). М., 1926.

¹⁹ Кисин Б. М. Страницы истории на почтовых марках. М., 1980; Он же. Страна Филателия. М., 1969; Миль А. А. Кто стучится в дверь ко мне. Очерк по истории отечественной почты. М., 1978; Арлазоров М. С. Вам письмо! Из истории мировой почты. М., 1966; Сафонов Н. А., Карлинский В. А. Письмо отправляется в путь. М., 1965.

²⁰ Каталог земских почтовых марок. М., 1925; Каталог почтовых марок бывшей Российской империи, РСФСР и СССР на 1924 год. М., 1924. Вып. 2.

²¹ Подбельский В. Н. Почта, телеграф и телефон в связи с социалистическим строительством страны. М., 1919.

Н. Псурцев²², Е. Сыревич, Е. Гиршфельд, Л. Добычина²³, А. Черлениовский, Д. Тимковский, С. Антонов, Л. Семенов и В. Флитвуд, Ю. Рудников²⁴, П. Извеков, Я. Милецкий²⁵.

Общие сведения и количественные показатели, отражающие развитие отрасли связи Украинской ССР, содержатся в ряде монографий и коллективных трудов²⁶.

В целом в работах по истории почты раскрываются технологические, технические, экономические, правовые и другие особенности маркоиздания в контексте эволюции почтовой связи.

2. Исследования по истории знаков почтовой оплаты в «домарочный» период, конвертов и марок городской и земской почты, марок времен Гражданской войны, марок союзных республик СССР и зарубежных стран осуществляли ученые и коллекционеры О. Бухаров²⁷, Е. Соркин, Н. Носилов, И. Дайхес, К. Шмидт и др.²⁸.

Маркам уделяли внимание искусствоведы и художники, характеризовавшие их художественные и культурологические компоненты. График и акварелист В. Бродский отмечал, что «искусство почтовой марки, по самому назначению, по задаче обращения к массовой аудитории, постоянно сохраняет конкретную

²² Развитие связи в СССР 1917–1967 гг. М., 1967.

²³ Сыревич Е. Международный почтово-телеграфный обмен СССР в цифрах // Жизнь и техника связи. 1925. № 10. С. 67–72; Гиршфельд Е. В. СССР и мировая связь // Там же. 1927. № 11. С. 97–108; Добычина Л. Я. Международная неделя письма // Вестник связи. 1957. № 11. С. 18–19.

²⁴ Черлениовский А. Я. Список уездных земских почт. Киев, 1919; Тимковский Д. О земской почте // Жизнь и техника связи. 1924. № 7. С. 36–39; Антонов С. В чем интерес собирания земских марок? // Советский филателист. 1926. №10(62). С. 19–20; Семенов Л., Флитвуд В. Земская почта в России // Филателия СССР. 1967. № 3. С. 20–23; Флитвуд В. И., Семенов Л. С. Способы гашения марок земской почты // Там же. 1968. № 8. С. 5–6; Рудников Ю. Новое о земской почте и ее марках // Советский коллекционер. 1968. № 6. С. 58–70.

²⁵ Извеков П. М. Государственная коллекция знаков почтовой оплаты СССР // Советский коллекционер. 1929. № 1–3 (89–91). С. 23–25; Милецкий Я. Полосатые мешки. Почтовые связи СССР с зарубежными странами // Огонек. 1955. № 41. С. 22.

²⁶ Почта и телеграф Украины в 1922 году. Харьков, 1924; Макаров О. К. Адрес отправителя – СССР // Филателия СССР. 1967. № 11. С. 30–31; Сергейчук К. Я. Технический прогресс и развитие почтовой связи и Союзпечати в новой пятилетке // Вестник связи. 1967. № 1. С. 1–2.

²⁷ Бухаров О. Н. Марки из старого альбома. М., 1981; Он же. Марки – свидетели истории. М., 1982.

²⁸ Носилов Н. И. Первые почтовые марки России. М., 1931; Дайхес И. И. О чем говорят советские почтовые марки. М., 1949; Шмидт К. К. Тифлисская городская почтовая марка // Советский коллекционер. 1929. № 1–3 (89–91). С. 39; Колесников А. История почтовой марки // Филателия СССР. 1967. № 9. С. 38–39; Такоев К. Ф. Русской почтовой марке – 100 лет // Вестник связи. 1958. № 1. С. 35–36; Марьянович С. Земские марки работы Э.З.Г.Б. // Советский коллекционер. 1930. № 4–5 (104–105). С. 107–110; Карачун Д. Из истории отечественной почты. Земская почта и ее марки // Там же. 1965. № 3. С. 39–43; Соколов В., Кутилин В. К вопросу о выпуске марок «Единой России» // Там же. 1928. № 2(84). С. 11–12; Соркин Е. Рождение марки. М., 1975; Парменов Ю. Первые советские почтовые марки // Советский коллекционер. 1965. № 3. С. 15–19.

реальность изображения, как основную художественную черту..., несмотря на всю силу влияния различных художественных течений на протяжении всех периодов существования марки»²⁹. Анализируя функции почтовой марки в качестве предмета изобразительного искусства, Э. Вальдман характеризует ее как документ эпохи, который «формировал знаковый исторический пейзаж государства», а также как произведение графики и миниатюрный плакат, что «приближает ее к искусству, а филателию – к науке»³⁰.

В книге «Все про марки»³¹ украинские филателисты-исследователи И. Левитас и В. Басюк охарактеризовали методы и принципы коллекционирования, в популярной форме осветили мировую историю почтовой связи и филателии, уделили внимание деятельности Всесоюзного общества филателистов СССР, в состав которого входили общества союзных республик, в том числе УССР.

Достижениям филателистического движения в странах социалистического лагеря посвящены публикации, в которых фиксируется общность идей и тематики выпусков марок, а также специфика, связанная с традициями государств-эмитентов³².

Филателисты В. Сапожников, Е. Стефановский, В. Кренке и В. Петрецкий³³ изучали особенности украинских знаков почтовой оплаты (провизории 1920-х гг. и выпуск марок 1923 г.). В их работах анализируются конкретные выпуски марок, которые находились в почтовом обращении в регионах, входивших в состав различных государственных образований.

²⁹ Бродский В. Я. Искусство почтовой марки. Л., 1968. С. 74.

³⁰ Вальдман Э. Почтовая марка как предмет изобразительного искусства // Филателия СССР. 1966. № 3. С. 14–17.

³¹ Левитас Й. Я., Басюк В. М. Все про марки. Київ, 1975.

³² Гарванов Т. У филателистов Болгарии // Советский коллекционер. 1965. № 3. С. 135–136; Фогт А. Филателия в ГДР // Советская книжная торговля. 1959. № 10. С. 48; Земиш К. Philatelie dient dem Frieden... // Филателия СССР. 1967. № 2. С. 27; Мазур П. Что мы знаем о филателии Чехословакии // Советский коллекционер. 1964. № 2. С. 168–169; Левшня М. Десять дней в Праге // Филателия СССР. 1968. № 3. С. 15–17; Новачек Г. Карел Басика рассказывает // Там же. 1968. № 6. С. 18–19; Меркулов И. Что такое ФИП? Federation Internationale de Philatelie // Там же. № 5. С. 10–11.

³³ Помгол УССР // Крымский коллекционер. 1922. № 2. С. 11; Сапожников В. Харьковский выпуск надпечаток «РУБ». История и описание // Советский филателист. 1924. № 7(23). С. 11–13; Кренке В. В. Еще об украинских марках // Там же. 1923. № 11–12. С. 20–21; Он же. Фальшивые марки Украины (гербы) // Там же. 1923. № 1–2. С. 26–31; Стефановский Е. Почтовые марки для Украины // Там же. 1930. № 4–5 (104–105). С. 103; Петрецкий В. Почтовые марки Закарпатской Украины // Там же. 1984. № 21. С. 23–41.

Так, исследования В. Сапожникова посвящены провизориям Харькова 1920 г. и рассматривают изображения, сокращения, номиналы, тиражи, ареалы почтового обращения. Будучи экспертом по филателии, автор специально изучал подделки украинских марок³⁴.

В. Кренке изучал провизории Киевского, Екатеринославского, Одесского, Харьковского почтово-телеграфных округов и Управления подольскими почтово-телеграфными учреждениями. Отдельно им рассматривались фальсификаты знаков почтовой оплаты, предложена имеющая большое научное и прикладное значение классификация провизориев-фальшивок.

В. Петрецкий исследовал провизории Закарпатья, осуществил классификацию надпечаток на венгерских марках. Он изучал отпечатки штемпелей почтовых отделений Закарпатской Украины, которые использовались с февраля по декабрь 1945 г., а также обращение художественных и стандартных почтовых марок Закарпатской Украины, введенных в обращение 1 мая 1945 г.

Все эти исследования внесли вклад в определение функционала почтовых марок и других знаков почтовой оплаты как в почтовом деле, так и в фиксации исторических событий.

3. Исследования филателии раскрывают методы, технологии и психологию коллекционирования. Они содержат иллюстративный материал, таблицы и схемы. Таковы работы В. Рябинына, Л. Мюллера, А. Чумакова, Б. Стальбаума, В. Каролинского, М. Владинца и др.³⁵

Для нашего исследования важны работы, раскрывающие правила коллекционирования³⁶, историю и географию филателии, тематические

³⁴ Сапожников В. Об украинских марках. О фальсификатах украинских марок // Советский филателист. 1923. № 11–12. С. 20.

³⁵ Рябинин В. Н. Основы коллекционирования знаков почтовой оплаты. Руководство для коллекционеров. Самара, 1919; Мюллер Л. Ю. Филателист. Руководство по общему коллекционированию знаков почтовой оплаты. Л., 1925; Чумаков А. С. Консультация для начинающих филателистов. М., 1948; Дайхес И. И. Как собирать почтовые марки. М., 1958; Садиленко К. М. Коллекционирование марок // Твоя коллекция. М., 1963. С. 63–82; Карлинский В. Марка зовет в путь. М., 1966; Кренкель Э. Подлинно массовое движение // Советский коллекционер. 1966. № 4. С. 6–11; Стальбаум Б. Что надо знать филателисту. М., 1968; Соколов М. П., Ниселевич Л. М., Смыслов А. М. Спутник филателиста. М., 1971; Владинец Н. И. Филателия. М., 1975.

³⁶ Валерон Д. Б. Что и как собирать в филателии // Советский коллекционер. 1929. № 10–12 (98–100). С. 33–39; Сюзюмов М. Опыт коллекционирования марок 1929–1930 гг. по «Златоустовской платформе» // Там же. 1930. № 11(111). С. 280–281; Вовин Я. Отличительные признаки некоторых стандартных марок // Там само. 1964. № 2. С. 21–24; Смыслов А. Как оформлять коллекцию для выставки // Там же. 1964. № 2. С. 32–36.

классификации марок³⁷, методы экспертизы почтовых выпусков, количественного и качественного учета коллекций марок и других почтовых атрибутов³⁸, а также пособия по изучению марок-фальшивок и редких подделок³⁹. Большую ценность имеют статьи Б. Бабицкого, В. Буткевича, которые посвящены анализу первых выпусков марок Украины 1918 г.⁴⁰

В своих статьях И. Алексеев, А. Гуковский, Л. Рейн, Л. Карлов⁴¹ выявляют познавательный потенциал филателии в изучении истории государства и краеведении, характеризуют ее как вспомогательную историческую дисциплину.

Особое значение для исследователей и коллекционеров имеют словари, каталоги и справочные издания, которые раскрывают специфические термины, позволяют ознакомиться с каталогизированным филателистическим материалом (в том числе образцами цельных вещей и штемпелей), узнать его номинальную и аукционную стоимость, оценить тарифную политику почтовых администраций. Почтовые марки визуализируют историю, и их каталогизация за определенный

³⁷ Евдокимчик К. История и география в филателии (Опыт организации на основе «Златоустовской платформы») // Советский филателист. 1927. № 12. С. 19–20; Юматова Э. Опыт классификации советских марок по темам // Там же. 1932. № 5 (129). С. 142–144; Притула В. Объем и форма тематической коллекции // Филателия СССР. 1968. № 7. С. 6–8; Брандеско И. Картинки? – Нет, тематическая коллекция! // Советская книжная торговля. 1959. № 12. С. 45–47.

³⁸ Сапожников В. Учет коллекции // Советский филателист. 1924. №4 (20). С. 22–24; Сигорский А. Марки на конвертах (в дискуссионном порядке) // Советский коллекционер. 1925. № 9 (37). С. 4; Наги А. Франкировочные штемпеля (новая отрасль коллекционирования) // Там же. 1929. № 7–9(95–97). С. 47–57; Мамаев А. С. Опечатки и недопечатки в марках // Там же. 1930. № 11(111). С. 289–290; Робинсон Д. Максимум-филателия // Советская книжная торговля. 1963. № 10. С. 47–48; Солдаткин О. В альбом или в корзину? Пополнение коллекций антикварными марками. Бережное отношение к маркам // Филателия СССР. 1966. № 6. С. 21; Колесников А. Разновидность или брак? К дискуссии о разновидностях почтовых марок // Советский коллекционер. 1965. № 3. С. 50–52; Вигилев А. Как определяются марки // Филателия СССР. 1967. № 4. С. 24–26; Вовин Я. Что такое специальный почтовый штемпель? (консультация начинающим) // Там же. 1968. № 1. С. 9–10.

³⁹ Чучин Ф. Фальсификаторы не дремлют // Советский филателист. 1922. № 2. С. 26; Шедлинг М. Кое-что о коллекционных филателистических «раритетах» // Жизнь связи. 1923. № 11. С. 116–117; Раевский Б. Фальшивые марки РСФСР // Советский филателист. 1924. № 3(19). С. 11–12; Елисеев Т. Опечатки и курьезы. Опыт систематизации // Там же. 1926. № 8 (60). С. 5–10; Носилов Н. И. Подделка марок и способы ее экспертизы // Советский коллекционер. 1930. № 6 (106). С. 138–142; Вовин Я. Будьте осторожны – фальсификат! // Филателия СССР. 1966. № 6. С. 28; Владленов И. Письмо, завернутое в марки // Там же. 1966. № 4. С. 43.

⁴⁰ Бабицкий Б. Украина гр. Свенсона. Фальсификат украинских марок, 1918 г. // Советский коллекционер. 1925. № 9 (37). С. 10; Буткевич В. О марках Западной области // Ежемесячный бюллетень южных объединений отделения СФА. 1928. № 4–5. С. 6.

⁴¹ Алексеев И. Филателия и краеведение // Советский коллекционер. 1925. № 8 (36). С. 3; Лепешинский Л. Л. Филателия и история // Вопросы истории. 1966. № 3. С. 205–209; Гуковский А. И. Историческая наука и филателия // Новая и новейшая история. 1966. № 6. С. 114–117; Рейн Л. История и марки. По страницам научных журналов // Филателия СССР. 1967. № 5. С. 16; Карлов Л. П. Фальсификация истории на почтовых марках // Новая и новейшая история. 1968. № 3. С. 193–195; Богданов В. Почтальоны истории // Филателия СССР. 1966. № 6. С. 36.

период предоставляет исследователю наиболее полную и концентрированную информацию⁴².

Таким образом, труды советских исследователей содержат значительный фактический материал. Однако в большинстве своем они имеют обобщающе-информативный характер, освещая деятельность почтовой связи и маркоиздательство в целом.

Формирование историографии советского периода было обусловлено интересом к истории СССР и отдельных республик. Почтовые марки отражали политические, социальные, культурные процессы и изменения, которые происходили в отечественной истории XX в. Особое место в маркоиздательской политике уделялось подвигу советского народа в Великой Отечественной войне, этапам восстановления и развития народного хозяйства, продвижению идей мирного сосуществования и международного сотрудничества. На репрезентацию историко-культурного наследия Украины влияли представления об общей судьбе советского народа и национальном многообразии социалистической культуры. Она была призвана способствовать воспитанию чувства патриотизма.

III. Историография украинской диаспоры. Представители украинской диаспоры в Западной Европе и Северной Америке концентрировались на изучении почтовых марок недолго просуществовавших после распада Российской империи и Австро-Венгрии украинских государственных образований (Украинской Народной Республики (УНР), Западно-украинской Народной Республики (ЗУНР), Украинской державы гетмана П. Скоропадского), а также тематического направления (филателистической специализации) украиника⁴³. Их работы можно разделить на четыре группы.

⁴² Каталог почтовых марок РСФСР. М., 1923; Каталог почтовых марок и цельных вещей. М., 1927. Вып 3: Гражданская война в России (1917–1924 гг.); Каталог почтовых марок и цельных вещей. М., 1927. Вып. 4: Украина; Каталог почтовых марок и цельных вещей. М., 1928; Каталог почтовых марок СССР М., 1958; Карлинский В. Почтовые марки РСФСР 1917–1921 гг. // Советский коллекционер. 1966. № 4. С. 17–27; 1967. № 5. С. 19–32; Климов Ю. М. Искусство на почтовых марках: справочник-каталог. М., 1975–1977. Ч 1–2; Во славу Родины: каталог-справочник почтовых марок, маркированных конвертов и штемпелей. М., 1985; Каталог почтовых марок СССР. 1918–1980. М., 1983–1984. Т. 1–2; Каталог почтовых марок СССР 1975–1978. Каталог-справочник. М., 1980; Художественные маркированные конверты СССР. Каталог-справочник. 1982–1983. М., 1987; Филателистический словарь. М., 1968; Граллерт В. Путешествие без виз: Книга о почте и филателии. М., 1965; Граллерт В., Грушке В. Филателистический словарь. М., 1977; Большой филателистический словарь. М., 1988.

⁴³ Украиника – тематика знаков почтовой оплаты, связанная с Украиной, независимо от места выпуска.

1. Исследованием государственных и негосударственных выпусков марок занимались члены Союза украинских филателистов – видные коллекционеры, эксперты, публицисты, ряд которых являлся очевидцами событий 1918–1920 гг. (Е. Вировый, Н. Секретар, С. Шрамченко, А. Арнольд, О. Петерс, С. Свенсон, А. Стоманн, О. Кочан, В. Тойбер, Д. Армстронг)⁴⁴. Эти авторы уделяли внимание памяти известных соотечественников, юбилеям исторических событий, мельчайшим подробностям почтовой службы, связанной с украинским государственным строительством.

2. В рамках изучения украиники в работах О. Малицкого, С. Манжелея, Я. Бейли, В. Онишкевича⁴⁵ рассматривались изображения, ошибки и другие особенности почтовых выпусков. Исследовались почтовые марки Российской империи, которые выпускались земскими учреждениями⁴⁶.

3. Ряд исследований украинских эмигрантов посвящен мотивному и тематическому коллекционированию. К наиболее популярным относятся темы «История и персоналии», «Христианство», «Искусство». Благодаря таким авторам, как С. Кикта, Ю. Максимчук, Я. Петеш, А. Сольчаник, И. Турин⁴⁷ выявляются марки с украинской тематикой, выпущенные в разных государствах.

4. Сохраняя историческую память об украинской филателии, филателисты-профессионалы издавали статьи, каталоги и справочно-информационные

⁴⁴ Вировый Е. Поштові марки Української Народної Республіки // Український Філателіст. 1925. № 3–6; Sekretar M. Aus der Entstehungsgeschichte der Briefmarken der Westukraina. // Der Ukrainische Philatelist. Wien, 1932. № 9–10; Шрамченко С. Українська філателія // Свобода. 1952. № 10; Arnold A. Sonder-Preisverzeichnis der Ukraine-Briefmarken. Ausstellungs-Ausgabe. Berlin-Wilmersdorf, 1922; Peters O. Die Ganzsachen der Ukraine und ihre Katalogisierung. Die Ganzsache. Borna; Berlin, 1923; Svenson C. Ukraine Handbuch. I teil. Die Geschichte der Briefmarkenausgaben des Ukraina-States. Wiesbaden-Sonnenberg, 1926.; Stohmann A. Erinnerungen nebst Anregungen eines Augenzeugen. Deutsche Zeitung für Briefmarkenkunde. 1936. № 4; Кочан О. 25-ліття першої української поштової марки // Свобода. 1943. № 179. С. 8; Teuber W. Wie wurde ich Ukraine-Sammler und warum Spezialist in Ukraine / Teuber W. // Deutsche Zeitung für Briefmarkenkunde. – Leipzig, Pößneck, Dassel, Bad Ems, 1935. №. 5.; Armstrong D. Postage Stamps of the Ukraine. London, 1920.

⁴⁵ Малицький О. Тризуб в українській філателії / Малицький О. // Філателія України. 2003. № 5; Його ж. Українська філателія в періодичних виданнях : монографія / Малицький О. – 2-ге вид. Калгарі, 2003.; Манжелей С. Марки, випущені в Криму // Россика. 1935. № 22. С. 189–192; Ballie I. L. G. Ukraine: the Shahiv Issues / Ballie I. L. Bristol. 1963; Онишкевич В. Філателістичні miscellanea. Фільсифікат і куріоз // Український Філателіст, Відень. 1930. № 3–4.

⁴⁶ Максимчук Ю. Земська пошта в Україні // Філателіст. 1951. № 4; Гандфорд Ч. Ч. Аукцион коллекций земских марок Г. Стиббе // Россика. 1958. № 54. С. 20–25; Матишев Н. Земские марки, пропущенные в каталоге Чучина // Россика. 1957. № 52–53. С. 10–12.

⁴⁷ Кікта С. Іван Франко на поштових марках // Народна Воля. 1957. № 22; Максимчук Ю. Тарас Шевченко на поштових марках // Життя. 1949. № 3; Сольчаник А. Мати Божа на поштових марках світу // Америка. 1957. № 98–99; Турин І. Українське народне мистецтво на поштових марках // Український Філателіст. 1925. № 4.

материалы, посвященные выставкам, музейным экспозициям, толкованию филателистических понятий⁴⁸. Изготавливались специальные филателистические аксессуары для коллекционирования украиники, например, альбомы для надпечаток 1918 г. с указанием почтовых округов, воспроизведением образцов трезубцев, штемпелей и т.д. Освещалась деятельность украинских филателистических обществ за рубежом⁴⁹.

Таким образом, работы представителей украинской диаспоры дают всестороннее представление о филателии 1918–1920 гг., связанной с украинскими почтовыми администрациями, и оперируют раритетными артефактами. Они показывают важную роль, которую в репрезентации историко-культурного наследия играли эмиссии почтовых администраций украинских правительств данного периода.

IV. Постсоветская российская историография продолжает изучение почтовых выпусков РСФСР и СССР, обращаясь к архивным и музейным материалам, а также генеральным коллекциям. В исследованиях Н. Андреевой, Л. Бажитовой, Л. Бакаютовой, Е. Метелкина и Т. Сохор, Л. Ратнер, А. Якуба и Н. Якуб открываются новые нюансы истории государства и его почтовых эмиссий⁵⁰. Новые сведения о первых марках РСФСР стимулировали обращение к биографиям известных художников И. Билибина, Р. Зариньша, Н. Альтмана,

⁴⁸ Кікта С. Українська філателія кріпшає (перед виставкою поштових марок) // Свобода. 1951. № 279; Малицький О. Виставка українських поштових марок в Едмонтоні 7.10.1957 // Філателіст. 1951. № 3; Лисюк К., Німчук І., Турин І. Варшавський музей пошт і телеграфів // Українській Філятиліст. 1930. № 3–4; Максимчук Ю. Каталог українських поштових марок. Ульм-Донау, 1950. Ч. II: Недержавні випуски (Поштові марки українських еміграційних урядів, гербові марки); Hennig K. Ukraine Jekaterinoslawer Briefmarken-Ausgaben. Weimar, 1920; Sceichter R., Dr. Sonder-Katalog «Ukraine» 1918/20. Ukrainian Philatelic and Numismatic Society. Soltau, 1966.

⁴⁹ Svenson C. Ukraine-Vordruck album-Blatter. Wiesbaden, 1927; Mavrogordato P. Vontlist-Mankoliste. Обмінні таблиці для збирача українських надруків 1918 р. Berlin, 1922.

⁵⁰ Андреева Н. В. К истории первого выпуска советских почтовых марок (1917–1918) // Почтовая марка – объект культурного наследия: Материалы 5-го науч.-практ. семинара по истории почты и филателии. СПб., 2014. С. 47–55. Stamps: веб-сайт. URL: <https://www.stamps.ru/blog/novoe-vremya-novye-simvoly-k-istorii-pervogo> (дата обращения: 09.09.2020); Бажитова Л. И. Музей народной связи на Первой Всесоюзной филателистической выставке // Почтовая марка – объект культурного наследия... С. 137–146; Бакаютова Л. Н. Филателия: музейный подход // Вестник Санкт–Петербургского государственного института культуры. 2017. № 4. С. 95–100; Metelkin E. N., Sokhor T. E. Symbols of the October Revolution and Their Metamorphoses in the Commemorative Postal Stamps in RSFSR, USSR and Russian Federation // Modern History of Russia. 2018. № 2. P. 449–468; Ратнер Л. Г. Даты выпуска и тиражи первых почтовых марок советской власти // Информационный бюллетень Общества филателистов Санкт–Петербурга. 2006. № 17. С. 82–90; Якуб А. В. Монополия внешней торговли в политике РСФСР в 1917–1922 гг. и борьба тенденций в организации международной филателии // Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки». 2018. № 1. С. 167–171; Он же. Филателистический интернационал как элемент «мягкой силы» в дипломатии СССР: 1924 год, начало // Там же. 2017. № 3 (15). С. 219–223; Якуб А. В., Якуб Н. В. ЦК Помгол и советская филателия: 1921–1922 гг. // Там же. 2019. № 4 (24). С. 86–92.

С. Чехонина, А. Бенуа, С. Яремича и А. Сезанна, а также к каталогам Ф. Чучина. Они дали импульс к изучению трансформации символов в филателии и возрождения филателистического движения после революции, к пополнению генеральной коллекции государства.

В 1990-х и начале 2000-х гг. филателисты занимались каталогизацией почтовых марок, открыток и почтовых конвертов по тематическим направлениям, а также готовили энциклопедии марок по географическому принципу. Исследовались экземпляры знаков почтовой оплаты, которые считались утраченными, но были обнаружены в частных коллекциях и архивных фондах (в частной переписке и других документах, например, отчетах почтовых учреждений)⁵¹.

Одним из последних исследований на тему почтовых марок стала работа К. Сабур, в которой автор проводит искусствоведческий анализ дизайнерских решений, применяемых при создании почтовых марок⁵².

Для понимания феномена политики памяти важное значение имеют коллективные труды под редакцией А. Миллера и М. Липмана «Историческая политика в XXI веке» и «Политика памяти в современной России и странах Восточной Европы. Акторы, институты, нарративы»⁵³. «Политика памяти» или «историческая политика» – набор приемов и методов, с помощью которых находящиеся у власти политические силы, используя административный и финансовый ресурс государства, стремятся утвердить определенные интерпретации исторических событий как доминирующие. В «центре политической жизни» Украины фиксировался «серьезный раскол по культурному и/или этническому признаку»⁵⁴.

⁵¹ Каталог марок земских почт России. 1866–1919. М., 2004; Большой каталог земских почт России. Полтавская губерния. М., 2009; Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. СПб., 2009; Каталог почтовых марок России. 1857–1995. М., 1995; Каталог почтовых марок. 1992–2008. Российская Федерация. СПб., 2009; Почтовые марки, блоки, малые листы РСФСР и СССР. 1917–1991 гг. Каталог. М., 1993; Рекламно-агитационные почтовые карточки и конверты // Agitational Postcards and Envelopes: каталог: СССР, 1924–1980. СПб., 2008; Маккей Дж. Марки. Большая энциклопедия. М., 2009.

⁵² Сабур К. Н. Дизайн почтовых марок Сирийской Арабской Республики XX века. Автореф. дис. канд. искусствоведения. СПб., 2021.

⁵³ Историческая политика в XXI веке. М., 2012; Политика памяти в современной России и странах Восточной Европы. Акторы, институты, нарративы. СПб., 2020.

⁵⁴ Историческая политика в XXI веке. С. 12.

В украинском случае в формировании политики памяти ключевую роль сыграли несколько волн украинизации. Системное ее изучение осуществила Е. Ю. Борисёнок⁵⁵. В работах этого историка рассматривается не только советская модель, но и опыт других государств 1918–1941 гг., уделяется внимание культурной составляющей украинизации. Важны также исследования по национально-культурной политике, проводившейся во время руководства УССР П. Е. Шелестом в 1963–1972 гг.⁵⁶.

Последнюю волну украинизации советского периода, сопряженную с перестройкой в стране, рассматривал в числе других Г. В. Касьянов. Украинский историк пришел к заключению, что «практически с конца 1980-х “национальная” (или национализированная) версия отечественной истории заняла доминирующее положение в общественном дискурсе, подмяв под себя “советскую” модель, которой держалась правящая партия, а в начале 1990-х она фактически стала неотъемлемой частью официальной модели украинской истории и даже элементом государственной “нациоформирующей” идеологии»⁵⁷. Г. В. Касьянов раскрывает взаимосвязь исторической политики с национализмом, развитие которого сопровождает процесс нацистроительства. Историческая политика также связывается с прогрессом в области средств массовой коммуникации⁵⁸, элементом которых является маркоиздательство.

Такого рода работы побуждают к переосмыслению исторических событий, лишая их политико-пропагандистской окраски, способствуют воссозданию объективной картины прошлого украинского маркоиздательства.

V. Современная зарубежная историография. Истории почтовых и почтово-телеграфных учреждений в Северном Причерноморье с конца XVII в. до начала XX в. посвящены работы И. Мироновой⁵⁹. Помимо организации и деятельности

⁵⁵ Борисёнок Е. Ю. Феномен советской украинизации. 1920–1930-е годы. М., 2006; Она же. Концепции «украинизации» и их реализация в национальной политике в государствах восточноевропейского региона: 1918–1941 гг.: диссертация ... д-ра. ист. наук. М., 2015; Она же. Несоветская украинизация: власти Польши, Чехословакии и Румынии и «украинский вопрос» в межвоенный период. М., 2017.

⁵⁶ Шаповал Ю.И. Петр Шелест. Харьков, 2013.

⁵⁷ Касьянов Г. В. «Национализация» истории в Украине // Историческая политика в XXI веке. С. 222.

⁵⁸ Он же. Украина и соседи. Историческая политика. 1987–2018. М., 2019.

⁵⁹ Миронова И. С. Поштові і поштово-телеграфні установи на півдні України в системі зв'язку російської держави (друга половина XVII – початок XX ст.). Миколаїв, 2012; Його ж. Утворення і діяльність земської пошти в

этих учреждений автор уделяет внимание введению государственных почтовых марок Российской империи, отдельно рассматривает земские марки Херсонской губернии (инструкции о введении в обращение, сведения об изготовлении, эскизы и рисунки, переписку о методах выявления фальшивых марок).

А. Потыльчак рассматривает знаки почтовой оплаты как исторический источник, а филателию как одну из вспомогательных исторических дисциплин. Ученый совместно с группой молодых исследователей А. Гончаренко, В. Шарпаты, Ж. Ищенко изучают механизмы, характеристики и особенности визуализации и трансляции национального исторического нарратива средствами современной украинской филателии⁶⁰.

В активе постсоветской украинской историографии ряд монографий, научно-популярных и научных статей и справочников, освещающих историю и актуальное состояние маркоиздательства Украины. Это, в частности, исследования В. Гуртовой и Н. Кухаревой⁶¹. Художественной стороной украинских почтовых марок, отображающих символы государственности, занимается Ю. Бокарева⁶².

Работа связиста по специальности Н. Мирошниченко посвящена истории развития почты на Харьковщине с XVII в. по XXI в. Автор специально останавливается на земских марках Харьковской губернии, используя материалы архивов Харькова и Белгорода⁶³. Указанные издания преимущественно рассчитаны на широкую читательскую аудиторию и носят научно-популярный характер.

Херсонській губернії (1865–1918 рр.) // Південний архів: Збірник наукових праць. Історичні науки. Херсон, 2008. Вип. 27. С. 61–67.

⁶⁰ Потыльчак О. В. Філателістичні матеріали як історичне джерело: інформаційний потенціал, класифікаційні ознаки та критерії систематизації // Історичні джерела в українському інформаційному й освітньому просторі: верифікація та інтерпретація. Київ, 2018. С. 86; Потыльчак О., Гончаренко О., Шарпаты В., Ищенко Ж. Українське поштове марковидання і деміфологізація національного нарративу: один сюжет з історії проблеми // Деміфологізація історії та творення міфів в українській науці та публічному просторі. Liha-Pres, 2021. С. 42–78.

⁶¹ Гуртова В. Марки поштові 1923 р. як засіб благодійної допомоги голодуючим в Україні (за матеріалами НМІУ) // Науковий вісник Національного музею історії України. 2017. № 1. С. 121–125; Кухарева Н. Філателістична Шевченкіана в колекції НКЗ «Переяслав» // Наукові записки Національного історико-культурного заповідника «Переяслав». 2015. Вип. 9. С. 210–214.

⁶² Бокарева Ю. С. Візуальний прояв утилітарних аспектів поштових марок України // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. 2008. № 1. С. 20–24; Його ж. Знаки поштової оплати як художній символ державності // Там само. 2006. № 3. С. 3–8; Його ж. Огляд художньо-образних якостей поштових марок України // Там само. 2007. № 11. С. 3–6; Його ж. Символічні навантаження поштової мініатюри як об'єкту графічного дизайну // Там само. 2007. № 5. С. 3–6; Його ж. Соціальна тема на поштових марках України // Там само. 2009. № 5. С. 7–11.

⁶³ Мирошниченко Н. Д. История развития почты на Волчанщине в период с XVII по XXI век. Харьков, 2003.

Для углубленного изучения темы диссертации имеют значение наработки филателистов – любителей, исследователей, экспертов. Г. Андриешин, В. Бишевский, А. Бранделис, В. Мартынюк, Б. Киричек, А. Климчук, Ю. Логвин, К. Малик, Л. Князев, В. Козыренко, В. Могильный, В. Плахотник и А. Цепурдей приводят в своих публикациях ценные сведения. Источниками для них послужили архивные материалы, государственные и частные коллекции марок и конвертов, выпущенных государственной почтовой службой Российской империи, земской почтой, почтовыми администрациями Украинской Народной Республики (УНР), СССР и постсоветской Украины⁶⁴. В очерках Л. Морозова и Е. Матвеева достаточно полно освещены деятельность земской почты Мариупольского и Бахмутского уездов Екатеринославской губернии, Харьковской губернии и Области Войска Донского, особенности пересылки письменной корреспонденции, формы оплаты почтовых услуг⁶⁵.

Благодаря использованию филателистических каталогов-справочников, каталогов маркированных конвертов и справочников коллекционных почтовых материалов были выявлены ценные сведения о знаках почтовой оплаты (марки, конверты, открытки, провизории, отпечатки штемпелей специального гашения почтовой корреспонденции)⁶⁶.

⁶⁴ Андриешин Г. Королеви і Попелюшка // Філателія України. 2002. № 1. С. 30–31; Його ж. Ще раз про марки російського Леванту випуску 1918 року // Там само. 2001. № 5. С. 16–17; Бишевский В. Кінець легенди ХХ сторіччя // Там само. 2000. № 4. С. 31–34; Бранделис А. Марки гербового збору // Там само. 2004. №. 4. С. 17–18; Киричек Б. Шевченкіана. Невідомі сторінки // Там само. 2003. № 2. С. 6–7; Климчук А. М. Київський часопис «Марки» (1896–1901) – перший філателістичний журнал в Російській Імперії // Бібліотека. Наука. Комунікація: формування національного інформаційного простору: Тези доп. міжнар. наук. конф. Київ, 2016. С. 139–141; Логвин Ю. Українська живописна серія 1920 р. в контексті часу й стилю // Філателія України. 2005. № 6. С. 11–13; Малик К. Земська пошта Полтавського повіту // Пошта і філателія України. 1997. Вип. 3. С. 26–27; Матвеев Е. Т. Украина в зеркале филателии. Луганск, 2005; Князев Л. Пошта України 1991–1994 років: перед марковий період в кінці ХХ ст. // Галфілвісник. 1996. № 5. С. 2–4; Козиренко В. Каталог маркованих конвертів України // Філателія України. 2003. № 2. С. 36–40; Могильний В. Загальна класифікація провизоріїв України 1992–1995 рр. // Український філателістичний вісник. 1996. Ч. 1–2; Плахотник В. А., Цепурдей О. О. Від Кривої Коси до Північного полюса (до 90-річчя полярної експедиції Георгія Седова) // Філателія України. 2003. № 2. С. 32–35.

⁶⁵ Морозов Л. П. Справочник коллекционных почтовых материалов Мариупольской тематики. Мариуполь, 1998–1999. Ч. 1–2; Матвеев Е. Т. Земская почта на территории Украины. Луганск, 2001.

⁶⁶ Каталог поштових маркованих конвертів України 1991–2003 років. Київ, 2004; Філателія на Полтавщині // Полтавщина: Енциклопедичний довідник. Київ, 1992. С. 935–936; Рейніш В. П., Педченко О. В. Поштова атрибутика Донецької області в ХІХ–ХХІ ст. (каталог–довідник). Донецьк, 2005.

В. Рейниш исследовал проблемы атрибутирования знаков почтовой оплаты, введения и функционирования провизориев на территории Донецкой, Луганской и Харьковской областей в период «марочного голода» 1991–1995 гг.⁶⁷.

Заметная роль в изучении истории почтовой связи и маркоиздания Украины принадлежит эксперту по филателии, представителю Украины на международных выставках В. Фурману⁶⁸. В. Чередниченко подготовил первое украинское пособие по коллекционированию почтовых марок⁶⁹.

Р. Бышкевич рассматривает историю филателистического движения на украинских землях от его зарождения в конце XIX в. до 40-х гг. XX в., раскрывая этапы становления украинской школы маркоиздательства, а также пишет об активности украинских филателистов вне Украины. Отдельная часть его монографии посвящена деятельности видных филателистов и исследователей украинского филателистического наследия⁷⁰.

Многочисленные работы Л. Пирого нацелены на изучение истории, культуры и науки Украины с использованием почтовой миниатюры⁷¹.

Каталоги знаков почтовой оплаты Украины (первый вышел в 1997 г.)⁷², ежегодно издаваемые под редакцией председателя Ассоциации филателистов Украины В. Бехтира, являются важным подспорьем и для филателистов, и для исследователей. Каталоги представляют информацию о почтовых выпусках, которые классифицированы составителями по различным признакам: географическому – марки одной страны⁷³; хронологическому – марки

⁶⁷ Рейниш В. Каталог почтовых провизориев востока Украины (Донецкая, Луганская и Харьковская области) 1991–1995 гг. Донецк, 2000; Он же. Каталог почтовых провизорий Донецкой области (1991–1994). Донецк, 1996.

⁶⁸ Фурман В. «Дивні гроші», яким судилося стати першими поштовими марками України // Філателія України. 2003. № 4. С. 8–10; Його ж. Нариси з історії пошти на землях сучасної України. Одеса, 2013. Т. 1: 1765–1900 pp.; Он же. Общегосударственные стандартные почтовые марки Украины. Київ, 2003.

⁶⁹ Чередниченко В. Про філателію всім. Для юнацтва й дітей, спадкоємців філателістичних колекцій. Київ, 2015.

⁷⁰ Бышкевич Р. Начерк історії української філателії. Класичний період. Львів, 2004.

⁷¹ Пиріг Л. Поштова марка – про Україну у світі // Українознавство. 2012. № 4. С. 109–114; Його ж. Філателія про українські народні обряди та звичаї // Світогляд. 2015. № 2 (52). С. 72–80; Його ж. Український іконопис у дзеркалі філателії // Художня культура. Актуальні проблеми. 2009. № 6. С. 167–173; Його ж. Філателія про зародження і розвиток української писемності, освіти та науки // Науковий світ. 2010. № 3. С. 26–29.

⁷² Каталог поштових марок України. Київ, 1997.

⁷³ Гонцарюк І. В., Рипела Д. В. Каталог поштових марок України (1918–2003). Чернівці, 2004; Цюпак Я. С., Грабштейн Р. С., Рогозинський М. С. Поштові марки України: Каталог поштових марок 1850–2009 років, які мали обіг на теренах України. Чернівці, 2010.

определенного периода⁷⁴; специализированному – определенные виды почтовых отправок⁷⁵. Указанные каталоги отличаются от универсальных генеральных каталогов, которые составляются почтовым администратором государства и рассматриваются нами как исторические источники, тем, что содержат разнообразную исследовательскую информацию о знаках почтовой оплаты.

Почтовые марки изучаются не только российскими и украинскими учеными. Функционеры ВПС и активисты филателистического движения Т. Ливи и О. Хорнунг исследуют, как почтовая марка обретает идеологическую нагрузку, становится носителем ценностей и идентичностей, проводником политики памяти, популяризатором национального историко-культурного наследия⁷⁶.

Среди западных исследователей следует выделить Р. Сереза, Л. Гугеля, И. Кузича и А. Малицкого⁷⁷, работы которых дают возможность сопоставить представления филателистов-коллекционеров и филателистов-аналитиков об особенностях почтовых выпусков УНР, выпуски украинской тематики на Украине и за ее пределами, взгляды на формирование тематических ежегодных планов. Затрагиваются в них и вопросы взаимодействия филателистических организаций Украины с мировым филателистическим сообществом (обмен опытом, осуществление совместных выпусков, участие в филателистических выставках разных уровней).

Почтовая марка является носителем культурной и исторической памяти. Под культурной памятью Я. Ассман понимает форму коллективной памяти, основанную на событиях прошлого, «к которым прикрепляется воспоминание»⁷⁸. А. Фелькер отмечает использование историко-культурного наследия в качестве

⁷⁴ Крамаренко М. А. Украина. Каталог почтовых марок 1866–2010. Донецк, 2011.

⁷⁵ Каталог поштових маркованих конвертів України 1991–2003 років. Київ, 2004.

⁷⁶ Конесну М., Geryk E., Stampach R., Stachon Z. Geography in Philately // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 2014. Vol. 18 (1); Ліві Т. Завдання філателістичної індустрії – прогресуючий рух уперед // Філателія України. 2004. № 5. С. 8–12; Хорнунг О. Чи офіційна, і чи марка // Там само. 2001. № 4. С. 44–45; Тяньчук Р. Искусство коллекционирования. Коллекционирование как форма культурной активности. Пер. с польск. Харьков, 2016.

⁷⁷ Ceresa R. J. The Postage Stamps of Russia, 1917–1923. Cambridge, 1982. Vol. II: Ukraine. Part 5/6: The Trident Issues of Katerynoslav and Poltava, and Forgeries; Hugel L. Postal Usage of Stamps Issued in Ukraine 1918–1919. Washington, 1986; Idem. Postal Usage of Stamps Issued in Ukraine 1918. Washington, 1988; Kuzych I. Introductory Handbook of Ukrainian Philately. Springfield, 2004; Українська філателія в періодичних виданнях. Калгарі, 2003.

⁷⁸ Ассман Я. Культурная память: письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности. М., 2004.

символического капитала для достижения политических целей и касается стратегий взаимодействия профессионального сообщества, гражданского общества и представителей власти в деле охраны материальных и нематериальных объектов наследия⁷⁹.

М. Либера считает почтовую марку самым эффективным промоутером культурного наследия⁸⁰. Фиксируя не только историко-культурное наследие, но и новейшие достижения, она может рассматриваться как «место памяти»⁸¹. «Марки – это не просто инструменты почтовых операций, – отмечает исследовательница из США Ш. А. Бреннан, – это предметы, глубоко укоренившиеся в культуре, рассказывающие сложные истории. Марки призваны быть символическими...». При их интерпретации следует учитывать, что они «выходят за рамки... безмолвных изображений, изображений, которые иллюстрируют, как американцы и их правительство комментируют прошлое и настоящее»⁸².

Итак, исследования, которыми за последние тридцать лет пополнилась историография темы, ввели в научный оборот ценный раритетный материал. Некоторые из них сами представляют собой библиографическую редкость. Они открыли возможность проследить репрезентацию историко-культурного наследия Украины в почтовых эмиссиях различных периодов и ее зависимость от политики памяти.

Суммируя анализ степени изученности темы, можно сделать следующие выводы.

1. Разработкой истории маркоиздательства занимались преимущественно связисты и коллекционеры, к изучению филателии историки подключились значительно позже, рассматривая ее как вспомогательную историческую дисциплину.

⁷⁹ Фелькер А. В. Исследования наследия и политики памяти – в поисках общих подходов // Политическая наука. 2018. № 3. С. 28–44.

⁸⁰ Libera M. Z. The Added Value of the Postage Stamp in Promoting National Cultural Heritage and Identity // Examining a New Paradigm of Heritage with Philosophy, Economy, and Education. Hershey, 2020. P. 223–231.

⁸¹ Нора П. Всемирное торжество памяти // Неприкосновенный запас. 2005. № 2.

⁸² Brennan S. A. Stamping American Memory: Stamp Collecting in the U.S., 1880 s – 1930 s. PhD dissertation. Fairfax, 2009.

2. Историографический задел советских историков по проблематике развития почты и почтовых эмиссий важен для современных исследователей, однако советская историография не исследовала украинику почтовых администраций Украины 1917–1920 гг. К этой теме преимущественно обращались представители украинской диаспоры на Западе, работы которых рассчитаны на аудиторию, заинтересованную в коллекционировании почтовых выпусков УНР, ЗУНР и тематических выпусков филателистических клубов самой диаспоры.

3. Постсоветская российская историография, обращаясь к изучению почтовой марки, рассматривает ее в качестве носителя исторической памяти. Исследования волн украинизации задают важный контекст маркоиздательской политики.

4. Историческая наука постсоветской Украины делает лишь первые шаги в изучении становления национальной школы маркоиздательства, соотнося этот процесс с опытом других стран. Значительно больше внимания развитию маркоиздательства и филателии уделяют ученые других зарубежных стран, работающие с генеральными, тематическими и региональными коллекциями.

5. Репрезентация историко-культурного наследия является основным инструментом его сохранения и передачи, а одним из средств репрезентации выступают знаки почтовой оплаты. Она помогает устанавливать связь между прошлым, настоящим и будущим, способствует восприятию наследия как ценности.

Несмотря на обилие представленной выше литературы, отсутствует комплексный анализ историко-культурного компонента знаков почтовой оплаты за все время их выпуска и в контексте многократно менявшейся политики памяти.

Объектом диссертационного исследования является репрезентация историко-культурного наследия Украины в почтовых эмиссиях и в практиках коллекционирования в последней трети XIX – начале XXI вв.

Почтовые эмиссии – это ввод в обращение знаков почтовой оплаты, к которым относятся почтовые марки, штемпели, франкотипы, маркированные конверты, почтовые карточки и открытки. Основное место среди них принадлежит

почтовым маркам. В диссертации изучается весь филателистический материал, содержащий информацию об историко-культурном наследии Украины.

Под историко-культурным наследием понимаются материальные и духовные ценности, созданные в прошлом и значимые для сохранения самобытности и позиционирования в мире⁸³. Историко-культурное наследие может рассматриваться как совокупность мест памяти, в том числе исторических традиций.

Предметом исследования являются направления, способы и динамика репрезентации историко-культурного наследия Украины на знаках почтовой оплаты, а также практики их коллекционирования.

Цель исследования – выявление и анализ направлений, способов и динамики репрезентации историко-культурного наследия Украины на знаках почтовой оплаты с учетом политики памяти и международных практик почтовой эмиссии и коллекционирования.

Достижение данной цели предполагает решение следующих **исследовательских задач**:

1. изучить формирование норм Всемирного почтового союза как фактор регулирования эмиссии знаков почтовой оплаты и филателии;
2. проследить изменение организационно-технических возможностей почтовой связи на украинских землях как фактор эмиссии знаков почтовой оплаты;
3. определить с учетом мирового опыта специфику эмиссии знаков почтовой оплаты Украины и репрезентации на них ее историко-культурного наследия;
4. выявить основные направления и способы репрезентации историко-культурного наследия Украины в почтовых эмиссиях;

⁸³ Действующее законодательство России и Украины сходным образом определяет историко-культурное наследие: Федеральный закон № 73-ФЗ от 25 июня 2002 г. «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/) (дата обращения: 26.07.2023); Закон України «Про охорону культурної спадщини» // Правова охорона культурної спадщини. Нормативна база. Зб. документів (2 видання). Київ. 2006. С. 158.

5. определить особенности и преемственность репрезентации историко-культурного наследия Украины на знаках почтовой оплаты в различных государственно-политических реалиях;

6. исследовать механизмы принятия решений по историко-культурному контенту знаков почтовой оплаты;

7. изучить отражение политики памяти на знаках почтовой оплаты и в практиках коллекционирования;

8. рассмотреть репрезентацию историко-культурного разнообразия регионов Украины в почтовых эмиссиях.

Хронологические рамки исследования охватывают 1866–2021 гг. Нижняя хронологическая граница задается моментом введения в почтовое обращение первых земских марок на территории Верхнеднепровского уезда Екатеринославской губернии. Работа содержит также необходимые для понимания мирового контекста появления марок сведения по более раннему периоду. Верхней хронологической границей служит 2021 г., после которого в судьбе Украины начались кардинальные изменения.

Пространственные рамки исследования. За продолжительный отрезок времени, определенный хронологическими рамками диссертации, менялись представления о территории Украины, а также связанные с ней административные и государственные границы. Хотя в Российской империи представления об Украине отличались расплывчатостью, речь шла, как правило, о нескольких губерниях. Достаточно долго весьма скромными в пространственном отношении были представления об идеальном отечестве и украинского национального движения. В дореволюционный период более употребительным являлся топоним Малороссия.

Вплоть до конца Второй мировой войны украинские земли были разделены между несколькими государствами, при этом большая их часть с конца XVIII в. находилась в составе Российской империи и Советского Союза. Именно указанными многонациональными государствами создавались предпосылки для

строительства украинской государственности на обширной территории, включавшей земли исторической России.

В настоящем исследовании учитывается филателистический материал с охватом максимальной территории Украины в 1954–2014 гг. Знаки почтовой оплаты 2014–2022 гг., посвященные историко-культурному наследию Крыма и Севастополя, Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики, нами не рассматриваются:

а) в связи с вхождением Крыма в состав Российской Федерации в 2014 г. на территории новых субъектов (Республики Крым и города федерального значения Севастополя) функционирует оператор российской почтовой связи «Почта России» с правом издания и реализации государственных знаков почтовой оплаты и почтовой продукции;

б) в связи с непризнанием ВПС международно-правового статуса народных республик как самостоятельных государств (соответственно, они не являлись членами союза, выпускаемые ими знаки почтовой оплаты и почтовая продукция для стран-членов ВПС были нелегитимными);

в) в связи с принятием 30.09.2022 г. в состав России Донецкой и Луганской народных республик их почтовые марки прекратили своё функционирование и более не издаются. Период их существования 2015–2022 гг.

Всего каталогизировано марок ДНР – 200 сюжетов, соответствующих 111 темам; ЛНР – 87 сюжетов, 84 темы. Это, на наш взгляд, проблематика отдельного исследования.

Теоретико-методологическая основа исследования. Филателия – вспомогательная историческая дисциплина, которая изучает почтовые марки как исторический источник, из которого можно извлечь информацию о прошлом. «Ввод в обращение почтовой марки или знака почтовой оплаты, а также совокупность всех напечатанных для этого в рамках единого типографского заказа экземпляров тиража этой марки является эмиссией почтовых марок»⁸⁴.

⁸⁴ Большой филателистический словарь / Н. И. Влади́нец, Л. И. Ильчи́ев, И. Я. Левита́с ... [и др.]; под общ. ред. Н. И. Влади́нца и В. А. Яко́бса. М. : Радио и связь, 1988. – 320 с.

Изучение марок в качестве носителя историко-культурного наследия ведется в рамках исторических, культурологических и искусствоведческих исследований. В них активно участвуют коллекционеры, музеи почты и архивы, хранящие коллекции знаков почтовой оплаты. В процессе научной работы с марками возникли новые направления, раскрывающие различные филателистические аспекты с точки зрения психологии и философии. В этой связи в настоящей диссертации востребован междисциплинарный подход.

Особенно этот подход продуктивен при работе на стыке исследований историко-культурного наследия (*heritage studies*) и исторической памяти (*memory studies*). Оба указанных направления оперируют понятиями мест памяти и ментальных карт, с помощью которых можно описывать процесс аксиологического конструирования пространства, когда оно наделяется символическими смыслами, формирующими исторические, национальные и цивилизационные идентичности.

Репрезентация – это представление познаваемого явления с помощью посредников: моделей, символов, знаков, в т. ч. языковых, логических и математических систем⁸⁵. Репрезентация раскрывает смысл восприятия или «образного представления объекта» в виде образа, изображения⁸⁶. Репрезентация историко-культурного наследия государства на знаках почтовой оплаты осуществляется посредством закодированной информации в виде символов (знаков) и формирует художественный образ, который получает распространение благодаря эмиссии. Следовательно, эмиссия является частью репрезентации. Мы имеем дело с ситуацией, когда объект, сам представляющий культурную ценность, одновременно выступает средством фиксации, сохранения и трансфера историко-культурного наследия. Вместе с тем, изучая культурно-историческую охранную функцию почтовой марки, важно иметь в виду ее тесную связь с другими как прямыми (технологическая, монетарная), так и опосредованными (брендинг, PR) функциями. Художник и искусствовед В. Бродский по этому поводу справедливо

⁸⁵ Микешина Л. А. Репрезентация / Гуманитарный портал: Концепты [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2002–2023. URL: <https://gtmarket.ru/concepts/7282> (дата обращения 21.03.2024).

⁸⁶ Вартофский М. Модели. Репрезентация и научное понимание : пер. с англ. / М. Вартофский; Общ. ред. и послесл. И. Б. Новика, В. Н. Садовского. – Москва : Прогресс, 1988. – С. 30.

заметил: «всякая марка в определенной степени является своеобразным политическим плакатом, утверждающим государственный строй страны, выпускающей эту марку»⁸⁷.

Ведущая роль в нашем исследовании принадлежит методологии исторической науки⁸⁸, позволяющей руководствоваться принципом историзма, использовать историко-генетический, сравнительно-исторический и системный подходы. Статистический метод дает возможность выявить и наглядно представить тенденции маркоиздания.

В работе со знаками почтовой оплаты как источниками задействован широкий арсенал источниковедческих методов: историческая эвристика, классификация и критика источников, интерпретационный синтез. Ввиду особенностей почтовой марки как массового источника с визуальной компонентой значимым является иконографический метод, подразумевающий отбор изображений на основании определенных критериев и анализ их основных компонентов.

Источниковая база сформирована из источников различной видовой принадлежности.

С учетом традиционной видовой классификации источников и современных источниковедческих исследований, связанных с изучением новейшей истории, источники диссертации разделены на письменные и визуальные (изобразительные).

1. Письменные источники делятся на пять видовых комплексов.

Нормативно-правовые акты. Государственный курс в сфере организации и функционирования единой системы почтовой связи (Российской империи, УНР, СССР и постсоветской Украины) отражен в нормативных актах. В них определены задачи, формы и методы проведения государственной политики по развитию почтово-телеграфной связи и маркоиздательства.

⁸⁷ Бродский В. Я. Искусство почтовой марки. Ленинград : Художник РСФСР. 1968. С. 36.

⁸⁸ Могильницкий Б. Г. Методология истории // Теория и методология исторической науки. Терминологический словарь. М., 2014. С. 271–274.

Высочайшие указы, постановления Сената и Государственной Думы Российской империи регламентируют развитие системы центральных и местных учреждений связи с XVIII в. до начала XX в.⁸⁹ и хранятся в Российском государственном историческом архиве (РГИА, ф. 1289).

К документам нормативного характера, исходившим от органов власти в 1917–1920 гг., относятся постановления и распоряжения Центральной рады и Директории УНР, Вооруженных сил Юга России. Они хранятся в фондах Центрального государственного архива высших органов власти и управления Украины (ЦГАВОВУ) и Государственного архива Донецкой Народной Республики (ГА ДНР)⁹⁰.

Нормативно-правовые документы СССР представлены постановлениями Совета Народных Комиссаров (СНК) СССР⁹¹, ЦК ВКП(б), КПСС и КПУ⁹², а также резолюциями всероссийских съездов Советов⁹³.

На постсоветской Украине почтовая связь, в том числе выпуск знаков почтовой оплаты, регулируется законами «О почтовой связи», «О защите прав потребителей», «Об информации» и другими нормативно-правовыми актами⁹⁴.

Второй комплекс источников составляет *делопроизводственная документация*. Она представлена циркулярами и распоряжениями центральных органов власти Российской империи; постановлениями, решениями и актами Народного министерства почт и телеграфов УНР; резолюциями Народного комиссариата почт и телеграфов (НКПиТ) СССР, Совета Министров СССР,

⁸⁹ Собрание законов по Управлению почтовому. СПб., 1846–1852. Т. 1–6; Полное собрание законов Российской империи. Собрание 3-е. СПб., 1893. Т. 10. С. 493–511; Инструкция губернскому почтмейстеру. СПб., 1807.

⁹⁰ ЦГАВОВУ. Ф. 1429. Оп. 1. Д. 5; ГА ДНР. Ф. 80. Оп. 1. Д. 13.

⁹¹ О введении в действие Устава почтовой, телеграфной, телефонной и радио связи Союза ССР. Постановление СНК СССР от 15.02.1929 г. // Библиотека нормативно-правовых актов Союза Советских Социалистических Республик. URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_3556.htm (дата обращения: 18.07.2020).

⁹² Культурное строительство СССР. Статистический сборник. М., 1956. С. 322; Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898–1986). М., 1985. Т. 8: 1946–1955. 1985. С. 535; М., 1987. Т. 14: 1981–1984. С. 428; М., 1989. Т. 15: 1985–1988. С. 70; Коммунистическая партия Украины в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. Киев, 1976. Т. 1–2.

⁹³ Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам: сборник документов. М., 1967–1988. Т. 1, 3, 12.

⁹⁴ Конституція України // Офіційний вісник України. 2010. № 72/1. Ст. 2598. С. 15; Збірник законодавчих та нормативних документів сфери надання послуг поштового зв'язку у 7–ми томах. Київ, 2002. Т. 1: Правові засади. Економіка. Маркетинг.

документами Министерства связи СССР; указами президента Украины, постановлениями и приказами Государственного комитета связи и информатизации Украины, государственного предприятия почтовой связи «Укрпочта».

Документы Министерства внутренних дел, Департамента путей сообщения Главного управления путей сообщения и публичных зданий, общей канцелярии Министерства финансов и Главного управления почт и телеграфов Российской империи, деятельность которых так или иначе касалась развития почтовой связи, хранятся в РГИА. К ним относятся регламенты по развитию международных почтовых взаимосвязей⁹⁵, инструкции губернским почтмейстерам, станционным смотрителям и почтовым комиссарам, отчеты об объемах отправленных писем и посылок, выполнении правил приема и пересылки казенной корреспонденции⁹⁶, сборники постановлений и распоряжений по почтовому управлению и почтово-телеграфному ведомству, циркуляры о введении в почтовый оборот знаков почтовой оплаты⁹⁷.

Документы органов местного самоуправления конкретизируют и дополняют общую государственную политику развития почтовой связи. Важной для исследования является записка Комиссии о земской почтовой повинности «Об определении меры участия земских учреждений в отправлении почтовой гоньбы» (11 сентября 1865 г.)⁹⁸, отразившая процесс организации почтовой связи в Российской империи. Новые станции открывались по решению сельских собраний и уездных земских управлений, о чем свидетельствуют постановления сельских собраний Бахмутского и Мариупольского уездов Екатеринославской губернии и их отчеты за 1903–1920 гг.⁹⁹. Результатом этой деятельности стало введение в почтовое обращение земских почтовых марок. Уникальность земских марок

⁹⁵ РГИА. Ф. 1289. Оп.1. Д. 1961, 2423, 2464, 3095, 3404, 3620, 4805, 5063; Оп. 13. Д. 119.

⁹⁶ Там же. Ф. 206. Оп.1. Д. 33; Ф. 560. Оп. 6. Д. 722, 890.

⁹⁷ Там же. Ф. 1289. Оп. 1. Д. 807, 839, 1249, 3808; Оп. 13. Д. 262; Оп. 23. Д. 300.

⁹⁸ РГИА. Ф. 1289. Оп. 1. Д. 2266.

⁹⁹ ГА ДНР. Ф 110. Оп. 1. Д. 83; ГАДнО. Ф. 11. Оп. 555. Д. 566; Оп. 1031. Д. 1314; Оп. 1229. Д. 1098; Ф. 133. Оп. 1. Д. 1; Ф. 158. Оп. 1. Д. 11.

заключается в том, что никогда более органы местного самоуправления не получали право выпускать собственные знаки почтовой оплаты.

Опубликованные уставы дают представление о деятельности обществ филателистов Российской империи, а написанные знатоками марок руководства содержат рекомендации коллекционерам¹⁰⁰.

Деятельность Народного министерства почт и телеграфов УНР 1918–1920 гг. представлена распоряжениями, деловой перепиской между почтово-эксплуатационным отделом и подчиненными ему подразделениями о перевозке почтовой корреспонденции и установлении тарифов и льгот на отдельные виды услуг, постановлениями и актами Комиссии о приеме почтовых марок серии «венский выпуск»¹⁰¹. Эти документы подробно раскрывают специфику почтового дела в УНР, в особенности работу по выпуску собственных «обновленных» почтовых марок в 1920 г.

Хранящаяся в фондах Государственного центрального исторического архива г. Киева (ГЦИАК Украины) делопроизводственная документация включает материалы о введении дополнительных правил по организации почтовых операций, работе отдельных почтово-телеграфных контор и их филиалов¹⁰².

В ЦГАВОВУ хранятся документы и материалы украинских эмигрантских учреждений и организаций¹⁰³. Ценными являются коллекции 1900–1937 и 1901–1989 гг., в которых можно ознакомиться с оригиналами почтовых марок «венского выпуска» Директории УНР (1920 г.). В почтовом обращении эти марки не находились, а их тиражи уничтожались.

Положение о НКПиТ СССР, утвержденное решением сессии ЦИК СССР 12 ноября 1923 г.¹⁰⁴, материалы Управления уполномоченного НКПиТ СССР,

¹⁰⁰ Устав Санкт-Петербургского общества собирателей почтовых знаков. СПб., 1909; Устав Московского общества собирателей почтовых знаков. М., 1907; Устав Российского общества филателистов. СПб., 1910; Устав Одесского общества филателистов. Одесса, 1913; Васильевский М. Н. Собиратель марок (филателист). Руководство к собиранию почтовых марок, конвертов, штемпелей и т.д. СПб., 1891.

¹⁰¹ ЦГАВОВУ. Ф. 554. Оп. 1. Д. 212, 295.

¹⁰² ЦГИАК України. Ф. 1537. Оп. 1. Д. 30а; Ф. 486. Оп. 1. Д. 6814; Ф. 696. Оп. 1. Д. 64, 743, 1194.

¹⁰³ ЦГАВОВУ. Ф. 4018. Оп. 1. Д. 93; Ф. 4465. Оп. 1. Д. 353.

¹⁰⁴ Положение о Народном Комиссариате почт и телеграфов СССР: Постановление Центрального Исполнительного Комитета СССР от 12.11.1923 г.

URL : https://tehnorma.ru/doc_ussrperiod/textussr/ussr_1852.htm (дата обращения: 19.02.2020).

Народного секретариата почт и телеграфов УССР, Министерства связи СССР хранятся в ЦГАВОВУ¹⁰⁵. Эти документы характеризуют работу почтовой связи с 1918 г. по 1970-е гг.

Сведения о расширении сети почтовой связи, деловая корреспонденция с мест, инструкции, циркуляры, переписка органов власти с почтово-телеграфными конторами, информация о материально-техническом состоянии объектов почтовой связи, годовые планы и отчеты хранятся в фондах ГА ДНР¹⁰⁶.

Постановлениями Совета Министров СССР от 10 августа 1953 г., 27 мая 1971 г. и 8 сентября 1978 г. был утвержден, а затем дополнен Устав связи СССР, ставший основой правовой базы отрасли¹⁰⁷. В нем, в частности, определялись правила распространения знаков почтовой оплаты и создание генеральных государственных коллекций.

Решения партийных съездов служили основанием для директивной деятельности Министерства связи. Примерами могут быть приказ о преобразовании издательства «Связь» в Комитет по вопросам печати при Совете Министров СССР¹⁰⁸, публикация правил, положений и инструкций, которые регулировали функционирование средств связи общего пользования и ведомственного назначения, а также сферу маркоиздания.

Документы исполнительной власти постсоветской Украины представлены указами президента и документами Кабинета министров Украины (КМУ). Деятельность почтовой службы Украины определяется также «Правилами предоставления услуг почтовой связи», утвержденными постановлением КМУ в 2009 г. и содержащими исчерпывающий перечень обязательных услуг почтовой связи общего пользования, которые предоставляются на всей территории государства и оплачиваются государственными знаками почтовой оплаты¹⁰⁹.

¹⁰⁵ ЦГАВОВУ. Ф. 1110. Оп. 1. Д. 2; Ф. 185. Оп. 1. Д. 821, 1198; Ф. 4606. Оп. 1. Д. 1.

¹⁰⁶ ГА ДНР. Ф. 80. Оп. 1. Д. 13; Ф. 96. Оп. 1. Д. 1; Ф. Р-128. Оп. 1. Д. 59, 155, 200; Ф. Р-1169. Оп. 2. Д. 104; Ф. Р-4691. Оп. 1. Д. 1, 3, 5, 9, 10, 17, 30, 107; Оп. 2. Д. 1.

¹⁰⁷ Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам (1917–1967) в 16 тт.: сб. док. за 50 лет. М., 1979. Т. 12: июль 1977 – март 1979 г. С. 485–488.

¹⁰⁸ Развитие связи в СССР 1917–1967 гг. М., 1967. С. 281.

¹⁰⁹ Про затвердження Правил надання послуг поштового зв'язку: Постанова Кабінету Міністрів України від 5 березня 2009 р. № 270 III // Відомості Верховної Ради. 2009. № 20. Ст. 172.

Документы областной дирекции «Укрпочта» за 1990–2014 гг., находящиеся в текущем архиве Донецкой дирекции «Укрпочта», являются важными источниками по почтовой связи государства в целом и ее функционированию в Донецкой области¹¹⁰.

В делопроизводственной документации содержатся разнообразные сведения о знаках почтовой оплаты. Так, в приказах указаны даты введения в эксплуатацию или вывода из нее серий и отдельных выпусков, номинальная и коллекционная стоимость, порядок хранения, учета и уничтожения, даются краткая информация о сюжетной линии и обоснование целесообразности издания. Данные служебного характера позволяют дополнить информацию каталогов и выявить связь маркоиздания с политикой памяти.

Документы международных организаций, которые представлены конвенциями, уставами, Общим и Внутренним регламентами, материалами конгрессов, выставочными регламентами и т.д. Всемирного Почтового Союза (UPU), Международной федерации филателии (FIP), Международной ассоциации издателей каталогов почтовых марок (ASCAT), Международной ассоциации филателистических журналистов (AIJP), Международной федерации марочных дилеров (IFSDA). Названные организации обеспечивают осуществление международных почтовых сношений и благоприятные условия для развития международного сотрудничества государств-членов ВПС и государств-эмитентов в области почтовой связи и маркоиздательства¹¹¹.

¹¹⁰ Поточний архів Донецької дирекції УДППЗ «Укрпошта». Д. 06/1–7, 06/6–5, 06/1–5.

¹¹¹ РГИА. Ф. 1289. Оп. 2. Д. 1, 13; Виконавчий регламент Всесвітньої поштової Конвенції від 11.07.1952. URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/MU52021?an=1945&ed=1952_07_11 (дата обращения: 11.07.2020); Всемирный почтовый союз. Устав, конвенция и соглашения. М., 1965; Конвенции и соглашения Всемирного почтового союза. М., 1959; Девятый дополнительный протокол к Уставу Всемирного почтового союза. Акты 26 Конгресса ВПС 2016 г. URL: <https://www.ukrposhta.ua/ua/normatyvna-baza> (дата обращения: 24.06.2020); Решение 26-го Конгресса. URL: <https://www.upu.int/UPU/media/upu/files/UPU/aboutUpu/acts/actsOfCurrentCycle/actsActsOfThe26ThCongressIstanbul2016Ru.pdf> (дата обращения: 11.07.2020); Universal Postal Convention. URL: https://www.riigiteataja.ee/aktilisa/2040/6201/4003/UPU_Postal_Conv.pdf (дата обращения: 17.12.2020); Генеральный выставочный регламент федерации FIP. URL: <http://www.asfu.org.ua/ua/about/> (дата обращения: 11.07.2020); ASCAT – International Association of Stamp Catalogue, Stamp Album and Philatelic Magazine Publishers. URL: <https://uia.org/s/or/en/1100021190> (accessed: 24.06.2020); Statutes of the Association Internationale des Journalistes Philatéliques (AIJP). URL: <https://aijp.org/bylaws/> (accessed: 4.06.2020); Aims. International Federation of Stamp Dealer's Associations (IFSDA). URL: <https://ifsda.org> (accessed: 24.06.2020).

Статистические материалы позволили привнести в реконструкцию исторических явлений и процессов количественные характеристики. В РГИА, ГАДнО и ГА ДНР находятся статистические сведения о деятельности почтового (почтово-телеграфного) ведомства Российской империи¹¹². Широко использованы данные бюллетеней НКПиТ, статистических справочников Госплана СССР и Министерства связи СССР, Государственного комитета статистики Украины, которые дают представление об объеме выпусков и реализации знаков почтовой оплаты, а также других параметрах маркоиздательства¹¹³.

Статьи, опубликованные в *периодической печати* XX – начала XXI вв., освещают разнообразные вопросы истории почты и филателии, а также современное состояние маркоиздательства.

Первым из специализированных изданий стал «Почтово-телеграфный журнал» – печатный орган Главного управления почт и телеграфов Российской империи, а после революции – Народного комиссариата почт и телеграфов РСФСР. Частный еженедельный иллюстрированный журнал «Почтово-телеграфное эхо» отличался от ведомственного издания тематикой и подачей информации, гибко учитывая запросы читательской аудитории. В Петербурге выходил также ежемесячный журнал для филателистов «Всемирная почта».

«Вестник связи» – ежемесячный журнал, издаваемый непрерывно с 1917 г. «Советский филателист» печатался в 1922–1932 гг. (с 1925 г. под названием «Советский коллекционер»). «Жизнь и техника связи» – научное издание Народного комиссариата почт и телеграфов СССР 1924–1929 гг. С июля 1966 г. выходил ежемесячный журнал «Филателия СССР» (с апреля 1991 г. – «Филателия»). С 1963 г. издавался ежегодник «Советский коллекционер» (ныне «Коллекционер»).

¹¹² РГИА. Ф. 1289. Оп. 1. Д. 2266; ГАДнО. Ф. 11. Оп. 1031. Д. 1314; Оп. 1229. Д. 1098; ГА ДНР. Ф. Р-128. Оп. 1. Д. 59.

¹¹³ Новые знаки почтовой оплаты // Бюллетень НКПиТ. 1923 № 31. С. 7; Подбельский В. Н. Почта, телеграф и телефон в связи с социалистическим строительством страны. М., 1919; Почта и телеграф Украины в 1922 году. Харьков, 1924; Связь СССР за 50 лет. Статистический сборник. М., 1968; Народное хозяйство СССР : стат. сб. / ЦСУ при Совете Министров СССР ; [отв. за вып. С. Я. Генин]. – М. : Госстатиздат, 1956. – 262 с. ; Народное хозяйство Украинской ССР: стат. ежедневник. К 60-летию образования СССР. Киев, 1982; Транспорт і зв'язок Донецької області. Статистичний збірник. Донецьк, 2002.

Представляют интерес журналы клубов филателистов украинской диаспоры: «Український Філятиліст» – журнал Союза филателистов Украины (Вена, 1925 г.), «Філателіст» (Нью-Йорк, 1951 г.), «Свобода» (Джерси-Сити, США, 1950-60-е гг.), «Народна Воля» (Скрэнтон, США, 1950-60-е гг.), «Ми і Світ» (Торонто, 1950-60-е гг.).

Современная периодика Украины представлена корпоративными изданиями «Укрпочты». Это научно-популярный журнал «Пошта та філателія України» (1995–2008 гг., в 2000 г. переименован в «Філателію України»), а также еженедельная газета «Поштовий вісник», которая издается с 1999 г.

Среди выявленных в периодике материалов следует выделить официальные сообщения об обороте и особенностях использования почтовых марок, статьи краеведов, специалистов по филателии, интервью с авторами марок, содержащие сведения об истории их создания¹¹⁴. По форме подачи информации эти материалы весьма разнообразны. На страницах ведомственных изданий публиковались выступления советских хозяйственных и партийных руководителей, инженерно-технических работников, филателистов, связистов, полиграфистов, художников-марочников и графиков¹¹⁵.

Корпус *источников личного происхождения* позволил исследовать ряд аспектов маркоиздательской деятельности и практик коллекционирования, процесс формирования визуального контента марок, мотивирующие и

¹¹⁴ Озеров И. Х. Почта, телеграф и телефон в России // Почтово-телеграфный журнал. 1902, март. С. 269–297; Кирхнер Г. Общие правила о собирании почтовых знаков // Всемирная почта. 1898. № 1. С. 10–15; Кікта С. З діяльності Союзу Українських Філателістів // Свобода. 1952. № 186; Андрієшин Г. Ще раз про марки російського Леванту випуску 1918 року // Філателія України. 2001. № 5. С. 16–17; Бабинцев С. Журналы – об истории русской почты и филателии // Советский коллекционер. 1966. № 4. С. 118–123; Бехтір В. 80-річчя марок Західно-Української Народної Республіки // Пошта і філателія України. 1998. Вип. 4. С. 25–27; Борисов И. Об изображениях на земских марках // Филателия СССР. 1977. № 4. С. 27–28; Бранделіс А., Мартинюк В. Про перші українські марки // Філателія України. 2003. № 5. С. 10–12; Зубарева К., Солощенко М. Неповторний світ Катерини Штанко // Там само. 2001. № 6. С. 17–20; Зайхтер Р. Тридцять два роки праці над дослідженням і популяризацією української поштової марки. (З історії Товариства «UPhV») // Філателіст. 1952. № 6–7; Івахненко О. Новій українській марці – 10 років. Ювілейні спогади // Філателія України. 2002. № 2. С. 6–9; Качинский А. Классификация марок // Филателия СССР. 1973. № 11. С. 26–27; Міщенко Д. Провізорій – що це? // Пошта і філателія України. 1997. № 3. С. 22–23; Могильний В. Перша українська марка – один із цікавих аркушів // Філателія України. 2004. № 5. С. 16; Немчикова З. М. У истоков советской филателии // Филателия СССР. 1975. № 4. С. 26–28; Соколов В., Кутилин В. К вопросу о выпуске марок «Единой России» // Советский коллекционер. 1928. № 2 (84). С. 11–12; Фурман В. Привабливості «Попелюшки» // Філателія України. 2005. № 4 (54). С. 6–8; Шедлинг М. Государственная филателистическая коллекция РСФСР // Советский коллекционер. 1922. № 1. С. 6–8.

¹¹⁵ Катус П. Достижение делегации СССР на почтовом конгрессе // Жизнь и техника связи. 1924. № 9–10. С. 22–26; Любович А. Основные моменты строительства народной связи (1917–1927 гг.) // Там же. 1927. № 11. С. 3–12.

запретительные действия властей в отношении различной тематики, восприятие маркоиздательской политики государства филателистами.

Были изучены воспоминания А. Г. Достоевской, проливающие свет на практику женского коллекционирования во второй половине XIX в.¹¹⁶; мемуары украинского общественного деятеля и активиста филателистического движения в УНР Е. Вырового¹¹⁷; воспоминания Е. Величковского о И. Чернявском – филателисте-исследователе и создателе «коломыйских выпусков» 1918–1919 гг.¹¹⁸; воспоминания почетного члена Союза филателистов СССР, автора многих книг и специализированных каталогов, эксперта и популяризатора филателии И. Левитаса¹¹⁹. Изучались воспоминания граверов – авторов эскизов почтовых марок «Гознака» И. Дубасова¹²⁰ и Л. Майоровой¹²¹, а также главного художника Дирекции по изданию и экспедированию знаков почтовой оплаты Министерства связи СССР Е. Анискина¹²². Интервью с И. Чучиным содержит сведения о проектах инициатора и организатора советской филателии Ф. Чучина, уполномоченного Центральной комиссии помощи голодающим (ЦК Помгол) при ВЦИК по филателии и бонам¹²³.

Часть материалов исследована автором на основе частных коллекций и введена в научный оборот впервые (коллекции «Художні марковані конверти України», «Поштові провізорії Донецької області»)¹²⁴.

Большой интерес представляют материалы из архивных коллекций украиники. Это документы историко-культурного наследия Украины, находившиеся за рубежом, и документы иностранного происхождения, касающиеся истории Украины, которые возвращаются в ее архивы и музеи. В

¹¹⁶ Достоевская А. Г. Воспоминания М.; Л., 1925. С. 104.

¹¹⁷ Редько О. «...бажаю ... дочекатися визволення України...» (огляд документів ЦДАВОВУ про діяльність українського громадського і культурно-освітнього діяча Є. С. Вирового) // Архіви України. 2017. № 3–4. С. 178–192.

¹¹⁸ Бишкевич Р. Указ. соч. С. 22–23.

¹¹⁹ На спомин Йосипа Левітаса // Філателія України. 2003. № 4. С. 34–35.

¹²⁰ Григорьева Ю. Художник И. Дубасов о себе // Филателия СССР. 1979. № 11. С. 52–53.

¹²¹ Майорова Л. Секретные художники ГОЗНАКА. URL : https://www.liveinternet.ru/users/lazy_mary/post205582321 (дата обращения: 12.10.2020).

¹²² Анискин Е. Д. Марка – искусство своеобразное // Филателия СССР. 1978. № 2. С. 16–20.

¹²³ Сладков Л. Комиссар филателии // Там же. 1977. № 11. С. 11–13.

¹²⁴ Пронін П. Власна колекція «Художні марковані конверти України»; Рейніш В. Власна колекція «Поштові провізорії Донецької області».

1996–2010 гг. фонды центральных и областных архивов, музеев литературы и искусства и других профильных учреждений пополнились 13 делами по тематике нашего исследования. Так, в 1996 г. были переданы коллекция марок УНР уроженца Черниговщины Г. Богдана (из Российской Федерации в ЦГИАК Украины), коллекция денежных знаков УНР (из Франции в ЦГАВОВУ), почтовые конверты и открытки уроженца Полтавщины, потомка писателя И. П. Котляревского (из Великобритании в Государственный архив Полтавской области)¹²⁵.

II. *Визуальные источники.* Наиболее очевидным проявлением визуального поворота в исторической науке стало стремительное развитие визуальной антропологии, которая, по мнению В. М. Магидова, превращается в одно из фундаментальных научных направлений¹²⁶. Визуализация истории связана с введением в научный оборот новых комплексов изобразительных источников, содержащих закодированную в образах информацию, которые делятся на художественные и графические. Первые из них представлены знаками почтовой оплаты (почтовые марки, маркированные почтовые конверты и открытки, штемпели календарные и специального гашения). Вторые представлены картографическим материалом.

Почтовые марки образуют наиболее важную группу среди знаков почтовой оплаты. Подготовительным этапом исследования стало формирование их максимально полного корпуса на основе: 1) каталогизированных генеральных коллекций Российской империи, СССР (в том числе УССР) и постсоветской Украины; 2) архивных фондов (в том числе коллекций Центрального музея связи имени А. С. Попова в Санкт-Петербурге, Музея почтовой связи в Киеве и Музея украинской марки имени Якова Балабана в Виннице); 3) публикаций марок, в том

¹²⁵ Архівні матеріали, повернуті та передані в Україну (1993–2019 рр.). URL: <https://archives.gov.ua/ua/%d0%b0%d1%80%d1%85%d1%96%d0%b2%d0%bd%d1%96-%d0%bc%d0%b0%d1%82%d0%b5%d1%80%d1%96%d0%b0%d0%bb%d0%b8-%d0%bf%d0%be%d0%b2%d0%b5%d1%80%d0%bd%d1%83%d1%82%d1%96-%d1%82%d0%b0-%d0%bf%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%b4/> (дата обращения: 11.07.2020).

¹²⁶ Магидов В. М. Визуальная антропология как социокультурное явление в ретроспективе и перспективе современного исторического знания // В едином историческом пространстве: сборник научных статей к 60-летию члена-корреспондента РАН, доктора исторических наук, профессора Е. И. Пивовара. М., 2009. С. 134–157; Он же. Кинофотофонодокументы в контексте исторического знания. М., 2005.

числе в сети Интернет (электронный всемирный филателистический каталог); 4) частных коллекций. Всего было изучено 11 103 объекта, из которых нами отобрано 4128 марок и 2854 провизориев – носителей информации об историко-культурном наследии.

Почтовая марка является источником для изучения экономической и политической истории, материальной и духовной культуры. Как продукт определенной исторической эпохи марка отражает характерные черты своего времени. Носителями исторической информации выступают все ее элементы: изображения, надписи, даты, цифры номинала. Комплексное исследование всех составляющих почтовых марок и других знаков почтовой оплаты позволяет установить время и место, причины и обстоятельства их создания, историю функционирования, общественную значимость введения в обращение, идеологическую направленность, уровень художественной культуры и технологий изготовления.

Для исследования темы были использованы картографические материалы – карты Российской империи, советской и постсоветской Украины, которые фиксируют границы и административно-территориальное деление в различные исторические периоды.

Таким образом, источниковая база исследования обширна и разнообразна. Ее составили письменные и визуальные, опубликованные и неопубликованные источники из пяти архивов нескольких стран, значительная часть которых вводится в научный оборот впервые. Источниковая база является репрезентативной для достижения цели исследования и решения поставленных исследовательских задач.

Новизна работы определяется тем, что комплексное изучение почтовых марок, посвященных историко-культурному наследию Украины, предпринимается впервые. В диссертации впервые выявлен, систематизирован и изучен весь массив почтовых марок указанной тематики за более чем полтора века, что позволило изучить динамику процессов большой длительности.

В научный оборот вводится ряд архивных источников. В исследовании постсоветского периода практически впервые использована делопроизводственная

документация администрации почтовой связи, анализ которой позволил раскрыть особенности маркоиздательской деятельности государства.

В диссертации впервые выявлена информационная ценность почтовых марок и иных филателистических материалов для изучения историко-культурного наследия. Исследованы особенности его репрезентации в различные периоды. Установлена связь конструирования историко-культурного пространства Украины в целом и ее отдельных регионов с политикой памяти.

Рассмотрены различные аспекты государственно-общественного партнерства при определении контента марок, в том числе роль филателистических и других общественных организаций, художественного совета, руководства почтовой администрации и филателистов-экспертов. Представлены практики информирования общественности о предстоящих выпусках марок. Реконструировано принятие решений как результат системного взаимодействия многих акторов.

Все это позволило внести уточнения относительно предметной области филателии, обосновать новые возможности использования почтовых марок в качестве исторического источника.

Положения, выносимые на защиту.

1. Созданный в 1874 г. Всемирный почтовый союз выработал нормы использования знаков почтовой оплаты и филателистической деятельности, обязательные для государств-членов, в числе которых были Российская империя и СССР, а ныне находится Украина. Эмиссия знаков почтовой оплаты, представляющих историко-культурное наследие Украины, и их тематическое коллекционирование осуществляются в рамках, сформировавшихся в течение длительного времени международных правил, согласно которым филателистическая продукция должна быть ориентирована на популяризацию культурной идентичности страны и способствовать поддержанию мира.

2. Наряду с денежными знаками знаки почтовой оплаты фиксируют формирование государственности, которое в украинском случае носило прерывистый и во многих отношениях специфический характер. Воздействие

знаков почтовой оплаты на общественное сознание зависело не только от их контента и функционала, но и роста организационно-технических возможностей почтовой связи: увеличения ареала ее функционирования, тиражей и качества продукции (характеристики бумаги, полиграфическое исполнение и т.д.).

3. Почтовые марки классифицируются по их статусу, характеру применения, видам почтовых отправлений и услуг, особенностям использования и видам почт. В репрезентации историко-культурного наследия Украины задействовано около трети известных в мировой практике видов эмиссии почтовых марок. За весь рассматриваемый период зафиксировано использование девяти эмиссионных видов: доплатные, коммеморативные, благотворительные, персонально-официальные, стандартные, региональные, служебные, дополнительного почтового сбора, авиапочта. Последние четыре вида на постсоветской Украине не использовались.

4. Знаки почтовой оплаты выполняют разнообразные социальные функции: коммуникационные, информационные, монетарные, репрезентативные, образовательные, идеолого-пропагандистские, коммерческие. Они популяризируют государственной символики, подчеркивая суверенитет государства и формируя его благоприятный имидж.

В дизайне почтовых марок используются многочисленные стилевые решения (живописные, графические, декоративно-орнаментальные, геральдические, типографические и комбинированные) и жанры (анималистические, батальные, пейзажные, портретные, предметные, фольклорные, сюжетно-тематические). В репрезентации историко-культурного наследия Украины доминирующая роль принадлежит известным личностям, объектам культурного достояния, государственной символике, значимым историческим событиям, спортивным мероприятиям, промышленному развитию, религиозным и космическим сюжетам. Объединительным началом для всей историко-культурной тематики является коммеморация образов, продвигаемых политикой памяти.

5. Преемственность между различными периодами почтовой эмиссии обеспечивалась использованием украинизированных провизориев и символики,

связанной с нациестроительством и государственным самоопределением. На практику маркоиздания повлияли затронувшие все регионы страны процессы украинизации. Филателистическое наследие украинских государственных образований 1918–1920 гг. стало основой маркоиздания постсоветской Украины. В советское время репрезентация украинского историко-культурного наследия осуществлялась в условиях фокусирования эмиссионной политики на задачах социалистического строительства и единстве народов, особенно в годы Великой Отечественной войны. При этом в послевоенный период прослеживается тенденция к большему отражению на знаках почтовой оплаты национально значимых ценностей. По данному показателю СССР лидировала среди союзных республик.

6. В принятии решений по историко-культурному контенту знаков почтовой оплаты участвовало большое число акторов. Хотя эмиссия является государственной монополией, государственные учреждения (органы власти, почтовые администрации, монетные дворы) взаимодействовали с общественными организациями (сообщества художников, филателистов и коллекционеров). При обязательном государственном контроле, обеспечивающем реализацию политики памяти, негосударственные акторы выступали с инициативами и высказывали свои суждения. Таким образом, принимавшиеся решения в институциональном плане являлись результатом общественно-государственного партнерства.

7. Маркоиздание является одним из действенных инструментов политики памяти. Миссия знаков почтовой оплаты состоит в формировании, утверждении и сохранении ценностей, служащих строительным материалом для национальной и государственной идентичностей. Несущие значительную символическую нагрузку изображения и надписи к ним оказывают воздействие на сознание людей. Благодаря огромным тиражам отобранные из исторического опыта и культурного фонда страны места памяти становятся аксиологическим капиталом.

На знаках почтовой оплаты визуализируются консолидирующие нацию события отечественной истории, знаковые культурные ценности, фигуры историко-культурного пантеона. Это подчеркивает не только самобытность народа, но и его вклад в мировую цивилизацию, чему немало способствует

международный масштаб обращения марок и коллекционирования. В последнем, в значительной степени усилиями украинской эмиграции, видное место заняло собрание раритетов, связанных с опытами национальной государственности 1918–1920 гг. Популярно также коллекционирование изображений культурных, в том числе религиозных, объектов и деятелей культуры.

В постсоветский период ключевыми сюжетами стали героика казачества, борьба за государственную независимость Украины в XX в., память о «голодоморе» 1932–1933 гг. В пантеон выдающихся украинцев постепенно были включены пособники нацистской Германии. В последние годы следование политике памяти приводит к нарушениям международно признанных норм маркоиздания и искажению исторической правды.

8. Уже на земских знаках почтовой оплаты государственная символика Российской империи соседствовала с региональной, прежде всего геральдической, символикой. Региональные маркеры присутствуют на марках Закарпатья. В условиях централизованной советской эмиссии регионы УССР олицетворяли крупнейшие стройки социализма, вследствие чего чаще других предметом внимания становился индустриальный Донбасс. В постсоветский период региональная специфика отображалась, в частности, посредством обращения к истории казачества. Большой акцент стал делаться на историко-культурный вклад западных регионов страны.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в раскрытии специфики и информационного потенциала почтовых марок как источника для изучения конструирования историко-культурного канона в русле актуальной политики памяти.

Представленный в диссертации материал и выводы будут востребованы при написании трудов по истории почтовой марки, историко-культурному наследию, политике памяти и источниковедению, особенно в части исследования визуальных источников. Работа может оказать помощь в преподавании общих и специальных курсов, ведении семинарских занятий, а также в идентификации и

атрибутировании филателистической украиники в музейно-выставочной практике и практике коллекционирования.

Степень достоверности и апробация результатов работы. Обоснованность и достоверность полученных научных результатов и выводов обеспечиваются использованием актуального теоретико-методологического инструментария, соответствующего объекту, предмету, цели и задачам исследования, а также полнотой его источниковой и историографической базы.

Апробация основных положений диссертации была произведена в 29 публикациях общим объемом 41,5 п.л., в том числе в индивидуальной монографии и разделах коллективных монографий (25,7 п.л.). Автором опубликовано 20 научных статей, включая 2 статьи в журналах, индексируемых ведущими системами цитирования (1 – Web of Science, 1 – Scopus); 10 статей в журналах из перечня ВАК для соискателей ученой степени доктора исторических наук; 4 статьи в журналах, индексируемых в Index Copernicus International. Апробация материалов исследования также осуществлялась в процессе преподавательской деятельности в Мариупольском государственном университете в 2020–2022 гг. и разработки учебно-методического комплекса дисциплины «История украинской культуры».

Положения работы были представлены в докладах на международных и российских конференциях: «Інформація та культура в забезпеченні сталого розвитку людства» (Мариуполь, 2018), «Синергія в культурному просторі сучасності» (Киев, 2018), «Культура. Наука. Творчество» (Минск, 2019), «Язык и общество в поликультурном пространстве XXI века: проблемы и решения» (Бухара, 2019), «Сучасні проблеми світового співтовариства та роль суспільних наук у забезпеченні його розвитку» (Одесса, 2019), «Освіта і наука у мінливому світі: проблеми та перспективи розвитку» (Днепр, 2019), «Роль суспільних наук у забезпеченні стабільності розвитку глобальних світових процесів у XXI ст.» (Киев, 2019), «Сучасний рух науки» (Днепр, 2019); «Траєкторії сталого розвитку українського суспільства: особистість і культура» (Мариуполь, 2019), «Модернизация образовательной системы: мировые тенденции и национальные особенности» (Каунас, 2020), «Organization of scientific research in modern conditions

‘2020» (США, 2020), «Феномен культуры пост глобализму» (Мариуполь, 2020), «Стены и мосты – XI: Междисциплинарные подходы в исторических исследованиях» (Москва, 2023), «Первая мировая война в исторической памяти России и Европы: документальные свидетельства и исторические нарративы» (Москва, 2023), «Политические процессы в России в условиях трансформации мирового порядка» (Мариуполь, 2024), «Великая Отечественная война в истории народов Поволжья» (Чебоксары, 2024).

Структура работы. Диссертация состоит из введения, 4 глав (первая носит вводный характер, остальные основаны на проблемно-хронологическом принципе), 15 параграфов, заключения, списка использованных источников и литературы, а также приложений (407 иллюстраций, 34 диаграммы, 17 таблиц, 4 схемы и 1 карта).

С целью изучения графического языка почтовой марки, через который донесено немало информации о прошлом и настоящем, дальнейшем использовании в исследовательской работе, овладением специальными знаниями в маркоиздательском деле, в работе подается терминологический словарь, в котором раскрываются специфические категории, понятия, термины (см. Приложение А).

Таким образом, истории создания и обращения украинских почтовых эмиссий уделяли внимание многие исследователи. Предметные направления таких изысканий разнообразны, рассматривают более частные вопросы (региональные, сюжетные и др.). Тема репрезентации историко-культурного наследия Украины на почтовых эмиссиях последней трети XIX – начала XXI в. до сих пор не становилась предметом цельного комплексного исследования.

Актуальность темы также связана с теми местами памяти, которые изображены на почтовых выпусках, тем самым изучение почтовых эмиссий способно внести существенный вклад в проблематику исследований культуры памяти. Вместе с тем, значимость почтовых эмиссий как источника репрезентации историко-культурного наследия государства далеко выходит за пределы всего лишь знаков почтовой оплаты.

ГЛАВА 1.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАКТИКИ ПОЧТОВЫХ ЭМИССИЙ КАК ФАКТОР РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ УКРАИНЫ НА ЗНАКАХ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ

Начиная со второй половины XIX в. политика выпуска, использования и реализации почтовых марок является важным направлением деятельности государства-члена Всемирного почтового союза. Конвенция, являющаяся главным документом ВПС, регламентирует порядок выпуска почтовых марок, их сюжетно-тематическую направленность, а также положительно влияет на развитие дружеских международных отношений между государствами.

Основным качественным признаком почтовых марок является их способность отражать и хранить информацию в реальном историческом процессе. Изобразительный контент почтовой марки дает возможность воспринимать информацию, которая играет важную роль в научно-познавательном процессе государственной деятельности, репрезентирует политико-экономические документы, своеобразным средством фиксирующие социально-экономическую и культурную жизнь государства. Соответственно, история почтовой марки предстает как нарратив о визуализации истории и культуры государства-эмитента.

1.1. Становление международно-правовых норм эмиссии знаков почтовой оплаты и филателии

Развитие почтового дела побуждало к институализации принципов международного общения. С возникновением международных почтовых служб в XVI в. обмен отправлениями между странами проходил на основе двусторонних соглашений. С расширением международной почтовой деятельности этот способ начал тормозить развитие ее служб, в связи с чем была создана новая система международного сотрудничества почтовых ведомств.

С расширением возможностей пересылки почтовой корреспонденции между странами, ростом транзитных перевозок международных почтовых отправлений

уже к середине XIX в. назрела потребность урегулирования международно-правовых отношений, упрощения системы тарифов и взаимных расчетов. С образованием ВПС были устранены препятствия, тысячелетиями разделяющие народы и тормозящие процесс их сближения.

Всемирный почтовый союз был основан в 1850 г. на базе Немецко-австрийского почтового союза. Первое предложение о разработке «универсального европейского почтового права» внес имперский королевский контролер почтовой службы Йозеф Хехт. В своей книге, увидевшей свет в 1749 г., он предпринял попытку унифицировать многочисленные, отличающиеся друг от друга, тарифы германских почтовых служб. Лишь сто лет спустя, 6 апреля 1850 г., в Берлине был заключен первый договор, уравнивший права разных германских почтовых служб и положивший начало Немецко-австрийскому почтовому союзу. В 1859 г. идею создания международной почтовой организации выдвинул датский чиновник Йозеф Михаэльсен. По инициативе генерального почтмейстера США Монгомери Блэра в 1863 г. в Париже состоялась конференция представителей почтовых администраций 17 европейских стран и США. Были приняты несколько резолюций, сформулированы некоторые принципы работы будущей организации, однако практических результатов конференция не имела. Через несколько лет с предложением о создании Общего почтового союза выступили Генрих фон Стефан (с 1870 г. – генеральный директор Северогерманского почтового союза) и Эжен Борель (швейцарский политик, повлиявший на создание Швейцарского почтового союза и заключение Всеобщего единого почтового договора)¹²⁷.

В 1873 г. в Берлине был создан почтовый союз европейских государств, а 27 сентября 1874 г. в Берне (Швейцария) с участием России был подписан договор об организации Почтового Союза¹²⁸.

Открылась Общая почтовая конференция 8 октября в присутствии 38 представителей от 22 стран. На ней были рассмотрены вопросы и приняты решения о единстве почтовой территории, почтовой таксе и уравнивании почтовых сборов,

¹²⁷ Граллерт В. Путешествие без виз: Книга о почте и филателии. М. : Связь, 1965. С. 68.

¹²⁸ РГИА. Ф. 1289. Оп. 13. Д. 119. Л. 24.

полной свободе и, по возможности, бесплатности транзита. По итогам работы была заключена Общая почтовая конвенция. Ее подписали представители стран-участниц, в том числе Австро-Венгрия, Бельгия, Великобритания, Германия, Италия, Норвегия, Россия, Сербия, США, Швейцария, Швеция. Значимость заключенной Конвенции имела прогрессивное значение, поэтому конференция получила статус I Международного конгресса, а 9 октября 1874 г. конгресс провозгласил как дату создания Всеобщего почтового союза. В 1878 г. Всеобщий почтовый союз был переименован во Всемирный почтовый союз (Union Postal Universelle, UPU), а заключенная Общая почтовая конвенция получила название – Всемирная почтовая конвенция.

Законодательными органами Всемирного почтового союза были международные почтовые конгрессы, которые должны созываться каждые пять лет. Исполнительным органом союза стало Международное бюро в Берне. Все решения конгресса подлежали ратификации правительствами стран-участниц. Этот международный орган впервые установил равные правила пересылки почтовой корреспонденции и упрощение международного почтового обмена.

Следующие международные конгрессы были проведены в городах, от которых и получили свои названия: Парижский (1878 г.), Лиссабонский (1885 г.), Вашингтонский (1897 г.), Римский (1906 г.), Мадридский, который был назначен на 1913 г., но не состоялся в связи с усложнением международной обстановки¹²⁹.

Конгрессы рассматривали технологические, технические, экономические вопросы по совершенствованию и упрощению порядка пересылки различных видов корреспонденции, снижению тарифных ставок, регулировали финансовые расчеты, решали спорные вопросы между странами-членами Всемирного почтового союза, избирали в состав союза новых членов. Так, на Парижском конгрессе была введена система международных денежных почтовых переводов, на Венском – пересмотрены все постановления действующих международных почтовых договоров, приняты проекты об оформлении подписки в почтовых

¹²⁹ Там же. Ф. 1289. Оп. 2. Д. 1. Л. 10.

учреждениях на периодические издания и об учреждении Центрального счетного бюро, взявшего на себя обязанности расчетов за транзитные перевозки между государствами (ранее эти расчеты производились путем пересылки между правительствами наличных денег).

Вот уже около полутора веков ВПС играет главную роль, гарантируя свободу общения между народами и способствуя развитию международных почтовых служб. Кроме того, он способствует улучшению качества их работы, организации технического сотрудничества, почтовой безопасности и продвижению почтовой реформы. Однако в связи с изменениями внешних условий ВПС изменил структуру своей организации, акты и механизм принятия решений. Что касается структуры организации, то при учреждении Союза в 1874 г. были основаны только Конгресс и Международное бюро.

ВПС образовал единое почтовое пространство для входящих в его состав государств. Правовая основа Союза представлена пакетом юридических документов, главным из которых является Устав. Действие Устава определяется Общим регламентом. Высший руководящий орган ВПС – Всемирный почтовый конгресс, который созывают раз в пять лет. Руководящими органами ВПС являются Административный совет (АС) и Совет почтовой эксплуатации (СПЭ)¹³⁰. Конгрессы имеют влияние на развитие стратегий эксплуатационного, коммерческого, технического и экономического характера, совершенствующих деятельность мировой почтовой сети.

В 1947 г. ВПС заключил в Париже соглашение с ООН, в рамках которого он стал специализированным учреждением Организации Объединенных Наций по вопросам, относящимся к международным почтовым услугам. Конгресс в Париже принял решение о создании Исполнительной комиссии по связи. В результате одной из реформ были внесены дополнительные меры по вопросам маркоиздательства. С целью предотвращения подделок и мошенничества ввели статьи о почтовых марках и международных купонах-ответах: в. 105 – «Почтовые марки и оттиски оплаты» (администрации пересылают друг другу через

¹³⁰ Маркетинг поштового зв'язку / Н. О. Князева та ін. Київ : Аспект-Поліграф, 2003. С. 39.

Международное Бюро коллекции своих почтовых марок и образцы оттисков франкировальных машин в трех экземплярах); в. 106 – «Международные купоны – ответы» (на Международное Бюро возлагается изготовление международных купонов ответа и поставка их Администрациям по требованию»)¹³¹.

Конгресс в Оттаве в 1957 г. учредил Консультативную комиссию по вопросам почтовых исследований¹³². Венский конгресс 1964 г. выработал решение заменить бывшую Исполнительную комиссию Исполнительным советом¹³³. Конгресс в Токио в 1969 г. создал Консультативный Совет по почтовым исследованиям, чтобы заменить бывшую Консультативную Комиссию по почтовым исследованиям и свой Управляющий Совет¹³⁴.

В этот период уже действовала основная структура организации ВПС. В нее входили Конгресс, два Совета и Международное бюро. В 1994 г. Сеульский конгресс реорганизовал Советы, ставшие Административным советом (АС) и Советом почтовой эксплуатации (СПЭ). В 1999 г. Пекинский конгресс решил учредить Группу высокого уровня для изучения будущего ВПС и его миссии, структуры, типа организации, способов финансирования, механизма принятия решений и других важных вопросов.

Что касается актов ВПС и их содержания, то Союз неустанно прилагал большие усилия для их пересмотра, внесения поправок и даже для их обновления, чтобы адаптироваться к изменениям в почтовой среде. В 1964 г. Венский конгресс изменил общую структуру Конвенции и разделил ее и Исполнительный регламент на четыре отдельных Акта: Устав, Общий регламент, Конвенцию и Исполнительный регламент.

Все последующие Конгрессы постоянно пересматривали Акты ВПС в соответствии со сложившимися потребностями. В 1969 г. после нескольких лет изучения Конгресс в Токио создал систему окончательных расходов и возложил на

¹³¹ Виконавчий регламент Всесвітньої поштової Конвенції Регламент, Конвенція від 11.07.1952. ЛІГА-ЗАКОН: база даних. [URL:https://ips.ligazakon.net/document/view/MU52021?an=1945&ed=1952_07_11](https://ips.ligazakon.net/document/view/MU52021?an=1945&ed=1952_07_11) (дата обращения: 11.07.2020).

¹³² Конвенции и соглашения Всемирного Почтового Союза. Оттава. 1957. М. : Связьиздат, 1959. 278 с.

¹³³ Всемирный почтовый союз. Устав, конвенция и соглашения. Вена. 1964. М. : Министерство связи, 1965. 462 с.

¹³⁴ Гуочжонга Х. Роль ВПС в XXI в. Почтовая связь // Техника и технологии. 2003. № 2. С. 1.

Союз новую функцию, заключающуюся в координации управления экономическими интересами почт и стран-членов союза.

В конце XX в., когда в связи с глобализацией и коммерциализацией во многих странах вновь возник вопрос об универсальной почтовой службе, а также о принципе единой почтовой территории, Пекинский конгресс в 1999 г. ввел дополнение к статье 1 Конвенции понятие «универсальных почтовых услуг». Кроме того, в Пекинской почтовой стратегии был сделан акцент на предоставлении универсальных почтовых услуг, которые являются первой из шести целей, изложенных в стратегии.

Представители стран-членов ВПС выработали правила Всемирной почтовой конвенции (ВПК), применяемые международной почтовой службой (см. Приложение Б. Рис. 1.1). В части 1 определены общие правила. В статье 6 этих правил указано: «[...] только Почтовые администрации выпускают почтовые марки, подтверждающие оплату, согласно Актам ВПС. Пометки о почтовой оплате, оттиски франкировальных машин и типографские оттиски или оттиски, получаемые другим способом штемпелирования письменной корреспонденции, могут использоваться только с разрешения почтовой администрации [...]»¹³⁵.

Эта статья четко определяет субъекта и его право введения в почтовое обращение почтовых марок, т.е. международная почтовая корреспонденция того или иного государства должна быть оплачена марками, утвержденными Актом ВПС. Кроме того, она комментирует важные понятия и условия резолюции. Понятие «Почтовые администрации» включает в себя администрации стран-членов ВПС и территорий, входящих в состав Союза, а также администрацию Организации Объединенных Наций.

Статья 6 была пересмотрена на Бухарестском конгрессе ВПС (2004 г., статья 8 новая редакция). В содержании статьи изложена новая трактовка понятия «почтовая марка» с поэлементным описанием всех обязательных составляющих. За 165-летнее существование почтовой марки возникла существенная потребность официального утверждения ее понятия и описания. За этот период мировое

¹³⁵ Маркетинг поштового зв'язку. Указ. соч. С. 15.

почтовое сообщество внесло значительные изменения в технологическую, техническую, содержательную, функциональную сущность марки, что не могло не вызвать определенных недоразумений среди многих почтовых служб мира.

Согласно новой статье 8 ВПК (Бухара, 2004 г.) почтовые службы обязаны были организовать деятельность структуры (технологического органа в составе государственной почтовой администрации), в обязанности которого входит контроль за выпуском и обращением почтовых марок. Ведь почтовая марка, которая служит для оплаты почтовых отправлений, является предметом купли-продажи и источником значительных экономических прибылей почтовой администрации государства. Условия статьи определены в шести пунктах, которые характеризуют следующее:

- термин «почтовая марка» защищен в соответствии с конвенцией и используется исключительно касательно марок, согласно условиям статьи 8 и регламентов Конвенции;

- почтовые марки выпускаются и вводятся в почтовое обращение исключительно органом страны-члена ВПС или территории на основании акта Союза. Находятся в обращении на этой территории для предоплаты почтовых сборов и филателии в соответствии с ее национальным законодательством;

- почтовые марки являются олицетворением суверенитета и доказательством осуществления предоплаты почтового сбора в размере, соответствующем их действительной стоимости, когда они наклеены на почтовые отправления в соответствии с актами Союза.

На фоне почтовой марки должны быть расположены следующие обязательные детали:

- название страны-члена ВПС или территории (латинскими буквами), которая их выпускает. Исключение сделано для Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии как странам, которые первыми нашли компромиссное технологическое решение и ввели почтовую марку.

- номинальная стоимость, выраженная в официальной денежной единице или как буква либо символ страны-члена ВПС или же выпускающей территории;

– другие особыми идентифицирующие знаки.

Пункт 4 оговаривает защиту эмблем государства, официальные служебные надписи и логотипы международных организаций, воспроизводимых на фоне почтовых марок. Это подтверждается тем, что на вышеупомянутые элементы распространяется положение Парижской конвенции об охране промышленной собственности (от 20.03.1883 г., с изменениями и приложениями. Конвенция вступила в силу в законодательстве Украины 25.12.1991 г.)¹³⁶.

Пункт 5 посвящен темам и дизайну почтовых марок. Темы и дизайн почтовых марок должны соответствовать духу преамбулы Устава ВПС и решениям, принятым органами Союза. Они должны быть тесно связаны с культурной самобытностью страны-члена или территории либо способствовать распространению культуры и поддержанию мира. Должны иметь важное значение для страны-члена или территории.

Указания Конвенции также требуют, чтобы почтовые администрации сообщали о новых выпусках и обменивались марками друг с другом через Международное бюро (ИБ) ВПС¹³⁷.

В части 2 ВПК определены правила, применяемые к письменной корреспонденции и почтовым посылкам. В этой части правил дано определение понятий почтовых отправок в почтовом деле, отражена современная специальная лексика этой области деятельности, согласованная с содержанием международных стандартов в сфере почтовых услуг и документации. Среди представленных почтовых отправок обратим внимание на «международный ответный купон». Международный ответный купон (МОК), утвержденный ВПС, используется для обмена на знаки почтовой оплаты в странах-членах ВПС для осуществления отправки международной письменной корреспонденции. МОК обменивается на почтовые марки, номинал которых соответствует минимальной

¹³⁶ Паризька конвенція про охорону промислової власності від 28.30.1883. Законодавство України : база даних. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/card/995_123 (дата обращения: 11.07.2020).

¹³⁷ Решение 26-го Конгресса. Стамбул, 2016. Берн: Международное бюро Всемирного почтового союза, 2016. – 287 с. URL :<https://www.upu.int/UPU/media/upu/files/UPU/aboutUpu/acts/actsOfCurrentCycle/actsActsOfThe26ThCongressIstanbul2016Ru.pdf> (дата обращения: 11.07.2020).

стоимости простой приоритетной отправки письменной корреспонденции или простого авиаписьма, адресованного за границу, независимо от страны назначения. Дизайн международного ответного купона изменяется каждые четыре года.

С 1 января 2018 г. в обращении находятся международные ответные купоны (МОК) образца «Стамбул») и «Стамбул специальный. 110 лет», введенные в почтовое обращение по случаю 110-летия функционированию международных ответных купонов. Дизайн купона, разработанный на тему «Устойчивое развитие почтового сектора» и принятый в результате конкурса, принадлежит Вьетнаму. Победители конкурса были определены 7 октября 2016 г. во время конгресса ВПС в Стамбуле (Турция).

Кстати, дизайн МОК 2006 г. выполнил украинский художник В. Таран на тему «Почтовая марка как средство общения». Его работа стала основой сюжета МОК образца «Пекин 2» и «Пекин 2 «Специальный: 100-летие» – выпуска, посвященного 100-летию услуги (1907–2007 гг.)¹³⁸.

Традиционно международные ответные купоны являются предметом коллекционирования, как почтовая марка и другая филателистическая продукция. Международной федерацией филателии он классифицируется как «цельная вещь». Безусловно этот купон интересует не только пользователей почтовых услуг, но и филателистов.

Третья часть ВПК излагает предварительные и заключительные положения. Следовательно, почтовые администрации всех стран мира в своей деятельности по оказанию услуг и при взаимодействии руководствуются рекомендациями ВПС.

После Пекинского конгресса Административный Совет совместно с другими органами ВПС добился больших успехов в вопросах реформы и расширения контактов. В 2000 г. АС изменил миссию ВПС, чтобы привести ее в соответствие со средой, в которой действует почта, и в большей степени направить на соблюдение обязательства универсальной службы. В 2001 г. АС одобрил предложение, представленное группой высокого уровня, о создании нового органа

¹³⁸ Випуск міжнародних купонів для відповіді зразка «Стамбул» та «Стамбул спеціальний. 110 років». Укрпошта : веб-сайт. URL: <https://ukrposhta.ua/vipusk-mizhnarodnix-kuponiv-dlya-vidpovid-i-zrazka-stambul-ta-stambul-specialnij-110-rokiv> (дата обращения: 11.07.2020).

ВПС, названного Консультативным комитетом, открытого для неправительственных международных организаций, коммерческих палат, синдикатов и именитых корпоративных клиентов.

Этот орган, созданный на Конгрессе в 2004 г., углубил участие сторон, заинтересованных в деятельности ВПС. Также АС принял решение уменьшить промежуток между конгрессами (с пяти до четырех лет) и обмениваться мнениями со Всемирной торговой организацией (ВТО). Кроме того, на рассмотрение выносились вопросы адаптации ВПС, исходя из изменения среды, в которой работает почта, и роли постоянно расширяющегося Интернет-пространства¹³⁹.

Следующей целью ВПС является содействие общению между народами, используя оптимизированные системы управления международным почтовым обменом, и оказание поддержки работе Всемирной ассоциации по развитию филателии.

Все поручения ВПС в отношении почтовых марок прописаны в статье 8 Конвенции ВПС (Бухара, 2004 г.). Также почтовым администрациям рекомендовано продолжать соблюдать условия резолюций предыдущих конгрессов, а именно:

– своевременно согласовывать и получать разрешение на выпуск собственной марки, если ее сюжет не повторяет марку другой администрации (Рио-де-Жанейро, 1979 г.);

– при выборе тем для выпуска собственных марок сделать все, чтобы избежать таких рисунков, которые носят оскорбительный характер для отдельного человека или страны; выбирать темы, способствующие распространению культуры, укреплению дружеских связей между народами, установлению и сохранению мира во всем мире (Гамбург, 1984 г.);

– соблюдать процедуры, предусмотренные этическим кодексом по филателии для стран-членов ВПС (Вашингтон, 1989 г.)¹⁴⁰.

¹³⁹ Гуочжонга Х. Указ. соч. 2.

¹⁴⁰ The Guide for the Development of Philately: the fascinating world of stamps /World Association for the Development of Philately. Berne : Universal Postal Union, International Bureau, 2000. P. 150.

В целях усиления существующих положений разработан этический кодекс по филателии. В Положении содержится ряд рекомендаций и резолюций по филателии, принятых Пекинским конгрессом (1994 г.), а также утверждены соответствующие положения Сеульской конвенции ВПС, касающиеся выпуска почтовых марок¹⁴¹. Кодекс этики содержит подробное руководство для почтовых администраций в части популяризации и распространения филателистического движения, правила реализации филателистической продукции, формирование тематических планов выпуска знаков почтовой оплаты, развитие клиенто-ориентированной концепции общения с потребителями филателистической продукции и другие правила выпуска почтовых выпусков.

Маркоиздательское дело и коллекционирование марок включает в себя множество факторов. И в сочетании с тем фактом, что разделяется ответственность за обеспечение успеха филателии, это является основанием для того, чтобы филателистический сектор и почтовые администрации создали прочную ассоциацию на многие годы. В начале 90-х гг. филателистические партнеры (государства) прилагали значительные усилия к созданию диалога и взаимодействию. Почтовые администрации государств внесли основной вклад в создание Контактного комитета ВПС с филателистическими ассоциациями. Образцом структуры и методов работы такого комитета послужила Национальная ассоциация развития филателии, созданная в 1965 г. почтовой администрацией Бельгии.

Определяя важность объединения, Сеульский конгресс ВПС принял решение (Резолюцию С63/1999) о создании Всемирной ассоциации по развитию филателии (ВАРФ) (*World Association for the Development of Philately, WADP*)¹⁴².

Как отметил генеральный директор ВПС Томас Ливи «[...] Целью Ассоциации, в которую входят коллекционеры, торговцы марками, издатели каталогов, филателистические журналисты, является обеспечение развития и расцвета филателии в XXI в., как оно было в прошлом [...]»¹⁴³.

¹⁴¹ Ibid. P. 148–149.

¹⁴² Ibid. P. 146.

¹⁴³ Ліві Т. Завдання філателістичної індустрії – прогресуючий рух уперед // Філателія України. 2004. № 5. С. 8.

ВАРФ была организована как контактный комитет, в который вошли представители стран-членов ВПС и четыре основные филателистические ассоциации – FIP, IFSDA, AIJP, ASCAT. В сентябре 2003 г. на Генеральной Ассамблее ВАРФ к ее составу присоединилась INTERGRAF – Международная конфедерация полиграфистов и смежных индустрий (см. Приложение Б. табл. 1.1). Неслучайно эмблема ВАРФ представлена в виде равностороннего треугольника, свидетельствующего, что все участники, а именно ВПС, FIP, IFSDA, AIJP, ASCAT INTERGRAF являются равноправными партнерами и связаны единственной целью. Предоставим характеристику каждой филателистической ассоциации и раскроем их цели и задачи.

Создание ВАРФ позволило ВПС занять позицию, дающую право ассоциации более эффективно оказывать помощь в развитии филателии во всем мире и отвечать на растущий спрос в этой области со стороны стран-членов, партнеров в области филателии и потребителей. Целью ВАРФ является продвижение и защита филателии, коллекционирования и экономической деятельности эмитентов почтовых марок.

ВАРФ является филиалом ВПС, который подчинен Совету почтовой эксплуатации. Это стратегический форум, деятельность которого предусматривает структуру, в которой почтовые администрации и их партнеры по филателистическому сектору – агенты, коллекционеры, марочные дилеры и специализированные средства информации – могут работать вместе для защиты неприкосновенности почтовых марок, а также для развития и поощрения филателии во всем мире.

Задания ВАРФ следующие:

- содействие развитию филателии и ее возрождению, коллекционирование марок как главного увлечения;
- объединение и поддержка взаимодействия между всеми ключевыми агентами в филателистическом секторе;
- поддержка внедрения стабильной филателистической стратегии во всем мире.

Основными проектами ВАРФ стали разработка «Руководства по развитию филателии» («*The Guide for the Development of Philately. The fascinating world of stamps*») [Руководство] и «Системы нумерации ВАРФ» (*WADP Numbering System, WNS*)¹⁴⁴.

Цель «Руководства по развитию филателии» – рассмотреть основы филателии, а также ряд идей и подходов, связанных с дальнейшим ее развитием как индустрии массового масштаба при поддержке всех стран мира. Исходя из этого, в пособии понятие «филателия» представлено значительно шире и означает не только коллекционирование, к которому привыкли, но и индустрию (изготовление, сбыт) знаков почтовой оплаты.

В руководстве собраны универсальные сведения, предназначенные для почтовых администраций, торговых организаций, а также для национальных и международных филателистических федераций. Руководство издано на восьми языках, это исчерпывающий инструмент для поддержки изготовления, распространения и коллекционирования марок как увлечения, а также филателистического сектора в целом¹⁴⁵. Пособие освещает издательскую политику, кодекс почтовой практики и кодекс по вопросам планирования выпусков, особенно важных для почтовых администраций, обязанных контролировать свое маркоиздательское и филателистическое дело.

Всемирная нумерационная система марок (WNS) ВАРФ – проект по учету и присвоению номеров почтовым маркам, изданных странами мира после 1 января 2002 г. В момент каталогизации в рамках системы WNS учитываются только те выпуски почтовых марок, которые заявлены почтовыми администрациями стран-членов ВПС и участниц проекта, которые после получения Международным бюро ВПС прошли процесс проверки подлинности и регистрации.

Реализация проекта поддерживается с помощью веб-сайта, где создана база данных (каталог), на котором посетители могут производить поиск почтовых марок по странам, датам, темам или по ключевым словам. Такой электронный каталог

¹⁴⁴ WNS – The WADP Numbering System. Universal Postal Union : web site. URL: <https://www.wnsstamps.post/en/About-WNS> (date of application: 10.06.2020).

¹⁴⁵ The Guide for the Development of Philately. 174 s.

является полезным инструментом, который помогает идентифицировать легально изданные марки.

При получении заявления о выпуске почтовых марок от почтовой администрации каждой отдельной марке с графическим отличием (в рисунке, номинале, цвете или формате) присваивается номер WNS. Номер состоит из двух букв – кода страны или региона в стандарте ISO 3166-1 alpha-2; трех цифр, обозначающих позицию марки в году выпуска.

Если один из вышеуказанных критериев отличается для другой почтовой марки, то ей присваивается другой номер WNS. Дата выпуска и форма (письмо, книга, марочный блок и т.п.) не являются элементами, учитываемыми для нумерации WNS. Номер WNS включает код страны ISO 3166 Alpha-2 (2 буквы), порядковый номер (3 цифры) и год выпуска (2 цифры), т.е. всего 8 знаков и точку¹⁴⁶.

Например, маркоиздательский 2003 год Укрпочта открыла серией почтовых марок «Украинские народные сказки» (17 января 2003 г.). Первая марка этой серии «Коза-дереза», номиналом 45 коп. Марка получила регистрационный номер WNS – UA001.03, где: «UA» – название государства – Украина, «001» – порядковый номер, «.03» – год. Соответственно номер WNS DK012.08 сообщит, что это двенадцатая почтовая марка Дании за 2008 год. (см. Приложение Б. рис. 1.2).

Итак, веб-сайт WNS является справочным инструментом и контролирует выпуски марок, а также этикеток, которые, как утверждают эмитенты, являются марками. WNS – один из инструментов ВПС, помогающих почтовым службам и филателистическому рынку в борьбе с проблемой мошенничества и подделок. В рассылаемых Международным бюро ВПС циркулярах представляется подробная информация о незаконных выпусках марок.

Международная федерация филателии (FIP) – организация международного значения, оказывающая значительную помощь в укреплении связей между коллекционерами и почтовыми администрациями, а также в создании Всемирной

¹⁴⁶ WADP Numbering System (WNS). WNS – WADP Numbering System.Universal-Postal-Union: web site. URL : [https://www.upu.int/en/Universal-Postal-Union/Activities/Philately-IRCS/WADP-Numbering-System-\(WNS\)](https://www.upu.int/en/Universal-Postal-Union/Activities/Philately-IRCS/WADP-Numbering-System-(WNS)) (date of application: 11.07.2020).

ассоциации развития филателии. Сеть организации представлена по всему миру и объединяет более 85 национальных филателистических обществ. Основанная в 1926 г. в Париже, она работает на общественных началах. В уставе федерации записано: «Задача FIP – развивать дружеские отношения и сотрудничество между филателистами всех стран, способствовать развитию филателии в целом и делать все в ее интересах, добиваться того, чтобы все заинтересованные организации знали FIP как официального представителя филателии»¹⁴⁷. Рабочим языком FIP наравне с французским является английский, немецкий, русский, испанский.

Цели FIP обозначены в статье 5 Устава:

- популяризировать все аспекты филателии в международных масштабах;
- обеспечивать функционирование форума, где филателисты могут встречаться в дружеской атмосфере;
- демонстрировать состояние развития филателии во всех ее областях;
- способствовать международному обмену результатами филателистических исследований путем организации встреч и семинаров;
- вызвать у филателистов интерес к международным конкурсам;
- демонстрировать широкой общественности, в особенности молодежи, культурные и образовательные ценности филателии и ее привлекательность как хобби¹⁴⁸.

В составе FIP работает несколько комиссий: марочных отраслей; цельных вещей; по работе с начинающими филателистами; тематической филателии; аэрофилателии; почтовой истории и литературы; по борьбе с фальсификатами; борьбы с вредными и нежелательными эмиссиями; по обеспечению хранения коллекций.

Ежегодно под патронатом FIP проходят международные филателистические выставки. Показы марок являются лучшим средством пропаганды филателии. Впервые их начали проводить под названием «Салон марок» еще в XIX в. и развились в филателистические выставки площадью более ста тысяч квадратных

¹⁴⁷ Левітас Й. Я., Басюк В. М. Все про марки. Київ : Реклама. 1975. С. 55.

¹⁴⁸ Генеральний виставковий регламент федерації FIP. Асоціація філателістів України : веб-сайт. URL : <http://www.asfu.org.ua/ua/about/> (дата обращения: 11.07.2020).

метров. Первоначально показы марок организовывали и финансировали коллекционеры местных клубов для публики из непосредственного окружения. Впоследствии показы превратились во всемирные обзоры, организуемые в результате совместной деятельности почтовой администрации страны-организатора и национальной филателистической федерации. В ходе выставок проходят не только конгрессы, но и семинары, симпозиумы, заседания, организаторами которых выступают вышеупомянутые комиссии.

Руководство FIP глубоко убеждено, что почтовые марки всегда будут сохранять свой статус «маленьких посланников» страны, поэтому коллекционирование марок и филателия являются передовым способом коллекционирования.

IFSDA – орган правления Международных ассоциаций торговцев марками во всем мире. IFSDA является также важным партнером ВАРФ. Исполнительный совет IFSDA, возглавляемый генеральным секретарем, состоит из избранных членов. В своей деятельности IFSDA руководствуется Уставом, Этическим кодексом. В состав входят 29 международных ассоциаций-членов, IFSDA насчитывает около 4000 торговцев марками по всему миру. Издает журнал «Международный почтовый рожок».

В статье 2 Устава IFSDA обозначены цели организации:

- пропагандировать и поддерживать на высоком уровне профессионализм торговцев марками во всем мире;
- способствовать обмену информацией и литературой, интересующей торговцев марками, между организациями-членами;
- стремиться всеми способами к уменьшению препятствий, стоящих перед международной филателистической торговлей;
- способствовать обмену информацией о появлении в продаже краденых, фальшивых, поддельных и восстановленных марок;
- пропагандировать коллекционирование марок во всем мире.

Средства для достижения этих целей таковы:

- принимать надлежащие меры для предотвращения или уменьшения продаж марок, выпуск которых не соответствует необходимым требованиям;
- совершать любые действия, способствующие выполнению интересов торговцев марками во всем мире;
- сотрудничать через WADP с ВПС, FIP или любой другой национальной или международной организацией для достижения указанных выше целей;
- предоставлять в распоряжение всех организаций-членов IFSDA информацию и материалы, необходимые для выполнения поставленных перед IFSDA задач;
- публиковать при необходимости справочник назаний (имен) и адресов участников всех организаций-членов;
- принимать непосредственное участие в международных выставках, активно сотрудничать и контролировать серьезность и ответственность собственников коммерческих выставочных стендов;
- предоставлять сотрудничество в случае любых криминальных действий против филателистической торговли¹⁴⁹.

Международная ассоциация журналистов-филателистов (AIJP) также входит в состав Всемирной ассоциации развития филателии. AIJP – это объединение лиц и учреждений, занимающихся печатью, производством, продвижением и распространением филателистической специализированной литературы, и связями с филателистической общественностью. Объединяет около 600 филателистических журналистов из 51 страны. Ассоциация создана во время конгресса FIP, приуроченного к международной филателистической выставке «Прага-62».

Цели AIJP обозначены в статье 2 Устава:

- служить делу миру и дружбы между народами;
- внимательно следить за распространением правдивой и беспристрастной информации;

¹⁴⁹ Статут Міжнародної федерації асоціацій поштових марок. The Guide for the Development of Philately. 143 s.; Aims. International Federation of Stamp Dealer's Associations (IFSDA) : web site. URL: <https://ifsda.org> (date of application: 24.06.2020).

- защищать право собственности и целостности филателии, выступать против подделок, спекуляции, наносящих ущерб выпускам, и бороться против всего, что может причинить вред филателии;
- объединять писателей, раскрывающих тему филателии, и представителей филателистической прессы с целью защиты их интересов;
- поддерживать сотрудничество между органами филателистической прессы по обмену, переводу и распространению статей;
- пропагандировать написание интересных произведений и способствовать их публикации и продаже;
- ежегодно публиковать книгу с именами членов ассоциации и списком изданий филателистической прессы во всем мире;
- улучшать состояние филателистической прессы и литературы на выставках¹⁵⁰.

ASCAT – это Международная ассоциация издателей каталогов почтовых марок, марочных альбомов и филателистических публикаций, объединяющая более 80 членов из 28 стран. Ассоциация – один из крупнейших партнеров в области филателии, считающийся серьезной потенциальной силой. Ассоциация образована 12 октября 1977 г. (Испания).

Цели и инициативы ASCAT – защищать профессиональные интересы своих членов и служить связующим звеном между почтовыми службами, ВПС, международными организациями, экспертами, журналистами и дилерами.

Секретариат ASCAT активно сотрудничает с почтовыми администрациями по всему миру, а также поддерживает постоянные связи с основными филателистическими организациями, филателистической прессой и широкой публикой.

Соблюдая программу распространения филателистической литературы, ASCAT принимает участие во всех всемирных филателистических выставках, предлагая на своем стенде основные каталоги для бесплатного пользования

¹⁵⁰ Statutes of the Association Internationale des Journalistes Philatéliques (AIJP). Association Internationale des Journalistes Philatéliques : web site. URL: <https://aijp.org/bylaws/> (date of application: 4.06.2020).

посетителями. Намерением ASCAT является привлечение внимания ВПС и ЮНЕСКО к проведению рекламно-информационной кампании об объявлении почтовой марки не «продуктом потребления», а «объектом культуры. Это и есть один из эффективных способов рекламы»¹⁵¹.

Таким образом, в процессе развития почтовой связи были введены в оборот знаки почтовой оплаты. Принципы маркоиздательства регламентируются нормативно-правовыми актами Всемирного почтового союза, являющимися обязательными для исполнения всеми странами-эмитентами почтовых марок и других знаков почтовой оплаты. Украина как страна-член ВПС формирует и реализует свою маркоиздательскую деятельность в соответствии с пакетом юридических документов ВПС, главными из которых являются Устав, Общий регламент и Правила Всемирной почтовой конвенции.

Маркоиздательская политика государства-эмитента – это кодекс по вопросам планирования, издания, распространения и реализации почтовых выпусков. Всемирный почтовый союз осуществляет надзор за соблюдением предписаний Всемирной почтовой конвенции. Согласно конвенции, основой маркоиздательской практики выступают статус почтовой марки как индикатора суверенитета государства. ВПС обязывает почтовую администрацию государства-эмитента планировать выпуск почтовых марок, темы и сюжеты, которых популяризируют историко-культурное наследие и современные достижения, а также содействуют распространению культурного многообразия.

Всемирная ассоциация по развитию филателии разработала «Руководство по развитию филателии», призванное регламентировать изготовление, распространение, популяризацию и коллекционирование знаков почтовой оплаты. Сложившиеся на протяжении длительного времени международные нормы определяют рамки деятельности государств-эмитентов.

¹⁵¹ ASCAT – International Association of Stamp Catalogue, Stamp Album and Philatelic Magazine Publishers. Union of International Associations: web site. URL : <https://uia.org/s/or/en/1100021190> (date of application: 24.06.2020).

1.2. Мировой опыт репрезентации историко-культурного наследия в почтовых эмиссиях

В истории почты 1840 г. ознаменован выпуском британской почтовой службой почтовой марки номиналом в 1 пенни (черного цвета) и 2 пенса (синего цвета) и конвертов таких же номиналов и цветов. Английские коллекционеры впоследствии называли первую в мире почтовую марку «Penny Black». Марка имела водяной знак в виде малой короны, на ней изображен портрет королевы Великобритании – Виктории¹⁵². От даты – 6 мая 1840 г. началась новая эпоха в мировой истории почты.

Выпуск почтовых марок являлся прямым следствием быстрого экономического развития важнейших стран Европы и, прежде всего, Англии. Бурный рост промышленности вызвал не менее бурное расширение торговли, что, в свою очередь, повлекло за собой увеличение почтового обмена. Серьезным препятствием на этом пути была несовершенная система обработки почтовых отправок, непропорционально высокие тарифы, связанные с чрезвычайно сложными расчетами.

Почтовые тарифы в то время устанавливались в зависимости от расстояния и количества листов, из которых состояло письмо. Полная оплата за доставку взималась за каждый лист письма. Минимальный тариф в Англии составлял 2 пенса. Например, в 1837 г. отправить письмо из Лондона в Брайтон (80 верст = 50 миль) стоило 8 пенсов. В зависимости от расстояния и многих других факторов пересылка письма, состоявшего всего лишь из одного листа, часто обходилась в 1,5 шиллинга. Кстати, стоимость гостиничных услуг составляла следующее: комната – 8 шилл., завтрак – 2 шилл. 6 пенсов»¹⁵³. Для частной корреспонденции возможно отправить письмо один раз в полгода за реальную стоимость, но для деловой переписки это слишком дорого. Большинство писем передавались через кого угодно, отчего почтовая служба теряла значительные суммы доходов. Эти факты подтолкнули Сэмюэля Робертса, члена английского парламента, написать доклад,

¹⁵² Oriekhova S. European practices of issuance of stamps: historical and cultural aspects. The role of history and archaeology in the aspects of the development of the modern world. Lviv –Toruń : Liha-Pres, 2019. P. 49.

¹⁵³ Дойль, Артур Конан. Знатный холостяк. М. : ОГИЗ. 1993. Собрание сочинений, Том 1. С. 454.

в котором он обосновал необходимость введения единого тарифа в 1 пенни для всех писем. Кстати, в 1834 г. книготорговец и газетный издатель Чарльз Найт предложил выпускать конверты стоимостью в 1 пенни для пересылки газет. Оба эти предложения Генеральным почтовым управлением не были восприняты, но экономическая ситуация изменялась и требовала решения острейшего вопроса совершенствования почтовых связей.

Период с конца XVIII в. к середине викторианской эпохи (1837–1901 гг.) стал свидетелем больших потрясений и изменений в экономике и обществе. Это отразилось также на организации и финансах промышленности и торговли, навыках и методах работы производства и технологий, массовом росте численности населения и развитии труда. Некоторые регионы, особенно области угольных месторождений, быстро индустриализировались, другие пережили революционные изменения, сосредоточенные вокруг развития торговли и судостроения в портовых городах. Налаживание стабильных почтовых связей, а к тому времени переписка была наиболее прогрессивным способом коммуникации, требовало от власти решительных действий. Поэтому спустя некоторое время королевский почтмейстер Роуленд Хилл вернулся к рассмотрению этого вопроса. В своем эпохальном докладе «Важность и польза реформы почтового дела» он выдвинул как важнейшую задачу государственной значимости введение тарифа в 1 пенни для всех писем весом до половины унции (примерно 14,2 грамма).

Р. Хилл считал, что почтовый сбор не должен превышать эту сумму для простых писем, пересылаемых внутри Соединенного Королевства, независимо от расстояния. Одновременно он предложил выпустить конверты, проштемпелеванные листы почтовой бумаги и почтовые марки для франкирования писем, так называемые «штемпельные конверты». Это предложение послужило основой почтовой реформы.

Новый тариф был введен законом от 10 января 1840 г. Стоимость пересылки писем весом в $\frac{1}{2}$ унции была установлена в 1 пенни, до 1 унции – 2 пенса, и каждая

последующая полная или неполная унция – также 2 пенса. Максимальный вес был установлен в 16 унций (примерно 454 грамма)¹⁵⁴.

Рисунок на лицевой стороне конверта был создан художником Уильямом Малреди согласно конкурсу, объявленному английским казначейством (введен в почтовый оборот 6.05.1840 г.). Эти конверты на сегодняшний день стали большой редкостью; они именуются «конвертами Малреди»¹⁵⁵.

Хотя первые почтовые марки и появились в Англии, но в других странах гораздо раньше использовались схожие с ними знаки почтовой оплаты. Так, почтовые марки-квитанции использовались в Берлине еще с 1827 г.; в Греции с 1831 г. продавались официальные благотворительные марки; генерал-почтмейстер Нового Южного Уэльса в 1838 г. организовал продажу штемпельных конвертов; в 1818 г. в Сардинии были выпущены листы почтовой бумаги с тисненным изображением почтальона-всадника и ценой в 15, 25 и 50 центезимо, что соответствовало стоимости частной доставки корреспонденции в разные зоны. Благодаря рисунку, в филателистической среде, эти письма называются «маленькими лошадками».

В начале XIX в. существовало два способа взимания почтового сбора. В одном случае стоимость доставки оплачивалась отправителем, и тогда письмо именовалось «франко». Если письмо «франко» опускалось в почтовый ящик, отправитель должен был опустить вместе с ним и соответствующую сумму денег. В противном случае письма могли отправляться неоплаченными; тогда почтовый сбор вносился получателем и имел название «порто», но часто имели место такие случаи, когда письма к месту назначения должны были пересечь несколько государственных границ.

У каждой страны были свои принципы расчета, свои почтовые тарифы. Наличие различных тарифов приводило к тому, что почтовый сбор за письма, адресованные за границу, непропорционально рос. Ликвидация зон на расстоянии и удобная возможность франкирования писем с помощью почтовых марок

¹⁵⁴ Левітас Й. Я., Басюк В. М. Знач. твір. С. 16.

¹⁵⁵ Граллерт В., Грушке В. Филателистический словарь. М. : Связь, 1977. С. 70.

значительно облегчили расчет суммы сбора. Поэтому неудивительно, что почтовые администрации других стран проявили живой интерес к нововведению, осуществленному в Англии. Первой решилась на ввод почтовых марок кантональная почта Цюриха в Швейцарии. В марте 1843 г. там появились марки, напечатанные литографским способом в черном цвете, а 1 октября того же года были выпущены первые почтовые марки и в кантоне Женева.

Последовательницей почтового новшества Швейцарии стала Бразилия. Там введению почтовых марок предшествовала почтовая реформа: письма распределялись по весовым категориям, классификация по расстоянию отменялась; за письма, отправляемые морской почтой, был установлен двойной тариф; письма эмигрантов, отправляющихся на родину, полностью освобождались от почтовых сборов. Тем самым введено обязательное франкирование – явление, которого не знало большинство стран того времени. Наряду с правилами франкирования писем в бразильских почтовых декретах было предусмотрено гашение марок с помощью почтового штемпеля. Так, 1 августа 1843 г. в Рио-де-Жанейро появились первые почтовые марки, позже получившие наименование – «бычьи глаза».

Первый в мире почтовый штемпель был изобретен в Англии и введен в технологический процесс обработки почты главным почтмейстером Генри Бишопом; в 1661 г. штемпель использовали для фиксации маршрута и времени (длительности) пересылки писем¹⁵⁶.

В Российской империи почтовый штемпель был введен в эксплуатацию практически за девяносто лет до введения почтовых марок (1857 г.). Впервые их ввел в практику на Петербургском почтамте чиновник (впоследствии директор почтамта) Иоганн Август Ган в 60-е годы XVIII в. Вскоре по примеру столицы применяли штемпели для отправки почты в Москве и Риге. Штемпелями обозначались (клеймились) только оплаченные письма, поэтому наличие штемпеля

¹⁵⁶ Там же. С. 14.

подтверждало, во-первых: факт оплаты письма, а, во-вторых: указывало на место его отправления¹⁵⁷.

Но прототип будущего календарного штемпеля в России использовался гораздо раньше, чем вторая половина XVIII в.

В исследовании истории почты одним из многочисленных вопросов является вопрос возникновения (создания) почтового (календарного) штемпеля как неотъемлемого атрибута традиционной почты. С целью обоснования этого мнения обратимся к монографии советского исследователя истории русской почты А. Вигилева «История отечественной почты»¹⁵⁸. Автор подробно осветил процесс зарождения регулярной почтовой гоньбы, деятельность военно-полевых почтальонов, губернской и уездной почты. А. Вигилев ссылается на подорожную, выданную 4 сентября 1708 г. подьячему Малороссийского приказа Афанасию Инихову (документ хранится в фондах ЦГАДА). Интересен этот документ тем, что скрепляла ее полковая почтовая печать – круглый отпечаток на красном сургуче диаметром 26 мм. с текстом в три строчки: «ПОЧТА–С МОСКВЫ–В ПОЛКИ»¹⁵⁹. Как свидетельствует подорожная, Инихов был послан для налаживания почтового сообщения от Калуги через Киев в европейские страны. В пути ему приходилось пользоваться услугами военно-полевой почты, работавшей на всем пути от Москвы до Киева. Этим объясняется наличие военной печати на подорожной чисто гражданского лица. Следующий документ – подорожная новгородского почтальона Степана Ершова от «1706 г. июня, в 21 день», скрепленная «новгородской почтовой печатью». Ее диаметр, как и «полевого» штемпеля – 26 мм, текст написан славянской вязью¹⁶⁰. И если почтовые печати не имели календарной вставки (набор цифр – дата, месяц, год), то те функции, которые они выполняли, свидетельствуют об их технологическом назначении (руководствуясь современной терминологией почтовой связи).

¹⁵⁷ Барыкин А. Красноречие почтовых штемпелей. Старая марка – история филателии :веб-сайт. URL: http://oldmarka.ru/?page_id=66 (дата обращения: 11.07.2020).

¹⁵⁸ Вигилев А. Н. История отечественной почты. М. : Связь, 1977. Ч. 1. 160 с.

¹⁵⁹ Там же. С. 143.

¹⁶⁰ Там же. С. 145.

Продолжая поиск, обратимся к исследованиям истории таможенного дела России. По материалам исследований доктора исторических наук Н. Демидовой, во второй половине XVII в. в связи с проведением таможенной реформы 50-60-х гг. началось массовое изготовление штемпелей для технического обеспечения деятельности таможен. Доподлинно известно, что были введены календарные штемпели двух типов: годовые и месячные. Так, исследованные штемпели Вологодской таможни были округлой формы, с печатью в центре, которая содержала надпись: «Вологда 166 (1657–1658) году» или «Вологда 204 (1695–1696) году», а по краю – «печать таможенная». Такие штемпели требовали ежегодной замены; они просуществовали в Вологде до начала XVIII в.

Месячных штемпелей в каждой таможне было по количеству месяцев – 12. Например, печать Двинской таможни: на ободке текст: «Печать Двинская таможенная», а в центре название месяца: «мц август», т.е. месяц август. Известны месячные штемпели таможен – Архангельска, Мезени, Нерехты, Холмогор, Муром. На некоторых печатях название таможни отсутствует, но обычно у них была надпись в четыре строки: «месяц ген/варь печ/ать тамо/женная». Отражение такого образца ставилось на документах в Соликамске и Калуге. И совсем незначительное количество печатей имели в центре название месяца, вырезанное вязью. Они применялись в Москве в Большой и Малых таможнях, собиравших пошлину из мелких товаров, перемещавшихся через границы.

Месячные штемпели продолжали использовать до конца XVIII в., но вид их изменился. С 1707 г. на многих печатях добавили изображение государственного герба – двуглавого орла¹⁶¹. Известно также, что в XVII в. таможенные печати иногда употреблялись для запечатывания почтовых сумок с корреспонденцией. К сожалению, нет прямых сведений, в которых указывалось бы о применении на почте таких штемпелей в этот период, но нельзя отвергать предположения о возможности наличия аналогичных у почтмейстеров.

¹⁶¹ Демидова Н. Ф. Русские таможенные печати XVII–XVIII веков. Вопросы аграрной истории Европейского Севера СССР. Вологда, 1970. Т.3 : Аграрная история Европейского Севера СССР. С. 171–195.

Резюмируя вышеизложенные обоснования, можно утверждать, что важный для жизнедеятельности почты технологический инструмент был изобретен в XVII в., как в Англии (60-е годы), так и в России (50-60-е годы), но с той лишь разницей, что календарный штемпель Англии носит фамилию конкретного автора – Генри Бишопа; его имя упоминается в филателистической литературе и терминологических словарях. И главное, за прошедшие почти три столетия, календарный штемпель изменил внешний вид: он имеет четкое определение принадлежности к тому или иному государству, о чем свидетельствуют герб и надпись; имеет устройство для обозначения передвижной даты, но его технологические функции остаются неизменными – контроль за сроком прохождения письменной корреспонденции и признак оплаты услуг по доставке письменной корреспонденции путем погашения почтовой марки.

В последующие годы знаки почтовой оплаты (почтовые марки и конверты), а также почтовые штемпели активно вводились в почтовый оборот во многих странах мира. Иногда это были марки, как, например, в Базеле (1.07.1845 г.) или на острове Маврикия (1.10.1847 г.), а иногда конверты со штемпелем. Сегодня эти марки крайне редки и являются раритетами в филателии, их аукционная стоимость исчисляется десятками миллионов долларов.

Значение почтовой марки, ее роль в развитии почты впоследствии высоко оценили во всех странах мира. Переняв прогрессивный опыт королевской почты Англии, другие страны начали издавать свои почтовые марки. Периодизация внедрения следующая:

1843 г. – Кантоны Цюрих и Женева в Швейцарии, Бразилия;

1847 г. – США (красно-коричневые марки в 5 центов с изображением Бенджамина Франклина и в 10 центов черного цвета с изображением Джорджа Вашингтона);

1849 г. – Франция (марки в 20, 40 сантимов и 1 франк известны под названием «Церера» с изображением римской богини земледелия); Бельгия (номиналы в 10, 20 сантимов из серии «Эполеты» с портретом Леопольда I); Бавария (получила название «черная единица»);

1850 г. – Австрия (австрийское владение Ломбардия-Венеция, номинал 5 чентезимо); Испания (изображение королевы Изабеллы II, надписи «correos» (почта) и «franco» (оплата), название государства не было указано); Новый Южный Уэльс и Виктория (первые марки Австралии); Саксония (номиналом в 3 пфеннига – «Саксонская тройка»); Пруссия (четыре номинала по 6 пфеннигов, 1, 2 и 3 зильбергроша, изображение портрета Фридриха Вильгельма IV) и др.;

1851 г. – Сардиния (серия из трех марок с профилем короля Виктора Эммануила II); Дания (номинал 4 риксбанкскиллинга (датский скиллинг), изображены королевские регалии в лавровом венке); Канада (провинция Канада «Трехпенсовый бобер»);

1852 г. – Папское государство (серия состояла из восьми миниатюр разных номиналов от $\frac{1}{2}$ до 7 байокко. Изображение папского герба – скрещенных ключей Святого Петра и папской тиары); Нидерланды (номинал 5 центов, изображение короля Виллема III, Вильгельма III (нид. Willem III, нем. Wilhelm III., фр. Guillaume III) Виллема Александра Пауль Фредерика Лодевейка); почта Турн-и-Таксис (первая марка из первого выпуска для северо-германских государств номиналом в $\frac{1}{4}$ зильбергроша);

1853 г. – мыс Доброй Надежды (первая марка Африки) (номиналы в 1 пенни, 4, 6 пенсов, 1 шиллинг; на рисунке изображена фигура женщины с обнаженной грудью у корабельного якоря – аллегория надежды, филателистическое название «Примитивные марки Капской колонии», первые в мире треугольные марки);

1854 г. – Индия (использование началось в провинции Синд, в центре марки изображен традиционный товарный знак Британской Ост-Индской компании);

1857 г. – Российская империя (в центре марки на внутреннем овале голубого цвета воспроизведен белый рельефный герб Почтового департамента, по заказу которого она была выпущена, - двуглавый орел и под ним два перекрещивающихся почтовых рожка; вокруг рамки изображена императорская мантия с короной; номинал 10 копеек за лот, беззубцовая) (подробное описание представлено в следующем разделе);

1861–1863 г. – Италия (первая серия из 8 марок Королевства Италия номиналом от 1 центезимо до 2 лир; поступили в обращение 1 декабря 1863 г.; на миниатюре в 1 центезимо была изображена цифра номинала в фигурной рамке, на других – портрет короля Виктора Эммануила надпись «Poste italiane»);

1866 г. – Египет (текст на арабском языке и языке масри, по контуру – восточный орнамент); Гондурас (был изображен герб страны и название государства «Correos de Honduras» (почта Гондураса), в сообществе филателистов существует сомнение о том, что эти марки поступали в почтовый оборот); Сербия (три миниатюры с портретом князя Михаила Обреновича III и надписью «К. Сербская почта» на сербском языке));

1868 г. – Иран (беззубцовые марки с изображением геральдического льва были напечатаны в Тегеране; из изготовленных в Париже были в обращении только в Тегеране, Казвине, Зенджане и Тебриге);

1871 г. – Япония (серия из 4 марок, номиналы указаны в монах, рисунок в двух цветах состоял из пары драконов, обращенных к центру, где были напечатаны иероглифы, обозначающие номинал); Венгрия (серия из шести марок, миниатюры с портретом императора Франца Иосифа I и гербом Венгерского королевства);

1872 г. – Германия (Deutsche Reichspost была официально основана 4 мая 1871 г. и в обращении появились первые марки имперской почты);

1878 г. – Китай (изображение «Большой дракон», надписи «CHINA» латиницей и китайскими иероглифами; номиналы на марках были указаны в кандаринах 1, 3, 5 «CANDARIN»);

1879 г. – Болгария (марки пяти номиналов во французской валюте от 5 до 80 сантимов), изображение – воспроизведение старинного болгарского символа – стоящий лев;

1894 г. – Абиссиния (Эфиопия) (на марках четырех низких номиналов был изображен Менелик II в короне, на других трех марках более высоких номиналов было изображение геральдического Льва от колена Иуды. Название страны обозначено на амхарском языке, номиналы марок от $\frac{1}{4}$ до 16 гершей)¹⁶².

¹⁶² Oriekhova S. European practices of issuance of stamps: historical and cultural aspects. С. 51–53.

Итак, указанные преобразования оказали большое влияние на социально-экономическую жизнь стран мира. В свою очередь, это требовало от администраций почтовых служб дальнейшего совершенствования в оказании почтовых услуг, таких как: достижение скорости и регулярности доставки корреспонденции; расширение сети почтовых, а впоследствии и почтово-телеграфных учреждений; расширения ассортимента услуг и удешевление их стоимости и т.д. Развитие внешнеполитических отношений стран мира возрастало, культура переписки охватывала широкие слои населения государств. Таким образом, почтовая связь расширяла свои границы, становилась доступным средством коммуникации как внутри государства, так и далеко за его пределами.

За шестьдесят лет почтовыми марками был охвачен весь мир. Анализ свидетельствует о стремительном росте их производства (см. Приложение Б. табл. 1.2, рис. 1.3). Только в Европе к 1900 г. было введено более 3,5 тыс. видов марок (без учета разновидностей по цвету, наличием перфорации или ее отсутствия, а также тиража каждого выпуска), что составляет 23% в структуре мирового маркоиздательства. К началу XX в. в мировом почтовом обращении существовало более 15,4 тыс. видов почтовых марок. Новый Свет, переняв опыт, продвинулся вперед в увеличении почтового сервиса, что способствовало росту количества видов почтовых марок в 1,5 раза (33%). Соответственно, государства Африки (19%), Азии (17%), Австралия с Океанией (8%) также применяли реформационные формы развития почтовой связи.

Несмотря на технический прогресс, действие новых средств коммуникации, тяжелые военные конфликты, периоды послевоенного восстановления, в течение следующих шестидесяти лет количество выпусков марок увеличилось в европейских государствах в 12,2 раза и в мире целом в 8,7 раз.

Для поклонников почтовой марки соблюдение ранее провозглашенного лозунга «Весь мир в альбоме!» спустя несколько десятилетий стало непосильным условием. Мир уже не помещался в один, два и более альбома. Филателисты не успевали отслеживать, а тем более коллекционировать все выпуски по годам в пределах одного государства-эмитента. Мир коллекции стал разделяться по

тематикам коллекционирования. Более того, разнообразие видов отправлений, реорганизация и усовершенствование работы почты привели к появлению различных специальных знаков почтовой оплаты.

На основе изучения принципов классификации и систематизации сложноорганизованных иерархически подчиненных объектов филателии автором предложена таксономия знаков почтовой оплаты, где таксономическими единицами выступают почтовые марки, цельные вещи, штемпели оплаты почтового сбора и франкировальных машин – все то, что имеет непосредственное отношение к деятельности почтовой службы и ее продукции (см. Приложение Б.рис. 1.4).

Таксономия почтовых марок – один из сложных вопросов для маркоиздательского дела и филателии. Существующие классификации почтовых марок значительно отличаются, а порой и противоречат друг другу, поскольку осуществляются по разным признакам, характерным для каждого государства. Однако почтовые марки мира все же были классифицированы коллекционерами-специалистами по принципу иерархичности. Опираясь на наблюдения и разработки филателистов А. Качинского¹⁶³, М. Соколова, Л. Ниселевича¹⁶⁴, М. Владинца, И. Левитаса¹⁶⁵ автором составлена и проанализирована нижеследующая таксономия почтовых марок, разработанная в соответствии с эмиссиями государств мира за период 1840–2020 гг. (см. Приложение Б. рис. 1.5).

Все существующие каталогизированные почтовые марки делятся на два определяющих раздела:

I. по политике государства- эмитента;

II. по технологическому назначению.

Первый раздел делится на три группы:

1.1. *официальные*, выданные государственной почтовой администрацией или, по ее разрешению, местными почтовыми учреждениями;

¹⁶³ Качинский А. Классификация марок // Филателия СССР. 1973. № 11. С. 26–27.

¹⁶⁴ Соколов М. П., Ниселевич Л. М., Смыслов А. М. Спутник филателиста. М. : Связь, 1971. 167 с.

¹⁶⁵ Марки (почтовые). Большой филателистический словарь / под общ. ред. Н. И. Владинца, В. А. Якобса. М. : Радио и связь, 1988. С. 30–34.

1.2. *полуофициальные*, выданные непочтовыми учреждениями с разрешения почтовой администрации или местными почтовыми учреждениями без разрешения высшей почтовой инстанции, которая, однако, не возражала против их введения;

1.3. *неофициальные*, выданные частными лицами (компаниями, фирмами) и непочтовыми учреждениями без разрешения или при прямом нарушении запрета почтовой администрации.

Первые почтовые марки имели одно технологическое назначение: фиксация оплаты услуг за пересылку и доставку корреспонденции одного вида – простых писем в пределах страны. Но вскоре стали нужны марки для новых видов услуг почты, а именно: для заказной корреспонденции, пересылки почты за границу, денежных переводов, доставки книг, периодических изданий и всех других видов почтовых отправлений. Только в Англии за восемь лет, с 1840 г., ввели в обращение марки по номиналам: 1 шиллинг (1847 г.) 6 и 10 пенсов (1848 г., 1854 г.), 4 пенса (1855 г.)¹⁶⁶. Рост тарифной ставки и потребность марок большего номинала наблюдались и в других странах. Однако все марки разных номиналов принадлежали к одному и тому же виду – стандартный выпуск, которым можно было оплачивать по существующим тарифам за пересылку всех видов почтовых отправлений – от простой бандероли, простого письма до ценной посылки с наложенным платежом. Сюжеты марок не отличались разнообразием. На марках были запечатлены портреты правителей, гербы государств или просто цифры. В таких странах, как Америка, Африка вскоре отошли от традиции, установившейся в странах Европы, и на марках начали изображать другие сюжеты: всадника, почтальона, локомотив, почтовое судно, аллегорические сюжеты. Но это были стандартные марки, пригодные для оплаты любого вида корреспонденции.

Рассмотрим следующие классификационные подразделения и предпосылки введения тех или иных почтовых марок по технологическому назначению.

Официальные марки могут быть сведены в подгруппы по признаку сферы их использования для почтовых отправлений:

¹⁶⁶ Каталог марок. Великобритания.1855. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/224-/year/1855> (дата обращения: 20.04.2020).

2.1. *общего использования (универсальные)*, т.е. для оплаты общедоступных видов почтовых отправлений и услуг;

2.2. *специального использования*, т.е. предназначенные для определенного (ограниченного) круга лиц и учреждений

2.3. *официальные временные марки (провизории)*;

2.4. *внутреннего использования*, т.е. используемые только почтовыми учреждениями в служебных целях.

Наибольшая подгруппа – официальные марки общего пользования. Эта подгруппа делится еще на три:

2.1.1. универсальные;

2.1.2. по видам отправлений и услуг;

2.1.3. по видам почт.

Подавляющее большинство среди них составляют универсальные марки: стандартные и специальные (коммеморативные, тематические, благотворительные) (см. Приложение Б. рис. 1.6). Далее представлены характеристики видов марок, расположенных по группам и подгруппам в алфавитном порядке.

Отдельно охарактеризованы только те виды, которые находились (находятся) в почтовом обращении на территориях, относящимся к теме исследования.

2.1.1. Официальные марки общего пользования (универсальные):

1. *Благотворительные почтовые марки* – знаки почтовой оплаты с номиналом и дополнительной суммой, взимаемой дополнительно для отчисления в фонд организации на благотворительные цели. Цифры доплаты указывались рядом с номиналом, а иногда не указывались. Причины выпуска почтово-благотворительных марок обусловлены факторами экономико-социального характера, которые складывались в государстве. С помощью почтово-благотворительных марок организовывали сбор средств на определенные социальные нужды в фонды помощи безработным, больным и инвалидам, на улучшение жизни детей и пенсионеров, а также населения, пострадавшего от стихийных бедствий (землетрясений, наводнений, пожаров и т. п.).

В 1897 г. почта впервые применила марки с двойным номиналом. В Австралии в штатах Новый Южный Уэльс и Виктория в почтовый оборот поступили марки, в стоимость которых входила, кроме обычного почтового сбора, дополнительная сумма на содержание госпиталей. Размер доплаты превышал номинал в 11 и 16 раз. Благотворительные марки в Российской империи впервые были введены в пользу сирот воинов действующей армии в 1905 г. во время русско-японской войны. Первые советские почтово-благотворительные марки были введены в 1921 г. с номиналами 2250 руб., из них 2000 руб. отчисляли в помощь населению Поволжья.

Для международных почтовых отправок такие марки были одобрены Всемирным почтовым союзом в 1920 г. В мире известны марки с доплатой в пользу безработных, больных туберкулезом, инвалидов, улучшения жизни и обучения детей и подростков и т. п. Самый большой размер доплаты в 3000% был установлен на номинальную цену марки Бельгии (1945 г.). С того времени Международная федерация филателии не одобряет выпуск марок, на которых доплата превышает половину номинала, и соответственно не допускает к каталогизации.

Почта СССР в 1977 г. ввела в обращение серию «Туризм по Золотому кольцу» с доплатой в пользу фонда Оргкомитета Олимпийских игр (1980 г.) в Москве. Первые выпуски марок такого типа были введены 25 июня 1923 г., эта серия состояла из четырех марок «В помощь пострадавшим от неурожая в Украине». В маркоиздательской практике постсоветской Украины такие марки были изданы в 1995 г. (фонд милосердия и здоровья Украины) и в 1999 г. (на содействие организации и проведению III Национальной филателистической выставки во Львове)¹⁶⁷.

2. *Коммеморативные марки* (от франц. *comme* – «как» и *memoira* – «память») – обобщающее название художественных специальных (памятных, юбилейных и других) почтовых марок, которые часто печатаются к юбилейной дате, годовщине, для чествования или ознаменования места, события, личности или объекта. Под термином «коммеморативная марка» подразумевают и тематические марки

¹⁶⁷ Крамаренко М. А. Украина. Каталог почтовых марок 1866–2010. Донецк : Новый мир, 2011. С. 122, 143, 151.

(рисунки, посвященные определенной теме коллекционирования). Они выполняют функцию уникальных историко-культурных памятников: не только напоминают о выдающихся датах, событиях в истории и культуре каждого государства, направлениях и достижениях мирового искусства, но и материализуют их портретными и сюжетными изображениями.

Так, в 1871 г. произошло выдающееся событие в истории почтовой марки. В Перу (Южная Америка) по случаю 20-летия открытия железной дороги между столицей Лимской республики и городами Кальяо и Корильсом была введена первая *коммеморативная марка*. Почтовая миниатюра была без перфорации, с соответствующей надписью в честь события, номинал – 5 перуанских сентаво¹⁶⁸.

Однако, во всемирном каталоге почтовых марок MICHEL-Briefmarken-Katalog этот выпуск находится вне раздела «стандартный» выпуск (РЭ 16, номер марки РЭ 19), в то время как в разделе «Памятные (юбилейные)» первая коммеморативная марка датирована 1869 г., государство эмитент – Сербия. Почтовая администрация ввела в почтовый оборот две почтовые марки с портретом князя Милана I Обреновича (с 1872 г. по 1882 г. и первый король Сербии с 1882 г. по 1889 г.) по случаю 15-летия монарха. Номиналы 35 и 40 – это сербские пары марок, тираж каждой 1 млн.ед.¹⁶⁹.

И если не спорить по поводу первенства открытия новой разновидности почтовой эмиссии, коммеморативные почтовые марки начали издавать во всех странах мира, а их многочисленные выпуски стали популярны среди филателистов – сторонников тематического коллекционирования.

Первые коммеморативные почтовые марки Российской империи была введены 1 января 1913 г. и приурочены к празднованию 300-летия дома Романовых, инициировал выпуск император и самодержец Всероссийский Николай II. Серия представлена 17 марками¹⁷⁰.

¹⁶⁸ Oriekhova S. Taxonomy of Postal Indicia. «Krakowskie Studia Małopolskie» № 2 26/2020 Toruń 2020 Czasopismo afiliowane przy Wydziale Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. P. 164–182.

¹⁶⁹ Каталог марок. Сербия 1869. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/245-8F/year/1869/emission/> (дата обращения: 20.04.2020).

¹⁷⁰ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 16–17.

Марки РСФСР (1918 г.) могут быть отнесены к памятным, поскольку их выпуск был приурочен к первой годовщине Октябрьской революции. Почта СССР начала выпускать коммеморативные марки в августе 1923 г. по случаю открытия I Всесоюзной сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставки в Москве. Серия состояла из четырех марок с перфорацией (и без нее), номиналами 1, 2, 5, 7 руб., на марках были изображены: жнец, сеятель, панорама выставки и трактор¹⁷¹.

Почтовая администрация Украины коммеморативные выпуски начала издавать в марте 1992 г. Сюжеты марок отражали исторические темы жизни украинского народа: «500-летие украинского казачества» и «100-летие первопоселения украинцев в Канаде»¹⁷².

Персоналии на филателистических выпусках – особый вид тематической направленности почтовых марок. Известны выпуски, посвященные целой плеяде ученых, писателей, поэтов, художников с мировым именем. Каждое государство ежегодно посвящает многомиллионные выпуски своим выдающимся гражданам. Исключением из этого правила более 120 лет была Великобритания. В стране-основательнице марок со дня выхода «Penny Black» на марках не существовало изображения других персоналий, кроме портретов венценосных лиц. Изменение произошло в апреле 1964 г., когда свет увидела марка, посвященная шекспировскому фестивалю. И все же на центральной части марки изображен портрет Елизаветы II и рядом, но на втором плане, портрет Уильяма Шекспира¹⁷³.

В начале XX в. коммеморативные художественные выпуски стали основным, преобладающим видом почтовых марок. В общем объеме выпусков они составляют более 65% (см. Приложение Б. рис. 1.6). Тиражи памятных марок, как правило, меньше стандартных, но встречались и исключения.

3. Стандартные почтовые марки – это знаки почтовой оплаты, выпускаемые массовыми тиражами для длительного (многолетнего) почтового использования, поэтому получили другое название – «массовые». Их номиналы

¹⁷¹ Там же. С. 33.

¹⁷² Каталог поштових марок України / ред.-уклад. В. Г. Бехтір. Київ, 1997. С. 10–11.

¹⁷³ Каталог марок. Великобритания 1964. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/variant/1902> (дата обращения: 20.04.2020).

соответствуют основным почтовым тарифам страны. Обычно стандартные марки одноцветны и небольшого формата, что удешевляет их производство и соответствует назначению. Назначение таких марок исключительно технологическое, это обеспечение производственного процесса, поэтому во всех отделениях почтовой связи страны они должны быть в полном объеме (в количественном и номинальном исчислении). Отличие массовых марок от коммеморативных состоит в том, что «стандартные», это, как правило, от 1 до 3 сюжетов с разными номиналами, по аналогии они близки к наличию денежных знаков стандартного выпуска. Во многих странах мира рисунки стандартных марок десятилетиями практически не менялись. Так, в Норвегии стандартные почтовые марки с изображением цифры в почтовом рожке выпускаются с 1872 г. В общем объеме выпусков стандартные марки занимают 16%.

Стандартные марки можно поделить по территориальному признаку:

- предназначенные для услуг почтовой связи как внутри страны, так и за границей;
- предназначенные для услуг почтовой связи только внутри страны, например, Турция (1876 г.);
- предназначенные только для услуг международной связи, например, Турция (1876 г.), Перу (1880–1886 гг.);
- локальные, действительные в пределах определенных почтовых территорий, например, Российская империя (1863 г.) для почты Петербурга и Москвы;
- зональные, распространение которых ограничено политическими или экономическими причинами, например, в Германии (1872 г.) были выпущены в двух вариантах марки для княжеств и районов с разной валютой (в талерах и отдельно в крейцерах)¹⁷⁴.

С точки зрения современной системы классификации почтовых марок первая почтовая марка «Penny Black» представляет по технологическому признаку класс стандартного выпуска, но это несколько обидное мнение по отношению к

¹⁷⁴ Граллерт В., Грушке В. Указ. соч. С. 96.

королевской почте и вообще к первооткрывателю маркоиздательской культуры. Филателисты ее ценят как исключительную.

Первая марка Российской империи 1857 г. являлась стандартным выпуском. Стандартные марки РСФСР введены 10 августа 1921 г. номиналом в 1, 2, 5, 20, 40 руб., общим тиражом – 3380,74 тыс. ед.¹⁷⁵. В СССР первый выпуск стандартных марок был осуществлен 11 октября 1923 г. номиналом 1, 2, 3 коп. с изображением рабочего, крестьянки и красноармейца. Три рисунка, а марок девять, потому что они были разными по цвету и номиналу. За шестьдесят лет введено в обращение 12 серий стандартных марок. Более чем за тридцать лет почта Украины ввела 10 стандартных выпусков (по состоянию на апрель 2023 г.).

В частности, на рисунках первого выпуска стандартных украинских марок художник В. Дворник воспроизвел аллегория Георгия Нарбута «Молодая Украина» (1992 г., 1 сюжет, 8 номиналов). Второй выпуск (1993 г., 5 сюжетов, 5 номиналов) и третий (1994 г., повтор 4 сюжетов второго выпуска, буквенные номиналы) стандартные выпуски имели общую тему «Этнографические сюжеты «Древняя Украина» (худ. Ю. Логвин). Начиная с третьего выпуска, введены буквенные номиналы. Почтовые миниатюры четвертого «стандарта» (1995 г., 3 сюжета) посвящались городскому транспорту (худ. В. Дворник), а пятого и шестого (2001–2005 гг., 18 сюжетов) – цветам Украины (худ. А. Калмыков). Следующие выпуски: седьмой (2007–2010 гг., 17 сюжетов) – домашняя утварь (худ. Е. Штанко), восьмой (2012, 2013, 2015 гг., 14 сюжетов, буквенные и гривневые номиналы) – растения Украины (худ. В. Таран)¹⁷⁶, девятый (2017–2018 гг., 9 сюжетов) «Гербы городов, поселков и сел. Украины» (худ. Н. Андрейченко)¹⁷⁷, десятый (2022–2023 гг., 7 сюжетов, буквенные номиналы) «Писанки» (Н. Андрейченко)¹⁷⁸.

¹⁷⁵ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 21.

¹⁷⁶ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 286–288.

¹⁷⁷ Орехова С. Є. Символи державності на поштових марках: світові стандарти // Вісник Маріупольського державного університету. Серія : Історія. Політологія. 2020. Вип. 28–29. С. 109–123.

¹⁷⁸ Украинские стандартные марки. Каталог. Марка. укр. : веб-сайт. URL: <https://philatelist.by/standart.html> (дата обращения: 14.11.2023).

Для коллекционера собирать стандартные марки – задача не из легких, потому что каждый выпуск имеет свои отличия, особенности, которые для обычного пользователя незаметны, а для филателиста – очень важны. Выполняя технологическую функцию, стандартные марки, собственно, подавляют функцию коллекционирования. Наблюдается дисбаланс между двумя функциями марок – технологической и коллекционной.

4. *Тематические почтовые марки* – это марки, не попадающие ни под категорию памятных, ни под категорию стандартных. К ним относятся марки с изображениями растений, животных, пейзажей, архитектурных памятников (ансамблей), образцов техники и т.п. Однако, справедливости ради, они так же классифицированы в серии, например, «Флора и фауна», «Архитектура», «Живопись», «Спорт». Украинская почта кроме вышеуказанных издает марки и по таким темам: «Сокровища музеев Украины», «Праздники и обряды», «Детская тематика». Сюжеты многие из них приурочены еще и к памятным датам, что подчеркивает маркоиздательскую политику государства-эмитента по отношению к эданной категории марок.

2.1.2. Официальные марки общего пользования для различных видов почтовых отправок и услуг: газетные марки; денежных почтовых переводов; денежных почтовых поручений; заказные; посылочные (пакетные); специальной доставки; спешной почты марки (экспресс); страховые; телеграфные и телефонные марки; уведомление о вручении; фонопочта; ценных писем.

1. *Газетные марки* выпускались специально для пересылки газет. Первая такая марка была введена в Австрии в 1851 г. В свое время газетные марки являлись довольно распространенным знаком почтовой оплаты. На них указывали «Newspaper Stamps», стилизованно изображались фигуры почтальона, почтовые рожки и т.п. Реализацию марок осуществляли издатели газет по определенным ценам¹⁷⁹.

¹⁷⁹ Каталог марок. Австрия 1851. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/14/year/1851> (дата обращения: 20.04.2020).

2. *Специальной почты марки (экспресс)*. Экспресс марки использовались только для оплаты (или дополнительной оплаты) специальной доставки почтовых отправлений по повышенному тарифу. Первая такая марка была введена в 1884 г. в Италии, а годом позже – в США. Необходимость экономии времени и технический прогресс отразились на способах доставки письменной корреспонденции, что повлекло за собой введение новых форм знаков почтовой оплаты. Соответствующие марки почта СССР ввела 10 апреля 1932 г., открыв серию из трех марок с изображением автомобиля, мотоцикла, паровоза (общий тираж – 900 тыс. ед.)¹⁸⁰. Их объединила единственная тематическая составляющая – скорость. Почтовые администрации гарантировали доставку писем курьером вне всякой очереди. Марки с надписью «Express–Специальная почта» были предназначены именно для этой цели. Экспресс-доставка так плотно вошла в обыденную жизнь пользователя, что впоследствии тратить средства на выпуск марок соответствующего технологического назначения стало нелогичным. Со временем такие марки заменили штампами.

3. *Телеграфные марки* использовались для оплаты доставки телеграмм¹⁸¹. В русской империи в 1886 г. такие марки выпускали для Петербургского телеграфа.

2.1.3. Официальные марки общего пользования для разных видов почты: авиационные; автомобильные; вьючной почты; железнодорожные; катапультной почты; корабельной (морской, паровой); пневматической почты; паромные; ракетная марка (была издана с экспериментальным запуском почтовой ракеты¹⁸²); цепелинной.

1. *Авиационные марки* предназначены для оплаты корреспонденции, которая пересылается средствами регулярного действующего воздушного сообщения (самолетами, вертолетами). В СССР их использовали в 1922 г. для дополнительной оплаты корреспонденции, которая пересылалась самолетами российско-

¹⁸⁰ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 46.

¹⁸¹ Каталог марок. Пруссия 1864. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/726-%D0%9F%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F/year/1864> (дата обращения: 20.04.2020).

¹⁸² Каталог марок. Куба 1939. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/55-%25D0%259A%25D1%2583%25D0%25B1%25D0%25B0/year/1939/page/1> (дата обращения: 20.04.2020).

германского общества воздушных сообщений «Derluft» на линии Москва-Кенигсберг. В последующие годы в СССР и многих других странах авиационная корреспонденция оплачивалась обычными марками.

2. *Цеппелинной (дирижабельной)* почты марки – выпускались в 20 странах. В Советском Союзе были изданы марки (1930 г.) для оплаты международной корреспонденции с борта немецкого дирижабля ЛЦ-127 из Москвы. В июле 1931 г. были изданы марки с изображением встречи того же дирижабля с советским ледокольным пароходом «Малыгин» в Арктике. Одновременно в Германии были выпущены специальные марки для оплаты писем, которые отправлялись на дирижабли ЛЦ-127 в Ленинград (номинал 1 рейхсмарка), на Землю Франца-Иосифа (2 рейхсмарки) и на ледокольный пароход «Малыгин» (3 рейхсмарки). Обмен почтой между дирижаблем и бортом «Малыгина» был осуществлен 27 сентября в бухте Тихий у острова Гукера.

2.2. Официальные марки специального назначения: бесплатные марки; военной почты; воскресные марки; городской почты; доплатные марки; международных организаций; налоговые марки; налогообложения почтовым сбором; полевой почты; сельской почты; служебные; судебно-почтовые; штрафные марки.

1. *Городской почты* – такие марки почтовые администрации вводили в обращение для крупных городов, которые являлись самостоятельными административными и политическими единицами. В Российской империи в 1863 г. такие марки существовали для городской почты Петербурга и Москвы.

2. *Доплатные марки* были предназначены для взимания почтового сбора за доставку неоплаченной или недостаточно оплаченной корреспонденции. По некоторым каталогам они называются «порто-марки». Существовали доплатные марки и в почтовом обращении почты Советского Союза (с 1925 г.). Однако срок их службы был коротким, с 1 февраля 1926 г. вместо марок на конверт проставляли специальный штемпель о доплате. Таким образом почта не тратила средства на

печать соответствующих марок, что привело к значительной экономии¹⁸³. Технологическая жизнь доплатных марок составила 156 лет, последний выпуск принадлежит почте Китая (2015 г.).

3. *Полевой почты*. Предназначены для оплаты корреспонденции во время военных событий (по месту назначения действующей армии). В большинстве случаев фронтовая корреспонденция пересылалась бесплатно, поэтому марки полевой почты выпускались сравнительно редко.

4. *Служебные марки* предназначены для оплаты пересылки служебной корреспонденции министерств, ведомств, международных организаций и т.п. В Российской империи такие марки были предназначены для оплаты услуг почтальона (1911 г.), в РСФСР – выпускались для Министерства иностранных дел (1922 г.), в СССР – специальный выпуск для делегатов XXVII съезда КПСС.

5. *Судебно-почтовые* марки существовали в Российской империи для оплаты услуг почтальонов по доставке дел и документов между спорными сторонами (1909, 1911 гг.).

2.3. Официальные временные марки (провизории): вспомогательные; гербовые и консульские; марки-деньги; наклейки (этикетки, ярлыки) почтовые; сберегательные и контрольные;

1. *Вспомогательные марки*. Основную массу этого вида марок составляют марки для оплаты корреспонденции другого назначения или другой страны. В истории многих государств в период смены политического строя существовали подобные марки, когда власти нового государства использовали почтовые марки предыдущей. Часто, ввиду отсутствия наличия стандартных почтовых марок, их временно заменяют марками специального назначения. Так, преодолевала острую нехватку собственных почтовых марок в 1991 г. почта Украины в качестве доплатных (вспомогательных) форм оплаты услуг по пересылке письменной корреспонденции, использовала остатки знаков почтовой оплаты СССР. Такой

¹⁸³ Стальбаум Б. К. Что надо знать филателисту. М. : Центральное филателистическое агентство «Союзпечать», 1968. С. 42.

технологический способ использования знаков почтовой оплаты получил название «провизории».

2. *Гербовые и консульские марки* иногда из-за отсутствия почтовых марок применялись для франкировки писем. Так, посольство Советской России в Берлине использовало в 1922 г. для авиапочтовой связи дореволюционные марки консульской пошлины

3. *Марки-деньги* были введены в Российской империи в 1915 г. и 1917 г. За неимением металлической разменной монеты использовались почтовые марки, выступая в качестве почтовой марки, и в качестве денежных банкнот. Первые марки Украинской Народной Республики – марки-деньги – также выполняли две функции – почтовую технологическую и монетарную (1918 г.).

4. *Сберегательные и контрольные марки* служили для приема мелких вкладов сберегательными кассами. В РСФСР в 1918 г. сберегательные и контрольные марки использовались иногда в качестве почтовых.

2.4. Официальные марки внутреннего почтового пользования: дополнительных услуг; возвратные; расчетные; статистические.

1.2. Полуофициальные почтовые марки: авиационные марки; велосипедной почты марки; городской частной почты; железнодорожных компаний; земской почты; колониальных компаний; контрольного сбора марки; посыльной службы; почтмейстерские марки; почтово-рекламные; судоходных компаний; трамвайной почты; финансовых компаний; штрейкбрехерские; экспедиционные.

1. *Авиационные марки*. Воздушная почта занимает особое место в разделе филателии. Как свидетельствуют каталогизированные почтовые выпуски по разделу «Аэрофилателия», существуют три подразделения: «Авиапочта», «Авиапочта официальная», «Авиапочта полуофициальная». В 1922 г. (8 ноября) почта СССР ввела почтовую марку, предназначенную только для оплаты корреспонденции, отправленной международной авиалинией «Москва-Кенигсберг»¹⁸⁴. Позже выпускали миниатюры с надписями: «Воздушная почта», «СССР, Авиаэкспресс», «Авиапочта СССР». Известна марка с оттиском «Перелет

¹⁸⁴ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 25.

Москва – Сан-Франциско через северный полюс, 1935» нового номинала: «1 р.». На долгие годы авиавыпуски начали занимать отдельное место в тематических планах многих стран мира, более того, к ним добавились выпуски под заглавием «Баллонная почта». Баллонная почта относится к редким видам доставки корреспонденции. Пересылка осуществляется воздухом на борту аэростата. Среди филателистов марки этой серии очень популярны.

В период Первой мировой войны во время осады Перемышля русскими войсками с башни были подняты в воздух 10 аэростатов без экипажей, 4 воздушных шара с экипажами. На отправленных письмах ставили штемпель «Ballon post Premysl 1915». Сегодня баллонную почту доставляют только в показательных полетах; это, прежде всего, интересно для филателистов, а также для широкого круга заинтересованных. В Украине впервые баллонная почта была организована и проведена в 2001 г. в г. Донецке в рамках ежегодного международного фестиваля «Золотой Скиф», носила популяризационный характер, раскрывая промышленный, культурный и спортивный потенциал Донбасса, крупнейшего региона Украины. Таким образом, «Баллонная почта» как один из тематических сюжетов выпуска знаков почтовой оплаты плотно вошел в тематический план, чем на протяжении последующих десяти лет увлекал филателистов, тем самым пополнял коллекции соответствующими почтовыми выпусками, посвященные истории аэростатной почте¹⁸⁵.

2. *Земские почтовые* марки выпускались исключительно в Российской империи (1865 г.–1917 г.) для оплаты доставки корреспонденции внутри уездов, в населенные пункты, где не функционировала государственная почтовая служба. Земская почта была основана в 31 губернии и 177 уездах, в число которых входили 6 губерний и 36 уездов Левобережной Украины и Новороссии, которые входили в состав Российской империи. Было выпущено около 3000 разных марок. Внешне земские марки не были похожи на марки государственной почты, что привело к разнообразию их форм, оформлений, изображений.

¹⁸⁵ Орехова С. С. Каталог випусків балонної пошти України // Філателія України. 2007. № 1. С. 10-12.

3. *Почтово-рекламные марки* носят разнообразный характер. Этот вид марок, безусловно, связан с рекламой. Так, советские «рекламно-товарные» марки, выпущенные в 1923–1929 гг. (период НЭПа – новой экономической политики) коммерческим агентством «Связь» Народного комиссариата почты и телеграфа, представляли собой гуммированные этикетки с наклеенной на специально отведенном месте стандартной маркой; на этикетках размещена реклама разных фирм, предприятий и товаров.

4. *Судоходных компаний марки*. В XIX в. и в начале XX вв. на морских и речных водных путях частные судоходные компании осуществляли экономическую деятельность, оказывали почтовые услуги, при этом выпускали собственные марки. Российское общество пароходства и торговли – «РОПИТ», получившее монополию в области морского транспорта России, с 1863 г. по 1914 г. выпустило для оплаты корреспонденции в порты Болгарии, Греции, Турции и Египта 131 почтовую марку.

1.3. Неофициальные марки: отельной почты; машинной пробы; порто-марки.

1. *Порто-марки* – это виньетки, которые означают, что ответное письмо не подлежит франкированию, поскольку стоимость доставки оплачивает получатель. Они используются фирмами, рассылающими почтовые карточки с бланками заказов на розничные товары, а также организациями, проводящими по почте массовый опрос населения. Такие фирмы и организации согласно договорным отношениям с почтовой администрацией страны оплачивают доставку писем с соответствующими порто-марками по обычному тарифу, установленному за доставку письменной корреспонденции. В 60-70-х г. порто-марки активно использовались в западных странах, за исключением стран социалистического строя. В Украине подобный способ рассылки письменной корреспонденции активно применяется и сейчас. Наиболее известны рассылки компаниями «ЕШКО», «Клуб семейного досуга», многими косметическими и другими товарными компаниями.

Особые выпуски марок. К данному разделу относятся выпуски почтовых марок, тесно связанных с такими историческими событиями, как революции,

гражданские и мировые войны, национально-освободительные движения и т.п. В этой связи возникали новые названия марок. Их виды представляют большой интерес с точки зрения составления исследовательских и тематических коллекций. Ниже дана краткая характеристика выпусков и обозначение их видов: антиколониальной борьбы марки; гражданской войны; оккупационные; партизанские; победы; революционные; лагерные марки.

1. *Гражданской войны* – это марки, выпущенные при вооруженной защите революционных завоеваний. К ним, в частности, относятся провизории периода гражданской войны в России. В 1923 г. уполномоченный по филателии и бонам Ф. Чучин отметил, что термин «провизорий» закрепился под названием почтовых марок с надпечаткой (или рукописной отметкой) их новой стоимости. В каталоге Ф. Чучина каталогизировано 244 марок гражданской войны¹⁸⁶.

2. *Революционные марки* – марки, выпущенные во время революционных переворотов, а также первые марки, выпущенные новыми революционными правительствами или изданные местными властями (провизории включительно). К таким маркам относятся, прежде всего, советские марки с изображением руки с мечом, разрубающим цепь (1918 г.). В сообщении об их выпуске к обращению с подписью народного комиссара почты и телеграфов В. Подбельского они названы «Новыми революционными марками».

Таким образом, за 180-летнюю историю существования почтовой марки как государственного атрибута и технологического инструмента отрасли почтовой связи между государствами, которые существовали, реорганизовывались, создавались и существуют, произведено 28 видов эмиссий (в зависимости от технологического назначения и политики государства-эмитента), которые насчитывают 900 473 видов (на 01.04.2020 г.). Анализ эмиссии почтовых выпусков государств мира за период 1840–2020 гг. приведен в таблице 1.3 (Приложение Б.) (без учета тиражей, типографских особенностей, оттенков цветовой гаммы рисунка).

¹⁸⁶ Каталог почтовых марок и цельных вещей / под ред. Ф. Чучина. Москва, 1927. Вып 3 : Гражданская война в России (1917–1924 гг.). 132 с.

Согласно теории маркетинга для каждого вида марки существует свой жизненный цикл, представленный определенной последовательностью стадий ее существования на рынке почтовых услуг с определенными временными ограничениями (основными фазами цикла). Классический жизненный цикл¹⁸⁷ любого продукта или услуги состоит из четырех этапов: 1 – этап внедрения; 2 – этап роста; 3 – этап зрелости; 4 – этап спада.

Для большинства продуктов четвертый этап – это этап вывода с рынка (другое название – «умирание»), и, если продукт или услуга теряет свой потребительский спрос, производитель прекращает его производство. В этом состоит сущность стратегии маркетинга сферы услуг.

Почтовая марка – необыкновенный продукт, который имеет характерную специфику, признак и который можно вместить в триаду: «товар – продукт – услуга». Безусловно, почтовая марка подтверждает факт оплаты того или иного вида почтовой услуги, и, если услуга теряет свой потребительский спрос, «производитель» (почтовая администрация) отменяет предоставление этой услуги, а ее эквивалент оплаты прекращают печатать. По такому принципу маркетинга завершается жизненный цикл услуги или продукта, но уникальность почтовой марки заключается в том, что для нее открывается новый виток. Она формирует триаду: «источник исторической памяти – художественная миниатюра – государственный филателистический фонд».

Анализ количественных и качественных показателей позволяет определить этапы жизненного цикла каждого вида почтовых выпусков за период 1840–2020 гг., которые условно поделены на три группы (см. Приложение Б. табл. 1.4, рис. 1.7–1.35).

В состав I группы входят 3 вида почтовых выпусков, которые находятся на этапе «роста»: «Банкоматные марки» (п. 5) (см. Приложение Б. рис. 1.12), «Персональные–частные» (п. 15) (см. Приложение Б. рис. 1.22) и «Персональные–официальные» (п. 16) (см. Приложение Б. рис. 1.23). Эти марки относительно

¹⁸⁷ Жизненный цикл продукта – период функционирования изделия (продукции), начиная от его проектирования и изготовления, и заканчивая утилизацией.

Персональные-официальные марки на рынке маркоиздательских услуг существуют двадцать лет. Этим проектом предусмотрен выпуск нового вида продукции – персонифицированной марки. Суть эмиссии состоит в том, что по заказу потребителя на купонах к художественным маркам определенной тематики наносятся изображения личного фото заказчика, его родных и близких, логотипа или товарного знака фирмы или организации. Почтовая администрация Финляндии в 2000 г. разработала подобный проект. В Канаде он получил название «Do it yourself» («Сделай сам»). В 2001 г. журнал «TridentVisnyk» (бюллетень Союза украинских филателистов и нумизматов – СУФН) сообщил коллекционерам о выпуске тематических канадских марок – украиника. Это марки с изображением украинского трезубца. Украинская диаспора в Канаде ввела личные тематические выпуски; они имеют надпись «Canada» и номинал – канадский доллар¹⁸⁹.

Почтовая администрация Украины в 2007 г. присоединилась к этому проекту, который получил название «Собственная марка». Сначала были изданы четыре разновидности художественных почтовых марок по сюжетам: «Желаем счастья!», «Киево-Печерская Лавра», «Цветы», «Оранта-Победительница». Номинал этих марок соответствует тарифу на пересылку простого письма или почтовой карты в пределах Украины. Впоследствии были разработаны новые сюжеты «С Новым годом! С Рождеством Христовым!», «Приветственная», «Украина – футбольная страна», «Ко Всемирному дню вышиванки» – всего 14 сюжетов. Практикуют выпуск таких марок 29 стран мира, из них каталогизировано более 400 разновидностей по тематикам.

Резюмируя, следует отметить, что марки I группы наиболее сложны, их коллекционирование практически невозможно; они носят коммерческий характер. Широкому кругу потребителей известны только разновидности фона маркированного листа, а напечатанное изображение известно только заказчику,

[25D0%25B4%25D1%258B - %25D0%25BF%25D0%25B5%25D1%2580%25D1%2581%25D0%25BE%25D0%25BD%25D0%25B0%25D0%25BB%25D0%25B8%25D0%25B7%25D0%25B8%25D1%2580%25D0%25BE%25D0%25B2%25D0%25B0%25D0%25BD%25D0%25BD%25D1%258B%25D0%25B5 %25D0%25BC%25D0%25B0%25D1%2580%25D0%25BA%25D0%25B8/y ear/2020/page/2](#) (дата обращения: 20.04.2020).

¹⁸⁹ Хорнунг О. Чи офіційна, і чи марка // Філателія України. 2001. № 4. С. 44–45.

являющемуся владельцем определенного выпуска. Объектом коллекционирования могут стать только единичные марки, прошедшие полный технологический процесс.

В состав II группы входят 8 видов почтовых выпусков, которые находятся на этапе «зрелость»: «Авиапочта» (п. 1) (см. Приложение Б. рис. 1.8), «Разрешение на охоту» (п. 8) (см. Приложение Б. рис. 1.15), «Коммеморативные (памятные, юбилейные)» (п. 11) (см. Приложение Б. рис. 1.18), «Полупочтовые почтово-благотворительные» (п. 12) (см. Приложение Б. рис. 1.19), «Непочтовые марки» (п. 13) (см. Приложение Б. рис. 1.20), «Почтовые сборы» (п. 19) (см. Приложение Б.рис. 1.26), «Частные» (п. 20) (см. Приложение Б. рис. 1.27), «Рекомендуемые» (п. 22) (см. Приложение Б. рис. 1.29), «Стандартные» (п. 26) (см. Приложение Б. рис. 1.33).

Наиболее весомые виды марок с классификационными признаками «Стандартная» и «Коммеморативная» относятся к официальным почтовым маркам и занимают 79,3% от общего объема выпусков. На рынке почтовых услуг «Стандартная» марка существует 180 лет со дня ее изобретения. «Коммеморативная» марка – 137 лет. Третий по удельному весу вид – «Авиапочта» (4,8%). Она формирует один из разделов филателии – аэрофилателию. Раздел специализируется на изучении воздушной почты – авиапочты включительно и других способов доставки почтовой корреспонденции по воздуху. Основным объектом изучения воздушной почты является авиапочта, т.е. пересылка почтовых отправлений самолетом. Однако выделяются такие подотрасли, как аэростатная, дирижабельная и ракетная почта. Смежной отраслью аэрофилателии является астрофилателия, охватывающая изучение космической почты. На фоне марки указывается надпись «Авиа» (рус.), «Airmail» (англ.). Максимальное количество разновидностей выпусков – Умм-Эль-Кайвайн (эмират ОАЭ) (2018 видов), Никарагуа (1398 видов), Парагвай (1389 видов), Венесуэла (1062 видов). Почтовая администрация Украины подобные марки как отдельный вид не издает, однако тариф на пересылку корреспонденции воздушным транспортом существует.

Очень специфический вид марок – «Разрешение на охоту». Официальное название – Migratory Bird Hunting and Conservation Stamp – марка для охоты и сохранения мигрирующих птиц. Принадлежит к виду непочтовых марок, которые ввели в обращение в первой половине XX в. в США. Выполняет функцию охотничьего билета, приобретение которого нужно для разрешения со стороны федерального правительства, чтобы охотиться на перелетных водоплавающих птиц, в первую очередь, на диких уток. За период с 1934 г. по 2019 г. выдано 1310 разновидностей, по 27 тематическим направлениям. На фоне таких марок изображены птицы, иногда хищники и крупнокопытные животные. В 2010 г. такой вид марок был введен в Новой Зеландии (за 2 года 3 выпуска)¹⁹⁰.

Помимо разрешения на охоту такой вид марок также служит пропуском в национальные резерваты дикой природы. «Утиные марки» («Утиные билеты») являются объектами коллекционирования, а их продажа является методом сбора средств для охраны водно-болотных угодий и защиты перелетных птиц: 98% доходов от их продаж поступает в специальные фонды, занимающиеся охраной птиц. Они чем-то напоминают функции почтово-благотворительных марок, но отнести их к этому виду полностью было бы неверным, потому что они имеют ряд существенных отличий.

Уникальный вид марок – почтово-благотворительный. У каждого государства есть свои социальные, политические, нравственные причины для введения таких марок в почтовый оборот. В историю мира 2020 г. войдет как год благотворительности и солидарности в борьбе с мировой пандемией коронавируса COVID-19.

Почтовая администрация Швейцарии 6 апреля 2020 г. ввела почтовую марку «Solidarity: COVID-19» номиналом 100+500 швейцарских сантимов. На марке написано слово «Солидарность» на четырех языках: английском, испанском, французском, романшском): «Solidarität, Solidarität, Solidarité, Solidarität». На фоне

¹⁹⁰ Каталог марок. Новая Зеландия 2010. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/154-%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F-%D0%97%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D1%8F/year/2010> (дата обращения: 20.04.2020).

марки изображены стилизованные человеческие фигуры по кругу персонифицированного символа Швейцарии. «Helvetia»¹⁹¹. Итак, это первый, но считаем, что не последний почтовый выпуск, прибыль от реализации которого будет направлена на борьбу с болезнью.

III группа – тип классического маркоиздания. Виды почтовых выпусков на этапе «спад». Наиболее многочисленная группа – 16 видов. Она наиболее давняя: «Авиапочта полуофициальные» (п. 2) (см. Приложение Б. рис. 1.9), «Авиапочта официальные» (п. 3) (см. Приложение Б. рис. 1.10), «Бандерольные» (п. 4) (см. Приложение Б. рис. 1.11), «Военные» (п. 6) (см. Приложение Б. рис. 1.13), «Газетные» (п. 7) (см. Приложение Б. рис. 1.14), «Дополнительные» (п. 9) (см. Приложение Б. рис. 1.16), «Другие» (п. 10) (см. Приложение Б. рис. 1.17), «Личная доставка» (п. 14) (см. Приложение Б. рис. 1.21), «Налог на войну» (п. 17) (см. Приложение Б. рис. 1.24), «Предварительное гашение» (п. 18) (см. Приложение Б. рис. 1.25), «Региональные» (п. 21) (см. Приложение Б. рис. 1.28), «Заказное письмо со страховкой» (п. 23) (см. Приложение Б. рис. 1.30), «Служебные» (п. 24) (см. Приложение Б. рис. 1.31), «Специальная доставка» (п. 25) (см. Приложение Б. рис. 1.32), «Телеграфные» (п. 27) (см. Приложение Б. рис. 1.34), «Фискальные» (п. 28) (см. Приложение Б. рис. 1.35).

Срок жизненного цикла: вторая половина XIX в. – начало XXI в. Причины, по которым они прекратили свою технологическую жизнь, следует классифицировать по направлениям (см. Приложение Б. табл. 1.5):

1. Научно-технический прогресс. *Служебные марки* потеряли смысл существования в связи с внедрением электронной корпоративной системы, т.е. каждая структурная единица национального почтового оператора почтовой связи охвачена Интернет-связью, а *телеграфные* марки также заменили Интернет и мобильная связь. Марки *фискальные* теперь не актуальны в связи с цифровизацией в экономике, промышленности и сфере обслуживания

¹⁹¹ Каталог марок. Швейцария 2020. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL : https://colnect.com/ru/stamps/stamp/955265-Solidarity_COVID-19- (дата обращения: 20.04.2020).

2. Экономический прогресс. Выпуск марок – *бандерольные, газетные, доплатные, для заказного письма со страховкой, региональные, личной и специальной доставки, авиапочта (полуофициальные и официальные)* – прекратили в связи с оптимизацией услуг и реорганизацией тарифной политики в области связи. Некоторые из услуг, например, авиаперевозки, пересылка и доставка бандеролей, франкируются марками стандартного типа, отличающимися стоимостью за услугу.

3. Политический процесс. Технологическое назначение типа марок *военных, военно-налоговых, а также полевой почты* обозначено в самом названии. Военными марками франкировали служебную военную корреспонденцию военных учреждений, начиная с 1865 г. Урегулирование военных конфликтов приводило к завершению печати таких марок.

Военно-налоговые марки – вид почтовых марок принудительного сбора на вооружение. Они наклеиваются на конверт дополнительно к обычным знакам почтовой оплаты¹⁹². Соответственно, пик введения таких марок – 1943–1944 гг. Завершение Второй мировой войны и установление мира – основные причины, по которым такие марки прекратили существование.

4. Филателистические предпочтения – это наиболее сложные взаимосвязи между технологическим назначением, коммерческой составляющей и филателистическим интересом. Поэтому здесь наблюдаются непредсказуемые взлеты и падения, объемы выпусков, тематические нагрузки и т.д.

Марки предварительного гашения (*англ. precancel*) – способ массового гашения знаков почтовой оплаты в письмах перед их реализацией, выполняемый одним или несколькими почтовыми отделениями или почтовой администрацией в целом по заказу любого крупного оптового заказчика и имеющий большие объемы почтовой корреспонденции (обычно рекламной)¹⁹³. Марки предварительного гашения особенно характерны для раннего марочного периода развития почтовой связи, когда стоимость пересылки для отправителей была крайне существенной и

¹⁹² Граллерт В., Грушке В. Указ. соч. С. 81.

¹⁹³ Там же. С. 36.

любая, даже незначительная экономия, имела для почты и заказчика смысл. Первый выпуск состоялся во Франции в 1893 г. Расцвет практики предварительных гашений пришелся на начало XX в. Предварительные гашения были одним из способов подписки почтового сбора на национальном уровне, тогда как для предварительной оплаты соответствующих писем при пересечении государственных границ, начиная с 1907 г., использовали международные купоны. Впрочем, в подавляющем большинстве стран мира подобные функции, хотя и принципиально иным способом, выполняют франкотипы, которыми заменили и/или вытеснили предварительное гашение. Каталогизирован последний выпуск в 2017 г. государство-эмитент – Княжество Монако.

Группа «Другие» смешанная как по назначению, так и по типу эмиссии. В почтовом обращении она существует на протяжении ста тринадцати лет. В 1842 г. почта США ввела почтовую марку номиналом 3 цента, предназначенную для городских почтовых отправок. Кривая спроса конвульсивна, выпуски от единицы до сотен штук, от стабильно ежегодных введений до упадка десятилетиями. Пиковые годы: 1846 г. – 19 сюжетов, 1924 г. – 54, 1945 г. – 85. Всего известны 893 сюжета по 106 тематическим направлениям выпусков 36 государств. Финальный выпуск – почтовый блок «Восстановление колоннады на площади Святого Петра», Ватикан (2012 г.). Итак, с даты последнего введения в 2012 г. до настоящего времени наблюдаем длительный спад. Возможно, он внезапно завершится, что даст толчок к возрождению жизненного цикла нового ответвления в истории этого типа марок.

Завершая анализ почтовых выпусков периода 1840–2020 гг., отметим, что на первый взгляд, марки отличаются рисунком, формой и форматом, однако они делятся по технологическому назначению. Со временем некоторые виды марок прекратили свой жизненный цикл и перешли в разряд государственного филателистического фонда и формируют классическую филателию; некоторые марки продолжают свою технологическую функцию как фактор обеспечения деятельности почтовой связи; отдельные марки относительно новые и приобретают пиковый спрос.

Почтовая марка в том виде, в котором мы ее знаем, является результатом долгого, упорного труда многих причастных лиц: историков (достоверность информации), технологов-связистов (необходимость, тиражность, технологическая специфика), художников и полиграфистов (дизайн, технология издания). Процесс создания оригинала марки сложен. Прежде всего, создается целый ряд вариантов, и только один из них принимается художественным советом, который существует почти при всех почтовых ведомствах мира. Графика почтовых марок – весьма своеобразная область изобразительного искусства.

Рисунки марок и суждения о них могут быть разнообразными, но все же, с точки зрения филателии как науки, рисунок – это регламентированный порядок расположения изображения и его элементов. Созданный художественными средствами мотив марки состоит из центральной части и рамки¹⁹⁴. Центральная часть ограничена рамкой, состоящей из одной или нескольких простых линий, или из широких полосок, состоящих из рисунков, орнаментов и т.п. Современная графика и методы печати дают более широкие возможности, что не дает четкого разграничения между центром марки и рамкой.

Не менее важным элементом для марки является фон. Это совокупность линий, орнаментов или просто цвет, на котором напечатан рисунок марки. К примеру, на марке Российской империи номиналом 5 коп. фон состоял из мелких римских цифр «V» (1864 г.)¹⁹⁵. Классифицировано три вида разновидностей фона марки¹⁹⁶.

Надписи на марках следующий обязательный элемент. Заметим, что эмитент почтовых марок должен быть членом ВПС или участвовать в международном почтовом обращении через другого члена ВПС, обладать в пределах соей территории неограниченным почтовым суверенитетом, а также располагать своими собственными почтовыми учреждениями и необходимыми средствами перевозки почты, либо состоять в договорных отношениях с владельцами таких

¹⁹⁴ Там же. С. 169.

¹⁹⁵ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 12.

¹⁹⁶ Граллерт В., Грушке В. Указ. соч. С. 197.

транспортных средств¹⁹⁷. В настоящее время право выпуска собственных почтовых марок имеет и Организация Объединенных Наций.

Кроме того, на марках указывается номинальная стоимость и слово «почта» (на государственном языке государства-эмитента), а также текст памятного и объясняющего характера. На марке могут быть все указанные надписи или некоторые из них. К примеру, марки Англии не имеют названия страны, не было названия и на марках Российской империи. Есть марки, состоящие только из надписей; в этом случае все надписи, не упомянутые выше, относятся к рисунку марки. Номинальная стоимость и название страны могут быть выполнены в качестве части рисунка марки или обозначено отдельно в подготовленном для этой цели месте.

Как на рисунок, так и на форму (очертание) и формат (размер) марок влияют самые разные факторы. Кроме привычных, для пользователя, горизонтальных и вертикальных прямоугольников, известны и квадраты на вершине или ребре, ромбы, треугольники. Выпуски почты СССР преимущественно имели прямоугольную форму, но есть несколько выпусков марок и в виде квадрата на вершине, треугольников, треугольников с купонами и интересной сцепкой треугольника с треугольными марками, одна из которых имеет купон с частичной перфорацией. Известна популярная серия, посвященная 100-летию советских исследований в Антарктике.

Каждая страна-эмитент самостоятельно решает, какой форме марок отдать предпочтение. Кстати, марки почтовой администрации Украины имеют форму горизонтальных и вертикальных прямоугольников и только в 2007 г. была введена почтовая марка в форме треугольника – «Навстречу чемпионату Европы по футболу». В центре изображен футбольный мяч на фоне флагов Украины и Польши – стран, принимавших чемпионат «Евро-2012»¹⁹⁸. Такое выдающееся событие было отмечено особым тиражом филателистического выпуска. Форма марки –

¹⁹⁷ Почтовые марки. Всемирная почтовая конвенция от 06 октября 2016 г. URL : <https://docs.cntd.ru/document/566249694> (дата обращения 30.05.2023).

¹⁹⁸ Крамаренко М. А. Указ. соч.С. 257.

треугольник; способ размещения на конверте – «тет-беш», т.е. двойной подарок для ценителей почтовой миниатюры.

Следует заметить, что способ «тет-беш», особенностью которого является расположение марок как горизонтально, так и вертикально, в маркоиздательском деле применяют в течение 158 лет (впервые введен почтой Российской империи в 1862 г.). За весь период издано 359 видов почтовых марок (без учета тиражей) 41 государством мира. Наибольшие выпуски наблюдаются в Румынии (51 вид), Швейцарии (28 видов), Бельгии (27 видов), Марокко (15 видов), СССР (7 видов), Украине (1 вид). Анализ выпусков свидетельствует, что ежегодно выпускали примерно 1-2 вида, но были исключения: 1921 г. (17 видов), 2017 г. (36 видов)¹⁹⁹.

Практически у каждой марки есть свои разновидности. Множество настоящих разновидностей филателисты каталогизируют, классифицируют и добавляют в коллекции, которые экспонируются на филателистических выставках всех рангов, от местных до международных.

Номинальная стоимость и рисунок оказывают влияние на размер марки. Чем ниже номинал марки, тем меньше должен быть ее размер, потому что для оплаты почтового тарифа требуется больше марок небольших номиналов, а место для наклеивания марок ограничено. Потому большие форматы обычно используются для марок высоких номиналов. Подтверждением тому являются стандартные серии. При выпуске коммеморативных (памятных) марок это правило обычно не соблюдается²⁰⁰. И завершаем обзор таким важным элементом, присущий почтовым маркам, как перфорация. Однако первые выпуски классических марок: Великобритания (1840 г.), Российская империя (декабрь 1857 г.), УНР (июль 1918 г.), РСФСР (август 1921 г.) были беззубцовые. Следует также добавить, что за 182 года существования почтовых марок, известен 981 вид перфорации.

¹⁹⁹ Каталог марок. Тет-беш. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL : https://colnect.com/ru/stamps/countries/format/13-%D0%A2%D0%B5%D1%82-%D0%B1%D0%B5%D1%88_%D1%81%D1%86%D0%B5%D0%BF%D0%BA%D0%B0_%D0%B2%D0%B0%D0%B%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%BC (дата обращения: 20.04.2020).

²⁰⁰ Соколов М. П., Ниселевич Л. М., Смыслов А. М. Указ. соч. 12.

Итак, формы и виды марок свидетельствуют об особом виде искусства – графике малых форм, каковой является почтовая миниатюра для художника, ее создателя, и для поклонников филателии.

Таксоны цельных вещей и отпечатков франкировки. К цельным вещам относятся почтовые карточки, конверты, аэрограммы и другие почтовые формуляры с напечатанными на них знаками почтовой оплаты или те, которые заменяют их надписями. Официальные цельные вещи являются полноценными знаками почтовой оплаты. Они могут быть и с дополнительной маркой, наклеенной на них. Обычно это связано либо с повышением почтовых тарифов, либо с использованием цельной вещи не по прямому назначению (например, конверт, предназначенный для внутренней корреспонденции, посылается за границу)²⁰¹.

Почтовые отправления (письма, карточки) только с наклеенными марками называются целыми письмами, даже если речь идет о других видах почтовых отправлений. Цельные вещи появились в Австрии (1869 г.) с вводом почтовой карточки – открытого почтового письма без конверта²⁰².

В России и Финляндии первые цельные вещи – штемпельные конверты – появились в 1845 г., т.е. до появления почтовых марок. В настоящее время цельные вещи получили очень большое распространение. Количество их видов очень велико, и в конце XX в. они приобрели незаурядную популярность. В следующей квалификации цельных вещей рассмотрены только наиболее распространенные (см. Приложение Б. рис. 1.4).

Конверты городской почты – название цельной вещи для местных письменных уведомлений стоимостью 5 (+1) коп. в России (1845–1870 гг.). Городская почта, например, в Санкт-Петербурге, Москве, Варшаве, Казани, Киеве была отделена от общегосударственной, поэтому для междугородных писем требовались конверты общегосударственной почты.

Согласно главе I, в. 59, п. 3 Всемирной почтовой конвенции *аэрограмма* представляет собой сложенный в определенной формат лист бумаги²⁰³. На

²⁰¹ Oriekhova S. Taxonomy of Postal Indicia. Ibid. P. 173.

²⁰² Граллерт В., Грушке В. Указ. соч. С. 61.

²⁰³ Там же. С. 12

лицевой стороне листа напечатан знак почтовой оплаты и слово «аэрограмма» на французском и национальном языках. Аэрограммы бывают простые и иллюстрированные. Аэрограмма была введена в 1941 г., а в 1952 г. ВПС признал ее полноценным почтовым отправлением.

Итак, коллекционирование цельных вещей – это систематическое собирание, определение и изучение. В последнее время коллекционирование цельных вещей переживает вторую «жизнь», так как возрождается интерес к изучению марки и цельной вещи, которые образуют знаки почтовой оплаты определенной области коллекционирования – мотивированной и тематической.

Коллекционирование штемпелей франкировальных машин является одной из областей филателии. Объектом коллекционирования являются оттиски штемпелей: оплаты почтового сбора; франкировальных машин; франкировальный штемпель отправителя; почтовый франкировальный штемпель; штемпель почтового автомата²⁰⁴. Их коллекционирование включает изучение применения почтовых штемпелей (продолжительность использования), классификацию, расшифровку сокращений на литерных штемпелях и многое другое.

Уместно уделить внимание вопросу коллекционирования, который раскрывает, что именно дает толчок к собиранию почитателями знаков почтовой оплаты. По мере изменения отношения к этому процессу, а главное – цели накопления новых выпусков, изменялись и названия увлечения. К концу XIX в. увлечение под названием «филателия» вышло за пределы модного направления коллекционирования²⁰⁵.

Термин «филателия» с греческого (*люблю*) и (*освобождение от оплаты*) дословно переводится как «любитель знаков почтовой оплаты». Знаком почтовой оплаты со времен древней Греции считается особая метка – телос, которую проставляли на письмах, это означало, что письмо оплачено отправителем. Такая отметка была предшественницей почтовой марки, поэтому период до момента ее

²⁰⁴ Oriekhova S. Taxonomy of Postal Indicia. Ibid. P. 176.

²⁰⁵ Орехова С. Є. Принципи класифікації та систематизації філателістичних колекцій. Organization of scientific research in modern conditions '2020 : conference proceedings, May 14-15, 2020, Seattle, Washington.USA. Seattle : Kindle DP, 2020. С. 597.

введения в почтовое обращение называется «домарочным». Термин «филателия» ввел французский коллекционер Жорж Эрпен (*Georges Herpin*). В статье «Collectionneur des Timbres-Poste» (1864 г.), опубликованной во французском ежемесячном журнале «Коллекционер почтовых марок», он писал, что за последние шесть-семь лет коллекционирование и изучение почтовых марок получило широкое распространение и термин «маркомания» не отражает смысл дела²⁰⁶.

«Маркомания» или «тембрология» (фр. *Timbre – почтовая марка*) – такой термин применяли к тем, кого охватило новое увлечение. Хотя такое коллекционирование больше было данью моде. Милыми и яркими картинками вместо обоев оклеивали стены, книги, шкатулки и другие предметы обихода. Поэтому Ж. Эрпен предложил новый термин «филателия». Внимание уделялось первой составляющей перевода с греческого – «люблю», автор связывал с сутью – «изучать». С того времени термин «филателия» приобретает такое значение: любовь к изучению франкированных почтовых вещей, т.е. все, что касается знаков почтовой оплаты. Развернутое определение термина представлено в филателистическом словаре, разработанном немецкими исследователями, коллекционерами В. Граллетом и В. Грушке: «филателия» – систематический сбор, исследование и разработка знаков почтовой оплаты и других почтовых объектов, бланков и документов всех видов²⁰⁷. Среди знаков почтовой оплаты главным элементом выступает почтовая марка во всех своих видах, она изучается филателистами в историческом, филателистическом и тематическом аспектах.

В 70-х годах XIX в. цель – «собирать марки всего мира» стала невыполнимой, так как количество выпусков увеличилось в 17 раз, а к началу XX в. в мире насчитывалось более 15,4 тыс. выпусков (основных видов, не считая разнотипов)²⁰⁸. Вот что об этом писал в одной из своих популярных книг, известный филателист И. Левитас: «[...] «Эмиссионный ливень», первые признаки которого появились в 20-30-х гг. XX в., вылившийся в настоящее наводнение в

²⁰⁶ Там же. С. 598.

²⁰⁷ Граллерт В., Грушке В. Указ.соч. С. 195.

²⁰⁸ Левитас И. Я., Басюк В. М. Знач. твір. С. 12.

последние два десятилетия, не мог не вызвать серьезного беспокойства о дальнейшей судьбе филателии [...]»²⁰⁹. В связи с этим возникла необходимость в систематизации видов коллекций. Так, более чем за сто восемьдесят лет филателия раскрыла несколько направлений коллекционирования. В первую очередь направление традиционного коллекционирования (классическое), следующее – тематическое (сюжетное, проблемное), которое сформировалось и развилось в XX в.

Таким образом, в 30-е гг. XX в. с появлением тематических направлений маркоиздания по ним стали формироваться коллекции. Соотнесение опыта репрезентации историко-культурного наследия Украины с международными практиками позволило установить использование девяти из двадцати восьми видов марок, известных в филателии. На постсоветской Украине выпускаются только пять из них: доплатные, коммеморативные, благотворительные, персонально-официальные и стандартные марки.

Жизненный цикл остальных четырех видов (региональные и служебные марки, марки дополнительного почтового сбора и авиапочты) завершен, и они перешли в разряд филателистического наследия. Знаки почтовой оплаты выполняют не только свою прямую функцию, но и служат визуализации истории и культуры. Важную роль в этой связи играют международные филателистические выставки и взаимодействие в формировании культуры коллекционирования.

В разработке международных норм маркоиздания и коллекционирования ключевая роль принадлежит Всемирному почтовому союзу и Всемирной ассоциации по развитию филателии. Преследуя гуманитарные цели, они уделяют большое внимание мирному сосуществованию и культурному взаимодействию стран, национальному разнообразию и обеспечению узнаваемости государств-эмитентов. Знаки почтовой оплаты призваны содействовать утверждению и продвижению имиджа страны на мировой арене. Одной из главных задач филателистического движения является сохранение и популяризация историко-культурного наследия. Такое понимание предназначения почтовых эмиссий и

²⁰⁹ Там же. С. 158.

коллекционирования знаков почтовой оплаты учитывалось при репрезентации на них историко-культурного наследия Украины. Однако оно могло вступать в коллизию с проводимой политикой памяти.

Огромный массив выпущенных почтовых марок потребовал разработки многоуровневой системы их классификации. Марки принято различать по статусу, характеру применения, видам почтовых отправлений и услуг, особенности использования и видам почт. Связанный с почтово-телеграфными коммуникациями жизненный цикл части разновидностей уже завершен, однако они сохраняют свое значение как объект коллекционирования и носитель информации историко-культурного характера, то есть выполняют функцию места памяти.

За все время маркоиздания в обращение было введено 28 видов марок, из которых только 9 использовались для репрезентации историко-культурного наследия Украины. После обретения ею государственной независимости лишь 5 видов марок решали данную задачу: доплатные, коммеморативные, благотворительные, персонально-официальные и стандартные. Из почтового обращения в настоящее время выведены региональные и служебные марки, марки дополнительного почтового сбора и авиапочты.

ГЛАВА 2.

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ УКРАИНЫ В ЭМИССИОННОЙ ПОЛИТИКЕ ПОЧТОВЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ 1866–1922 ГГ.

Сегодня тема памяти в гуманитарном дискурсе занимает значительное место. Два взаимообусловленных и взаимосвязанных понятий здесь – это история и память. Без исторической памяти невозможно воспроизведение истории общества. Она является наследием прошлого опыта, существует в виде исторического сознания и приобретает соответствующие культурные предметные формы. Одной из таких форм стала художественная миниатюра в виде почтовой марки, ведь она визуально воспринимается каждым пользователем, позволяет отобразить аналог текста зрительными образами и делает это быстрее текста. Более того, марка как способ осмысления прошлого формирует источник исторической памяти и вписывается в единую конфигурацию: культурная форма – почтовая марка – художественная миниатюра. Размышляя о национальных традициях и символах, помещенных в сюжетную линию почтовых марок в историческом разрезе, автор демонстрирует, каким образом история и память способствовали формированию характерологической культурной государственной идентификации.

2.1. Общегосударственные выпуски почтовых марок Российской империи

С ростом технического прогресса началось развитие внешнеполитических отношений между государствами. Культура переписки охватывала широкие слои населения страны, благодаря чему почтовая связь расширяла свои границы, становилась доступным средством коммуникации как внутри государства, так и далеко за его пределами.

Появлению почтовой марки в Российской империи предшествовали следующие события. В 1807–1808 гг. реформационные процессы касались

вопросов почтового сбора и доходов по пересылке писем и посылок, поскольку в XVIII в. доходы за пересылку почтовых отправок состояли из двух сборов: весового и страхового – так называемых почтовых такс. До 1783 г. в Российской империи существовали таксы: смоленская, новгородская, белорусская, сибирская, оренбургская, малороссийская, установленные соответственно действующими Московским, Тамбовским, Казанским, Симбирским, Малороссийским почтамтами²¹⁰. Размер почтовых такс зависел от ряда обстоятельств: во-первых, открытие или «прокладывание» новых почтовых трактов исходя из местных условий; во-вторых, размер расходов на содержание почтовых учреждений (станций, гонов); в-третьих, привилегированное социальное положение корреспондентов: купеческие и дворянские письма оплачивались по-разному; в-четвертых, оплаты прогонов (расстояния по почтовому тракту от станции до станции, от гона к гону).

Такое разнообразие такс вызывало много неудобств и путаницы в оплате, что не могло не сказаться на объемах оказанных услуг, в следствии этого в 1782 г. Главное Управление почтовых дел составило общий реестр всех имеющихся на то время весовых почтовых сборов²¹¹. В связи с этим в ноябре 1783 г. «для устранения всяческих неудобств от платежей за доставку писем и посылок через почты и для облегчения расчетов» была установлена единая такса для всех почтовых заведений государства: один лот (12,8 грам), или три золотника, взимали плату в 2 копейки. За письма оплачивали за каждые 100 верст 2 коп., а на расстояние меньше 100 верст – 1 коп.²¹². Если письмо отправляли на расстояние более 100 верст, но не дальше 200, то за него нужно было заплатить 3 коп., через каждые 100 верст тариф увеличивался на 2 коп. В промежутке между сотнями к более высокой таксовой ставке прибавляли 1 коп. Вскоре этот тариф был отменен, а в 1807 г. был введен новый: за первые 100 верст брали 6 коп., затем взимали по 2 коп. за каждые последующие 100 верст от 1500 до 3100

²¹⁰ РГИА. Ф.1289. Оп. 1. Д. 61. Л. 1–10.

²¹¹ Орехова С. Е. Історія розвитку поштового зв'язку у Донецькій області XIX–XXI в. : дис. ... канд. ів. наук: 07.00.01 / Донец. нац. ун-т. Донецьк, 2006. С. 86.

²¹² Базилевич К. В. Почта в России в XIX веке. М. : Связь, 1927. С. 101.

верв. Далее тариф оставался неизменным и равнялся 50 коп. В 1830 г. были установлены новые тарифы – от 20 коп. до 1 руб., а в 1839 г. все почтовые сборы были пересчитаны, тариф свели к 5 ставкам от 5 до 25 коп. за лот, с последующим увеличением на 5 коп. за каждые 1800 верв. Размеры почтовых такс были подробно исследованы в научном труде о развитии истории почтовой связи XIX–XXI в.²¹³. При таком разнообразии тарифов вводить в обращение почтовую марку было преждевременно и бессмысленно.

Такая система тарификации просуществовала до 1844 г. Процессу реформации была подвержена производственная деятельность почтовой службы, в частности, порядок пересылки писем, посылок и другой корреспонденции. Изменения коснулись и организации работы городской почты, в том числе предусматривалось установление одинаковой таксы на пересылку почтовых отправок, независимо от расстояния. Стоимость услуг за пересылку письма отправитель оплачивал на почте в соответствии с тарифом до момента отправки корреспонденции. Стоимость пересылки письма по территории государства на любое расстояние была установлена по 10 копеек серебром за 1 лот. Практика единого тарифа за пересылку простых писем определенного веса внутри государства была оправдана и доказана самой жизнью. Кроме того, в Почтовом департаменте России уже было известно о сути докладной записки английского почтмейстера Р. Хилла «Важность и польза реформы почтового дела», тем более что за четыре года (от 1840 г.) почтовая марка Англии уже принесла свои экономические, политические и культурные дивиденды. Несмотря на разные географические расстояния Соединенного Королевства и Российской империи, в базовой составляющей формулы единой ставки все же была закономерность. Поэтапное реформирование тарифной ставки стало прочной основой для введения унифицированной квитанции об оплате почтовых услуг, каковой и стала почтовая марка.

В феврале 1845 г. было предложено ввести почтовые марки городской почты в Санкт-Петербурге, но проект не был претворен в жизнь. С 1 декабря

²¹³Орехова С. С. Історія розвитку поштового зв'язку у Донецькій області XIX–XXI в.

1845 г. для пересылки городской частной корреспонденции были введены «штемпельные конверты» трех образцов (в зависимости от веса письма)²¹⁴. Штемпель проставлялся вручную и выполнял роль почтовой марки. Его форма была круглая, по краю надпись «С.П.Б. Городская почта», «за письмо 5 к. с.», «за конверт 1 к. с.». Конверты, выпущенные для московской городской корреспонденции (27 февраля 1846 г.), имели штемпель с соответствующим текстом. С 1848 г. такие знаки почтовой оплаты были введены во всех почтовых отделениях Российской империи. Первые заказы на изготовление конвертов были выполнены Ропшинской императорской бумажной фабрикой. На клапанах «конвертов» печатали знаки круглой формы с изображением государственного герба Российской империи и двух скрещенных почтовых рожков, также была обозначена стоимость отправки. Для писем весом 1 лот использовали конверты с черным штемпелем, 2 лота – с синим, 3 лота – с красным (см. Приложение В. рис. 2.1). Помимо 10 коп. за лот веса письма взималось дополнительно 1 коп. собственно за конверт. 1 декабря 1848 г. штемпельные конверты были введены для иногородней корреспонденции по всей стране²¹⁵.

Первая особая штемпель-марка городской почты того времени известна под названием «Тифлисская». Ее короткую, но весомую историческую жизнь исследовал известный почетный филателист Одесского областного общества Ассоциации филателистов Украины Г. Андриешин. На основании законодательного акта от 1840 г. (сборник Законов по управлению почтовому 1832–1849 гг.) почтовые учреждения Закавказского края подлежали передаче из непосредственного ведения имперского Почтового департамента в подчинение Главному управляющему Закавказским краем²¹⁶. Согласно «Правилам для городской почты в г. Тифлисе» от 12 июня 1857 г., утвержденным наместником Закавказского края князем М. С. Воронцовым, п.1-2 «при тифлисской губернской конторе основано особое отделение городской почты, в котором продаются введенные собственно для развозки почты особые бумажные

²¹⁴ РГИА.Ф.1289. Оп. 1. Д. 807. Л. 9.

²¹⁵ Там же.

²¹⁶ Андриешин Г. Королеви і Попелюшка // Філателія України. 2002. № 1. С. 30–31.

штемпельные печати, имеющие свойство облатки, с оплатой за каждую по 6 к. Продажа менее 5 таких печатей производиться не будет. К письму, которое отправляется по городской почте, должна быть приклеена одна штемпельная печать, удостоверяющая, что письмо оплачено». Штемпельная печать представляла собой полоску из 5 марок на плотной белой или желтоватой бумаге размером 21,5 x 21,5 мм., стоимостью 6 копеек каждая. Эта штемпельная печать выполняла все функции почтовой марки, а получила свое необычное название в «Правилах», поскольку в русской почтовой терминологии того времени понятие «почтовая марка» отсутствовало. В обращении она находилась с 20 июня 1857 г. по март 1858 г. Эта почтовая марка каталогизирована, ее характеристики по каталогу В. Загорского, следующие: июнь 1857 г., городская почта г. Тифлис (см. Приложение В. табл. 2.1), форма – квадрат (22x22 мм.) без зубцов, на котором изображен герб города, над ним – двуглавый орел с опущенными крыльями. Бумага желтовато-белая, без водяных знаков, толщиной 0,2 мм., клей – желтовато-белый. Марки печатались с использованием ручного пресса, были введены для оплаты городской почтовой корреспонденции Тифлиса и почтовых отправлений между Тифлисом и Коджори. Тираж и количество проданных марок не установлены. Известны три экземпляра негашеных марок²¹⁷. Итак, Тифлисская марка – одна из самых редких в мире, она не сохранилась в государственной коллекции СССР, отдельные экземпляры ее находятся в известных зарубежных коллекциях. Есть сведения, что три экземпляра марки входили в коллекцию известного коллекционера А. К. Фаберже. Итак, весомая роль этой марки заключается в том, что опыт ее внедрения и использования в почтовом деле дал толчок к организации городской почты и введению почтовых марок уездными земствами в Российской империи.

Следующим этапом в развитии системы внедрения почтовых марок было введение, по примеру европейских стран – Англии, Швейцарии, Франции – почтовых марок и почтовых карточек, устранивших необходимость строго

²¹⁷ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 20.

соблюдать установленные размеры и вес письма, таким образом была облегчена процедура оплаты корреспонденции.

Подготовка к внедрению в России почтовых марок началась в 1852 г. В фондах Российского государственного исторического архива (РГИА) сохраняется переписка директора Почтового департамента Ф. И. Прянишникова с прусским почт-директором по опыту франкирования корреспонденции с помощью почтовых марок²¹⁸.

Проект введения штемпельных марок (начальное название) принадлежал руководителю по перевозке почты железной дорогой А. П. Чаруковскому²¹⁹. Проект был одобрен, и 30 июня 1856 г. под руководством Я. Я. Рейхеля, руководителя типографского отдела Экспедиции заготовления государственных бумаг (далее ЭЗГБ) г. Санкт-Петербург, были изготовлены пробные эскизы штемпельных марок. Пробы были двух типов (с государственным гербом и головой Меркурия), круглой формы. Каждый тип печатался в четырех цветах (зеленый, синий, черный, карминовый). Итак, были изготовлены восемь образцов, однако пробы не были утверждены. Позже новый рисунок будущей российской почтовой марки прямоугольной формы был создан гравёром ЭЗГБ Ф. М. Кеплером.

В ноябре 1856 г. Государственным Советом был рассмотрен проект об издании марок. Через год в ноябре 1857 г. данный проект был утвержден, соответственно одобрены рисунок, форма и название марки: вместо «штемпельная» она получила название «почтовая». В декабре 1857 г. (без перфорации), а в январе 1858 г. первая почтовая марка России, номинальной стоимостью 10 копеек, была введена в почтовый оборот²²⁰. Первый выпуск российских марок был издан в ЭЗГБ общим тиражом 8,2 млн. экземпляров. На одном печатном листе было сто единиц марок. На марке прямоугольной формы изображен внутренний овал в виде медальона, голубой с белым рельефным государственным гербом Российской империи и почтовыми знаками –

²¹⁸ РГИА. Ф.1289. Оп. 1. Д. 930. Л. 15.

²¹⁹ Базилевич К. В. Указ. соч. С. 130.

²²⁰ Орехова С. Е. Історія розвитку поштового зв'язку у Донецькій області XIX–XXI в. – С. 61.

перекрестными рожками. Медальон окружался мантией, увенчанной короной, под мантией была надпись «10 коп. за лоть», в уголках арабскими цифрами определялся номинал марки «10». Марка имела водяной знак высотой около 15 мм. в виде цифры, соответствующей количеству оплачиваемых лотов (марка стоимостью 10 коп. имеет цифру «1»)²²¹. Все выпуски почтовых марок Российской империи каталогизированы.

По результатам проведенного анализа каталогизированных почтовых марок Российской империи установлено, что за период 1857–1917 гг. Главным управлением почт и телеграфов было утверждено в печать и введено в почтовый оборот 184 вида почтовых марок. Такое разнообразие видов воплощено в 38 выпусках по 42 сюжетным линиям и по 7 типам технологического назначения:

1. стандартные – 25 выпусков, 6 сюжетов, 138 разновидностей (по номиналу, оттенку цветовой гаммы и т.д.);

2. почтово-благотворительные – 3 выпуска, 8 сюжетов, 12 разновидностей;

3. коммеморативные (памятные, юбилейные) – 1 выпуск, 17 сюжетов;

4. «марки-деньги» – 4 выпуска; 6 сюжетов, 11 разновидностей;

5. городской почты для городов Тифлис, Санкт-Петербург и Москва – 2 выпуска, 2 сюжета, 2 разновидности;

6. служебные (в пользу почтальона) – 2 выпуска, 2 сюжета, 2 разновидности;

7. телеграфные – 2 выпуска, 1 сюжет, 2 разновидности²²² (см. Приложение В. табл. 2.1). Обзор основных критериев каждого типа даст возможность понимания глубинных почтово-исторических, производственно-технологических, почтово-технических, филателистических, историко-культурных свойств знаков почтовой оплаты.

Наиболее весомый, многомиллионный по тиражу (массовый), многогранный тип – *стандартный*. Итак, первая почтовая 10-копеечная марка

²²¹ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 12.

²²² Там же. С. 12–20.

1857 г. выпуска является стандартным типом. В общем объеме выпусков за 1857–1917 гг. стандартные марки занимают 65%.

Марки II выпуска от 4 января 1858 г. были перфорированы, а также имели вариативные элементы номинала – 20 и 30 коп. Однако эти марки не могли применяться для оплаты тарифа по пересылке внутри городских писем, составившему 5 коп. В целях исправления этого положения в августе 1863 г. были выпущены специальные марки городской почты 5-копеечного номинала для оплаты местных писем наряду со «штемпельными конвертами» исключительно для Санкт-Петербурга и Москвы. До 1864 г. пересылка всей почтовой корреспонденции за границу оплачивалась только деньгами, что создавало неудобства как у отправителей, так и у почтовых работников. Для исправления этого положения Почтовым департаментом был издан циркуляр «О франкировании зарубежной корреспонденции почтовыми марками», в июле 1864 г. были введены марки номиналами 1, 3 и 5 коп. (III выпуск), которыми оплачивали простую международную корреспонденцию²²³. Наряду с этим запрещалось посылать за границу письма в штемпельных конвертах. Новыми почтовыми марками разрешалось оплачивать письма, пересылаемые в пределах Российской империи.

В марте 1872 г. были введены первые открытые, так называемые облегченные письма, которые сегодня известны как почтовые открытки. Лицевая сторона открытки предназначалась только для адреса, обратная – для письменного сообщения. С мая 1872 г. существовали открытки с напечатанными на них марками (3 коп. – в пределах города, 5 коп. – междугороднего сообщения)²²⁴. Таким образом, до 1874 г. был осуществлен выпуск марок определенных номиналов: от 1 до 30 коп.

В сентябре 1874 г. постановлениями Бернского конгресса ВПС, одним из членов-учредителей которого была Россия, установили новые почтовые тарифы, смысл которых заключался в том, чтобы уравнивать плату за внутреннюю и

²²³ РГИА. Ф.1289. Оп. 23. Д. 300. Л. 7.

²²⁴ Там же.

международную почтовую корреспонденцию. В связи с этим в течение июня-июля 1875 г. (VII выпуск) тарифные ставки были снижены и введены соответствующие им почтовые марки номиналами 2, 8, 10 и 20 коп.

Марка номиналом 8 коп. предназначалась для оплаты простых иногородних писем, 2-копеечная марка вводилась для оплаты бандеролей, а также для иногородних и международных писем. Марками же 10- и 20-копеечного номинала должны были оплачиваться заказные письма и простые письма весом более 1 лота (примерно 13 граммов). В 1878 г. состоялся Парижский конгресс ВПС, принявший решение о введении новых однообразных тарифов для оплаты писем и бандеролей. Для обеспечения оплаты услуг по новому тарифу с 19 марта 1879 г. была введена новая марка номиналом 7 коп. (VIII выпуск)²²⁵.

Спектр почтовых услуг расширялся, номиналы марок менялись, только главная сюжетная линия стандартной марки с 1857 г. оставалась постоянной в течение шестидесяти лет. Центральную часть каждой марки по-прежнему занимал овал с изображением государственного герба – двуглавого орла, символизирующего самодержавие. Под гербом, так же, как и на предыдущих марках, располагался почтовый знак – два обращенных в разные стороны почтовых рожка. Изменяли графику дизайна, линии, формы, композиции обрамления овала. Однако за изменением цвета, номинала и других элементов стояли скрытые важные технологические обязательства государства-эмитента.

Охарактеризуем основные такие изменения, которые отражены в IX выпуске (январь 1884 г.). Прежде всего, серия пополнилась марками новых номиналов – 14, 35 и 70 коп., которые были нужны в связи с введением нового порядка оплаты сборов за пересылку денежных переводов, ценных писем и бандеролей. По этой же причине состоялся выпуск двух марок небывало высоких для того времени номиналов – 3 руб. 50 коп. и 7 руб. для оплаты тяжеловесных бандеролей и посылок.

²²⁵ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 13.

X выпуск (1888 г.) был ознаменован несколькими серьезными переменами. Особым исследовательским вниманием среди коллекционеров была отмечена марка 2-копеечного номинала. Исследователь К. Бернгард подробно описал отличия IX и X выпусков²²⁶. В предыдущем выпуске она имела более темный оттенок зеленого цвета, чем в новом, 1888 г. выпуска. Изменение цвета было обусловлено тем, что марку темно-зеленого цвета нередко путали с синей 7-копеечной. На первый взгляд, казалось бы, что это несущественное изменение, а для рядового пользователя услуг так вообще не заметно и не важно. Однако зрительное восприятие человеком видимого цвета, особенно при искусственном освещении, часто приводило к ошибочной оценке того или иного цветового оттенка, присутствовала так называемая игра красок. В этой связи происходили произвольные ошибки в оплате стоимости почтовых услуг, что было неприятно как для отправителя, так и для работника почты, разница в 5 коп. была существенной. Следует отметить, что особенности цветовой палитры для почтовой марки имеют особое значение в современном технологическом процессе маркоиздательства.

Другая отличительная черта X выпуска – новые цвета марок определенных номиналов. Эти цвета оставались постоянными во всех последующих выпусках марок Российской империи. Так, для 1-копеечной марки был принят желтый цвет, для 2-копеечной – зеленый, 3-копеечной – красный, 5-копеечной – лиловый, 7-копеечной – синий. Основанием для стандартизации окраски марок определенных номиналов стали условия Лиссабонской конвенции ВПС (1885 г.)²²⁷. Государствам-членам ВПС было рекомендовано принять единые цвета: зеленый – для марок, предназначенных для оплаты бандеролей, красный – для открытых писем (почтовых открыток), синий – для закрытых писем, установленного веса (1 лот). Для таких видов почтовых отправлений назначались 2-, 3-, 7- копеечные марки, которые соответствовали действующим тарифным ставкам с 1883 г. по 1916 г. Примером франкирования марками номиналом 7 коп.

²²⁶ Бернгард К. Ранние и поздние издания марок 1883–1888 годов // Филателия СССР. 1969. №10. С. 9–10.

²²⁷ РГИА. Ф.1289. Оп. 2. Д. 1. Л. 1–10.

является заказное почтовое отправление за регистрационным номером №725. Почтовый конверт отправлен из Киева 10 декабря 1905 г. по адресу Черниговской губернской комиссии по делам о выборах в Государственную Думу²²⁸ (см. Приложение В. рис. 2.2а). Тем самым с введением определенных цветовых различий были утверждены международные почтовые стандарты. Выполнение условий конвенции ВПС обязательно для всех стран и до настоящего времени.

Стандартные выпуски I–X получили своеобразное название – «бесстрелочные марки». В 1884 г. состоялась реорганизация почтового и телеграфного департаментов, на базе которых было создано единое Главное управление почт и телеграфов (ГУПиТ). В этой связи, в эскиз почтовых марок XI выпуска (1889 г.) были внесены существенные изменения. Почтовый знак заменили почтово-телеграфным – герб объединенной службы²²⁹. Перекрещенные стрелки молнии выполнили на фоне почтовых рожков. Кстати, изображения символов, эмблем, являющихся частью бренда, также играют важную роль в культуре создания современной почтовой миниатюры.

В июле 1904 г. для почтовых и телеграфных денежных переводов были введены марки новых номиналов 15 и 25 коп. (XV выпуск), а для тяжелых посылок и денежных переводов крупных сумм – 5 и 10 руб. (XVIII выпуск, 1906 г.). Новый дизайн стандартных марок номиналов от 1 до 10 коп. состоялся в декабре 1908 г. (XIX выпуск). Маркам крупных номиналов 3 руб. 50 коп. и 7 руб. в марте 1917 г. изменили цвет и это был последний XXVII выпуск стандартных марок Российской империи²³⁰.

История русской почтовой марки сохраняет факты о внедрении внутренней и внешней политики страны. В марте 1860 г. в почтовый оборот была введена марка номиналом 10 коп. того же рисунка, что и первая (выпуск 1858 г.). Отличалась она от предыдущего не только внешнего вида (цвет голубой и

²²⁸ ЦГИАК. Ф. 1537. Оп. 1. Д. 30-а : веб-сайт. URL : http://cdiak.archives.gov.ua/v_Z_istorii_poshty.php (дата обращения: 26.07.2020).

²²⁹ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 12–13.

²³⁰ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 14–15, 18.

карминово-розовый) и надписью «Zalotkor 10», но и территориальными границами распространения. Она была первой и единственной маркой, введенной Российским почтовым ведомством для распространения по территории Царства Польского, которое входило в то время в состав Российской империи. С 1891 по 1917 гг. на территории Великого Княжества Финляндского в почтовом обращении находились российские марки с двумя отличными элементами – декоративные кружочки по углам в первом варианте, а во втором – обозначение номиналов на финском языке «1 реп», «1 марка». Сегодня эти марки являются исторической реликвией для обоих государств.

Так называемые почтовые марки – марки Леванта. Выпущены разными странами для франкировки почтовых отправок, пересылавшихся в Левант (страны, расположенные на восточном побережье Средиземного моря, зависевшие от Турции: Сирия, Палестина, Ливан, Египет и др.) и от этих стран, на основе неравноправных договоров (т.н. «режима капитуляций»), навязанных европейскими государствами Турции. Российские почтовые марки Леванта вышли в соответствии с соглашением, заключенным между Российским почтовым ведомством и «Русским обществом пароходства и торговли» (РОПиТ). По этому договору общество должно было принимать и выдавать почту в восточных портах, за что получало 25% от суммы почтового сбора, оплачиваемого марками Леванта. Первая почтовая марка для восточной корреспонденции, выпущенная Россией в январе 1863 г., предназначалась для бандеролей, отправлявшихся на пароходах общества; она представляла собой квадрат (42,5 x 42,5 мм.), без зубцов и водяных знаков; на круглом белом поле изображен государственный герб, под ним – скрещенные почтовые рожки, вокруг в круглой рамке на темно-синем поле белыми буквами написано «Бандерольное отправление на Востокъ, 6 коп. с лота». В 1865–1867 гг. общество выпускало оригинальные марки с надписью «Р.О.П.И.Т.» (РОПиТ) и номиналами в иностранной валюте (10 para, 1piastra, 1 cent, 1 dollar). Тираж таких марок составил около 300 единиц.

С 1863 г. по 1900 г. для оплаты отправляемой в Левант корреспонденции использовались специальные марки с надписью: «Восточная корреспонденция». С 1900 г. в обращение несколько раз поступали общегосударственные почтовые марки с надпечаткой на них нового номинала в парах и пиастрах. На некоторых специальных выпусках есть надпечатки РОПиТ – номиналов в денежных единицах Леванта и названий городов, куда отправлялась и откуда принималась почтовая корреспонденция («Beyrout», «Sonstantinople», «Smyrne», «Dardanelles» и др.)²³¹.

Марки 2 типа – коммеморативные (юбилейные). Это был первый и единственный выпуск такого типа. В почтовый оборот серия коммеморативных марок, посвященных празднованию 300-летия царского дома Романовых, была введена 1 января 1913 г. (XX выпуск). Серии уделялось особое внимание, так как это было своего рода пропагандистское издание с историческим, политическим и имиджевым наполнением, направленное на укрепление авторитета монархии, а главное формирования исторической памяти.

Подготовка серии почтовых марок началась в 1909 г. К работе над оригиналами почтовых марок Романовых пригласили выдающихся художников – И. Я. Билибина, Е. Е. Лансера, Р. Г. Зариньша²³². После окончания работ и утверждения окончательного варианта марки были напечатаны и доставлены в почтовые отделения еще в 1912 г., с тем чтобы начать реализацию с первых дней юбилейного 1913 г. Серия состояла из семнадцати марок. Три марки рублевых номиналов из серии были посвящены архитектуре: на марке в 1 руб. изображена панорама Московского Кремля; на марке двухрублевого номинала – Зимний дворец в Петербурге; трехрублевая марка отражала здание бояр Романовых в Москве. На других четырнадцати марках изображены портреты царствующих лиц дома Романовых: Михаила Федоровича, Алексея Михайловича, Петра I (2 сюжета), Елизаветы Петровны, Екатерины II, Павла I, Александра I, Николая I, Александра II, Александра III, Николая II (3 сюжета)²³³.

²³¹ Стальбаум Б. К. Указ. соч. С. 9.

²³² Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 17.

²³³ Там же. С. 16–17.

Третий тип марок – «марки-деньги». В начале Первой мировой войны в денежном обращении резко сократилось количество металлических денег, прежде всего золотых, а затем и серебряных. В этой связи в 1915 г. на основании распоряжения Министерства финансов «О выпуске в обращение разменных марок» № 1990 начался выпуск разменных марок номиналами 10, 15 и 20 копеек²³⁴, которые в филателистической сфере получили название «марки-деньги». Для изготовления марок было использовано клише коммеморативных почтовых марок (соответствующего номинала) серии, посвященной 300-летию династии Романовых. В почтовый оборот марки-деньги были введены в октябре 1915 г. (I выпуск). Марки были напечатаны на тонком желтоватом картоне, по 100 штук на листе, без клеевого основания, имели зубцовку (перфорация гребенчатая 13¼), хотя каталогизированы марки и без перфорации. По своим техническим характеристикам марки-деньги не отличались от почтовых, главным их отличием было то, что на обратной стороне под царским гербом была надпись: «Имеет хождение наравне с разменной серебряной монетой»²³⁵. В конце года кризис разменных монет дошел до медных, что подтолкнуло правительство принять решение о новом выпуске разменных марок. В 1916 г. в денежный оборот ввели номиналы 1, 2 и 3 копейки. Второй выпуск отличался от предыдущего: во-первых, номиналами (клише марок юбилейного выпуска, 1913 г.); во-вторых, текстом на обороте: «Имеет хождение наравне с разменной медной монетой»; в-третьих, типографское клише текста для каждого номинала было индивидуальным. Кроме герба, текста была указана цифра номинала: «коп. 1 коп.», «коп. 2 коп.», «коп. 3 коп.». С какой целью нужно было так технически усложнить этот выпуск, ведь времени на соблюдение печатных изысков не было? Следует предположить, что, возможно, это отличие облегчало быстрое распознавание первого выпуска от второго.

И в-четвертых, перфорация марок. Марки 1 и 2 коп. имели перфорацию и только 3-копеечная марка встречалась без перфорации. Кстати, три марки

²³⁴ Орлик С. Розмінні марки та казначейські знаки в грошовому обігу України в період Першої світової війни // Спеціальні історичні дисципліни: питання теорії та методики. 2015. № 26–27. С. 143.

²³⁵ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 19.

первого и две второго выпуска имели гребенчатую зубцовку (13¹/₄). Почему часть тиража 3 коп. марка не имела перфорации? Перфорация марок – это сложный процесс, марки сначала печатают, а затем на отдельных принадлежностях перфорируют, что занимает дополнительное время. Возможно, что именно лишнего времени на типографские изыски и не было, хотя более правильное – придать маркам весомое сходство с бумажными деньгами.

После Февральской революции 1917 г. выпуск марок-денег продолжился. Третий выпуск состоял из марок двух номиналов 1 и 2 коп. с печатью цифр номинала на лицевой стороне. Последний, четвертый выпуск имел такие особенности: во-первых, печать обратного клише была без царского герба; во-вторых, марки с номиналами 1 и 2 коп. имели двойную печать: а) на оборотной стороне – большие цифры номинала и текст «Имеет хождение наравне с разменной медной монетой»; б) на лицевой стороне отпечаток номинала «1» и «2»; в-третьих, 3-х копеечная марка не имела лицевой печати (см. Приложение В. табл. 2.1).

В качестве знаков почтовой оплаты марки-деньги использовались, но не так массово, как обычные, но все же некоторые из них прошли почтовое обращение и встречаются гашеными календарными штемпелями на конвертах (см. Приложение В. рис. 2.2б), что свидетельствует о выполнении ими главного назначения почтовой марки – технологической функции.

Известны фальсификаты марок-денег, что подрывало финансовое состояние и усиливало недоверие среди населения. Об этом свидетельствуют надписи на их оборотной стороне, выполненные шрифтом, тождественным шрифту, применявшемуся для печати настоящих марок-денег. На листах они печатались парами, номиналами 15 и 20 копеек. Новые тексты «Имеет хождение вместе с грабежом обманом правителей» и «Имеет хождение вместе с банкротом серебряной монеты» имели пропагандистское направление²³⁶. Эти фальшивые марки-деньги печатались в одной из немецких имперских типографий по заказу разведывательных органов этой страны. Они предназначались для вручения

²³⁶ Левитас І. Я., Басюк В. М. Знач. твір. С. 37.

российским военнопленным, возвращавшимся на родину. Однако революционные события в России помешали широкому использованию этой подделки²³⁷. Единичные их экземпляры сохранились и попали в 1920-х годах в коллекции филателистов, потому сегодня они считаются раритетами.

Об использовании названия «марки-деньги». Исследовательница С. Орлик настаивает на употреблении названия «разменные марки», так как это их официальное название и функциональное существование заключается именно в денежном измерении, в качестве разменной монеты²³⁸. Возможно согласиться с мнением исследовательницы, но частично, и все же оставить название «марки-деньги», ссылаясь на функции почтовых марок.

Во-первых, почтовая марка является частью монетарной системы государства, поэтому она была введена в денежный оборот. Во-вторых, такие марки находились в обеспечении технологического процесса – пересылке письменной корреспонденции – возможно, не в таких огромных объемах. В-третьих, использованы технические особенности, присущие именно почтовым маркам – формат, перфорация, печать, номинал.

Следовательно, уникальность этих марок заключается в поле функциональности, более того, они представляют политико-экономические документы, которые своеобразным способом зафиксировали социальную и экономическую жизнь того времени.

Почтово-благотворительные марки – четвертый вид государственных почтовых марок, выполнявших одновременно две функции: почтовую и благотворительную (XVI выпуск). В начале XX в. в Российской империи сформировалась четкая система благотворительности. Это произошло потому, что благотворительность вобрала в себя богатый опыт, полученный в предыдущих военных конфликтах – Отечественная война 1812 г., Крымская война 1853–1856 гг., Русско-турецкая война 1877–1878 гг. Так, на каждые 100 тыс. жителей европейской части России приходилось шесть

²³⁷ Почтовые марки-деньги номиналами 10, 15 и 20 копеек. История развития почтовой связи на разных континентах : веб-сайт. URL: <http://post-marka.ru/stati/pochtovye-marki-dengi.php> (дата обращения: 11.07.2020).

²³⁸ Орлик С. Знач. твір. С. 144.

благотворительных учреждений. По данным на 1900 г., 82% благотворительных заведений были созданы и действовали под патронатом частных лиц, затем следовали сословные заведения (8%), городские (2%). Всего в 1902 г. в Российской империи было зарегистрировано 11 040 благотворительных учреждений (в 1897 г. – 3,5 тыс.) и 19 108 приходских попечительских советов²³⁹.

Необходимо отметить активное участие властей в вопросах благотворительности и утверждать о функционировании четкого механизма взаимодействия общества и государства. И прежде всего, это ведомство учреждений императрицы Марии Федоровны («Четвертое отделение Собственной Его Императорского Величества канцелярии, Мариинское ведомство») – государственный орган по управлению благотворительностью в Российской империи. Ведомство было создано в 1796 г. в связи с тем, что воспитательные дома в Москве и Санкт-Петербурге были переданы на попечение императрицы Марии Федоровны (жены Павла I). После смерти Марии Федоровны в 1828 г. ведомство вошло в состав собственной канцелярии в качестве четвертого отделения. С 1854 г. оно получило название «Ведомство учреждений императрицы Марии», а с 1880 г. именовалось «Собственной Его Императорского Величества канцелярией по учреждениям императрицы Марии». После Февральской революции в марте 1917 г. функции ведомства были переданы управлению Мариинскими учреждениями Министерства народного просвещения, осенью 1917 г. – Министерству общественного попечения. После Октябрьской революции в 1918 г. ведомство было упразднено, а его имущество и капиталы национализированы.

Посредством рекламных обращений благотворительные учреждения привлекали внимание общества. Организаторами рекламы, прежде всего, были многочисленные общественные организации, разные земские союзы, профессиональные общественные организации и т.д., к примеру, Александровский комитет раненых (основан в 1914 г.) «Комитет имени генерал-

²³⁹ Пирогова Т. Реклама благотворительности в годы Первой мировой войны // Маркетинг и реклама. 2012. № 7/8. С. 102–108; № 9. С. 72–76.

адъютанта М. Д. Скобелева для выдачи пособий потерявшим на войне способность к труду воинам». Рекламные обращения были представлены в виде плакатов, призывающих граждан отправлять теплые вещи, лекарства, продукты, табак солдатам, находящимся на фронтах и в плену, а также оказать помощь беженцам, поддержать раненых и детей сирот. Приведем некоторые примеры таких плакатов:

– комитет «Воинам-героям на спасение от удушающих газов» организовывал сбор средств жертвам войны от ядовитых веществ, плакат – «Спасите жизнь героя-воина!»;

– плакат комитета Великой княгини Елизаветы Федоровны призвал к сбору средств «Бойцам передовых позиций и их детям»;

– плакат Общества Красного Креста – «На передовых позициях работает только Красный Крест, направив туда 164 лазарета и 22 отряда (5000 коек), работают 696 врачей, 6689 сестер, 8000 санитаров» пробуждал сочувствие и милосердие;

– плакаты профессиональных обществ: «Пожарные – солдатам», общество «Помощь жертвам войны» – помогите беженцам;

– плакат «Всероссийской лиги по борьбе с туберкулезом»: «Жертвам войны – туберкулезным и их семьям помогите! 20 апреля в День белой ромашки»²⁴⁰.

Итак, плакаты как инструмент рекламных коммуникаций, выполнявшие важную просветительскую роль, побуждали к проявлениям сострадания и милосердия, осознанному пониманию чувства долга граждан. Относительно определяющей роли почтовой марки, ее коммуникационные возможности также играли большую роль. Кроме технологической, экономической составляющей, она выполняла информационно-разъяснительную функцию.

Впервые почтово-благотворительные марки были введены в почтовый оборот в связи с началом русско-японской войны 1904–1905 гг. Выпуск был заказан благотворительной организацией – Императорским женским

²⁴⁰ Орехова С. Е. Реклама добродійності на поштових марках Російської імперії // Грані. 2012. № 12. С. 18–21.

патриотическим обществом, которое действовало под патронатом царской семьи, и которое учредило особый благотворительный фонд. Серия состояла из четырех марок номиналом в 4, 5, 7 и 10 копеек, дополнительный сбор составил 3 копейки²⁴¹. Эта сумма поступала в фонд общества и предназначалась для сбора средств в пользу сирот воинов действующей армии. Приобретение таких марок и оплата ими пересылки письменной корреспонденции не были обязательными, отправитель письма или почтовой карты проявлял собственное желание уплатить стоимость почтовых услуг именно таким образом, т.е. это проявление осознанного милосердия и гражданского сознания гражданина.

Сюжетами для создания рисунков благотворительных марок были избраны памятники, в наибольшей степени отражавшие патриотические ощущения русского народа. Так, на марке 3-копеечной стоимости отражен памятник герою севастопольской обороны адмиралу В. А. Корнилову (1806–1854 гг.). На 5-копеечной марке – памятник Кузьме Минину (конец XVI в. – 1616 гг.) и Дмитрию Пожарскому (1578–1642 гг.), возглавившие героическую борьбу русского народа против польской и шведской интервенции в начале XVII в. Всемирно известный «Медный всадник» – памятник Петру I – воспроизведен на 7-копеечной благотворительной почтовой марке. Наконец, на 10-копеечной марке, завершавшей эту серию, изображен общий вид Московского Кремля – сердце России.

Циркуляром начальника Главного управления почт и телеграфов (ГУПиТ) от 21 ноября 1904 г. было предусмотрено, что «...корреспонденция всякого рода, оплаченная упомянутыми марками, пересылается учреждениями почтово-телеграфного ведомства на тех же основаниях, что и корреспонденция, уплаченная марками, изготовленным почтово-телеграфным ведомством»²⁴². Далее указывалось, что всем почтовым ведомствам будут направлены для реализации как сами марки, так и их «образцы». Каждая марка-образец имела

²⁴¹ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 15.

²⁴² Орехова С. Е. Реклама добродійності на поштових марках Російської імперії. С. 20.

надпечатку из одной буквы. Почтовые марки всех четырех номиналов выпускались по трем разным типам перфорации.

Продажа марок началась 29 декабря 1904 г. На страницах журнала «Нива» за январь 1905 г. было подано объявление: «На днях поступили в обращение вместе с обыкновенными почтовыми марками особые – большого формата марки, художественно исполненные Экспедицией Заготовления Государственных Бумаг. В продаже каждая подобная марка стоит на три копейки дороже, чем соответствующая ей почтовая марка (например, 10-копеечная – 13 копеек), и полученные таким путем из каждой марки излишние три копейки идут на усиление средств особого фонда в пользу сирот воинов действующей армии». Первый выпуск почтово-благотворительных марок был напечатан общим тиражом 1 021 тыс. ед.²⁴³. Следовательно, можно предположить, что при стопроцентной реализации всего тиража марок в фонд должно было поступить денежных средств на общую сумму 30 630 руб., а в пересчете на среднюю заработную плату 1905 г. в рублях к курсу доллара США по среднегодовому официальному курсу, полученная сумма составила бы 15,9 тыс. дол. США.

События Первой мировой войны обусловили необходимость введения в почтовый оборот второго выпуска почтово-благотворительных марок. В начале войны Министерство внутренних дел согласовало ходатайство Императорского женского патриотического общества по выпуску «патриотических» почтовых марок, часть дохода из которых отчислялась для создания фонда помощи раненым и семьям погибших воинов. 7 сентября 1914 г. ЭЗГБ изготовила образцы-эталонные этих марок, которые были согласованы и утверждены (за 1914 г. Императорскому женскому патриотическому обществу передано 1920 тыс. марок на цветной бумаге и 160 тыс. их образцов). 18 сентября 1914 г. Главное управление почты и телеграфов циркулярно довело до почтовых и почтово-телеграфных учреждений империи о выпуске «патриотических» марок. Приобретение таких марок и оплата ими почтовых отправлений было личным решением отправителя.

²⁴³ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 15.

Так, 17 ноября 1914 г. в почтовый оборот был введен второй общегосударственный выпуск почтово-благотворительных марок «В пользу воинов и их семейств». Серия состояла из четырех марок: «Старорусский витязь», «Прощание донского казака», «Аллегория: Россия опекает детей воинов», «Поражающий дракона Георгий Победоносец» (художник-гравер Р. Зариньш). Марки без зубцов были напечатаны в количестве до 1000 ед. На них указывалась номинальная стоимость 1, 3, 7 и 10 коп. Цена реализации превышала номинальную на 1 коп., дополнительный сбор поступал в пользу воинов действующей армии, их семейств и сирот²⁴⁴. В декабре 1914 г. из-за недостатка крашеной бумаги в ЭЗГБ и из-за некоторых неудобств, связанных с изготовлением марок, Императорское женское патриотическое общество согласовало с ЭЗГБ выпуск патриотических марок на белой, не крашеной бумаге. 18 декабря 1914 г. все четыре номинала марок на белой бумаге были утверждены обществом. Этот тираж в почтовый оборот был введен 26 февраля 1915 г. Всего за 1915 и 1916 гг. ЭЗГБ изготовила 9 070 тыс. ед. марок на белой бумаге и 210 тыс. ед. их образцов. На основании распоряжения Министерства почт и телеграфов №62338 от 19. VIII. 1917 г. продажу патриотических марок было приказано прекратить 19 ноября 1917 г., однако в почтовом обращении эти марки находились еще длительное время.

И так, в период военных конфликтов общество и государство сконцентрировали свои усилия в сфере благотворительности. Поддержкой занимались все отечественные благотворительные организации, имевшие богатый исторический опыт предоставления такой помощи и основанные в период с конца XVIII до начала XX в. Пострадавшие военнослужащие, члены их семей и беженцы получали от благотворительных учреждений всемерную помощь, в частности, денежную, продовольственную, жилищную, трудовую, образовательно-воспитательную, информационную и транспортную. Своевременность и эффективность помощи во многом зависели от профессионализма участников благотворительных обществ, а также их

²⁴⁴ Там же. С. 17.

организационных и финансовых возможностей. Рекламно-информационные мероприятия, которые использовали в своей деятельности благотворительные организации (печатание и распространение плакатов, инициация введения в почтовый оборот благотворительных марок) выполняли важные функции по осведомленности граждан, побуждали к решению неотложных социальных, культурных задач и стали показателем уровня развития нравственности и гуманности общества. Факт введения в почтовый оборот миллионными тиражами двух выпусков благотворительных марок свидетельствует об определяющей роли знаков почтовой оплаты как инструмента коммуникаций в системе благотворительности и плодотворном многолетнем сотрудничестве благотворительных организаций с государственными структурами, а именно – Министерством внутренних дел и Главным управлением почт и телеграфов. С художественной точки зрения российские благотворительные почтовые марки достойны самой высокой оценки и вполне заслуженно принадлежат к лучшим образцам мировой графики и филателии начала XX в.

Во второй половине XIX в. в почтовое обращение вводились новые знаки оплаты, проводились реформы почтового дела, внедрялись единые тарифные ставки для пересылки письменной корреспонденции. Государственные почтовые марки Российской империи выпускали на базе Экспедиции заготовления государственных бумаг. В дореволюционных общегосударственных эмиссиях зафиксировано семь видов марок: стандартные (27 выпусков), почтово-благотворительные (2 выпуска), коммеморативные (выпуск к 300-летию Дома Романовых), марки-деньги (4 выпуска), марки городской почты (2 выпуска), служебные (2 выпуска) и телеграфные марки (1 выпуск). Марки-деньги и благотворительные марки Российской империи послужили прототипами украинских марок 1918–1923 гг.

2.2. Историко-культурное наследие на земских марках Левобережной Украины и Новороссии

Реформа 1864 г. – земская реформа – привела к развитию местного самоуправления. В течение 1865–1870 гг. в Малороссии, на Слобожанщине и в Новороссии – в Харьковской, Полтавской, Черниговской, Херсонской, Екатеринославской и Таврической губерниях были образованы органы земского самоуправления.

На территории Правобережной Украины – в Киевской, Подольской и Волынской губерниях земские учреждения были введены значительно позже, только в 1904 г. стали образовывать упрощенные земские учреждения, а с апреля 1911 г. начало действовать положение о земских учреждениях²⁴⁵.

Среди насущных проблем экономической и культурной жизни губернии (образование, здравоохранение, противопожарная безопасность, строительство сооружений и дорог, страхование имущества, ветеринарная помощь и т.п.) остро встал вопрос организации внутренних коммуникаций, а именно – охват средствами связи отдаленных земель уездов. Именно при содействии внедрения земской реформы государственная власть решала первоочередные проблемы реорганизации государственной почтовой связи.

К вопросам деятельности органов системы местного самоуправления к налаживанию услуг почтовой связи в исследуемый период обращались историки, публицисты, коллекционеры. В специальной литературе советского периода история функционирования земской почты имперского периода в целом преподносилась широко, разносторонне и имела преимущественно обобщающий характер. Освещению различных аспектов развития земской почты, введению в обращение земских марок посвящен ряд работ, среди которых следует выделить исследования: Ф. Чучина²⁴⁶, Г. Гевирца²⁴⁷, Л. Колосова²⁴⁸,

²⁴⁵ Чехович В. А. Земська реформа 1864. Енциклопедія історії України. Київ : Наукова думка, 2005. Т. 3: Е-Й. С. 345. URL : http://www.history.org.ua/?termin=Zemska_reforma_1864 (дата обращения: 24.06.2020).

²⁴⁶ Каталог земских почтовых марок / под ред. Ф. Г. Чучина. М. : Издание уполномоченного по филателии и бонам в СССР, 1925. 237 с.

²⁴⁷ Гевирц Г. Особенности отправлений русской земской почты // Филателия СССР. 1969. № 2. С. 6–9. Его же. Нужен новый каталог русских земских марок // Филателия СССР. 1969. № 10. С. 11–12.

²⁴⁸ Колосов Л. Почта при волостных правлениях // Филателия СССР. 1974. № 11. С. 40–41.

О. Басина²⁴⁹, Б. Кисина²⁵⁰, В. Флитвуда и Л. Семенова²⁵¹, И. Борисова²⁵². За последние двадцать лет отдельные аспекты деятельности земской почты проанализированы и освещены в публикациях украинских филателистов К. Малик²⁵³ и В. Бышевского²⁵⁴.

11 сентября 1865 г. Комиссией по земской почтовой повинности на рассмотрение Государственного Совета был подан документ «Об определении меры участия земских учреждений в отправлении почтовой гоньбы»²⁵⁵. По решению Государственного Совета о содержании почтовых станций с целью приобретения опыта были привлечены земства. Организация перевозок почтовых отправок была поручена земствам трех губерний: на территории Российской империи – Саратовской и Новгородской, Херсонской. Последствия эксперимента были положительными, о чем свидетельствовали материалы переписки Почтового департамента с губернаторами, а также сообщения почтовых контор, сведения о количестве почтовых станций, постановления губернских земств по внедрению этих станций и другие информационные сообщения о данном направлении. В 1871 г. было принято окончательное постановление Государственного Совета о праве земств получать в хозяйственное пользование почтовые станции²⁵⁶. В 1870 г. и 1871 г. Министерством внутренних дел был издан ряд циркуляров, строго ограничивших права земских почт передачей всякого рода корреспонденции из отдаленных местностей уезда в ближайшие государственные почтовые учреждения и пересылкой ее между местностями уезда, лишенными почтового сообщения²⁵⁷. В результате, по ходатайствам губернаторов земские почты стали

²⁴⁹ Земские марки. Филателистический словарь / сов. О.Я. Басин. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Связь, 1976. С. 25.

²⁵⁰ Кисин Б. М. Страна Филателия. М. : Просвещение, 1969. 240 с.

²⁵¹ Флитвуд В. И., Семенов Л. С. Способы гашения марок земской почты // Филателия СССР. 1968. № 8. С. 5–6.

²⁵² Борисов И. Об изображениях на земских марках // Филателия СССР. 1977. № 4. С. 27–28.

²⁵³ Малик К. Земська пошта Полтавського повіту // Пошта і філателія України. 1997. Вип. 3. С. 26–27.; 1998. Вип. 1. С. 28–29.

²⁵⁴ Бышевський В. Кінець легенди ХХ сторіччя // Філателія України. 2000. Вип. 4. С. 31–34.

²⁵⁵ РГИА. Ф. 1289. Оп. 1 Д. 2266 [1865]. Л. 29.

²⁵⁶ РГИА. Ф. 1149. Оп. 8 Д. 27 [1871–1876]. Л. 16.

²⁵⁷ РГИА. Ф. 1289. Оп. 1. Д. 2846 [1870–1871]. Л. 199.

возникать повсеместно и распространяться на территории государства. Согласно этому постановлению, 12 июля 1890 г. было издано новое земское Положение, в котором было помещено особое постановление о возложении обязанностей на земские управы «по устройству содержания земской почты»²⁵⁸. Так, по данным, содержащимся в деле Главного управления почты и телеграфов, к концу XIX в. земские почты были основаны в 31 губернии и 177 уездах, в число которых входили 6 губернии и 36 уездов, издававшие земские почтовые марки²⁵⁹.

Следовательно, земская почта представляла собой региональную почтовую службу, созданную земскими управами. При этом она не конкурировала с государственными почтовыми учреждениями, а являлась их продолжением, расширяя существующую сеть почтовых отделений в пределах уезда. Земская почта обеспечивала четкую связь уездного центра с отдельными его частями, предоставляя почтовые услуги как земским учреждениям, так и населению. Функции земской почтовой службы были такими: двусторонний обмен почтовыми отправлениями, т.е. пересылка и доставка почты в пределах уезда; доставка на места в сельскую местность корреспонденции, которая поступала в уездный центр по трактам государственной почты; передача корреспонденции государственной службе для дальнейшей пересылки по территории государства и за его пределы²⁶⁰.

К почтовым отправлениям земской почты относились: письма, открытки, бандероли, повестки, денежные переводы, печатные подписные издания. В зависимости от адреса получателя их можно разделить на две группы: самостоятельные, не связанные с государственной почтой, и связанные с ней. К первой группе принадлежала корреспонденция, пересылаемая только в пределах уезда, т.е. прошедшая лишь земскую почту. Вторую группу составляли почтовые отправления, которые пересылались не только в пределах одного уезда, а потому относились к государственной почте России²⁶¹.

²⁵⁸ Каталог земских почтовых марок. С. 6–8.

²⁵⁹ РГИА. Ф.1289.Оп. 12.Д. 102. Л. 5.

²⁶⁰ РГИА. Ф. 1289. Оп. 1. Д. 2846 [1870–1871]. Л. 199.

²⁶¹ Колосов Л. Указ.соч. С. 40.

В процессе изучения деятельности земской почты следует указать на особенности оплаты услуг за пересылку корреспонденции в каждой группе. Почтовые отправления, условно отнесенные к первой группе, франкировались только уездными земскими марками. Вторая группа отправлений более сложная и разнообразная. Почтовые отправления этой группы можно классифицировать следующим образом: письменная корреспонденция, адресованная в уездный город и принятая государственной почтой, а доставляемая земской почтой; письменная корреспонденция, принятая земской уездной почтой, которая затем направлялась по государственным почтовым трактам; письменная корреспонденция, отправленная по адресу в населенный пункт другой губернии и принятая земской уездной почтой, обработанная государственной почтой и доставленная земской почтой в уезд другой губернии; корреспонденция, отправленная по адресу за границу Российской империи, также обрабатывалась как земской почтовой службой, так и государственной²⁶². Франкировались почтовые отправления марками государственной почты, а впоследствии и земскими уездными марками, но дата их внедрения для каждого уезда была индивидуальной.

Первые ходатайства с мест о необходимости введении своих знаков почтовой оплаты были отклонены властями, о чем на страницах «Почтово-телеграфного журнала» отметил Д. Франц в статье «Земская почта»: «Употребление марок вообще представлено исключительно для корреспонденции, пересылаемой с государственными почтами»²⁶³. За доставку газет и журналов земская почта взимала стоимость от 50 коп. до 3 р. в год за экземпляр, что составило 10% от стоимости подписного издания. В некоторых уездах издавались годовые абонементные билеты на получение корреспонденции по земской почте, с платой по рублю за билет²⁶⁴.

²⁶² Гевирц Г. Особенности отправлений русской земской почты. С. 8.

²⁶³ Борисов И. Указ. соч. С. 21.

²⁶⁴ Франц Д. Земская почта. Энциклопедический словарь. СПб. 1894. Т. 12а. С. 491–492 (Препринт. Россия. 1963. № 65. С. 29–30.).

Однако письменный обмен рос, и время неумолимо требовало ускорения сроков пересылки почты. Улучшение этой ситуации было возможно за счет обеспечения ввода локальных выпусков – земских марок. Так, уже в 1867 г. земства получили разрешение на печатание собственных марок, но к их сюжету выдвигались серьезные требования, главное из которых – сюжет земской марки не должен вмещать государственную символику и повторять ее²⁶⁵. В этом же году были напечатаны уездные марки Мелитопольского (Таврическая губ.)²⁶⁶, Козелецкого (Черниговская губ.), Рязанского (Рязанская губ.), Херсонского (Херсонская губ.), и др. земств²⁶⁷. Впрочем, первый выпуск марок Мелитопольского уезда (1867 г) был уничтожен из-за сходства рисунка с государственной маркой: внутренний овал в виде медальона изображал государственный герб Российской империи и почтовые знаки – перекрестные рожки; медальон был окружен мантией, которая венчалась короной. Интересно то, что, по каталогу Ф. Чучина, мелитопольские выпуски каталогизированы с 1869 г., но с пометкой «похожа на предыдущую, разм. 20x29 мм., несколько типов», т.е. этот факт подтверждает существование первого выпуска, изъятого из обращения, но коллекционерам удалось найти почтовые отправления, которые были франкированы маркой выпуска 1867 г.²⁶⁸

Долгое время считалось, что первая земская марка для оплаты пересылки корреспонденции была введена в сентябре 1865 г. в Шлиссельбургском уезде (С.-Петербургская губ.). Эта дата встречается во многих работах, посвященных земской почте. Однако исследования коллекционера Ю. Рудникова изменили это устоявшееся мнение. На основании архивных документов, исследователь доказал, что почта в Шлиссельбургском уезде была открыта лишь в 1877 г.²⁶⁹. Марки Верхнеднепровской управы Екатеринославской губернии (одни из первых земских марок в Российской империи) были изготовлены в типографии

²⁶⁵ Полное собрание законов Российской империи : [Собрание 3-е] Т.10. № 6927. СПб., 1893 С. 493–511.

²⁶⁶ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 36.

²⁶⁷ Каталог земских почтовых марок. С. 108, 172, 204.

²⁶⁸ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 36.

²⁶⁹ Филателистический словарь. С. 25

Екатеринослава и вошли в обращение 1 декабря 1866 г.²⁷⁰. Марки изготовливали разными способами: с помощью ручных металлических штемпелей, гектографическим способом печати, рельефным тиснением. С развитием земского почтового администрирования печать марок происходила в типографиях и литографиях столичных губернских городов. В течение 17 лет процесс набрал такие обороты по количеству выпусков (сюжетность), объему (тиражность) и опыту, что в 1884 г. главный государственный печатный двор – ЭЗГБ (г. Санкт-Петербург) начал выпуск не только государственных, но и земских почтовых марок²⁷¹. Факт печати и ввода в почтовый оборот земских знаков почтовой оплаты является важным свидетельством значимости этих марок для государственной системы почтовой связи. Во-первых, для увеличения объема пересылки письменной корреспонденции и печатных изданий, а во-вторых, для получения дополнительных средств от реализации марок.

Коллекционер-исследователь С. Марьянович в журнале «Советский коллекционер» от 1930 г. №4-5 нашел опубликованную ведомость марок почтовых уездных земских управ, которые были напечатаны и отпущены из состава ЭЗГБ каждой земской управе с 1893 г.²⁷². Информация этого документа ликвидирует так называемые «белые пятна» и вносит коррективы по некоторым позициям, а именно позволяет установить общий тираж марок по уездам: Гадячский (Полтавская губ.) – 75,15 тыс. ед., Зеньковский (Полтавская губ.) – 28,5 тыс. (18,5 тыс. ед.), Лебединский (Харьковская губ.) – 519,5 тыс. ед., Золотоношский (Полтавская губ.) – 456,25 тыс. ед., Полтавский (Полтавская губ.) – 140,625 тыс. (181,49 тыс. ед.), Сумской (Харьковская губ.) – 170,0 тыс. ед. (32,0 тыс. ед.)²⁷³. Относительно дат выпуска марок: по Полтавскому уезду указано, что заказ на марки ЭЗГБ был выполнен в 1905 г., по каталогу Ф. Чучина этот выпуск отмечен в 1904 г.²⁷⁴.

²⁷⁰ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 14–15.

²⁷¹ Борисов И. Указ. соч. С. 27.

²⁷² Марьянович С. Е. Земские марки работы Э.З.Г.Б. Коллекционеръ: веб-сайт. URL : <http://stamp-coins.com/statii/maryanovich-sye-zemskie-marki-raboty-ezgb/> (дата обращения: 11.07.2020).

²⁷³ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 22, 39, 45.

²⁷⁴ Каталог земских почтовых марок. С. 159.

Итак, ЭЗГБ печатала земские марки по пяти стандартным типам дизайна. Марки этих типов получили название того уезда, для которого впервые печатались:

1. Островский (Псковская губ.) (1884 г.). Тип рисунка – название земства вверху в две горизонтальные строки, в центре – герб Псковской губернии, номинал внутри, размер 18,5x24,5 мм., печать – двухцветная, позже – одноцветная. Использовались также для марок Лебединской почты (Харьковская губ.);

2. Арзамасский (Нижегородская губ.) (1890 г.). Тип рисунка – название земства по краю овала, в овале – герб Арзамасского уезда с Нижегородским гербом губернии в верхней половине, цифры номинала по углам рисунка, размер 22,5x28,75 мм, представляет собой графически разработанный вариант рисунка марок этого земства. Для марок других земств этот тип не использовался;

3. Белозерский (Новгородская губ.) (1893 г.). Этот тип также называется Бахмутский (Екатеринославская губ.) (1901 г.). Тип рисунка – название земства по горизонтали сверху и снизу рисунка, в центре – герб Белозерского уезда в окружности. Цифра номинала в 4 углах рисунка в кругах, сливающихся с кругом центра. Размер 19,5x20,5 мм., одно- и двухцветная печать. Использовался для марок девяти уездов;

4. Петрозаводский (Олонецкая губ.) (1901 г.). Тип рисунка – название земства по овалу, в центре герб Олонецкой губернии и цифра достоинства, одноцветная печать. Для марок других земств этот тип не использовался;

5. Ардатовский (Нижегородская губ.) (1902 г.). Тип рисунка – название земства дугообразное расположение, сверху и снизу герба (марки первых выпусков имеют изображение губернского и уездного гербов). Цифры номинала в углах рисунка, внизу мелкими буквами – номинал прописью, размер 19,5x26,5 мм, одноцветная печать. Этот тип рисунка использовался до 1917 г. для марок 27 земских почтовых учреждений²⁷⁵.

²⁷⁵ Там же. С. 27, 30, 33, 149, 157.

За время действия земского почтового администрирования на территории украинских губерний, входивших в состав Российской империи, почтовые марки выпускали 36 уездов (см. Приложение В. рис. 2.3) по собственным сюжетным линиям и по трем стандартным типам: островский (Лебединский уезд), ардаатовский (Гадячский, Зеньковский, Золотоношский, Константиноградский, Лубенский, Полтавский уезды), бахмутский (Бахмутский, Сумской уезды), наиболее распространенными типами рисунков были 3-й – бахмутский и 5-й – ардаатовский. Анализ марок земских почтовых администраций (1866–1916 гг.) представлен в таблице 2.2 (см. Приложение В.).

В целом, с развитием полиграфии, вовлечением в работу над почтовыми миниатюрами художников уже к концу XIX в. рисунок земской марки изменился и достиг достаточно высокого художественного качества. Следует отметить, что изображения были самыми разными, рисунки усложнялись, но были выпуски некоторых земств, где сложный рисунок меняли на самый простой с элементарной надписью и указанием номинала.

Выполняли марки в разных геометрических формах: ромб, квадрат, круг, овал. Печатали их листами, несколько единиц на листе, четными числами, некоторые были перевернуты (способ тет-беш), преимущественно без перфорации. Однако были марки и с перфорацией, что подтверждало высокий уровень издательства (производства) (размер зубца $11\frac{1}{2}$, $12\frac{1}{2}$, $13\frac{3}{4}$). Номиналы: $\frac{1}{2}$, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10, 15, 20, 25, 30, 50 копеек (марки в $\frac{1}{2}$ копейки употребляли для отправки газет и журналов по назначению)²⁷⁶.

Следует отметить, что марки земских управ были гораздо разнообразнее государственных и они до сих пор остаются предметом коллекционирования филателистами всего мира. Следствием этого является большое количество публикаций в филателистических журналах от конца XIX в. и до нынешнего времени. Некоторые исследователи интересовались земскими знаками почтовой оплаты не только как объектом коллекционирования, они привлекали их в качестве документального источника функционирования земской почты.

²⁷⁶ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 10–49.

Коллекционным материалом и источником исследования стали «чистые», не гашеные марки и марки с элементами гашения (календарным штемпелем, а чаще – крестообразное перечеркивание чернилами), которые были наклеены на почтовые отправления. Собранный материал каталогизирован филателистами.

Каталоги и справочники земских почтовых марок, которые были одновременно и прейскурантами, выходили как на русском, так и на иностранных языках. Так, в 1875 г. вышел первый каталог земских марок, подготовленный С. Копровским, переизданный в 1892 г. в Брюсселе Ж.-Б. Моэнсом (бельгийский филателист, считается «отцом филателии» и первым торговцем почтовыми марками для коллекционеров, журналист и издатель первых филателистических материалов)²⁷⁷.

Первым весомым трудом по описанию земских марок стала работа Д. Чудовского (Киев, 1888 г.), в которой ученый подробно описал все известные в то время земские марки (их размеры, формы и рисунки), а также штемпеля, конверты и бандероли (для пересылки печатных изданий земства)²⁷⁸. Однако в работе отсутствуют иллюстрации, что является недостатком визуального восприятия сюжетной линии.

Дальнейшие публикации характеризовали земские выпуски с точки зрения художественного восприятия, учитывая особенности тех мест, где они были выпущены и находились в почтовом обращении. Так, в журнале «Всемирная почта» (1898 г.) в разделе «Земские марки» под редакцией П. Карелина присваивается классификация марок, где автор отмечает: «Земские марки по наружному своему виду представляют такое разнообразие, какого не встретить в марках всего света»²⁷⁹. В последующих выпусках этого журнала описываются первые выпуски марок Мелитополя, Нолинска, Оргиева и др. уездов. Автор усматривает в них «обширное поле для изучения всех фаз развития земской

²⁷⁷ Moens J.-B. Catalogueprix-courantdetimbres-poste. Bruxelles, 1892. 1003 p.

²⁷⁸ Описание русских земских почтовых марок, конвертов, бандеролей /сов. Д. М.Чудовский. Киев : т-во печ. дела и торговли И.Н. Кушнерев и К^о в Москве, Киев. отд-ние, 1888. 155 с.

²⁷⁹ Там же. С. 25.

марки в области отделки», что свидетельствует о разнообразии их сюжетов и форм²⁸⁰.

Очерк председателя земской управы Полтавского уезда П. Ганько «Земская почта Полтавского уезда» (1914 г.) представляет собой каталог уездных марках с приложениями²⁸¹. Первая земская марка Полтавской губернии вышла в 1868 г. в Пирятинском уезде, а затем еще в 11 уездах Полтавской губернии. В среде коллекционеров особое внимание занимала юбилейная серия из семи марок в ознаменование 200-летия Полтавской битвы (1909 г.)²⁸².

Интерес к исследованию функционирования земских марок возрастал и после прекращения их существования (1917 г.). Значительную роль в популяризации земских марок сыграл каталог «Земские почтовые марки», составленный и опубликованный под редакцией уполномоченного по филателии и бомам СССР Ф. Чучиным (1925 г.)²⁸³. Автор уделяет внимание внешнему виду марок и их разновидностям, подчеркивая большое их значение с точки зрения художественного восприятия.

В первой половине XX в. в Германии были изданы каталоги К. Шмидта в соавторстве с А. Фаберже (известный русский ювелир, коллекционер, филателист, владевший крупнейшей в мире коллекцией марок и цельных вещей Российской империи, земской почты, финских и польских почтовых марок. С 1932 г. «Каталог Шмидта»²⁸⁴ считается наиболее полным и авторитетным.

Современные исследования земских почтовых марок представлены весомыми каталогами О. Полторака и Ю. Гуревича²⁸⁵, Д. Говтаня,

²⁸⁰ Борисов И. Указ. соч. С. 20.

²⁸¹ Філателія на полтавщині. Полтавщина: Енциклопедичний довідник /за ред. А.В. Кудрицького. Київ : Українська енциклопедія, 1992. С. 935.

²⁸² Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 39–42.

²⁸³ Каталог земских почтовых марок. 237 с.

²⁸⁴ Schmidt C., Fabergé A. Die Postwertzeichen der russischen Landschaftsaemter: Beitrage zur Kunde dieser Marken. Achtyrka – Donez. Dresden, Germany: Sektion «St.-Petersburg» des Internationalen Philatelisten Vereins «Dresden», 1900a. Bd. 1. 410 s. Йогож. Die Postwertzeichen der russischen Landschaftsaemter: Beitrage zur Kunde dieser Marken. Duchowschtschina – Kusnezk. Dresden, Germany: Sektion «St.-Petersburg» des Internationalen Philatelisten Vereins «Dresden», 1900b. Bd. 2. 368 s.

²⁸⁵ Каталог марок земских почт России. 1866–1919 / сов. Ю. Е. Гуревич, О. М. Полторака, И. А. Стребулаев. М. : Материк, 2004. 556 с.

И. Горского²⁸⁶, М. Крамаренко²⁸⁷ (с изменениями и о выпусках, не вошедших в каталоги 20-30-х годов XX в.).

Изучая исследования коллекционера И. Борисова, считаем целесообразным принять предложенную им классификацию изображений земских марок по содержанию рисунка и предоставить подробную характеристику маркам украинских земств, поскольку это непосредственно касается предмета нашего исследования:

1. Марки, содержащие только надписи (наименование уездной земской почты, номинал). Эту группу марок по сложности рисунка следует условно разделить на три подгруппы:

1.1. марки с надписями без рисунка или с рамкой;

1.2. марки элементарным рисунком фона, штрихованием и дополнительными надписями;

1.3. марки с развитыми декоративными элементами (короны, почтовые рожки и сумки, мантии и т. п.), штриховкой.

2. Марки с изображением уездных и губернских гербов.

3. Коммеморативные (юбилейные) марки.

Примеры земских марок по группам изображений представлены в таблице 2.3 (см. Приложение В.).

Первый вид рисунка слишком сложен: разные формы, замыслы сюжетных композиций, поэтому эту группу можно разделить на три подгруппы.

Подгруппа 1.1. – марки с надписями, без рисунка или марки, где в качестве изображения используются рамки из одной или двух линий, повторяющих форму миниатюры. Печатались они на простой бумаге, цвет которой использовался как фон для текста. К этой группе следует отнести марки уездов: Ананьевского (Харковская губ., выпуски до 1883 г.), Гадячского (Полтавская губ., выпуск 1913 г.), Зеньковского (Полтавская губ., выпуски до 1890 г.), Козелецкого (Черниговская губ., выпуск 1867 г.), Переяславского (Полтавская

²⁸⁶ Большой каталог земских почт России. Полтавская губерния / редкол.: Д. Г. Говтвань и др. М. : ЭЛЕКС-М, 2009. 329 с.

²⁸⁷ Крамаренко М. А. Указ. соч. 336 с.

губ., выпуск 1871 г.), Пирятинского (Полтавская губ., выпуск 18768 г.). Таким образом, этот вид рисунка был наименее популярен среди всех выпусков земских марок, т.е. из 36 губерний 6 применили этот простой в производстве выпуск (из 220 выпусков 6). Выпуск незатейливых по сюжету марок объясняется возможностями типографии и желанием почтовой администрации ускорить способ оплаты пересылки письменной корреспонденции.

К подгруппе 1.2. отнесены марки с более сложным рисунком (появление фона, штриховки, дополнительных надписей) уездов: Александрийского (Херсонская губ., выпуски до 1880 г.), Валковского (Харьковская губ., выпуски с 1893 г.), Верхнеднепровского (Екатеринославская губ., выпуски с 1866 г.), Мелитопольского (Таврическая губ., выпуски с 1867 г.), Переяславского (Полтавская губ., выпуски с 1874 г.). Анализ этого типа выпусков свидетельствует об усовершенствовании сюжетной линии, более сложном типографском способе печати (литографии). Следует предположить, что желание украсить марки уезда, придать им самобытность и неординарность было обусловлено опытом соседних уездов, которые уже более десяти лет использовали локальные выпуски марок и получали доходы от их реализации, пополняя местный бюджет.

Третья подгруппа – наиболее распространенная среди уездов: Волчанского (Харьковская губ.), Екатеринославского (Екатеринославская губ.), Кременчугского (Полтавская губ.), Лубенского (Полтавская губ.), Мариупольского (Екатеринославская губ.), Мелитопольского (Таврическая губ.), Новомосковского (Екатеринославская губ.), Сумского (Харьковская губ.), Старобельского (Харьковская губ.), Херсонского (Херская губ.) Эта подгруппа состоит из марок, где декоративные элементы играют главную роль. Сравнив их, можно заметить, что фон делается живописным, а благодаря горизонтальным, вертикальным, косым линиям штриховка становится более сложной для печати. Рисунок усложняется определенными изобразительными элементами (короны, почтовые рожки и сумки, мантии, кресты и другие декоративные атрибуты). Все выпуски этого подвида имеют надписи, обозначающие: а) принадлежность к

земской почте; б) наименование уезда, в котором марка была введена в почтовый оборот, а в некоторых случаях печаталось и наименование губернии; в) вид предоставленной почтовой услуги («за пересылку частной корреспонденции», «для частных пакетов и писем», «служебная почта» и т. п.); г) стоимость марки или совокупность нескольких надписей.

Ко второму виду относится наибольшее количество марок с изображением гербов губерний и уездов 23 из 36: Бахмутский, Бердянский, Елисаветградский и другие. Марки насыщены изобразительными элементами – разнообразными виньетками, фигурным или растительным орнаментом, сложным фоном в виде штриховок и сеток, надписями, сделанными разными шрифтами. В этом виде появляется почти полная коллекция уездных гербов. Некоторые земства изображали двуглавого орла с короной, на других марках рисунок является эмблемой того или иного уезда. Так, на марках Волчанского уезда (Харьковская губ.) изображен волк, Харьковского уезда (Харьковская губ.) – лошадиная голова с гривой (выпуск 1885–1896 гг.) и герб от 1781 г. – «Рог изобилия». Иногда название уезда выражалось иносказательно – лебедь (Лебединский уезд, Харьковская губ.). Эмблема уезда Бахмут (Екатеринославская губ.) – изображенный химический знак соли, что было первопричиной основания города Бахмут. Сюжет марок довольно точно отражал сущность региона, где они находились в почтовом обращении. В результате рисунки земских марок Бахмутского уезда стали образцом для земских марок Сарапульского уезда (Вятская губ.), Ставропольского и Новоузенского уездов (Самарская губ.), Сумского уезда (Харьковская губ.) и Ливенского уезда (Орловская губ.). Следует отметить, что изображения архаических гербов положены в основу гербов областных центров современной (постсоветской) Украины.

В этой группе есть уникальная марка Полтавской губернии (1912 г.), на которой изображена улица села с домами под крышами и со стожками сена. Ее особенность состоит в том, что тут впервые применен метод фотолитографической печати. В этой связи прослеживается тенденция к формированию проявлений этнической и национальной идентичности в

сочетании с новейшими достижениями в полиграфическом деле, которые были направлены на формирование национальной культурной среды.

Третьей и последней, количественно небольшим видом, является группа юбилейных марок. Так, Полтавский уезд посвятил их 200-летию битвы под Полтавой под командованием Петра I и шведской армией под командованием Карла XII в 1709 г., серия состояла из 7 марок. 6 июля 1909 г. было издано 4 марки номиналами 3, 6, 10 и 15 копеек. Затем, в связи с возросшим спросом на эти марки, 30 октября 1909 г. были дополнительно изданы еще три марки номиналом 1, 2 и 5 копеек (с перфорацией и без нее)²⁸⁸. На них изображены памятники, связанные с Полтавской битвой, портрет Петра I. Основной рисунок всех марок окаймлен орнаментом, представляющим собой своеобразную репродукцию по росписи, которой был украшен дом Полтавского губернского земства.

Кстати, Полтавская губерния среди других губерний была рекордсменом по количеству выпусков, сюжетов, многоцветности и тиражам (140,625 тыс. ед. – тираж третьего выпуска из 13 марок, что значительно превышало ежегодный объем письменной корреспонденции). Причина в том, что главы почтовой администраций и губерний прежде всего видели смысл в коллекционной функции марок, которая приносила немалые прибыли, а поклонников, т.е. коллекционеров, во всем мире было значительно больше, чем рядовых жителей губернии, которые вели активную переписку и именно для которых была создана земская почта и ее главный атрибут как функциональный элемент – почтовая марка.

Итак, серьезное влияние на распространение почтовых коммуникаций и организацию почтового дела оказала земская реформа 1864 г., благодаря которой наряду с государственной почтовой службой на части территории Украины действовала земская почта. Первые земские марки в Российской империи были изготовлены по заказу Верхнеднепровской уездной земской управы Екатеринославской губернии и введены в почтовое обращение 1 декабря 1866 г.

²⁸⁸ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 39

Уникальный в мировой практике выпуск земских марок обеспечил репрезентацию историко-культурного наследия отдельных регионов, для чего широко использовалась геральдическая символика Левобережной Украины и Новороссии. Земские марки отразили также характерные элементы народной культуры и быта. Была выпущена серия марок, посвященная двухсотлетию Полтавской битвы.

2.3. Историко-культурные составляющие эмиссионной политики украинских государственных образований на территории бывшей Российской империи (1917–1920 гг.)

История украинского почтового дела (1917–1920 гг.), характерные черты и особенности формирования, природа и формы выражения такого феномена как украинская филателия впервые были очерчены филателистом-исследователем Р. Бишкевичем²⁸⁹. Благодаря его исследованию, систематизации и анализу трудов, размышлений, воспоминаний и описаний коллекций зарубежных филателистов-аналитиков и коллекционеров украинской тематики в научный круг вводится впервые.

Анализируя исследования по вопросам внедрения украинских почтовых марок, следует отметить, что филателистическое увлечение почтовыми выпусками молодого украинского государства возникло практически одновременно с днем введения их в почтовый оборот. Несмотря на последствия Первой мировой войны, военные и политические перипетии, коммеморативные почтовые марки стали предметом коллекционирования и изучения филателистов-профессионалов. Об этом свидетельствуют отдельные издания коллекционеров почтовой продукции УНР: А. Арнольда²⁹⁰ (анализируя провизории, со временем исследователи введут в филателистическую

²⁸⁹ Бишкевич Р. Указ.соч.

²⁹⁰ Arnold A. Aufdruck-TabellerUkraine-Provisorien: Berlin Wilmersdorf, 1919.; His own. Ukraine Verleichstafeln : Berlin, 1920.; His own. Meine Erlebnisse in der Ukraine und die Erforschung der Ukraine-Provisorien. Deutsche Zeitung für Briefmarkenkunde, Leipzig, Pösneck, Dassel, Bad Ems. 1935. N. 7–8.

терминологию название «тип Арнольда»); О. Петерса²⁹¹ (фальсификаты украинских марок периода гражданской войны 1918 г. на юге Украины); К. Геннига²⁹² (почтовые марки 1919 г.); А. Дорнбурга²⁹³ (украинские перепечатки 1919 г.); Г. Берджеса²⁹⁴ (изображения украинских трезубцев, 1919 г.)²⁹⁵. В Германии с 1919 г. по 2005 г. функционировал «Союз филателистов Украины» («Ukraine-Philatelisten-Verband»), среди его членов-экспертов были известные филателисты: д-р Р. Зайхтер²⁹⁶, К. Энгельс, И. Майер²⁹⁷ и другие исследователи, не только участвовавшие в деятельности СФУ, но и посвятившие всю свою жизнь систематическому коллекционированию и изучению почтово-исторических и почтово-технологических свойств украинских знаков почтовой оплаты.

Исследования членов «Союза украинских филателистов и нумизматов» (США): И. Кузича²⁹⁸, Е. Котика, С. Кикты, С. Робертса, Л. Гугеля и других исследователей этой проблематики насыщены справочными источниками, описательно-информативными и иллюстративными материалами, обогащающими историю национальной филателии.

Украинский общественный и культурно-образовательный деятель Евгений Выровой, известный как один из общепризнанных специалистов филателистического мира, коллекционировал украинские марки, экспонировал свои коллекции на международных филателистических выставках, его коллекции получили международные награды. Статьи Е. Вырового в журнале «Украинский Филателист» – «Почтовые марки Украинской Народной Республики» (1925 г.), «Трезубец» (1926 г.) – являются основательными

²⁹¹ Peters O. E. Ukraine-Falsungen. Chemnitz : Verlag Peters, 1919.; His own. Ukraine-KiewerAufdruck-Tabelle. Chemnitz : Verlag Peters, 1920.; His own. Ukraine. Die MonographiederKiewer-Ausgaben. Chemnitz : Verlag Peters, 1921.; His own. SvenconsUkraina-Handbuch. KritischeBetrachtungen. Wien, 1927.

²⁹² Hennig K. ThepostagestampsoftheUkraine. Philatrlc News. Berlin. N. 10–22. 1919.

²⁹³ Dorburg A. Ukraine-Aufdruckmarken. Die Postmarke. Wien. N. 2. 1919; N. 13. 1920.

²⁹⁴ Buigess N. The Tridents of Ukraine. An Exhaustive Reference List. London. 1919. 6 p.

²⁹⁵ Бишкевич Р. Указ.соч. С. 45.

²⁹⁶ Seichter R. Sonder-Katalog Ukraine 1918/20.Soltau: Union der Philatelisten der Ukraine. 1966. 70 p.

²⁹⁷ Mayr I. Illustriertes Handbuch und Preis Katalog der Stempelmarken von Oesterreich-Ungarn ergänzt durch die Stempelmarken der Okkupationsgebiete der selbstandigen Staaten Gesterreich-Ungarn. Vergal Rudolf Friedl, Wien.1929. 200 p.

²⁹⁸ Kuzych I. Introductory Handbook of Ukrainian Philately.Philatelic and Numismatic Society.Springfield. 2004. 50 p.

разведками по истории возникновения и внедрения украинской марки. Евгений Выровой высказывался об увлечении филателией: «Мільйони збирачів в усіх частинах світу належать до інтелігентніших кругів громадянства». Как отметила О. Редько²⁹⁹, Е. Вырового с уверенностью можно считать основоположником филателистической украиники.

Формирование историографии данной проблемы за время независимости обуславливалось общим всплеском интереса к истории Украины и краеведению. Значительный вклад в это дело внесли украинские филателисты-исследователи: А. Бранделис, В. Мартинюк³⁰⁰, В. Могильный³⁰¹, В. Бехтир³⁰² и др.

С 90-х годов XX в. издаются профессиональные издания (журналы, бюллетени, газеты – в областных центрах Украины выходило более 17 таких изданий, некоторые из них продолжают издавать), на страницах которых печатаются труды зарубежных исследователей филателистов-украинистов, в частности, представителей украинской диаспоры. Одним из многочисленных изданий является львовский журнал «Галфілвісник», который выходит с 1994 г. как орган Львовской краевой организации Украинского филателистического общества им. Агатангела Крымского. На страницах журнала были представлены несколько статей на тему украинской классической филателии Ю. Максимчука, А. Чигринца³⁰³, С. Шрамченко из малодоступных для украинских филателистов первоисточников.

В филателистических каталогах-справочниках коллекционных материалов, авторы которых М. Крамаренко; И. Гонцарюк и Д. Рипела; Я. Цюпак, Р. Грабштейн и М. Рогозинский, представлена систематизированная информация (производство, филателистические особенности, сведения о разновидностях, тиражах, стоимости и т.п.) о художественных и стандартных

²⁹⁹ Редько О. "...бажаю ...дочекатися визволення України..." (огляд документів ЦДАВО України про діяльність українського громадського і культурно-освітнього діяча Є. С. Вирового) // Архіви України. 2017. № 3–4. С. 178–192. URL https://archives.gov.ua/Publicat/AU/AU_3_2017/AU-3-4_2017_178s-192s.pdf (дата обращения: 15.01.2020).

³⁰⁰ Бранделіс А., Мартинюк В. Про перші українські марки // Філателія України. 2003. № 5. С. 10–12.

³⁰¹ Могильний В. Поштові марки УСРР // Філателія України. 2003. № 4. С. 14–17.

³⁰² Каталог поштових марок України / ред.уклад. В. Г. Бехтір. Київ, 1997. 175 с.

³⁰³ Чигринець А. Поштові марки України. Історія, опис, класифікація. (1948 Брюссель). Львів: Галфілвісник. 1994. Вип 1.

марках Украины, что существенно дополняет степень исследования выбранной темы.

Таким образом, украинская историография возвращается к своей собственной национальной истории и своим национальным достижениям в маркизательском деле. Исследуемый период маркоиздательства делится на части и представлен почтовыми выпусками правительств: 1. Украинской Центральной Рады УНР; 2. Украинского государства; 3. Директории УНР; 4. Крымского краевого правительства, Вооруженных сил Юга России; 5. Консульства Польши в Одессе.

Каждая из форм государственности проводила свою самостоятельную экономическую политику, что отразилось в введении в обращение собственных знаков почтовой оплаты как денежного эквивалента. На этом фоне происходили изменения и в почтовом деле.

1. Почтовые выпуски Украинской Центральной Рады УНР. Соответствуя времени и раскладу политических сил Центральной Радой была создана собственная государственная структура, которая организовывала деятельность органов связи. Генеральным Секретариатом ЦР руководство почтой и телеграфом было возложено на генерального секретаря А. Зарубина. Временное правительство всячески ограничивало действия ЦР, пытаясь держать в своих руках все стратегически важные объекты коммуникации, т.е. почту, телеграф и телефон. Была сделана попытка ввести принципы, которые должны формировать почту по европейским образцам. Принимались меры по улучшению работы почтовых учреждений и их украинизации. Правительство принимало во внимание пожелания местных управ по налаживанию собственного порядка в этой области³⁰⁴.

С этой целью Генеральным Секретариатом почт и телеграфов в адрес начальников почтово-телеграфных округов Киева, Одессы, Харькова и Екатеринослава в 1917 г. был направлен циркуляр по составлению планов

³⁰⁴ Від гінця до Інтернету: нариси з історії української пошти / під ред. В. Мухіна. Київ : Аспект, 2002. С. 125.

работы почтовой сети на демократических началах, с учетом мнений членов управления Украинской Республики. При этом отмечалось, что разрешение на открытие почтовых учреждений, выданное Петроградским Министерством, в настоящее время не является действительным. В то же время указывалось, что «открытие большого количества таких учреждений невозможно из-за тяжелого финансового состояния государственной казны»³⁰⁵.

О стремлении повысить роль и авторитет национальной почты в новом Украинском государстве свидетельствуют предложения заведующего эксплуатационным отделом почтового департамента инспектора А. Коломыйченко. В своем письме он отмечал необходимость организации обучения служащих по образцу западных государств. В то же время он предлагал перевести на украинский язык российские постановления по почтовым вопросам, а также привлечь опыт Австрии, Германии, Соединенных Штатов Америки, пересмотреть штат работников и взять за критерий не национальную декларацию и «демократическую демагогию», а патриотизм и трудолюбие³⁰⁶.

Однако почта требовала поддержки, прежде всего, материальной. В условиях нестабильности во время революции и гражданской войны необходимо было повышать прибыльность отрасли, поэтому в январе 1918 г. было подписано распоряжение по увеличению тарифов за пересылку и доставку почтовых отправлений и телеграмм на 100%, доставку периодических изданий – на 300%³⁰⁷, абонентской платы за пользование телефоном – до 25 руб. в год³⁰⁸. К бесплатной пересылке относилась корреспонденция почтово-телеграфных учреждений, т.е. служебная, а также корреспонденция Советов рабочих, солдатских и крестьянских депутатов³⁰⁹. Согласно распоряжению № 4623 от 9 мая 1918 г., почтово-телеграфные учреждения принимали за услуги австро-германские банковские билеты (банкноты) в качестве оплаты: 1 марка имела стоимость 75 коп., 1 крона – 50 коп., полученные сборы подлежали учету и

³⁰⁵ Государственный архив Днепропетровской области (далее ДАДнО). Ф. Р-280. Оп. 1. Д. 8. Л. 342.

³⁰⁶ ЦГАВОВУ.Ф. 554. Оп. 1. Д. 212. Л. 18.

³⁰⁷ Государственный архив Донецкой Народной Республики (далее ГА ДНР). Ф. Ф.-80. Оп. 1. Д. 13. Л. 21.

³⁰⁸ Там же. Л. 49–52.

³⁰⁹ Там же. Л. 5.

сдавались в государственную казну³¹⁰. Румынские, турецкие и деньги других иностранных государств к оплате почтовых услуг не принимались³¹¹. Кроме того, к оплате услуг принимали кредитные билеты государственной казны по ссуде 1917 г.³¹².

В связи с тем, что оплата услуг по пересылке письменной корреспонденции производилась с помощью почтовых марок, а их выпуск был одним из важнейших признаков государственности, поскольку выпуск денежных знаков и почтовых марок является инструментом формирования национальной монетарной системы, Центральная Рада прилагала значительные усилия для регламентации этих вопросов.

Первым шагом в этом направлении стало обеспечение монополии национальных почтовых марок, в связи с чем с 1 сентября 1918 г. в Украине прекращалось обращение марок Российской империи согласно распоряжению Министерства внутренних дел УНР³¹³. Следующим шагом стало принятие Центральной Радой в начале 1918 г. решение о выпуске пяти мелко-номинальных купюр денежных знаков.

Чеканить мелкие монеты правительство не имело ни возможности, ни времени, но, опираясь на опыт по преодолению дефицита монет из-за выпуска и использования марок в США (во время гражданской войны)³¹⁴, Сербии и Российской империи (во время Первой мировой войны)³¹⁵, было принято решение печатать марки-деньги.

³¹⁰ ГА ДНР. Ф. Р-128 сч. Оп. 1. Д. 59. Л. 17-18.

³¹¹ ГА ДНР. Ф. Ф.-80. Оп. 1. Д. 13. Л. 88.

³¹² Там же. Л. 95.

³¹³ Орехова С. Є. Ювілей поштових «марок-шагівок» Української Народної Республіки (особливості монетарної політики) // Вісник Маріупольського державного університету. Серія : Філософія, культурологія, соціологія. 2015. № 10. С.131.

³¹⁴ Марки-гроші застосовувались у північних штатів США під час громадянської війни (1861-1865 pp.), марки номіналом від 1 до 90 центів вкладали в круглі металеві рамки (на звороті яких давалася комерційна реклама), вкладені три марки номіналом 3 цента слугували сурогатом монети у 9 центів – Граллерт В., Грушк В. Указ. соч. С. 98.; Каталог марок. США.1861. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/225/year/1861> (дата обращения: 20.06.2020).

³¹⁵ Каталог марок. Сербия.1915. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/245-8F/year/1915>; Каталог марок. Россия.1915. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/178-258F/year/1915/page/3> (дата обращения: 20.06.2020).

Неблагоприятная военная и политическая ситуация несколько тормозила процесс изготовления шагивок, но после принятия ЦР Закона «Про грошову одиницю, биття монети та друк державних кредитових білетів» (1 марта 1918 г.), когда была введена новая денежная единица – гривна, которая делилась на 100 шагов и равнялась $\frac{1}{2}$ рубля³¹⁶, стали выпускать марки-деньги по номиналам 10 и 20 шагов (худ. А. Середа), 30, 40 и 50 шагов (худ. Г. Нарбут).

Печатали марки-деньги в Киеве (типография В. Кульженко) и Одессе (типография Ю. Фесенко), чем объясняется значительное количество разновидностей и определенных отличий, что подробно рассмотрел в своей монографии В. Фурман³¹⁷. Общий тираж марок-денег 12,0 млн. шагов (60 тыс. рублей)³¹⁸.

Марки-деньги имели зубцовку 11½, типографский лист состоял из 400 ед., размещенных в 4 секторах по 100 (10x10) ед. в каждом. Типографии использовали разную бумагу, по которой отличают производителя: тонкий картон желтоватого цвета (типография г. Киева) и белый (типография г. Одессы)³¹⁹. На оборотной стороне каждой купюры был нанесен трезубец и текст, подтверждавший ее легитимность: «Ходит наравне со звонкой монетой»³²⁰. Надпись с изображением трезубца над ним – в рамке из двух линий (10, 20, 30 шагов) и с одной линией (40, 50 шагов) (см. Приложение В.рис. 2.4–2.6).

Франкировать почтовую корреспонденцию марками-деньгами было запрещено. Однако исследователям удалось разыскать среди архивных материалов почтовые карточки и конверты, стоимость услуг по пересылкам которых была оплачена такими марками, что свидетельствует об исключение из правил и дает возможность более детально раскрыть особенности того периода.

³¹⁶ Дмитрієнко М. Ф. Грошовий обіг в Україні 1917–1920. Енциклопедія історії України: т. 2: Г-Д. / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. 2004. : веб-сайт : http://www.history.org.ua/?termin=Groshovy_obig_1917_1920 (дата звернення: 19.06.2020).

³¹⁷ Фурман В. Общегосударственные стандартные почтовые марки Украины. Київ : Марка України, 2003. С. 14.

³¹⁸ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 53.

³¹⁹ Фурман В. «Дивні гроші», яким судилося стати першими поштовими марками України // Філателія України. 2003. № 4. С. 9.

³²⁰ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 52.

Следовательно, документально подтвержденный факт использования марок-денег в почтовом деле дополнительно подтверждает сложность ситуации, которая произошла в то время – марки Российской империи использовать невозможно, собственные – отсутствуют, а действенная коммуникация – необходима. Такая ситуация нуждалась в быстром реагировании. Над проектами почтовых миниатюр продолжали работать художники, но среди самых известных остались эскизы от имени Г. Нарбута (князь Константин Острожский, гетман Петр Дорошенко, философ и писатель Григорий Сковорода) (см. Приложение В. рис. 2.7). Имена других художников, к сожалению, остались неизвестными, поскольку, как обычно, конкурсным работам были присвоены шифры. Однако производство марок требовало значительной печатно-технологической подготовки, а главное – времени, а тем более что уже были готовы и обкатаны клише марок-денег, потому марки с портерами К. Острожского, П. Дорошенко, Г. Сковороды не были утверждены.

Таким образом, время и необходимость привели к введению в почтовое обращение 18 июля 1918 г. марок-шагивок (см. Приложение В. рис. 2.6), которые были заказаны при ЦР УНР, сохранили надпись «Украинская Народная Республика», введенные при гетманате Павла Скоропадского, и существовавшие в почтовом обращении до 1921 г. (преимущественно на центральной и юго-восточной территориях Украины) и были ликвидированы как платежное средство советской властью³²¹.

На первый взгляд, сюжеты марок-денег были незатейливыми, хотя при более внимательном изучении этих рисунков можно увидеть в них признаки национального колорита и национального самосознания. Талантливый график Георгий Нарбут и его ученик Антин Середа создали миниатюры, которые имели не только банковскую и почтовую стоимость, но и художественную. В идеале они отвечали почтовым маркам Великобритании и Европы, что свидетельствует о соблюдении авторами европейского опыта и некоторых издательских канонов. Сегодня «шагивки» представляют собой филателистическое наследие Украины.

³²¹ ГА ДНР. Ф. Ф.–80. Оп. 1. Д. 13. Л. 138–139.

Серию марок открывала 10-ти шаговая купюра, которая «провозглашала» рождение Украинской Народной Республики. На рисунке были запечатлены символы, привычные для славянских народов: в центре сюжета изображение солнца, символизировавшее жизнь на земле, и трезубец как главный символ государства; легко узнавались линии берегов Днепра. Цветовая гамма марки была ярко-золотистой, что отождествлялось с цветом пшеницы. Автором этого сюжета был известный украинский график, искусствовед, профессор Антин Середа³²².

Рисунок 20-ти шаговой купюры, созданный также А. Середой, совпадал с первым сюжетом по размещению текста и названием государства, номиналом и шрифтом. Основной элемент композиции – образ крестьянина-труженика. По цветовому решению купюра была темно-коричневого цвета.

Автором третьей, 30-ти шаговой купюры, был талантливый и самобытный художник, шрифтовик, выдающийся график, профессор Георгий Нарбут. В центре рисунка он изобразил портрет девушки в веночке из полевых цветов и колосков пшеницы. Образ девушки в традиционной национальной одежде олицетворял народный украинский образ. Марка была выполнена в ультрамариновой цветовой гамме (встречаются серо-голубой и синий оттенки). Как отмечал В. Фурман, «Г. Нарбут не слепо копировал классический профиль королевы Виктории, заменив имперскую корону (символ монархической власти) венком (традиционный национальный девичий наряд), он создал истинно народный образ – символ Украинской весны, олицетворение женского начала в молодой стране»³²³. Символично и то, что сюжет первого стандартного выпуска постсоветской Украины (шесть номиналов, 1992 г.) реконструировал тематическую линию рисунка Георгия Нарбута (см. Приложение В. рис. 2.8 в).

Трезубец как государственный герб стал основным элементом рисунка купюры в 40 шагов. На нем было сосредоточено все внимание, что определяло его особое значение в символике государства, поэтому изображался трезубец

³²² Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 52.

³²³ Фурман В. Указ. соч. С. 15.

более массивно и занимал большую часть рисунка. Растительный орнамент вокруг герба состоял из многих неповторяющихся и причудливо переплетающихся между собой элементов. Купюра была зеленого цвета (встречаются темно-зеленые оттенки).

Завершала серию первого выпуска марок-денег купюра в 50 шагов красного цвета. Г. Нарбут, автор рисунка, продолжил сюжетную линию 40-ти шаговой купюры. В центре была изображена цифра 50 с характерными чертами нарбутовского алфавита – объединенный в единый стиль алфавит кириллицы и латиницы с вкраплениями элементов эллинизма и готики.

Использовались марки-шагивки в течение 1918–1920 гг. в следующих почтово-технологических операциях:

- оплата за пересылку письменной корреспонденции (открытки, письма, бандероли, среди них – простые, рекомендованные, ценные, отправка с наложенным платежом, сообщение о вручении, судебные повестки);
- сопроводительные адресные бланки к посылкам (простые, рекомендованные, ценные, отправка с наложенным платежом);
- сопроводительные адресные бланки к денежным переводам, которые отправлялись как по почте, так и телеграфом;
- оплата заявлений, связанных с переадресацией, возвратом, задержанием почтовой отправки и справок о почтовой отровке;
- оплата за передачу и доставку телеграмм (простые и срочные)³²⁴.

Анализ почтового обращения марок-шагивок на юго-восточной части Украины, по материалам каталогов-справочников показал, что каталогизированные марки-шагивки номиналом 10 и 50 шагов с надпечаткой новых номиналов «35 к.» и «70 к.» были достаточно распространены. Эти марки получили название «Мариупольский выпуск» (май 1919 г.) (см. Приложение В. рис. 2.9)³²⁵. Переоценка марок-шагивок была произведена почтовым

³²⁴ ГА ДНР. Ф. Ф.–80. Оп. 1. Д. 13. Л. 12–16.; Фурман В. Указ. соч. С. 50.

³²⁵ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 111.

ведомством Вооруженных сил Юга России (ВСЮР)³²⁶. В составе сформированного ВСЮР действовало почтовое ведомство, которое отвечало за налаживание почтовой связи на территории, подконтрольной ВСЮР.

Номиналы 35 и 70 коп. соответствовали тарифам РСФСР, установленным в феврале 1918 г., за пересылку обычный и рекомендованной письменной корреспонденции весом до 15 граммов, находились в почтовом обращении до 1921 г.³²⁷.

Итак, в течение 1918–1920 гг. марки-шагивки использовались почтовыми службами УНР, Гетманата, органами Советской власти в Украине и Добровольческой армии Деникина. Реализация и распространение марок-шагивок происходило по тарифам почтовых администраций соответствующей властной структуры.

Государственные архивные службы Украины хранят в своих фондах марки-шагивки в листах, по одному, на почтовых отправлениях, но это «капля в море». Значительное количество филателистического материала хранится в зарубежных коллекциях филателистов-украинистов, которым удалось вывезти и тем самым сохранить от тотального уничтожения почтовый материал власти УНР.

Марки УНР 1918 г. издания каталогизированы и представлены в известных европейских³²⁸ и украинских каталогах знаков почтовой оплаты³²⁹. Согласно каталогу почтовых марок Украины В. Гонцарюка, общий тираж пяти выпусков составил 117,3 млн. ед. марок³³⁰. По мнению автора, следует предположить, что 10% тиража было задействовано в производственном процессе, оплате письменной корреспонденции, денежных переводов, филателистических отправлений; 15–20% находились в денежном обращении; 10–15% реализованы

³²⁶ Морозов Л. П. Справочник коллекционных почтовых материалов Мариупольской тематики. Мариуполь, 1998. Ч. 1 : 1837–1920 гг. 86 с. ; Его же. Справочник коллекционных почтовых материалов Мариупольской тематики. Мариуполь, 1999. Ч. 2 : 1913–1998 гг. 75 с.

³²⁷ Каталог–справочник отечественных знаков почтовой оплаты. С. 5.

³²⁸ Senf Gebrüder. Ukraine-Katalog. Sonder abdruck der bischer. Ukraine-Bearbeitung im Gebr. Senf's Europa-Katalog mit der neuen Aufdruck-Typen-Tafel als Einlage ergänzt u. Bearbeitet nach den Richtlinien des U.P.V. Leipzig: Gebrüder Senf in Leipzig, 1930. 28 s.

³²⁹ Каталог поштових марок України. 1997. 180 с.

³³⁰ Гонцарюк І. В., Рипела Д. В. Знач. твір. С. 6.

как филателистическая продукция; 10% вывезено коллекционерами во время эвакуации правительства УНР, т.е. где-то 45–50% тиража было уничтожено. Причина более чем понятна: борьба с идеологией буржуазного строя, которая началась после эвакуации правительства УНР и продолжилась в последующие десятилетия. Первая волна физического уничтожения марок произошла в 1923 г., эксплуатационные почтовые материалы были ликвидированы как макулатура отмененного Министерства почт и телеграфов УНР, а почтовые марки уничтожены в связи с «задачей формирования новых, прогрессивных идейных устоев филателии»³³¹; вторая волна (1932 г.) была более упорной и придирчивой, главная ее идея – активное внедрение идеологического предпочтения советского социалистического строя; уничтожению подлежали архивные и музейные фонды, хоть как-то напоминавшие об УНР или принадлежавшие ей. Так, был уничтожен каталог оригинальных авторских рисунков почтовых и фискальных марок: Г. Нарбута, Н. Бойчука, Г. Золотова, А. Красовского, И. Мозалевского, Л. Обозненко, А. Приходько, Б. Романовского, Л. Розова, И. Румянцева, М. Сальникова, А. Середы³³². Судьба каталога слишком драматична. Р. Бышкевич³³³ подробно раскрывает историю каталога: как его вывезли во время эвакуации правительства УНР, реставрировали после повреждений от воды во время разрыва водопровода зимой 1926 г. в помещении, где он временно хранился в г. Тарнове (Польша); как в феврале 1928 г. ученик Г. Нарбута Павел Ковжун передал его в депозитарий Музея научного общества им. Шевченко во Львове; как в 1932 г. каталог был первый и единственный раз экспонированный на художественной выставке Ассоциации независимых украинских художников.

К сожалению, ни заслуги Г. Нарбута (автор многих работ государственного значения: заставки к первому изданию Конституции Российской Социалистической Федеративной Советской Республики 1918 г., оформление журналов «Искусство», «Солнце труда», «Народное хозяйство Украины», (1919–1920 гг.), «Украинская азбука» (1917 г., 1919 г.), образцы

³³¹ Левітас Й. Я., Басюк В. М. Зазнач. твір. С. 31.

³³² Білокін С. Георгій Нарбут і українська поштова марка // Пошта і філателія України. 1996. № 1. С. 19.

³³³ Бишкевич Р. Зазнач. твір. С. 35.

бумажных денег, в том числе банкноты на 250 руб. (1918 г.) и т.п.), ни заслуги других украинских художников-графиков перед советской властью не смогли спасти ценный материал классического периода украинской филателии.

Согласно п. 2 в. 17 раздела III закона Украины «О Национальном архивном фонде и архивных учреждениях» государство работает над учетом, возвратом документов историко-культурного наследия Украины, находящихся за границей, и документов иностранного происхождения, касающихся истории Украины («Архивная украиника»)³³⁴. Так, на официальном веб-портале Государственной архивной службы Украины в разделе «Архивная украиника» находим, что за период 1993–2019 гг. возвращено (в скобках год поступления, государство, количество возвращенных объектов):

- коллекции марок УНР уроженца Черниговщины Г. Богдана (1996 г., Российская Федерация, 12 ед.);
- коллекция денежных знаков УНР (1996 г., Франция, 12 ед.);
- почтовые конверты и открытки, письма потомка Ивана Котляревского, уроженца Полтавщины Н. Коломака (1996 г., Великобритания, 69 ед.);
- коллекция открыток А. Бойкива (1998 г., Франция, 10 классов);
- письма и открытки, адресованные Ю. Вышешевичу, священнику (2006 г., Хорватия, 5 архивных папок (1921, 1932, 1948 гг.));
- архив коллекционера Н. Лобанов-Ростовского (2010 г., Великобритания, 1 дело)³³⁵.

Возможно, среди возвращенных материалов найдутся потерянные первоисточники украинской школы маркоиздания.

Следовательно, и сегодня почтовые марки УНР являются неисчерпаемым источником для исследований не только для филателистов-украинистов, специалистов маркоиздательского дела Украины и Всемирной ассоциации

³³⁴ Про національний архівний фонд і архівні установи: Закон України (із змінами).

³³⁵ Архівні матеріали, повернуті та передані в Україну (1993–2019 рр.) Державна архівна служби України : веб-сайт. URL: <https://archives.gov.ua/ua/%d0%b0%d1%80%d1%85%d1%96%d0%b2%d0%bd%d1%96-%d0%bc%d0%b0%d1%82%d0%b5%d1%80%d1%96%d0%b0%d0%bb%d0%b8-%d0%bf%d0%be%d0%b2%d0%b5%d1%80%d0%bd%d1%83%d1%82%d1%96-%d1%82%d0%b0-%d0%bf%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%b4/>(дата обращения: 11.07.2020).

развития филателии, но и для историков, исследующих культурно-историческое наследие и его роль в формировании исторической памяти.

Разгар гражданской войны, многовластие, руина создавали атмосферу нестабильности, неопределенности, что наносило вред всему хозяйству почтовой связи. ЦР УНР в Киеве (до 29 апреля 1918 г.) и Совнарком Украины в Харькове утверждали взаимоисключающие постановления, распоряжения и законодательные акты. Однако каждая власть рассчитывала на четкую деятельность почтово-телеграфных учреждений. Следует отметить, что при подготовке Октябрьского восстания В. Ленин настаивал на первостепенном объединении всех средств связи: «...Мы должны... занять сразу телеграф и телефон, разместить наш штаб восстания в центральной телефонной станции, связать с ним по телефону все заводы, все полки, все пункты вооруженной борьбы и т.д.»³³⁶. В преддверии вооруженного восстания в статье «Советы постороннего» В. Ленин определил перечень первостепенных, важнейших государственных объектов, которые должны были быть захвачены: «Комбинировать наши три главные силы: флот, рабочих и воинские части так, чтобы непременно были заняты и ценой любых потерь были удержаны: а) телефон; б) телеграф, в) железнодорожные станции, г) мосты в первую очередь...»³³⁷.

Не прошло и месяца после победы Октябрьской революции в Петрограде, как 5 декабря 1917 г. в Харькове I Всеукраинский съезд Советов рабочих, солдатских и крестьянских депутатов провозгласил создание первого рабоче-крестьянского правительства Украины, должное место в котором занял Народный секретариат почты и телеграфов Украинской Социалистической Советской Республики, который возглавил Я. Мартьянов³³⁸.

Следующий, 1918 г. стал началом длительной гражданской войны, которая ураганом прокатилась по стране, изуродовав города и села, разрушив хозяйство,

³³⁶ Ленин В. И. Марксизм и восстание. Письмо Центральному Комитету РСДРП(б)... Ленин В. И. Полное собрание сочинений. М. : Политиздат, 1977. Т. 34. С. 247.

³³⁷ Ленин В. И. Советы постороннего. Ленин В. И. Полное собрание сочинений. М. : Политиздат, 1977. Т. 34. С. 383–384.

³³⁸ Бизина В. Г. Из истории украинской почты (К 225-летию Киевского почтамта). Київ, 2000. С. 43.

технику, сооружения связи. Никакая власть не желала оставлять материально-техническую базу почтово-телеграфных учреждений противнику.

Советское правительство Украины полностью было зависимо от российского: на подконтрольной ему территории внедрялись все директивы из центра, в том числе и в области связи.

В соответствии с постановлением Совета Народных Комиссаров (СНК) на должность народного комиссара Министерства почт и телеграфов был назначен М. Авилов (Глебов)³³⁹. К концу 1917 г. Министерство почт и телеграфов было преобразовано в Народный комиссариат почт и телеграфов (сокращенно Наркомпочтель или НКПиТ), который в апреле 1918 г. возглавил народный комиссар В. Подбельский³⁴⁰.

Возобновляя деятельность почты и телеграфа, В. Подбельский прибег к реорганизации и обновлению управленческого аппарата как в центре, так и на местах. Значительную роль в решении этой задачи сыграл I пролетарский Всероссийский съезд почтово-телеграфных работников, состоявшийся 26 апреля 1918 г. в Москве³⁴¹.

Народный секретарь почт и телеграфов начал свою деятельность по замене чиновников старого царского аппарата, особенно тех лиц, которые не проявляли лояльности к власти и активно противодействовали ее мерам.

В. Лениным и В. Подбельским был составлен декрет «Об организации управлений почтово-телеграфным делом Советской Республики», на основании которого были упразднены должности начальников почтово-телеграфных округов, почтдиректоров, начальников управлений телеграфов и другие³⁴². С целью обновления административного механизма почтово-телеграфного ведомства были введены коллегиальные основы управления. Согласно этому декрету, инициатива предоставлялась профсоюзным организациям и местным советам, принимавшим участие в подборе кадров, контролировалась

³³⁹ Декреты Советской власти. М. : Госполитиздат, 1957. Т. 1 :25 октября 1917 г. – 16 марта 1918 г. С. 74.

³⁴⁰ Приказы по почтово–телеграфному ведомству. Часть официальная // Почтово–телеграфный журнал. 1918. № 5–8. С. 64.

³⁴¹ Декреты Советской власти. М. : Госполитиздат, 1959. Т. II: 17 марта – 10 июля 1918 г. С. 107.

³⁴² Там же. С. 108–109.

деятельность почтово-телеграфных органов; местные советы были наделены исключительным правом применять активные и решительные меры по подавлению саботажа среди почтово-телеграфных чиновников. В декрете также был сделан акцент на необходимости строгой централизации и универсализации почтово-телеграфного дела на территории всего государства, как в центре, так и на местах. На основании этого документа были централизованы аппараты управления, проведена реорганизация структуры: отменялись почтово-телеграфные округа, а вместо них создавались отделы связи губисполкомов. Губотделам связи подчинялись все предприятия почтовой, телеграфной, телефонной и радиотелеграфной связи, которые располагались на территории губернии. При такой организации управления была повышена роль местных органов советской власти в управлении хозяйством связи³⁴³.

В частности, были созданы так называемые «Советы 15-ти», активно наблюдавшие за работой связистов Екатеринославского и Харьковского почтово-телеграфных округов³⁴⁴. Следует отметить, что в состав Екатеринославского почтово-телеграфного округа входили учреждения связи разных классов, которые размещались на территориях нескольких современных (постсоветских) областей (Днепропетровской, Донецкой, Полтавской, Запорожской, Харьковской, Луганской, Черкасской), т.е. сеть учреждений связи почтово-телеграфного округа не соответствовала административно-территориальному разделению губерний. Советы пристально наблюдали за деятельностью органов связи: контролировали работу персонала, нередко вмешивались в кадровую политику, следили за тем, чтобы на предприятия не проникли «вражеские элементы». Так, было подписано распоряжение об обновлении в Екатеринославском округе штата местной почтово-телеграфной конторы, изменив состав работников, подозреваемых в причастности к черносотенной организации, и назначить настоящих революционных

³⁴³ Приказы по почтово-телеграфному ведомству. Часть официальная // Почтово-телеграфный журнал. 1918. № 40–42. С 538–543.

³⁴⁴ ГА ДНР. Ф. Ф.–80. Оп. 1. Д. 13. Л. 31.

работников, отвечающих своему назначению и званию революционера³⁴⁵. Такое пристальное внимание к действиям связистов было обусловлено определенной элитарностью и конфиденциальностью учреждений связи, а присяга работников на верность службе Царю и Отечеству сдерживала распространение революционных настроений среди связей Российской империи.

Определив первостепенные задачи советской власти в труде «Очередные задачи Советской власти», В. Ленин отметил важность деятельности отрасли связи. Именно в этом документе появилось выражение, ставшее на несколько следующих десятилетий крылатым: «Социализм без почты, телеграфа, машин – самая пустая фраза»³⁴⁶.

Учитывая указания В. Ленина, нарком В. Подбельский в статье «Год борьбы и работы» писал: «Почта, телеграф и телефон – для народа! Таким должен быть творческий лозунг социалистического почтово-телеграфного ведомства. Мы должны сделать все от нас зависящее, чтобы этими благами современной культуры могли пользоваться самые широкие массы рабочих и крестьян. Мы должны взять от современной науки все самое ценное, все самое лучшее. Девизом нашего строительства должно стать основное правило: самые совершенные в техническом отношении почта, телеграф и телефон – к услугам широких трудящихся масс на самых доступных для них условиях»³⁴⁷.

Сущность этого лозунга отразилась и на следующих документах наркома В. Подбельского: приказе № 100 от 30 апреля 1919 г. «О развитии сети почтовых предприятий в Советской России» и инструкции «Об организации доставки сельской корреспонденции через почтовых посыльных»³⁴⁸. На основании этих документов губернские управления почтово-телеграфной связи должны расширять сеть почтовых учреждений и предоставлять услуги связи широким слоям населения. Плотность размещения почтовых учреждений зависела от

³⁴⁵ ЦГАВОВУ. Ф. 1110. Оп. 1. Д. 2. Л. 1, 49.

³⁴⁶ Ленин В. И. Заключительное слово по докладу об очередных задачах советской власти. Ленин В. И. Полное собрание сочинений. М. : Политиздат, 1977. Т. 36. С. 272.

³⁴⁷ Подбельский В. Н. Год борьбы и работы // Почтово-телеграфный журнал. 1918. № 9–12. С. 5.

³⁴⁸ ГА ДНР. Ф. Р-128 сч, Оп. 1. Д. 200. Л. 19–21 а.

местных условий, но со средним показателем – радиусом 8–10 верст, т.е. 8,5–10,7 км.³⁴⁹.

Однако очерченную программу невозможно было полноценно реализовать, поскольку в условиях гражданской войны и интервенции интересы революции требовали использования средств связи для обороны и выполнению этих задач была подчинена вся работа почтово-телеграфного ведомства.

Сложное экономическое положение Украины, постоянно растущая инфляция побуждали к изменению тарифов на уплату почтово-телеграфной корреспонденции и изменению схемы обеспечения наличными деньгами отделений связи для выплаты денежных переводов. Так, на основании циркуляра № 70120/268 от 4 декабря 1917 г. начальника Екатеринославской почтово-телеграфной конторы В. Склярова, из-за преобразования отделений связи на почтово-телеграфные были внесены изменения в схему поставки денежных средств и утвержден перечень почтово-телеграфных учреждений Екатеринославского почтово-телеграфного округа по состоянию на 1 января 1918 г.

В распорядительном письме от 11 мая 1920 г., направленном местным почтовым учреждениям Министерством почт и телеграфов УНР, предлагалось провести перепечатку марок путем наложения грифов с изображением трезубца³⁵⁰. На марку стоимостью в 1 копейку, в частности, накладывался гриф нового номинала в 1 гривну, на 5-копеечную – 10 гривен, на марку в 1 рубль – 500 гривен³⁵¹. Очевидно, это связано с тем, что пересылка отдельных видов почты была льготной или бесплатной, как это вводилось революционным правительством России в первые послереволюционные месяцы. В. Ленин подписал декрет «Об установлении бесплатной пересылки писем», в котором отметил: «Совет Народных Комиссаров, считая, что более постоянный и широкий обмен перепиской между пролетариями города и бедняками села будет служить еще большему укреплению союза между ними и будет способствовать,

³⁴⁹ Там же. Л. 20.

³⁵⁰ ЦДАВОВУ. Ф. 554. Оп. 1. Д. 212. Л. 4.

³⁵¹ Гонцарюк І. В., Рипела Д. В. Знач. твір. С. 73–74.

таким образом, делу организации революционно-социалистических сил России, находит необходимым упростить и облегчить дело почтовой переписки...»³⁵². В декрете отмечалось большое политическое значение работы органов связи для нормальной деятельности советской республики, для укрепления союза рабочих и крестьян. На основании этого документа с 1 января 1919 г. для всех граждан пересылка простой письменной корреспонденции весом до 15 граммов осуществлялась без взимания платы.

О разрешении на пересылку писем без почтовых марок НКПиТ информировал население с помощью объявлений и листовок с содержанием: «Отсылайте простые письма без марок! Почта Советской России пересылает письма бесплатно!»³⁵³. По примеру СНК Советской России правительством УНР также была введена бесплатная пересылка письменной корреспонденции, посылок мобилизованным военным и их семьям³⁵⁴. Однако после заключения мирного соглашения в июне 1918 г., демобилизации армии и почтовых отделений, которые ее обслуживали, правительство УНР вынесло решение о прекращении действия ранее установленных льгот³⁵⁵.

Несмотря на сложные внутривластные и экономические условия, связанные с гражданской войной, работники почты считались мобилизованными и отвечали перед властью и революцией наравне с военными. Вопросы дисциплины и порядка в то время были первостепенными, поэтому важно было соблюдать утвержденную смету расходов без какого-либо нарушения бюджетной дисциплины, в эксплуатационной деятельности ввести меры по сбережению средств на приобретение сургуча, свинцовых пломб для пломбирования почтовых ценных вещей³⁵⁶. Кроме того, следовало соблюдать установленный порядок ведения кассовых операций, т.е. тщательно контролировать и вести записи в кассовых книгах³⁵⁷. От выполнения всего

³⁵² Об установлении бесплатной пересылки писем : Декрет Совета Народных Комиссаров № 880. Собрание узаконений и распоряжений Рабочего и Крестьянского правительства, 1917–1918. М., 1918. С. 1174.

³⁵³ Развитие связи в СССР 1917–1967 гг. / под общ. ред. Н. Д. Псурцева. М. : Связь, 1967. С. 69.

³⁵⁴ ГАДнО. Ф. Р–280. Оп. 1. Д. 8. Л. 342.

³⁵⁵ ГА ДНР. Ф. Ф.–80. Оп. 1. Д. 13. Л. 98.

³⁵⁶ ГА ДНР. Ф. Р–1169. Оп. 2. Д. 104. Л. 85.

³⁵⁷ Там же. С. 86.

комплекса постановлений и правил зависела регулярность работы связи и предоставления информации, а в конце концов – настроение и отношение, приверженность или сопротивление населения новой власти. Сделать это было нелегко, но члены правительства помнили о необходимости эффективной коммуникации с массами. Руководство отрасли пыталось навести порядок на местах в конторах, обеспечить сохранность почтовых ценностей и имущества³⁵⁸. Здесь нельзя не упомянуть о таких явлениях, как постоянные ограбления почтовых учреждений и отдельных почтальонов. Так, в рапорте Славяносербского уездного чиновника речь шла о необходимости охраны объектов почтовой связи в Бахмутском, Мариупольском и Славяносербском уездах³⁵⁹.

Сохранение почтовых ценностей было главной обязанностью почтовой связи. Этому вопросу уделялось особое внимание среди ежедневных забот связистов. Для охраны почты в пути, особенно при пересылке на дальние расстояния, проводители были вооружены³⁶⁰. Министерство почт и телеграфов настойчиво напоминало всем почтово-телеграфным учреждениям и их работникам о необходимости пристального внимания за использованием и хранением оружия³⁶¹. Почтовые работники, осознавая свой долг, нередко проявляли изобретательность и смелость, рискуя жизнью, спасали вверенные им почтовую корреспонденцию и ценности. Архивные материалы свидетельствуют о фактах возбуждения дел с обвинением в ограблении почты. К примеру, дело И. Мазура и Г. Иваненко об ограблении Щербиновской почтово-телеграфной конторы в Бахмутском уезде³⁶². Другое дело было возбуждено по факту подделки почтовых переводов³⁶³. Следует отметить, что почтовые материально-технические ценности привлекали как разные группировки, так и грабителей-одиночек. Так, отрядом Н. Махно были похищены почтовые календарные

³⁵⁸ ГАДнО. Ф. 11–сч. Оп. 1229. Д. 1098. Л. 42.

³⁵⁹ Там же. Л. 87.

³⁶⁰ ГА ДНР. Ф. Ф–96. Оп. 1. Д. 1. Л. 22, 29.

³⁶¹ ГА ДНР. Ф. Ф–80. Оп. 1. Спр. 13. Л. 32.

³⁶² ГА ДНР. Ф. 11–сч. Оп. 1031. Д. 1314. Л. 93.

³⁶³ ГА ДНР. Ф. Р–128 сч. Оп. 1. Д. 59. Л. 9.

штемпели и другие именные вещи почтовых отделений, входивших в состав Юзовской почтово-телеграфной конторы³⁶⁴. Такие случаи отмечались во многих почтовых учреждениях. В связи с этим для налаживания нормальной деятельности почты и на основании телеграммы завгубпочтеля Юзовской почтово-телеграфной конторы была проведена инвентаризация всего почтового имущества³⁶⁵.

Гражданская война привела к разрушению городов и сел, кроме того, мобилизация специалистов, передача Красной Армии значительного количества почтово-телеграфного имущества, оборудования и других материалов, уничтожение средств связи во время военных операций обусловили разрушение созданных и отлаженных коммуникаций и, как следствие, – разрушение хозяйства связи на востоке Украины. Так, в отчете завгубпочтеля Юзовской почтово-телеграфной конторы содержалась информация о неудовлетворительном состоянии работы почтовой связи по причине отсутствия работников, материально-технической базы и денежных средств. Например, из-за отсутствия транспортных средств в почтовом отделении на станции Юзовка необработанной почтовой корреспонденции и периодических изданий за несколько суток накопилось общим весом более 200 пудов, а это почти 3,2 тонн груза³⁶⁶. На основании приказа №100 от 30 апреля 1919 г. наркомпочтеля НКПиТ В. Подбельского «О развитии сети почтовых учреждений в Советской России» и согласно указаниям руководителя губернской Екатеринославской почтово-телеграфной конторы, всем подчиненным структурным подразделениям следовало возобновить прием, отправку корреспонденции, открыть новые почтовые отделения.

Следовательно, на территории, где устанавливалась советская власть, начинала действовать связь Советской России. Информация об открытии почтовых учреждений освещалась периодическими изданиями и рекламно-информационными материалами. Так, объявление Екатеринославского округа

³⁶⁴ ГА ДНР. Ф. Р-128 сч. Оп. 1. Д. 155. Л. 6.

³⁶⁵ Там же. Л. 8.

³⁶⁶ Там же. Л. 9–10.

сообщало: «Исполнительный комитет Екатеринославского губисполкома доказывает, что на территории Екатеринославского округа работают и предоставляют услуги связи 19 почтовых и почтово-телеграфных контор и одна принимающая радиостанция.»³⁶⁷.

Таким образом, за годы борьбы различные политические силы пытались подчинить своей власти учреждения связи, часто не соблюдая административно-территориальный строй, вводили собственное «почтовое разделение» страны; утверждали правила предоставления услуг почтовой связи и тарифы на эти услуги. Власти вводили в почтовый оборот собственные почтовые марки как составляющий элемент монетарной системы в государственном процессе. Именно в этот период произошло зарождение украинской школы маркоиздательства.

Эстетические критерии почтовых марок УНР, производство и качество их выполнения стали важными признаками современного отечественного дизайна в контексте мировых образцов. В частности, воплощение художественного образа в современном графическом дизайне представляет собой отражение реальности с помощью художественных стилей. Все элементы, сочетающиеся в сложной структуре почтовой миниатюры Украины, указывают на ее национальные ориентиры, создаются с использованием приемов и символов, обработанных народными мастерами Украины.

2. Почтовые выпуски Украинской державы. Весной 1918 г. Украина стала ареной наиболее хаотичных и сложных политических событий. Активность действий большевистской партии, неспособность Центральной Рады овладеть ситуацией и достичь необходимого уровня государственного и экономического развития, нарастающая угроза преобразования Украины и немецкое генерал-губернаторство подталкивали к консолидации и активизации несоциалистических сил, лидером которых стал почетный атаман Свободного казачества генерал П. Скоропадский.

³⁶⁷ ГАДнО. Ф. 158. Оп. 1. Д. 11. Л. 199–201.

29 апреля 1918 г. ЦР приняла Конституцию УНР, а Всеукраинский земледельческий съезд провозгласил П. Скоропадского гетманом Украины. В результате государственного переворота ЦР была распущена и в украинских землях возникло новое государственное образование – гетманат «Украинское государство».

В июле-августе 1918 г. начались сложные внутренние и внешние противоречия, нарастала напряженность у обществ, разгоралось антигетманское стачечное движение, формировалась организованная оппозиция. 14 декабря 1918 г. войска Директории вступили в Киев. Украинское государство прекратило свое существование.

За короткий период существования Министерство почт и телеграфов Украинского государства успело оставить значительный почтовый материал в виде провизориев и почтовой марки 20 гривен.

В почтовом обращении от мая 1918 г. находились марки-шагивки, введенные властями Центрального Совета УНР. Широкий круг технологического использования в почтовом деле (отправка письменной корреспонденции) и финансовой системе (денежные купюры) уменьшал запасы напечатанных тиражей.

В связи с этим в августе 1918 г. почтовая администрация Украинского государства приняла решение об одновременном использовании почтовых марок Российской империи³⁶⁸. Их перештемпелевали штампом с изображением Государственного герба Украины – «трезубца», от чего в филателистическом мире они получили название «трезубцы». Далее проанализируем каталогизированные филателистами М. Крамаренко, И. Гонцарюком и Д. Рипелой³⁶⁹ провизории правительства Украинского государства.

В технологическом обращении и резерве находились значительные остатки почтовых марок Российской империи. Выражение «значительные остатки» объясняется исключительно технологическим процессом

³⁶⁸ Каталог поштових марок України. 1997. С. 138.

³⁶⁹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 54–101.; Гонцарюк І. В., Рипела Д. В. Значч. твір. С. 230–252.

предоставления услуг почтовой связи, а именно тем, что знаки почтовой оплаты как продукция производственно-технологического назначения составляют значительную долю оборотных активов учреждения. Объем «доли» рассчитывается исходя из объема обрабатываемых почтовых отправлений в течение как минимум трех месяцев на одно отделение почты. Такие технологические требования выполняются и в современной деятельности почтовой связи с целью сбалансированного и качественного предоставления услуг почтовой связи.

Заменить почтовую продукцию с символикой новой власти одновременно во всех структурных подразделениях почтово-телеграфных округах Министерства почт и телеграфов Украинского государства было невозможно, а выполнять обязательства перед потенциальными пользователями почты являлось необходимостью.

Единственным верным решением технологических проблем в так называемом «марочном голоде» почты было использование марок Российской империи с нанесением надпечатки, чем создали новый почтовый продукт – «провизории». В соответствии с вышеуказанным приказом на почтовые марки следовало нанести изображение трезубца таким образом, чтобы закрыть двуглавого русского орла. Такое решение позволяло решить сложные хозяйственные проблемы, во-первых, технологические, чтобы продолжать оказывать почтово-телеграфные услуги; во-вторых, экономические, для предупреждения злоупотребления с почтовой продукцией (после 1917 г. почтовые марки Российской империи без напечатанного трезубца считались недействительными). Кроме того, это решение олицетворяло внешнеполитические и национально-политические принципы, по которым Украина позиционировала свою политическую субъектность.

Первоначальный опыт построения логических концепций внедрения и систематизации украинских провизориев 1918 г. отмечен трудами Е. Вырового, И. Булата, Р. Зайхтера, А. Арнольда (отдельно исследовал выпуски-

фальсификаты), Ф. Чучина, В. Забияки и др. Исследование надпечаток трезубца – это фундамент классической украинской филателии.

Нанесение надпечатки на марки, а именно введение в почтовое обращение провизориев, было поручено проводить губернским почтово-телеграфным конторам в четырех действующих в то время в Украине почтово-телеграфных округах: Киевском п-т. о. (Киевская, Волынская и Черниговская губ.); Харьковском п-т. о. (Харьковская губ.), Екатеринославском п-т. о. (Екатеринославская и Полтавская губ.), Одесском п-т. о. (Херсонская губ.) и Управлению Подольскими почтово-телеграфными учреждениями (Подольская губ.).

Провизории изготавливали как высокой и литографической печатью в типографиях, так и ручным способом – штампами с использованием доступных технических средств (из металла, резины или дерева) (см. Приложение В. рис. 2.10). Это обусловило большое разнообразие типов и графического исполнения надпечаток: по размерам и формату клише, формату изображения, цвету краски.

Краску использовали черного цвета, но от количества оттисков черный цвет переходил к фиолетовому, а иногда фиолетовый цвет был базовым. При этом употребляли и другие краски: синюю, красную, коричневую и зеленую. Следует отметить, что в соответствии с условиями почтовых правил для всех государств-членов ВПС штемпелирование (франкировка в почтовом деле происходила еще в марочный период – с 1661 г.) почтовых марок происходит двумя цветами: черным (для отправок внутреннего направления) и красным (для отправок международного направления), другого цвета быть не могло, но ситуация вынуждала к нарушению международных норм.

Такое разнообразие цветов может быть объяснено только нестабильным материально-техническим обеспечением почтовых отделений, тяжелым положением в отрасли и в государстве. Поспешность в нанесении оттисков, отсутствие времени для контроля полученного результата типографской печати привело к появлению в почтовом обращении марочных листов с разными

недостатками печати, в частности перевёрсток, сдвигов, двойного отпечатка клише на одном марочном листе. Еще больше разновидностей появилось при использовании ручных штампов (линии разного размера, асимметрия правого и левого крыльев клише трезубца, некоторые нечеткости прорисованных линий изображения ядра трезубца и его центрального зубца и т.д.).

В зависимости от средства изготовления и рисунка трезубца исследователем М. Крамаренко каталогизированы провизории по пяти почтово-телеграфным округам, из них 39 типов вариантов изображений трезубца и 1917 разновидностей³⁷⁰.

1. Киевский п-т.о. Известны надпечатки, сделанные в почтовых учреждениях городов Киева, Житомира и Чернигова. Каталогизированы три главных типа трезубца: I – «малый», «тип Арнольда» (по имени филателиста-исследователя А. Арнольда); II – «большой», «пятикратный»; III – «литографический» (механическим способом сверхпечатные полные марочные листы – 100-марочные листы копеечных номиналов (печатная форма из 4-х блоков по 25 марок) и 25 или 50-марочные листы рублевых номиналов (печатная форма) 7x8).

Три разных изображения трезубца использовались в Киеве для надпечаток на марках. Для типов I и II применялись резиновые ручные штампы, которые использовались одиночно для надпечаток на марках с номиналами как в копейках, так и в рублях, и по несколько изображений на одном штампе – для надпечаток на марках с номиналом в копейках. Надпечатка типа III осуществлялась литографским способом. Для типа I применялся обычно фиолетовый цвет, хотя известны также надпечатки черные, серые, зеленые и синие. Цвет надпечаток типа II также преимущественно фиолетовый, однако частично применялись синий, фиолетово-черный и красный цвета. Для литографской надпечатки типа III применялся главным образом серый, красно-коричневый и зеленый цвет.

³⁷⁰ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 97–101.

Надпечатки II типа подразделяются на девять подтипов. Надпечатки этого типа производились на значительном количестве марок с номиналами в копейках. Отиск ручного штампа имел изображение трезубцев пяти подтипов. На всех марках с номиналами в рублях надпечатки производились единичными резиновыми штампами. Были использованы почтовые марки Российской империи выпусков: 1902–1917 гг. (с перфорацией), 1902–1919 гг. (с перфорацией), 1908–1917 гг. (с перфорацией), 1917 г. (без перфорации), 1913–1916 гг. «300-летие дома Романовых», а также марки РСФСР «Рука с мечом, разрубающим цепь» (выпуск 1918 г., номинал только 35 коп.).

2. *Харьковский п-т. о.* Надпечатки этих трезубцев осуществлялись металлическим ручным штампом, который имел пять изображений трезубцев – для марок копеечных номиналов, а три – для марок с номиналами в рублях.

Цвет надпечаток был черный, однако можно выделить три вида этой краски. Реальные надпечатки темного цвета, гляцевитые, часто проступающие на обороте марки масляно-желтым изображением. Матовые изображения надпечаток, в целом производящие впечатление менее интенсивно покрытых краской и не просматриваемые на оборотной стороне марки, применялись позже. Тип I – это надпечатка малого трезубца, которая производилась на марках с номиналами в копейках, ручным штампом с пятью изображениями трезубца. Тип II – надпечатка больше предыдущего типа трезубца, которая осуществлялась на марках с номиналами в рублях, вертикальным ручным штампом с изображением трех трезубцев. Тип III – значительно большая по размеру надпечатка трезубца – осуществлялась на марках с номиналами с тремя изображениями трезубца по вертикали.

В почтовых отделениях Харьковского почтово-телеграфного округа были использованы почтовые марки Российской империи выпусков:

а) г. Харьков – 1902–1917 гг. (с перфорацией), 1908–1917 гг. (с перфорацией), 1917 г. (без перфорации);

б) г. Харьков «3-я почтово-телеграфная контора» – 1917 г. (без перфорации);

в) г. Харьков «5-я почтово-телеграфная контора» – 1908–1917 гг. (с перфорацией);

г) г. Харьков «Вокзал» (тип штемпеля узкий) – 1908–1917 гг. (с перфорацией); (тип штемпеля широкий) – 1908–1917 гг. (с перфорацией), 1917 г. (без перфорации), на сберегательных марках (номинал – 1, 5, 10 коп.) и серии 1913–1916 гг. «300-летие дома Романовых», 1902–1917 гг. (с перфорацией).

3. *Екатеринославский п-т. о.* В этом регионе использовались два типа надпечаток, оба осуществлялись резиновыми штампами вручную. Надпечатка малого трезубца, осуществлялась по пять изображений одновременно, применялась на марках, имевших номиналы в копейках. Оттиск штампа был черного цвета, однако известны фиолетовые и красные надпечатки на зубцованных марках номиналом 1 копейка и зубцованных марках номиналом 10 копеек (такие марки отнесены к разделу «редкие»). Большой трезубец в рамке, надпечатка на марках черного цвета, которая производилась вручную по одной штуке, употреблялась для марок с номиналом в рублях.

Сеть почтово-телеграфных учреждений Полтавской губернии входила в состав Екатеринославского почтово-телеграфного округа. Для этого региона применялись надпечатки двух разных типов – малых, нарисованных двумя линиями изображений трезубцев.

Тип I надпечаток производился штампами с изображениями трезубцев одиночных, по пять или двадцать пять единиц – на марках с номиналами в копейках. Штампы с изображением одного трезубца использовались для надпечаток на марках с номиналами в рублях. Краска для надпечаток применялась в цветах – фиолетовая (самая распространенная), черная (реже) и сине-зеленая (редко). Тип II надруби трезубца осуществлялся штампом с единичным изображением черной краской на марках с номиналами как в копейках, так и в рублях.

Были использованы почтовые марки Российской империи выпусков: а) г. Екатеринослав – 1902–1917 гг. (с перфорацией), 1908–1917 гг. (с перфорацией), 1917 г. (без перфорации), б) г. Полтава – 1908–1917 гг. (с

перфорацией), 1917 г. (без перфорации), на сберегательных марках номиналом 1, 5, 10 коп.

4. *Одесский п-т. о.* В данном регионе использовались шесть различных надпечаток. Типы I–III изготавливались в типографии, а типы IV–VI – металлическими ручными штампами (цвет черный). Надпечатки типов I–III применялись только на марках с номиналами в копейках, а типы IV–VI были предназначены для использования только на марках с номиналами в рублях. Однако для удовлетворения филателистических потребностей применялись также для марок многих номиналов в копейках. К типу V относятся надпечатки из четырех разных подтипов, а тип VI – из двух.

Были использованы почтовые марки Российской империи выпусков: 1902–1917 гг. (с перфорацией), 1908–1917 гг. (с перфорацией), 1917 г. (без перфорации).

5. *Подольские почтово-телеграфные учреждения.* Наиболее сложный регион по классификации надпечаток трезубцев. Очевидно, надпечатки осуществлялись во многих городах, где не хватало какого-либо оборудования или готовых материалов для изготовления ручных штампов. Самым распространенным подходящим для использования материалом было дерево, поэтому изображение трезубца изменялось при использовании в результате пересыхания или разламывания ручных штампов. Вторым из самых распространенных материалов была резина, хотя для изготовления нескольких ручных штампов использовали металл.

Все надпечатки Подолья осуществлялись ручными штампами, а поскольку они были примитивными и недолговечными, идентифицировать эти типы довольно сложно. Огромное количество надпечаток – следствие постепенного изнашивания деревянных штампов, которые периодически должны были заменяться вновь созданными для надпечаток трезубца.

Для всех подольских надпечаток применялась черная или серо-черная краска, большинство из них люминесцируют в свете ультрафиолетовых лучей.

Известно более 60 различных надпечаток из подольского региона. Многие из этих надпечаток чрезвычайно редки.

Были использованы почтовые марки Российской империи выпусков: 1902–1919 гг. (с перфорацией), 1908–1917 гг. (с перфорацией), 1917 г. (без перфорации), а также марки РСФСР «Рука с мечом, разрубающим цепь» (выпуск 1918 г., номиналы 35 и 70 коп.).

Итак, провизории украинского правительства были сделаны на марках Российской империи и РСФСР:

а) почтовых – по 21 номиналу: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 10/7 (переоценка номинала), 14, 15, 20, 20/14 (переоценка номинала), 25, 35, 50, 70 коп.; 1; 3,50; 5; 7; 10 руб. (в общей сложности 41 вид: беззубцовые и зубцовые, разные годы выпуска);

б) сберегательных – по трем номиналам (1, 5, 10 коп.);

в) почтовых марках РСФСР «Рука с мечом, разрубающим цепь» – по номиналам 35, 70 коп. (выпуск 7 ноября 1918 г.), как указано по каталогу М. Крамаренко³⁷¹, а вот В. Фурман определяет эти марки как выпуск Временного Правительства (особенности и нюансы марки «Рука с мечом, разрубающим цепь» будут рассмотрены в следующей главе).

Исследователь-коллекционер О. Малицкий по каталогу д-ра Рудольфа Зайхтера³⁷² проанализировал цельные вещи с надпечаткой трезубца, изданные в течение 1917–1920 гг. Екатеринославском, Киевском, Одесском, Подольском, Полтавском и Харьковском почтовых округах. Каталогизировано 27 типов надпечаток, которые были сделаны на 139 почтовых марочных бланках почтовой администрации Российской империи, из них 78 почтовых карточек, 30 конвертов, 15 карт с бланками для ответа, 15 бандеролей для периодических изданий и 2 посылочные сопроводительные карточки (см. Приложение В. рис. 2.11)³⁷³.

³⁷¹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 62; Фурман В. Указ. соч. С. 77.

³⁷² Seichter R. Nachtrag zum Sonder-Katalog "Ukraine" 1918/20

³⁷³ Малицький О. Тризуб в українській філателії // Філателія України. 2003. № 5. С. 8–9.

Кампания по нанесению надпечаток украинского герба на российские марки официально была окончена в сентябре и с 1 октября 1918 г. на территориях под властью Украинского государства. Легитимными в почтовом деле с 29 апреля по 14 декабря 1918 г. были только марки-шагивки и вышеупомянутые провизории.

Отдельным пластом в исследовании провизориев выступают локальные – местные надпечатки, которые по разным причинам, выполнены не в губернских, как того требовали циркуляры Министерства почт и телеграфа, а в местных почтово-телеграфных конторах – городских и даже сельских. Такие марки с надпечатками были в почтовом обращении по всей территории Украины, ограничения возникли только из-за частых смен власти в разных ее регионах.

Эти выпуски предоставляют возможность дополнительного исследования изображений трезубца на марках Российской империи и представить полную картину обращения почтовых марок на территории Украины:

1. Волынская губерния: Бараши, Народичи, Овруч (ныне Житомирская обл.), Березно, Здолбуново, Сарны (ныне Ровенская обл.), Большие Дедеркалы (ныне село Кременецкого р-на Тернопольской обл.), Почаев (ныне Тернопольская обл.), Фасова (ныне Киевская обл.);
2. Киевская губерния: Звенигородка (ныне Черкасская обл.), Новая Прилука (ныне Винницкая обл.), Цыбулев (ныне Черкасская обл.);
3. Могилевская губерния: Новобелица (ныне городской р-н в составе г. Гомель, Беларусь), Гомель, Злынка (ныне Злынковский р-н Брянской обл., Россия);
4. Полтавская губерния: Ганебное (ныне Новоивановка, Харьковская обл.), Константиноград (ныне Красноград, Харьковская обл.);
5. Таврическая губерния: Большой Токмак (ныне Запорожская обл.);
6. Харьковская губерния: Люботин (ныне Харьковская обл.);
7. Херсонская губерния: Любашевка (ныне Одесская обл.), Очаков (ныне Николаевская обл.), Херсон (ныне Херсонская обл.);

8. Черниговская губерния: Батурин (ныне Черниговская обл.) и Новозыбков (ныне Брянская обл. Россия)³⁷⁴. Анализ выпусков представлен в таблице 2.4. (см. Приложение В.).

Для надпечаток трезубца использовались самые разные типы ручных штампов с единичными его изображениями. Местные ручные штампы с изображением трезубца изготовливали из дерева, металла и резины. Исключение из этого – надпечатки трезубца, начертанные от руки в Новозыбкове (Черниговская губерния, с 1919 г. Гомельская губерния, ныне Брянская обл., Россия). Цвета употребляемой краски разнообразны: фиолетовый, фиолетово-черный, серый, черный и красный. Некоторые из перечисленных типов надпечаток считаются редкими, а некоторые и по сей день у коллекционеров вызывают сомнения в части определения их статуса. К числу таких относятся провизории, которые были произведены местными почтовыми отделениями и отличаются от вышеупомянутых, а именно сделаны на марках Российской империи других лет выпуска и других номиналах; другие типы оттиска трезубца (нельзя не учитывать человеческий фактор, даже у одного мастера не бывает двух одинаковых эскизов) и цвет оттиска: Березно (Волынская губерния), Большой Токмак (Таврическая губерния), Гомель и Новобелица (Могилевская губерния), Любашевка и Херсон (Херсонская губерния), Люботин (Харьковская губерния). Подтверждение их существования, безусловно, требует дальнейшего исследования. Анализ таких выпусков также представлен в таблице 2.4. (см. Приложение В.) с отметкой.

Предпосылки и история введения почтовой марки номиналом 20 грн. слишком важны как для почтового дела и для финансовой системы того времени, так и для нынешнего маркоиздательства.

Уникальность этого выпуска состоит в нескольких аспектах. Во-первых, дата выпуска 4 или 20 января 1919 г., по времени действия власти Директории УНР; во-вторых, надпись государства-эмитента «Украинское государство» и

³⁷⁴ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 105–110.

отсутствии названия «почта»; в-третьих, номинал – по технологическому назначению, учитывая высокий номинал использования предполагалось (и фактически использовалось) преимущественно на бланках для денежных переводов и квитанциях для посылок; в-четвертых, необычный формат марки, по внешнему виду она похожа скорее на мини-ассигнацию, что вполне должно произойти – использование в других непочтовых финансовых операциях; в-пятых, марка была защищена от подделки элементом защиты – гильошированной сеткой (от фр. *guillocher*– гравировка рисунка в виде тех или иных комбинаций линий) (см. Приложение В. рис. 2.12).

Изучение фактического использования этой незаурядной марки началось за рубежом в 70-е годы прошлого столетия исследователями-украинистами Л. Гугелем, Я. Бейли, Я. Мазепой³⁷⁵, а украинские филателисты В. Фурман, В. Могильный, М. Крамаренко³⁷⁶ смогли присоединиться к изучению только в 90-е гг.

Автор марки Леонид Обозненко, малоизвестный украинский художник-график, автор двух картин «Осень» (пастель) и «Пейзаж» (масло), человек трагической судьбы (репрессирован в 1937 г.). Интересно, что вместе с маркой готовили к выпуску и денежные купюры, одна из них 2000 гривен, по характеру рисунка и цвету заметно ее сходство с маркой, и не исключено, что автором купюры мог быть Л. Обозненко, но точно не известно.

Почтовая марка была изготовлена литографической печатью в фотолитографии В. Кульженко. Печатали марку на простой бумаге в два цвета в листах по 240 шт. без перфорации. Листы затем разрезали на три части по 80 марок на листе³⁷⁷. На фоне марки в красивом орнаменте художник воспроизвел надпись: «Украинское государство 20 гривен 20». Орнамент в виде барокковой рамки с изображением трезубца в верхней части. Отличалась от марки-шагивок

³⁷⁵ Ballie I.L.G. Ukraine: the Shahiv Issues. Bristol. 1963. 31 p.; Hugel L.M. Postage stamp for 20 hryven Ukraine Philatelist. 1972. № 34. P. 5–9.; Mazepa J. Some Further Notes on the 20 Hryven Issue. Ukraine Philatelist. 1978. № 41. P. 3–7.

³⁷⁶ Фурман В. Указ. соч. 224 с.; Могильный В. Таємниці марки за 20 гривень // Філателія України. 2004. № (48).С. 11–12.; Крамаренко М. А. Указ. соч. 336 с.

³⁷⁷ Фурман В. Указ. соч. С. 78.

чрезвычайным размером, почти в два раза больше, 40,25x25,75 мм., 43,5(44,0)x30,5(31,0) мм., общий тираж достоверно неизвестен³⁷⁸.

В почтовый оборот марку ввели в январе 1919 г., но в разных источниках даты расходятся. Известно, что Министерство почт и телеграфов проинформировало губернские почтовые конторы о введении марок и условиях их распространения, возможно, отсюда и разбег в датах, от даты получения уведомления на местах.

Необычен и цвет: а) коричнево-оранжевый на бледно-серо-зеленом (в виде сетки) фоне; б) красновато-оранжевый; в) ярко-оранжево-коричневый на серо-голубом (в виде сетки) фоне. В клише марки особенно в сплошной фигурной окантовке вокруг орнамента существует масса в той или иной степени значимых отличий, из которых М. Крамаренко выделил девять типов³⁷⁹. В. Могильный также выделяет несколько разновидностей, опираясь на исследования Л. Гугеля и Я. Мазепы, «[...] Марку за 20 грн., як і наші гербові марки, друкували на сіткованому тлі. Візерунок тла вибрали той самий, що й для гербових марок карбованцевих номіналів. Різниця лише та, що на загал тло гербових марок надруковане біднішим відтінком тієї ж фарби, якою друкувалася марка. Натомість колір марки і колір тла – цілком різні. Колір її тла перегукується з кольором гербової марки за 1 крб. [...]»³⁸⁰.

Вернемся к рассмотрению тиража, это также важная особенность как в технологическом плане, так и в историческом. Исследователем-филателистом Л. Гугелем представлена схема печатной формы листа, на поле которого указано число «237», где это «[...] облікове число друкарні, яка в такий спосіб числувала кожен аркуш разодруку [...]». Итак, по мнению В. Могильного 237 листов по 240 ед. марок дает общую цифру тиража – 56 880 ед., а Я. Мазепа считал, что

³⁷⁸ Каталог поштових марок України.1997. С. 11.

³⁷⁹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 102.

³⁸⁰ Могильный В. Таємниці марки за 20 гривень // Філателія України.2004. № (48). С. 11–12.

типографія нумерувала лише сотий екземплярю «[...]Тоді попередній лік слід збільшити на 100 разів, тобто наклад Шостої³⁸¹ добігав до 6 млн. од.[...]»³⁸²

На наш взгляд, 6 млн. ед. слишком большой объем, тем более если принять во внимание условия распространения почтовой марки. В связи с высоким номиналом по технологическому назначению использовать марку предполагалось преимущественно для оформления сопроводительных бланков денежных переводов и посылочных квитанций, о чем Министерство почт и телеграфов проинформировало губернские почтовые конторы. Кроме того, циркуляром ограничивалась свободная реализация марок³⁸³.

Изучая исследования Л. Гугеля, В. Забияки, Р. Серезы и В. Фурмана установлено, что марка массово находилась в почтовом обращении на территории Подольской (Жмеринка, Томашполь, Проскуров (ныне г. Хмельницкий), Каменец (ныне г. Каменец-Подольский), Джуриин, Мурафа, Хмельник, Крыжополь, Бар, Винница, Браилов, Литин, Новая Ушица, Ольгополь, Тульчин, Жабокрич, Янов, Летичев, Кременец), Волынской (Житомир, Здолбунов, Романов, Ровно, Судилков, Изяслав, Острог) губерниях, также документально подтверждено ее использование в Херсонской губернии и г. Киеве. Исследователями проанализировано и систематизировано более 240 почтовых объектов (цельных вещей и отдельных марок) из 28 городов. Такие бланки хранятся в частных коллекциях, фондах архивных учреждений стран мира и Украины. Они представляют собой безмерное поле для всестороннего изучения почтовых марок и почтовых атрибутов. С помощью отпечатков календарных штемпелей можно утверждать, что двадцатигривневая марка находилась в почтовом обращении с января 1919 г. по август 1920 г. (включительно)³⁸⁴.

Вопрос общего тиража все же остается открытым. Использовать марки тиражом 57 тыс. ед. для оформления почтовых отправок за девятнадцать

³⁸¹ В. Могильный называет марку «Шестая» в связи с ее порядковым номером по каталогу почтовых марок Украины от 1997 г.

³⁸² Там же.

³⁸³ Фурман В. Указ. соч. С. 79.

³⁸⁴ Там же.

месяцев в населенных пунктах вышеперечисленных губерниях вполне возможно. Тем более что этот объем подлежит арифметическим действиям, а именно на оплату почтовых услуг за месяц было использовано около 100 марок.

Что касается цифры тиража в 6 млн. ед., то вполне действительно тираж был бы использован, если предположить, что в планы правительства входило длительное использование выпуска в почтовом обращении. Остается предположить некоторые гипотезы: во-первых, что в конце 1920 г., а более того, при установлении Советской власти, остатки были уничтожены, как это обычно бывает при смене власти; во-вторых, некоторое количество единичных марок или целые листы были вывезены во время эмиграции лидеров упраздненного правительства; в-третьих, фонды архивных учреждений Украины возможно будут пополняться возвращенными материалами для дальнейшего изучения исторического наследия Украины, что позволит продолжить изучение «жизненного цикла» этой марки.

Итак, 20-гривневая почтовая марка была запланирована одной властью, а находилась в почтовом служении двух других властей, выполняя свои функции, которые сегодня являются предметом научного исследования.

Таким образом, при изучении истории выпуска почтовых выпусков правительства Украинского государства раскрывается возможность определения глубины вопросов и новых исторических исследований в области социально-экономической, политической истории, краеведения, историко-культурного наследия Украины.

3. *Почтовые выпуски правительства Директории УНР.* После падения Гетманата (Украинского государства) 14 ноября 1918 г. высшим органом государственной власти в Украине была избрана Директория как возрожденный механизм Украинской Народной Республики в составе В. Винниченко (председатель), С. Петлюры, Ф. Швеца, А. Андриевского, А. Макаренко. Уже через полтора месяца для Директории начался период политической нестабильности, жесткой борьбы за власть, безуспешных поисков надежной внешней и внутренней поддержки, периодических реорганизаций

правительства. В конце 1920 г. Директория потеряла контроль над территорией Украины. Одним из таких стал выпуск стандартных почтовых марок в декабре 1920 г. Жизненный технологический цикл этого выпуска слишком короткий (почти полгода, из них пять месяцев – дизайнерские и полиграфические работы), однако он очень важен в сохранении прошлого и филателистического наследия Украины.

Прежде чем перейти к описанию структурных элементов марок, обратимся к политическим событиям того времени, которые непосредственно влияли на деятельность почтовой связи как единого общедоступного, более или менее стабильного, наиболее распространенного средства коммуникации в государстве и формировали ее. В условиях непрерывных освободительных движений, военных событий, хозяйственной разрухи власть рассчитывала на четкую и слаженную работу почтово-телеграфных учреждений. Во-первых, это быстрота передачи и доставки сообщений, связь центра с губерниями; во-вторых, почтовые выпуски – значительная финансовая составляющая в системе укрепления экономической стабильности государства и элемент монетарной системы; в-третьих, любая почтовая марка, ее сюжет соответствуют идейной целостности и политической направленности государственного устройства; в-четвертых, в определенной степени почта была признаком государственности, которую признает (или нет) мировое сообщество.

Итак, вполне логично, что власти планировали установить в почтовом обращении единый денежный знак – эквивалент денежный средств – почтовую марку, которая является финансовым документом и должна быть приобретена только в государственных почтово-телеграфных учреждениях. Преимущества такого решения следующие: во-первых, положить конец марочным беспорядкам и предотвратить финансовые злоупотребления – кражи, подделки (первые выпуски «марки-деньги», провизории, австрийские и венгерские перепечатки, марки ЗУНР к подписанию Акта Соборности) и главное – незаконное обращение почтовых марок других властных структур (в почтовой сети того времени использовались марки с надпечаткой и собственные марки почтовых ведомств –

Крымская краевая власть и Вооруженные силы Юга России)³⁸⁵; во-вторых, установить контроль и учет выпуска и реализации почтовой продукции, т.е. планировать хозяйственную деятельность отрасли связи, способствовать информативности и соответствовать новым почтовым тарифам, введенным в июне 1920 г.; в-третьих, что не менее важно, соблюдать национальные интересы, каковыми выступают суверенитет, национальная идентификация.

Так, Степан Кикта³⁸⁶ назвал событие 26 августа 1920 г. явлением положительных политических изменений, поскольку правительство решило изъять из обращения все предыдущие собственные выпуски марок, а также другие, и заменить их новыми изданиями (серия из 14 сюжетов с гривневыми номиналами), над разработкой которых работали с конца 1919 г. в типографии Военно-географического института в Вене (Австрия), отсюда и название – «Венский выпуск» (см. Приложение В. рис. 2.13). Номинал марок от 1 до 200 гривен, рисунки восьми из этих марок и общее оформление серии созданы одним из выдающихся художников-реалистов Украины начала XX века Николаем Ивасюком. Изображения на других марках были выполнены на основе официального графического образца трезубца, портретов Т. Шевченко, Б. Хмельницкого, И. Мазепы, С. Петлюры и фотографий исторических объектов³⁸⁷.

История существования Венской серии, без преувеличения, наиболее интересная и одновременно печальная. Серия должна была выполнять несколько функций – государственную, почтовую, культурологическую. В тезисной форме очертим общие мотивы исторических предпосылок взлета, падения и возрождения украинских живописных марок – «Венского выпуска».

1. Обновление. Немало надежд и замыслов возлагалось на введение собственной почтовой марочной продукции, опредмеченной в соответствующей культурной форме – почтовой миниатюре, кстати, мирового уровня. По мнению автора, вполне объяснено решение о размещении заказа на печать в учреждении,

³⁸⁵ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 114–115.

³⁸⁶ Кикта С. Зазнач. твір. С. 3505.

³⁸⁷ Каталог поштових марок України. 1997. С. 138.

которое имело мировой опыт по изготовлению цветных географических карт, а это точность гравюры, мелких деталей, цветность, степень защиты.

2. *Национальное достоинство.* Архитектоника каждой марки насыщена элементами традиционной национальной символики: названия, шрифты, характерные персонажи: казаки, чумаки, девушки в народной одежде, избышки, пшеничные поля, голубое небо. Каждая сюжетная линия рассказывает, каким образом история и память способствовали формированию характерологической культурной государственной идентификации.

3. *Государственные знаки почтовой оплаты.* Утвержденные и напечатанные, они таковыми не стали, им не суждено было быть в почтовом обращении. Такая парадоксальная ситуация была возможна на переломе политических убеждений. Регламентом ВПС и мировым сообществом утверждены основные признаки, характеризующие почтовую марку как таковую:

- используется для пересылки почтовых отправлений путем наклеивания;
- имеет стоимость (денежный номинал), определяющую ее франковочную мощность;
- имеет название страны-эмитента;
- в технологическом процессе предусматривается гашение почтовым штемпелем почтового учреждения во избежание повторного использования;
- имеет элементы защиты от подделок;
- страна-эмитент почтовых марок должна быть членом ВПС;
- страна-эмитент должна владеть неограниченным почтовым суверенитетом по всей территории;
- издатель марок должен иметь свои почтовые учреждения и необходимые транспортные средства для обеспечения пересылки и доставки почтовых отправлений³⁸⁸.

Всеми этими признаками обладали марки «Венского выпуска», поэтому, безусловно, в своем классическом виде они имели все атрибуты

³⁸⁸ Граллерт В., Грушке В. Указ. соч. С. 90.

государственных почтовых марок. В фондах ЦГАВОВУ сохранился акт Комиссии приема почтовых марок нового изготовления в Вене №41 от 06 декабря 1920 г. о получении от Марочной комиссии в Вене марок стоимостью 1, 5, 10, 15, 20 и 40 гривен – по 5000 ед. (итого 30,0 тыс. ед.)³⁸⁹.

В конце 1920 г. политические обстоятельства радикально изменили дальнейшую «почтовую жизнь» выпуска. В связи с эвакуацией правительства Директории и потери государственности только что напечатанные почтовые марки потеряли свой смысл. С целью сохранения легитимности выпуска председатель комиссии по изготовлению марок П. Сороко и члены комиссии выдали официальный документ, подтверждающий их правительственный статус, а 11 марта 1921 г. подписи представителей правительства УНР были юридически заверены Консульским отделом Посольства УНР в Австрии³⁹⁰. Этим актом почтовые марки получили возможность реализовываться как филателистический материал, что фактически сохранило их физическую жизнь за пределами родины. Следовательно, знаки почтовой оплаты из-за утраты государственности эмитента УНР перешли в раздел «непочтовые» марки. В филателистическом мире такой вид марок носит сказочное название – синдерелла³⁹¹.

4. Идеология и политика. Серия была запрещена в плане существования:

- хранения в качестве архивного материала;
- исторического исследования, хотя бы на предмет деятельности почтовой связи;
- коллекционирования филателистами-украинистами, а в советской филателии совсем не упоминалась либо же фигурировала как «старый хлам и наследие ненавистного буржуазно-националистического строя»³⁹².

Признаки националистического строя отчетливо прослеживались в поздних дополнительных выпусках – выпусках с характерными чертами

³⁸⁹ ЦДАВОВУ. Ф. 554. Оп.1. Д. 295. Л. 1.

³⁹⁰ Фурман В. Указ. соч. С. 6.

³⁹¹ Каталог поштових марок України. 1997. С. 137.

³⁹² Бишкевич Р. Указ. соч. С. 33.

формирования «повстанческой армии». Так, правительство УНР в эмиграции, находясь в Тарнове, 6 августа 1920 г. осуществило выпуск марок для курьерско-полевой почты национальной армии. На марках-шагивках была нанесена четырехстрочная надпечатка: «Курьерско-полевая почта» и цифра нового номинала в гривнах (10, 20, 40 грн.). Марки предполагалось использовать для полевой почты при планируемом военном выступлении на Украину. Общий тираж надпечатки 12,015 тыс. ед.³⁹³.

Следующая надпечатка датирована 1923 г. (в других источниках встречается дата – май 1922 г.)³⁹⁴. На трех марках венской серии – 10 грн. (портрет Б. Хмельницкого), 20 грн. (портрет Т. Шевченко) и 40 грн. (портрет С. Петлюры) была сделана черной краской в прямоугольной рамке надпечатка - аббревиатура «У. П. П.» («Украинская полевая почта»), а также новый номинал. Всего было издано одиннадцать номиналов (1; 1,5; 2; 2,5; 4; 5; 8; 10; 15; 20; 25 тыс. гривен). Тиражи неизвестны. (см. Приложение В. рис. 2.14). Эти выпуски в почтовом обращении никогда не были и распространялись только через филателистических торговцев. Несмотря на это, выпуски каталогизированы, что подтверждает факт их существования и легализует статус государственных почтовых выпусков.

5. Возрождение и актуальность. Забытые на долгие годы, сегодня почтовые марки 1920 г. выпуска являются малоизученным изобразительным источником специальной исторической дисциплины – «филателии». Современные исследователи (а подавляющее их большинство – это коллекционеры) только возвращаются к теме «Венского выпуска». Трудности, с которыми сталкиваются исследователи – это ограниченное количество архивных материалов именно в Украине. Практически полностью уничтожена (политическими идеологиями правительств, войнами) литература на украинские филателистические темы, а именно – журналы «Український Філателіст» (издавался с 1925 г. по 1939 г. в Вене), монографии, каталоги, коллекции. В

³⁹³ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 111.

³⁹⁴ Спекулятивные выпуски. Выпуски правительства Директории УНР. Филателия. Почтовые марки : веб-сайт. URL : <http://skandinav.eu/page3a18.htm> (дата обращения: 17.12.2020).

фондах ЦГАВОВУ хранятся образцы марок «Венского выпуска» только пяти номиналов: 1, 2, 3, 5, 10 грн.³⁹⁵, а также печатный экземпляр каталога «Узоры почтовых марок УНР» (1931 г.), в котором находим описание полного выпуска³⁹⁶. Оригиналы печатных листов с марками следует искать в архивных фондах Вены и в частных коллекциях, которые экспонируются на стендах международных филателистических выставок.

б. Историко-культурное наследие. Украинские выпуски 1918–1920 гг. – интересная тема дальнейших научных исследований. Почтовые марки есть частью парадигмы наследия. Исследование их жизненного цикла, стимулирует процесс изучения исторической памяти.

В декабре 2020 г. «Венский выпуск» почтовых марок УНР отметил свой 100-летний юбилей. Феномен этих марок до сих пор до конца не изучен. С одной стороны, их можно классифицировать как полиграфическую продукцию, едва не попавшую в макулатуру из-за отказа в получении заказчиком, а с другой – нельзя недооценивать культурологическое значение сюжетной концептуальности и исторические предпосылки внедрения этих марок.

Несмотря на то, что марки «Венского выпуска» никогда не находились в почтовом обращении, т.е. не выполнили свою главную функцию, они сегодня играют историко-культурологическую роль. На четырнадцати сюжетах марок изображены символы нового независимого государства: герб – трезубец, голубовато-желтый флаг, дом Парламента, портреты деятелей (И. Мазепы и С. Петлюры), национальные музыкальные инструменты, сцены со времен казачества, изображение сцен сельской жизни, типичных для Украины начала XX в. Для подчеркивания национального характера каждая марка имеет традиционные народные образы: декор, узоры по вышивке или плетению. Общий тираж серии – 100 млн. ед.

Рисунки всех марок, за исключением сюжетов номинала 1 и 60 гривен, состояли из двух отдельных частей: рамки и виньетки (центральной части

³⁹⁵ ЦГАВОВУ. Ф. 4018. Оп.1. Д. 93. Л. 1.

³⁹⁶ ЦГАВОВУ. Ф. 4465. Оп. 1. Д. 353. Л. 1–1 об.

рисунка). Причиной такого разделения была возможность использовать ту же рамку для марок разного достоинства, заменяли только виньетку и цифру достоинства. Таким образом, три рамки использовались многократно. Дизайны рамок для марок номинала 3 и 5 гривен были одинаковыми, это сохранялось и для 15 и 20-гривневых марок. Также основная рамка была использована и для сюжетов номиналов 2, 10, 30 и 50 гривен, однако ее слегка меняли для соответствия разному дизайну виньеток. На оборотной стороне большинства виньеток было условное обозначение санкционирования данного дизайна, а также дата одобрения и подписи бывшего директора Киевского почтово-телеграфного округа и П. Сороки, секретаря комиссии И. Шматко и Н. Секретаря³⁹⁷.

Неоспорим тот факт, что почтовая миниатюра содержит изобразительные составляющие, художественный уровень которых имеет эстетическое начало. Следовательно, следует уделить внимание именно изображению соответствия почтовых миниатюр, отвечающих историческим, культурологическим и эстетическим критериям.

Первая марка номиналом в 1 гривну имеет цвет от темно-серого до оливкового, она издана тиражом 2 млн. ед. В центре изображения – большой трезубец – символ Украины, вокруг орнамент украинской вышивки. Этот дизайн, как и дизайн марок номиналом 60 гривен, был единственным, изготовленным как одно целое. Все остальные дизайны скомбинированы из отдельных виньеток и рамок. Трезубец как геральдический знак присутствует во всех сюжетах, это обязательный элемент государства-эмитента.

Марка номиналом 2 гривны, цвет темно-сиреневый, фиалковый, тираж 4 млн. ед. На виньетке аллегорическое изображение Украины в виде молодой женщины в вышитом наряде с украинским флагом в руках. Флаг, принятый одновременно с трезубцем, имеет две горизонтальные полосы: желто-золотую над голубой (лазурной). Эти два цвета по сегодняшнему представлению символизируют золотистые поля пшеницы под голубым небом. Дизайн

³⁹⁷ Фурман В. Указ. соч. С. 6.

орнамента марки – украинская вышивка. Он такой же, как и на марке номинала 10 гривен, за исключением того, что внутренняя часть нижней рамки марки 10 гривен (над словом ГРИВЕН) была удалена, чтобы поместить на ее месте большую виньетку с женской фигурой.

Рисунок марки в 3 гривны – украинский дом с цветущим садиком. Марка желто-оранжевого цвета, тираж 4 млн. ед. Изображение дома должно было символизировать избу Тараса Шевченко, однако по некоторым структурным деталям он отличается от эскиза Т. Шевченко, нарисованного им на примере своей хаты. Орнамент марки имеет узор украинской вышивки, и он такой же, как и на 5-гривенной марке. Две шестиугольные фигуры со знаком «3» на одной стороне и «5» – на другой, использовались для обозначения цифр номинала в нижних углах рамки как на 3-гривенных, так и на 5-гривенных марках.

5-гривневая марка темно-зеленого цвета, тиражом 4 млн. ед. Виньетка изображает чумака с волами в ярме на фоне украинского сельского пейзажа. Начиная с XVII до середины XIX в., чумачество (млечество) исчерпывает себя с появлением железных дорог в XIX веке. Как важная составляющая хозяйственной жизни на всех исторических этапах, чумачество имело большой коммерческий вес, было симбиозом торговли и транспорта, неотъемлемой инфраструктурой экономики, уникальным национальным явлением.

Почтовые марки номиналами 10, 15, 30, 50, 80 гривен освещают тему украинского казачества. Казачество стало символом государственности и духовности украинского народа.

Портрет гетмана Богдана Хмельницкого воспроизведен на марке красного цвета номиналом 10 гривен, тираж 20 млн. ед. Орнамент рамки состоит из узора украинской вышивки, и имеет некоторое сходство с рамкой 2-гривневой марки. На виньетке марки 15 грн. изображение Ивана Мазепы. Орнаментика – украинская вышивка крестиком. В верхних углах вплетен украинский герб, цвет марки – коричневый, тираж 4 млн. ед. Какими аргументами руководствовались создатели марок, посвящая двум видным фигурам украинской истории,

утверждать трудно, однако и Б. Хмельницкий и И. Мазепа являлись представителями крупнейших родов украинской православной шляхты.

30-гривневая, светло-коричневого цвета, тиражом в 4 млн. ед. Посвящена памяти гетьмана Павла Полуботка, где он представлен как узник Петропавловского каземата, которым и был в декабре 1724 г. Виньетка изображает гетмана в цепях в тюремной камере. Орнамент рамки – узор украинской вышивки, повторяющий узор на марках номиналом 2 и 10 гривен.

Комментируя эти сюжеты следует отметить, что, обладая собеседующей функцией, почтовая марка располагает к рассуждению и пониманию, тем самым авторы заложили смысловые нагрузки об истории гетьманства роли выдающихся личностей в развитии государства.

Изображение казака, сидящего в степи и играющего на бандуре, символизирует времена зарождения и расцвета украинского казачества, восприятие и усвоение его идеологии народом, что и отражено в народных думах. Этот сюжет изображен на марке 50 гривен, цвет оливково-зеленый, тираж 5 млн. ед.

Следующая марка серии посвящена теме казацкой славы и отображает историю украинского военного флота. На виньетке – изображение запорожских казаков в чайках³⁹⁸ на Черном море. В первой чайке стоит мужчина и держит казацкий флаг, остальные изображены с веслами. А на горизонте еще одна чайка с поднятыми парусами. Номинал марки 80 гривен, цвета – коричневый и фиалковый, орнамент – украинский ковер с сотканными изображениями украинского герба по бокам, тираж 3 млн. ед. Сам факт выпуска такой марки свидетельствует о том, что историческая память об украинском казачестве является решающим аспектом в формировании национального характера и является неисчерпаемым источником украинской литературы, искусства, в том числе и филателии.

³⁹⁸ беспалубный плоскодонный чёлн запорожских казаков XVI-XVII вв.

Памяти Тараса Шевченко посвящена марка номиналом 20 гривен, синестального цвета, напечатана тиражом 20 млн. ед. Орнамент марки повторяет узоры 16-гривневой марки. Фигура Т. Шевченко слишком известна.

Портрет Симона Петлюры изображен на виньете в форме эллипса (медальона); обычно так на портретах изображали монархов. Кайма выполнена в стиле украинской орнаментики (узоры вышивки). Возможно, правительственные чиновники таким образом желали подчеркнуть важность фигуры Председателя Правительства Украинской Директории. Тематика почтовых марок нередко отражает политические (в частности – и в исторической области) предпочтения действующей власти. Номинал марки 40 гривен, тираж 20 млн. ед., цвет – бордо.

Марка в 60 гривен – дом Центрального Совета (бывший Педагогический музей) в Киеве. Орнамент рамки состоит из украинского тканого гобелена. Тиражом 3 млн. ед., цвет – коричнево-желтый, выполнен в две краски, так же как в 80, 100 и 200 гривен.

Виньетка 100-гривневой марки черновато-зеленого и сине-зеленого цвета воспроизводит памятник Святому Владимиру Великому, Крестителю Руси. Фигура обращена на тот берег Днепра, где в 988 г. языческие горожане приняли крещение. Орнамент рамки состоит из узора украинского тканого ковра, тираж 6 млн. ед.

Последняя марка «Венского выпуска» номиналом 200 гривен оливково-серого и светло-красного цвета отражает сельский пейзаж: пшеничные поля, ветряную мельницу; тираж 1 млн. ед. Эксперт в филателии Л. Гугель³⁹⁹ установил, что автор Н. Ивасюк создал две виньетки для этой марки (вариант «А», более простой, и «В», более подробный), но для печати полиграфисты применили эскиз «А».

Что касается особенностей печати, то марки этого выпуска были литографированы из цинковых пластин на печатных листах по 500 штук, расположенных в почтовых листах по 100 или 50 марок. Листы были линейно

³⁹⁹ Hugel L. Указ. соч. 1988. 36 с.

перфорированы по размеру 11½ (некоторые номиналы также перфорированы – 10½), кроме того, есть марки без перфорации. Пробная печать производилась на бумаге разного качества, некоторые марки издавались на географических картах. Одноцветные марки печатали в листах по 300 единиц, которые разделялись на две стомарочных и две пятидесятимарочных части, таким образом миниатюры 10 и 11 строк имели между собой чистое марочное поле, следовательно, в каждом листе из 300 марок было 20 вертикальных гаттер-пар⁴⁰⁰, образуемая между гаттер-парами по центру большой крив. Такой вариант расположения марок особенно ценится в филателистическом мире. Иногда на гаттерах печатаются фирменные знаки, эмблемы, рекламные и информационные надписи или рисунки. Способ печати марочного листа гаттер-парами – раритетный тип в маркоиздательском деле (см. Приложение В. рис. 2.15).

Завершая обзор сюжетных линий, отметим, что изображенные привлекательные мотивы, раскрытые темы, выразительные художественные средства, трактовка образов и создали сложный комплекс под названием украинская почтовая художественная миниатюра. И хотя марки венского выпуска каталогизированы в разделе «непочтовые», им все же суждено было стать почтовыми, и через девяносто лет они представляют национальное филателистическое и историко-культурное наследие Украины (см. Приложение В. рис. 2.16)

4. Крымского краевого правительства, Вооруженных Сил Юга России. Почтовые марки Юга России периода гражданской войны состоят из выпусков военных администраций («Единая Россия» (генерала А. Деникина), Крымского краевого правительства (генерала М. Сулькевича), администрации (генерала П. Врангеля), локальных выпусков (Консульство Польши в Одессе) на территории Юга России в 1918–1920 гг. и имеющие отношение к украинской филателии.

Исследовали продолжают поиски в этом направлении, ведущие отечественные и зарубежные филателисты-аналитики, которыми были

⁴⁰⁰ Фурман В. Указ. соч. С. 7.

опубликованы статьи в зарубежных филателистических журналах: А. Росселевич, А. Ивахно, И. Мясковский, А. Епштейн, М. Райхак, Р. Сереза⁴⁰¹.

4.1. Выпуски генерала А. Деникина «Единая Россия». 8 января 1919 г. были созданы войска Главного командования Вооруженными силами Юга России (ГК ВСЮР) под командованием генерала А. И. Деникина. В составе правительства было создано почтовое ведомство, которое в первые дни своей деятельности столкнулось с отсутствием марок. В связи с этим и более того, с желанием ввести свои монетарные эквиваленты государственности, было принято решение выпускать собственные почтовые марки под названием «Единая Россия» по номиналам: 5, 10, 15, 35, 70 коп.; 1, 2, 3, 5, 7, 10 руб.⁴⁰² (см. Приложение В. рис. 2.17–2.24). Кроме этого, почтовым ведомством ВСЮР использовались и марки-шагивки УНР, как отмечалось выше.

Заказ на печать был направлен в «Экспедицию заготовки ценных бланков Всевеликого войска Донского» в Новочеркасске, который и был выполнен там⁴⁰³. В конце апреля 1919 г. состоялся первый выпуск марок ГК ВСЮР (штемпель Новороссийска из коллекции И. Мяковского датирован 24.4.19 г. (по юлианскому календарю)⁴⁰⁴. Одиннадцать марок с изображением Георгия Победоносца и надписью: «Единая Россия» были отпечатаны без зубцов на простой серой бумаге (последний выпуск на белой гуммированной бумаге), а клеевой слой наносили вручную. Марки с копеечными номиналами печатали листами по 400 ед., также известны выпуски с другим количеством на марочном

⁴⁰¹ Росселевич А. М. Надпечатки и марочные выпуски Юга России 1918–20 гг. // Россия. 1959. № 57. С. 8–15.; Его же. Надпечатки и марочные выпуски Юга России 1918–20 гг. // Россия. 1960. №58. С. 17–23.; Epstein A. The Postal History of South Russia 1917–1920: Issues and Rates. The Post-Rider (Ямщик). 2000. №47. С. 32–41.; Rayhack M. South Russian Essays? // Rossica Journal. 1979. № 96/97. С. 115–117.; Ceresa R.J. South Russia and Russian Refugee Post Issues. The Postage Stamps of Russia, 1917–1923. Volume 3, The Armies, Parts 6-12.; Ивахно А. И. «Донско-Кубань» и «Единая Россия»: Вопросы и ответы. Украинская и Российская Филателия. 1992. №1. С. 22.; Мясковский И. Ф. Выпуски генерала Деникина «Единая Россия» Пробы (номиналы в рублях). МирМ@арок. : веб-сайт. URL : https://www.mirmarok.ru/prim/view_article/122/ (дата обращения: 29.06.2020); Его же. Подделки выпуска генерала Деникина (номиналы в рублях). Мир М@арок. : веб-сайт. URL : https://www.mirmarok.ru/prim/view_article/15/ (дата обращения: 29.06.2020).

⁴⁰² Каталог–справочник отечественных знаков почтовой оплаты. С. 5.

⁴⁰³ Каталог марок. Россия, гражданская война, Белая Армия. 1919. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/844-258F/year/1919/page/3> (дата обращения: 29.06.2020).

⁴⁰⁴ Мясковский И. Ф. Донской выпуск и выпуск «Единая Россия». Почтовое использование выпусков Юга России в Донской области. С. 1–42. Россия и Мир. Информационный центр : веб-сайт. URL: <http://stampsportal.ru/great-russia-stamps/russian-civil-war/south-russia/dkd-stamps/dkd-post/251-don-denikin-post> (дата обращения: 29.06.2020).

листе. Номиналы в копейках сохранились в небольшом количестве, в отличие от рублевых. Номиналы 3, 5 и 10 руб. известны как перфорированные, так и без зубцов, включая и 1 руб. номинал. Печатались эти марки блоками (10×6), каталогизированы и гаттер-пары.

Сначала марки были введены в почтовый оборот на территории Черноморской губернии и только с 15 (28) июля – Донской области, что дало возможность использовать имеющиеся у населения остатки донских марок. Такое бережное внимание к потребителю даже в его почтовых делах свидетельствовало о налаживании доверия к власти и долгосрочным отношениям. Справедливости ради необходимо отметить, что это, пожалуй, единственный случай. Как правило, выпуски предыдущих правительств переходят в класс недействительных и к оплате почтовых услуг не принимаются.

В июне 1920 г. марки поступили в обращение в освобожденные от большевиков части Екатеринославской губернии и в Терскую область, также использовались в других областях, находившихся под контролем ВСЮР.

После Перекопско-Чонгарской операции (7–17 ноября 1920 г.) войсками Южного фронта РККА под командованием М. Фрунзе на территории юга России постепенно устанавливалась советская власть, и марки оставались в почтовом обращении, на что было дано разрешение соответствующих наркоматов РСФСР. Известны марки с отпечатками штемпелей, датированных январем 1921 г., а также как провизории РСФСР (Железноводск, Каново (Терской области, а ныне Ставропольский край, Россия) и УССР (Ольшана и Тальное Киевской губернии, ныне Звенигородский р-н., Черкасская обл., Украина).

4.2. Выпуски Крымского краевого правительства. Первое Крымское краевое правительство под председательством генерала М. Сулькевича было создано 25 июня 1918 г. в Симферополе. Созданное правительство сразу же заявило о своих далеко идущих планах. Государственным гербом Крыма был объявлен герб Таврической губернии (двуглавый византийский орел, на груди которого изображен щит с золотым крестом, 1917 г.). Одновременно были решены вопросы государственного языка (русский, а также немецкий и

татарский), возобновлялись права на частную собственность, конфискованное Советской властью имущество возвращалось бывшим собственникам. В Декларации было заявлено также о создании собственной национальной валюты, которая должна была сменить «романовские», «думские», «керенки», немецкие марки, кроны, т.е. те деньги, которые были в обращении на полуострове. К тому же собственные денежные знаки стали бы отличным маркером независимости и субъектности крымского государства.

Одним из решений властей было введение собственного коммуникационного инструмента финансовой системы – почтовой марки. Однако для эксклюзивного проекта нужно, как известно, время, поэтому введение провизории было выходом из положения. Надпечаток «35 коп.» (черной краской) был сделан на почтовой марке Российской империи стандартного выпуска от 1917 г. номиналом 1 коп., общий тираж не известен⁴⁰⁵ (см. Приложение В. рис. 2.19). Необходимость этого выпуска объяснялась потребностью в большом количестве марок такого достоинства, соответствующего стоимости пересылки простых иногородних писем на территории Крыма.

После того как немецкая армия покинула Крым, Кабинет министров М. Сулькевича вышел в отставку, передав полномочия новому, так называемому Второму краевому правительству (коалиционное правительство в Крыму, часть Белого движения, с 15 ноября 1918 г. по апрель 1919 г.) под руководством Председателя правительства С. Крыма.

Придя к власти, новое правительство, продолжившее инициативу предшественников, уделило внимание выпуску собственной валюты. Планировалось выпустить банкноты 1, 3, 5, 10 и 25 руб. общим тиражом на сумму 100 млн. руб. Банкноты печатались в местных частных типографиях: мелкие номиналы печатала типография в Феодосии, а банкноты номиналом 10 и 25 руб. – в Симферополе. Примечательно, что при разработке дизайна, выборе размеров и технике печати крымских банкнот крупных номиналов (10 и 25 руб.)

⁴⁰⁵ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 114.

в качестве образца использовали купюры Украинской Народной Республики номиналом 25 и 50 рублей. Следует отметить, что украинские деньги в то время на полуострове были в избытке, а крымские власти даже установили обязательный курс обмена – 75 коп. за 1 рубль⁴⁰⁶.

В марте 1919 г. Крымским краевым правительством в целях денежного обращения были введены марки-деньги. Напечатали единый номинал – 50 коп., без зубцов, оттенки коричневый и оранжево-коричневый, гильошированный фон, каталогизированные гаттер-пары. В центре лицевой стороны изображен герб, подпись «КРЫМСКОГО КРАЕВОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА», две цифры «50» с надписью «копеек» и номинал прописью. Сверху надпись: «Марка», по бокам – «Гербовая» и «Почтовая». На оборотной стороне – герб на кремовом фоне и надпись: «Имеет хождение въ качестве денежного знака». В виде денег находились в обращении до июля 1919 г. В дальнейшем их сменили гербовые марки ВСЮР и продолжали использовать в качестве почтовых марок⁴⁰⁷ (см. Приложение В. рис. 2.20).

Функционал марки – многоцелевой, помимо почтовых технологических функций. Однако в свободной реализации на почте она никогда не находилась, тем более ее применение в качестве почтовой или гербовой было запрещено. Как считают филателисты-исследователи, все погашенные экземпляры этой марки, в том числе и на конвертах, фиктивны (под этим термином понимают почтовые марки, легитимно гашенные штемпелем почтовой службы, но не прошедшие всю технологическую цепочку почтового отправления. Обычно это происходит до или во время их поступления в свободную реализацию, в почтовом отделении или прямо в типографии). Исключением является почтовое отправление, которое потравили из Евпатории в Симферополь 14.11.1919 г. и франкировали парой марок-денег и маркой Российской империи номиналом в 1 руб.⁴⁰⁸. Вполне

⁴⁰⁶ Деньги Крымского правительства 1918–1919 гг. Подлинная нумизматика : веб-сайт. URL : <https://www.monetnik.ru/obuchenie/bonistika/dengi-krym-1918-1919-goda/> (дата обращения: 30.06.2020).

⁴⁰⁷ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 114.

⁴⁰⁸ Там же.

возможно, что со временем будут найдены и другие конверты писем, отправленных из Таврической губернии.

4.3. Выпуски администрации генерала П. Врангеля. В конце 1919 г. войска ГК ВСЮР под командованием генералов А. Деникина и П. Врангеля заняли Левобережную Украину и Крым, а в ноябре 1920 г. Российская армия под натиском Красной армии покинула территорию Российской империи.

В филателистическое наследие администрация генерала П. Врангеля оставила два почтовых выпуска, которые датируются августом-октябрем 1920 г. Выпуски представляют собой надпечатки сделанные печатным средством черной краской, тиражи, к сожалению, не известны⁴⁰⁹.

Первый выпуск – надпечатка в три строки цифры стоимости и слов «пять рублей», соответствующая тарифу для пересылки простого иногороднего письма на стандартных марках Российской империи 1908–1917 гг. (номиналы 5 и 20 коп.) и на марках ГК ВСЮР (номинал 35 коп.) (см. Приложение В. рис. 2.21–2.23). Марки находились в почтовом обращении до ноября 1920 г.

Стремительно растущие цены привели к увеличению тарифной ставки за пересылку письменной корреспонденции (рост в 20 раз), что стало предпосылкой второго выпуска надпечаток⁴¹⁰. Переоценка остатков была произведена в начале октября 1920 г. и были сделаны новые типографские отпечатки на стандартных почтовых марках Российской империи 1908–1917 гг. выпуска (номинал 1 коп., перфорированные и без зубцов). Надпечатка в четыре строчки черной краской– «ЮГЪ РОССИИ. 100 рублей»⁴¹¹ (см. Приложение В. рис. 2.24).

Дальнейшие события конца 1920 г., эвакуация войск Белой армии, смена политических сил значительно сократили жизненный цикл почтовых выпусков.

⁴⁰⁹ Каталог марок. Россия, гражданская война, Белая Армия. 1920. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: https://colnect.com/ru/stamps/list/country/844-Россия_гражданская_война_Белая_армия/year/1920(дата обращения: 29.06.2020).

⁴¹⁰ Мясковский И. Ф. Надпечатка «Югъ России. 100 рублей». Россия и Мир. Информационный центр: веб-сайт. URL : <http://stampsportal.ru/great-russia-stamps/russian-civil-war/south-russia/krim/crimea-general-wrangel-issue/2472-ppresp>(дата обращения: 30.06.2020).

⁴¹¹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 115.

В соответствии с исследованиями филателистов известны единичные почтовые отправления, которые франкированы почтовыми марками с надпечаткой в 100 руб., да и они по сей день вызывают у экспертов по филателии спорные вопросы. Некоторая часть тиража марок была эвакуирована за границу, где и попала в западные филателистические торговые компании. Другая часть тиража находилась в почтовых отделениях, и остатки были уничтожены новой властью.

5. *Локальные выпуски Консульства Польши в Одессе.* В 1919 г. на юге Украины, в частности, в Одессе, сосредоточились беженцы, среди которых было немало поляков из Белоруссии и Украины. В помощь своим гражданам с разрешения генерала А. Деникина в сентябре польским правительством было открыто консульство. Согласно миссии консульства, одной из важнейших задач была защита интересов поляков, находившихся в это время в Одессе и стремившихся эмигрировать в Польшу.

Поскольку действующие почтовые коммуникации предыдущего правительства были нарушены, а новые еще не отлажены, почтовая администрация консульства выполняла доставку частной корреспонденции самостоятельно, собственными силами. Таким образом, пересылка корреспонденции считалась неофициальной.

В октябре 1919 г. с увеличением объема почты польским Консульством было создано польское почтовое агентство, находившееся под полной юрисдикцией консульства. Дипломатические курьеры доставляли почтовую корреспонденцию в польское Министерство иностранных дел в Варшаве, а затем ее передавали в Генеральную почтовую администрацию, а почтальоны почтовых учреждений на местах выполняли доставку к адресатам.

Безусловно, услуги почтовой связи необходимо было оплачивать. В связи с этим в ноябре 1919 г. по поручению Консульства одесской типографией была сделана надпечатка «ODESA» (черной и красной красками, которые считаются редкими экземплярами) на почтовых марках Польши⁴¹² (см. Приложение В. рис.

⁴¹² Каталог марок. Польша. Consulate post in Ukraine. Post office in Odessa.Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL:<https://colnect.com/ru/stamps/list/country/172/year/1919/page/16> (дата обращения: 03.07.2020).

2.25). Были использованы марки по номиналам 10, 20, 25, 50 фенигов, 15 геллеров, 1 марка, общий тираж надпечаток – 2,235 тис.ед.⁴¹³.

Консульство Польши в Одессе прекратило свою деятельность 31 января 1920 г. за несколько дней до занятия Красной Армией. Соответственно, это была последняя дата использования локальных почтовых марок польского правительства на территории Одессы.

По данным, опубликованным на филателистическом форуме, в 1921 г. на страницах польских филателистических журналов были опубликованы данные об объеме обработанной корреспонденции силами почтовой администрации Консульства Польши, а именно: из Одессы в Варшаву было отправлено 599 заказных и 135 простых писем, франкированных марками с надпечаткой «ODESA»⁴¹⁴. Однако большинство из этих писем к настоящему времени либо уничтожены, либо находятся в частных коллекциях, а также, возможно, в архивных фондах Польши, что значительно усложняет возможность исследования этих объектов.

Свое видение процессов рассматриваемого периода представил исследователь филателии А. Яковлев в журнале «Филателист» (США, 1935 г.): «Почтовая марка Украины, как и каждого самостоятельного государства имеет официальные государственные знаки: имя государства, государственный герб и название «почта». С этой точки зрения украинская почтовая марка является официальным документом, который свидетельствует и всегда будет свидетельствовать о существовании самостоятельного Украинского государства. Почтовая марка, этот маленький четырехугольный образок, имеет такую же доказательную стоимость (особенно бывшая в употреблении, с почтовым штемпелем), как и каждый официальный государственный акт с государственной печатью и подписями»⁴¹⁵. Как отметил Р. Бышкевич, это «крылатое изречение о значении украинских почтовых марок для украинского

⁴¹³ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 115.

⁴¹⁴ Консульство Польши в Одессе. Гражданская война 1918–1922 гг. Филателистический форум : веб-сайт. URL: <https://forum.philatelie.ru/archive/index.php/t8854.html> (дата обращения: 03.07.2020).

⁴¹⁵ Бышкевич Р. Указ. соч. С. 181.

дела стало надолго знаковым лозунгом для всех украинских филателистов в диаспоре».

Таким образом, в условиях крайней политической нестабильности в 1917–1920 гг. на украинских землях, входивших ранее в состав Российской империи, активно велось национально-государственное строительство. Хотя первые украинские марки создавались прежде всего для упорядочения почтовой связи, в их сюжетах присутствовали также историко-культурные составляющие. Тиражировались такие государственные и национальные символы, как герб-трезубец (на провизориях зафиксировано 39 вариантов его изображения), образы косаря, украинской девушки и казацкой чайки, аллегии жизни и плодородия (восходящее над землей солнце, волю на пашне, мельница и сельская хата на фоне разноцветных мальв). С точки зрения репрезентации историко-культурного наследия Украины особая роль принадлежит «венскому выпуску» Директории УНР, работе художника Г. Нарбута и его ученика А. Середы. Традиции, заложенные знаками почтовой оплаты 1918–1920 гг., легли в основу постсоветского украинского маркоиздания.

2.4. Историко-культурные аспекты почтовых эмиссий Западноукраинской Народной Республики

История почты Западноукраинской Народной Республики 1918–1919 гг. занимает короткий период и включает выпуски почтовых марок, провизориев.

Первая мировая война и Октябрьские события в России, распад Австро-Венгерской империи стали факторами, кардинально изменившими соотношение международных сил и геополитическую структуру мира. Украинский Национальный Совет был сформирован во Львове 18 октября 1918 г. Совет вынес на обсуждение вопрос об объединении западноукраинских земель в одно целое и создании Украинского государства в украинских этнических землях Австро-Венгрии. Исполнительный орган власти – Государственный секретариат во главе с К. Левицким образовался 11 ноября, а уже через два дня были утверждены конституционные основы вновь созданного государства, которое

получило название Западно-Украинская Народная Республика. ЗУНР охватывала территорию: Восточную Галицию, Буковину и Закарпатье. Гербом ЗУНР стал Золотой Лев на синем фоне, а флагом – голубовато-желтое знамя.

С момента возникновения правительство ЗУНР столкнулось с рядом значительных проблем, во-первых, с претензиями на западноукраинские земли соседних государств, особенно Польши; во-вторых, вооруженной агрессией на территории ЗУНР; в-третьих, международным непризнанием. При этом правительства ЗУНР и Директории 1 декабря 1918 г. в Фастове заключают предварительное соглашение об объединении ЗУНР (Галичина, Буковина, Закарпатье) и УНР (Приднепровская Украина). Торжественное провозглашение Акта объединения состоялось в Киеве 22 января 1919 г., тем самым была реализована идея соборности украинских земель, закрепленная Актом Злуки⁴¹⁶. В соответствии с законом «О формах власти в Украине», утвержденным Трудовым Конгрессом Украины, ЗУНР была переименована в Западную Область Украинской Народной Республики (ЗО УНР, ЗОУНР). Это историческое событие носило символический характер, поскольку стороны не имели достаточных сил, чтобы выстоять в сложных политических условиях. В ходе польско-украинской войны с июля 1919 г. территории ЗУНР были аннексированы Польшей, Королевством Румыния и Чехословацкой Республикой. 20 декабря 1919 г. Е. Петрушевич при поддержке Правительства ЗУНР в изгнании разорвал Акт Злуки с УНР. Экзильное правительство ЗУНР прекратило существование 15 марта 1923 г.

Однако за недолгое время своего существования ЗУНР эмитировала собственные почтовые марки. Изучение вопросов технологической, социально-экономической, политической и культурологической нагрузки этих марок началось за рубежом в прошлом веке, а украинские филателисты и ученые смогли приобщиться к этой проблематике после обретения Украиной независимости. Причины более чем понятны, кроме того, остатки почтовых марок, а некоторые, только что напечатанные, уничтожались как макулатура

⁴¹⁶ ЦГАВОВУ. Ф. 1429. Оп. 1. Д. 5. Л. 5.

(1923 г.), а в начале 30-х годов издание журнала «Український Філятеліст», на страницах которого украинские филателисты публиковали свои наблюдения, размышления, объявления об обмене марками и др., было прекращено в связи с «задачей формирования новых, прогрессивных идейных устоев филателии»⁴¹⁷ (речь шла о советской филателии).

Изучая историю почтовых выпусков ЗУНР ученый и филателист Р. Бышкевич проанализировал ряд малоизвестных работ зарубежных исследователей⁴¹⁸. Автор доказывает, что местные временные выпуски уже в начале своего обращения привлекли внимание европейских филателистов. Почтовые надпечатки и выпуски УНР как объект коллекционирования с первых месяцев внедрения также получили международную популярность. В 1919 г. были осуществлены первые профессиональные публикации о государственных почтовых марках Западной Украины. Так, в Вене вышла монография австрийского торговца филателистическими материалами Йозефа Баумгартена «West-Ukraina. Meine Reisserlebnisse» (1919 г.)⁴¹⁹. В 1919 г. вышли статьи в европейских филателистических журналах Праги, Стокгольма, Лейпцига. Эта тема была предметом исследования польских филателистов – д-ра Я. Дудзинского (историк почты) («Tymszasowe wydanie kołomyjskie», Краков 1918–1920 гг.) и К. Гробони («Jeszcze o tak zwanej kolomyjskiej Ukraini», Лодзь 1925 г.); австрийского филателиста Г. Баш («Einiges von der Stanislauer Westukraine-Ausgabe», Мюнхен 1925 г.); немецких филателистов – Дукова («Ukrainische Post in Lemberg», Братислава 1919 г.), Л. Гроссе («Die Ersten Marken der West-Ukrainischen Volksrepublik», Братислава 1919 г.), К. Гагнеля («Westukraine» – Ja oder, Чехословакия 1933 г.), Р. Герольда («Ein Markenland zuviel im Katalog (Westukraine)», Берлин 1933 г.); английского филателиста Р. Найтона (The Post in East Galicija, Лондон 1953 г.) и др.⁴²⁰

⁴¹⁷ Левітас Й. Я., Басюк В. М. Зазнач. твір. С. 31.

⁴¹⁸ Бишкевич Р. Указ. соч. С. 94–95.

⁴¹⁹ Там же. С. 93.

⁴²⁰ Там же. С. 94–95.

Наиболее значимый след в истории существования западно-украинских почтовых марок оставил коллекционер-филателист, создатель почтовых марок ЗУНР в Коломые (город в Ивано-Франковской обл.), а позже и автор книги «История колумийских почтовых марок» (1928 г.)⁴²¹ Иван Чернявский – член-основатель «Колумийского клуба филателистов» (1925–1939 гг.)⁴²².

Исследования членов «Союза украинских филателистов» (США) Евгения Котика⁴²³ (президент) и Степана Кикты⁴²⁴ (казначей) наполнены справочными источниками, описательно-информативными материалами, обогащающими историю национальной филателии.

Украинский филателист, эксперт почтовых марок Украины 1918–1919 гг. И. Булат скурпулезно собирал, тщательно изучал историю выпусков почтовых марок УНР и ЗУНР, которые находились в почтовом обращении. Его глубокие исследования были изданы в США: «Иллюстрированная история почтовых марок Западно-Украинской Народной Республики 1918–1919 гг.» (в 1973 г. при жизни); «Исчерпывающий каталог по украинской филателии» (в 2003 г. после смерти, при поддержке друзей и семьи автора)⁴²⁵.

Начиная с 90-х годов XX в. определенный вклад в изучение этого вопроса внесли украинские филателисты-исследователи А. Бранделис, В. Могильный, В. Бехтир, В. Фурман и др.

За недолгое историческое время своего существования ЗУНР эмитировала собственные почтовые марки. Почтовые марки ЗУНР были представлены четырьмя локальными выпусками: львовские, колумийские, станиславовские и венские. Анализ выпусков представлен в таблице 2.5. (см. Приложение В.). Следует рассмотреть эти выпуски и дать характеристику каждому, так как они

⁴²¹ Чернявський І. Історія Коломиєських поштових марок. Коломия, 1928. 47 с.

⁴²² Петрів М. Адвокат-філателіст Іван Чернявський: історія Коломиєських поштових марок. Дзеркало Медіа : веб-сайт. 2016. 12 березня. URL :<https://dzerkalo.media/news-search/advokat-filatelist-ivan-chernyavskiy-istoriya-kolomiyskih-poshtovih-marok> (дата обращения: 24.06.2020).

⁴²³ Котик Є. З історії поштових марок Західної України (переклад А. Бранделиса статті «On the History of the Stamps of Western Ukraine») // Філателія України. 2003. № 6. С. 7–13.

⁴²⁴ Кікта С. Філателія. Енциклопедія українознавства. Словникова частина (ЕУ-ІІ). Париж, Нью-Йорк, 1980. Т. 9. 3498–3509.

⁴²⁵ Bulat J. Illustrated Postage Stamp History of Western Ukrainian Republic 1918–1919. New York : Philatelic Publication Yonkers, 1973. 96 p.; Его же. Comprehensive Catalogue of Ukrainian Philately. [United States] : D. P. Riccio, 2003. 301 с.

имеют свои особенности и разновидности, которые обусловлены политическими, экономическими вопросами, и как следствие – технологическими трудностями в деятельности почтовой связи того времени, а именно имеющегося остатка марок, изменениями тарифных ставок на пересылку письменной корреспонденции и т.д.

I локальный выпуск. Первый почтовый выпуск на землях ЗУНР появился во Львове 20 ноября 1918 г. В филателистическом мире эти марки получили название «Львовский выпуск». Базовым материалом стали государственные почтовые марки Австро-Венгерской монархии выпусков 1916–1917 гг. номиналами 3, 5, 10 и 20 геллеров (далее гел.). Относительно изображений стоит отметить, что тематика соответствующая – королевская, а именно: ювелирные изделия – имперская корона (номинал 3, 5, 10 гел., цвет – фиолетовый, зеленый, лилово-красный), портреты глав государства. На марке достоинством 20 гел. (сине-зеленая, светло-зеленая) – портрет императора Карла I (1887–1922 гг.).

Украинизация марок произошла путем нанесения надпечатки металлическим штампом в виде восьмиугольника с геральдическим львом в центре и надписью вокруг него – «ЗАПАДНО УКР. НАРОДНАЯ РЕСПУБЛИКА». Надпечатки были сделаны по приказу главы центральной почтовой администрации. Исследователями каталогизированы эти марки по номиналам в соответствующем количестве: 3 гел. – 2200 ед.; 5 гел. – 3400 ед.; 10 гел. – 6700 ед. и 20 гел. – 8000 ед.⁴²⁶. Среди надпечаток было несколько перевернутых, а также пробы фиолетовыми и зелеными красками. Марки львовского выпуска (на цельных вещах) слишком редки, поскольку из-за военной ситуации они были в почтовом обращении два дня, т.е. до 22 ноября. Случилось это потому, что работники почты Львова эвакуировали почтовые вещи и марки, которые не были реализованы в то время. Позднее почтовые марки с этими надпечатками использовались для оплаты отправок – писем и других видов почтовой корреспонденции. В почтовом обращении чаще встречались

⁴²⁶ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 116.

марки, погашенные почтовыми календарными штемпелями датой после 22 ноября 1918 г. из городов: Ходоров, Станислав и Коломыя⁴²⁷.

II локальный выпуск. «Коломыйские выпуски» состоят из пяти подразделений:

1. «первые надпечатки»,
2. «новые 50-сотиковые марки для заказной корреспонденции»,
3. «второй выпуск надпечаток на марках номиналом в 5 сотиков»,
4. «спекулятивное издание колумыйских марок»,
5. «С.М.Т».

Следует охарактеризовать исторические события, на основе которых сложился выпуск марок в Коломые. По планам выпуска львовских марок предполагалось обеспечение необходимым количеством всех почтовых контор Западной Украины. Однако это стало невозможным из-за оккупации Львова, что вскоре привело к нехватке необходимых марок. Как же руководство почтовой администрации решило технологические проблемы? Как принятые управленческие решения повлияли на возникновение разновидностей почтовых марок? Ответы на эти вопросы находятся на самих марках и в исследованиях украинских филателистов – И. Чернявского, И. Булата, Е. Котика, С. Кикты.

1. Первопричиной изготовления первой надпечатки на территории Коломыи, по мнению И. Булата, стала дестабилизация взаимодействия местной почты с центральной Директорией почты во Львове вследствие обострения военной ситуаций на территории ЗУНР. Военной власти были подчинены все сферы деятельности на территории Покутья, в том числе и функционирование почты, поэтому эти выпуски были одобрены Окружной военной командой (О.В.К) в Коломые⁴²⁸. Кстати, И. Чернявский в начале ноября 1918 г. занимал должность референта по делам почты и телеграфа отдела Окружного национального совета в Коломые, входил в состав высшего представительного

⁴²⁷ Бехтір В. 80-річчя марок Західно-Української Народної Республіки // Пошта і філателія України. 1998. Вип. 4. С. 25.

⁴²⁸ Там же. С. 26.

органа ЗУНР – Украинского Национального Совета (1918–1919 гг.), избран в законодательную и военную комиссию УНР⁴²⁹.

Евгений Котик в своем исследовании ссылается на запрос директора почтовой конторы в Коломые г-на. Ивасюка. Документ датирован 3 декабря 1918 г. и подан на имя старосты города г-на. Стрыйского. В запросе предоставляется основательное объяснение изменения стоимости некоторых марок путем надпечатки, причиной которого стал недостаток запаса почтовых марок львовского выпуска. В основу этого мероприятия был положен принцип сохранения технологических почтовых операций, а именно – не останавливать пересылку писем и печатных периодических изданий. Перетафкации подлежали почтовые марки Австро-Венгрии 1916–1917 гг. выпуска (изображения – короны Австро-Венгерской империи, цвет – фиолетовый, оранжевый, зелено-синий; портрет императора Карла I, цвет – коричнево-красный). Вот что отмечалось в письме-запросе: «...прошу о полномочии на перепечатку, смену стоимостей следующих марок: 1) 3-сотиковых на 5-сотиковые, 2) 40-сотиковых на 5-сотиковые, 3) 6- и 12-сотиковых на 10-сотиковые, 4) 15-сотиковых на газетные 2-сотиковые. Добавляю, что газетные марки здесь очень нужны, потому что выходят теперь в Коломые три газеты, которые вследствие нехватки марок рассылаются нефранкированными, что подвергает абонентов двойной оплате. Управление почтового и телеграфа. Коломыя, 3 декабря. 1918. – подпись вр.»⁴³⁰. Военное правительство издало приказ об изменении стоимости почтовых марок на: а) 3-, и 12 сотиков на 10 – сотиковый номинал, б) 15 сотиков на 5 сотиков: «Смена наступит таким образом, что на старых марках следует поместить надпечатку сверху: Укр. Н. Р. (Украинская Народная Республика), на верхней стороне большей цифрой новую стоимость»⁴³¹. Помимо смены тарифных ставок, в этом распоряжении был утвержден эскиз штампа. Это был прямоугольник с буквами «Укр. Н. Р» сверху по центру, слева общая буква «П», далее «Ч.» и пропуск для записи номера

⁴²⁹ Петрів М. Зазнач.твір.

⁴³⁰ Котик Є. Зазнач. твір. С. 8.

⁴³¹ Там же.

заказного письма, по нижнему краю марки в центре указывался номинал 30 сот. или 50 сот. Такие «обновленные» марки были изъяты из продажи и должны были использоваться исключительно работниками почты при оформлении заказной письменной корреспонденции. Надпечатки осуществлялись в типографии Вильгельма Браунера в Коломые. 10 декабря 1918 г. были изготовлены оригинальные наклейки для рекомендованных писем и надпечатки с соблюдением норм безопасности, а именно при условии ограниченного числа причастных к печати лиц и под наблюдением военных и представителей почты. Важно отметить тот факт, что после завершения работы печатная форма была немедленно разобрана. Это свидетельствует о принятых мерах финансовой безопасности, потому что почтовые марки являются элементом монетарной системы государства.

Общее количество марок и надпечаток первого Коломыйского выпуска составляет более 27 тыс. ед.: 1) надпечатки 5 на 15 гел. – 11,3 тыс. ед.; 10 на 3 гел. – 10,1 тыс. ед.; 10 на 6 гел. – 452 ед.; 10 на 12 гел. – 404 ед.; 2) специальные провизорные выпуски в качестве ярлыков к заказным письмам номиналом 30 сотиков для франкирования заказных отправок – 5 тыс. ед.⁴³².

2. «*Новые 50-сотиковые марки для заказной корреспонденции*» – эти марки поступили в почтовый оборот 12 декабря 1918 г., а, начиная с 1 января 1919 г., тариф заказных писем вырос почти вдвое (от 30 до 50 сотиков), поэтому по образцу упомянутых выше провизориев в той же типографии Браунера работники почтовой администрации заказали новые номиналы. Они были напечатаны, как и предыдущие, на бумаге темно-розового цвета по 5 штук на каждом и выглядели так же, как и предыдущие заказные марки.

14 января было опубликовано 5 тыс. ед. по 50 сотиков заказных марок, а после их реализации, 19 марта, был издан дополнительный тираж этих марок в количестве 5 тыс. ед. Итак, марки первого официального коломыйского выпуска были использованы на территории всего Покутья. Этот факт подтверждается письменной корреспонденцией с календарными штемпелями почтовых контор:

⁴³² Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 116.

Коломыи, Печенежина, Гвоздця, Яблонева, Косова, Куты, Снятына, Багинсберга, Заболотова, Городенка, Чернелицы, Окна, Незвиська. Известны также гашения письменной корреспонденции с типографскими ошибками, например, двойной отпечаток на заказной марке (из Печенежина), что свидетельствует об экономном использовании марок, строгом контроле за печатным тиражом и мерах предотвращения злоупотреблений и фальсификаций.

3. *Второй выпуск колумыйских почтовых марок* отличался от первого различными изменениями, а связано это с тем, что первый выпуск марок привлек значительное внимание украинских и иностранных филателистов. Приобрести некоторое количество марок без условий пересылки писем было трудно, а это значит, что коллекционирование этих выпусков было невозможным. Интерес к ним среди филателистов был повышенным. Поэтому Станиславская почтовая администрация стала инициировать повторную печать марок. Основанием для печати стал визит в Станислав (май 1919 г.) известного венского маркодилера Йозефа Баумгартена. В связи с этим типография Браунера получила заказ на печать всех четырех надпечаток первого выпуска по 500 штук⁴³³. Известно, что филателисты коллекционируют почтовые марки, прошедшие технологическую обработку почты (гашенные календарным штемпелем) и так называемые «чистые» марки (без оттиска). Чистые марки коллекционируют поштучно, квартблоками, листами. Именно такая ситуация и стала причиной печати обновленного заказа. Марки были напечатаны, но с использованием новой печатной формы, поскольку предыдущая была расформирована, что и привело к появлению разновидностей. Значительное количество второго выпуска марок приобрел Й. Баумгартен, а остаток был отправлен в почтовую контору Станислава для реализации.

4. *«Спекулятивное издание колумыйских марок»*. Этот выпуск получил такое название потому, что напечатанные марки предназначались не для решения технологических вопросов украинской почтовой администрации, а для

⁴³³ Котик Є. Значч. твір. С. 9.

последующей реализации заинтересованным лицам. Перепечатка состоялась во время оккупации Коломьи румынскими войсками в конце мая 1919 г.

Коллекционерами-исследователями было установлено, что этот выпуск коломыйских марок состоялся в типографии В. Браунера: «...Румынский офицер приказал напечатать для него небольшое количество австрийских марок, которые он принес. Эти надпечатки должны быть сделаны такими же и с тем же текстом, как это было сделано ранее...»⁴³⁴. Заказ был исполнен, тираж попал в Черновцы для дальнейшей спекулятивной реализации. Однако неизвестно общее количество этого «индивидуального» заказа. Разумеется, марки представляли не только коллекционную ценность, но и реализовывали финансовый интерес заинтересованных лиц.

5. «С.М.Т.». Выпуски почтовых надпечаток военной комендатурой румынских вооруженных сил в Коломые и районах Покутья продолжались. Находились такие марки в обращении до 20 августа 1919 г. Каталогизированы «Comandamentul Militar Territorial» – «Комендатура военной территории» с разными номиналами «40 h», «60 h», «1 К 20 h» (денежная единица – 1 крона = 100 геллер) на почтовых марках Австрии 1916–1918 гг. выпуска. Что касается разновидностей, то их было зафиксировано более тридцати, кроме того, существовали и фальсификаты. Второй и третий выпуск надпечаток изданы на porto-марках (военная почта) Австрии (выпуск 1910–1916 гг. и 1917 г.), есть более семнадцати разновидностей⁴³⁵. Неизвестно, каким тиражом вышли эти надпечатки, но активный выпуск свидетельствует о заинтересованности властей в обращении собственных марок.

III локальный выпуск – «Станиславские выпуски» (Станиславов (до 1939 г.) с 1939 – до 1962 гг. Станислав, а ныне Ивано-Франковск). Этот выпуск, пожалуй, самый запутанный и загадочный, поэтому наиболее интересен среди локальных выпусков. Восемь выпусков, которые появились на почтовых марках: Австрии (1916–1918 гг.), Боснии (1904–1908 гг.), полевой почты Австро-Венгрии

⁴³⁴ Там же.

⁴³⁵ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 116.

(1917 г.), почтово-благотворительных марках полевой почты Австро-Венгрии (1918 г.) под названием «Марки фонда кайзера Карла», porto-марках Австрии (1917 г.), полевой почты Австро-Венгрии (1917 г.), доплатных марках Австрии (1916 г.), и последние – собственные выпуски администрации ЗО УНР.

Свойства III локального выпуска следующие: во-первых, изменения почтовых тарифов 1918 г. для различных видов почтовой корреспонденции, т.е. разнообразие номиналов; во-вторых, языковые особенности штемпелей того времени, которые отражали специфику украинизации в области почтовой связи; в-третьих, обширные виды серий украинских надпечаток текстов на марках Австрии, Австро-Венгрии, Боснии и Герцеговины.

Первый станиславский выпуск был начат 18 марта 1919 г. Он состоял из подборки 20 разных марок Австрии 1916–1918 гг. с надпечаткой «Почта Укр. Н. Рэп.» и двух звезд рядом с цифрами. А цифры обозначены на украинском языке в шагах (далее шаг.) на марках с номиналами в геллерах и гривнах на марках с номиналом в кронах. Этот первый выпуск каталогизирован, как и два предыдущих, каталогом «Scott», он имел следующие номиналы и тираж: 3 и 5 шаг. – по 2000 ед.; 6 шаг. – 900 ед.; 10, 12, 15, 20, 30, 40, 50, 60, 80 шаг. и 1 и 2 грн. – по 1000 ед.; 3 грн. (коричневый-карминовый цвет) – 25 ед.; 3 грн. (карминово-розовый) – 400 ед.; 3 грн. (лилово-красный цвет на гранитовой бумаге) – 575 ед.; 4 грн. (темно-зеленый) – 150 ед.; 4 грн. (светло-зеленый) – 750 ед.; 10 грн. – 199 ед. Изображение австрийских марок – корона империи; портрет императора Карла I; геральдические животные, гербы⁴³⁶.

Второй станиславский выпуск – масштабный по количеству серий и номиналов, разновидностей. По материалам исследований Е. Котика (1953 г.), И. Булата (1973 г.), М. Крамаренко (2011 г.) автором данного исследования установлены некоторые разногласия в датах выпуска, количестве видов марок по номиналам, по годам выпуска тех или иных марок. Итак, дата подготовки выпуска – «в конце апреля 1919 г.»⁴³⁷, «5 мая 1919 г.»⁴³⁸; количество видов марок

⁴³⁶ Там же. С. 117.

⁴³⁷ Котик Е. Зазнач. твір. С. 11.

⁴³⁸ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 117.

по номиналам – 37⁴³⁹, – 47 и 26 разновидностей печати, один из которых имел дефект клише «гривен» вместо «гривны»; кроме того, надпечатка на марке номиналом 10 грн. фиолетового цвета на серой бумаге зафиксировано всего на двух экземплярах (крайне редкие марки)⁴⁴⁰; тип надпечаток – «такой же, как и первый станиславовский выпуск»⁴⁴¹, но была разница между клише надпечаток, а именно: в первом выпуске под надписью была звездочка, а на второй надпечатке она отсутствует; третий тип надпечатки – горизонтальные линии⁴⁴².

Итак, второй выпуск марок состоит из четырех серий, датирован 5 мая 1919 г., с надпечаткой «Пошта Укр. Н. Реп. шагів» двух типов:

1 серия – тип надпечатки 2, на доплатных марках Боснии (1904–1908 гг.), тематика изображения «числа», 12 номиналов: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 15, 20, 50 шагов, общий тираж = 17141 ед. (по исслед. Е. Котика); исследователи И. Булат и М. Крамаренко указывают количество марок номиналом в 20 шагов на 18 ед. больше (17 159 ед.);

2 серия – тип надпечатки 2, на марках полевой почты Австро-Венгрии (1917 г.), тематика изображения «королевские семьи, императоры» – портрет Карла I (другой ракурс изображения), 20 номиналов: 1, 2, 3, 5, 6, 10, 12, 15, 20, 25, 30, 40, 50, 60, 80, 90 шагов, 2, 3, 4, 10 грн., общий тираж = 13 020 ед. (за опыт. И. Булата и М. Крамаренко), разница по номиналам в шагах 2 на 200 ед. и 50 на 172 ед. (исслед. Е. Котика), каталогизировано 26 разновидностей по типу краски и печати;

3 серия – тип надпечатки 2, на почтово-благотворительных марках полевой почты Австро-Венгрии (1918 г.) так называемых «Карл Фонд», тематика изображения «Королевские семьи» – портреты императора Карла I и императрицы Циты Бурбон-Пармской (1892–1989 гг.), 3 номинала: 10, 20, 45 шагов, общий тираж = 954 ед., каталогизированы 4 разновидности по типу краски и печати, кроме того, расположение в варианте «тет-беш»;

⁴³⁹ Котик С. Знач. твір. С. 11.

⁴⁴⁰ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 117.

⁴⁴¹ Котик С. Знач. твір. С. 11.

⁴⁴² Бехтір В. 80-річчя марок Західно-Української Народної Республіки. С. 26–27.; Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 117–118.

4 серия – тип надпечатки 3, на porto-марках Австрии (1917 г.), тематика изображения – «Королевские семьи» – портреты императора Карла I и Франца Иосифа I (1830–1916 гг.), 2 номинала 15 (фиолетовый) шагов, 50 (сиена (буро-желтый) шагов на новых номиналах в гел. 36 и 42, общий тираж = 215 ед., одна разновидность по типу печати, новые детали на рисунке надпечатки: две горизонтальные линии над текстом на всех этих марках и по одной большой звезде чуть ниже цифр новых номиналов.

Следует отметить, что такие разногласия в исследованиях возможны потому, что время корректирует информацию. И. Булат отмечал, что «четвертая серия образовалась из надпечаток на разных марках Австро-Венгрии (1916–1918 гг.), причем на двух из них отмечались и новые цифры номинала...точные тиражи остальных марок неизвестны, предполагают, что они были изданы примерно по 25–50 шт.»⁴⁴³.

М. Крамаренко исследовал и каталогизировал неизвестные номиналы этих марок. Новые экземпляры надпечаток по 3-му типу свержпечати были сделаны на марках:

– Австрии (1916–1918 гг.), которые были использованы в первом станиславовском выпуске – 9 номиналов: 3, 5, 6, 10, 12, 15 (коричнево-красный цвет) и 15 (розово-красный цвет), 30, 40 шагов;

– Австро-Венгрии (1917 г.), это – 50 шагов темно-зеленого цвета.

Что касается тиражей этого выпуска, то они не определены, примерно от 50 до 200 ед.⁴⁴⁴.

Третий станиславский выпуск. Особенности этого выпуска имеют несколько важных моментов. Во-первых, выпуск производился по заказу официального представителя правительства ЗУНР Александра Писецкого (Государственный Секретарь Почт) Австрийской государственной типографией в Вене⁴⁴⁵. Во-вторых, печать имела геральдическую нагрузку, а именно – трезубец в центре и буквы З.У.Н.Р. вокруг него по четырем углам марки. Это

⁴⁴³ Бехтір В. 80-річчя марок Західно-Української Народної Республіки. Зазнач. твір. С. 27.

⁴⁴⁴ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 118.

⁴⁴⁵ Бишкевич Р. Зазнач. твір. С. 100.

первое проявление изображения символики государственности, кроме буквенного написания (кстати, основным символом государственности на почтовых марках любого государства является его герб). В-третьих, неточность (на момент выхода марок с надпечаткой) в названии государства и денежных единиц (указанные геллеры и кроны) объясняется, возможно, тем, что заказ на изготовление этих марок был осуществлен раньше Акта о соединении УНР и ЗУНР.

Даты введения в почтовый оборот этого выпуска по разным источникам колеблются от 5 до 13 мая 1919 г.⁴⁴⁶.

Первые 12 номиналов – 3, 5, 6, 15, 25, 30, 40, 60, 80, 90 геллеров и 1 крона были введены 8 мая 1919 г., а через пять дней были введены еще 6 номиналов – 12, 20, 50 геллеров а 2, 3, 4, 10 крон. За основу были взяты марки Австрии (1916–1918 гг.), такие же, что использовались при изготовлении надпечаток первого станиславовского выпуска, но за исключением марки номиналом 2 кроны⁴⁴⁷. При первом выпуске марка была голубого цвета, а при четвертом – светло-голубого.

Тематическое изображение марок было таким же: корона империи, портрет императора Карла I, геральдические животные, гербы, но надпечатка (белый трезубец на черном щите и буквами З.У.Н.Р.) была сделана черной краской, при этом отражение трезубца четко располагалось по центру рисунка и полностью закрывало центральный элемент австрийского сюжета. Такое четкое расположение надпечатки свидетельствует о том, что над изготовлением ее формы работали квалифицированные специалисты печати, которые миллиметр за миллиметром рассчитали размер формы, т.к. марки были разных размеров – 28x35 мм., 26x31 мм. Для обычного пользователя услуг почты, марки были обыкновенными. К сожалению, до сих пор не известны тиражи этих марок, а «номиналы более 2-х крон вообще не были в почтовом обращении»⁴⁴⁸; возможно,

⁴⁴⁶ Котик Є. Знач. твір. С. 12.; Бехтір В. 80-річчя марок Західно-Української Народної Республіки. С. 27.; Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 118.

⁴⁴⁷ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 118.

⁴⁴⁸ Котик Є. Знач. твір. С. 12

они попали в частные коллекции, которые пока не известны филателистическому обществу.

Четвертый станиславский выпуск. Это последний выпуск почтовых марок, который тоже не лишен особенностей. Дата выпуска: 9–12 мая 1919 г., серий – 2, разновидности по печати – 2, дефекты клише – 1, тип надпечатки – 5.

Первая серия сложилась из надпечаток на марках Австро-Венгрии (1917 г.) 7 номиналов в кронах австро-венгерской военно-полевой почты, тематическое изображение марок – портрет императора Карла I. Текстовая часть надпечаток такая же, как и в первом и втором станиславских выпусках – «Почта Укр. Н. Реп.», однако есть другие элементы оформления: над надписью широкая без пробелов линия, слева и справа орнаментальные элементы (в виде розетки), под которыми цифры новых номиналов с надписью посреди названия новой украинской денежной единицы – «гривны» и «гривен» (это еще одно из проявлений государственной власти). Тиражи изготовленных надпечаток: 2 гривны на 2-х кроновой марке – 3500 ед., 3 грн. на 2-х кроновой марке – 3500 ед., 3 грн. на 3-х кроновой марке – 450 ед., 4 грн. на 2-х кроновой марке – 3500 ед., 4 грн. на 4-х кроновой марке – 60 ед., 5 грн. на 2-х кроновой марке – 3500 ед., 10 грн. на 50-геллеровой марке – 2475 ед.⁴⁴⁹. Разновидности печати – двойной и перевернутый оттиск, дефект клише – цифра «5» вместо «3» слева (на марке 5 грн.).

Вторая серия вышла 12 июля 1919 г. на доплатных марках Австрии (1916 г.) номиналами 1 и 5 (цвет – темно-серо-синий) крон с текстом «Пошта Укр. Н. Реп. шагів» (по типу такого же, как на марках второй серии второго станиславского выпуска) по номиналам 1 грн. (560 ед.) и 5 грн. (70 ед.). «Числа» (тематика) на марке изображалась цифра в восьмиугольнике.

Итак, марки станиславского выпуска разнообразны, имели многочисленные разновидности по тексту, печати, а иногда были с ошибками, но они внесли особый вклад в процесс образования монетарной системы государства.

⁴⁴⁹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 118.

IV-й локальный выпуск – «Венские выпуски». Продолжая работу над выпусками почтовых марок нового государства, А. Писецкий, находясь в Вене, во второй раз заказал в государственной типографии серию оригинальных марок Западной Украины (март 1919 г., типография «Deutschoster-reicischen Staatsdruckerei»).

Особенности и загадки этого выпуска: во-первых – количество серий; во-вторых, количество номиналов и разнообразие цвета марок. Рассмотрим общее и отличное в этих сериях.

1 серия – с 1920 г. филателистам была известна единая серия марок пяти номиналов. В исследовании Е. Котика отмечено: «серия оригинальных марок Западной Украины, которые должны были быть изготовлены с 5 номиналами; рисунок представлял три герба Украины: наверху трезубец – герб всей Украины; внутри архангел Св. Михаил – герб Киева; внизу лев – герб Львова и Галиции». Надпись на марке – «Украинская народная республика З. О.»⁴⁵⁰. Сокращенные буквы З. О. означали – «Западная область», а соединенные в единый сюжет трезубцы и гербы Киева и Львова аллегорически символизировали единую Украину. В статье «Филателия» Степана Кикты в энциклопедии украиноведения находим: «Только что 1954 открыта еще одна, последняя серия п.м. ЗО УНР 1920 г. из 12 купюр, 9 цельных вещей и 3 почтовых формуляра»⁴⁵¹.

И. Булат в своей монографии посвящает «Венским выпускам» отдельный раздел, где указывает: «Две серии марок по четырем специальным рисункам». Первую серию исследователь характеризует как двухцветную: «бумага двух оттенков – белая и кремовая. Марки с номиналами в сотиках были выпущены без перфорации, встречаются без перфорации марки номиналом 1 корона.»⁴⁵².

М. Крамаренко каталогизировал первую серию по следующим признакам:
– пять номиналов без перфорации: 10 (серо-синяя и зеленая), 20 (темно-красная и светло-синяя), 50 (фиолетовая и оранжевая) сотиков, 1 (сепия и фиолетовая) и 10 (сине-зеленая и красная) крон;

⁴⁵⁰ Котик Є. Знач. твір. С. 12–13.

⁴⁵¹ Кікта С. Указ. соч. 3498–3509.

⁴⁵² Бехтір В. 80-річчя марок Західно-Української Народної Республіки. С. 27.

– два номинала с перфорацией (линейная 11½): 1 (сепия и фиолетовая) и 10 (сине-зеленая и красная) крон.

Подытоживая обзор первой серии, следует отметить, что состояла она из марок пяти номиналов, с перфорацией и без нее, разными по цветовой гамме (более десяти). Время раскрывает секреты существования почтовых марок ЗУНР.

2 серия – представляет собой 12 марок с 12 номиналами, по 3 сюжетам. На рисунке первой четверки марок в центре – герб Киева (Архангел Михаил); номиналы – 5 (цвет светло-зеленый), 6 (фиолетовый), 10 (вишневый), 12 (охра-коричневый) сотиков; без перфорации и с перфорацией (рамочная 12½). На рисунке второй четверки марок в центре – герб Украины (трезубец); номиналы – 20 (темно-синий), 25 (синий), 40 (оранжевый), 50 (темно-бордовый) сотиков; без перфорации и с перфорацией (рамочная 12½). На рисунке третьей четверки марок (в центре) герб Львова (лев); номиналы – 90 (темно-серо-синий) сотиков, 1 (оливковый), 2 (фиолетово-коричневый), 3 (сине-зеленый) крон; без перфорации и с перфорацией (рамочная 12½). По краю в овале текст «Украинская Народная Республика – Западная Область» и орнамент⁴⁵³.

Итак, в чем филателисты-исследователи едины, так это в том, что марки были напечатаны листами по 100 ед. на листе (не известен тираж), эти серии никогда не были в почтовом обращении. В некоторых справочниках по филателии эти выпуски можно найти под рубрикой «не поступали в обращение». Почему марки не выполнили свою исконную функцию, не попали в реализацию и не прошли почтовое обращение? Как указывают коллекционеры, «Венская типография задержала печать»⁴⁵⁴. Такое объяснение вполне возможно потому, что маркоиздательство – это сложный технологический процесс. Он состоит из точных, многоуровневых операций: формирование эскиза, воспроизведение его на форме-матрице, подбор бумаги, краски и т.д. Чтобы представить всю сложность процесса, следует остановиться только на одной операции –

⁴⁵³ Там само. С. 27.; Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 118.

⁴⁵⁴ Котик Є. Знач. твір. С. 13.; Бехтір В. 80-річчя марок Західно-Української Народної Республіки. С. 27.; Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 119.

изменение цвета марки. После использования одного цвета краски печатный станок подлежит тщательной очистке, иначе при случайном смешивании краски могут дать неожиданные оттенки, что приведет к полиграфическому браку, а это дополнительные затраты эксплуатационных материалов и времени.

Безусловно, заказ был сложным – разные изображения и номиналы (12 литейных форм), многоцветие, перфорация (отдельная машинная процедура). Из чего следует, что фактическая задержка была связана с технологическими процессами. Заказ был выполнен в 1920 г., а к тому времени ЗО УНР потеряло собственную территорию и правительство уже было в эмиграции, в связи с этим марки не попали в почтовое обращение.

После прекращения функционирования Западноукраинского правительства (1923 г.) «марки венских выпусков были частично уничтожены комиссией в присутствии свидетелей, частично проданы как полиграфическая макулатура», о чем написал И. Булат⁴⁵⁵. Следовательно, если бы политическая ситуация в 20-е годы XX в. не так быстро менялась, возможно, судьба этих марок была бы иной. Следует надеяться, что потерянная коллекция И. Чернявского со временем будет найдена, что даст возможность найти ответы на ряд вопросов.

Таким образом, почтовые эмиссии правительства ЗУНР 1918–1919 гг. представлены четырьмя локальными выпусками: львовскими, колумыйскими, станиславовскими и венскими. Каждый выпуск обладал особенностями, обусловленными, технологическими трудностями в деятельности почтовой связи, наличием запаса марок предыдущих государственных формаций, изменением тарифных ставок на пересылку корреспонденции. Базовым материалом послужили почтовые марки Австро-Венгрии (1916–1918 годов выпуска), Боснии и Герцеговины (1904–1908 годов выпуска). Их украинизация осуществлялась путем нанесения текстов на украинском языке и геральдических изображений. Композиционно соединенные с трезубцами гербы Киева и Львова символизировали «соборную» Украину. Первые художественные сюжеты

⁴⁵⁵ Бехтір В. 80-річчя марок Західно-Української Народної Республіки. С. 27.

почтовых марок с национальной символикой отражали идеологию своего времени, уровень художественной культуры, технологический уровень печати.

2.5. Знаки почтовой оплаты Советской России и практика их украинизации

К 1917 г. почтовая марка Российской империи подошла к своему шестидесятилетию, и на этом этапе истории ее жизненный цикл как государственного знака почтовой оплаты и символа власти прекратился.

На политическую арену вышли новые силы, и почтовые марки, как характерологические государственные документы, отразили широкую палитру интересов государственной власти страны.

В фондах Центрального музея связи имени А. Попова (Санкт-Петербург) хранится проект «Революционной серии» марок Временного правительства, которые так и не были введены в почтовый оборот, но стали прототипом первых марок РСФСР. В истории создания этих марок долгое время существовало множество неизвестных страниц, споры велись на протяжении многих лет. В 2006 г. исследователем знаков почтовой оплаты Л. Ратнером⁴⁵⁶ были обнаружены архивные документы, давшие ответ на множество дискуссионных вопросов.

После Февральской революции 1917 г. Временное правительство, утверждая свой суверенитет, после смены герба государства, приступило к подготовке выпуска собственных денежных знаков и почтовых марок. В кругу филателистов и художников возник вопрос о смене изображений императоров и символов императорской власти на символы нового революционного идеала.

Известно, что образец государственной печати с новым гербом был утвержден уже 21 марта 1917 г., к маю были напечатаны новые кредитные билеты, а летом 1917 г. Министерством почт и телеграфов был объявлен конкурс на лучшее эссе новой почтовой марки, в котором приняли участие такие

⁴⁵⁶ Ратнер Л. Г. Даты выпуска и тиражи первых почтовых марок советской власти. Информационный бюллетень Общества филателистов Санкт-Петербурга. 2006. № 17. С. 82–90.

известные художники как И. Билибин, Р. Зариньш, Г. Нарбут, С. Чехонин. Жюри возглавили художники А. Бенуа и С. Яремич (см. Приложение В. рис. 2.26).

Большое количество проектов было представлено на конкурс Рихардом Зариньшем, техническим и художественным директором ЭЗГБ (выдающийся специалист марочной графики, автор дореволюционной серии марок «300-летие дома Романовых» (1913 г.) «В пользу воинов и их семей» (1914 г.))⁴⁵⁷.

Первый проект изображал две руки в момент рукопожатия, помещенные в овал в центре марки, который был окаймлен лентой с надписью: «Въ единении сила». Второй и третий рисунки были заключены в одинаковые орнаментальные рамки. Под рамкой надпись «1 МАРТЪ 1917» – дата образования Временного правительства. На одном из рисунков был изображен витязь в шлеме и с мечом, который поражает побежденного дракона, на другом – правая рука, сжимающая рукоятку меча и пучок оливковых листьев. Руку обвита лентой со словами «Да здравствует свобода!». В верхних углах цифры номинала: слева – «10 коп», справа – «5 коп». Между цифрами, заключенными в квадраты, расположено слово «ПОЧТА». Именно этому проекту было уготовано большое будущее (см. Приложение В. рис. 2.27).

Как отмечает Н. Андреева, «...марка с изображением руки, сжимающей меч, созданная по рисунку Аугусто Сезанна, была выпущена в 1911 г. в Италии к 50-летию королевства»⁴⁵⁸ (см. Приложение В. рис. 2.28). Рукоять меча символизировала Турин и Рим⁴⁵⁹. У Р. Зариньша были и личные воспоминания, связанные с этим сюжетом. Художник родился в имении Киегели в Лифляндской губернии, недалеко от Вендена (ныне город Цесис, Латвия). На гербе Вендена изображен воин в заплатах на городской стене, в приподнятой руке он сжимает

⁴⁵⁷ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 16–17.; Рудников Ю. В пользу воинов и их семей // Филателия СССР. 1972. №1. С. 13-14. Россия и Мир. Информационный центр : веб-сайт. URL: <http://www.stampsportal.ru/great-russia-stamps/russian-empire/stamps/charissues/887-v-polzu-voinov-i-ikh-semej> (дата обращения: 09.09.2020)

⁴⁵⁸ Андреева Н. В. К истории первого выпуска советских почтовых марок (1917–1918). Почтовая марка – объект культурного наследия: материалы 5-го науч.-практ. семинара по истории почты и филателии. СПб., 2014. С. 47–55. Stamps : веб-сайт. URL: <https://www.stamps.ru/blog/novoe-vremya-novye-simvol-y-k-istorii-pervogo> (дата обращения: 09.09.2020)

⁴⁵⁹ Каталог марок. Италия 1911. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/106-8F/year/1911/emission/> (дата обращения: 20.04.2020).

меч. Начиная с 1872 г. на марках Вендена⁴⁶⁰ изображали элементы венденского герба, а именно – поднятую вверх руку, сжимающую меч (см. Приложение В. рис. 2.29). Возможно, эти впечатления натолкнули художника на создание образа. Кроме того, для почтовых миниатюр сюжет рисунка с мечом не новый, практика европейской школы миниатюрной графики имела большое значение.

Сюжет «Рука с мечом на фоне солнца» был одобрен жюри, однако проект был подвергнут кардинальной переработке. Вместо прямоугольной рамки рисунок поместили в овал, цифру номинала поместили внизу марки, слово «Почта» заменили названием страны – «Россия» в окружении декоративных элементов, а рука с мечом в новом варианте была изображена разрубающей цепь. В процессе доработки рисунок марки претерпел некоторые изменения, придавшие сюжету революционной патетики. Рука с мечом на новом рисунке не поднята вверх, а опущена, что символизирует мощный удар, разбивающий цепь рабства (см. Приложение В. рис. 2.30). Марки с этим рисунком долгое время числились первыми марками Советской России. Гравировал рисунок Перикл Ксидиас – русский советский художник, график, гравер (участвовал в подготовке марок «Романовской серии»), работал в ЭЗГБ (позже в Гознаке и был его руководителем) гравировал изображение на денежных знаках и почтовых марках.

Во всех каталогах, выходявших с 1922 г. по 1928 г. под редакцией уполномоченного по филателии в Советском правительстве Ф. Чучина⁴⁶¹, было отмечено, что марки «Рука с мечом, разрубающим цепь» изготовлены Временным правительством и выпущены в продажу Советской властью. Хотя это утверждение на тот момент не было подтверждено документально, во всех последующих изданиях каталогов до 1958 г. указанные марки включали под

⁴⁶⁰ Каталог марок. Россия, Венден 1872. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/856-BD/year/1872/emission> (дата обращения: 20.04.2020).

⁴⁶¹ Каталог почтовых марок Р.С.Ф.С.Р. вып. 1. / под ред. Ф. Г. Чучина. – изд. уполномоч. ВЦИК по филателии. Москва : 1923. 28 с.; Каталог почтовых марок бывш. Российской империи, РСФСР и СССР на 1924 год. / под. ред. Ф. Г. Чучина. вып. 2, изд. 2-е уполномоч. ВЦИК по филателии и бонам в СССР. Москва : 1924. 144 с.

названием «Выпуск Керенского», а швейцарский каталог *Zumstein Briefmarken-Katalog* обозначит их как «большевистские»⁴⁶².

Группа филателистов-исследователей (В. Карлинский⁴⁶³, Ю. Парменов⁴⁶⁴, П. Мазур⁴⁶⁵) на основании архивных материалов и оттисков штемпелей утверждали, что марки с рисунком «Рука с мечом, разрубающим цепь», номиналами 35 и 70 копеек были введены в почтовое обращение специальным постановлением Наркомата почт и телеграфов только 25 октября (7 ноября) 1918 г. Этот выпуск был признан «первым революционным выпуском РСФСР», приуроченным к первой годовщине Октябрьской революции. Так, 15 октября народный комиссар почт и телеграфов В. Подбельский подписал постановление №802 о введении новых революционных почтовых марок. Постановление опубликовали «Известия ВЦИК» 12 октября 1918 г. № 222⁴⁶⁶.

Однако, рисунки марок номиналами 7, 10, 14, 15 и 20 коп. были разработаны, но марки в обращение не были введены, а номиналы 35 и 70 коп. были отпечатаны до Октябрьской революции. Следовательно, они являются наследием Временного правительства, что и обосновал исследователь знаков почтовой оплаты Л. Ратнер. Исследователь обнаружил архивные документы, которые свидетельствуют о том, что после утверждения проекта Р. Зариньша Министерство почт и телеграфов Временного правительства заказал в ЭЗГБ изготовление двух марок 35 и 70 копеек «по новым образцам». Как пишет Л. Ратнер: «дату утверждения образцов новых марок найти не удалось, но заказы на изготовление тиражей марок могли подаваться только после согласования и утверждения их проектов»⁴⁶⁷.

⁴⁶² Владинец Н. Каталог «Цумштейн» // Филателия СССР. 1990. № 4. С. 63.

⁴⁶³ Карлинский В. Почтовые марки РСФСР. 1917–1921 // Советский коллекционер. 1966. № 4. С. 17–27; Его же. Советские почтовые марки. 1917–1941. Краткий справочник // Филателия СССР. 1968. №1. С. 37–41; №2. С. 34–36; №3 С. 31–33; №4. С. 29–30; №5. С. 18–19, 30; № 6. С. 44–46; №7. С. 33–34; №8. С. 38–40; №9. С. 44–45. Его же. Еще раз о первом стандарте (1923–1926) // Филателия СССР. 1968. №3. С. 34–37.

⁴⁶⁴ Парменов Ю. Первые советские почтовые марки // Советский коллекционер. 1965. № 3. С. 15–19.

⁴⁶⁵ Мазур П. Некоторые новые данные к исследованию революционных марок. Филателия. Уральский центр частных коллекций.: веб-сайт. URL: <http://urpcc.ru/mess102.htm> (дата обращения: 01.12.2020).

⁴⁶⁶ Постановление Народного Комиссариата Почт и Телеграфов о новых революционных почтовых марках. Изв. ВЦИК. 1918 № 222. 12 октября; Собр. Узак. 1918. № 73. В. 802. Электронная библиотека исторических документов. веб-сайт : <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/95699#mode/inspect/page/1/zoom/4> (дата обращения: 19.02.2020).

⁴⁶⁷ Андреева Н. В. К истории первого выпуска советских почтовых марок (1917–1918). Указ. соч.

Исследователи Е. Метелкин и Т. Сохор на основании открывшихся новых фактов обосновывают, что П. Мазур считал появление номиналов 35 (простое письмо) и 70 коп. (заказное письмо) только после 28 февраля 1918 г. в связи с введением новых почтовых тарифов по пересылке почтовых отправок, следовательно, это марки советского времени. Кроме того, филателист ссылался на Циркуляр управления 2-го отдела перевозки почты по железным дорогам от 11 октября 1918 г., в котором сообщалось, что «с 25-го октября должны поступить в обращение первые революционные марки, стоимостью в 35 и 70 коп.»⁴⁶⁸.

Авторы обращают внимание на объявления на обороте обложки журнала «Филателия» за 1922 г.: в разделе «Приблизительные цены продажи марок российским коллекционерам в октябре с.г.» указаны марки «1918 г. Вып. Керенского» 35 к. – синяя, 70 к. – коричневая. Да и в значительном количестве филателистических статей 1920-х гг. марки Зариньша называли «керенскими»⁴⁶⁹.

Проекты «Революционной серии» Временного правительства были подготовлены к введению в обращение, но Октябрьская социалистическая революция внесла свои коррективы. И как отмечает Н. Андреева, цитируя журнал «Филателия» (выпуск 1917 г.): «Не правда ли – обидно, что большевики не подождали 3-4 дня с переворотом, приказ был бы подписан министром Никитиным, и выпуск марок был бы обеспечен»⁴⁷⁰.

Итак, 1917 г. оказался сложным годом в жизненном цикле почтовых марок, что ярко свидетельствует о сложностях политической борьбы. Отпечатанный тираж марки «Рука с мечом, разрубающим цепь» (сокращенное название «рука с мечом») остался храниться в ЭЗГБ. А в почтовое обращение, по распоряжению Народного комиссара почт и телеграфов (Наркомпочтеля), продолжали использовать стандартные марки образца 1909–1917 гг., сберегательные и

⁴⁶⁸ Metelkin, E. N., Sokhor, T. E. Symbols of the October Revolution and Their Metamorphoses in the Commemorative Postal Stamps in RSFSR, USSR and Russian Federation. Modern History of Russia; Volume 8; Issue 2, PP. 449–468 URL: <http://hdl.handle.net/11701/14714> (дата обращения: 09.12.2020).

⁴⁶⁹ Ibid

⁴⁷⁰ Андреева Н. В. К истории первого выпуска советских почтовых марок (1917–1918). Указ.соч.

контрольные марки сберкасс – марки с изображением герба Российской империи, кстати, в почтовом обращении они находились до 31 марта 1923 г.

Тем самым молодая Советская Республика через почтовую марку как символ государственности не демонстрировала мировому сообществу свой «образ/лицо». Безусловно, такая ситуация не могла продолжаться долго по многим причинам. Во-первых, действующие в почтовом обращении марки царского режима дискредитировали факт государственного суверенитета Российской Советской Федеративной Социалистической Республики. Во-вторых, блокировать и дестабилизировать работу единственного доступного канала коммуникации – почты – означало оказаться в полной внешней и внутренней изоляции. И, в-третьих, кроме перечисленных двух важных функций есть еще одна и не менее важная – финансовая. Реализация почтовых марок для заинтересованных лиц [*коллекционеров*] приносит существенную прибыль, тем более что мировое филателистическое сообщество проявляло повышенный интерес к эмиссионной политике РСФСР и частным коллекциям, оставшимся на территории РСФСР и имевшим колоссальную аукционную стоимость и филателистическую ценность.

Как правительство и руководство НКПиТ решили эти острые вопросы?

1. Эмиссионная политика и собственные марки. Безусловно, применять для оплаты услуг по пересылке письменной корреспонденции марки «ненавистного царского режима», объемы которых были значительны и могли обеспечить с точки зрения технологического процесса бесперебойную работу почты, по крайней мере в год, рассматривалось на уровне политической диверсии и измены идеалам Социалистической революции. В Соответствии с Постановлением СНК, марки с «портретами царей» были изъяты из почтового обращения⁴⁷¹.

В связи с этим возникла необходимость заменить «однообразные» марки дореволюционной России, подавляющее большинство которых повторяли

⁴⁷¹ О переоценке знаков почтовой оплаты и изъятия марок с портретами царей. Постановление СНК РСФСР // Советский филателист. 1924. № 7(23). С. 13.

изображения двуглавого орла, марками, несущими новые революционные символы. Хотя этот аргумент был допустим только для непосвященного пользователя почтовых услуг. Главная идея заключалась в другом, изменить изображение двуглавого орла, символа государственности Российской империи, на символы новой власти. Более того, марка РСФСР должна была стать политическим плакатом и играть важную роль в пропаганде передовых, демократических идей социализма.

В начале 1918 г. правительство инициировало подготовку к выпуску почтовых марок с новыми, соответствующими времени рисунками. По заказу НКПиТ отдел изящных искусств Наркомата образования объявил конкурс на рисунки первых советских почтовых марок.

Среди конкурсных рисунков, отличающихся новизной художественных решений и богатством сюжетов, Коллегия Наркомпроса, возглавляемая А. Луначарским, выделила проекты, выполненные выдающимися художниками новой революционной школы Н. Альтманом и С. Чехониным. (см. Приложение В. рис. 2.31–2.33)⁴⁷².

Сергей Чехонин работал в области книжной графики. Его работами были: проект Государственного герба РСФСР, агитационные плакаты, эскизы денежных купюр и серебряных монет. Эскизы почтовых марок были выполнены в новой художественной манере, которая не была свойственна привычной графике, применяемой к изготовлению почтовых марок (марки 35 копеек и 5 руб.).

Натан Альтман, художник-авангардист, автор выдающегося портрета Анны Ахматовой, представил четыре варианта рисунка с изображением символов рабочего и крестьянского труда – молота с наковальней, серпа, бороны, плуга. Марочные эссе были исполнены в супрематической манере (марки номиналом 1 коп., 1, 3 и 7 руб.).

⁴⁷² Андреева Н. В. К истории первого выпуска советских почтовых марок (1917–1918). Указ. соч.; Metelkin, E. N., Sokhor, T. E. Symbols of the October Revolution and Their Metamorphoses in the Commemorative Postal Stamps in RSFSR, USSR and Russian Federation. Указ. соч.

Работам представителей новой революционной школы Н. Альтмана и С. Чехонина было присуждено первое место, результаты конкурса вместе с репродукциями проектов были опубликованы на страницах журнала «Изобразительное искусство» от 1919 г. №1. Как отметил В. Бродский, «в этих проектах марок намечался новый тип художественного решения, решительно отходящий от старых стандартов»⁴⁷³. Однако проектам не суждено было воплотиться в законченный вид почтовой марки. Есть несколько предположений, высказанных авторитетными исследователями в области искусства, филателии, истории.

Коллекционер-исследователь В. Карлинский, подробно изучив судьбу конкурсных проектов, в статье «Почтовые марки РСФСР. 1917–1921», выразил следующее мнение: «Представленные образцы были не очень удачными, и Наркомат почт и телеграфов использовать их не смог»⁴⁷⁴.

Художник и искусствовед В. Бродский предположил, что «...новизна и оригинальность рисунка премированных на конкурсе образцов, по-видимому, не пришлась по вкусу руководящим работникам почтово-телеграфного ведомства, в противоположность мнению Коллегии Наркомпроса, возглавляемой А. Луначарским, которая одобрила эти проекты»⁴⁷⁵.

Ученые Е. Метелкин и Т. Сохор, ссылаясь на замечания историка искусств М. Евсеева, отмечают: «Новая школа строилась на новых принципах для решения возникающих художественных проблем, но не могла немедленно выработать средства, адекватные их выражению». Они высказывают следующее предположение: «В молодой республике разгоралась борьба нового революционного искусства со старой художественной школой»⁴⁷⁶, что вполне реально для событий того времени. С. Чехонин, безусловно владевший техникой шрифта и орнаментом, наряду с Д. Митрохиным и Г. Нарбутом, принадлежал к «младшему поколению» членов «Мира Искусства» (художественное

⁴⁷³ Бродский В. Я. Искусство почтовой марки. Указ. соч. 80.

⁴⁷⁴ Карлинский В. Почтовые марки РСФСР. 1917–1921 // Советский коллекционер, 1966. № 4. С. 24.

⁴⁷⁵ Бродский В. Я. Искусство почтовой марки. Указ.соч. С. 80.

⁴⁷⁶ Metelkin, E. N., Sokhor, T. E. Symbols of the October Revolution and Their Metamorphoses in the Commemorative Postal Stamps in RSFSR, USSR and Russian Federation. Указ.соч.

объединение, сформировавшееся в России в конце 1890-х годов); более того, в 1918 г. Г. Нарбут уже работал в Киеве над созданием марок-шагивок для ЦР УНР.

Ученый и музейвед Н. Андреева, изучая эту тему и опираясь на переписку между Наркомом образования А. Луначарским и Наркомом почт и телеграфов В. Подбельским (март 1918 г.), указывает на разногласия по поводу представленных проектов. Марки «Рука с мечом, разрубающим цепь» А. Луначарский называет «сознательно антихудожественными»⁴⁷⁷.

Более того, он заостряет внимание на том, что право принятия окончательного решения о художественном характере представленных проектов марок принадлежит Петербургской коллегии по делам искусств и художественной промышленности (первый советский художественный совещательный орган, созданный в январе 1918 г.).

Переговоры между двумя ведомствами не увенчались успехом, более того, переписка велась в июне 1918 г., в то время как проекты выпуска марок по рисунку Р. Зариньша «Рука с мечом, разрубающим цепь» (номиналы 35 и 70 коп.) были утверждены наркомом В. Подбельским 22 мая (см. Приложение В. рис. 2.34).

Чем было обосновано такое решение В. Подбельского? Возможно, как считает Н. Андреева, «определенный консерватизм, свойственный почтовому ведомству Российской империи, по-видимому, перешел в наследство и новому руководящему органу»; возможно, как считал В. Бродский, «новые рисунки нужно было еще гравировать и готовить к выпуску».

Однако, по мнению автора, есть еще два аргумента, которые были не менее значимыми: это время и деньги. Во-первых, новые сюжеты нужно было дорабатывать до состояния, готового к массовому тиражированию. Во-вторых, возникли непредвиденные расходы на закупку бумаги, красок и изготовление клише для марочного листа. В-третьих, все необходимое для производства марки проекта Р. Зариньша было в наличии и хранилось в ЭЗГБ. Следовательно, под

⁴⁷⁷ Андреева Н. В. К истории первого выпуска советских почтовых марок (1917–1918). Указ.соч.

любым предлогом нужно было отстоять существующий проект, тем самым выиграть время, что и было сделано. 15 октября 1918 г. – дата введения первых почтовых марок РСФСР. Марки находились в официальном почтовом обращении на территории РСФСР, Узбекской, Казахской, Киргизской, Таджикской и Туркменской союзных республик, а также на территории Украинской, Белорусской и Латвийской Советских Социалистических Республик.

Итак, выпуск состоялся. Из всех технологических характеристик неизвестен только один – тираж; по крайней мере, в каталогах указывается: «тиражи марок не установлены». Далее говорится: «марка сине-голубого цвета, номиналом 35 коп. для простого междугороднего письма первой весовой категории; марка темно-коричневого цвета, номиналом 70 коп. для заказного письма; над рисунком надпись «Россия», внизу направо и налево под овалом, инициалы художника «Р» и «С»; выпуск новых революционных марок РСФСР был приурочен к первой годовщине Великой Октябрьской социалистической революции»⁴⁷⁸.

Что касается разногласий между Советом художников-создателей эскизов почтовых марок и заказчиком в лице руководства почтового ведомства государства, то такая внутренняя борьба, борьба в процессе создания будущего проекта существует во все времена. Творческая идея и художественная мысль не всегда вписываются в технологические рамки почтового атрибута, и только компромисс рождает именно ту марку, которая становится почтовой миниатюрой, сочетая в себе многоаспектность и многофункциональность.

Вскоре Народный комиссариат финансов РСФСР 6 июня 1919 г. утвердил Положение об управлении фабриками производства государственных знаков. Существующая с 1818 г. ЭЗГБ была окончательно преобразована в Гознак. Правление Гознака находилось в Москве и объединило Московскую, Петроградскую, Пензенскую, а затем Пермскую и Ростовскую фабрики⁴⁷⁹.

⁴⁷⁸ Каталог почтовых марок СССР. 1918–1980 в 2 т. / под ред. М. И. Спивака. М. : ЦФА «Союзпечать» Министерства связи СССР, 1983–1984. Т. 1. (1918–1969). 1983. С. 9.

⁴⁷⁹ Корнюхин А., Богданичов Ф. Гознак: история и современность. От 1818 до 1919 // Филателия СССР.

Забегая вперед, хотелось бы отметить, что проекты С. Чехонина и Н. Альтмана не остались без внимания; они положили начало новому направлению в графике почтовых марок. Как отмечает Н. Андреева, ведущий научный сотрудник отдела знаков почтовой оплаты Центрального музея связи им. А. С. Попова, в 1922 г. С. Чехонин и Н. Альтман еще раз принимали участие в конкурсе рисунка почтовой марки к 5-й годовщине Октябрьской революции. Эти эскизы снова не были использованы, однако послужили базовым материалом для других художников при создании первого стандартного выпуска Советской России.

В 1921 г. Управление Гознака объявило конкурс на марки по революционной теме. На конкурс представили свои работы мастера типографской фабрики М. Антонов, Г. Рейндорф, В. Куприянов и А. Сухих.

Рассмотрев представленные эскизы, жюри присудило первую премию художнику М. Антонову за оригинал марки «К свету» (в каталоге марок главной филателистической конторы Министерства культуры РСФСР от 1958 г. ее название «Аллегория: освобожденный пролетарий»)⁴⁸⁰. М. Антонов изобразил пролетария, вооруженного мечом; он сверг дракона, олицетворяющего силы угнетения, и открыл путь к свету. На основе оригинала рисунка была изготовлена марка черно-синего цвета номиналом 40 руб. и издана 10 августа 1921 г. Интересная деталь, которую установили в 1968 г. коллекционеры-исследователи А. Корнюхин и Ф. Богданичков: марку гравировал П. Ксидиас (на стали) и А. Сухих (на меди)⁴⁸¹, что свидетельствует о высоком уровне маркоиздательского дела. Эта марка наибольшим номиналом была пятой из числа первого стандартного выпуска почтовых марок РСФСР 1921 г. выпуска. Первые четыре – «Коса, плуг и снопы» (1 и 2 руб.) «Молот и наковальня» (5 руб.) «Серп и молот на щите» (20 руб)⁴⁸². Выпуск стандартной серии продолжили с 21

1968. № 11–12. С. 22.

⁴⁸⁰ Каталог почтовых марок СССР / ред. М. Т. Милькин, А. Я. Зезин. 2-е изд., исправ. и доп. М. : Главная филателистическая контора. 1958. С. 5.

⁴⁸¹ Корнюхин А., Богданичков Ф. Гознак: история и современность. Дополнение к каталогу // Филателия СССР. 1968. № 11–12. С. 23.

⁴⁸² Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 21.

августа по сентябрь 1921 г., номиналы увеличились: «Коса, плуг и снопы» (100; 200 и 300 руб.), «Молот и наковальня» (500 и 1 000 руб.). Была введена и новая марка с символами науки и искусства – «Лира, книга, реторта, музыкальные инструменты» (250 руб.) (см. Приложение В. рис. 2.35–2.36).

Вторая премия была присуждена художнику Г. Рейнфорду за оригинал марки, на котором изображена рука, сжимающая молот (художник назвал ее «Труд») (см. Приложение В. рис. 2.37). Нужно отметить, что марка была введена в почтовое обращение в конце марта – в начале апреля 1922 г. и открыла второй стандартный выпуск почтовых марок РСФСР⁴⁸³.

Третья премия была вручена художнику А. Сухих за оригинал марки, на которой был нарисован почтовый голубь. Кроме того, премия была выдана и художнику В. Куприянову за своеобразный проект марки с эмблемой «Серп и молот» (20 руб.).

Один из главных принципиальных моментов – на марках выпуска 1921 г. было обозначено наименование Советского государства – РСФСР.

Суммируя ряд соображений по теме эмиссионной политики и создания первых марок РСФСР, необходимо подчеркнуть, что политическая и идеологическая составляющие были соблюдены; мировому сообществу, и не только филателистическому, были представлены соответствующие атрибуты, свидетельствующие о суверенитете нового государства.

2. Организация эффективной деятельности почтово-телеграфной связи.

Возвращаясь к событиям мая 1918 г. (послевоенная разруха, бедность, ужасная инфляция, отсутствие и недостаток почти всего), следует отметить, что в таких невероятно тяжелых условиях почтово-телеграфные работники с большим энтузиазмом налаживали и распространяли сеть действующих отделений. Уместно вспомнить и фразу В. Ленина о сущности почты и телеграфа для социализма⁴⁸⁴. Ее смысл заключается в эффективной коммуникации, налаживании и постоянном действии каналов связи. Перед руководством

⁴⁸³ Каталог почтовых марок СССР / ред. М. Т. Милькин, А. Я. Зезин. Указ. соч. С. 14.

⁴⁸⁴ Ленин В. И. Заключительное слово по докладу об очередных задачах советской власти. Ленин В. И. Полное собрание сочинений. М. : Политиздат, 1977. Т. 36. С. 272.

НКПиТ была поставлена задача сделать все, чтобы средствами связи могли пользоваться широчайшие слои рабочих и крестьян. Уязвимым местом была сельская местность, потому что земская почта прекратила свою деятельность.

Покупательная способность рубля снизилась до 8 коп.⁴⁸⁵, соответственно оплата услуги за пересылку обычного письма в размере 35 коп. была невозможной, более того неслыханной роскошью. Уменьшение тарифной ставки на услуги почты в 1,4 раза до 25 коп. с 15 сентября 1918 г. должно было слегка улучшить «настроение» в переписке, но привело к тому, что марки «Рука с мечом, разрубающим цепь» номиналами в 35 и 70 коп. для массовых видов корреспонденции уже не соответствовали технологическим возможностям почты.

С 1 января 1919 г. руководство НКПиТ ввело бесплатную пересылку основной массы корреспонденции – простых открытых (открытки) и закрытых (в конвертах) писем⁴⁸⁶. Это был беспрецедентный случай в мировой почтовой практике.

Потребность в марках резко сократилась. Использовать первые марки для оплаты других видов почтовых отправок вскоре стало невозможным, а с апреля 1921 г. они были изъяты из обращения. Все это привело к тому, что запасы марок, сосредоточенные в Гознаке, остались без движения и впоследствии их ввели во второй раз, но с надпечатками. Мало какие марки в мире имели столько разнообразные надпечатки, как эти первые революционные знаки почтовой оплаты. Так, в феврале 1922 г. они были превращены в благотворительные, путем нанесения шести надпечаток разных номиналов и текстом «Р.С.Ф.С.Р. голодающим» (см. Приложение В. рис. 2.38). Половина прибыли от продажи этих марок направлялась в фонд помощи голодающему населению Поволжья. В сентябре 1921 г. за подписью М. Калинина было опубликовано Постановление ВЦИК и СНК о передаче Центральной Комиссии

⁴⁸⁵ Желещиков А. Восемьдесят рублей за корову. С какими деньгами Россия встречала 1917 год? Литературная газета. №30-31. 02.08.2107 : веб-сайт. URL:<https://lgz.ru/article/-30-31-6608-2-08-2017/vosemdesyat-rublej-za-korovu/> (дата обращения 20.09.2020).

⁴⁸⁶ Колесников А. Почтовые марки РСФСР // Филателия СССР. 1967. № 12. С. 39.

помощи голодающим (ЦК Помгол, а с октября 1922 г. – Центральная Комиссия ликвидации последствий голода – ЦК Последгол) запасов филателистических материалов, чтобы средства от их реализации были направлены на улучшение положения голодающих. С этой же целью устанавливался и особый сбор при обмене филателистическими материалами с зарубежными корреспондентами. Так, в конце того же года в «доплатные» превратились марки с надпечаткой «РСФСР ЦКПГ обмен» номиналами 250 р. и 500 р.⁴⁸⁷. За 1924–1925 гг. значительное количество марок превратилось в «доплатные». Были напечатаны восемь номиналов кирпично-красной краской и девять номиналов – карминовой; кроме номиналов на марках также отмечалось – «доплата...коп. золотом» и в 1932 г. с надпечаткой «С.Ф.А. контроль заграничного обмена» (СФА – Советская филателистическая ассоциация)⁴⁸⁸.

В соответствии с новой экономической политикой Советское правительство принимает ряд решений, и, в частности, возобновляет плату за различные коммунальные и бытовые услуги⁴⁸⁹. В связи с этим 15 августа 1921 г. была отменена бесплатная пересылка письменной корреспонденции, снова вводилась оплата всех почтовых отправок, отменялись различные льготы за пользование услугами почты, существовавшие ранее, в частности была отменена бесплатная пересылка простых почтовых карточек и писем весом до 15 граммов. Следовательно, для оплаты услуг требовались новые почтовые марки.

Еще до обнародования Декрета об отмене бесплатной пересылки обычной корреспонденции 10 августа 1921 г. в продажу поступают новые почтовые марки РСФСР номиналом 1, 2, 5, 20 и 40 руб., о чем говорилось выше. Дальнейшее изменение почтовых тарифов привело к увеличению номинала, вместо 1 руб. и 40 руб. – от 100 до 1000 руб. В сентябре 1921 г. вводятся марки по номиналам 100, 200, 250, 300, 500 и 1000 руб., причем для этого выпуска используются рисунки предыдущего августовского выпуска, о чем было сказано выше. Общий

⁴⁸⁷ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 23.

⁴⁸⁸ Там же. С. 29.

⁴⁸⁹ О взимании платы за услуги, оказываемые предприятиями коммунального характера : Декрет СНК РСФСР от 25.08.1921 г. Библиотека нормативно-правовых актов Союза Советских Социалистических Республик. веб-сайт. URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_1065.htm (дата обращения: 18.02.2020).

тираж всех выпусков составил 148,7 млн. ед.⁴⁹⁰. Для пояснения данной цифры, т.е. ее технологической возможности, необходимо обозначить количественный показатель – способность обработать объем письменной корреспонденции. Обращаясь к статистическим данным деятельности Главного управления почт и телеграфов Российской империи за 1913 г. (показатели стабильной работы почтово-телеграфной связи и экономики в целом предреволюционной России) увидим, что общий объем письменной корреспонденции составил 430,0 млн. ед.⁴⁹¹ писем.

Следовательно, тиражи напечатанных марок могли обеспечить объем исходящей письменной корреспонденции по сравнению с 1913 г. на 34,5%, а если учесть другие виды почтовых отправлений – посылки, денежные переводы, которые так же могли быть оплачены марками, процент уменьшится. Следует отметить, что и почтовый обмен 20-х годов был значительно меньше по сравнению с объемом 1913 г. И даже если ориентироваться на объем почтовых отправлений за 1928 г. (более ранних данных не установлено) 522,0 млн. ед. (с учетом платных, бесплатных и служебных писем), марками могло быть оплачено всего-навсего 28,4%. Следовательно, собственных почтовых марок не хватало, единственным решением проблемы было использование остатков марок предыдущей власти, чем и объясняется применение стандартных, контрольных и благотворительных марок Российской империи образца 1909–1917 гг.

Приближалась четвертая годовщина Великого Октября и правительство обязало руководство НКПиТ подготовить юбилейный выпуск. Серия вышла в обращение 5 октября 1921 г., номиналы 100, 200, 250 и 1000 руб. Художник К. Гоппе на фоне марки изобразил щит и текст «РСФСР», а по краям – даты 1917–1921⁴⁹². Здесь следует остановиться на том факте, который сделал 200-рублевую марку редкой. Потребность в марках такого номинала была небольшая, поэтому они были отпечатаны в значительно меньшем количестве

⁴⁹⁰ Там же. С. 21–22.

⁴⁹¹ Основные показатели развития народного хозяйства за 1950–1956 гг. Статистический ежегодник. Транспорт и связь. Исторические материалы. веб-сайт. URL: <https://istmat.info/node/18147> (дата обращения 20.09.2020).

⁴⁹² Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 22.

(три номинала по 3,0 млн. ед.). Дальнейшее ее печатание прекратили, а часть изготовленного тиража осталась невостребованной. В почтовом обращении она не состояла, чем и стала уникальной для филателистов-исследователей (см. Приложение В. рис. 2.39).

Не менее уникальной стала марка к пятилетию Октября. Как вспоминал художник Иван Дубасов, он обратил внимание на объявленный конкурс на лучший эскиз почтовой марки, посвященной пятилетию Октябрьской революции и образованию РСФСР⁴⁹³.

По условию конкурса, марка должна по своему характеру и замыслу быть знаком, выражающим идею РСФСР и обозначить юбилейное значение⁴⁹⁴. И. Дубасов был выпускником Строгановского училища и как художник работал над эмалевыми миниатюрами. Этот опыт ему помог выполнить два эскиза, изобразив на первом – «рабочего-каменотеса», который высекал на плите текст: «РСФСР 1917–1922», а на втором художник изобразил аллегория – «Человечество, приветствующее революцию», в виде обнаженной человеческой фигуры, к которой он дорисовал сумку почтальона. Из-за отсутствия красок и туши молодой художник использовал раствор марганцовки вместо акварелей. В конкурсе участвовало более ста художников, среди которых были несколько именитых мастеров, такие известные графики, как Д. Митрохин, Н. Альтман, С. Чехонин. Однако после тщательного отбора лучших рисунков мнение большинства членов жюри с решающим голосом сошлось на том, что лучшей работой является рисунок И. Дубасова под девизом «РСФСР 1917–1922». Рисунок марки И. Дубасова отличался особой экспрессией, он представлял величие темы, без лишних деталей, лаконично, строго и в то же время торжественно. По этому рисунку в ноябре 1922 г. была издана серия из пяти марок (5, 10, 25, 27, 45 руб.), чем и был отмечен пятилетний юбилей Октября⁴⁹⁵ (см. Приложение В. рис. 2.40). Александр Сухих, главный техник Гознака

⁴⁹³ Алехов А. В. Патриарх денежного дела // Нумизматика. 1999. № 3. С. 2–16.

⁴⁹⁴ Левитас И. Я. И серьезно, и курьезно. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Радио и связь, 1991. С. 13.

⁴⁹⁵ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 25.

пригласил И. Дубасова на работу в качестве художника-гравера. В период с 1932–1971 гг. И Дубасов работал главным художником Гознака, разрабатывал эскизы и оригиналы многих советских денежных знаков, государственных наград и почтовых марок на протяжении нескольких десятилетий.

Таким образом, несмотря на разного рода экономические, технические и технологические проблемы, руководству НКПиТ удалось организовать работу почтово-телеграфного ведомства, ввести в обращение собственные почтовые марки с символикой государства и обеспечить обработку (прием и оплату) письменной корреспонденции знаками почтовой оплаты соответствующих номиналов.

3. Реализация почтовых выпусков для мирового филателистического сообщества. Филателю всегда была и есть доходной статьей в почтовом деле. Почтовая марка является предметом коллекционирования, а значит и предметом купли-продажи и не только с целью оплаты услуг почты. В этом проявляется еще одна из многих ее функций.

Международные коллекционеры проявляли активный интерес к российским, а тем более советским выпускам почтовых марок, цельным вещам, денежным знакам, введенным в оборот в годы Первой мировой войны, революции и гражданской войны. Объясняется это рядом причин: во-первых, это были выпуски разных действующих политических сил, а затем и нового государства, что является крайне интересным и представляющим коллекционную ценность; во-вторых, появилось новое тематическое направление и новые школы в создании почтовой миниатюры; в-третьих, это минимальные тиражи, цветовая гамма, перфорация, гравировка и масса других типографских особенностей (нововведения, брак, ошибки и т.п.), т.е. все то, что могло обозначить марку в качестве «редкого экземпляра», что и сегодня стоит достаточно дорого. Следовательно, реализация филателистической продукции могла дать дополнительное вливание иностранных капиталов, так необходимых государству на тот момент.

Значительный вклад в создание и сплочение советской организации филателии внес Ф. Чучин. Летом 1920 г., опираясь на поддержку Всероссийской чрезвычайной комиссии по ликвидации безграмотности ВЦИК по улучшению жизни детей, Ф. Чучин подготовил и направил в Совнарком проект по сбору имеющихся филателистических остатков марок периода Гражданской войны и выпусков РСФСР с целью их монопольной реализации за границей. Необходимо отметить, что к тому времени в нормативно-правовой базе уже существовал ряд действующих законодательных актов, регулировавших механизм внешнеторговой деятельности Советской России⁴⁹⁶. Контроль за выполнением условий реализации внешней политики осуществляли соответствующие наркоматы. Основные тенденции развития российской филателии в условиях формирования внешнеполитического курса РСФСР и монополии внешней торговли как инструмента пополнения золотовалютных запасов государства, а также результаты деятельности государственных органов в сфере филателии, их помощь в борьбе с голодом и его последствиями в 1921–1922 гг. рассмотрены историками А. Якубом⁴⁹⁷ и Н. Якуб⁴⁹⁸. Авторы отмечают, что в течение 1917–1920 гг. среди уважаемых советских ведомств, таких как НКПиТ, НКВТ (Наркомат внешней торговли), Российским бюро филателии (РБФ) и др. развернулась конкурентная борьба за контроль над монопольными правами в области зарубежной филателистической торговли.

Однако безграмотность, бедность не были единственными проблемами, требующих решения и в том числе финансового регулирования, более того в стране разразился массовый голод.

⁴⁹⁶ О разрешениях на ввоз и вывоз товаров : Постановление СНК РСФСР от 29.12.1917 г. Библиотека нормативно-правовых актов Союза Советских Социалистических Республик. веб-сайт : URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_136.htm (дата обращения: 18.02.2020); О составлении государственного фонда ценностей для внешней торговли : Декрет СНК РСФСР от 07.02.1921 г. Библиотека нормативно-правовых актов Союза Советских Социалистических Республик. веб-сайт : URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_840.htm (дата обращения: 18.02.2020).

⁴⁹⁷ Якуб А. В. Монополия внешней торговли в политике РСФСР в 1917–1922 гг. и борьба тенденций в организации международной филателии // Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки». 2018. № 1 (17). С. 167–171. DOI: 10.25513/2312-1300.2018.1.167-17; Его же, Филателистический интернационал как элемент «мягкой силы» в дипломатии СССР: 1924 год, начало // Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки». 2017. № 3 (15). С. 219–223.

⁴⁹⁸ Якуб А. В., Якуб Н. В. ЦК Помгол и советская филателия: 1921–1922 гг. // Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки». 2019. № 4 (24). С. 86–92. DOI: 10.24147/2312-1300.2019.4.86-92.

В 1921 г. Ф. Чучин был назначен уполномоченным Центральной комиссии помощи голодающим при ВЦИК (ЦК Помгол)⁴⁹⁹ по филателии и бонах в СССР. Он организовал широкую компанию по сбору филателистических материалов, деньги от продажи которых направлялись на помощь голодающим. В том же году Ф. Чучин подал на рассмотрение В. Ленину проект установления монополии государства на филателию для мобилизации полученных средств. Постановление Совнаркома от 30 декабря 1921 г. «О государственном экспортном фонде по филателии»⁵⁰⁰ способствовало эффективному использованию филателии для ликвидации безграмотности, улучшения жизни детей, борьбы с голодом и его последствиями. Следует заметить, что Постановление Совнаркома от 30 декабря 1921 г. «О монополии в филателии» – важнейший для филателии документ, который дополнял и вносил изменения в Постановление от 7 февраля 1921 г.⁵⁰¹ об экспертных комиссиях при НКВТ (народный комиссариат внешней торговли) и в Постановление от 26 сентября 1921 г.⁵⁰² о Российском Бюро филателии при НКПиТ – предоставляло НКВТ и его органам исключительное право на создание государственного экспортного фонда по филателии для торговли за границей. Средства, вырученные от реализации этого фонда, пополняли казну.

Кстати, за несколько месяцев до принятия Постановления Совнаркома о государственном экспортном фонде по филателии известный полярный исследователь Фритьоф Нансен, являясь верховным комиссаром по вопросам беженцев, внес большой вклад в налаживание связей Европы и Советской

⁴⁹⁹ Положение о центральной комиссии по борьбе с последствиями голода (ЦК Последгол) : Декрет ВЦИК от 28.09.1922 г. Библиотека нормативно-правовых актов Союза Советских Социалистических Республик. веб-сайт : URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_1401.htm (дата обращения: 09.02.2020).

⁵⁰⁰ государственном экспортном фонде по филателии : Декрет Совета Народных Комиссаров от 30 декабря 1921 г. Изв. ВЦИК. 1922. № 6. 10 января; Собр. Узак. 1922. № 2. В. 30. Электронная библиотека исторических документов. веб-сайт : URL: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/95781-dekret-soveta-narodnyh-komissarov-o-gosudarstvennom-eksportnom-fonde-po-filatelii-30-dekabrya-1921-g> (дата обращения: 19.02.2020).

⁵⁰¹ О составлении государственного фонда ценностей для внешней торговли : Декрет СНК РСФСР от 07.02.1921 г. Библиотека нормативно-правовых актов Союза Советских Социалистических Республик. веб-сайт : URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_840.htm (дата обращения: 18.02.2020).

⁵⁰² Российское Бюро по филателии. Большой филателистический словарь / под общ. ред. Н. И. Влади́нец, Л. И. Ильичев, И. Я. Левитас, П. Ф. Мазур, И. Н. Меркулов, И. А. Моросанов, Ю. К. Мякота, С. А. Панасян, Ю. М. Рудников, М. Б. Слуцкий, В. А. Якобс; под общ. ред. Н. И. Влади́нца и В. А. Якобса. М.: Радио и связь, 1988. С. 62. веб-сайт : URL: <https://libking.ru/books/ref-/ref-encyc/467453-62-nikolay-vladinets-bolshoy-filatelistscheskiy-slovar.html#book> (дата обращения: 21.02.2020).

России, оказание помощи голодающим в Поволжье. Ф. Нансен знал, что из-за гражданской войны и интервенции регулярная почтовая связь Советской России с зарубежными странами практически отсутствовала, а марки нового государства пользовались большим спросом. Он предложил Наркомату внешней торговли собрать триста тысяч серий почтовых марок с целью обмена на продукты питания. Предложение было принято. ЦК Помгол призвал население жертвовать почтовые марки в пользу голодающих.

Из воспоминаний Ивана Григорьевича Чучина (брата Федора Чучина), за сравнительно короткий срок филателистическая организация добилась значительных успехов: *[Это было в 1922 году. Я приехал в Москву из Афганистана, где помогал организовывать летнюю школу. Встретился с братом. Разговор зашел о делах. В тот день я узнал, что Федор назначен председателем коллегии Всероссийской чрезвычайной комиссии по ликвидации безграмотности, которое работало под непосредственным руководством председателя Главполитпросвета Н. К. Крупской. Ей он представил свой проект. ««Филателия, если к ней правильно подойти», – говорил мне Федор, – может внести свой вклад в совместную борьбу с голодом. Есть марки, которые стоят тысячи рублей золотом». Среди других упомянул «маврикий»...]*⁵⁰³. Известно, что почтовые марки «Розовый Маврикий» (или «Оранжевый Маврикий») и «Голубой Маврикий» – филателистическое название первых стандартных марок Маврикия, выпущенных 20 сентября 1847 г., являются одними из самых редких и ценных почтовых марок⁵⁰⁴.

В отчете за ноябрь 1922 г. указывалось: «Филателистическая организация внесла в финансовый отдел ВЦИК около трех миллионов рублей валютой. Фонд организации к ее первой годовщине насчитывал 300 миллионов марок, что составляло, по тогдашним оценкам, 10,0 млн. руб. золотом»⁵⁰⁵. Следует предположить, что в этих коллекциях была не только марка «маврикий».

⁵⁰³ Сладков Л. Комиссар филателии // Филателия СССР. 1977. № 11. С. 11–13.

⁵⁰⁴ по оценке каталога SCOTT по состоянию на 2007 г. стоимость марок: гашеный «розовый» – \$ 600 000; негашеный «розовый» – \$ 1 100 000; гашеный «голубой» – \$ 675 000.

⁵⁰⁵ Сладков Л. Указ.труд. С. 12.

Как отмечает З. Немчикова, исследовательница советского филателистического движения, Ф. Чучин сумел в сравнительно короткие сроки способствовать становлению авторитетности филателистической организации. Возглавляя эту организацию, он стал ответственным редактором созданного им журнала «Советский филателист» (1922–1924 гг.; позже – «Советский коллекционер», 1925–1928 гг.), а впоследствии еще и редактором «Спутника филателиста и бониста» 1924 г.). В качестве автора он составил специальную брошюру «Сохраняя почтовую марку – даешь кусок хлеба голодающему» и организовал ее распространение по всему Советскому Союзу. Брошюра открывалась статьей Ф. Чучина: «Собирайте и жертвуйте почтовые марки в пользу голодающих». Материалы брошюры содержали положения и инструкции комиссии ЦК Помгол в России и за рубежом по сбору и реализации марок, пожертвованных в пользу голодающих. Характерно, что сама брошюра была напечатана бесплатно в пользу голодающих рабочих 16-й типографии Моспечати в 1922 г.⁵⁰⁶ В своем обращении Ф. Чучин писал: «Почтовые марки, особенно гашенные на конвертах и бандеролях, а также значки, открытки, боны, плакаты и т. п. у нас просто выбрасываются в корзину, или как мусор выкидываются на улицу, не подозревая, что, сохранив их и послав в адрес Уполномоченного, можно спасти не одного человека от ужаса голодной смерти и не у одной матери утереть слезы, увидев голодных и истощенных голодом детей. Пусть всякий внесет свою лепту...»⁵⁰⁷.

Работа по сбору почтовых марок приобрела огромный государственный размах. В 1923 г. состоялся выпуск серии из трех почтовых марок с целью агитации в пользу трудящихся и для оказания помощи нуждающимся и пострадавшим в 1922 г. от голода⁵⁰⁸ (см. Приложение В. рис. 2.41). Таким образом, колоссальная работа по выявлению и обработке государственного марочного фонда вскоре дала возможность филателистической организации

⁵⁰⁶ Немчикова З. М. У истоков советской филателии // Филателия СССР. 1975. № 4. С. 26–28; № 6. С. 25–27.

⁵⁰⁷ Немчикова З. М. Каталоги Чучина. А кто такой Чучин? Филателия. Все о почтовых марках. веб-сайт :URL: <https://philatelie.ru/3969/katalogi-chuchina-a-kto-takoy-chuchin.html> (дата обращения: 21.02.2020).

⁵⁰⁸ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 27.

установить непосредственные торговые связи со всеми марочными фирмами за рубежом.

При участии Ф. Чучина весной 1923 г. было основано Всероссийское общество филателистов, объединявшее также Аджарский, Азербайджанский, Белорусский, Грузинский, Киевский, Полтавский, Туркменский и Харьковский филиалы. По его инициативе с 14 декабря 1924 г. по 1 февраля 1925 г. в Москве в залах Исторического музея состоялась Всесоюзная филателистическая выставка. В 1925 г. на международной филателистической выставке в Нью-Йорке Ф. Чучин представил от имени СССР марки дореволюционные и новые, изданные после Октябрьской революции. Успех советской экспозиции был очевиден⁵⁰⁹.

Таким образом, период 1917–1922 гг. в истории государственной почтовой марки РСФСР был одним из самых сложных. Финансовое положение нового государства было удручающим. Из-за отсутствия надежных путей сообщения многие отдаленные районы государства оказались отрезанными от центра, и почтовая связь оставалась практически единственным действующим каналом связи, но и почтовая связь нуждалась в неотложных реорганизационных действиях. В почтовом обращении одновременно находились и государственные денежные знаки, и самые разные субституты предыдущего правительства и временно провозглашенных политических систем: казначейские обязательства, оккупационные деньги, денежные кооперативные билеты, денежные квитанции, разные марки, кредитные земские билеты, расчетные знаки и т.п.

Главные вопросы: введение собственной государственной почтовой марки, налаживание действенных внутренних и внешних почтовых коммуникаций, организация филателистического движения, признание мирового филателистического сообщества – несмотря на трудности разного характера, были решены.

Относительно событий на территории Украинской Советской Республики, провозглашенной 25 декабря 1917 г. в Харькове во время проведения Первого

⁵⁰⁹ Сладков Л. Указ. соч. С. 13.

Всеукраинского съезда Советов, следует отметить, что революционные события 1917–1920 гг. закончились установлением в Украине советской власти. Согласно Конституции 1919 г., Украинская Социалистическая Советская Республика (УССР) юридически считалась независимым государством. На самом деле, суверенитет УССР существовал в определенной форме – автономный регион унитарного государства, удовлетворявшего потребности центра в человеческих и материальных ресурсах в условиях гражданской войны. 28 декабря 1920 г. в Москве председателем СНК РСФСР В. Лениным, наркомом иностранных дел УССР Г. Чичериным и председателем СНК УССР, наркомом иностранных дел УССР Х. Раковским было подписано рабоче-крестьянское соглашение о военном и хозяйственном союзе, в соответствии с которым были объединены высшие советы народного хозяйства, комиссариаты военных и морских сил, внешней торговли, финансов, труда, путей сообщения, почты и телеграфа⁵¹⁰.

В состав Совнаркома РСФСР вошли уполномоченные от украинского правительства. На основании резолюции IX съезда РКП(б) от 3 апреля 1920 г. «Об организации связи между хозяйственными комиссариатами» была разработана система передачи информации между комиссариатами «Наркомпрода», «Наркомпути» и др. Выполнение этой задачи было возложено на НКПиТ⁵¹¹. Единственным общегосударственным выпуском УССР, одобренным НКПиТ РСФСР, стал выпуск благотворительных марок от 25 июня 1923 г. «В помощь пострадавшим от неурожая в Украине» (подробный обзор выпуска представлен в следующем подразделе).

С 10 мая 1919 г. на территории РСФСР были введены единые по РСФСР почтовые правила и тарифы на все виды почтовых отправок. В УССР проводились переоценки марок, как и в РСФСР. Все марочные эмиссии, введенные в почтовый оборот различными действующими структурами власти

⁵¹⁰ Бойко О. Д. Договір про військовий і господарський союз між Російською СФРР та Українською СРР 1920 . Енциклопедія історії України: Т. 2: Г-Д / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. 2004. : веб.сайт : URL: http://www.history.org.ua/?termin=Dogovir_pro_viysk_i_gospod_ky_soyuz (дата обращения: 14.02.2020).

⁵¹¹ Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам (1917–1967). в 5 т. : сб. док. за 50 лет. М. : Политиздат, 1967. Т. 1 (1917–1928 годы) / сов.: К. У. Черненко, М. С. Смиртюков. 1967. С. 173.

(Украинской Народной Республики, выпуски с надпечатками трезубца, выпуски Крымского краевого правительства генерала М. Сулькевича, выпуски Главного командования вооруженных сил Юга России, выпуски с надпечатками администрации генерала П. Врангеля), были признаны нелегитимными, запрещены в почтовом обращении, подлежали изъятию и уничтожению.

В почтовом обращении этого периода на территории Украинской Советской Республики использовались стандартные марки образца 1909–1917 гг. Российской империи. Очевидно, не хватало времени и финансирования для печати первого выпуска марок РСФСР в соответствующем количестве для обеспечения объема почтовых отправок. По мнению известного коллекционера-исследователя А. Колесникова, «не было необходимости издавать особые марки для Украины»⁵¹². Однако для защиты экономических интересов и обеспечения переписки в почтовых конторах на марках предыдущих правительств делались контрольные надписи и надпечатки. Коллекционерами каталогизированы локальные выпуски, «провизории», которые находились в обращении на территории УССР в период 1920–1922 гг.⁵¹³. Общая информация о локальных выпусках представлена в таблице (см. Приложение В. табл. 2.6; рис. 2.42). Так, в 1920 г. в населенных городках Киевской, Екатеринославской, Подольской, Харьковской, Черниговской губерний проставляли надпечатки в виде цифр или букв как на марках Российской империи 1908–1917 гг. выпуска, так и на марках «Единой России» и УНР. Среди каталогизированных выпусков есть уникальные вещи – марки, подвергшиеся двойной легимитизации т.е. принадлежности к новой государственной власти, а также были более чем дважды переоценены. Так, в г. Харькове в почтовом обращении циркулировали марки с двойными надпечатками, а именно – на марке Российской империи 1908 г. выпуска на изображенный герб (двуглавый орел) нанесена надпечатка

⁵¹² Колесников А. Указ. соч. С. 39.

⁵¹³ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 124–127, 131. ; Цюпак Я. С., Грабштейн Р. С., Рогозинский М. С. Поштові марки України: Каталог поштових марок 1850–2009 років, які мали обіг на теренах України. Чернівці : Bukovina-Phil – Буковинська філателія; Букрек, 2010. С. 146–150.

украинского герба (трезубец) и рядом – новая надпечатка почтовой администрации УССР.

Кроме того, в 1920-е гг. на марках второго стандартного выпуска РСФСР (1921 г.) наносили надпечатку «УССР», а также новый номинал в рублях от 7500 до 10000 руб. Эти надпечатки производились почтовыми учреждениями на местах из-за отсутствия марок номинала, который требовался в соответствии с действующими тарифами. Каталогизированы марки РСФСР с надпечатками «7.500» и «22.500», произведенными почтовыми учреждениями УССР. Под переоформление и переоценку попали и марки УНР (марки-шагивки 1918 г.) с надпечаткой в виде изображения серпа и молота. Таким образом, получили распространение украинизированные провизории, создаваемые путем нанесения на марки Советской России украинских надписей и символики.

В течение 1922 г. почтовые тарифы менялись шесть раз, что свидетельствует о тяжелом финансовом положении. Если в январе за доставку междугороднего письма платили 250 руб., а заказного – 1250 руб., то в феврале – соответственно 7500 и 22 500 руб., в апреле – 50 000 и 150 000 руб. (см. Приложение В. рис. 2.43). Стоимость почтовых услуг изменялась так стремительно, что выпуск соответствующих тарифам знаков почтовой оплаты был невозможен, но любое промедление еще больше усугубляло сложность положения.

Привлекательными для изучения сегодня, а в то время как выход из ситуации, были киевские локальные выпуски 1922 г. Так, в феврале 1922 г., учитывая, что в Киевском почтовом округе не было марок номиналом в 7500 и 1500 руб, сложный вопрос решили, сделав надпечатки на сберегательных марках Российской империи, остатков которых больше чем достаточно. Так была сделана надпечатка 8 000 руб., но в связи с изменением почтового тарифа до 7 500 руб., сделали новую. Надпечатки делали черной краской на сберегательных марках Российской империи номиналом 5 и 10 коп.

Отсутствие марок соответствующих номиналов потребовало от почтовых работников использовать марки мелких номиналов. Некоторые конверты

оклеивали сотнями марок. В истории почты и марок зафиксирован феноменальный случай: в сентябре 1923 г. пакет со спешной корреспонденцией был оклеен лентой почтовых марок длиной 8 метров 71 сантиметр. Лента состояла из 3396 марок, каждая из которых была тщательно погашена календарным штемпелем. Фотография такого почтового отправления была размещена на страницах журнала «Пролетарий связи» №9 от 1923 г.⁵¹⁴.

Конечно же, все эти меры не решали главную проблему – колоссального использования знаков почтовой оплаты. Необходимо было принять решение о замене разнообразных почтовых марок с такими ненадежными номиналами на одну единственную, можно сказать, универсальную, без номинала, нанесенного печатным средством, так называемую «безвалютную» марку. Еще в июне 1922 г. в докладной записке на заседании технического отдела НКПиТ были подробно проанализированы положительные и отрицательные стороны оригинальных марок, безвалютных знаков почтовой оплаты. Доклад был опубликован в «Бюллетене НКПиТ» №18 от 1922 г. Преимущество заключалось в следующем: во-первых, постоянный рисунок марки, значительно удешевлявший производство такого выпуска; во-вторых, своевременная логистика марок в почтовые отделения, что обеспечивало бесперебойную работу почты и своевременную доставку корреспонденции; в-третьих, возможность быстрого реагирования на изменение тарифных ставок. Однако все преимущества были сведены на нет одним «весомым» недостатком: «излишняя предосторожность». В докладе отмечалось: «... ущерб, который будет нести ведомство при каждой переоценке марок, а переоценка неизбежна при каждом введении новых такс. Кроме того, отсутствие на марках указания их стоимости, безусловно, создает не только недоразумение, но и злоупотребление при продаже безвалютных марок малограмотному населению»⁵¹⁵. Компромиссное решение было принято, к выпуску была подготовлена пробная серия безвалютных марок – это была благотворительная серия. В ноябре 1922 г. в почтовое обращение введены

⁵¹⁴ Владленов И. Письмо, завернутое в марки // Филателия СССР. 1966. № 4. С. 43.

⁵¹⁵ Там же.

четыре миниатюры с изображением транспортных средств доставки почты: автомобиля, поезда, парохода и самолета, автором серии стал художник Р. Зариньш (см. Приложение В. рис. 2.44). На марках был нанесен только текст «ГОЛОДАЮЩИМ» и название государства «РСФСР». Розничная цена новейших марок составляла 25 руб., из которых 20 руб. составлял почтовый сбор (стоимость междугороднего письма в денежных знаках образца 1922 г.), а 5 руб. перечисляли в фонд борьбы с последствиями неурожая. Марки не имели перфорации, общий тираж составлял 20 000 тыс. ед.⁵¹⁶.

Однако через месяц после выпуска безвалютных марок произошло очередное изменение почтовых тарифов. Марки не были переоценены, поэтому вскоре, как и рядовые знаки почтовой оплаты по обозначенной на них фиксированной цене, они обесценились и постепенно были выведены из почтового обращения.

Тем не менее, так называемые «безвалютные» марки все же вошли в историю маркоиздательского дела. Опыт, который получила почтовая связь, имеет свое непосредственное применение в современной практике маркоиздания Украины⁵¹⁷.

Осенью 1922 г. Советское правительство начало первую деноминацию денежных знаков и выпуск новых денежных купюр. Объявлялось, что 1 руб. в новых денежных знаках приравнивается к 10 000 руб. предварительных выпусков. Соответствующие изменения были проведены в НКПиТ, а именно: изъятию из обращения подлежали все советские почтовые марки предыдущих

⁵¹⁶ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 27.

⁵¹⁷ Каталог поштових марок України. 1997. – «Буквенные» марки не имеют номинала, выраженного в денежных единицах (гривнах). Цена почтовой марки указана в виде буквы, поэтому такие марки называются «буквенными». Номинал почтовых марок обозначают буквами для того, чтобы стоимость марок автоматически менялась при изменении тарифов на пересылку почтовой корреспонденции. В Украине буквенные почтовые марки используются для франкирования почтовой корреспонденции не только внутри страны, но и для международной корреспонденции. Для международных писем тарифы установлены в долларах США и поэтому удобно номинал буквы марки выражать в долларах. При колебаниях курса доллара в гривнах на конверты можно клеить одни и те же марки. Впервые буквенные марки были введены в почтовое обращение в 1994 г., это был третий стандартный выпуск почтовых марок (марки с буквенными номиналами «А», «Б», «В», «Г», «Д», «Е», «Є», «Ж» 1994–2001 гг.). С 2020 г. продолжается девятый выпуск стандартных марок серии «Гербы городов, поселков и сел Украины». Действующие буквы: «З», «В», «Д», «Н», «Е», «Т», «D», «V», «L», «M», «F», «X», «N», «C», «G», «Є», «R», «Ж», «Z», «W», «P».

выпусков, номиналы которых были выражены в формате старых цен. Вновь, как и в первые годы Советской власти, для оплаты почтовых отправлений повсеместно стали использоваться стандартные марки дореволюционной России.

Что касается новой серии, то еще в середине 1922 г. на Гознаке началась подготовка к выпуску новых стандартных почтовых марок. Специально для них было решено создать рисунки, символизирующие идею рабоче-крестьянской власти. Иван Дмитриевич Шадр, работавший в то время главным художником Гознака, предложил использовать для этого скульптурные портреты рабочего, крестьянина и красноармейца. Они должны были раскрывать самую суть произошедших в России изменений.

В музее Гознака хранятся образцы марок, позволяющие проследить, как продвигалась работа над проектами марок с изображениями «Рабочего» и «Красноармейца» – от скульптуры до оригинала почтовой миниатюры⁵¹⁸. После того как из скульптурных портретов напечатали фотографии, Л. Троицкий (худ. Гознака) выполнил из них ксилогравюры, из которых были изготовлены пробные отпечатки на мелованной бумаге. Отпечатки были без номиналов, но с ажурной рамкой (худ. А. Якимченко). Затем на пробных отпечатках проставили номиналы и окончательно доработали эскизы, увязав все компоненты: изображение, рамку, номинал.

«Крестьянин» – третий сюжет знаменитой Шадровской серии – появился на марках позже (см. Приложение В. рис. 2.45), 2 мая были введены марки по номиналам 3, 4, 5 и 10 руб., в августе еще одна марка этой серии стоимостью 20 руб.⁵¹⁹.

Продолжая внедрение денежной реформы, а именно – введение стабильной валюты, 11 октября 1922 г. на основании Декрета правительство поручило Государственному банку выпуск банковских билетов номиналами: 1, 2, 3, 5, 10, 25 и 50 червонцев. Один червонец составлял один золотник (7,7423 г.

⁵¹⁸ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 26.

⁵¹⁹ Там же. С. 27.

чистого золота, что соответствовало 10 руб. в бывшей русской золотой монете)⁵²⁰. В то же время с выпуском бумажных червонцев началась чеканка металлических золотых червонцев. Безусловно, почтовая марка не могла не ответить на такие изменения, потому что выполняет одну из функций – экономическую, так как она является элементом государственной монетарной системы. Соответственно Гознак, по заказу НКПиТ и на основании Декрета СНК РСФСР, обязан был срочно подготовить марки, которые соответствовали бы золотому курсу. Серию начали вводить в обращение поэтапно – с 11 октября 1923 г. по 31 января 1924 г. по номиналам: 1, 2, 3, 4, 6, 10, 20, 50 коп., 1 руб. Сюжетами рисунков на новых знаках почтовой оплаты стали популярные скульптурные портреты рабочего, крестьянина и красноармейца, исполненные И. Шадром. Новая серия имела отличительные черты: во-первых, марки не были перфорированы (без зубцов); во-вторых, отсутствовала надпись – «почта»; в-третьих, присутствовала новая аббревиатура – «СССР»; в-четвертых, номиналы всех марок указаны в золотом измерении – «1 копейка золотом». Тем самым был начат большой «золотой» стандарт, который выпускали до января 1928 г.)⁵²¹ (см. Приложение В. рис. 2.46).

С января 1923 г. прошла вторая волна деноминации: 100 рублей в денежных знаках 1922 г. приравнены к 1 руб. нового образца 1923 г. Декретом СНК РСФСР от 27 февраля 1923 г. «Об аннулировании знаков почтовой оплаты» предполагалось: «С 1 апреля 1923 г. аннулируются все остальные знаки почтовой оплаты, как общих, так и специальных образцов. Остаются только знаки выпусков 1922–1923 гг. с изображениями рабочего, красноармейца и крестьянина; знаки, выпусков до 1917 г., снабженные грифом, изображающим пятиконечную звезду, с буквами «Р.С.Ф.С.Р.» и обозначением новой стоимости знака»⁵²². Тем самым из обращения изымались все почтовые знаки, не имевшие четкой причастности к символам действующего правительства.

⁵²⁰ О предоставлении Госбанку права выпуска банковских билетов. Декрет СНК РСФСР от 11 октября 1922 г. // Собрание Указаний. 1922 г. № 64. В. 827. Электронная библиотека исторических документов. веб-сайт :<http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/3418#mode/grid/page/1/zoom/4> (дата обращения 16.03.2020)

⁵²¹ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 33–41.

⁵²² Об аннулировании знаков почтовой оплаты : Декрет Совета Народных Комиссаров РСФСР от 27 февраля 1923 г. Библиотека нормативно-правовых актов Союза Советских Социалистических Республик. веб-сайт : URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_1541.htm (дата обращения: 09.03.2020).

Таким образом, марки стандартных выпусков РСФСР 1922–1923 гг. были популярны, среди них есть и настоящие раритеты. К примеру, в одной из экспозиций на Всесоюзной филателистической выставке, посвященной 50-летию СССР, был представлен лист из 25 марок без зубцов «Красноармеец» стоимостью 100 руб. Одна из марок (двенадцатая по счету) имеет номинал 70 руб.⁵²³ (см. Приложение В. рис. 2.47). В настоящее время известны лишь несколько таких экземпляров без зубцов с ошибками печати. Все они находятся в частных коллекциях. Появление этих марок – результат двойной ошибки. Первая состоит в том, что в печатную форму 100-рублевых марок включили клише 70-рублевой. Это привело к ошибке в цвете (оранжевая 70-рублевая марка вместо лиловой). Вторая состоит в том, что часть листов с этими марками была перфорирована. Произошло это без внимания издателей, что несомненно считается большой редкостью. Марочные листы попали в генеральную коллекцию НКПиТ, однако встречаются и в коллекциях филателистов.

Особенностей и исключительности «золотого» стандарта – выпуск проходил в течение пяти лет, а в это время менялись тарифы и технологические условия производства на Гознаке, потому появление каждого нового номинала в серии было обоснованным, несмотря на то, что номиналы марок «Золотого» стандарта очень точно реагировали на изменения почтовых тарифов. Однако остается неопределенной технологическая необходимость во введении марок по номиналам 8 коп. (1924–1925 гг.) и 15 коп. (1925 г.), а новая марка номиналом 5 коп, включенная между 4 и 6-копеечными, нарушила чередование сюжетов в серии. Для коллекционера-исследователя этот факт имеет немаловажное значение, но следует учитывать технологические и идеологические особенности в маркоиздательстве того времени. На наш взгляд, идеологическая направленность имела значительное преимущество.

Примечательной особенностью знаков почтовой оплаты «золотого» стандарта было то, что продавались они на почте по номиналу согласно курсу дня, устанавливаемого комиссией Московской товарной биржи.

⁵²³ Якобс В. О редких и редчайших советских марок // Филателия СССР. 1974. № 1. С. V–VI.

Обусловливалось это тем, что в 1923 г. в стране было две валюты: стойкие золотые червонцы, с одной стороны, и масса обесцененных советских знаков – с другой.

Таким образом, отказавшись от использования знаков почтовой оплаты Российской империи, власти РСФСР стремились сделать советскую почтовую марку предметом изобразительного искусства, создать собственную филателистическую ассоциацию, сформулировать правила коллекционирования и воспитать новое поколение филателистов. Пропагандистски ориентированные сюжеты марок Советской России интегрировали новую революционную символику, изображения рабочих, крестьян и красноармейцев. Весь этот арсенал был использован в дальнейшем для репрезентации историко-культурного наследия Украины на знаках почтовой оплаты.

Еще до создания СССР постепенно проводилась интеграция почтово-телеграфной связи Украинской ССР в единую систему под юрисдикцией Народного комиссариата почт и телеграфов РСФСР. Получили распространение украинизированные провизории, создаваемые путем нанесения на марки Советской России надпечатки «УССР».

За более полувека с момента выпуска первой земской марки до образования СССР был накоплен большой опыт репрезентации историко-культурного наследия Украины. Лишенные возможности копировать общегосударственные выпуски Российской империи, земские марки сосредоточились на региональной специфике губерний и уездов, особенно широко эксплуатируя геральдическую символику. В 1918–1920 гг. утвердившийся в качестве герба Украины трезубец становится главным инструментом украинизации марок распавшихся Российской империи и Австро-Венгрии, запасы которых оказались в распоряжении новых государственных образований. В момент сближения УНР и ЗУНР имел место прецедент создания марки, олицетворяющей «соборную» Украину: на ней трезубцы дополнялись гербами Киева и Львова. До создания СССР осуществлялась также украинизация

знаков почтовой оплаты РСФСР. Последние широко обращались к революционной символике, делая марку плакатом в миниатюре.

Марки УНР (особенно «венский выпуск») и ЗУНР, а также Советской России до 1923 г. заложили важные традиции репрезентации историко-культурного наследия Украины, востребованные в СССР и на постсоветской Украине. Складывается набор изображений, передающих узнаваемую украинскую специфику путем воспроизведения элементов народной культуры. Важным следует признать вклад ряда художников, приемы и решения которых стали классикой маркоиздания. При этом определенная часть символов, использовавшихся в знаках почтовой оплаты несоветских украинских государственных образований и РСФСР, обнаруживают определенное сходство, пропагандируя простого человека, труд и обновление.

И так, между эмиссией знаков почтовой оплаты в различные периоды прослеживается преемственность, наблюдается определенная связь между одновременно действовавшими эмиссионными центрами.

ГЛАВА 3.

УКРАИНСКАЯ ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА В ЭМИССИОННОЙ ПОЛИТИКЕ ПОЧТОВЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ 1923-1991 ГГ.

События Октябрьской социалистической революции 1917 г., победа в гражданской войне, объединения РСФСР, Украинской ССР, Белорусской ССР и Закавказской СФСР привели к образованию нового государства – СССР, просуществовавшего более семидесяти лет. Символы главного достояния и триумфа СССР отражались не только в ее лозунгах, плакатах, произведениях искусства, но и на почтовых выпусках (марках, открытках, конвертах). Особенно ярко идеологема сказывалась на почтовой миниатюре – марках, непосредственно посвященных политическим деятелям, годовщинам Октября как отдельным тематическим направлениям. Темой номер один стала «Лениниана», она на долгие годы заняла центральное место в эмиссионной политике.

За семидесятилетний период в почтовый оборот в СССР было введено более 6,3 тыс. сюжетов почтовых марок как легитимного знака почтовой оплаты, и только около двухсот сюжетов марок СССР на темы искусства напрямую связаны с Украиной. Несколько марок из серии «Искусство Украины», несколько исторических сюжетов и пейзажей Украины, картины Т. Шевченко, А. Куинджи, И. Труша, М. Дерегуса, Т. Яблонской, некоторые картины из украинских музеев; портреты выдающихся деятелей; исторические события, юбилеи городов, архитектурные ансамбли и историко-архитектурные памятники Украины – вот практически весь перечень выпусков, имеющих ссылку на Украину в каталогах почтовых марок СССР, не считая революционной, ленинской тематики и выдающихся деятелей КПСС. Однако после детального исследования сюжетов всех каталогизированных марок следует существенно расширить процент выпусков, так или иначе, связанных с именами художников, которые родились в Украине, художественными портретами деятелей украинской культуры и науки, сюжетами на украинскую тематику, а также репродукции картин из собраний украинских музеев, хотя и в условиях

эмиссионной политики на фоне почтовой марки значилось название государства – «СССР». Следовательно, выпуски советского периода следует делить на две части украиники – прямую и косвенную.

3.1. Украина в почтовых эмиссиях СССР до начала Великой Отечественной войны

Более тридцати лет (1923–1955 гг.) считалось, что первыми почтовыми марками СССР были марки из серии «Золотой стандарт» (11 октября 1923 г.) с надписью названия государства «СССР», но все же раздел «марки СССР» открыл серийный выпуск от 19 августа 1923 г. под названием «Всероссийская сельскохозяйственная и кустарно-промышленная выставка».

По результатам изысканий филателистов-исследователей С. Бабинцева⁵²⁴, О. Бухарова⁵²⁵, В. Загорского⁵²⁶ установлено, что в первых каталогах почтовых марок СССР эта серия была каталогизирована только как «знаки почтовой оплаты августа 1923 г., которые не находились в почтовом обращении». Лишь с 1955 г. серия «Всероссийская сельскохозяйственная и кустарно-промышленная выставка» заняла свое достойное место и стала открывать раздел почтовые марки СССР в каталогах почтовых марок, кроме того, серии вернули ее название. Итак, «белых пятен» в истории этой серии есть немало, и все же первые марки СССР о многом сообщают потомкам.

Во-первых, название выпуска. В каталогах серия обозначена так: «Первая всероссийская сельскохозяйственная и кустарно-промышленная выставка в Москве», но на самих марках это же название приведено с сокращениями. Однако есть основания называть эту серию по-другому. В газете Главного выставочного комитета «Смычка» в номере от 21 августа 1923 г. и в журнале «В помощь земледельцу» было подано объявление: «Положение о первой

⁵²⁴ Бабинцев С. Первые марки СССР // Филателия СССР. 1968. № 11–12. С. 18.

⁵²⁵ Бухаров О. Н. Марки – свидетели истории. М. : Радио и связь, 1982. 80 с.

⁵²⁶ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 33.

сельскохозяйственной кустарно-промышленной выставке Союза ССР»⁵²⁷. Вполне естественно, что выпуск первых марок СССР был связан именно с этой выставкой, поэтому нужно было называть, по нашему мнению, не всероссийской, а всесоюзной, потому что в работе выставки приняли участие и представили свои экспонаты все союзные республики.

17 августа 1923 г. Совнарком СССР принял специальное решение об издании серии марок, посвященных выставке, чем и утвердил марочное эссе. В постановлении отмечалось: «Совет Народных Комиссаров Союза ССР постановил: выпустить в обращение в ознаменование открытия Всероссийской сельскохозяйственной выставки в Москве особые почтовые марки достоинством в рубль с рисунком сеятеля, в два рубля – с рисунком жнеца, в пять рублей – с рисунком эмблем земледелия и семь рублей – с рисунком, изображающим общий вид выставки»⁵²⁸.

Значительный интерес представлял циркуляр НКПиТ СССР⁵²⁹ № 11/1164 от 18 августа 1923 г.: «К сведению, руководству и надлежащих распоряжений сообщается, что в городах: Москве, Петрограде, Харькове, Киеве, Одессе, Ростове-на-Дону, Казани, Нижнем Новгороде и Минске, начиная с 16 сего августа и в городах: Ташкенте, Екатеринбурге, Ново-Николаевске, с момента получения на месте, выпускаются в обращение новые знаки почтовой оплаты, изданные в ознаменование открытия Всероссийской сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставки в Москве, следующих достоинств: один рубль – коричневая с рисунком сеятеля, в два рубля – темно-зеленая с рисунком жнеца, в пять рублей – темно-синяя, с рисунком эмблемы земледелия, в семь рублей – красная, с рисунком общего вида выставки. Означенные почтовые марки имеют хождение наравне с другими знаками почтовой оплаты, причем

⁵²⁷ Положение о Всероссийской сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставке. Помощь Земледельцу. 1922. веб-сайт : Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Центральная научная сельскохозяйственная библиотека» URL :<http://www.cnsnb.ru/exhib/176283.pdf>; Бабинцев С. Указ. соч.

⁵²⁸ Майоров В. Первая страница «Почты СССР» // Филателия СССР. 1973. № 10. С. VII-IX.

⁵²⁹ Народный комиссариат почты и телеграфов СССР организован в 1923 г., после образования СССР на основе Народного комиссариата почты и телеграфов РСФСР (НПиТ РСФСР).

весь сбор, вырученный от их продажи, поступает полностью в пользу ведомства.»⁵³⁰. Следовательно, название является важным элементом выпуска.

Во-вторых, дата ввода в почтовый оборот. С. Бабинцев считает установленным тот факт, что выпуск не планировался НКПиТ в то время, когда организовывали выставку. Основанием убедительности мнения исследователя является письмо от Наркомпочтеля В. Довгалевского в адрес Главного выставочного комитета, опубликованного в «Бюллетене» Главвыставкома, где отмечалось, что «НКПиТ участвовать в сельхозвыставке не планирует», но будет ей всячески содействовать. Помощь заключалась в обеспечении действенной связи, а именно телефонизация территории выставки, льготы при оплате за телеграфные, телефонные и почтовые услуги в открытых временных почтово-телеграфных отделениях. Итак, переписка датируется маем-июнем 1923 г. и вопрос о выпуске почтовых марок до открытия выставки не обсуждался. Только в июльском номере журнала НКПиТ «Жизнь связи» была опубликована информация о выпуске почтовых марок, посвященных выставке: «Принимая во внимание внутреннее и международное значение Всероссийской сельхозвыставки, Главвыставком обратился в Наркомпочтель с просьбой, с целью популяризации и празднования такого значительного достижения Советской властью в деле строительства экономического могущества страны – выпустить особую серию почтовых марок. Наркомпочтель удовлетворил это ходатайство и до 1 августа предполагает выпустить в свет серию новых марок с символическими изображениями сельского хозяйства по эскизам художника Лебедева»⁵³¹. По нашему мнению, ходатайство не лишено смысла, т.к. руководство Организации Уполномоченного по филателии и бонам решительно настаивало на принятии руководством НКПиТ верного решения, учитывая и тот факт, что В. Ленин уделял большое внимание организации и проведению выставки: «Придаю очень большое значение выставке, уверен, что все организации окажут ей полное содействие. От души желаю наилучшего

⁵³⁰ Новые знаки почтовой оплаты. Бюллетень НКПиТ, 1923 № 31. С. 7.

⁵³¹ Бабинцев С. Указ. соч.

успеха»⁵³². Серию подготовили и издали 19 августа 1923 г. в день открытия выставки (см. Приложение Г. рис. 3.1).

В-третьих, автор выпуска, подготовивший марочное эссе. В журнале была указана фамилия художника Лебедева, а, как известно, в обращение поступила серия марок работы Г. Пашкова. К сожалению, каких-либо сообщений о смене художника не осталось. Можно только предположить, что времени не хватало совсем, менее чем за месяц подготовить четыре разных рисунка было очень тяжело, т.е. работать приходилось в авральном режиме. К тому же, неизвестен и тираж серии, в каталогах он указан как «массовый».

В-четвертых, номиналы и сюжеты. В постановлении Совнаркома в СССР и в циркуляре НКПиТ было определено, что на марке номиналом 1 руб. будет рисунок сеятеля, а на 2 руб. – жнеца. Однако, когда серия поступила в обращение, то оказалось, что «жнец» изображен на рублевой марке, а «сеятель» – на двухрублевой. Это еще раз подтверждает предположение о нехватке времени на тщательную подготовку оригинал-макета серии.

Пятирублевая марка символизировала и пропагандировала механизацию сельского хозяйства, что было одной из первоочередных задач Советской власти, поэтому выбор рисунка для третьей марки был слишком актуальным. Четвертая марка отражала выставочные павильоны, поэтому для нее установили высокий номинал, поскольку это центральный сюжет серии.

Серия марок была представлена на Первой Всесоюзной филателистической выставке, которая прошла в рамках Первой Всероссийской сельскохозяйственной и кустарно-промышленной выставки. Под руководством Ф. Чучина Организация Уполномоченного по филателии и бонам (ОУФБ), которая в тот момент являлась особой секцией при Всероссийском комитете содействия сельскому хозяйству ВЦИК, организовала и провела Всесоюзную филателистическую выставку (14.12.1924 г.–1.02.1925 г.).

⁵³² Ленин В. И. Приветствие Всероссийской сельскохозяйственной выставке. Ленин В. И. Полное собрание сочинений. 5 изд., М. : Политическая литература, 1970. Т. 45. С. 298.

Организация подготовила в главном здании выставки демонстрацию наиболее полной коллекции почтовых марок РСФСР. Коллекция была составлена филателистами В. Спальве-Блумбергом, Б. Раевским и В. Кренке.

Проведение выставки было приурочено к I съезду Всероссийского общества филателистов и Конгрессу Филинтерна. В ней приняли участие филателисты ряда городов СССР и 14 зарубежных стран – Швейцарии, Нидерландов, Турции, Литвы и др. Экспозиция размещалась в пяти залах Исторического музея в Москве. Как отмечает исследовательница Л. Бажитова, на выставочных стендах и планшетах находились коллекции по филателии, бонистике и нумизматике, а также экспонаты в литературном классе и различные коллекционные принадлежности. Были и особенные предметы – картины, созданные из марок. На выставке была организована демонстрация работ советских филателистов того времени, характеризовавшихся большим тематическим разнообразием⁵³³.

На территории выставки были открыты и работали два почтовых отделения, принимавших почтовую корреспонденцию, почтовые марки гасили специальными штемпелями трех видов. ОУФБ организовала реализацию как собственных государственных, так и иностранных почтовых марок. Кроме того, посетители имели возможность приобрести филателистические принадлежности и литературу, а также оформить подписку на специализированные профессиональные журналы для коллекционеров – «Советский филателист» и «Советский бонист»⁵³⁴. Срок закрытия почтовых отделений документально зафиксирован в циркуляре Наркомпочтеля от 2 ноября 1923 г. № 32/1642: «... В связи с закрытием Всероссийской выставки все находившиеся на ее территории почтовые отделения были закрыты и прекратили прием, отправку корреспонденции»⁵³⁵.

⁵³³ Бажитова Л. И. Музей народной связи на Первой Всесоюзной филателистической выставке. Почтовая марка – объект культурного наследия : материалы 5-го научно-практического семинара по истории почты и филателии. СПб.: ЦМС имени А. С. Попова, 2014. С. 137–146.

⁵³⁴ Чучин Ф. Филателия и выставка // Советский филателист. 1923. № 7–8. С. 1–4.

⁵³⁵ Майоров В. Указ. соч.

Итак, первая сельскохозяйственная и кустарно-промышленная выставка Союза ССР стала значимым событием в хозяйственной и общественно-политической жизни страны. Марки выставочной серии отличались рядом особенностей, закрепивших за ними право называться «первыми». На них впервые на советских марках было отмечено название многонационального государства – СССР. Выставочная серия стала первой эмиссией Советского Союза. В художественном отношении эти марки являлись экстраординарным явлением в истории советских почтовых знаков оплаты того времени. Впервые был использован советский стилевой прием в графике. За рубежом выставочная серия известна преимущественно благодаря произведениям искусства в стиле «Советский авангард»: плакатов, живописи, графики. Всесоюзная филателистическая выставка с участием международных коллекционеров продемонстрировала признание советской филателии в мировом филателистическом пространстве.

В конце 20-х годов положение в стране стабилизировалось, и хотя народное хозяйство испытывало множество трудностей, были обнаружены возможности ускоренного развития экономики. Началось время планового развития СССР, так называемые пятилетки СССР – экономические планы, которыми предполагалось быстрое развитие экономики СССР. Первый пятилетний план (1928–1932 гг.) был разработан на основе директив XV съезда ВКП(б), как продолжение и развитие идей долгосрочного плана ГОЭЛРО. Главная задача первой пятилетки заключалась в построении фундамента социалистической экономики и укреплении обороноспособности страны. Используя средства массовой коммуникации, руководство СССР призвало к массовой мобилизации населения в поддержку индустриализации.

Большие задачи были поставлены перед хозяйством связи, в том числе и почтовым, с целью его развития. В первые годы пятилетки НКПиТ реорганизовало всю существующую почтовую сеть. В сельской местности были введены в действие передвижные агентства связи и должности почтальонов для обслуживания населения. Под влиянием роста таких городов, как Киев, Харьков,

Одесса и других промышленных центров, была основана городская служебная почта, адаптированная к новообразованным городским районам. Эти меры были вполне своевременными, поскольку объемы всех видов почтовых отправок росли, что потребовало увеличения выпуска знаков почтовой оплаты. Так, объем только письменной корреспонденции в 1932 г. по отношению к 1928 г. в целом по государству увеличился в 1,9 раза, а к началу 1940 г. – в 4,9 раза⁵³⁶. Об объемах по УССР: на начало 1940 г. в среднем за сутки обрабатывалось 5 млн. ед. почтовых отправок (письма, посылки, денежные переводы и др.)⁵³⁷.

Тематическое направление марок должно было призывать к индустриализации и освещать соответствующие достижения. Особое внимание в сюжете уделялось маркам для пересылки международной корреспонденции, они должны были демонстрировать миру растущий промышленный потенциал и победы СССР. Так, серия из четырех марок «За индустриализацию» (декабрь 1929 – январь 1930, худ. А. Волков, И. Дубасов, В. Куприянов) посвящена социалистическому соревнованию. Лозунг соревнования «Пятилетку за четыре года» стал движением миллионов.

На пятикопеечной марке рабочий у станка словно высекал, как стальную стружку, такой лозунг: «За снижение себестоимости, за трудовую дисциплину, за улучшение качества продукции!»; марка с изображенной тракторной колонной в поле призвала к освоению новой агротехники и повышению урожая – «Поднимем урожайность на 35%» (номинал 10 коп.). Развитие металлургии отражали марки 20 и 28 коп. На одной – домны и лозунг «Больше металла – больше машин», на второй – доменная печь и диаграмма роста выплавки чугуна по первому пятилетнему плану, а план предусматривал укрепление черной металлургии, ставшей основой индустриализации страны⁵³⁸ (см. Приложение Г. рис. 3.2–3.5).

⁵³⁶ Связь СССР за 50 лет. Статистический сборник. ответ. ред. И. И. Никаноров. М. : Связь, 1968. С. 14.

⁵³⁷ Народное хозяйство Украинской ССР: стат.ежедневник. К 60-летию образования СССР. Отв. за вып. Б. А. Сивко. К. : Техніка, 1982. С. 34.

⁵³⁸ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 43.

В первой серии – «Дирижаблестроение СССР» (май-июнь 1931 г., худ. М. Алексеев, А. Волков, И. Дубасов, В. Завьялов, Ф. Слуцкий) на одной из миниатюр «Дирижабль в полете» изображен эпизод строительства плотины Днепрогэса. Примечательно, что оригинал марки был удостоен первой премии на организованном НКПиТ конкурсе на лучшую марку. Марку утвердили к печати в металлографии, но напечатали миниатюру литографским способом, видимо, чтобы не задержать выпуск серии. В гравированном варианте она была введена в почтовый оборот только в конце 1932 г.⁵³⁹. Первый гидроагрегат Днепрогэса был введен в эксплуатацию 10 октября 1932 г. и в юбилейной серии в честь 15-летия Октябрьской Социалистической революции на марке номиналом 10 коп. (худ. И. Дубасов, М. Маторин, И. Соколов, А. Суворов) было изображено здание машинного зала гидроэлектростанции Днепровской ГЭС (см. Приложение Г. рис. 3.6–3.7). Итак, марки юбилейной серии 1932 г. – отклик на важные события в жизни Советского государства.

В этой же юбилейной серии есть марки, освещающие и другие выдающиеся достижения трудового народа. Так, на марке номиналом 20 коп. изображены домы Магнитогорска, всенародное строение металлургического комбината у горы Магнитной. Марки «Комбайны в поле» демонстрируют новейшие сельскохозяйственные машины, построенные на отечественном заводе «Ростсельмаш», они по праву входят в число первенцев советской индустрии.

На марке 30 коп. изображено еще одно знаменательное событие – Шуховская башня радиостанции имени Коминтерна. Станция мощностью в 500 киловатт была построена почти за год и 20 марта 1933 г. ее ввели в действие. Построение и ввод в эксплуатацию башни, наладка радиовещания в пределах всего государства – важнейшее дело НКПиТ. Это выдающееся событие нашло воплощение на марке номиналом 30 коп. в составе юбилейной серии. И еще один немаловажный объект как для НКПиТ, так и для народнохозяйственного комплекса – это здание Центрального телеграфа в Москве. Его строительство и

⁵³⁹ Там же. С. 45–46.

ввод в эксплуатацию 29 августа 1929 г. решали важнейшую задачу – осуществление четкой оперативной связи по всей территории Советского Союза (см. Приложение Г. рис. 3.8–3.11).

В феврале 1934 г. была введена в почтовый оборот серия из пяти марок «10 лет Гражданского воздушного флота СССР и советской авиапочты». Номиналы марок этой серии соответствовали почтовым тарифам СССР, установленным для отправки авиа- и экспресс-корреспонденции. Сюжеты отдельных марок объединяет самолет АНТ-9, летящий над новостройками пятилетки (худ. Н. Боров, Г. Замский, И. Ганф). Эта серия является еще одним примером эффективного использования почтовых марок как визуального инструмента массовых коммуникаций в пропаганде важнейших задач пятилеток.

Грандиозные задачи индустриализации не отменяли заданий на культурном поприще. Важными событиями к 1940 г. в филателистическом движении стали первая Всесоюзная филателистическая выставка и Всемирная спартакиада.

Всесоюзная филателистическая выставка состоялась в 1932 г. в Государственном музее изобразительных искусств им. А. С. Пушкина в Москве, организатором которой был НКПиТ СССР при поддержке правления обществ коллекционеров. Главной отличительной чертой выставки стало большое количество участников, демонстрировавших общественные коллекции. Основное место в экспозиции занимали официальные коллекции НКПиТ. Традиционное тематическое коллекционирование, такое как флора и фауна, геральдика, этнография, памятники, быт, астрономия, транспорт, география, история, пополнилось новыми актуальными общественно-политическими темами современности – «Владимир Ильич Ленин», «Великая Октябрьская социалистическая революция «Советские республики», «Труд».

Проведение выставки было отмечено специальными эмиссиями. В день открытия, 5 декабря 1932 г., вниманию коллекционеров были представлены две почтовые марки, посвященные этому событию (номиналы 15 и 35 коп., худ. В. Завьялов). Однако реализация знаков почтовой оплаты проходила по

тройному номиналу. Дополнительный сбор предназначался для покрытия расходов, связанных с организацией выставки. Этот факт свидетельствует о том, что почтовая марка за все время своего существования является источником прибыли и финансирования разноплановых проектов, и тем самым подчеркивает ее экономическую функцию. Таким образом, в течение десятилетий было проведено много мероприятий.

Впоследствии выставка была перенесена в Ленинград, и часть тиража выставочных марок отметили особой надпечаткой. Помимо названия места проведения выставки и года «Ленинград, 1933 г.» был указан еще и дополнительный номинал: «30 коп.» (для марок номиналом 15 коп.) и «70 коп.» (для миниатюр достоинством 35 коп.)⁵⁴⁰ (см. Приложение Г. рис. 3.12–3.13).

Сегодня марки Всесоюзной выставки филателии достаточно редки и очень дороги, особенно с этой надпечаткой, а еще большей редкостью является сувенирный почтовый блок (его номер по каталогу М. Спивака № 405 от 1983 г.). Блок напечатали на очень плотной бумаге, поэтому он называется «Картонка» (см. Приложение Г. рис. 3.14). В почтовом обращении блок не состоял, его тираж всего 500 ед., а 25 ед. имел печать «Лучшему ударнику Всесоюзного общества филателистов»⁵⁴¹. Этим блоком награждали членов общества, которые организовывали проведение выставки, что изначально обрекло его на уникальность. Среди коллекционеров долгое время шли споры, одни классифицировали его как первый почтовый советский блок, другие - только как оригинальный филателистический сувенирный выпуск. Долгие годы филателистическая литература не упоминала об этом оригинальном выпуске. Не был он каталогизирован и в «Каталоге почтовых марок РСФСР и СССР», изданном СФА в 1933 г., и в «Иллюстрированном альбоме советских почтовых марок» от 1951 г. Впервые сведения о сувенире появились в каталоге СФА с 1948 г., а в следующем издании каталога за 1955 г. он уже занимал определенное

⁵⁴⁰ Каталог почтовых марок СССР. 1918–1980. Т. 1. (1918–1969). С. 51–53.

⁵⁴¹ Скоренко Т. История одной картонки. Филателия для искушенных. веб-сайт : URL: <http://www.philately.ru/article/philately/43258/istoriya-odnoy-kartonki/?page=4> (дата обращения 21.04.2020).

место. Окончательно выставочный сувенир каталогизирован в каталогах ЦФА 1970–1976 гг. как сувенирный почтовый блок, но это компромиссное решение.

С позиции сегодняшнего дня допустимо утверждать, что таким образом почтовая администрация СССР не стремилась сделать уникальным этот выпуск. К тому времени задача советской филателии была кардинально противоположна задаче коммерциализации, более того, западные идеи искусственных «раритетов» резко осуждались, как, например, в одной из публикаций: «Но филателия от филателии отличается. На Западе и сегодня наряду с миллионами честных, творческих коллекционеров есть немало дельцов, филателистических фирм, сделавших филателию поприщем финансовых афер»⁵⁴². Независимо от воли почтовой администрации, в этой ситуации сработала одна из многочисленных функций почтовой марки – коллекционная. Именно она сделала этот выпуск искусственным, а с течением времени и фактическим раритетом. Так, в 2008 г. на филателистическом аукционе Cherrystone в США «Картонка» Э. Нуркаса была продана за \$ 776 250⁵⁴³.

Сегодня почтовые администрации, используя один из элементов комплексного маркетинга – PR, с целью популяризации своих выпусков намеренно придают некоторым выпускам эффект «легкого» ажиотажа. Такие выпуски посвящают именно филателистическим выставкам, юбилейным событиям и другим торжественным праздникам. Так, в 2006 г. почта Украины издала сувенирный почтовый лист, посвященный «Пятому и шестому стандартным маркам Украины». В листе размещены восемнадцать марок, но один выпуск с перфорированными марками тиражом 30 тыс. ед., а другой – специальный выпуск – лист из марки без перфорации тиражом 400 ед. (в реализацию спецвыпуск не поступал)⁵⁴⁴.

Следующая тема почтовых выпусков, которой уделялось большое внимание – спорт. Разработка и вывод в самостоятельное тематическое

⁵⁴² Левітас Й. Я., Басюк В. М. Зазнач. твір. С. 46.

⁵⁴³Савка А. 10 дорогих советских марок (1 часть). Stamps: веб-сайт. URL: <https://stamps.ru/blog/10-dorogikh-sovetskikh-marok-chast-1> (дата обращения 21.04.2020).

⁵⁴⁴ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 245.

направление выпусков знаков почтовой оплаты имело важную основу: во-первых, форма массового объединения трудящихся, физическая и общекультурная подготовка; во-вторых, последовательная борьба за революционное единство рабочего спортивного движения. Руководство страны и организаторы массового спорта постепенно делали физическую культуру и спорт органической частью советской идеологии, общественной жизни и массовой культуры. В Советской России проводились свои олимпиады, формировались альтернативные Международному олимпийскому комитету спортивные организации и объединения.

Под эгидой Коминтерна 22 июня 1921 г. была создана Международная спортивная организация – «Красный спортивный интернационал» (КСИ) или «Красный спортивный интерн», возглавленный М. Подвойским. «Красный спортивный интерн» являлся в Советской России частью физкультурного движения, ориентированного на физическую подготовку молодежи к службе в армии. Цель создания КСИ – альтернативная пролетарская организация в противовес существующим социал-демократическим международным спортивным организациям⁵⁴⁵. Одной из таких организаций был Люцернский спортивный интернационал (ЛСИ), в ряды которого не были приняты советские спортсмены, а также революционные спортсмены Чехословакии, Венгрии и отдельные клубы революционных спортсменов Германии и других стран. Со временем к «Красному спортивному интерну» примкнули революционные спортивные группы внутри легальных спортивных организаций Исландии, Болгарии, Голландии, Венгрии, Кубы, Японии, Бразилии, Австрии, Дании, Бельгии, Финляндии, Италии, Югославии, Польши, Румынии, Латвии, Эстонии, Литвы. Украины и Западной Белоруссии.

Одним из важнейших решений Советского правительства, благоприятно отразившегося на развитии физической культуры и спорта в стране, стал указ от 27 июня 1923 г. о создании Высшего Совета физической культуры (ВСФК) при

⁵⁴⁵ Красный спортивный интернационал. Энциклопедический словарь по физической культуре и спорту : в 3 т. / гл. ред. Г. И. Кукушкин. Москва; Физкультура и спорт, 1962. Т. 2. С. 42–43.

ВЦИК РСФСР и отмене саморегулирующихся спортивных организаций. Возглавил ВСФК нарком здравоохранения профессор Н. Семашко⁵⁴⁶.

Первая Всесоюзная спартакиада состоялась 12–24 августа 1928 г. в Москве. К ее началу было приурочено открытие крупнейшего в стране стадиона «Динамо». В спартакиаде приняло участие около 3,5 млн. чел. советских и зарубежных спортсменов. Это событие стало заметным как в спортивной жизни страны, так и в филателистической. Почтовую корреспонденцию, отправляемую спортсменами, отмечали специальным штемпелем. Именно этот незначительный штемпель первой Спартакиады стал основателем спортивной темы в филателии (гашение относится к редким филателистическим объектам). Что касается выпуска других знаков почтовой оплаты, то только через семь лет была введена серия «Спорт в СССР. Всемирная Спартакиада». Спортивный выпуск 1935 г. давно уже стал редкостью, но и по сей день является предметом пристального внимания филателистов. По крайней мере, до сих пор не известны реальные причины его издания.

Опираясь на публикации в филателистической литературе 60-80-х гг.⁵⁴⁷, каталоги СССР⁵⁴⁸, обсуждение на форумах⁵⁴⁹, рассматривая важные события в спортивной и политической жизни, автор пришел к следующему.

В конце 20-х начале 30-х гг. спортивное движение находилось на пике популярности и активности. Важную роль в повышении спортивного мастерства молодежи сыграла введенная в почтовое обращение в мае 1930 г. единственная норма физической подготовки молодого поколения – комплекс нормативов «Готов к труду и обороне СССР». В комплекс первой ступени были включены нормативы по пятнадцати видам физических упражнений (бег, прыжки, метание

⁵⁴⁶ Комитет физической культуры и спорта СССР (Госспорт СССР). 1920–1959, Высший совет физической культуры при ВЦИК (1923–1930). Фонды Государственного архива Российской Федерации по истории СССР. веб-сайт. URL: <http://guides.rusarchives.ru/node/24993> (дата обращения 21.04.2020).

⁵⁴⁷ Бухаров О. Н. Указ. соч.; Левитас Й. Я., Басюк В. М. Знач. твір.; Левин М. Филателия о спартакиадах народов СССР. М. : Связь, 1971. 60 с.; Левин М. Е., Сашенков Е. П. Филателия под знаком пяти колец. 2-е изд. перер. и доп. М. : Связь, 1980. 336 с.

⁵⁴⁸ Каталог почтовых марок СССР. 1918–1980. Т. 1. (1918–1969). С. 63–64; Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 52–53.

⁵⁴⁹ 1935 Спорт в СССР. Всемирная Спартакиада. Филателистический форум: веб-сайт. URL : <https://forum.philatelie.ru/topic4026.html> (дата обращения 21.04.2020).

гранаты, лыжного спорта, плавание, подтягивание на перекладине и др.), а впоследствии ввели вторую степень физкультурного комплекса, содержащую более высокие требования к всесторонней физической подготовленности молодежи. Комплекс «Готов к труду и обороне СССР» стал программной и методической основой советской системы физического воспитания. К середине 1930-х гг. был организован и проведен ряд спартакиад. Крупнейшей из них стала Всесоюзная Спартакиада вузов, техникумов и рабфаков Народного комиссариата тяжелой промышленности (НКТП), состоявшаяся в Москве 24–27 июля 1935 г.

Активная деятельность КСИ, борьба с милитаризацией и фашизацией физического воспитания вызвала жесткие репрессии и ограничения в участии советских спортсменов со стороны Международных организаций спорта. По этому поводу была запрещена и не состоялась Берлинская спартакиада (1931 г.), которая планировалась как юбилейная к десятилетию создания КСИ. В последующие годы рядовые спортсмены, отдельные клубы, некоторые низовые организации ЛСИ совместно с организациями КСИ проводили активную борьбу против фашизма и войны, выступали за организацию и проведение международных спартакиад. Так, спортсмены и руководство КСИ инициировали проведение Всемирной спартакиады в Москве в противовес очередным XI летним Олимпийским играм 1936 г. в Берлине.

Безусловно, руководство НКПиТ не могло не отреагировать на растущую популярность спортивного движения и широкие международные связи советских спортсменов и КСИ, а тем более проведение Всемирной спартакиады в СССР.

Технологический процесс подготовки выпуска почтовой марки – это слишком сложная процедура, а на выпуск серии требуется гораздо больше времени. Именно поэтому, по мнению автора, подготовка началась раньше времени, и к началу планового мероприятия серия из десяти марок «Спорт в СССР. Всемирная Спартакиада» общим тиражом 1,395 млн. ед. была введена в

обращение. Произошло это в июне 1935 г.⁵⁵⁰ (см. Приложение Г. рис. 3.15). Выдающемуся художнику – миниатюристу В. Завьялову удалось найти такие сочетания размера, формы, композиции, которые обеспечили маркам долголетие и уважение к новому тематическому направлению в коллекционировании. Динамизм изображений, оригинальность сюжетов создали миниатюрам репутацию лучших советских спортивных марок. На миниатюрах изображены бег, прыжки в воду, гребля, футбол, лыжный спорт, велосипедный спорт, теннис, конькобежный спорт, барьерный бег, парад спортсменов разных стран.

Напряженная ситуация в Европе не позволила провести спартакиаду в Москве, но она прошла в 1937 г. в бельгийском Антверпене. Советские спортсмены завоевали первые места в соревнованиях легкоатлетов, гимнастов, футболистов, боксеров и штангистов.

И хотя марки были посвящены несостоявшейся Всемирной спартакиаде в Москве, что привело их к статусу филателистической редкости, они стали самым ярким филателистическим документом, отразившим период становления и развития советского спорта и прославивший имена лучших советских спортсменов 1920–30-х гг.: братьев Виталия и Евгения Абалаковых (альпинизм), Бориса Андреева (пулевая стрельба), Семена Бойченко (плавание, уроженец Николаевской обл.), Михаила Ботвинника и Григория Левенфиша (шахматы), Феодосия Ванина (легкая атлетика), братьев Сергея и Георгия Знаменских (легкая атлетика), Василия и Платона Ипполитовых (конькобежный спорт), Николая Королева (бокс), Евгения Кудрявцева (теннис), Якова Куценко (тяжелая атлетика, уроженец Киева), Якова Мельникова (конькобежный спорт), Леонида Мешкова (плавание), Виктора Михайлова (бокс), Николая Озолина (легкая атлетика), братьев Николая, Андрея, Александра, Петра Старостинных и Георгия Федотова (футбол), Анатолия Чинилина (волейбол), Марии Шамановой (легкая атлетика).

Итак, первыми материалами спортивной филателии в СССР стали специальный почтовый штемпель с надписью: «Москва. Спартакиада» (11–24

⁵⁵⁰Каталог почтовых марок СССР. 1918–1980. Т. 1. (1918–1969).С. 63–64.

августа 1928 г., посвященная первому пятилетнему плану и десятилетию советского физкультурного движения) и эмитированная в 1935 г. серия миниатюр со спортивными сюжетами, посвященными Всемирной спартакиаде в Москве. Именно они открыли тематическое направление «Спорт на почтовых марках». Спортивная филателия – одна из гигантских областей тематического коллекционирования знаков почтовой оплаты и штемпелей, посвященных спорту, Олимпийским играм, чемпионатам мира и другим спортивным соревнованиям, спортсменам и их спортивным достижениям, физкультурному движению, спортивным союзам и организациям во всем мире. Особое внимание при разработке политики в области ежегодных программ по выпуску почтовых марок спортивной тематики уделяет Всемирный почтовый союз, Всемирная ассоциация развития филателии, Организация Объединенных Наций и Международный олимпийский комитет. Почтовые ведомства практически всех государств выпускают марки, цельные вещи и почтовые карточки, посвященные спорту, большое количество которых посвящено Олимпийскому движению. Кстати, первыми почтовыми марками Украины стала серия из трех марок, посвященных XXV Летним Олимпийским играм 1992 г. в Барселоне⁵⁵¹, последующие выпуски продолжились в 1996, 1998 гг. На спортивную тему формируются мотивированное и тематическое коллекционирование. Отдельный раздел в спортивной тематике украинских почтовых марок занимают коммеморативные, посвященные тематике футбола, которые введены в почтовый оборот почтой Украины с 2001 г.

Таким образом, в годы первых пятилеток НКПиТ стремилось использовать все возможности для пропаганды достижений социалистического строительства в СССР. Достижения страны в пятилетках быстро находили отражение в почтовых марках и агитационных плакатах. Стремление максимально использовать знаки почтовой оплаты для обнародования успехов строительства социализма, популяризации достижений промышленности и сельского хозяйства, науки и культуры в СССР выражались в каждом выпуске, каждой

⁵⁵¹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 139, 141.

серии тех лет. Появление спортивной тематики в филателии связано со значительным расширением тем, которым стали посвящать знаки почтовой оплаты в первой половине XX в. Это были изображения спортивных игр, например, хоккей, футбол, теннис; спортивные мероприятия, такие как зимние и летние Олимпийские игры, чемпионаты мира; знаменитые спортсмены, игроки и чемпионы.

Одновременно происходили и трагические события, которые имели свое отражение на государственных выпусках.

Тему голода на филателистических выпусках впервые начали освещать исследователи-филателисты В. Могильный⁵⁵², В. Чередниченко⁵⁵³, которые исследовали марки 1923 г., ряд малоизвестных почтовых выпусков зарубежных филателистических объединений, а также современные украинские юбилейные выпуски. Авторы доказывают, что тематические выпуски уже в начале своего обращения привлекли к себе внимание как украинской общественности, ученых⁵⁵⁴, так и европейских филателистов. Их работы широко известны филателистическому обществу, но имеют научно-популярный характер.

Первым современным историческим исследованием темы благотворительной помощи голодающим на Украине в 1921–1923 гг. стала работа В. Гуртовой⁵⁵⁵. Анализируя фонды Национального музея истории Украины, а именно серия из четырех марок «Помощь голодающим», 1923 г., автор раскрывает историю украинской филателии 1920-х гг. с точки зрения помощи населению, пострадавшему от голода 1921–1923 гг.

История выпуска государственных почтовых марок (УССР, 1923 г.), посвященных трагедии голода на Украине, особенно как аспект национальной памяти, является одной из первых попыток научного исследования коллекционера В. Чередниченко⁵⁵⁶. Автор провел анализ почтовых эмиссий

⁵⁵² Могильный В. Поштові марки УСРР // Філателія України. 2003. № 4. С. 14–17.

⁵⁵³ Чередниченко В. Філателістична грань пам'яті голодомору // Філателія України. 2004. № 1. С. 8–11.

⁵⁵⁴ Бокарева Ю. С. Соціальна тема на поштових марках України. Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. 2009. № 5. С. 7–11.

⁵⁵⁵ Гуртова В. Марки поштові 1923 р. як засіб благодійної допомоги голодуючим в Україні (за матеріалами НМІУ) // Науковий вісник Національного музею історії України. 2017. № 1. С. 121–125.

⁵⁵⁶ Чередниченко В. Філателістична грань пам'яті голодомору. Знач. твір. соч. С. 8–11.

украинской диаспоры, эти материалы в научный круг вводятся впервые. Дополнительная информация о тематических почтовых выпусках введена в исследование благодаря каталогам-справочникам: В. Бехтира⁵⁵⁷, И. Гонцарюка, Д. Рипели⁵⁵⁸, М. Крамаренко⁵⁵⁹, В. Константинова⁵⁶⁰.

Филателистическому миру хорошо известна украинская четырехмарочная серия почтово-благотворительного выпуска, которая была введена в почтовый оборот 25 июня 1923 г. и получила название «Помощь голодающим». Квалифицированное филателистическое описание почтовых миниатюр Украинской Социалистической Советской Республики за время независимости впервые представлено коллекционером В. Бехтиром в каталоге почтовых марок Украины⁵⁶¹. Авторы сюжетов этих марок Алексей Маренков⁵⁶² и Борис Порай-Кошица⁵⁶³. Утверждал пробные образцы, по меньшей мере, сюжет марки номиналом 20 руб., А. Шумской⁵⁶⁴. Авторы сюжетов и известный партийный деятель были осуждены, несмотря на заслуги перед партией.

В чем состоят причины выпуска благотворительных марок? В 1921–1922 гг. на территории РСФСР свирепствовал голод. Для пополнения благотворительных фондов власти принимали решительные меры. Одной из них были выпуски почтово-благотворительных марок:

1. декабрь 1921 г. – «В помощь населению Поволжья, пострадавшему от неурожая», четыре марки номиналом по 2250 руб. Сюжеты марок «волжский пейзаж» и «рабочий помогает крестьянину», общий тираж – 847,8 тыс. ед., без зубцов, худ. А. Разумовская-Шемурина и Н. Качуро;

⁵⁵⁷ Каталог поштових марок України. 1997. 175 с.

⁵⁵⁸ Гонцарюк І. В., Рипела Д. В. Указ. соч. 2004. 152 с.; Гонцарюк І. В., Рипела Д. В. Зазнач. твір. 2017. 416 с.

⁵⁵⁹ Крамаренко М. А. Указ. соч. 336 с.

⁵⁶⁰ Почтовые марки, блоки, малые листы РСФСР и СССР. 1917–1991 гг. Каталог / сов. В. В. Константинов. М. : Благовест, 1993. 208 с.

⁵⁶¹ Каталог поштових марок України. 1997. С. 12–13.

⁵⁶² Енциклопедія українознавства. Словникова частина: у 11 т. / ред. В. Кубійович (гол) та ін. Париж; Нью-Йорк, 1962. Т. 4. С. 1455–1468.

⁵⁶³ Енциклопедія українознавства. Словникова частина: у 11 т. / ред. В. Кубійович (гол) та ін. Париж; Нью-Йорк, 1970. Т. 6. С. 2258–2270.

⁵⁶⁴ Енциклопедія українознавства. Словникова: у 11 т. / ред. В. Кубійович (гол) та ін. Париж; Нью-Йорк, 1984. Т. 10. С. 3895–3910.

2. январь 1922 г. – «Р.С.Ф.С.Р голодающим». Надпечатка на шести марках «Рука с мечом, разрубающим цепь» номиналом по 100+100 руб., 250+250 руб.; общий тираж – 9798,9 тыс. ед.; худ. Р. Зариньш (см. Приложение В. рис. 2.38);

3. апрель 1922 г. – выпуск уполномоченного народного комиссариата денег РСФСР «Юго-восток – голодающим». Четыре марки номиналами 2, 4, 6 тыс. руб.; сюжеты: «рабочий и крестьянин», «сеятель», «помощь пострадавшим», «рукопожатие»; общий тираж – 98,42 тыс. ед.; без зубцов; худ. А. Маневич⁵⁶⁵ (см. Приложение Г. рис. 3.16–3.17).

В 1922 г. ВУЦИК создает свой институт для помощи голодающим (а впоследствии Центральная комиссия по борьбе с последствиями голода) и через Укрвнешторг обращаются в НКПиТ с инициативой организовать издание своей благотворительной почтовой серии с двойным номиналом (первый – на покрытие почтового тарифа за пересылку почтовых отправок; второй – на нужды последствий голода на территории УССР).

Эскизы марок были представлены и утверждены к печати Российским бюро филателии (РБФ). Печать состоялась в январе 1923 г. в государственной типографии в Берлине, что вызвало нарекание со стороны Уполномоченного по филателии и бомам Ф. Чучина⁵⁶⁶, после чего возник вопрос о юридическом определении данного выпуска. Определение легитимности выпуска УССР – политический вопрос, базирующийся и на экономической составляющей. Тем не менее марки приобрели юридическую силу. Однако типографские клише были уничтожены с целью предотвращения возможного появления на внешнем филателистическом рынке повторных отпечатков марок на базе настоящих клише⁵⁶⁷.

Серия состоит из четырех марок, оригинального дизайна и на хорошем техническом уровне изготовления:

⁵⁶⁵ Почтовые марки, блоки, малые листы РСФСР и СССР. 1917–1991 гг. С. 22–23, 28.

⁵⁶⁶ Чучин Ф. Благотворительные марки УССР // Советский филателист. 1923. № 5–6. С. 10–13 Россия и Мир. Информационный центр. веб-сайт :[URL: http://www.stampsportal.ru/great-russia-stamps/soviet-stamps/ukraine/563-ussr](http://www.stampsportal.ru/great-russia-stamps/soviet-stamps/ukraine/563-ussr) (дата обращения: 09.05.2020).

⁵⁶⁷ Могильний В. Поштові марки УСРР. С. 15.

1. 10+10 руб. – аллегорическое изображение Украины – женщины в национальной одежде, которая одной рукой прижимает к себе подростка-крестьянина, а другой – отодвигает от него косу Царя-Голода. Надпись: «Почта УССР. Помощь голодающим», марка сине-черного цвета;

2. 20+20 руб. – портрет Т. Шевченко в овале, с обеих сторон стилизованные изображения цветов и побегов с листьями. Справа вверху – пятиконечная звезда. Надпись: «Т. Г. Шевченко. Почта У.С.С.Р. Помощь голодающим», марка выполнена в двух цветах – темно-фиалково-коричневого и темно-оранжевого;

3. 90+30 руб. – изображение крестьянина, вырывающего косу из костлявых рук Смерти. Надпись: «Почта УССР Помощь голодающим», марка оливково-коричневого цвета;

4. 150+50 руб. – олицетворение Украины в образе молодой женщины в национальной одежде, которая одной рукой подает хлеб голодным – женщине и ребенку, а в другой – держит сноп зрелой пшеницы. Надпись: «Почта У.С.С.Р. Помощь голодающим», марка лилово-красно-коричневого цвета (см. Приложение Г. рис. 3.18).

Тиражи марок в среднем по 0,85–1,0 млн. ед.⁵⁶⁸. Филателистическая особенность: во-первых, тираж изготовлен на бумаге с водяными знаками в ультрафиолетовом излучении. Это «Кресты и круги» (что дает возможность предотвращения подделки и присуще только изготовлению бумажных денежных знаков); во-вторых, марки были с перфорацией, а в то время это были прогрессивные средства печати в маркоиздательстве, чего не хватало первым двум выпускам. Такое высокое технологическое средство печати еще раз подчеркивает принадлежность почтовых марок к монетарной системе государства. Целесообразно предположить, что опыт европейской школы маркоиздательства предал первым маркам УССР высокотехнологичный исполнительский уровень.

На всех марках указаны цифры двойной стоимости в карбованцах, которые были приравнены постановлением СНК РСФСР к «рублю», в денежных знаках

⁵⁶⁸ Каталог поштовых марок України. 1997. С. 12–13.

образца 1922 г. Марки «Помощь голодающим» находились в реализации с 25 июня по 18 августа 1923 г. только в почтовых учреждениях Бахмута, Винницы, Екатеринослава, Житомира, Киева, Полтавы, Одессы, Харькова и Чернигова⁵⁶⁹. Менее двух месяцев эти марки находились в почтовом эксплуатационном процессе, с точки зрения технологической функции это слишком короткий срок, а с экономической – совсем не рентабельный. Более того, почтово-благотворительный выпуск не был каталогизирован, т.е. его не размещали в каталогах почтовых марок СССР.

И все же первым маркам УССР удалось стать филателистическим материалом с высокотехнологичной печатью и отобразить историческую национальную память. Первый каталог почтовых марок Украины от 1997 г. под редакцией В. Бехтира вернул выпуску достойное место в филателистической летописи Украины. По инициате Украинского института национальной памяти⁵⁷⁰ национальным опертором почтовой связи «Укрпочта» в 2012 г. к 90-летию со дня введения в обращение почтовых марок 1923 года был издан юбилейный выпуск – почтовый блок «Почтовые марки УССР. Помощь голодающим» (тираж – 132 тыс. ед., дизайнер С. Бондарь, на полях блока текст: «Почтовые марки УССР», «Благотворительные марки 1923 года», «Специальные почтовые благотворительные марки, часть средств от реализации которых шла на помощь голодающим», «Сбор средств в помощь голодающим» (см. Приложение Г. рис. 3.23)⁵⁷¹.

Масштабным бедствием в ряде регионов СССР, в том числе на Украине, стал голод 1932–1933 гг., вызванный мерами руководства Советского Союза и Украинской ССР в рамках коллективизации, раскулачивания и хлебозаготовок.

⁵⁶⁹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 122.

⁵⁷⁰ Украинский институт национальной памяти – центральный орган исполнительной власти по реализации государственной политики в сфере восстановления и сохранения национальной памяти, деятельность которого направляется и координируется Кабинетом Министров Украины через Министра культуры.

⁵⁷¹ Каталог марок. Украина. 2012. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2012/page/10> (дата обращения 05.02.2024)

Советская филателия проблему голода 1932–1933 гг. на почтовых выпусках, как это было в 1921–1923 гг., не освещала. Однако, в 1933 г. в филателистическое пространство государство-эмитент вводит обширную серию марок «Народы СССР» (двадцать один сюжет, общий тираж – 4,100 млн. ед.)⁵⁷². Идеологическая нагрузка марки отражает идею коллективизации и механизации украинского села (см. Приложение Г. рис. 3.19). Не лишено обоснования предположение исследователя-коллекционера В. Чередниченко о том, что орнамент, обрамляющий центральный сюжет, «это – кольца цепи» и «намек на трезубец», окаймленный лепестками цветка⁵⁷³.

С 1953 г. единичными миниатюрами, посвященными памяти голодомора, выходят марки в США, Великобритании (см. Приложение Г.рис. 3.20). В. Чередниченко ссылается на эксклюзивный филателистический материал (девять сюжетов) А. Малыцкого (Канада). Безусловно, в СССР эти марки в качестве международного филателистического материала были под запретом и их невозможно было коллекционировать⁵⁷⁴.

Почтово-благотворительные марки УССР от 1923 г., которые были согласованы с властями и разрешены для введения под эгидой улучшения экономического состояния и пополнения государственного бюджета, выполнили главную функцию – засвидетельствовали и отразили события и действительное положение дел в обществе того времени. За короткое время своего функционирования в почтовом деле они завоевали заинтересованность европейских коллекционеров, сохранились в частных коллекциях, а главное – заняли ведущее место в государственной коллекции и стали объектом изучения, каталогизации как государственные знаки почтовой оплаты Украины.

Итак, марки согласованной с руководством Наркомата почт и телеграфов СССР благотворительной серии «В помощь пострадавшим от неурожая на Украине» (июнь 1923 г.) – единственные, где после образования СССР присутствовала надпись «почта УССР». В дальнейшем на знаках почтовой

⁵⁷² Почтовые марки, блоки, малые листы РСФСР и СССР. 1917–1991 гг. С. 47–48.

⁵⁷³ Чередниченко В. Філателістична грань пам'яті голодомору. С. 8.

⁵⁷⁴ Там же. С. 9.

оплаты указывался исключительно СССР. Трагическая тема голода нашла косвенное отражение и на марке 1933 г. Хотя почтовая администрация УССР самостоятельно знаки почтовой оплаты не издавала, она имела право подавать предложения по формированию годовых тематических планов их выпуска, лоббируя популяризацию украинского исторического и культурного наследия.

В довоенном Советском Союзе приоритетами являлись индустриализация, коллективизация и культурная революция. В годы первых пятилеток Наркомат почт и телеграфов СССР стремился использовать все возможности для пропаганды достижений социалистического строительства, которые находили отражение не только на плакатах, но и на знаках почтовой оплаты. Естественным образом в центре внимания оказались стройки и объекты промышленного Донбасса.

В филателии появляется спортивная тематика, марки с изображением состязаний и знаменитых спортсменов. Союзным республикам, в том числе УССР, ежегодно посвящаются тематические выпуски, связанные с юбилейными событиями, достижениями в науке и технике, культуре и искусстве. Так, в 1939 г. увидела свет серия марок по случаю 125-летия со дня рождения Т.Г. Шевченко. Выпуск 1940 г. был посвящен воссоединению Западной Украины с УССР.

3.2. Знаки почтовой оплаты Закарпатской Украины 1939 и 1945 гг.

История почты и почтовых марок Закарпатской Украины прослеживается с середины XIX в. и вмещает период непродолжительной независимости в середине XX в., после которого почта Закарпатской области стала частью почтовой системы СССР, а с 1991 г. – современной Украины.

Филателистическую историю Закарпатья можно рассматриваться по следующим периодам:

- австрийские выпуски (1850–1971 гг.);
- венгерские выпуски (1871–1918 гг.);
- чехословацкие выпуски (1918–1939 гг.);
- выпуск независимой Карпатской Украины (1939 г.);

– чехословацкие местные выпуски (1944 г.) – локальные выпуски городов Хуст, Мукачево;

– выпуски НСЗУ (1945 г.);

– советские выпуски (1945–1991 гг.);

– современные украинские выпуски (с 1992 г. до настоящего времени).

Особого внимания и дальнейшего исследования требуют следующие периоды: домарочный период – до 1850 г., 1939–1944 гг., которые выделяются особыми филателистическими объектами и которые продолжают систематизированный отбор филателистической истории Закарпатья.

Несмотря на краткий срок (с октября 1938 г. до второй половины марта 1939 г. как автономная республика в составе Чехословакии), на указанной территории происходило такое бурное развитие политических событий, что к Карпатской Украине было приковано внимание всей мировой общественности.

Впервые Карпатская почтовая марка стала символом государства на основании принятых 15 марта 1939 г. Конституционных актов независимой Карпатской Украины и во второй раз в 1944 г. Возможность ввода почтовых марок можно понять, рассматривая их как выдающийся исторический фактор, возникший в конкретных условиях.

Изучению вопросов национально-освободительного движения посвятили свои труды М. Вегеш⁵⁷⁵, В. Лемак⁵⁷⁶, В. Филонович⁵⁷⁷, О. Пагирия⁵⁷⁸ и М. Токара⁵⁷⁹, которые обосновывают события Карпатской Украины как процесс украинского создания государства. Проблемам территориального, национального, этнополитического и геополитического конфликта посвящена научная работа В. Гири⁵⁸⁰, государственно-политическая, культурно-

⁵⁷⁵ Вегеш М. Августин Волошин і Карпатська Україна. Львів ; Хуст : ЗУКЦ, 2004. 414 с.; Його ж. Державотворчі процеси у Карпатській Україні (1938–1939). Ужгород : Видавництво ПП «АУТДОР-ШАРК» 2020. 552 с.; Його ж. Карпатська Україна: Документи і факти. Ужгород : Карпати, 2004. 432 с. ; Вегеш М., Токар М. Карпатська Україна на шляху державотворення. Ужгород: Карпати, 2009. 446 с.

⁵⁷⁶ Лемак В. Карпатська Україна 1938–1939 років: державно-правовий аспект. Ужгород, 1993. 73 с.

⁵⁷⁷ Филонович В. Березневі дні Карпатської України. Суми : ФОП Наталуха А.С., 2009. 100 с.

⁵⁷⁸ Пагірія О. Карпатська Січ. Військове формування Карпатської України. Київ : Темпора, 2010. 152 с.

⁵⁷⁹ Токар М. Політичні партії Закарпаття в умовах багатопартійності (1919–1939). Ужгород, 2006. 379 с.

⁵⁸⁰ Гиря В. Угорська ірідента в міжвоєнному Закарпатті («угорський фактор у суспільно-політичному житті»). Ужгород: Карпати, 2012. 200 с.

образовательная, социально-экономическая жизнь западных украинцев и политической элиты исследованы В. Петрецьким⁵⁸¹ и коллективом ученых Ужгородского национального университета⁵⁸².

При исследовании процесса становления государственности Закарпатья сквозь призму информационного потенциала почтовых марок Карпатской Украины и Народного Совета Закарпатской Украины (далее НСЗУ) как исторического изобразительного источника, в научный оборот вводятся новые политико-экономические документы, которыми являются почтовые эмиссии Карпатской Украины 1939 г.

Во-первых, чрезвычайно короткий срок существования в почтовом обращении – с 15 по 17 марта 1939 г.; во-вторых, несправедливое забвение в филателистическом дискурсе. Известные мировые агентства-каталогизаторы почтовых марок Michel, Zumsterin не добавили марку в свои сборники – каталоги почтовых выпусков. И только каталог «Scott» каталогизирует эту марку под №1 в составе выпусков Чехословакии. В советское время этот выпуск подлежал уничтожению. А те коллекционеры или рядовые граждане, кто хранил хотя бы один экземпляр, подвергались заключению за агитацию националистических убеждений и пропаганду деятельности независимой Карпатской Украины (наказание за хранение этой марки – срок от десяти лет строго режима)⁵⁸³.

Современные украинские филателисты и исследователи по сути смогли приобщиться к этой проблематике в 2000-х годах, но главные проблемы, связанные с этими аспектами, таковы: во-первых, отсутствие оригиналов марок в генеральной государственной коллекции (возможно, есть одиночные личные коллекции); во-вторых, наличие значительного количества спекулятивных выпусков и подделок, о чем свидетельствуют публикации филателистов-

⁵⁸¹ Петрецький В. Еволюція української політичної еліти Закарпаття першої половини ХХ століття : автореф. дис. ... канд. ів. наук : 07.00.01 / ДВНЗ «Ужгород. нац. ун-т». Ужгород, 2011. 16 с.

⁵⁸² Хроніка Закарпаття 1867–2010; Kárpatalja évszámokban 1867–2010 : українсько-угорське двомовне видання; ukrán-magyarkeletnyelvíkiadvány. Ужгород : Видавництво УжНУ «Говерла», 2011. 310 с.

⁵⁸³ Василевський П. За українську марку – на десять років за колючі дроти таборів... // Філателія України. 2004. № 6. С. 12–13.

исследователей И. Булата⁵⁸⁴, П. Байлен⁵⁸⁵; в-третьих, разбросанность по миру материалов филателистов из украинской диаспоры, изучавших эту проблему и опубликовавших свои наблюдения: М. Стельмакович⁵⁸⁶, Д. Кариген⁵⁸⁷.

Украинские филателисты-аналитики И. Гонцарюк и Д. Рипела в 2004 г. составили каталог украинских почтовых марок Украины (1918–2003 гг.), в котором впервые указали этот выпуск⁵⁸⁸, а М. Крамаренко обозначает эту марку как выпуск, посвященный открытию Сойма Закарпатской Украины⁵⁸⁹. Поэтому вполне обоснованно можно утверждать, что на протяжении семидесяти лет выпуск марок Карпатской Украины 1939 г. не исследовался, процесс изучения на стадии систематизации, описания и классификации только набирает обороты.

Предпосылки почтовой эмиссии Карпатской Украины были таковыми. Создание государства стало следствием нескольких чрезвычайно существенных факторов: внутривластных и внешних. Благодаря активной деятельности украинских политических партий, обществ, отдельных общественно-культурных деятелей постепенно росло национальное сознание, самоосознание своего политического единства со всем украинским народом. Карпатская Украина (до 30 декабря 1938 г. – Подкарпатская Русь) как автономная территориальная административная единица входила в состав федеративной Чехословакии. Согласно решению Венского арбитража от 2 ноября 1938 г. от Подкарпатской Руси в пользу Венгрии отошли почти сто населенных пунктов, в том числе Ужгород, Мукачево, Берегово.

Чехословацкий парламент 22 ноября 1938 г. изменил Конституцию Чехословакии от 29 февраля 1920 г., дополнив ее постановлениями о федеративном устройстве, а 30 декабря 1938 г. было введено новое название края – Карпатская

⁵⁸⁴ Bulat J. Comprehensive Catalogue of Ukrainian Philately. USA, 2003. 301 с.

⁵⁸⁵ Bylen P. Carpatho-Ukraine A Catalog–Checklist. Westchester, III. : Ukrainian Philatelic Resources, 1995. 28 s.

⁵⁸⁶ Стельмакович М. Исследование с изображением марко «Карпато-Украины» и почты / Стельмакович М. // Украинское филателистическое и нумизматическое общество : [сайт]. – URL : [http://www.upns.org/article/207-carpatho-ukraine-stamps_\(дата_обращения:_27.11.2020\)](http://www.upns.org/article/207-carpatho-ukraine-stamps_(дата_обращения:_27.11.2020)).

⁵⁸⁷ Кариген Д. Про випуски народної Ради Закарпатської України в 1945 р. / Д. Кариген (переклад А. Бранделіса статті «An Introduction to Carpatho-Ukraine's 1945 People's Council Issues»). Філателія України. 2004. № 6(50). С. 15–16.

⁵⁸⁸ Гонцарюк І. В., Рипела Д. В. Знач. твір. С. 258.

⁵⁸⁹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 137.

Украина. Обязанности премьер-министра от 26 октября 1938 г. выполнял Августин Волошин⁵⁹⁰. Правительство, состоящее из четырех министерств, переместилось из г. Ужгород в г. Хув. Министерство коммуникации возглавлял Ю. Ревай, под юрисдикцией которого находилось восемь отделов. Эффективную деятельность средств связи – почты, телефона и телеграфа – обеспечивали соответствующие отделы, а отдел почты обеспечил выпуск марок.

15 марта 1939 г. на сессии Сейма была провозглашена независимость Карпатской Украины и принят ряд государственно-образующих актов⁵⁹¹. На следующий день была представлена официальная почтовая марка независимого государства (16.03.1939 г.)⁵⁹². Однако на самой марке напечатано «Cesko-Slovensko/Карпатська Україна/1 Сойм 2.III.1939» и по материалам коллективной монографии «Хроника Закарпаття: 1867–2010» указана дата выпуска почтовой марки – 2 марта⁵⁹³. Такой разбег дат объясняется несколькими причинами: во-первых, созыв Первого Сейма предполагалось провести 2 марта и тираж (900 тыс. ед. напечатано в Праге, из них 300 тыс. ед. отправлено в Хуст) напечатали до этой даты, но заседание было отложено из-за необычной политической ситуации того времени; во-вторых, президент А. Волошин 15 марта подписал декрет о введении в почтовое обращение марки на территории государства (место продажи – главный отдел почтовой администрации – почтамт Хуста)⁵⁹⁴.

Итак, документ, подписанный представителем власти, дал марке почтовую жизнь и легитимность. На коммеморативной марке изображена деревянная церковь Вознесения в Ясине (Струковская церковь 1824 г., один из самых известных храмов Украины, который с 2013 г. внесен в список мирового наследия ЮНЕСКО). Использован сюжет гравюры чехословацкой марки (издана в 1928 г.), но со следующими изменениями: а) цвет (синий вместо красного); б)

⁵⁹⁰ Вегеш М. Державотворчі процеси у Карпатській Україні (1938–1939). Ужгород : Видавництво ПП «АУТДОР-ШАРК» 2020. С. 205–210.

⁵⁹¹ Хроніка Закарпаття: 1867–2010; Kárpatalja évszámokban: 1867–2010 / українсько-угорське двомовне видання; ukrán-magyarkeletnyelviadvány. С. 78.

⁵⁹² Гонцюрюк І. В., Рипела Д. В. Україна. Каталог поштових марок (1918–2017). Братислава : DIVARI, 2017. С. 258.

⁵⁹³ Хроніка Закарпаття: 1867–2010. Зазнач. твір. С. 77.

⁵⁹⁴ Bulat J. Ibid. P. 191.

номинал 3 кроны вместо 60 геллеров; в) два типа плат, т.е. официально существуют две разновидности, печать марок листами по 100 ед. на листе, перфорация линейная, $12\frac{1}{2}$ – размер зубцов; г) декоративные элементы и надписи: дата и название государства (см. Приложение Г.рис. 3.25).

В почтовом деле и филателии марка была использована в таких направлениях: а) остаток напечатанного тиража (600 тыс. ед.) поступил в реализацию для филателистов в Праге; б) почтовая администрация Хуста принимала от отправителей заказную почтовую корреспонденцию (свыше 1800 писем), оплаченную 3-х кроновой маркой; в) после оккупации венгерскими войсками Хусте остатки запаса марок были уничтожены⁵⁹⁵.

Итак, пережив все перипетии истории, смену правительств, именно пражская доля тиража имела возможность попасть в частные коллекции, но впереди была Вторая мировая война.

В ходе Восточно-Карпатской наступательной операции 28 октября 1944 г. Советская Армия силами 4-го Украинского фронта освободила территорию Подкарпатской Руси от гитлеровских и венгерских оккупантов. На Первом съезде народных комитетов Закарпатской Украины 26 ноября 1944 г. был принят Манифест об объединении Закарпатья с Советской Украиной и избран высший орган власти Народного совета Закарпатской Украины. Съезд поставил перед НСЗУ задачу осуществлять управление хозяйственно-политической жизнью края и воссоединение с УССР. Восстановлению и перестройке подлежала деятельность всех органов управления, включая и управление почтовой связью.

Так, в соответствии с распоряжением, все почтовые и телеграфные отделения должны были срочно начать свою работу. Для восстановления пересылки почтовой корреспонденции и налаживания оплаты почтовых услуг все резервы венгерских марок и почтовых открыток подлежали перепечатке с новыми надписями, также заменялись именные вещи (календарные штемпеля) с наименованием населенного пункта на украинском языке. И как всегда, на переломе и при перестройке государственных процессов, такая мера была

⁵⁹⁵ Там же.

временной, до момента введения новых почтовых атрибутов с символикой новой власти, но для филателии это дополнительные объекты коллекционирования и изучения исторических предпосылок функционирования.

Под руководством НСЗУ комиссия совместно со специалистами-связистами и филателистами организовала производство надпечаток в двух ужгородских типографиях (государственной и частной типографии Фелдешна). Было изготовлено пять выпусков, которые впоследствии получили название – «ужгородские». Надпечатку выполняли черной краской (каталогизированы и с красной краской), клише состояло из текста «Пошта Закарпатська Україна» и цифр номинала: 1,40; 30; 40; 60; 2,00. Наименование валюты не отмечалось, так как в обращении находились денежные знаки: советские рубли, венгерские пенге (1 пенге = 100 филлеров) и чехословацкие кроны (1 крона = 100 геллеров) как равнозначные.

Марки с надпечатками из государственной типографии поступали в реализацию и последующему использованию в почтовом обращении в следующей последовательности:

- первый выпуск от 10 февраля 1945 г., надпечатки сделаны на венгерских марках: а) стандартного выпуска от 1939 г.; б) «памяти Иштвана Сечени» от 1941 г.; в) «в пользу инвалидов» от 1943 г.; г) «в пользу Красного Креста» от 1943 г.; д) «Полководцы и храмы» от 1943 г.; е) «Рождество» от 1943 г.; ж) «Женщины Венгрии» от 1944 г. (см. Приложение Г. рис. 3.26). По исследованиям: а) В. Петрецкого введено: 27 видов, общим тиражом 14,225 тыс. ед. (в том числе: 9 080 ед. обычных почтовых, 6 (2180 ед.) видов доплатных и 3 (2965 ед.) служебных марок)⁵⁹⁶; б) М. Крамаренко введено: 77 видов, общим тиражом 38,149 тис. од.⁵⁹⁷;

⁵⁹⁶ Петрецкий В. Почтовые марки Закарпатской Украины // Советский коллекционер. 1984. №21. С. 23–41. Россия и Мир. Информационный центр. веб-сайт : URL: <http://www.stampsportal.ru/world/sovietrep/ukraine/2987-zakarpat-sk> (дата обращения: 02.06.2020).

⁵⁹⁷ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 132–133.

- второй выпуск от 10 февраля 1945 г., типографская надпечатка с тем же текстом, номиналы 40 и 60 фил., на венгерских фискальных марках налога на вино, общий тираж 1865 ед. (М. Крамаренко);

- третий выпуск от 20 марта 1945 г., номиналы 60 и 2,00 фил., на венгерских марках и на первом выпуске, тираж 1,78 тыс. ед. (М. Крамаренко);

- четвертый выпуск от 20 марта 1945 г., на венгерских марках и на втором выпуске, номиналы 40 и 60 фил., тираж 285 ед. (М. Крамаренко);

- пятый выпуск от 20 марта 1945 г., номиналы 10, 20, 30, 40, 60, 1,0 фил., на венгерских доплатных марках 1941–1942 г., тираж 1,953 ед. (М. Крамаренко).

Наряду с вышеупомянутыми выпусками на территории Закарпатской Украины в почтовом обращении находились и надпечатки с аббревиатурой «CSP/1944» («Чехословацкая почта»), каталогизированные как локальные выпуски городов Хуст и Мукачево⁵⁹⁸. Произошло это в декабре 1944 г. в соответствии с постановлением правительства Чехословакии, владевшему резиденцией в Хусте. Надпечатки были сделаны на марках Венгрии: «доплатные» с 1941–1942 гг. выпуска и серии: «Полководцы и храмы» (1943 г.), «Св. Маргарита» (1943 г.), «Памяти Лайоша Кошута» (1943 г.), «Женщины Венгрии» (1944 г.), «Регент королевства Миколай Хорти» (1942–1944 г.), «Памяти Иштвана Сечени» (1941 г.), общее количество разновидностей локальных выпусков городов Хуста и Мукачево – 84; тиражи неизвестны; денежная единица: венгерские филлер и пене (см. Приложение Г. рис. 3.26).

Марки этого выпуска были в почтовом обращении в течение нескольких месяцев, на территории всей Закарпатской Украины к востоку от г. Севлюш (ныне Виноградов, Береговский р-н Закарпатская обл.).

После принятия декрета «О прекращении связей с уполномоченным представителем правительства Чехословацкой Республики» (5 декабря 1944 г.), а также принятием решения о переходе прав собственности на государственное имущество от Чехославской Республики и Венгерского королевства в Закарпатскую Украину и в правопримественность НСЗУ как единой

⁵⁹⁸ Там же. С. 136–137.

центральной власти, марки с надпечатками «CSP/1944» подлежали перепечатке. По исследованиям В. Петрецкого, такие марки получили дополнительную надпечатку «Пошта Закарпатська Україна» (в этом клише вместо буквы «ї» была «і»), что привело к появлению двойных надпечаток (на чешском и украинском языках), которые встречаются на марках 12 видов⁵⁹⁹.

Кроме венгерских почтовых марок, надпечатки производились также на венгерских цельных вещах. Для этого были использованы почтовые карточки желтого цвета с оригинальной маркой, а также карточки полевой почты (Tabori postal levclezolap) зелено-серого и розового цветов, у которых на месте оригинальной марки было только место (в виде круга) для календарного штемпеля полевой почты. Каталогизированные типы надпечаток известны как «Мукачевский» (произведены в типографии г. Мукачево), «CSP.1944» этот вид надпечатки относится к «Береговскому» типу (сделаны в типографии г. Берегово).

Венгерские марки с надпечатками «Пошта Закарпатська Україна» находились в почтовом обращении до конца августа 1945 г., когда по распоряжению начальника управления почтовой связи были изъяты из обращения в связи с введением новых выпусков НСЗУ. Остатки марок с надпечатками были инвентаризированы (7129 ед.). Как отметил В. Петрецкий, одна полная серия из 99 марок была передана на хранение в Народный комиссариат связи УССР. Остальные были реализованы в качестве филателистического материала⁶⁰⁰.

Итак, из материалов филателистов-исследователей следует, что были введены марки с надпечатками разных тиражей, количество разновидностей также колеблется от 105 до 500, перепечатке подлежали также и цельные вещи (почтовые карточки с венгерскими марками), что требует отдельного исследования.

⁵⁹⁹ Петрецкий В. Почтовые марки Закарпатской Украины. Указ. соч.

⁶⁰⁰ Там же.

Коммеморативные и стандартные выпуски почтовых марок НСЗУ.

Почтовая администрация НСЗУ 1 мая 1945 г. издала собственные коммеморативные почтовые марки «Советский солдат-освободитель», «Разорванные цепи», «Свобода» (см. Приложение Г. рис. 3.27). Идея сюжетной линии – освобождение народа Закарпатья от гитлеровских и венгерских оккупантов (худ. Т. Мошкович). Все марки опубликованы офсетной литографией в типографии г. Ужгорода. Марки имели перфорацию (встречаются неперфорированные, есть разновидности); номиналы: 60, 100, 200 (без наименования денежного знака); общий тираж – 176,6 тыс. ед.⁶⁰¹.

В июне и августе 1945 г. ввели в обращение два выпуска стандартных марок с изображением пятиконечной звезды с серпом и молотом. Первый выпуск из 6 номиналов (10, 40, 20, 60, 100, 200) и второй – 2 (номиналы: 10, 20). На всех марках номиналы указаны без наименования валюты. Выпуски отличались еще и цветом (имеются особенности и типографские ошибки). Наряду с этим есть некоторые изменения в маркировании, а именно – на последнем выпуске были указаны цифры «19» и «45» с обеих сторон номинала, что означает год выпуска (см. Приложение Г. рис. 3.28). Эта информация для легитимной почтовой марки является обязательным элементом как номинал и название государства-эмитента. Нельзя оставить без внимания информацию об общем тираже – 1318,8 тыс. ед., такой невероятно большой тираж превышал все возможные годовые объемы почтовой корреспонденции, но этот факт свидетельствует не столько о соблюдении технологических почтовых требований, сколько подчеркивает информационно-пропагандистский фактор.

Важным элементом достоверности типографской печати является текст «ЛИТО ЛАМ УЖГОРОД» (на правых фрагментах марочного листа в правом нижнем углу). Текст клише обозначал название типографии и город. Марки производили в частной типографии Элемера Лама в Ужгороде (кстати, эта типография работает до сих пор на той же улице Йокаи, а ныне Русской, информация на 2021 г.). Возможно, из-за несовершенства печатного

⁶⁰¹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 133.

оборудования насчитываются многочисленные разновидности ошибок, сдвигов перфорации, отпечатков номера клише на полях печатного листа. Такие разновидности являются предметом коллекционирования и исследования среди коллекционеров.

После ратификации советско-чехословацкого договора 1945 г. о воссоединении Закарпатской Украины с Советской Украиной в составе СССР и после создания 22 января 1946 г. Закарпатской области НСЗУ прекратила существование⁶⁰². Марки Закарпаття были изъяты, типографское клише подлежало уничтожению, а в почтовое обращение были введены почтовые марки СССР.

Таким образом, провозглашение в марте 1939 г. независимости Карпатской Украины было отмечено выпуском ее почтовой марки с изображением известной деревянной церкви. Локальные выпуски городов Хуст и Мукачево 1944 г. представлены марками Венгрии времен войны с надпечаткой, обозначающей чехословацкую почту. В 1945 г. по решению Народного совета Закарпатской Украины на марки Венгрии наносилась украинизирующая их надпечатка «Пошта Закарпатська Україна». Все эти марки отличались коротким жизненным циклом и невысоким качеством исполнения, но при этом имели весьма большие тиражи.

Издание трех почтовых марок «Освобождение Закарпатской Украины» в мае 1945 г. и стандартных марок шести номиналов в июне 1945 г. отменило все выпуски предыдущих правительств, обеспечив единство системы обращения почтовых марок в УССР.

Немногочисленные марки (преимущественно провизории) Закарпатской Украины конца 1930-х и середины 1940-х гг. фиксируют вехи национального движения и государственного самоопределения. В контенте знаков почтовой оплаты обоих периодов сказался курс на украинизацию.

⁶⁰² Хроніка Закарпаття: 1867–2010; Kárpatalja évszámokban: 1867–2010. С. 135.

3.3. Великая Отечественная война и ее украинские аспекты в советских почтовых эмиссиях

Героизм советских людей в годы Второй мировой войны нашел широкое отражение в почтовых эмиссиях. Введенные в почтовое обращение почтовые марки, конверты, открытки и карточки, письма-секретки выполняли коммуникативную и пропагандистскую функции. Конечно, это были письменные сообщения от родных и близких на передовую и в тыл, что было важным информационным источником для каждого, но, кроме того, почтовые выпуски были личностными (индивидуальными для каждого) острыми политическими плакатами, призывающими к бою и придающими уверенность в победе над врагом. Каждый вид почтового материала, вводимого в почтовый оборот в годы войны, рассказывал о героизме народа на фронте, воспроизводил портреты Героев Советского Союза, сцены сражений и боев, многие другие фронтовые события, а также трудовые будни тыла. Большую роль играли и послевоенные выпуски, потому что из года в год распространялось движение под лозунгом «Никто не забыт и ничто не забыто». Тем самым систематизация каталогизированного филателистического материала СРСР позволяет изучать историю Великой Отечественной войны⁶⁰³. Вместе с тем, несмотря на актуальность данной темы, только в историографии времен Советского Союза можно найти отдельные работы коллекционеров по данной проблематике в области филателии⁶⁰⁴, фалеристики⁶⁰⁵ и общепрофессиональные издания специалистов связи⁶⁰⁶. Почтовые марки, относящиеся к миниатюрным произведениям изобразительного искусства с одной стороны и письменным источникам – с другой, позволяют раскрыть события 1939–1945 гг. и сгруппировать филателистический материал по сюжетным тематикам, установить общие

⁶⁰³ Орехова С. Е. История Великой Отечественной войны на почтовых марках СССР // Историчні і політологічні дослідження : зб. наук. пр. Донецьк : ДонНУ, 2013. № 4 (54). С. 269-280.

⁶⁰⁴ Граллерт В. Путешествие без виз. Указ. соч.; Дайхес И. И. Советские почтовые марки. М. : Связьиздат, 1957. 100 с.; Кисин Б. М. Страницы истории на почте и марках. М. : Просвещение, 1980. 112 с.

⁶⁰⁵ Колесников Г. А., Рожков А. М. «Ордена и медали СССР». 2-е изд., доп. М. : Воениздат, 1978. 311 с.

⁶⁰⁶ Малов Ю. Г., Малов В. Ю. Летопись Великой Отечественной войны в филателии. М. : Радио и связь. 1985. 88 с.; Развитие связи в СССР 1917–1967 гг. / под. общ. ред. Н. Д. Псурцева. М. : Связь, 1967. 479 с.

тиражи изданных почтовых марок вплоть до 1991 г. такие рамки исследования объясняются следующим:

– довоенные выпуски представлены марками шестого стандартного выпуска от 1939 г. и коммеморативными от 1941 г. Так, в августе 1939 г. в обращение введена серия из трех марок: «шахтер», «солдат советской армии» и «пилот воздушно-военных сил» (худ. В. Сидельников). Серия марок к 23-й годовщине Красной Армии и Военно-Морскому Флоту СССР (февраль 1941 г.) представлена восьмью марками: «воины-лыжники», «моряк», «артиллеристы», «кавалерия», «пехотинцы-автоматчики», «кавалеристы на скачках», «летчик у самолета», «маршальская звезда» (худ. И. Дубасов, Ф. Козлов), общий тираж 20,0 млн. ед.⁶⁰⁷ (см. Приложение Г. рис. 3.29–3.33).

– военные выпуски. Первая почтовая марка как символ объединения всего советского народа в борьбе с захватчиками была введена в обращение 12 августа 1941 г. тиражом 3,0 млн. ед.⁶⁰⁸. Сюжет марки создан по мотивам первого военного фотоплаката худ. В. Корецкого, выпущенного под тем же названием издательством «Искусство» 30 июня 1941 г. На марке изображена сцена прощания матери с уходящим на фронт сыном-красноармейцем. Лаконизм языка марки, строгость оформления как бы подчеркивают суровость материнского наставления. Снизу текст: «Будь героем!» (номинал 30 коп., худ. И. Дубасов). В отличие от плаката, художником была изменена одна деталь – поворот головы красноармейца. Завершает этот период выпуск серии «Великая Отечественная война 1941–1945 гг.» с апреля 1945 г. Семь марок созданы художниками Гознака И. Дубасовым и Г. Савицким: «боец с флагом», «бой с фашистскими танками», «танковый десант», «встреча Советской Армии населением освобожденных районов», «В атаку!», «боец с гранатой», «нагрудный знак Советской гвардии» Общий тираж 14,5 млн. ед.⁶⁰⁹ (см. Приложение Г. рис. 3.34–3.41).

– послевоенные выпуски. Открывает, а вернее продолжает тему выпуск от июня 1945 г. из трех марок к 3-летию разгрома немецко-фашистских войск под

⁶⁰⁷ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 66; 71.

⁶⁰⁸ Там же. С. 73.

⁶⁰⁹ Каталог почтовых марок СССР 1918–1980. Т. 1. (1918–1969). С. 116–117.

Москвой (худ. В. Климашин). Последней маркой СССР, посвященной этой теме, была марка «С праздником Победы!», введенная в обращение 10 апреля 1991 г., созданная по картине Алексея и Сергея Ткачевых «Май сорок пятого» (1980–1981 г.). Автор марки В. Никитин, тираж 2,5 млн. ед., номинал 5 коп.⁶¹⁰(см. Приложение Г. рис. 3.42–3.45).

Изучая каталоги почтовых выпусков Центрального филателистического агентства «Союзпечать» Министерства связи СССР⁶¹¹, каталоги филателистов⁶¹², посвященные теме Великой Отечественной войны, почтовые марки и блоки можно представить в такой градации: коммеморативные, сцепки и блоки (сюжет, посвященный определенному событию, дате, личности); стандартные выпуски.

Все выпуски по сюжетной тематике условно распределены на шесть разделов: 1) Герои Советского Союза и советские военные деятели; 2) боевые награды СССР; 3) техника (военная и гражданская): военные-воздушные силы СССР; военно-морской флот СССР; оружие Победы; железнодорожный транспорт; автомобильный транспорт; 4) Города-Герои СССР; 5) искусство; б) общая тематика.

Всего за исследуемый период было издано 550 сюжетов марок общим тиражом 1 868,114 млн. ед. (без учета 8 стандартных/массовых выпусков). Под словом «массовый выпуск» следует понимать, что количество выпускаемых марок соответствовало годовому объему исходящей письменной корреспонденции и плюс квартальный запас (25% от года). Установить точное количество выпускаемых марок не представляется возможным, но оперируя данными годового исходящего объема письменной корреспонденции (с 1940 г. по 1950 г. увеличение на 1,01% или на 27,0 млн. ед.)⁶¹³ и если считать, что в

⁶¹⁰ Там же. С. 481.

⁶¹¹ Каталог почтовых марок СССР 1918–1969. М. : Центральное филателистическое агентство «Союзпечать». 1970. 654 с.; Каталог почтовых марок СССР 1975–1978: каталог-справочник / под ред. М. И. Спивака. М.; ЦФА «Союзпечать» Министерства связи СССР, 1980. 136 с.

⁶¹² Во славу Родины: каталог-справочник почтовых марок, маркированных конвертов и штемпелей / сов. В. П. Марков. М. : Радио и связь, 1985. 184 с.; Каталог почтовых марок России 1857–1991. Указ. соч. 520 с.; Каталог почтовых марок России 1857–1995/ состав. Д. Шипетин, ред. Л. Греков. М. : Центрполиграф, 1995. 480 с.; Почтовые марки, блоки, малые листы РСФСР и СССР. 1917 – 1991 гг. Каталог / сов. В. В. Константинов. М. : Благовест, 1993. 208 с.

⁶¹³ Связь СССР за 50 лет. Статистический сборник / ответ. ред. И.И. Никаноров. М. : Связь, 1968. 51 с.

течение пяти лет войны письменная корреспонденция на фронт или с фронта отправлялась бесплатно, можно предположить, что тираж одного стандартного/массового выпуска был примерно не менее 3 млн. ед. Следовательно, как минимум общее число выпусков может быть увеличенным на 24,0 млн. ед. Однако достоверно известно, что за период с 1941 г. по 1945 г. было выпущено 47 сюжетов марок, общим тиражом 271,7 млн. ед. (см. Приложение Г. табл. 3.1). У каждого раздела марок есть свои особенности.

Первый раздел состоит из почтовых марок, посвященных Героям Советского Союза и советским военным деятелям. В военный период были изданы две серии: «Герои Советского Союза, павшие в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» (ноябрь 1942 г., апрель, июль – сентябрь 1944 г.); «Великая Отечественная война 1941–1945 гг.» (март – май 1943 г.)⁶¹⁴, общий тираж – 89,5 млн. од., 14 сюжетов. Первые марки, посвященные Героям Советского Союза (звание присвоено посмертно), были введены в обращение в ноябре 1942 г. Многомиллионными тиражами они несли информацию о подвигах защитников в массы и увековечивали память о них. Это командир эскадрильи капитан Н. Гастелло, В. Талалихин, комсомолец-партизан А Чекалин, связист-ефрейтор Ф. Лузан, гвардейцы-панфиловцы, комсомолка-партизанка З. Космодемьянская, генерал-майор Л. Доватор, пулеметчик гвардии сержант Х. Нурадилов, члены комсомольской подпольной организации «Молодая гвардия» в г. Краснодоне (О. Кошевой, У. Громова, И. Земнухов, С. Тюленин, Л. Шевцова), гвардии рядовой А. Матросов (родился в Екатеринославе, ныне г. Днепр), дважды Герой Советского Союза лётчик морской авиации подполковник Б. Сафонов, снайперы М. Поливанова и Н. Ковшова (см. Приложение Г. рис. 3.46–3.47).

Среди военных выпусков есть одна особенность – в числе выпусков, посвященных погибшим воинам, есть единичная почтовая марка, вошедшая в обращение в мае 1943 г. при жизни ее персонажа. Это марка под названием «Снайпер», олицетворяющая боевые заслуги снайперов. Выпуск был приурочен

⁶¹⁴ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 73–75; 78–79.

к дате присвоения звания Героя Советского Союза снайперу Л. Павличенко (родилась в г. Белая Церковь)⁶¹⁵ (см. Приложение Г. рис. 3.48–3.49).

В послевоенный период в Советском Союзе выходили отдельные марки в честь Героев – генерал-лейтенанта инженерных войск Д. Карбышева, татарского поэта М. Джалиля, гвардии генерал-майора И. Панфилова и т.д. Также выходили серии, на которых были изображены Герои Советского Союза, удостоенные этого звания: военные и политические деятели, маршалы Советского Союза С. Бирюзов, Г. Жуков, К. Рокоссовский, И. Конев, А. Василевский, И. Баграмян, Б. Шапошников, Л. Говоров, К. Мерецков, Ф. Толбухин, Р. Малиновский и др.

В феврале 1960 г. начался выпуск почтовых марок большой серии под названием «Герои Великой Отечественной войны, зачисленные навечно в списки воинских частей». Для марок этой серии, выходившей в течение ряда лет, была характерна надпись: «Зачислен навечно в списки части». Первые марки этой серии, посвященные памяти Героев Советского Союза – летчику-истребителю Т. Фрунзе и дважды Герою Советского Союза генералу армии И. Черняховскому (родился в г. Умань). В 1961 г. появилась марка в память о подвиге Героя Советского Союза сержанта В. Мирошниченко (родился в Харьковской обл.), который ценой собственной жизни взорвал мост через реку Снопоть (Орловская обл.) (см. Приложение Г. рис 3.50–3.52). В феврале 1962 г. были изданы еще две марки, отразившие подвиг Героя Советского Союза танкиста гвардии лейтенанта В. Шаландина и подводника, капитана 2-го ранга М. Гаджиева. Автором рисунков всех этих марок был худ. Л. Голованов.

Отдельно следует выделить серию марок – «Партизаны Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.» Герои Советского Союза: командир партизанского отряда в Полесье старший политрук Т. Бумажков; разведчик партизанского отряда в Украине М. Кузнецов, член Сещинской подпольной организации в Белоруссии А. Морозова; командир партизанского отряда в Брянской области лейтенант Ф. Стрелец (родился в Черниговской обл.); генерал-

⁶¹⁵ Герои Советского Союза. Краткий биографический словарь : в 2 т./ под ред. И.Н. Шкадов. М. : Восниздат, 1988, Т. 2: Любовь – Ящук. С. 605.

майор С. Руднев (родился в Сумской обл.); командир пулеметного отделения партизанского отряда «Грозный» 2-й Ленинградской партизанской бригады – старший лейтенант М. Харченко; командир 1-й Украинской партизанской бригады М. Шмырев; командир (с 1943 г.) 1-й Украинской партизанской дивизии генерал-майор П. Вершигора; командир Черниговского партизанского соединения Н. Попудренко (родился в Харьковской обл.); организатор партизанского движения в Украине – командир Путивльского партизанского отряда, а затем – соединение партизанских отрядов Сумской области С. Ковпак (родился в Полтавской обл.); секретарь Пеновского райкома комсомола – партизанка Лиза Чайкина; командир партизанского отряда специального назначения «Победители», действовавшего на территории центральной и западной Украины, Д. Медведев; командир отряда «Соколы» К. Орловский; члены Каунасского подпольного комитета ВЛКСМ А. Чепонис, Ю. Алеконис и Г. Бориса и др. (см. Приложение Г. рис. 3.53–3.58).

Сюжеты марок различные: портретные, с изображением сцены боя, битвы или другого рисунка, связанного с подвигом Героя, а также изображение медали «Золотая Звезда». Всего за период с 1941 г. по 1991 г. из раздела «Герои Великой Отечественной войны и советские военные деятели» было введено в обращение 112 сюжетов, посвященных 129 персоналиям, общий тираж которых составил 392,25 млн. ед. В раздел вошли следующие серии: «Герои Советского Союза, павшие в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» (1-й выпуск в ноябре 1942 г.); «Великая Отечественная война 1941–1945 гг.» (май 1943 г.); «Герои Советского Союза, павшие в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» (2-й выпуск – апрель 1944 г.); «Герои Советского Союза, павшие в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» (3-й выпуск – июль-сентябрь 1944 г.); «Герои Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.» (февраль-июль 1966 г., сентябрь 1969 г.); «Герои Советского Союза, павшие в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» (февраль 1970–1971 гг.); «10-летие Литовской Советской Социалистической Республики» (июль-октябрь 1950 г.); «Герои Великой Отечественной войны, зачисленные навечно в списки воинских частей»

(февраль-май 1960 г., февраль 1962 г., февраль 1963 г., февраль 1964 г., январь 1965 г., февраль 1967 г., январь 1968 г., февраль 1969 г. (особенность этой серии состоит в том, что марки вводились в обращение ко дню празднования 23 февраля «День Советской Армии и Военно-Морского флота» или накануне в январе); «40-летие Всесоюзной пионерской организации им. В. И. Ленина» (19.05.1962 г.); «Партизаны Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.» (23.02–9.05.1964 г., март 1970 г., июнь 1987 г.); 1941–1945 гг. – Герои Советского Союза» (май 1966 г., апрель 1967 г., март 1968 г., сентябрь 1969 г.); «Советские военные деятели» (октябрь 1973 г.); «Советские разведчики» (ноябрь 1990 г.).

Во второй раздел вошли почтовые марки и блоки, посвященные боевым наградам СССР. Выпуски данного раздела также отражают военный и послевоенный периоды. Всего за период 1941–1945 гг. было введено 16 сюжетов общим тиражом – 98,9 млн. ед. Первая марка в этом разделе выпущена 22 июня 1941 г.⁶¹⁶ Однако первой боевой наградой является орден Отечественной войны двух степеней, утвержденный 20 мая 1942 г.⁶¹⁷ Практически через семь месяцев после основания ордена Указом Президиума Верховного Совета СССР в январе 1943 г. Народный Комиссариат связи ввел в обращение почтовую марку. Эта тенденция была присуща всем последующим выпускам марок этого раздела.

В том же 1942 г. были основаны награды для полководцев – орден Суворова (трех степеней), Кутузова (1-я и 2-я степень; 3-я степень – в феврале 1943 г.) и Александра Невского. В конце декабря 1942 г. положено начало медалям для награждения участников героических оборонительных боев – «За оборону Ленинграда», «За оборону Одессы», «За оборону Севастополя» и «За оборону Сталинграда». В дальнейшем были утверждены медали «За оборону Москвы» и «За оборону Кавказа» (основаны в мае 1944 г.) и медаль «За оборону Советского Заполярья» (основана в декабре 1944 г.). В феврале 1943 г.

⁶¹⁶ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 71.

⁶¹⁷ Изотова М. А. Награды России и СССР. Популярная энциклопедия. Ордена, медали, нагрудные знаки: Ростов н/Д.: Владис; М.: РИПОЛ классик. 2010. С. 103.

Президиум Верховного Совета СССР утвердил медаль «Партизан Отечественной войны» (двух степеней)⁶¹⁸.

8 ноября 1943 г. были основаны два особых ордена – высший военный орден «Победа» и солдатский орден Славы. Статья 1 устава ордена «Победа» предусматривала, что этим полководческим орденом «награждаются лица высшего командного состава Красной Армии за успешное проведение таких боевых операций в масштабе нескольких или одного фронтов, в результате которых коренным образом меняется обстановка в пользу Красной Армии». Орден Славы (трех степеней) был основан исключительно как солдатская награда. Устав этого ордена свидетельствовал, что «орденом Славы награждаются лица рядового и сержантского состава Красной Армии, а в авиации также лица, имеющие звание младшего лейтенанта, совершившие в боях за Советскую Родину славные подвиги храбрости, мужества и бесстрашия»⁶¹⁹. Орден учреждён Указом Президиума ВС СССР от 10 октября 1943 г. об учреждении ордена Богдана Хмельницкого (трех степеней). В марте 1944 г. были основаны награды для военных моряков – орден Ушакова (двух степеней) и орден Нахимова (двух степеней),

Героическая победа советского народа во Великой Отечественной войне была отмечена основанием медалей «За победу над Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.», «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» «За взятие Будапешта» и другие. Почтовые марки с изображением боевых наград регулярно вводились в почтовое обращение миллионными тиражами⁶²⁰.

История издания почтовых марок, как и история наградной системы СССР, изобилует множеством интересных событий. Так, марка, посвященная медали «Золотая Звезда» была выпущена в апреле 1946 г., тогда как сама медаль была основана 1 августа 1939 г., а первое изображение медали «Золотая Звезда»

⁶¹⁸ Изотова М. А. Указ. соч. С. 461–486.

⁶¹⁹ Левітас Й. Марковидавнича (емісійна) політика // Філателія України. 2003. №4. С. 34–35.

⁶²⁰ Балязин В. Н., Соболева Н. А. Символы и награды СССР. М. : ОЛМА Медиа Групп. 2010. С. 159–168.

появилось на серии марок «Герои Советского Союза, павшие в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. в ноябре 1942 г.

Последняя марка, посвященная боевым наградам СССР, была введена в обращение 8 мая 1985 г. «Орден Победы» из серии – «40-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне (1941–1945 гг.)», номиналом 20 коп., тираж 1,34 млн. ед., худ. И. Крылков, гравюра на металле В. Савельева⁶²¹.

Всего за период с 1941 г. по 1991 г. было введено в обращение 84 сюжета марок, посвященных 40 видам наград (ордена, медали, нагрудные знаки). Общий тираж составил 344,27 млн. ед. В раздел вошли следующие серии: «23-я годовщина Красной Армии и Военно-Морского Флота СССР» (февраль 1941 г.); «25-летие Октябрьской социалистической революции» (январь 1943 г.); «Орден СССР» (май–июнь 1944 г.); «Города-герои» (декабрь 1944 г.); «Победа над гитлеровской Германией в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.» (январь 1946 г.); «Ордена и медали СССР (1-й послевоенный выпуск, продолжение серии)» (апрель 1946 г.); «Медали СССР (2-й послевоенный выпуск)» (22.06.1946 г.); «20-летие освобождения Советской Армией Варшавы от фашистской оккупации» (май 1965 г.); «25-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне (1941–1945 гг.)» (8.05.1970 г.); «Тридцатилетие Победы советского народа в Великой Отечественной войне (1941–1945 гг.)» (апрель 1975 г.); «35 лет ВЛКСМ» (октябрь 1953 г.); «40 лет ВЛКСМ» (октябрь 1958 г.); «50 лет ВЛКСМ» (август 1968 г.); «60 лет ВЛКСМ» (июль 1978 г.); «60 лет Вооруженным Силам СССР» (февраль 1978 г.); «40-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне (1941–1945 гг.)» (апрель 1985 г., май 1985 г.).

Особенность этой главы состоит в том, что в сентябре–октябре 1977 г. было изготовлено два массовых выпуска почтовых марок – орден «За службу Родине и Вооруженным Силам СССР» и медали Героя Советского Союза «Золотая Звезда» и Героя Социалистического Труда «Серп и молот «из серии –

⁶²¹ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 429.

«стандартный выпуск почтовых марок СССР» (см. Приложение Г. рис. 3.59–3.66).

Третий раздел «Техника (военная и гражданская)» состоит из пяти подразделов, в которые вошли почтовые марки и блоки, посвященные военной и гражданской технике, задействованной в боевой жизни страны и народа.

Первый подраздел рассказывает о боевых самолетах времен войны и их создателях. Выпуск первой марки из этой серии состоялся 19 августа 1945 г., посвящена она легендарному истребителю Як-3 («Яковлев-3»), номинал 1 р., тираж 2,0 млн. ед., худ. Б. Ливанов⁶²². Каждый самолет имеет свою историю создания и обращает внимание исследователя на изучение моделей-предшественников, также изображенных на почтовых марках, но довоенного периода. Обзор и анализ этих марок позволяет более полно раскрыть историю отечественного авиастроения. Например, тяжелый бомбардировщик ТВ-3 (АНТ-6) был изображен на марке от 10 августа 1978 г. и марках, введенных в обращение еще в 1937–1939, 1977 гг. Художник В. Завьялов подготовил серию из семи авиапочтовых марок с рисунками советских самолетов «Як-7», «АНТ-4», «АНТ-6», «АНТ-9», «АНТ-14», «АНТ-20» и самолета-амфибии. Тем самым представлена полная информация о данной серии самолетов А. Туполева. Серия марок с изображением самолета «ИЛ-2» – «летающий танк», так штурмовик называли советские воины, и «черная смерть» – именовал враг.

Завершает раздел серия – «Авиационный спорт. Дирижабли»: «СССР-1» и «Победа». Последняя марка из раздела «Военно-воздушные силы СССР» была введена в июле 1991 г. – дирижабль «Победа», номинал 15 коп., тираж – 3,3 млн. ед., худ. Р. Стрельников⁶²³.

Всего за период с 1941 г. по 1991 г. было введено в обращение 53 сюжета марок с изображением 23 самолетов, 2 дирижаблей. Общий тираж составил 167,2 млн. ед. плюс 2 выпуска под грифом «массовый». В раздел вошли следующие серии: «Советские самолеты в Великой Отечественной войне 1941–

⁶²² Там же. С. 83.

⁶²³ Там же. С. 483.

1945 г.» (август 1945 г.); «Тыл фронту» (декабрь 1945 г.); «День Воздушного Флота СССР» (август 1947 г.); «30-летие Советской Армии (23.02.1918 г.)» (февраль 1948 г.); «Развитие гражданской авиации» (август 1978 г.); «Авиапочта. История отечественного авиастроения» (август 1978 г.) (см. Приложение Г. рис. 3.67–3.75).

Второй подраздел состоит из почтовых марок, посвященных кораблям Военно-Морского Флота СССР. Всего за период с 1941 г. по 1991 г. было введено в обращение 30 сюжетов марок, посвященных 27 видам кораблей, общий тираж составил 137,0 млн. ед. В раздел вошли следующие серии: «Боевые корабли Военно-Морского Флота СССР» (июль 1970 г.); История отечественного флота. Краснознаменные и гвардейские корабли Военно-Морского Флота СССР» (сентябрь 1973 г., сентябрь 1982 г., июль 1974 г., сентябрь 1982 г.); «Отечественный ледокольный флот» (декабрь 1976 г., июль 1977 г.).

Серия «История отечественного флота. Краснознаменные и гвардейские корабли Военно-Морского Флота СССР» состоит из марок, рассказывающих о боевых подвигах линкоров, крейсеров, подводных лодок, миноносцев, тральщиков, противолодочных кораблей. Первая марка в этой серии посвящена Краснознаменному крейсеру «Киров». Дата введения в обращение 12 сентября 1973 г., номинал – 3 коп., тираж – 4,7 млн. ед., худ. Василий, Лев и Александр Завьяловы, авторы гравюры – А. Ткаченко, В. Смирнов, И. Мокроусов⁶²⁴. Завершает серию марка, посвященная Краснознаменному линейному кораблю «Севастополь», дата выпуска 22 сентября 1982 г., номинал – 45 коп., тираж 4,7 млн. ед., худ. Р. Стрельников. Указанная серия издавалась в течение девяти лет и состоит из двенадцати марок. Интересна серия «Отечественный ледокольный флот». Ледоколы, входившие в состав Беломорской военной флотилии, сражались с врагом в суровой Арктике, в морях Баренцевом, Белом, Карском (см. Приложение Г. рис. 3.76–3.80).

⁶²⁴ Там же. С. 318.

Третий подраздел посвящен оружию Победы. Состоит из 18 видов почтовых марок, из которых 8 сюжетов посвящены танкам и самоходно-артиллерийским установкам СССР Великой Отечественной войны. Двенадцать сюжетов марок посвящены металлургическим комбинатам и заводам транспортного машиностроения, обеспечивающим производство военной техники – Сталинградский, Харьковский, Челябинский тракторные заводы; завод транспортного машиностроения «Красное Сормово» им. А Жданова; Кировский машиностроительный и металлургический завод (бывший Путиловский завод); Московский завод «Красный пролетарий» им. Ефремова; Ленинградский завод «Красный избиратель»; Уральский завод тяжелого машиностроения им. Серго Орджоникидзе.

Центральное место занимает серия «Оружие Победы», состоящей из 5 марок. Вся серия вошла в почтовый оборот 25 января 1984 г., автор серии худ. Г. Комлев. Первая марка с изображением легендарного танка Т-34 на пьедестале, номинал 10 коп., тираж 3,6 млн. ед.⁶²⁵.

Изображение танка Т-34 встречается на марках, приуроченных к юбилею битвы на Курской дуге. В 1963 г. появилось два сюжета, посвященных 20-летию Курской битвы и один в 1973 г. к 30-летию разгрома фашистских войск под Курском, из серии «30-летие разгрома Советской Армией фашистских войск под Ленинградом и Курском» (1943 г.).

В раздел вошли следующие серии: «Послевоенное восстановление народного хозяйства» (ноябрь 1947 г.); «Первенцы советской индустрии» (октябрь 1958 г.); «Великая Отечественная война 1941–1945 гг.» (май–июль 1963 г.); «30-летие разгрома Советской Армией фашистских войск под Ленинградом и Курском (1943 г.)» (март 1973 г.); «Оружие победы» (январь 1984 г.). Общий тираж составил 42,2 млн. ед. (см. Приложение Г. рис. 3.81–3.86).

Железнодорожный транспорт сыграл огромную роль в обеспечении победы Советского Союза над фашистской Германией. С первых дней военных действий железнодорожники должны обеспечить быструю и бесперебойную

⁶²⁵ Там же. С. 416.

доставку к фронту огромного количества войск, боевой техники, вооружения. Началом и решающим шагом этой перестройки был переход движения поездов на особый военный график, введенный приказом Наркомата путей сообщения в июне 1941 г. Он предусматривал быстрое продвижение, в первую очередь, военных эшелонов и особенно грузов, связанных с мобилизационными перевозками. Этой теме и посвящены марки четвертого подраздела.

Первая и единственная единичная марка была выпущена 23 января 1941 г. паровоз «Иосиф Сталин», номинал 30 коп., тираж 1,0 млн. ед., худ. Ф. Козлов. Последняя марка была введена 15 октября 1986 г. «паровоз серии «ФД» типа 1-4-2» из серии – «Паровозы-памятники», номинал 30 коп., тираж 2,8 млн. ед., худ. Г. Комлев⁶²⁶. Всего за период с 1941 г. по 1991 г. было введено в обращение 12 сюжетов марок, посвященных 11 видам паровозов. Общий тираж составил 47,8 млн. ед. Несмотря на относительно небольшое количество вошедших в обращение марок, издано было 4 серии: «За досрочное выполнение послевоенного пятилетнего плана» (февраль, сентябрь 1948 г.); «Транспортное машиностроение» (ноябрь 1949 г.); «История отечественного паровозостроения» (февраль 1979 г.); «Паровозы-памятники» (октябрь 1986 г.) (см. Приложение Г. рис. 3.87–3.89).

Завершающий подраздел третьей главы посвящен автомобилям Великой Отечественной войны. Для военного водителя основным оружием был его автомобиль, даже если это был вчерашний мирный грузовик. Доставляя все необходимое для обеспечения войск, воины-автомобилисты круглосуточно вели машины и под бомбежкой, и под артиллерийско-минометным огнем. Достаточно вспомнить легендарную «Дорогу жизни» на Ладожском озере. Этот сюжет худ. А. Шмидштейн изобразил на марке, которая и была введена в почтовый оборот под названием «Ледовая «Дорога жизни» (9 мая 1967 г.)⁶²⁷.

Для нужд фронта был мобилизован весь автопром, который находился в эксплуатации народного хозяйства. Это легковые автомобили ГАЗ-М1, ГАЗ-11-

⁶²⁶ Там же. С. 71, 440.

⁶²⁷ Там же. С. 252.

73, полноприводный ГАЗ-61, а также ЗиС-101. Чуть позже на вооружение поступили первые советские легковые вездеходы ГАЗ-64 и ГАЗ-67, которые использовались как штабные автомобили, и как тягачи для легкого вооружения и минометов. Части автомобильных войск и материального снабжения перед войной комплектовались преимущественно автомобилями ГАЗ-АА и ЗиС-5. Для перевозки личного состава и раненых использовались автобусы ЗиС-8 и ГАЗ-03-30. Последний послужил базой для санитарного автобуса ГАЗ-55⁶²⁸.

Сегодня автомобили-воины стоят в музеях на гранитных пьедесталах, напоминая о подвиге погибших, кто так и не выпустил руль из похолодевших рук, кто дошел до самой Победы со своими «полуторками», «газиками» и «Захарами».

Создатели серии почтовых марок «История отечественного автомобилестроения» изобразили модели прославленных автомобилей. Всего было введено в обращение 10 сюжетов марок, посвященных автомобилям отечественного автопрома, общий тираж составил 48,3 млн. ед. (см. Приложение Г. рис. 3.90–3.95). Серию «История отечественного автомобилестроения» открыла марка, посвященная легковому автомобилю «ГАЗ-А (1932 г.)», введена 30 ноября 1973 г. (номинал 16 коп., тираж 3,3 млн. ед.), а завершала серию марка, посвящена легковому автомобилю «ГАЗ-67Б (1943 г.)» выпущена 23 мая 1975 г. (номинал 16 коп., тираж 4,2 млн. ед.). Автор этой серии худ. А. Коврижкин⁶²⁹.

Золотыми буквами вписаны в летопись истории Второй мировой войны города Ленинград, Одесса, Севастополь, Сталинград, Киев, Брест, Москва, Керчь, Новороссийск, Минск, Тула, Мурманск, Смоленск, Курск, Орел, Белгород. За массовый героизм и мужество его защитников города удостоены

⁶²⁸ Гоголев Л. Д. Автомобили-солдаты: Очерки об истории развития и военном применении автомобилей. М. : Патриот, 1990. 191 с.; Прочко Е. Автомобиль войны // Моделист конструктор. 1995. № 6. С. 29–34.

⁶²⁹ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 319; 335.

почетного звания «Город-герой»⁶³⁰. Этой теме посвящен *четвертый раздел* «Города-герои».

Всего за исследуемый период было введено в обращение 9 серий марок, посвященных городам-героям – Ленинград (ныне Санкт-Петербург), Одесса, Севастополь, Сталинград (ныне г. Волгоград), Киев, Москва, Минск и крепости-герою Бресту, всего 50 сюжетов. Общий тираж составил 145,0 млн. ед. Серии раздела: «3-летие разгрома немецко-фашистских войск под Москвой (декабрь 1944 г.)» (июнь 1945 г.); «Восстановление Сталинграда» (июль 1950 г.); «Великая Отечественная война 1941–1945 гг.» (август–декабрь 1961 г., июль 1962 г., май–июль 1963 г.); «Города-Герои Советского Союза» (декабрь 1965 г.); «25-летие разгрома немецко-фашистских войск под Москвой (декабрь 1941 г.)» (декабрь 1966 г.); «50-летие Вооруженных Сил СССР» (февраль 1968 г.); «30-летие разгрома фашистских войск под Сталинградом в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.» (февраль 1973 г.); «35 лет Победы советского народа в Великой Отечественной войне» (апрель 1980 г.).

Центральное место в этом разделе занимает серия «Города-герои Советского Союза». Указом от 8 мая 1965 г. Президиум Верховного Совета СССР утвердил Положение о высшей степени награды – звание «Город-герой», и в декабре этого же года Министерство связи вводит в обращение серию из семи марок – Ленинград, Одесса, Севастополь, Волгоград, Киев, Москва, Брестская крепость⁶³¹.

В истории создания марок из раздела «Города-герои» есть много интересных моментов. Особо хотелось бы выделить два события. Эти факты свидетельствуют о высоком патриотическом сознании, желании поднять и укрепить моральный дух народа специалистов в области издания почтовых марок, и это коллективы работников отрасли связи, художников и издателей:

⁶³⁰ Города-Герои Великой Отечественной войны: атлас. Э. Г. Галиуллина, Е. В. Акулова; главное управление Геодезии и картографии при Совете Министров СССР. М. 1980. 80 с. ; Подвиг народа: Памятники Великой Отечественной войны; 1941–1945 гг. сов. и общ. ред. В.А. Голикова. М. : Политиздат, 1980. 318 с.

⁶³¹ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 237.

1. в трудные военные годы, почта ввела в обращение в ноябре 1942 г. 2 млн. ед. марок, посвященных мужественной обороне Ленинграда (худ. М. Борисов, И. Дубасов, Г. Захаров, И. Лавров, П. Староносков, А. Шапиро);

2. за два месяца до Победы в марте 1945 г. вышли марки и почтовый блок, посвященный 2-й годовщине разгрома немецко-фашистских войск под Сталинградом, тиражом 2,3 млн. ед. (худ. В. Климашин)⁶³² (см. Приложение Г. рис. 3.96–3.110).

До 1991 г. не были выпущены марки, посвященные городам-героям: Новороссийск, Керчь, Мурманск, Смоленск. Причину отсутствия марок можно обосновать исходя из следующего: в соответствии с правилами Министерства связи СССР «О выпуске знаков почтовой оплаты» в обращение вводились почтовые марки, посвященные юбилейным датам с кратностью пять лет. В связи с этим марки, посвященные городам-героям: Новороссийск, Керчь, Тула, Мурманск, Смоленск могли быть выпущены к 20-летию со дня присвоения звания, а, следовательно, это были 1993, 1996, 2005 гг.

События Великой Отечественной войны нашли свое отражение в творениях художников, скульпторов, граверов, операторов и кинорежиссеров. Творчество народа многогранно, об чем рассказывает *пятая раздел* – «Искусство». Раздел состоит из трех подразделов: плакаты и картины; киноискусство; мемориалы и монументы, архитектурные ансамбли. В указанном разделе за период с 1941 г. по 1991 г. было введено в обращение 25 серий марок из 83 сюжета, общим тиражом 279,548 млн. ед.

В первый подраздел «плакаты и картины» вошли 30 сюжетов, тиражом 109,398 млн. ед., серии: «31 годовщина Советской Армии» (март 1949 г.); «40-летие Советских Вооруженных Сил (23.02.1918 г.)» (февраль 1958 г.); «20-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» (апрель–август 1965 г.); «50 героических лет» (октябрь–ноябрь 1967 г.); «Советская живопись» (август 1973 г., июль 1975 г.); «Искусство Палеха» (сентябрь 1976 г.); «Изобразительное искусство Украины» (ноябрь 1979 г.); «60

⁶³² Там же. С. 74, 81.

лет СССР» (октябрь 1982 г.); «Живопись Белоруссии» (сентябрь 1983 г.); «Живопись русской России» (октябрь 1987 г.).

Почтовые марки, созданные на основе сюжетов плакатов В. Корецкого «Будь героем!», «Народ и армия – непобедимы»; И. Тоидзе «Родина – мать зовет!», «Воин – победитель»; Л. Лисицына «Народное ополчение»; П. Кривоногова «На страже мирного труда»; В. Богаткина «Штурм рейхстага», «На подступах к Москве» и др. Всего было использовано 13 плакатных сюжетов. Сюжеты картин известных художников: Ю. Непринцева «Отдых после боя», С. Герасимова «Мать партизана», Ф. Богородского «Слава павшим героям», К. Юона «Москва салютует», Е. Лансера «Бойцы у трофейного орудия», А. Дейнеки «Оборона Севастополя», А. Лактионова «Письмо с фронта», Е. Зайцева «Юный партизан», В. Костецкого «Возвращение» и др. были использованы для создания почтовых марок (чаще с одноименным названием картины)⁶³³. Всего за основу было взято 15 картин, кроме того, полотно мозаика Ю. Королева «Народ и армия едины», а также палехская лаковая миниатюра И. Вакурова «Победа».

Отдельно необходимо охарактеризовать тему «Народное ополчение» на почтовых марках. В первые дни войны в инициативном порядке в городах началось формирование различных добровольческих формирований: коммунистических батальонов, отрядов партийно-советского актива, групп самообороны. В отечественной историографии тема народного ополчения стала предметом специальных исследований и представлена отдельными трудами⁶³⁴. Как и плакат В. Корецкого «Будь героем!», призывающий к мобилизации защитников Родины, так и плакат Л. Лисицына призвал сыновей Отечества вступать в народное ополчение. Под одноименным названием в декабре 1941 г.

⁶³³ Иванов П. Лицо современника // Искусство. 1965. № 8. С. 5–10.; Изобразительное искусство Ленинграда : [1917–1977] : Выставка произведений ленинградских художников, Москва ноябрь 1976 - январь 1977 / Авт.-сов. В. И. Гапеева, В. А. Гусев, А. В. Цветова. Л. : Художник РСФСР, 1981. С. 24.; Третьякова Н. Е. Картины Великой Отечественной. Историческая картина: науч.-поп. изд. М., 2002. С. 122–127.; Лебедев А. Творчество А. И. Лактионова // Искусство. 1971, № 4. С. 21–27.; Народный художник УССР Владимир Николаевич Костецкий: Судьбы людские; Живопись; Альбом. сов. В.А. Афанасьев. М. : Советский художник, 1983. 32 с.

⁶³⁴ Добров П. В. Народное ополчение Ленинграда в годы Великой Отечественной войны. Донецк: ООО «Юго-Восток, ЛТД», 2006. 95 с.; Добров П. В. Народное ополчение Украины в годы Великой Отечественной войны. Донецк: ООО «Юго-Восток, ЛТД», 2006. 106 с.

трехмиллионным тиражом вышла марка, на которой худ. И. Дубасов воспроизвел сюжет плаката Л. Лисицына «Народное ополчение»⁶³⁵. Подъему морального духа способствовали все виды изобразительного искусства, в том числе и почтовые марки. Формирования стоявших насмерть ополченцев сыграли очень важную роль в оборонительных боях первых месяцев войны. В октябре 1966 г. к 25-летию народного ополчения был осуществлен второй выпуск марок по данной теме, тираж 4,0 млн. ед., авторы Д. Надеждин, А. Плетнев⁶³⁶.

Подраздел «киноискусство» состоит из 3 сюжетов серии «Советское киноискусство» (сентябрь 1965 г., февраль 1966 г.). Кадры из художественных фильмов режиссеров С. Герасимова «Молодая гвардия» (1948 г.), Г. Чухрая «Баллада о солдате» (1959 г.), А. Столпера «Живые и мертвые» легли в основу этой серии марок. Первые две вышли в 1965 г., в следующем году серия была продолжена. Общий объем марок составил 12,0 млн. ед.⁶³⁷.

Третий подраздел «памятники и мемориалы, архитектурные ансамбли» – широкая тема в маркоиздании. В основу выпусков легли 50 изображений: обелиск-памятник воинам в Минске, памятники молодогвардейцам в Краснодаре, могила неизвестного солдата в Москве, погибшим воинам в Николаеве, Полтаве, курган «Слава» под Минском, обелиск Победы в парке Славы в Киеве, памятник-ансамбль «Родина-мать» героям Сталинградской битвы в Волгограде, защитникам Лиепай, памятники советским воинам в Болгарской, Румынской, Польской, Чехословацкой, Венгерской Народных Республиках, статуя советского воина с флагом, статуя воина-освободителя в Трептов-парке в Берлине и др.⁶³⁸. Общий выпуск марок 158,15 млн. ед. (см. Приложение Г. рис. 3.111–3.125).

Завершает обзор изобразительных источников летописи Второй мировой войны *шестой раздел* под названием «общая тематика». Эта часть объединила

⁶³⁵ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 73.

⁶³⁶ Там же. С. 247.

⁶³⁷ Там же. С. 234; 239.

⁶³⁸ Великая Отечественная война, 1941–1945. События. Люди. Документы: краткий ив. Справочник / под ред. О. А. Ржешевского. М. : Политиздат, 1990. 464 с.

выпуски, посвященные отдельным событиям. Одиночные, а также массовые серии, рассказывающие о Великой Отечественной войне и о мире во всем мире. Всего за исследуемый период было введено в обращение 98 сюжетов, общий тираж составил 264,546 млн. ед. (см. Приложение Г. рис. 3.126–3.134).

Раздел состоит из 18 коммеморативных и 4-х стандартных серий: «Стандартный выпуск» (август 1939 г.–март 1940 г.); «23-я годовщина Красной Армии и Военно-Морского Флота СССР (23.02.1918)» (22.02.1941 г.); «Великая Отечественная война 1941–1945 гг.» (ноябрь–декабрь 1942 г., март–май 1943 г., апрель 1945 г.); «25-летие Октябрьской социалистической революции» (29.11.1943 г., октябрь 1943 г.–апрель 1944 г.); «25-летие Всесоюзного Ленинского Коммунистического Союза Молодежи» (октябрь 1943 г.–апрель 1944 г.); «День артиллерии (установлен 21.10.1944 г.)» (декабрь 1945 г., октябрь 1948 г.); «Тыл – фронту в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» (декабрь 1945 г.); «Победа над гитлеровской Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» (январь 1946 г.); «День танкистов (установлен 11.07.1946 г.)» (сентябрь 1946 г., сентябрь 194 г.); «29-я годовщина Советской Армии» (22–24.02.1947 г.); «30-летие Советской Армии (23.02.1918 г.)» (23 февраля 1948 г.); «Стандартный выпуск почтовых марок СССР» (май 1948 г.); «День Военно-Морского Флота СССР (установлен 22.07.1939 г.)» (сентябрь 1948 г.); «Стандартный выпуск» (апрель 1949 г.–январь 1957 г.); «Мир победит войну!» (октябрь 1950 г., январь–август 1961 г.); «40 лет Советским Вооруженным силам» (21.11.1958 г.); «За всеобщее и полное разоружение!» (март–октябрь 1960 г.); «Стандартный выпуск почтовых марок СССР» (25.10.1966–25.04.1969 г.); «50-летие Вооруженных Сил СССР» (20-23.02.1968 г.); «50-летие пограничных войск СССР» (май 1968 г.); «30 лет Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.» (апрель 1975 г.); «40-летие Победы советского народа в Великой Отечественной войне (1941–1945 гг.)» (апрель 1985 г.).

Довоенные выпуски представлены двумя сериями: «Стандартный выпуск» (август 1939 г.–март 1940 г.) марки с изображением красноармейцев,

парашютистов, тираж «массовый», коллектив художников Гознака; «23-я годовщина Красной Армии и Военно-Морского Флота СССР (23.02.1918)», сюжеты марок передают эпизоды военных учений, что свидетельствовало об уровне боевой подготовки Красной Армии и Военно-Морского Флота СССР. Серия введена в обращение 22 февраля 1941 г. общим тиражом 23 млн. ед., худ. И. Дубасов, Ф. Козлов.

Серия «Великая Отечественная война 1941–1945 гг.» красной нитью проходит по всему периоду военных выпусков. Над этой серией работали художники Гознака создатели многих сюжетов почтовых миниатюр: Н. Борисов, И. Дубасов, Г. Захаров, И. Лавров, П. Староносков, А. Шапиро. Начало ввода серии в обращение ноябрь 1942 г.: марки «Бомбардировка авиацией вражеских танков», «Подарки фронту» (сюжет, труженики тыла в гостях у фронтовиков), «Связисты», «Все для фронта! Все для Победы!» (пошив обмундирования для воинов), «Разведчики возле пулемета». В январе–марте 1943 г. серию продолжают выпуски с сюжетами: «Нападение партизан на вражеский поезд», «Все для фронта! Все для Победы!» (рабочий по изготовлению снарядов), «Сельское хозяйство фронту!» (колхозницы в поле), «За полный разгром немецких захватчиков» (артиллеристы около зенитного орудия), «Минометчики», «Разведчики», «Вынос раненого с поля боя». Серия была завершена выпусками марок в апреле 1945 г. Всего в период 1941–1945 гг. был издан 31 сюжет, общим тиражом 73 млн. ед.

Последующие выпуски марок и серий о Великой Отечественной войне послевоенные. Первая марка была издана 23 января 1946 г. «Да здравствует наша победа!» из серии «Победа над гитлеровской Германией в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.». Особое внимание уделялось вопросам борьбы за мир и за полное всеобщее разоружение стран мира. Эти темы широко были представлены в послевоенном маркоиздательстве СССР.

Таким образом, выпуски почтовых марок, конвертов, открыток и карточек в военные годы выполняли коммуникационную и пропагандистскую функции. Они были важными источниками информации и политическими плакатами. Все

разновидности почтового материала повествовали о героизме на фронте и в тылу, воспроизводили портреты героев Советского Союза, воссоздавали сцены сражений. В годы Великой Отечественной войны сохранялась также память о Гражданской войне, о чем свидетельствует выпуск, посвященный Н.А. Щорсу (1944 г.).

Большую роль сыграли послевоенные выпуски «Никто не забыт и ничто не забыто», увековечившие подвиг многонационального советского народа. На знаках почтовой оплаты нашли отражение памятные даты, связанные с освобождением Украины от оккупации, герои Советского Союза и города-герои, монументы воинской доблести. Последней советской маркой, посвященной Великой Отечественной войне, стала марка «С праздником Победы!» (апрель 1991 г.).

3.4. Украинская историко-культурная тематика на знаках почтовой оплаты послевоенного СССР

Во второй половине XX в. сюжетная линия почтовых марок Советского Союза имела ярко выраженную общественную направленность. Присутствие общественно-политической тематики было сущностью и основным содержанием советского коллекционирования. На марках, цельных и целых вещах, штемпелях специального гашения следующих десятилетий были отражены все этапы истории страны: подвиг советского народа в Великой Отечественной войне, послевоенное восстановление и развитие народного хозяйства СССР, пятилетние планы, успехи в подъеме сельского хозяйства, науки и техники, освоение космоса, борьба за мир и международное сотрудничество, решения партии и партийных форумов, организующая роль КПСС, продвижение идей марксизма-ленинизма.

Следовательно, идеи социалистического устройства, планы и задачи, которые ставились руководством ЦК КПСС, в общем и формировали маркоиздательство СССР. Вторым важным элементом в маркоиздательской политике почтового администратора государства-члена ВПС является

планирование выпусков знаков почтовой оплаты. Более того, сама история филателии неопровержимо доказывает, что эта политика оказывает решающее влияние и на маркоиздателей, и на филателистов.

В послевоенный период почта СССР ввела в почтовый оборот огромные по тематикам и тиражам объемы знаков почтовой оплаты, и, как заметил И. Левитас: «ливневые потоки марок – ярких рисунков с надуманными сюжетами, высокими номиналами и тиражами, не связанные с потребностями почт, а предназначенные только для «глубокого дренажирования» карманов филателистов»⁶³⁹. На основании как фактов возникло такое суждение у известного филателиста И. Левитаса, Почетного члена Союза филателистов СССР, делегата почти всех съездов филателистических организаций во времена СССР. Во-первых, политика гиперпланирования и выпусков марок (по тематикам, сюжетам, номиналам и тиражам) привела к отрицательному влиянию на популярность маркоиздательского дела, а также к уменьшению спроса на филателистическую продукцию. Во-вторых, искусственное ограничение тиражей, выпуск малотиражных марок (искусственный дефицит), особые надпечатки (также с ограниченным тиражом), выпуск нумерованных блоков, малых листов, которые не поступали в свободную продажу или реализовывались по специальным условиям, что способствовало спекуляции (формированию черного рынка филателистической продукции) и недовольства филателистического сообщества.

Эмиссии 1946–1947 годов посвящены общегосударственным праздникам, юбилеям выдающихся ученых, государственным деятелям, послевоенным наградам СССР, литературе и искусству, но главная тема – послевоенное восстановление и развитие народного хозяйства СССР. За два года было введено в почтовый оборот 173 марки, из них 28 серий и 10 единичных миниатюр⁶⁴⁰. Из всего массива выпусков серия «послевоенное восстановление народного хозяйства СССР» наиболее обширна по объему сюжетов и тиражей. Почтовые

⁶³⁹ Левитас И. Марковидавнича (емісійна) політика // Філателія України. 2003. №4. С. 34–35.

⁶⁴⁰ Почтовые марки, блоки, малые листы РСФСР и СССР. 1917–1991 гг. С. 85–97.

марки этой серии выпускали в октябре, декабре 1946 г. и ноябре 1947 г., из них $\frac{1}{4}$ объема посвящены УССР. Прямые – восстановление Днепровской гидроэлектростанции имени В. Ленина, Константиновского и Макеевского металлургических комбинатов, Харьковского тракторного завода; косвенные – восстановление сельского хозяйства. Тема восстановления тяжелой промышленности представлена подробно, даже поименованные объекты, в отличие от сельскохозяйственной тематики. Кстати, только две марки из серии, посвящены возрождению села. Крупноплановые рисунки отражают сбор нового урожая зерновых без особых отличий местности и без изображения лиц колхозников, крестьян.

В период «застойных» лет почтовая администрация СССР на международном уровне постепенно теряла филателистический авторитет, т.е. популярность советской марки уменьшалась. Безусловно, это был внешний авторитет, т.е. позиция государств несоциалистического блока и, соответственно, филателистических обществ этих стран. Имидж внутреннего потребления был нерушим. Тематики «Лениниана», «Великий Октябрь», «Отечественный флот и авиация», социалистические успехи были успешными темами, как в выпусках, так и в коллекционировании. Например, среди многих других тематических выпусков знаков почтовой оплаты СССР можно вспомнить новогодние марки, впервые введенные в почтовый оборот 20–22 декабря 1962 г. к празднованию Нового 1963 г. (на марке изображен голубь и новогодняя елка на фоне земного шара, тираж 3 млн. экз.)⁶⁴¹. Новогодние марки начали издавать ежегодно. На фоне марок отображали успехи советского народа, его достижения и перспективные проекты развития на год. Следует отметить, что новогодняя тематика актуальна и по сей день в каждой стране-члене ВПС.

Некоторые тематики, не окрашенные политической идеологией, имели большой спрос, как на внешнем, так и внутреннем контуре маркоиздания. К ним относят следующие: «Искусство и культура» (шедевры Эрмитажа, Третьяковской галереи и других музеев), «Христианство и культура», «Флора и

⁶⁴¹ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 204.

фауна» (особенно растения и животные, занесенные в Красную Книгу), «Спорт» и «Олимпийские игры», «Этнография», «Памятники отечественной истории», «Пушкиниана» и другие. Темы искусства, литературы, истории одни из самых частых в советском маркоиздании, они всегда были очень популярны среди коллекционеров и просто любителей прекрасного, а многие имениты филателисты начинали создавать свои коллекции именно с этих тематик.

Следовательно, филателисты очень восприимчивы к государственной эмиссионной политике. Благодаря филателистическому спросу были сформированы всемирные постулаты эмиссионной политики в маркировке, которые действуют и сегодня. Основные требования (первые пять) обозначены Конвенцией ВПС, некоторые позиции являются особенными для каждого государства⁶⁴², т.е. требования, прописанные и утвержденные «Положением о выпуске знаков почтовой оплаты и специальных почтовых штемпелей», так называемые «10 заповедей» в маркоиздании:

1. тематика марок и цельных вещей должна быть государственной и иметь отношение к ее истории;
2. знаки почтовой оплаты не должны быть посвящены лицам – современникам (при жизни);
3. выдающиеся общественные и государственные деятели, а также деятели науки, культуры, искусства могут быть изображены на марках, издаваемых к юбилеям со дня рождения по датам, кратным 25 годам, но не ранее чем через 10 лет после смерти;
4. исторические события отмечаются выпуском марок с интервалом не менее 50 лет.
5. марками отмечаются события общегосударственного масштабного значения;

⁶⁴² Про затвердження Положення про знаки поштової оплати: затв. Наказом Мін. Транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 р. N 388. Офіційний Вісник України. 2010. 09 серп. (№58). С. 219, в. 2037.

6. не издавать знаки почтовой оплаты в честь различных общественных организаций, политических партий, коммерческих и некоммерческих (включая благотворительные) организации;

7. не издавать почтовые марки в честь отдельных сел, городов, школ, университетов и других учреждений;

8. юбилеи отдельных регионов отмечаются только с 50-летними интервалами со дня их создания;

9. не издавать знаки почтовой оплаты в честь организаций и лиц с исключительно религиозной или иной доктринально-идеологической активностью;

10. не издавать знаки почтовой оплаты с благотворительными или иными надбавками к номинальной стоимости⁶⁴³.

Анализируя выпуски знаков почтовой оплаты СССР, следует отметить, что не все условия выполнялись, по некоторым позициям выпуски все же осуществлялись, что объясняется и подтверждается сущностью политической концепции маркоиздательского дела государства. В этой политике почтовая марка как однозначный и понятный массам символ выступала эксклюзивным вариантом демонстрации государством собственного видения оснований содержания национальной идентичности.

Обращаясь к маркам этого периода, сосредоточимся на заявленных инструментах построения национальной идентичности, предлагаемых государством как объекта данной идентификации, так и внешнего наблюдателя, который оценивает способ идентификации информации, закодированной на фоне почтовой марки.

Появление в советской филателии образов союзных республик отнесено к постепенному уменьшению общеполитической идеологемы, укреплению дружбы народов и уделению внимания определенным национальным ориентирам как идентификаторам собственной культуры и истории народов СССР.

⁶⁴³ Левітас Й. Марковидавнича (емісійна) політика // Філателія України. 2003. №4. С. 35.

В украинском случае в формировании политики памяти ключевую роль сыграли несколько волн украинизации. Системное ее изучение осуществила Е. Борисёнок⁶⁴⁴. В работах этого историка рассматривается не только советская модель, но и опыт других государств 1918–1941 гг., уделяется внимание культурной составляющей украинизации. Важны также исследования по национально-культурной политике, проводившейся во время руководства УССР П. Шелестом в 1963–1972 гг.⁶⁴⁵.

Последнюю волну украинизации советского периода, сопряженную с перестройкой в стране, рассматривал в числе других Г. Касьянов. Украинский историк пришел к заключению, что «практически с конца 1980-х “национальная” (или национализированная) версия отечественной истории заняла доминирующее положение в общественном дискурсе, подмяв под себя “советскую” модель, которой держалась правящая партия, а в начале 1990-х она фактически стала неотъемлемой частью официальной модели украинской истории и даже элементом государственной “нациоформирующей” идеологии»⁶⁴⁶. Г. Касьянов раскрывает взаимосвязь исторической политики с национализмом, развитие которого сопровождает процесс нациестроительства. Историческая политика также связывается с прогрессом в области средств массовой коммуникации⁶⁴⁷, элементом которых является маркоиздательство.

При П. Шелесте активизировались исследования по истории украинского казачества. В центре внимания оказались жизнь и творчество Т. Шевченко. На государственном уровне широко отмечались юбилеи украинских писателей, в частности, 200-летие И. Котляревского (1969 г.) и 100-летие Л. Украинки (1971 г.). В 1969 г. открылся Национальный музей народной архитектуры и быта Украины в селе Пирогово.

⁶⁴⁴ Борисёнок Е. Ю. Феномен советской украинизации. 1920–1930-е годы. М., 2006. 256 с.; Она же. Концепции «украинизации» и их реализация в национальной политике в государствах восточноевропейского региона: 1918–1941 гг.: диссертация ... д-ра. ист. наук. М., 2015; Она же. Несоветская украинизация: власти Польши, Чехословакии и Румынии и «украинский вопрос» в межвоенный период. М., 2017. 302 с.

⁶⁴⁵ Шелест П. Ю. Україно наша Радянська. К., 1970. 280 с.; Он же. ...Да не судимы будете: Дневники и воспоминания члена политбюро ЦК КПСС. М., 1994. 612 с.; Шаповал Ю. И. Петр Шелест. Х., 2013. 127 с.

⁶⁴⁶ Касьянов Г. В. «Национализация» истории в Украине // Историческая политика в XXI веке. С. 222.

⁶⁴⁷ Он же. Украина и соседи. Историческая политика. 1987–2018. М., 2019. 625 с.

Выделим и проанализируем использование в тематических выпусках почтовых марок образов, связанных с историко-культурным наследием Украины. Достичь поставленной цели можно по двум направлениям. Во-первых, необходимо определить, как украинская тематика и символика использовалась в советской филателистической индустрии в контексте построения идентификационных стратегий. Во-вторых, следует выявить закономерности использования символов национальных культур в аспекте реализации культурной политики, частью которой является процесс идентификации. Обе цели при работе с филателистическим материалом достигаются при использовании структурно-семиотического метода, дополненного элементами функционального анализа.

Изобразительное искусство самая популярная тема в маркоиздательстве и привлекательный объект для коллекционирования. Благодаря репродукциям художественных произведений, портретов художников и других объектов искусства на почтовых марках и знаках почтовой оплаты, филателистическая коллекция формируется в своеобразную художественную галерею. В этой связи филателия является весомым фактором пропаганды художественных достижений, истории искусства народа, государство мировом уровне.

Живописное наследие Т. Г. Шевченко велико по объему и разнообразно по жанрам (портреты, офорты, акварели и т.п.). Каждый знает его автопортрет в молодом возрасте, воспроизведенный, кстати, впервые на почтовой марке с 1939 г. по случаю 125-летия со дня рождения поэта. В 1957 г. вышла марка с репродукцией полотна «Катерина». Следующие выпуски на фоне украинского пейзажа с 1961 г. по случаю 100-й годовщины со дня смерти поэта; 1964 г. – надпечатка на украинском языке «150 лет со дня рождения, 1964 г.»; последний выпуск датирован 1989 г. к 175-летию со дня рождения Т. Шевченко (см. Приложение Г. рис. 3.135–3.144; 3.171)⁶⁴⁸. Почтовая администрация Украины систематически обращается к живописному наследию художника, издав в ноябре 2002 г. серию из трех марок «Киев в произведениях

⁶⁴⁸ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 65, 148, 187, 216, 461, 378.

Т. Г. Шевченко», на которых зарисовки костела Св. Александра (1846 г.), Аскольдовой могилы (1845 г.) и пейзажа «В Киеве» (1844 г.) на котором, 7 изображен один из первых пароходов на Днепре⁶⁴⁹. Издан также ряд марок и художественных маркированных и немаркированных конвертов с изображением выдающихся памятников архитектуры и садово-паркового искусства, связанных с пребыванием в них в разное время Т. Г. Шевченко. Вспомним такие цельные вещи, как «Дворец Галаганов в селе Сокиринцах» (2003 г.), историко-культурный заповедник «Качановка» (1999 г.), «Батурин. Дворец Разумовского» (1996 г.), «Киев. Киево-Печерская лавра» (1996 г.) и ряд других⁶⁵⁰, которые исследует и коллекционирует краевед и член АсФУ Б. Киричок⁶⁵¹. В 1999 г. «Укрпочта» эмитировала выпуск художественного конверта с оригинальной по рисунку маркой, на которой изображена репродукция упомянутой картины «Катерина», а в левой части «Автопортрет». Конверт был посвящен 50-летию Государственного музея Т. Г. Шевченко⁶⁵².

Илья Репин (1844–1930 гг.) создал более 150 картин и этюдов, тематически связанных с Украиной, ее историей, бытом. В 1888 г. по заказу научного общества им. Т. Шевченко он завершил работу над портретом, украсившего марки 1939, 1957, 1964 гг. выпуска (см. Приложение Г. рис. 3.136; 3.138; 3.142). Кроме портрета Т. Шевченко, на филателистических выпусках воспроизведена картина И. Репина «Запорожцы пишут письмо турецкому султану» (1878–1891) – на марках 1944, 1956 и 1969 гг.⁶⁵³ (см. Приложение Г. рис. 3.163–3.165), а также фрагментарно на конверте к филателистической выставке «Великий Днепр», посвященной 500-летию запорожского казачества (1991 г.), а также фрагмент картины «Гетман» (портрет В. В. Тарнавского, Качановка, 1880 г.) – на марке Украины 1994 г.⁶⁵⁴.

⁶⁴⁹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 214.

⁶⁵⁰ Каталог поштових маркованих конвертів України 1991–2003 років. / авт. уклад. М. Г. Серета. Київ : Марка України. 2004. С. 172, 85, 28.

⁶⁵¹ Киричок Б. Шевченкіана. Невідомі сторінки // Філателія України. 2003. №2. С. 6–7. ; Його ж. Т. Г. Шевченко й живопис // Філателія України. 2004. №2. С. 5–8.

⁶⁵² Каталог поштових маркованих конвертів України 1991–2003 років. С. 78.

⁶⁵³ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 80, 145, 275.

⁶⁵⁴ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 148.

Тема казачества достаточно популярная и ей периодически посвящали филателистические выпуски. Так, на марке 1972 г. выпуска из серии «Русская живопись XVIII–начало XIX вв.» воспроизведена картина художника И. М. Никитина (ок. 1690–ок. 1742 гг.) «Портрет напольного гетмана» (ок. 1720 г.). В сентябре 1988 г. казацкую тему на почтовых марках продолжил рисунок Михаила Дерегуса «Дума о козаке Голоте» (1960 г.)⁶⁵⁵ (см. Приложение Г. рис. 3.172–3.173).

В декабре того же года вышла серия «Третьяковская галерея» – «Советская живопись». Одна из шести марок – репродукция картины «Автопортрет в шубе» известного художника искусствоведа И. Е. Грабаря (1871–1960 гг.). В этой же серии есть более яркая марка 1967 г. выпуска по картине украинской советской художницы Татьяны Яблонской (1917–2005 гг.) «Хлеб», за которую ей в 1950 г. была присуждена Сталинская премия II степени. Замысел картины родился у художницы, когда она наблюдала работу колхозниц на токовище. В работе над полотном были использованы наброски, сделанные летом 1948 г. в одном из самых больших колхозов Советской Украины – имени В. И. Ленина Чемеровецкого района Каменец-Подольской области (ныне Хмельницкая обл.) (см. Приложение Г. рис. 3.169–3.170)⁶⁵⁶.

Произведения известного живописца-пейзажиста, педагога и мецената греческого происхождения из северного Приазовья Архипа Куинджи (1841/1842–1910 гг.) находили свое отражение на почтовых выпусках. Так, к 150-летию А. Куинджи поступили в обращение марки с репродукциями его картин «Вечер на Украине» и «Березовая роща» с портретом художника на купоне между этими марками (см. Приложение Г. рис. 3.175)⁶⁵⁷. В ноябре 1990 г. в обращение ввели почтовый конверт с портретом художника и состоялось памятное погашение штемпелем «Первый день» в Москве и Донецке (последнее с двуязычной подписью «Русский живописец-пейзажист»)⁶⁵⁸.

⁶⁵⁵ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 304, 457.

⁶⁵⁶ Там же. С. 309, 259.

⁶⁵⁷ Там же. С. 478.

⁶⁵⁸ Рейніш В. П., Педченко О. В. Поштова атрибутика Донецької області в XIX–XXI в. (каталог–довідник). Донецьк : ПП «Чайка», 2005. С. 22.

Имя украинского художника Кириака Костанди (1852–1921 гг.) почтили выпуском в 1979 г. в серии «Изобразительное искусство Украины» репродукции его картины «В люди» (1885 г.) на почтовой марке и на конверте (см. Приложение Г. рис. 3.166). На купонах к маркам этой серии, на конвертах были пояснительные надписи на русском и украинском языках (штемпель первого дня 15.11.1979, Киев). Вышеупомянутая серия посвящена картинам известных украинских художников Т. Шевченко «Катерина», А. Лопухова «В Петроград» (1953 г.), В. Костецкого «Возвращение» (1947 г.), М. Бельского «Рабочее утро» (1960 г.)⁶⁵⁹.

Фигура И. Франко наиболее полно в мире искусствоведения и филателии отображена на почтовых марках (август–декабрь 1956 г., впервые), которые были посвящены 100-летию со дня рождения украинского поэта, прозаика, драматурга, литературного критика, публициста, переводчика, ученого, общественного и политического деятеля (см. Приложение Г. рис. 3.149–3.151)⁶⁶⁰. На марках запечатлены фрагменты произведений и портрет И. Франко. Портрет, созданный И. Трушем (украинский живописец-импрессионист, мастер пейзажа и портретист, художественный критик и организатор художественной жизни в Галиции) передает внешность и духовный мир поэта. В 1900 г. И. Труш создал прижизненный портрет Леси Украинки. Кстати, память художника увековечена выпуском почтового конверта в 1969 г.

Творчество известнейшей украинской писательницы, переводчицы, фольклористки, культурной деятельницы, соучредительницы литературного кружка «Плеяда» и группы Украинской социал-демократии Ларисы Косач-Квитки всемирно известно. Советские почтовые марки многомиллионными тиражами распространялись в августе 1956 г. к 85-летию со дня ее рождения и в феврале 1971 г. к 100-летнему юбилею (см. Приложение Г. рис. 3.152–3.153)⁶⁶¹. Среди друзей и единомышленников известные украинские деятели: Иван

⁶⁵⁹ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 378.

⁶⁶⁰ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 145.

⁶⁶¹ Там же. С. 145, 291.

Франко, Михаил Павлик, Василий Стефаник, Осип Маковей, Наталья Кобринская, Михаил Коцюбинский, Ольга Кобылянская, Михаил Старицкий.

Дружба писательниц Леси Украинки и Ольги Кобылянской определялась духовным родством, пониманием и поддержкой. К 100-летию со дня рождения О. Кобылянской, украинской модернистской писательницы, мастера драматической повести и рассказов на тему притеснения украинских женщин, кризисного положения села, в октябре 1963 г. почта посвятила юбилейную почтовую марку (см. Приложение Г. рис. 3.156)⁶⁶². Марки с портретами великих украинских писателей в независимой Украине печатали в 1995, 1996 гг.⁶⁶³.

Одним из украинских прозаиков был писатель, общественный деятель, глава «Просвіти» в Чернигове Михаил Коцюбинский (1864–1913 гг.). В украинскую литературу он вошел как мастер психологической прозы. Вершинами его художественного стиля критики считают «Fata morgana», «Что записано в книге жизни» (1910 г.), «Тени забытых предков» (1911 г.). В последних новеллах писатель дополнил свой характерный стиль элементами неоромантизма⁶⁶⁴. Еще при жизни автора его произведения переводили на многие европейские языки, утверждая добрую славу украинской культуры.

Именно 17 сентября 1964 г. к 100-летию со дня рождения М. Коцюбинского была введена юбилейная почтовая марка (см. Приложение Г. рис. 3.157)⁶⁶⁵. Художница Л. Лукьянова и гравер И. Мокроусов создали эскиз миниатюры, где центральное место занимает портрет писателя, так же присутствует двуязычная надпись – фамилия и даты жизни, орнамент из цветов. Цветы на фоне марки не случайны. Известно, что в своих произведениях М. Коцюбинский освещал жизнь человека в органической связи с природой:

⁶⁶² Там же. С. 212.

⁶⁶³ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 148, 150, 153, 156.

⁶⁶⁴ Лазанська Т. І. Коцюбинський Михайло Михайлович. Енциклопедія історії України : Т. 5 : Кон – Кю / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. Київ : веб-сайт : URL : http://resource.history.org.ua/cgi-bin/eiu/history.exe?&I21DBN=EIU&P21DBN=EIU&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT =Kotsyubinskii_M (дата обращения: 6.12.2020).

⁶⁶⁵ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 222.

воспевал яблонево цветение, жаворонковую песню и вообще любил солнце, цветы, жизнь.

Портрет Григория Сковороды философа-мистика, богослова, поэта и педагога воспроизведен на марке 1972 г. к 250-летию со дня рождения. Художники Гознака А. Коврижкин и Л. Майорова выполнили эскиз марки на основании гравюры П. Мещерякова (первая половина XIX в.), раскрывшего образ украинского Сократа (см. Приложение Г. рис. 3.161)⁶⁶⁶. Г. Сковорода оказал значительное влияние на современников и последующие поколения посредством своих произведений: басен, песен, философских сочинений, которые писал на староукраинском литературном языке.

Продолжая анализ портретной панорамы марок на тему «выдающиеся деятели Украины» на почтовых марках СССР, обратимся к театральным деятелям.

Семен Гулак-Артемовский (1813–1873 гг.) – украинский композитор, певец, баритон (бас-баритон), драматический артист, драматург, племянник писателя Петра Гулака-Артемовского. На его талант обратил внимание Михаил Глинка, который сначала сам давал ему уроки пения, а в 1839 г. организовал в его пользу несколько концертов, а на собранные средства отправил учиться за границу.

Широкую популярность Гулаку-Артемовскому как композитору принесла опера «Запорожец за Дунаем», датированная 1862 г., которая стала украинской музыкальной классикой. Премьера оперы состоялась 14 апреля 1863 г. на сцене Мариинского театра. Гулак-Артемовский был не только ее первым постановщиком, но и исполнителем партии Карася. Цензура после Эмского циркуляра запрещала постановку оперы на сцене в течение двадцати лет. Опера вновь была поставлена Марком Кропивницким (11 июня 1884 г.) в труппе Михаила Старицкого с участием Марии Заньковецкой и Марии Садовской-Барилотти.

⁶⁶⁶ Там же. С. 309.

Отдельное место в творческом наследии Гулака-Артемовского занимают украинские песни, в частности «Стоит явор над водой» (посвящена Тарасу Шевченко, с которым автор дружил с 1838 г.), «Спать мне не хочется», «Ой на горе жнецы жнут» – рапсодия из сборника из семи песен под общим названием «Украинская свадьба». К 150-летию со дня рождения С. Гулака-Артемовского в сентябре 1963 г. в почтовый оборот была введена марка, на которой изображен его портрет и сцена из оперы «Запорожец за Дунаем» (см. Приложение Г. рис. 3.154)⁶⁶⁷.

Марко Лукич Кропивницкий (1840–1910 гг.) – украинский писатель, драматург, театральный режиссер и актер. С именем Кропивницкого связано создание украинского профессионального театра. Первой его ролью как актера-профессионала в составе труппы Народного одесского театра Морковых и Чернышова была роль Стецько в комедии Г. Квитки-Основьяненко «Сватовство на Гончаровке» (1836 г.).

В 1882 г. в Елисаветграде (ныне г. Кропивницкий, Кировоградской обл., Украина) М. Кропивницкий вместе с антрепренером Г. Ашкаренко основал в Кременчуге первую украинскую профессиональную труппу, которая быстро получила популярность в Украине и за ее пределами и вошла в историю отечественной культуры под названием «театр корифеев». Впоследствии М. Кропивницкий организовал новую труппу, которая за долгие годы своего существования стала школой для многих славных деятелей украинского театра.

Марку Кропивницкому принадлежит первостепенное место в формировании оригинального отечественного репертуара. И сегодня не сходят со сцены его классические драмы и комедии: «Дай сердцу волю, заведет в неволю» (1873 г.), «Пока солнце взойдет, роса глаза выест» (1882 г.), «Мироед, или Паук» (1882 г.), «Чмырь» (1890 г.), «Тяжелая эпоха» (1906 г.) и другие⁶⁶⁸. Актер создал немало сценических образов на собственном драматургическом материале, а также по произведениям других авторов. К 125 годам со дня

⁶⁶⁷ Там же. С. 211.

⁶⁶⁸ Кропивницкий Марко. Українська мала енциклопедія: у 8 т. / проф. Є. Онацький. Накладом Адміністрації УАПЦ в Аргентині. Буенос-Айрес, 1960. Т. 3, кн. VI : Літери Ком–Ле. С. 774.

рождения М. Кропивницкому посвящена почтовая марка. Художник Е. Анискин выполнил портрет М. Кропивницкого и запечатлел сцену из комедии Г. Квитки-Основьяненко «Сватовство на Гончаровке» (см. Приложение Г. рис. 3.159)⁶⁶⁹.

Продолжая обзор филателистических страниц истории украинского театра, обратимся к фигуре писателя, военного, общественного деятеля – Ивана Петровича Котляревского (1769–1838 гг.). И. Котляревский внес самый весомый вклад в становление современного украинского литературного языка. Его поэма «Энеида», пьесы «Наталка Полтавка» и «Москаль-волшебник», написанные на основе живой устной речи народа, положили начало новому этапу формирования литературного языка.

В 1963 г. почта издала почтовый конверт с изображением здания театра им. Н. В. Гоголя, отмеченный клубным штемпелем спецгашения «10 ноября день памяти И. П. Котляревского. 1838–1963. Полтава» и надпечаткой «День памяти И. П. Котляревского, 1838–10.11.–1963». Также были изданы сувенирные открытки со сценой из пьесы «Наталка Полтавка». Таким образом филателисты Полтавского клуба отметили память классика украинской литературы, увеличили и разнообразили филателистический материал⁶⁷⁰. Это были клубные выпуски поклонников коллекционирования знаков почтовой оплаты, а вот первый государственный выпуск состоялся в июне 1969 г. в виде марки и почтового конверта к 200-летию рождения И. П. Котляревского (см. Приложение Г. рис. 3.160)⁶⁷¹. Отметили память И. Котляревского и представители украинской диаспоры коллекционеров США в виде почтовых конвертов с изображением усадьбы и памятным штемпелем⁶⁷². Впервые почта Украины в 1995 г. отметила 225-летний юбилей писателя выпуском почтовой марки в серии «Писатели Украины» со сценой из поэмы «Энеида»⁶⁷³.

⁶⁶⁹ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 234.

⁶⁷⁰ Пиріг Л. Філателістичні сторінки історії українського театру // Філателія України. 2006. № 1. С. 36–38.; №2. С. 37–39.

⁶⁷¹ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 273.

⁶⁷² Пиріг Л. Зазнач. твір. С. 36.

⁶⁷³ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 150.

Филателистический материал, имеющий отношение к деятелям искусства, культуры и науки, продолжают выпуски, посвященные Е. Патону, А. Довженко.

Евгений Оскарович Патон (1870–1953 гг.) – украинский советский ученый в области сварочных процессов и мостостроения. За весомый вклад в науку выдающийся академик АН УССР (1929 г.) отмечен государственными наградами и званиями: Герой Социалистического Труда (1943 г.), заслуженный деятель наук УССР (1940 г.). В 1904 г. учёный принял предложение создать в Киеве третью в России кафедру конструирования мостов. В течение 1904–1938 гг. возглавлял кафедру Киевского политехнического института. В 1929 г. организовал в Академии наук Украины кафедру инженерных сооружений, на базе которой создан Институт электросварки (1934 г.) и в течение 1934–1953 гг. был директором Института электросварки АН Украины.

Е. Патон является автором более трехсот пятидесяти работ, в том числе четырехтомного труда «Железные мосты». Занимался проектированием и постройкой мостов. Создал методы расчета рациональных конструктивных схем металлических пойменных сооружений мостов, разработал способы восстановления разрушенных мостов. В частности, по проектам Е. А. Патона в Киеве в 1910 г. был построен Парковый мост через Петровскую аллею, а в 1925 г. на опорах разрушенного Николаевского цепного моста через Днепр был сооружен мост имени Евгении Бош (разрушен в 1941 г.). В годы Второй мировой войны Е. Патон внес значительный вклад в обороноспособность СССР: разработал и внедрил технологию и оборудование для сварки специальных сталей, в частности, для танковых башен. В 1953 г. в честь этого выдающегося ученого назван мост через Днепр в Киеве, который строился под его руководством⁶⁷⁴. На основании Приказа Министерства культуры и туризма Украины от 07.11.2008 г. № 1285/0/16-08 этот мост является объектом культурного наследия (охранный номер №530-Кв)⁶⁷⁵. Владимир и Борис,

⁶⁷⁴ Онопрієнко В. І. Патон Євген Оскарович. Енциклопедія історії України : у 10 т. : Па–Прик. / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. ; НАН України. Інститут історії України. Київ : Наукова думка, 2011. Т. 8 : С. 92.

⁶⁷⁵ Перелік об'єктів культурної спадщини Печерського району м. Києва :Наказ Міністерства культури і туризму України від 07.11.2008 № 1285/0/16-08. Управління охорони культурної спадщини. Виконавчий орган

сыновья Евгения Патона, – также известные украинские ученые, которые внесли важный вклад в развитие отечественной науки.

В филателии память выдающегося советского ученого, украинца отмечены выпуском почтовой марки в ноябре 1963 г. Художник П. Вьюев изобразил портрет академика Е. Патона на фоне моста через Днепр. Особым элементом на марке является надпись на украинском языке: «цельносваренный мост имени Е. А. Патона через Днепр» (см. Приложение Г. рис. 3.155)⁶⁷⁶.

Александр Петрович Довженко (1894–1956 гг.) – украинский советский писатель, кинорежиссер, кинодраматург, художник, классик мирового кинематографа. Чествование памяти Александра Довженко во времена СССР было масштабным с 1957 г. Киевская киностудия носит имя Довженко, в 1972 г. была утверждена Золотая медаль им. Довженко «За лучший военно-патриотический фильм», в 1960 г. создан музей Довженко в его доме. В ноябре 1964 г. почта СССР ввела в оборот юбилейную почтовую марку к 70-летию со дня рождения А. Довженко (см. Приложение Г. рис. 3.158)⁶⁷⁷. К 100-летию со дня рождения Александра Довженко был введен памятный блок с двумя купонами с изображением кинорежиссера (март 1996 г.). На первом купоне изображен кинокадр из фильма А. Довженко «Земля», а на втором – кинокадр из «Повести пламенных лет», экранизированный режиссером Юлией Солнцевой⁶⁷⁸. Художественное и литературное наследие А. Довженко многочисленно, это литературные произведения, полнометражные и короткометражные художественные и документальные фильмы, киноплакаты к фильмам. Он же являлся автором карикатур, иллюстраций, дружеских шаржей, автопортретов и портретов.

Таким образом, маркоиздательская политика СССР с помощью средств почтовых выпусков представила многочисленных художников, поэтов,

Київської міської Ради. веб-сайт : URL :
https://web.archive.org/web/20141103113113/http://www.guoks.gov.ua/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=16&Itemid=123&lang=uk (дата обращения 15.12.2020).

⁶⁷⁶ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 212.

⁶⁷⁷ Там же. С. 225.

⁶⁷⁸ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 155.

художников и ученых, черпавших свое творческое вдохновение в пейзажах, быту, истории, науке Украины, и, хотя количество сюжетных линий было сбалансировано по отношению ко всем союзным республикам, но все же, по нашему мнению, для филателистов этих выпусков не доставало.

На теме воспроизведения в филателии культурных маркеров, причастных к историческим событиям, юбилеям городов, пейзажам, быту Украины, следует остановиться более подробно.

В декабре 1960 г. был начат выпуск серии «Костюмы народов СССР». Почтовые марки были посвящены национальной одежде народов пятнадцати республик СССР. В январе 1961 г. серию продолжили выпуском пяти марок, одна из которых отражала украинский народный наряд. Тематическая линия воспроизводит основу национального убранства – женский и мужской нарядный костюм, однако не отражает одежду конкретного края с конкретными отличиями (см. Приложение Г. рис. 3.167)⁶⁷⁹. И все же, красиво наряженные девушки, танцующие под музыку парня-бандуриста – такой сюжет вполне колоритно передает украинский народный костюм.

В серии «Декоративно-прикладное искусство республик СССР» в январе 1963 г. были напечатаны четыре марки, среди них марка номиналом 6 коп. автора Е. Комарова «Опошнянская керамика (Украинская ССР)». Это традиционная украинская керамика из пгт. Опишняя, что на Полтавщине, одного из центров производства гончарной керамики в Украине. Согласно археологическим находкам, обнаруженным в окрестностях Опошны, территория поселка была заселена еще в эпоху неолита⁶⁸⁰. На фоне марки изображены три предмета: глазированная рисованная посуда – куманец и кувшин, расписанный ангобами в технике рожковки, растительным орнаментом; фигурная посуда – стилизованное изображение барана, слепленное из гончарных деталей, украшенное фактурным лепным декором и цветным глазированием (см. Приложение Г. рис. 3.168)⁶⁸¹.

⁶⁷⁹ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 185.

⁶⁸⁰ Пошивайло О. М. Національний музей-заповідник українського гончарства в Опішному. Енциклопедія історії України: Т. 7: Мі-О / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. Київ : веб-сайт : URL : http://www.history.org.ua/?termin=Nats_m_zap_ukr_hon (дата обращения: 4.12.2020).

⁶⁸¹ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 205.

Кстати, с 2007 г. почта Украины открыла серию стандартных марок посвященных декоративно-прикладному искусству и опошнянским керамическим изделиям, первой была создана марка «Свищик» (автор Е. Штанко)⁶⁸².

Следующая серия «Музыкальные инструменты народов СССР» была открыта в сентябре 1989 г. и представлена марками с изображением русских, белорусских, узбекских и украинских музыкальных инструментов, являющихся одним из характерных проявлений культуры народа. Почта СССР выпускала от двух-трех до пяти марок в год, т.е. в течение двух-трех лет были представлены сюжетные линии всех республик.

Музыкальный инструментарий Украины очень богат и разнообразен и включает в себя широкий ряд духовых, струнных, ударных и щипковых инструментов. На марке изображены пять инструментов: духовые – трембита и свирель; струнные – бандура и цимбалы; щипковые – дрымба (дремля/варган) (см. Приложение Г. рис. 3.173)⁶⁸³.

По словам Л. Пирого, академика Национальной академии медицинских наук, а также известного коллекционера, филателия своеобразно отобразила достижения украинского искусства: «Чрезвычайная музыкальность украинцев хорошо известна, высоко оценена и признана в мире. Соответствующий филателистический материал осветил как народное, так и профессиональное музыкальное творчество. Немало почтовых выпусков (марок, конвертов, памятных штемпелей) посвящено театрам, в частности оперным, композиторам, исполнителям, фольклористам и музыковедам, музыкально-общественным деятелям, представителям украинской культуры в диаспоре, зарубежным художникам, использовавшим украинский мелос в своих произведениях, околдованные его красотой. Следует способствовать приумножению филателистической продукции, посвященной украинской музыке, а значит и пропаганде ее успехов и достижений в мире»⁶⁸⁴. Итак, музыкальные инструменты раскрывают историю музыкальной культуры народа, богатство

⁶⁸² Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 249–253.

⁶⁸³ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 467.

⁶⁸⁴ Пиріг Л. Українська музика у дзеркалі філателії // Музика. 2011. № 4–6. С. 58–64.

человеческой души, свидетельствующей о высокой материальной и духовной культуре.

Особое место в филателии занимает тема «Архитектура. Памятники. Юбилеи городов». Справедливости ради, следует отметить, что не всегда так именовали серии, но изображения имели отношение к этим темам. В дальнейшем обзоре представлены почтовые выпуски, которые не косвенно, а фактически, тематически направлены, и охватывают период 1958–1990 гг.

1. Городу Киеву, безусловно, посвящено значительное количество марок и это неудивительно, Киев – столица УССР, но все же единичные выпуски приурочивали к юбилеям других городов Украинской ССР.

В начале октября 1958 г. была начата серия «Столицы союзных советских республик». До 30 декабря в почтовый оборот были введены пятнадцать марок с изображением всех столиц СССР. Что характерно, первой маркой в серии была марка, посвященная Москве, вторая и третья – Киеву и Минску. И это символично, единство славянских народов и последующие выпуски также связывает единство коренных народов союзных республик. На первый взгляд, все марки серии очень похожи на денежные знаки, и это не вызывает удивления по многим причинам: во-первых, марка – элемент монетарной системы; во-вторых, торжественная серия яркая, помпезная. Все марки имеют прямоугольную форму, где по левому краю представлены герб и символы идентичности республики; главное место на марке отражает центральную часть столицы (площадь, улица, вид города сверху); в-третьих, художники и граверы Гознака СССР С. Поманский, С. Аферов, Л. Майорова, Н. Михеев, И. Мокроусов, Т. Никитина, И. Сапронов и В. Смирнов обладали большим опытом создания и почтовых миниатюр, и денежных знаков. На марке, посвященной УССР изображен Крещатик, его центральная часть. Эта марка является формой языкового выражения, отсылающей зрителя на шестьдесят лет назад, чтобы узнать, какой была площадь и какие события происходили раньше (см. Приложение Г. рис. 3.177)⁶⁸⁵.

⁶⁸⁵ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 166.

Следующий выпуск серии с расширенным заглавием «Столицы СССР и союзные республики» состоялся 18 января 1990 г., Порядок расположения марок, посвященных столицам, не поменялся. Столица Украины на фоне почтовой марки представлена двумя символами исторической идентичности: во-первых, это главные ворота древнего Киева – Золотые ворота (XI в.), памятник оборонной архитектуры Киевской Руси, одно из древнейших датированных сооружений Восточной Европы и символ Киева; во-вторых, скульптурная композиция – памятник основания Киева (1982 г.).

Золотые ворота были одними из трех крупных городских ворот, построенных при Ярославе Мудром. Строительство ворот вместе с Софийским собором упоминается в «Повести временных лет» (1037 г.). Также в летописи упоминается о строительстве Надвратной церкви над проездом Золотых ворот. Сегодня это музей «Золотые ворота». Внутри реконструированного павильона Золотых ворот расположена экспозиция, посвященная истории строительства, существования и реконструкции главных врат древнего Киева. Самой главной частью ее являются остатки стен ворот, сохранившиеся до настоящего времени⁶⁸⁶.

Памятный знак в честь основания города Киева сооружен в ознаменование 1500-летия Киева. Памятник расположен на набережной Днепра в Наводницком парке, в центре между станцией метро «Днепр» и мостом Патона. Скульптурная композиция выполнена из кованой меди в виде плоской лодки, на которой установлены фигуры легендарных основателей Киева: братьев Кия, Щека, Хорива и их сестры Лыбеди (авторы: скульптор В. С. Бородай, архитектор Н. Н. Фещенко) (см. Приложение Г. рис. 3.178)⁶⁸⁷.

Киев знаменит своими достопримечательностями монументального искусства. Памятник гетману Богдану Хмельницкому в Киеве представил Украинскую ССР в таких сериях почтовых марок: «Туризм под знаком

⁶⁸⁶ Івакін Г. Ю. Золоті ворота в Києві. Енциклопедія історії України: т. 3: Е-Й/Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. Київ : веб-сайт : URL : http://resource.history.org.ua/cgi-bin/eiu/history.exe?=&Zoloti_vorota_v_Kyevi (дата обращения: 16.12.2020).

⁶⁸⁷ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 470.

Олимпиады-80» (1980 г.) и «Памятники отечественной истории» (1989 г.) (см. Приложение Г. рис. 3.179; 3.183)⁶⁸⁸. Этот памятник – один из символов Киева и визитная карточка. Памятник искусства XIX в. торжественно открыт в июле 1888 г. на Софийской площади в честь празднования 900-летия Крещения Руси. Согласно Постановлению Кабинета Министров Украины от 3 сентября 2009 г. памятник является объектом культурного наследия национального значения, который занесен в Государственный реестр недвижимых памятников Украины⁶⁸⁹.

Более подробно рассмотрим олимпийскую серию. Серия «Туризм под знаком Олимпиады-80» входила в общий тематический план выпуска знаков почтовой оплаты, посвященных XXII Олимпийским играм в Москве. Олимпийская филателия как направление тематического коллекционирования была учреждена Организационным комитетом игр и запланирована к выпуску Министерством связи СССР на период 1976–1980 гг. Объектами коллекционирования стали почтовые марки, блоки, штемпеля, открытки, конверты, повященные истории, символике и ритуалам, программе игр, спортсменам-олимпийцам и их спортивным достижениям, городам туристического направления. Анализируя каталог выпусков почтовых марок СССР, наблюдаем, что за четыре года в почтовый оборот было введено 73 почтовых марки и 6 почтовых блоков, из них 3 марки и 1 почтовый блок в серии «Олимпийская символика», 40 марок и 5 почтовых блоков с изображением олимпийских видов спорта и 30 марок в серии «Туризм под знаком олимпийских колец» (марки и блоки выпускались с 50-процентной наценкой, т.е. принадлежали к почтово-благотворительным выпускам), общий тираж 231,25 млн. ед.⁶⁹⁰.

⁶⁸⁸ Там же. С. 381, 468.

⁶⁸⁹ Перелік об'єктів культурної спадщини національного значення, які заносяться до Державного реєстру нерухомих пам'яток України : Постанова Кабінету Міністрів України від 03.09.2009 р. №928. Офіційний вісник України. 2009. № 68. С. 16, в. 2344. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/928-2009-%D0%BF#o2> (дата обращения: 15.12.2020).

⁶⁹⁰ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 342–388.

30 апреля 1980 г. в серии «Туризм под знаком Олимпиады-80» вышли марки, посвященные Олимпийским играм и туристическим местам по городу-герою Киеву (см. Приложение Г. рис. 3.179–3.180)⁶⁹¹. На фоне марок изображена медаль «Золотая Звезда», символика Олимпиады, центральное же место посвящено именно характерному узнаваемому образу города – памятникам, напоминающим жителям и туристам о важных исторических событиях.

На первой марке изображена четырехъярусная колокольня Софийского собора и памятник Б. Хмельницкому на Софийской площади Киева. София Киевская – одно из немногих уцелевших сооружений времен Киевской Руси, историческая и архитектурная достопримечательность, памятник монументальной живописи XI–XVIII вв. Украины и святое место для всех православных христиан. С 1990 г. является объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Станция метро «Днепр» и фрагмент начала Метромоста является центральным сюжетным элементом второй почтовой марки. Известно, что станция «Днепр» открыта в ноябре 1960 г. в составе первой очереди строительства. Это первая киевская наземная станция метро с платформами берегового типа. С боковых посадочных платформ, представляющих собой эстакаду над набережной, открываются днепровские просторы. Продолжением эстакады служит Метромост (1965 г.). Мост является уникальным проектом киевского филиала ГНИ «Союздорпроект» (главный инженер Георгий Фукс). Двухъярусное сооружение для движения метropоездов и автотранспорта построено близко к городу, где находился мост Евгении Бош, разрушенный во время Великой Отечественной войны.

Конструктивные острова-пилоны спусков являются одновременно пьедесталами для двух монументальных сооружений – «Труд» («XX век») в виде рабочего (скульптор Э. М. Кунцевич, Б. М. Карловский) и «Мир» в виде женщины с голубями (скульпторы Ф. А. Коцюбинский, К. А. Кузнецов, И. С. Горовой). В пилонах расположена лестница, которая использовалась в

⁶⁹¹ Там же. С. 381.

1960-е годы для выхода из станции. С 2008 г. станция имеет статус «только обнаруженный объект культурного наследия», памятник архитектуры и градостроительства, науки и техники (охранный номер 529/1-Кв) на основании Приказа Министерства культуры и туризма Украины от 07.11.2008 № 1285 /0/16-08 мост является объектом культурного наследия⁶⁹².

В 1982 г. в Киеве прошли торжественные общегосударственные мероприятия празднования 1500-летия основания города. Власть, государственные органы, научные, художественные и общественные учреждения провели широкомасштабную подготовку для организации и проведения празднования. Вспомним знаковые события, сооружения и достопримечательности в Киеве, которые построили или реконструировали, приурочив это к юбилею города: кинотеатр «Киевская Русь», монумент «Родина-мать», музейный павильон «Золотые ворота», Житний рынок, Центральный Дом мебели, гостиница «Салют», Центральный дворец торжественных событий, новое здание музея Ленина (современный центр «Украинский дом»), Арка дружбы народов, обелиск городу-герою Киеву (на площади Победы), а также вышеупомянутый памятник основателям Киева (трех братьев) – основателей и сестры их Лыбеди из «Повести временных лет», установленный в Наводницком парке). Перечень не полон и упомянуты лишь наиболее значимые объекты.

В свою очередь почтовая администрация отметила это событие выпуском в январе 1982 г. юбилейной марки с надписью «1500 лет основания Киева» на русском и украинском языках (см. Приложение Г. рис. 3.181)⁶⁹³. Художник почтовой марки Г. Комлев в сюжетной композиции соединил прошлое и настоящее. Авторский замысел отражает композицию по архитектурным и скульптурным памятникам.

⁶⁹² Перелік об'єктів культурної спадщини Печерського району м. Києва :Наказ Міністерства культури і туризму України від 07.11.2008 № 1285/0/16-08. Управління охорони культурної спадщини. Виконавчий орган Київської міської Ради. веб-сайт : URL : https://web.archive.org/web/20141103113113/http://www.guoks.gov.ua/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=16&Itemid=123&lang=uk (дата обращения 15.12.2020).

⁶⁹³ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 398.

Рассматривая сюжет марки, следует добавить, кроме вышеупомянутых объектов, еще и дом Верховного Совета УССР, главный корпус Центрального железнодорожного вокзала Киев-Пассажи́рский, Дворец культуры «Украина», Киевский цирк, шестнадцатизэтажный отель «Москва» (ныне «Украина»), Киевский национальный университет имени Т. Г. Шевченко, пам'ятник Т. Шевченко, Центральная научная библиотека Академии наук РСФСР имени академика В. И. Вернадского (ныне статус Национальной), Киевский главпочтамт на Крещатике (ныне администрация «Укрпочта»), фасад Академического театра оперы и балета УССР им. Т. Г. Шевченко (ныне статус Национального), православный монастырский комплекс Киево-Печерская лавра, памятник Б. Хмельницкому, монумент в честь Великой Октябрьской социалистической революции, расположенный на площади Октябрьской революции (ныне Майдан Незалежности), станция метро «Арсенальная», а также дома жилых комплексов. По левому и по правому краю марки изображены вышеупомянутые мосты, на волнах Днепра речное судно «Ракета» на подводных крыльях, а по центру медаль «Золотая Звезда» города-героя. И венчает марку символ Киева – цветущая свеча каштана. Итак, почтовая марка «1500 лет основания Киева» – это история Киева в миниатюре.

2. Выпуск коммерческих марок ко дню празднования юбилеев городов продолжался. Обратим внимание на марку «600 лет Виннице» (см. Приложение Г. рис. 3.183)⁶⁹⁴. Винница – областной центр, расположенный на Восточном Подолье на берегу Южного Буга. Впервые упоминается с 1363 г. как крепость, построенная литовскими князьями Кориятовичами для защиты Подолья. Для укрепления 1558 г. построена новая крепость на о-ве Кемпа (Южный Буг). После ее постройки на правом берегу возник Новый город, а за левым берегом закрепилось название Старый город⁶⁹⁵.

⁶⁹⁴ Там же. С. 326.

⁶⁹⁵ Вирський Д. С. Вінниця. Енциклопедія історії України : т. 1: А-В / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. Київ : веб-сайт : URL : http://www.history.org.ua/?termin=Vinnytsia_mst(дата обращения: 28.12.2020).

Город Винница имеет многовековую историю, это культурный и исторический центр, родина М. Коцюбинского и Ю. Коцюбинского, кинорежиссера И. Савченко. Известны архитектурные памятники Винницкой области: времен трипольской культуры на Южном Буге и Днестре; остатки черняховских поселений бронзового века; скифские курганы возле г. Ильинцы; старинные храмы Бара; скульптурные каменотесы в Ямполе; деревянные церкви Св. Юрия (1726 г.) и трехкупольная Св. Николая (1746 г.); Иезуитский (1610–1617 гг.) и Доминиканский (1624 г.) монастыри; усадьба в Пятничанах (XVIII в.), музей-усадьба и церковь-мавзолей М. Пирогова, дом-музей М. Коцюбинского и другие. О великом прошлом края свидетельствуют места казацкой славы у Красного, Бара, Немирова, Тыврова.

Безусловно, архитектура Винницы представлена и современными памятниками, которые построены в XX в. Один из таких современных объектов и был изображен на почтовой марке выпуска 1962 г. Здание областного Совета построено в 1935 г. по проекту архитекторов С. Рабином и Л. Черлениовским, с тех пор здание не меняет своего назначения, и сегодня это здание облгосадминистрации на улице Ленина (с 1996 г. Соборная). Улица Соборная – главная улица современной Винницы, расположенная в историческом Старом городе. Кстати, улицу переименовывали несколько раз. Первое ее название – Почтовая улица (до 1910 г.), Николаевский проспект, ул. Ленина, Украинский проспект.

3. К столетию города Донецка в июле 1969 г. введена юбилейная марка и художественный маркированный конверт (см. Приложение Г. рис. 3.184–3.185⁶⁹⁶). Возникновение города Донецка (до 1924 г. – Юзовка, 1924–1961 гг. – Сталино) относится к лету 1869 г., когда началось строительство металлургического завода английского предпринимателя Джона Юза. Эта дата и считается временем основания поселка Юзовка, названного в честь

⁶⁹⁶ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 274. ; Орехова С. Е. История Донецкой области на почтовых выпусках. Донецк : Норд-Пресс, 2006. С. 35.

основателя⁶⁹⁷. Стоит напомнить, к тому времени на территории Донецка уже существовали слободы Александровка, Григорьевка, Авдотьино⁶⁹⁸. Вопросы заселения Степной Украины и Донбасса в XVI–XVIII вв. изучал и осветил в своих произведениях д.и.н., профессор В. Пирко⁶⁹⁹. Автором подробно рассмотрен ход заселения и освоения края, условия возникновения и развитие сел и городков, численность, этнический и социальный состав населения, исторические и культурные процессы.

Почти через сто лет своего существования Донецк стал известным крупным промышленным центром, а также генератором интеллектуальной, научной и культурной жизни мощного многонационального областного центра УССР. В области много разнообразных памятников, свидетельствующих о культурном наследии прошлых времен: курганы и поселения эпохи меди-бронзы, скифо-сарматские и славянские памятники археологии эпохи раннего палеолита, постоянно привлекающие внимание выдающихся деятелей науки и культуры. Имена прославленных дончан – выдающихся деятелей науки, искусства, спортсменов – известны далеко за пределами края.

Символ основной профессии Донецка и Донбасса – шахтер. Скульптура шахтера во весь рост, который в правой вытянутой руке держит кусок каменного угля – памятник «Слава шахтерскому труду» установлен в 1967 г. (авторы: скульптор К. Ракитянский и архитектор П. Вигдергауз). Монумент расположен на въезде в центр Донецка с севера – мимо него проходит транспортный поток от Западного автовокзала, железнодорожного вокзала и аэропорта, а также ранее существовавшего Северного автовокзала.

Памятник – визитная карточка города, что и стало сюжетной линией почтовой марки. Художник А. Олейник изобразил скульптуру шахтера на фоне

⁶⁹⁷Бажан О. Г. Донецьк. Енциклопедія історії України : т. 2: Г-Д / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. Київ : веб-сайт : URL : <http://www.history.org.ua/?termin=Doneck> (последний просмотр: 16.01.2020).

⁶⁹⁸ Донецьк: Іст.-краєвед. очерк / М.З. Альтер, А.С. Лісянський, А.Ш. Максимов та ін. під ред. С. Поважного. Донецьк: Донбас, 1981. С. 38.

⁶⁹⁹ Пирко В. О. Заселення степової України в XVI–XVIII в. Донецьк: український Культурологічний Центр, 1998. 124 с. ; Його ж. Заселення Донеччини у XVI–XVIII в. (короткий історичний нарис і уривки з джерел). Донецьк: Східний видавничий дім, 2003. 180 с.

городских построек: театра оперы и балета, библиотеки им. Н. Крупской, главного корпуса Донецкого государственного университета и других промышленных объектов, чем подчеркнул особый характер индустриального города. В советской филателии памятник был изображен на маркированных и немаркированных конвертах (1975 г., худ. Л. Зайцев и фото Г. Буланов и В. Вертлецкий; 1987 г., фото Б. Мусихина, оформ. А. Жарова)⁷⁰⁰. В целом почтой СССР были введены в оборот выпуски, тематика которых посвящена событиям, объектам промышленности, городам Донецкой области, выдающимся деятелям: а) почтовых марок – 57 сюжетов (1946–1991 гг., выпуски издавали в среднем 1–2 в год); б) художественных маркированных конвертов – 156 сюжетов (октябрь 1960–август 1991 гг., выпуски издавали в среднем до 5 сюжетов в год)⁷⁰¹.

4. В июле 1972 г. почта СССР ввела в обращение четыре марки, посвященные историко-архитектурным памятникам городов Львова, Чернигова, Киева и Каменца-Подольского (см. Приложение Г. рис. 3.186–3.189)⁷⁰². Тем самым была открыта отдельная серия «Историко-архитектурные памятники Украины» (худ. А. Калашников).

На первой марке художник изобразил площадь Рынок и ратушу – сердце Львовского архитектурно-исторического заповедника. В течение всего времени своего существования ратуша была местом пребывания центральной городской власти Львова. Первую городскую ратушу как орган городского самоуправления построили в XIV в., когда Львов получил Магдебургское право⁷⁰³. Доминантой всей композиции ратуши выступает высокая башня с часами. Это монументальное четырехэтажное, квадратное в плане здание, выполненное в стиле венского классицизма. Сооружение с большим внутренним двором. Окна арочные и прямоугольные, в обрамлениях. Центральный вход фланкирован

⁷⁰⁰ Рейніш В. П., Педченко О. В. Поштова атрибутика Донецької області в XIX–XXI в. (каталог–довідник). Донецьк : ПП «Чайка», 2005. С. 17, 20.

⁷⁰¹ Орехова С. Е. История Донецкой области на почтовых выпусках. Донецк : Норд-Пресс, 2006. С. 33–44; 51–54.

⁷⁰² Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 305.

⁷⁰³ Гуржій О. І. Ратуша. Енциклопедія історії України : т. 9: Прил-С / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. Київ : веб-сайт : URL : <http://www.history.org.ua/?termin=Ratusha> (дата обращения: 28.12.2020).

скульптурами львов⁷⁰⁴. Современная башня львовской ратуши является самой высокой в Украине, а также это памятник архитектуры национального значения, принадлежащий Всемирному наследию ЮНЕСКО (см. Приложение Г. рис. 3.186).

Сюжет второй марки раскрывает историю здания полковой канцелярии в Чернигове – памятник гражданской (жилищной) архитектуры Украины конца XVII в. (см. Приложение Г. Рис. 3.187). Дом по типу «хата на две половины» построен на территории Черниговского детинця (Черниговский вал, датируется VII–XIII вв., расположенный на высоком выступе правого берега долины Десны) недалеко от замкового рва. Первоначально принадлежал черниговскому полковнику Я. Лизогубу, а после его смерти – гетману И. Мазепе. Дом сохранился в первоначальном виде, основные перестройки после пожаров коснулись большей частью внутренних помещений, и это единственное опосредованное свидетельство двухэтажной застройки Чернигова второй половины XVII в.

Искусное использование строителями возможностей кирпича, характерное для архитектуры Левобережной Украины XVII–XVIII вв., продолжает древнерусскую традицию, созданную в орнаментальной кладке Спасского собора и Пятницкой церкви в Чернигове. Активная пластическая отделка фасадов, где отчетливо выступают формы украинского барокко.

В значительный период времени функциональное назначение дома многократно менялось: кон. XVII–нач. XVIII вв. – полковая канцелярия, черниговская ратуша, XVIII–нач. XIX вв. – архив. После первой реставрации в 1954 г. стал составной частью Черниговского историко-культурного заповедника. Сегодня это памятник архитектуры национального значения, он входит в состав Национального архитектурно-исторического заповедника «Чернигов древний»⁷⁰⁵.

⁷⁰⁴ Львів – Ратуша. Архітектурні та природні пам'ятки України : веб-сайт : URL : веб-сайт : URL : <http://ukraine.kingdom.kiev.ua/region/13/lviv-ratusha.php> (дата обращения: 28.12.2020).

⁷⁰⁵ Бондаренко Р. І. Будинок полкової канцелярії у Чернігові. Енциклопедія історії України : т. 1: А-В / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. Київ : веб-сайт : URL : http://www.history.org.ua/?termin=Budynok_Polkovoi (дата обращения: 28.12.2020).

Ковнировский корпус Киево-Печерской лавры – мотив третьей почтовой миниатюры из серии (см. Приложение Г. рис. 3.188). Марка посвящена именно этому памятнику архитектуры украинского барокко XVII–XVIII вв. Историческая справка раскрывает особенности создания и назначения помещения в повседневной жизни монастыря. Это бывшая монастырская проскурня, место, где женщины выпекали проскуры (белый пресный хлебец особой формы, используемый в православном богослужении)⁷⁰⁶. Корпус назван в честь мастера-каменщика Степана Ковнира, с именем которого связано строительство (XVI в.). В начале XVIII в. С. Ковнир построил рядом книжный магазин с отдельным входом. Над всем образовавшимся домом архитектором были возведены шесть фронтонов. Во время Великой Отечественной войны здание было частично разрушено, а восстановлено в 1963 г. по проекту архитектора М. Александровой. В настоящее время в помещении Ковнировского корпуса расположен музей исторических драгоценностей Украины⁷⁰⁷.

Завершала серию 1972 г. четвертая марка с изображением Каменец-Подольской крепости XIV–XVII вв. (см. Приложение Г. рис. 3.189). Замок построен на скалистом полуострове в каньоне реки Смотрич, это особое место в исторической летописи Подолья (Хмельницкая обл.) Художник изобразил крепость в форме вытянутого многоугольника, максимально воспроизводя вид Старого города. Крепость обнесена высокими стенами с башнями (Папская, Ковпак, Тетчинская Ляска, Дневная башня, Ружанка), на узкой полосе скалы изображен замковый мост, в целом образующий единый оборонный комплекс. Каменец-Подольская крепость входит в историко-архитектурный заповедник «Каменец». Сама крепость внесена в Список памятников мирового наследия ЮНЕСКО и входит в «7 чудес Украины»⁷⁰⁸.

⁷⁰⁶ Проскура. Великий тлумачний словник сучасної української мови / уклад. і голов. ред. В.Т.Бусел. Київ : Ірпінь : ВТФ «Перун», 2004. С. 987.

⁷⁰⁷ Федорова Л. Д. Музей історичних коштовностей України. Енциклопедія історії України: т. 7: Мі-О / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. Київ : веб-сайт : URL : http://www.history.org.ua/?termin=Muzej_koshtovnostej (дата обращения: 14.12.2020).

⁷⁰⁸ Вортман Д. Я., Бондаренко Р. І. «Кам'янець», Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець». Енциклопедія історії України: т. 4: Ка-Ком / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. Київ : URL : http://www.history.org.ua/?termin=Kamyanec_arch_pam (дата обращения: 15.01.2020).

5. Полтавский край имеет многовековую историю, славится не только плодородными землями, но и культурным наследием. В 1974 г. областной центр Полтавы отпраздновал 800-летие с даты определения статуса города. Почта отметила юбилей выпуском почтовой марки (см. Приложение Г. рис. 3.190)⁷⁰⁹. На ее фронтальном плане изображен «Мемориал Солдатской Славы». Комплекс открыт в 1969 г. на территории парка имени Ивана Котляревского (ныне ул. Европейская)⁷¹⁰. У подножия комплекса горит Вечный огонь. Мемориал представляет собой шестиметровый обелиск и гранитную фигуру воина со щитом. Рядом с Вечным огнем расположены могилы, где похоронены секретари Полтавского подполья: С. Кондратенко и Г. Яценко, генерал-лейтенант А. Зыгин, военные корреспонденты П. Лидов, С. Струнников, А. Кузнецов, Герой Советского Союза полковник М. Кучеренко и другие. По краям аллеи групповые братские и одиночные могилы советских воинов, павших в 1941–1943 гг., с установленными на них гранитными плитами. Авторы: скульптур Е. Кунцевич, архитекторы И. Мезенцев, Г. Кислый и Л. Вайнгорт.

На втором плане художник изобразил два главных исторических центра города – краеведческий музей и музыкально-драматический театр. Музейный фонд Полтавского краеведческого музея им. Василия Кричевского, основанный в 1891 г., насчитывает около 300 экспонатов, среди которых собрания памятников и предметов истории, археологи, природоведения, этнографии, культуры города и области в целом⁷¹¹.

Главная театральная сцена Полтавской области – областной музыкально драматический театр имени М. В. Гоголя. Театр открылся 1 мая 1936 г. оперой М. Мусоргского «Сорочинская ярмарка», через год он стал областным. По проекту архитекторов А. Крылова и А. Малышенко (1950–1954 гг.), театр

⁷⁰⁹ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 432.

⁷¹⁰ Вул. Європейська. Меморіал Солдатської Слави. Полтавка історична. веб-сайт : http://poltavahistory.inf.ua/hisp_u_49.html#met83

⁷¹¹ Піскова Е. М. Полтавський краєзнавчий музей. Енциклопедія історії України : т. 8: Па-Прик. / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. 2004. : веб-сайт : http://resource.history.org.ua/cgi-bin/eiu/history.exe?=&Poltavskyj_kraieznavchuj (дата обращения: 19.12.2020).

получил собственное здание, расположенное в центре города. В его репертуаре всегда присутствуют драматические и оперные спектакли.

6. Волынский край – древняя земля с интересной, довольно сложной историей, раскинувшаяся в бассейне живописных южных притоков Припяти и верховьях Западного Буга.

Историческим, религиозным, политическим, образовательным, промышленным и экономическим центром Волыни является город областного значения на западе Украины – Луцк. Впервые упоминание о Луцке появилось в Ипатьевской летописи (датирована 1085 г.), которая уже тогда указала на существенное развитие города. Около 1000 г. Владимир Великий присоединил Волынь к Киевской Руси и построил в Луцке крепость, которая впоследствии превратилась в существенную преграду на пути захватчиков⁷¹². На марке художник А. Калашников изобразил въездную башню замка Любарта – символа города Луцка, памятник архитектуры и истории национального значения. Это один из самых больших, самых древних и лучше всего сохранившихся в Украине замков. Главный объект историко-культурного заповедника «Старый Луцк», культурный центр и старейшее сооружение Луцка (см. Приложение Г. рис. 3.191)⁷¹³.

7. Николаевщина – земля, где природа гармонично соединила степи и морские краевиды. Это край, где был основан древнегреческий город-государство Ольвия, где с заложенным в XVIII в. верфью основан город Николаев.

В филателистической истории Николаева есть две почтовые марки (см. Приложение Г. рис. 3.192–3.193)⁷¹⁴. Первая введена в 1969 г. в честь 25-й годовщины подвига шестидесяти восьми десантников командира К. Ольшанского. На фоне марки изображен памятник героям-десантникам,

⁷¹² Головки В. В. Луцк. Енциклопедія історії України : т. 6: Ла-Мі. / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. 2004. : веб-сайт : http://resource.history.org.ua/cgi-bin/eiu/history.exe?=-Lutsk_mst (дата обращения: 19.12.2020).

⁷¹³ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 432.

⁷¹⁴ Там же. С. 274, 465.

портовый кран и нос корабля, символизирующий корабельную и портовую славу города.

Вторая марка была напечатана двадцать лет спустя (август 1989 г.) и посвящена 200-летию присвоения Николаеву статуса города. И хотя историческая дата статуса города – это 1790 г., на что жаловались коллекционеры Николаевщины, но в маркоиздании бывают ситуации, когда выпуск печатают накануне в связи с перегрузкой тематического плана в следующем году, но все же это негативный факт для коллекционирования. Художник А. Плетнев изобразил главные городские достопримечательности: Адмиралтейство и Дом офицеров флота, здание облгосадминистрации, профиль мемориала Вечного огня, огромный рудовоз на символических волнах реки Ингул и юбилейный геральдический знак.

Итак, многогранные тематические выпуски «Архитектура. Памятники. Юбилеи городов» предназначены для сохранения и чествования исторической памяти, заслуживают дальнейшего распространения и углубления этой темы. Коллекционирование художественно-филателистической украинистики – это один из основных способов использования материальной культуры, согласно которому люди и сообщества конструируют свою идентичность.

В конце 1991 г. (4 октября) почтовая администрация СССР ввела в почтовый оборот серию «Народные праздники» (тираж каждого сюжета 2,1 млн.ед.), посвященную национальным празднествам союзных республик. Автор пятнадцати марок (худ. А. Яцкевич) вложил в сюжеты характерные особенности народной культуры каждого народа. Украина представлена Рождеством Христовым (см. Приложение Г. рис. 3.176)⁷¹⁵.

Через сюжетную линию художник раскрывает традицию празднования Рождества Христова – самого радостного события в жизни народа. Накануне встречают Рождественский сочельник (Святвечер), все ждут, когда сойдет вечерняя звезда, которая должна известить всех людей о великом чуде –

⁷¹⁵Там же. С. 484.

рождении Сына Божьего. С появлением на небе первой звезды начинается празднование.

Изображение марки ассоциируется с кадрами из фильма «Вечера на хуторе близ Диканьки» (1961 г., режиссер А. Роу), снятого по повести Николая Гоголя «Ночь перед Рождеством» из цикла «Вечера на хуторе близ Диканьки». Не исключаем, что именно это произведение вдохновило художника на создание сюжета указанной миниатюры.

Обращаясь к произведениям Николая Васильевича Гоголя (1809–1852 гг.), следует упомянуть о почтовых выпусках, посвященных известному писателю, классику русской литературы, выдающемуся из представителей ее «украинской школы». Первый выпуск из трех марок состоялся в 1952 г. к 100-летию со дня смерти Н. Гоголя (см. Приложение Г. рис. 3.145–3.147)⁷¹⁶. Первая марка сообщает зрителю о повести «Тарас Бульба», сюжет которой повествует об Украине I пол. XVII в., когда запорожские казаки воюют против поляков за свою честь, землю, семью, свободу. Портрет писателя изображен на фоне сюжета, где на первом плане главный герой – казацкий полковник Тарас Бульба и вооруженные казаки.

Имена Н. Гоголя и В. Белинского (1811–1848 гг.) теснейшим образом связаны в истории нашей культуры. Произведения Гоголя в значительной степени повлияли на формирование как эстетической концепции, так и общественных взглядов великого критика. Кроме того, Белинскому принадлежит первостепенная роль в толковании гоголевского творчества, укреплении авторитета писателя, выяснении его места в литературном процессе 1830–1840-х годов, с чем и связан сюжет второй марки, где изображены Николай Гоголь и Виссарион Белинский во время дружеской беседы.

Замысел третьей марки раскрывает образ Николая Гоголя как энергичного этнографа и собирателя украинского фольклора. На фоне почтовой миниатюры представлена встреча Гоголя и kobzаря. Сюжет подтверждает, что писатель прекрасно знал устное народное творчество и что его произведения производят

⁷¹⁶Там же. С. 125.

впечатление на читателя через романтическую направленность, лиризм, пронизательность и любовь.

В 1958 г. была введена серия «Выдающиеся писатели» и одна из марок была посвящена Н. В. Гоголю (1959 г.). На марке изображен портрет писателя и сцены из комедийной пьесы «Ревизор» (1835–1836 гг.) (см. Приложение Г. рис. 3.148)⁷¹⁷. Возвращаясь к серии «Народные праздники», что и не противоречит воспоминанию об известном писателе Украины Н. Гоголе, следует подытожить: украинский народ имеет богатую и оригинальную культуру, накопленную многочисленными поколениями; жизненная мудрость заложена в украинских обычаях, праздниках, обрядах, фольклоре – мироощущении и мировосприятии нашего народа; украинские традиции объясняют и обосновывают взаимоотношения между людьми, между людьми и природой, духовную ценность каждого отдельного человека и народа в целом. Сущность почтовой марки «Украина. Рождество» в серии марок СССР, которую получили коллекционеры-украинисты уже в период существования самостоятельного государства Украины, фрагментарно соответствовала традициям празднования народного праздника. Эту тему не оставляла без внимания и украинская диаспора. Опыт выписки СУФА филателистических объектов обобщил Л. Пирог. Автор проанализировал основные почтовые выпуски, посвященные празднованию праздников, народным обрядам. Как отмечает автор: «СУФА уделяла большое внимание и инициировала выпуск соответствующих иллюстративных конвертов, украшенных декоративно выполненными памятными штемпелями. Отдельно издавались памятные листы «Первого дня» под грифами «Народные обычаи», «Народное искусство» со штемпелями украинско-фольклорного содержания. К тому же ежегодно, начиная с 60-х годов XX в., этот праздник отмечали члены СУФА. Это были двуязычные памятные штемпели – «Христос рождается», «Христос родился», «Новая радость стала» с изображением на конвертах, в узорах штемпелей колядников, церквей, елок и т.д. В 1970-х годах СУФА положила начало организации рождественских

⁷¹⁷Там же. С. 170.

филателистических выставок (Айзенштадт, Вена). В 1987 г. конверт СУФА («Колядники») был посвящен народным обычаям (штемпель Вена, 17.01.1997 г.)»⁷¹⁸.

Переломные изменения в эмиссионной политике СССР произошли в середине 1991 г. Резолюцией Всесоюзного совещания по разработке концепции единой эмиссионной политики государственных знаков почтовой оплаты СССР был утвержден ежегодный объем выпуска почтовых марок, где 75% выпусков приходилось на республиканские тематики (по 4 марки на каждую республику) и 25% по общесоюзной тематике.

Указанные марки должны были издаваться с атрибутикой «Почта СССР» и символикой республики. В 1991 г. состоялось Всесоюзное совещание по разработке «Концепции единой эмиссионной политики государственных знаков почтовой оплаты СССР», на котором присутствовали руководители Министерства связи СССР, Издатцентра «Марка», Союза филателистов СССР и полномочные представители союзных республик. В ходе совещания был принят документ, согласно которому планировалось издавать не более 80 почтовых марок в год (по 4 марки на каждую республику и 20 марок общей тематики). Все марки должны были издаваться с атрибутикой и под название страны эмитента «Почта СССР», а также с символикой республики. При Министерстве связи СССР планировалось создание комиссии по почтовым эмиссиям, основной задачей которой должно быть определение тематического плана издания почтовых марок на предстоящий год. В состав создаваемой комиссии должны были войти представители Минсвязи СССР, издательско-торгового центра «Марка», Союза филателистов СССР и по два представителя от каждой республики, от Латвии, Литвы и Эстонии с правом совещательного голоса⁷¹⁹. В связи со следующими событиями и распадом Советского Союза этот документ так и не был реализован в полной мере. Серия «Народные праздники» была предпоследней.

⁷¹⁸ Пиріг Л. Філателія про українські народні обряди та звичаї // Світогляд. 2015, №2 (52). С. 72–80.

⁷¹⁹ Резкий перелом в эмиссионной политике // Филателия. 1991. № 6. С. 7–9.

Единичные выпуски марок, которые завершали маркоиздательство в СССР и имели отношение к изучаемой теме. Во-первых, в апреле 1991 г. была издана юбилейная почтовая марка к 100-летию со дня рождения Сергея Прокофьева (1891–1953 гг.) – одного из наиболее значительных и репертуарных композиторов XX в. (см. Приложение Г. рис. 3.162)⁷²⁰. Известный российский и советский композитор, пианист, дирижер, музыкальный писатель С. Прокофьев родился в селе Солнцевка Екатеринославской губернии Российской империи (село Красное в Покровском р-не Донецкой обл.). Доктор искусствоведения И. Нестьев обозначил, что С. Прокофьев создал свой стиль, новаторскими чертами отмечены произведения как раннего, так и зарубежного и советского периодов. Многие его произведения (всего более 130 опусов) вошли в сокровищницу мировой музыкальной культуры⁷²¹.

Во-вторых, почта СССР 10 июля 1991 г. отметила Декларацию о государственном суверенитете Украины⁷²² выпуском марки. По заказу Министерства связи УССР, выдающийся художник А. Ивахненко подготовил первые рисунки будущей марки Украины. После утверждения Верховным Советом республики один вариант был передан в типографию. Украина была представлена в виде молодой девушки в национальных одеждах с декларацией в руках⁷²³. Так, украинская марка получила свое собственное лицо и свою художественную стоимость⁷²⁴ (см. Приложение Д. рис. 4.29). Несмотря на то, что на марке была надписана «Почта СССР», сюжет, свидетельствующий об изменениях в государственном процессе, был красноречивым. Почти через семьдесят три года украинская почтовая марка претерпела вторую жизнь. Издание марок независимой Украины было возобновлено в марте 1992 г.

⁷²⁰ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 481.

⁷²¹ Нестьев И. В. Прокофьев С. С. Музыкальная энциклопедия : в 6 т. / Гл. ред. Ю. В. Келдыш. Москва : Советская энциклопедия. Советский композитор, 1978. Т. 4. веб-сайт : URL : https://gufo.me/dict/music_encyclopedia/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D1%84%D1%8C%D0%B5%D0%B2_%D0%A1_%D0%A1 (дата обращения: 11.12.2020).

⁷²² Декларация про державний суверенітет України: Декларация Верховна Рада Української Радянської Соціалістичної Республіки від 16.07.1990 р. № 55-ХІІ. Відомості Верховної Ради. 1990. № 31. В. 429.

⁷²³ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 483.

⁷²⁴ Житник В. Велике мистецтво малої форми // Пошта і філателія України. 1997. № 3. С. 24.

Итак, в конце 80-х годов и к концу 1991 г. тематика сюжетов почтовых марок все чаще была посвящена историко-культурному наследию государства. Анализ маркоиздательской практики СССР показывает, что сюжеты, относящиеся к украинской истории и культуре, были представлены в наибольшем количестве.

Анализ всех выпусков почтовых марок за период существования СССР представлен на диаграмме (см. Приложение Г. рис. 3.194). Обратим внимание на важные моменты, обозначившие этот анализ:

– во-первых, исторический факт состоит в том, что СССР как государство существовало с 1922 по 1991 годы, но в маркоиздательском деле на почтовых марках название «РСФСР» печаталось вплоть до 15 сентября 1923 г. От этого на представленной диаграмме даты РСФСР (1918–1923 гг.);

– во-вторых, выпуски марок, посвященные союзным республикам, были сбалансированы, ведь маркоиздательское дело как направление в области почтовой связи курировал идеологический отдел ЦК КПСС;

– в-третьих, филателистической украинистике все же было посвящено больше сюжетных выпусков (177 позиций), хотя надписи не всегда имели отношение к УССР. Кроме того, на марках РСФСР в 20-е годы наносили надписи в виде надпечаток на украинском языке. Эти надпечатки производились почтовыми учреждениями УССР на местах из-за отсутствия марок нужного номинала в соответствии с требованиями действующих тарифов от 15 августа 1921 г., последующие переоценки происходили и в апреле, июне 1922 г.

К аналитическому обзору были привлечены сюжеты, посвященные персоналиям, событиям и другим фактам, имеющим отношение к филателистической украинистике.

Отметим, что коллекция почтовых марок – это не только собранные репродукции из лучших произведений живописи и графики, изображений скульптурных и архитектурных памятников, предметов декоративного искусства и памятников материальной культуры, но и открытая энциклопедия, платформа для изучения социокультурной истории.

В послевоенном СССР в контенте знаков почтовой оплаты фиксируется доминирование общественно-политической и национально-культурной тематики. Репрезентация украинского историко-культурного наследия осуществлялась в условиях фокусирования на задачах социалистического строительства и единстве народов СССР, в том числе в Великой Отечественной войне. При этом в послевоенное время прослеживается тенденция к большему отражению в филателистической продукции национально значимых ценностей. По данному показателю УССР с кратным отрывом лидировала среди союзных республик.

Так, в 1960-е гг., когда Советскую Украину возглавлял П. Е. Шелест, осуществлялись выпуски, прославлявшие историю украинского казачества. Выходили знаки почтовой оплаты, посвященные деятелям культуры и науки, отмечались исторические события и юбилеи городов, популяризировались архитектурно-парковые ансамбли, украинские народный костюм, музыкальные инструменты, декоративно-прикладное искусство. В последний раз украинскую тематику в маркоиздательстве СССР представила почтовая марка, зафиксировавшая принятие Декларации о государственном суверенитете Украины.

После образования Советского Союза почтовая администрация Украинской ССР самостоятельно знаки почтовой оплаты не издавала, но имела право участвовать в составлении годовых тематических планов их выпуска, сохранив тем самым возможность влиять на репрезентацию историко-культурного наследия Украины. В условиях централизованной советской эмиссии УССР в целом и отдельные регионы республики олицетворяли прежде всего крупнейшие стройки социализма, вследствие чего чаще других предметом внимания становился индустриальный Донбасс.

Героизм советских людей в годы Великой Отечественной войны, нашел широкое отражение в почтовых эмиссиях. Выполняя наряду с плакатами в военный период мобилизационно-пропагандистскую функцию, в мирное время знаки почтовой оплаты стали одним из инструментов политики памяти,

формирующей образ Великой Отечественной. Украина представлена на них изображениями крупнейших сражений, героев СССР и городов-героев, получивших известность участников партизанского движения и подполья, в том числе молодогвардейцев, монументов воинской доблести.

Рост популярности в послевоенной советской филателии тем, связанных с историей союзных республик и национальными культурами, сопровождался постепенным падением внимания к продвижению коммунистической идеологии. Это способствовало созданию историко-культурных тематических выпусков и в целом обновлению сюжетных направлений в маркоиздании, формированию нового понимания соотношения истории, культуры и общества. Значительное внимание уделялось проявлениям идентичности народов СССР. Украина в этом отношении определенно лидировала.

Несмотря на свою краткую технологическую жизнь, марки Закарпатья вошли в историю мирового маркоиздания. Присутствующие на них региональные маркеры явились носителями информации по истории края. В послевоенный период региональная специфика отображалась, в частности, посредством обращения к истории казачества, концентрации внимания на украинской культуре, в том числе народной. Большой акцент стал делаться на историко-культурном вкладе западных областей Украины.

ГЛАВА 4.

ЗНАКИ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ В КОНСТРУИРОВАНИИ СИМВОЛИЧЕСКОГО ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА ПОСТСОВЕТСКОЙ УКРАИНЫ

Исторически сложилось так, что почтовые марки стали самыми массовыми презентантами государства, оформляемыми как высокохудожественные образцы художественной миниатюры. Поэтому почтовая марка является символом государственности, создаваемого с помощью художественного замысла и представляющего собой художественно-утилитарный предмет почтового технологического средства. На ее фоне совмещаются тенденции художественного совершенства и элементов, характерных для государственной символики.

Именно почтовые марки Украины, единственные из элементов монетарной системы государства, демонстрируют аутентичные черты украинского искусства, прежде всего, народного декоративно-прикладного или сакрального. Эти черты прослеживаются от первых марок 90-х годов до современных, указывающих на саму природу национального в дизайне бумажных денежных банкнот. Кроме того, почтовая марка – ценная бумага со знаками государственной атрибутики, номинальная стоимость которой соответствует стоимости услуг государственной почтовой связи, гарантированной гражданам государством.

4.1. Нормативно-правовая база маркоиздания и распространение филателистической продукции на постсоветской Украине

Почтовая связь является важной составной частью экономической и социальной сферы каждой страны, характеризуется специфическими тенденциями и играет ведущую роль в процессе формирования информационного общества, глобализации мировой экономики и трансформации ее в инновационную.

На рынке почтовой связи Украины работает Национальный оператор почтовой связи – Укрпочта. Как самостоятельная хозяйственная единица Укрпочта функционирует с 1994 г. В 1998 г. предприятие было создано Государственным комитетом связи Украины путем реорганизации Украинского государственного объединения почтовой связи «Укрпочта», а также входящих в его состав предприятий и утверждено Постановлением Кабинета Министров Украины от 04.01.98 г. №1⁷²⁵.

В 1999 г. УГППС «Укрпочта» преобразована в унитарное предприятие, основанное на государственной собственности и относится к сфере управления Министерства инфраструктуры Украины. В январе 2002 г. Укрпочта определена как Национальный оператор почтовой связи согласно распоряжению Кабинета Министров Украины⁷²⁶. В настоящее время «Укрпочта» – акционерное общество, учредителем которого является государство в лице Министерства инфраструктуры Украины.

Законодательство в сфере предоставления услуг почтовой связи – совокупность законов, международных и внутренних нормативно-правовых актов, принимаемых Президентом Украины, Верховной Радой, ведомственным Министерством. Посредством комплекса нормативно-правовых актов государство устанавливает, изменяет или прекращает действия соответствующих информационно-правовых норм. Сформировавшаяся законодательная база сферы предоставления услуг почтовой связи в системе нормативно-правовых актов Украины свидетельствует о повышении роли государства в регулировании информационных отношений и предоставлении им степени «общественно-значимых» (см. Приложение Д. рис. 4.1).

Сфера почтовой связи является объектом законодательства, как и производные от нее услуги, продукты и связанная с ними деятельность. В

⁷²⁵ Про програми реструктуризації об'єднань «Укртелеком» і «Укрпошта»: Постанова Кабінету Міністрів України від 04.01.98 №1. Законодавство України : база даних. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1-98-%D0%BF> (дата обращения: 17.12.2020).

⁷²⁶ Про національного оператора поштового зв'язку: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 січня 2002 р. № 10-р. // Офіційний Вісник України. 2002. № 2. в. 75. С. 266.

контексте упорядочения почтового законодательства положен принцип иерархии, что выражается в подчиненности актов разного уровня, которые условно можно разделить на семь групп.

Документы международных организаций. В систему законодательства сферы почтовой связи входят международные правовые акты, предмет регулирования которых, являются отношения между государствами-членами ВПС, а Украина является ее полноправным членом. Внутренний регламент ВПС, материалы конгрессов ВПС, обеспечивающие осуществление международного почтового сообщения, регламентацию выпуска почтовых марок и благоприятные условия для развития международного сотрудничества Украины в мировой системе почтовой связи.

Министерство юстиции осуществило государственную регистрацию от 5 июля 2013 г. по приказу Министерства инфраструктуры Украины № 1123/23655 от 14 июня 2013 г. № 405 «Об определении акционерного общества «Укрпочта» оператором почтовой связи, выполняющим обязательства, указанные Актами ВПС»⁷²⁷.

Необходимость принятия данного приказа Министерства инфраструктуры Украины обусловлена тем, что, согласно статье 2 Всемирной почтовой конвенции, страны-члены ВПС по завершении очередного Конгресса ВПС сообщают Международному бюро наименования и адрес правительственного органа, которому поручено контролировать реализацию государственной политики сфере предоставления услуг почтовой связи, а также наименования и адреса оператора, официально назначенного предоставлять почтовые услуги и выполнять на своей территории обязательства согласно Актов ВПС⁷²⁸.

Таким образом, изменив форму собственности, Укрпочта как национальный оператор подтвердила соответствующую информацию о себе, соответственно заверив ВПС и всех его членов об обеспечении надлежащего и

⁷²⁷ Про визначення акціонерного товариства «Укрпошта» оператором поштового зв'язку, який виконує зобов'язання, що випливають із актів Всесвітнього поштового союзу : Наказ Міністерства інфраструктури України від 14.06.2013 р. № 405. // Офіційний Вісник України. 2013. № 56. в. 2024. с. 69.

⁷²⁸ Решение 26-го Конгресса: Акты Конгресса. Стамбул, 2016.

качественного выполнения предприятием функций почтового оператора на территории Украины и обработку международных почтовых отправок в соответствии с международными стандартами в полной мере.

Укрпочта осуществляет почтовый обмен со всеми 192 странами-членами ВПС в соответствии с положениями и актами, при этом прямой почтовый обмен предприятие осуществляет с 75 странами мира. Украина присоединилась к Уставу ВПС после получения независимости, хотя с 13 мая 1947 г. СССР вошла в состав ВПС как член ООН, впрочем, как и Белорусская ССР. Подтверждается этот факт циркуляром директора Швейцарской Конфедерации ВПС, подписанным 30.05.1947 г., в котором отмечено присоединение Украинской Советской Социалистической Республики ко Всемирной почтовой Конвенции⁷²⁹.

Законодательные акты структур власти. Отношения в сфере предоставления услуг почтовой связи регулируются Конституцией Украины, решениями Конституционного Суда Украины⁷³⁰ и представлены рядом конституционных норм, являющихся базовыми правами для правового государства: право гражданина на доступ к информации, предусмотренное и гарантированное в. 34 Конституцией Украины; право каждого гражданина на свободу мысли и слова, на выражение своих взглядов и убеждений; право свободно распространять информацию устно и в письменном виде. Право на процесс обмена информацией, в том числе посредством почтовой связи, также закреплено в. 31. В соответствии с настоящей статьей, каждому гражданину

⁷²⁹ Орехова С. Є. Україна у світовому філателістичному просторі. Україна у світовому історичному просторі: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., м. Маріуполь, 21 квіт. 2017 р. Маріуполь: МДУ, 2017. С. 278–282. ; Какие советские республики стали членами ООН, как отдельные государства URL : <https://russian7.ru/post/kakie-sovetskie-respubliki-stalin-s/> (дата обращения: 25.11.2022).

⁷³⁰ Рішення Конституційного Суду України у справі за конституційним поданням Антимонопольного комітету України про офіційне тлумачення поняття «організація розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток», яке вживається в абзаці другому частини третьої статті 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» (справа про організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток): Рішення Конституційного Суду України від 28.05.2003 №10-рп/2003. // Офіційний вісник України. 2003. № 23. В. 1085, С. 398.

гарантируется право переписки и право на тайну переписки, а также другой корреспонденции⁷³¹.

Среди правовых актов ведущее место занимают Законы Украины «О почтовой связи»⁷³², «О Национальном архивном фонде и архивных учреждениях»⁷³³, «О музеях и музейном деле»⁷³⁴, «Об общественных объединениях»⁷³⁵, которые имеют юридическую силу, регулируют наиболее важные основные отношения и содержат информационно-правовые нормы исходного характера и рассчитаны на постоянное или длительное действие.

Документы исполнительных органов власти. В их число входят нормативные акты Президента, Правительства, Министерства инфраструктуры Украины: «Об утверждении Правил предоставления услуг почтовой связи»⁷³⁶, «Положение о знаках почтовой оплаты»⁷³⁷, «Об утверждении Порядка использования оттиска об оплате письменной корреспонденции»⁷³⁸, «Состав редакционно-художественного совета»⁷³⁹. Многие из них носят комплексный характер, но включают в себя и правила информационно-правового содержания.

Государственные стандарты Украины. Основные действующие государственные и отраслевые стандарты Украины по почтовой связи: Отраслевой стандарт Украины «Связь почтовая. Марки и почтовые блоки.

⁷³¹ Конституція України. ВР України Конституція от 28.06.1996 № 254к/96-ВР // Офіційний вісник України. 2010. № 72/1. В. 2598. С. 15.

⁷³² Про поштовий зв'язок: Закон України від 04 жовтня 2001 року № 2759-III // Відомості Верховної Ради. 2001. № 6. В. 39. (поточна редакція від 13.02.2020).

⁷³³ Про Національний архівний фонд і архівні установи: Закон України від 24.12.1993 р. № 3814-XII. // Відомості Верховної Ради України. 1994. №15. В. 86 (із змінами, внесеними згідно із Законами № 534-V від 22.12.2006, № 5461-VI від 16.10.2012).

⁷³⁴ Про музеї та музейну справу: Закон України від 29.06.1995 р. № 249/95-ВР. // Відомості Верховної Ради України. 1995. № 25. В. 191. (із змінами).

⁷³⁵ Про громадські об'єднання: Закон України від 22 березня 2012 р. № 4572-VI. // Офіційний вісник України. 2012. № 30. В. 1097. С. 26.

⁷³⁶ Про затвердження Правил надання послуг поштового зв'язку: Постанова Кабінету Міністрів України від 5 березня 2009 р. № 270 III. // Відомості Верховної Ради. 2009. № 20. В. 172.

⁷³⁷ Положення про знаки поштової оплати: Наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 24 червня 2010 року № 388. // Офіційний вісник України. 2010. № 58. В. 2037.

⁷³⁸ Про затвердження Порядку використання відбитка про оплату письмової кореспонденції: Наказ Міністерства інфраструктури України від 30.01.2015 № 20. // Офіційний вісник України. 2015. № 17. В. 459. С. 246.

⁷³⁹ Про затвердження складу Редакційно-художньої ради з питань видання поштових марок, аркованих конвертів і карток в Україні: Наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 31.03.2009 р. № 349. Законодавство України : база даних. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0349650-09#Text>(дата обращения: 17.12.2020).

Технические условия. ГСТУ 45.027-2003»⁷⁴⁰; Государственный стандарт Украины «Связь почтовая. Карточки почтовые. Технические условия. ГСТУ 3875-99»⁷⁴¹; Государственный стандарт Украины «Связь почтовая. Конверты почтовые. Технические условия. ГСТУ 3876-99»⁷⁴².

Материалы и делопроизводственная документация отраслевой структуры. Наряду с законодательными и подзаконными нормативно-правовыми актами, которые издаются в целях регулирования почтовых отношений, действуют документы управленческой деятельности ОАО «Укрпочта», а именно организационные, распорядительные и справочно-информационные документы. Такие группы документов представлены положениями, правилами, постановлениями, приказами и распоряжениями, планами работ нормативного значения: «Порядок организации распространения знаков почтовой оплаты (ЗПО) Украинским государственным предприятием почтовой связи «Укрпочта»⁷⁴³, «Регламент внутренней письменной корреспонденции»⁷⁴⁴, «Тематический план выпуска художественных почтовых марок и блоков»⁷⁴⁵, «Тематический план выпуска конвертов»⁷⁴⁶, «Тематический план проведения спецгашений»⁷⁴⁷, «Порядок распространения УГПЭС «Укрпочта» знаков почтовой оплаты и филателистической продукции по абонементу»⁷⁴⁸.

⁷⁴⁰ Положення про знаки поштової оплати.... Ст. 2037.

⁷⁴¹ ДСТУ 3875-99.Зв'язок поштовий. Картки поштові. Технічні умови. [Чинний від 1999-06-02]. Вид. офіц. Київ : Український науково-дослідний інститут зв'язку, 1999. 32 с.

⁷⁴² ДСТУ 3876-99. Зв'язок поштовий. Конверти поштові. Технічні умови. [Чинний від 2000-01-01]. Вид. офіц. Київ : Український науково-дослідний інститут зв'язку, 1999. 55 с.

⁷⁴³ Порядок організації розповсюдження знаків поштової оплати (ЗПО) Українським державним підприємством поштового зв'язку «Укрпошта: Наказ УДППЗ «Укрпошта» від 10.09.2009 р. № 771. Укрпошта. Головна пошта країни: веб-сайт. URL : <https://ukrposhta.ua/dovidka/poryadok-organizaci%D1%97-rozprovsyudzhennya-zpo/> (дата обращения: 24.06.2020).

⁷⁴⁴ Регламент внутрішньої письмової кореспонденції: Наказ ПАТ «Укрпошта» від 30.11.2017 № 1660. Укрпошта. Головна пошта країни: веб-сайт. URL : <https://www.ukrposhta.ua/ua/normatyvna-baza> (дата обращения: 24.06.2020).

⁷⁴⁵ Тематичний план випуску художніх поштових марок та блоків на 2020 р. Укрпошта : веб-сайт. URL : <https://www.ukrposhta.ua/ua/tematychni-planu-vyusku-produktsii> (дата обращения: 24.06.2020).

⁷⁴⁶ Тематичний план випуску конвертів на 2020 р. Укрпошта : веб-сайт. URL : <https://www.ukrposhta.ua/ua/tematychni-planu-vyusku-produktsii> (дата обращения: 24.06.2020).

⁷⁴⁷ Тематичний план проведення спецгашень на 2020 р. Укрпошта: веб-сайт. URL : <https://www.ukrposhta.ua/ua/tematychni-planu-vyusku-produktsii> (дата обращения: 24.06.2020).

⁷⁴⁸ Порядок розповсюдження УДППЗ «Укрпошта» знаків поштової оплати та філателістичної продукції за абонементом: Наказ УДППЗ «Укрпошта» від 20.10.2014 № 756. Укрпошта : веб-сайт. URL : <https://www.ukrposhta.ua/doc/philatelic->

Материалы периодических изданий – специфический вид источников, которые носят комплексный, синтетический характер. Журнал «Филателия Украины»⁷⁴⁹ и газета «Почтовый вестник»⁷⁵⁰ – специфический вид источников, имеющих комплексный, синтетический характер. Оба периодических издания являются корпоративными изданиями АО «Укрпочта». На их страницах публикуется документальная, текущая хронологическая информация, разнопланово освещающая события в сфере услуг почтовой связи и в мире филателии.

Документы общественной организации «Всеукраинская ассоциация филателистов Украины» представлены Уставом⁷⁵¹, генеральным выставочным Регламентом федерации FIP⁷⁵², Правилами проведения экспертизы филателистического материала⁷⁵³, протоколами очередных съездов АсФУ⁷⁵⁴.

Следовательно, имеющаяся нормативно-правовая база и ее всесторонний анализ позволяют в полном объеме раскрыть доминанты маркоиздательского дела Украины.

Среди законов базовым для сферы почтовой связи является закон Украины «О почтовой связи»⁷⁵⁵. Закон определяет правовые, социально-экономические и организационные основы деятельности в сфере услуг почтовой связи, а также регулирует отношения между органами государственной власти и органами местного самоуправления, операторами почтовой связи и пользователями услуг.

[subscription/Poryadok_rozpovsyudzhennya_znakiv_poshtovoyi_oplaty_ta_filatelistychnoyi_produkciji.pdf](#) (дата обращения: 24.06.2020).

⁷⁴⁹ Филателия Украины. Укрпочта : веб-сайт. URL : <https://www.ukrposhta.ua/ua/zhurnal-filateliia-ukrainy> (дата обращения: 24.06.2020).

⁷⁵⁰ Почтовый вестник. Укрпочта : веб-сайт. URL : <https://ukrposhta.ua/chergovij-vipusk-gazeti-poshtovij-visnik> (дата обращения: 24.06.2020).

⁷⁵¹ Статут громадської організації «Всеукраїнська асоціація філателістів України». Асоціація філателістів України: веб-сайт. URL : <http://www.asfu.org.ua/ua/community/charter/> (дата обращения: 24.06.2020).

⁷⁵² Генеральный выставочный Регламент федерации FIP URL : <http://www.asfu.org.ua/ua/about/> (дата обращения: 11.07.2020).

⁷⁵³ Правилами проведения экспертизы филателистического материала. Ревеню <http://www.asfu.org.ua/ua/about/spec-reglamenti-fip/>

⁷⁵⁴ Підсумки VI з'їзду Асоціації філателістів України. Асоціація філателістів України : веб-сайт. URL : http://www.asfu.org.ua/ua/news/pidsumki-vi-z-yizdu-asotsiatsiyi-filatelistiv-ukrayini_552/ (дата обращения: 11.07.2020).

⁷⁵⁵ Про поштовий зв'язок: Закон України від 04 жовтня 2001 року № 2759–III. // Відомості Верховної Ради. 2001. № 6. Ст. 39. (поточна редакція від 13.02.2020).

В законе «О почтовой связи» определены основные принципы деятельности в сфере предоставления услуг почтовой связи:

- защита интересов пользователей;
- обеспечение предоставления услуг почтовой связи установленного уровня качества;
- доступность к рынку почтовой связи;
- законодательное регулирование отношений в сфере предоставления услуг почтовой связи;
- обеспечение прав пользователей на тайну информации в сфере предоставления услуг почтовой связи;
- единство правил, стандартов и норм в сфере предоставления услуг почтовой связи.

В законе приводятся общие определения понятий услуг, предоставляемых единственным Национальным оператором почтовой связи.

В статье 21 указано: «[...] Почтовые марки (в частности, отпечатанные на почтовых конвертах и картах) являются средством оплаты услуг почтовой связи по пересылке письменной корреспонденции, предоставляемых национальным оператором[...]»⁷⁵⁶. Национальный оператор имеет право выдавать почтовые марки, маркированные конверты и карточки по тематике и образцам, которые согласовываются с Редакционно-художественным советом, состав, функции, права и обязанности которого определяются уполномоченным центральным органом исполнительной власти в области связи.

С 1992 г. Украина является эмитентом знаков почтовой оплаты. Ежегодно, начиная с 1997 г., выпускаются марки, блоки по общей тематике региональной организации почтовых администраций стран Европы – PostEurop. В 2001 г. издана марка «Диалог цивилизаций», одинаковая по рисункам для всех государств-членов ВПС, принявших участие в одновременном выпуске таких марок в честь празднования дня – «Всемирный день почты»⁷⁵⁷.

⁷⁵⁶ Там же.

⁷⁵⁷ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 166, 200, 203.

Статья 27 Закона Украины «О почтовой связи» определяет отношения между государствами-членами ВПС. Деятельность почтовой службы Украины направлена на развитие эффективного функционирования почтовых связей, способствующих международному сотрудничеству в культурном, социальном и экономическом планах. Статья регулирует правовое международное сотрудничество в сфере предоставления услуг почтовой связи, которое осуществляется в соответствии с законодательством Украины и соответствующими международными договорами, согласие на обязательность которых предоставляется Верховной Радой Украины. Отмечается, что Национальный оператор в порядке, определенном законодательством Украины, поддерживает сотрудничество с операторами почтовой связи других государств, и обеспечивает исполнение решений, обозначенных нормативными актами ВПС⁷⁵⁸.

Главной задачей международного сотрудничества является содействие в обеспечении всех категорий потребителей высококачественными услугами почтовой связи. Международное сотрудничество должно осуществляться в соответствии с нормативно-правовой базой.

Правовым фондом сотрудничества Украины в таких международных организациях связи, как ВПС, Ассоциация Европейских почт, Регионального содружества в отрасли связи является подписание украинской стороной уставных документов этих организаций.

Важной частью международной деятельности является участие в работе международных форумов, где есть возможность не только получать информацию о перспективных направлениях развития связи, принятых стандартах и предложениях, ограничениях и льготах поставщикам услуг связи, а также влиять на управление тех или иных решений и предложений, осуществляя политику защиты интересов Украины в области связи. Международный авторитет Украины в мировом сообществе определяет ее членство в

⁷⁵⁸ Про поштовий зв'язок: Закон України від 04 жовтня 2001 року № 2759-III. // Відомості Верховної Ради. 2001. № 6. Ст. 39. (поточна редакція від 13.02.2020).

Административном Совете ВПС, которое было получено на XXI Конгрессе ВПС (Сеул, 1994 г.)⁷⁵⁹.

Услуги почтовой связи предоставляются согласно Правилам предоставления услуг почтовой связи от 5 марта 2009 г. № 270, которые утверждены Кабинетом Министров Украины, и соответствуют установленным нормам качества⁷⁶⁰. Основные права и обязанности оператора – предоставление потребителям высококачественных услуг в сфере почтовой связи, физической доставки почтовых отправлений, финансовых и других общедоступных услуг. Среди широкого разнообразия услуг (их более 50 видов) объектом нашего исследования являются универсальные услуги. Это набор обязательных услуг почтовой связи общего пользования установленного уровня качества, предоставляемых всем пользователям на всей территории Украины по тарифам, регулируемым государством. Кроме того, предоставление универсальных услуг почтовой связи является одной из целей ВПК.

К перечню универсальных услуг относятся пять, связанных с пересылкой простых и рекомендованных почтовых карточек, писем, бандеролей, посылок без объявленной ценности, секограмм⁷⁶¹. Согласно основным положениям ВПК, такие услуги франкируются государственными почтовыми марками.

Министерство транспорта и связи приказом от 24 июня 2010 г. № 388, зарегистрированным в Министерстве юстиции Украины 26.07.2010 г. № 553/17848, утвердило Положение о знаках почтовой оплаты. Настоящее Положение принято с целью приведения нормативно-правовых актов, применяемых в сфере предоставления услуг почтовой связи, в соответствие с актами ВПС, Законом Украины «О почтовой связи» (ст. 15) и Правилами предоставления услуг почтовой связи, утвержденных постановлением Кабинета Министров Украины от 05.03.2009 г. № 270 III⁷⁶².

⁷⁵⁹ Економіка поштового зв'язку / В. М. Орлов та ін. Одеса: ОНАЗ ім. О. С.Попова, 2006.С. 22.

⁷⁶⁰ Про затвердження Правил надання послуг поштового зв'язку: Постанова Кабінету Міністрів України від 5 березня 2009 р.№ 270 III.

⁷⁶¹ секограммы – для потребителей с недостатками зрения письменная отправка написана секографическим способом шрифтом Брайля.

⁷⁶² Положення про знаки поштової оплати : Наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 24 червня 2010 року № 388.// Офіційний вісник України. 2010. № 58. Ст. 2037.

Следует отметить, что первоначальным документом было «Положение о почтовых марках, блоках, маркированных конвертах и карточках» разработанное еще в 1996 г. (№762/1787 от 30.12.1996 г.). За четырнадцать лет условия Положения претерпели существенные изменения, поэтому оно нуждалось в усовершенствовании с учетом соответствующих условий по актам ВПС (пересматривалось в 2004 г. № 725/9324). Главной особенностью является то, что согласно ст. 8 Всемирной почтовой конвенции (в предыдущих конвенциях это ст. 6), которая была пересмотрена на Бухарестском конгрессе ВПС (2004 г.), почтовая марка приобрела новое содержание и получила возможность определения и закрепления на уровне национального законодательства. Этот документ важен в маркоиздательском деле государства.

Настоящее Положение определяет порядок издания, ввода в обращение и вывод из обращения, организации распространения знаков почтовой оплаты (ЗПО), к которым относятся почтовые марки, блоки, маркированные конверты и карточки.

Действие этого Положения распространяется на национального оператора почтовой связи, выполнение функций которого распоряжением Кабинета министров Украины от 10.01.2002 N 10-р возложено на Укрпочту. В Положении употребляются двенадцать терминов, раскрывающих сущность понятий о почтовой марке (художественной, стандартной), блоке, малом листе, почтовой карточке и конверте (маркированном, художественном), номинальной стоимости, филателистической продукции, что важно не только для отечественных специалистов отрасли связи и коллекционеров, но и для мировой общественности. Следовательно, в ст. 3 определено: «Почтовая марка – государственный знак, изготовленный в установленном законодательством порядке с указанием номинальной стоимости и государства; является средством оплаты услуг почтовой связи, предоставляемых национальным оператором»⁷⁶³.

⁷⁶³ Там же.

В ст. 4 указано, что почтовые марки являются выражением суверенитета государства и как олицетворение суверенитета содержат название страны, издающей марку (латинскими буквами), Государственный Герб Украины номинальную стоимость. Этими действиями Укрпочта как издатель почтовых марок выполняет положения, указанные в Конвенции и Общем регламенте ВПС и действующем IX дополнительном протоколе к уставу ВПС (Стамбул, 2016 г.)⁷⁶⁴.

Почтовая марка как государственный знак и олицетворение суверенитета государства призвана стимулировать интерес к Украине и ее достижениям, она является рекламно-пропагандистским средством и средством ознаменования знаменательных событий в истории Украины и пропаганды ее культурного наследия.

Важное значение для выпуска ЗПО имеет соблюдение технических требований Государственного стандарта Украины и Отраслевого стандарта Украины: ДСТУ 3875-99 «Связь почтовая. Карты почтовые. Технические условия»⁷⁶⁵; ГСТУ 45.027-2003 «Связь почтовая. Марки и блоки почтовые. Технические условия»⁷⁶⁶; ДСТУ 3876-99 «Связь почтовая. Конверты почтовые. Технические условия»⁷⁶⁷. Стандартизация выпуска почтовых марок, блоков, карточек, конвертов необходима для соблюдения соответствующих норм законодательства Украины, положений для многократного применения соответствующей продукции, их функционального назначения, устранения барьеров в процессе реализации продукции и услуг.

Вышеупомянутые ДСТУ регулируют полиграфические, технологические и технические характеристики печати почтовых марок, блоков, карточек, конвертов, а именно: размер, формат, перфорация (для марок), плотность

⁷⁶⁴ Девятый дополнительный протокол к Уставу Всемирного почтового союза. Акти 26 Конгресу ВПС 2016 р., Стамбул. Туреччина. Укрпошта : веб-сайт. URL :<https://www.ukrposhta.ua/ua/normatyvna-baza> (дата обращения: 24.06.2020).

⁷⁶⁵ ДСТУ 3875-99. Зв'язок поштовий. Картки поштові. Технічні умови.

⁷⁶⁶ Положення про знаки поштової оплати: Наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 24 червня 2010 року № 388. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 26 липня 2010 р. за № 553/17848 // Офіційний вісник України, – 2010, – № 58 (09.08.2010), – в. 2037.

⁷⁶⁷ ДСТУ 3876-99. Зв'язок поштовий. Конверти поштові. Технічні умови.

бумаги, водяные знаки на бумаге (филигрань), тип бумаги (хлопчатобумажный, грубый, меловой, тонкий, офсетный), тип печати (глубокий, высокий, офсетный, плоский и т.п.), метод изготовления (гальваностереотипия, литография, металлография и т.п.), люминесцентные и цветные краски.

Укрпочта как Национальный оператор Украины в соответствии с требованиями ВАРФ и ВПС уведомляет Международное бюро ВПС о каждом новом издании почтовых марок с целью информирования других уполномоченных органов, обеспечивающих выпуск почтовых марок, стран-членов ВПС, а также для предоставления выпуска номера в системе нумерации марок (WNS) Всемирной ассоциацией развития филателии.

Редакционно-художественный совет по изданию знаков почтовой оплаты является координационным экспертно-консультативным органом при Министерстве инфраструктуры Украины. Совет в своей деятельности руководствуется Конституцией Украины, законами Украины, Постановлениями Верховной Рады Украины, актами Президента и Кабинета Министров Украины, а также Положением, утвержденным приказом Госкомсвязи⁷⁶⁸.

Среди основополагающих задач, возложенных на совет, охарактеризуем главные:

1. Координация работы по подготовке тематик:

- рассмотрение ежегодных тематических планов выпуска знаков почтовой оплаты;
- рассмотрение обращений и предложений, поступающих от органов исполнительной власти, предприятий, учреждений, ассоциаций и других коллективных организаций по выпуску знаков почтовой оплаты;
- рассмотрение проекты и эскизов рисунков, по которым планируется изготовление знаков почтовой оплаты, штемпелей специального погашения;
- предоставление и поддержка предложений по выпуску знаков почтовой оплаты, посвященных историческим событиям, выдающимся деятелям

⁷⁶⁸ Положення про Редакційно-художньою раду з питань видання поштових марок, маркованих конвертів і карток в Україні: Наказ Державного комітету зв'язку від 12.07.2002 р. № 138. // Філателія України. 2003. № 2. С. 5.

культуры, науки и техники, спорта, военной тематике и другим событиям как в Украине, так и в мире, а также с изображением памятников архитектуры, природы, растительного и животного мира;

2. Содействие улучшению качества и художественного оформления материалов:

– согласование эскизов подлинников знаков почтовой оплаты, подготовленных для представления на производство;

– формирует конкретные предложения по улучшению художественного оформления рисунков, эскизов и полиграфического воспроизведения знаков почтовой оплаты;

– рекомендует отдельные высокохудожественные работы для экспозиции на отечественных и международных выставках;

– изучает механизм предупреждения и выявления фактов подделок почтовых марок;

– разрабатывает предложения по совершенствованию порядка изготовления знаков почтовой оплаты в Украине и за рубежом.

Состав редакционно-художественного совета формируется и утверждается уполномоченным центральным органом исполнительной власти в области связи. В состав Редакционно-художественного совета входят специалисты в области связи и издатели полиграфического комбината «Украина», представители Правления Ассоциации филателистов Украины, Национального союза художников Украины и Совета Украинского геральдического общества, преподаватели Киевской академии искусств, художники⁷⁶⁹.

Выпуски ЗПО осуществляется национальным оператором по ежегодным тематическим планам, которые согласовываются с Редакционно-художественным советом. Состав, функции, права и обязанности Редакционно-художественного совета в соответствии со ст. 21 Закона Украины «О почтовой связи» определяются Министерством инфраструктуры Украины.

⁷⁶⁹ Про затвердження складу Редакційно-художньої ради з питань видання поштових марок, аркованих конвертів і карток в Україні: Наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 31.03.2009 р. № 349. // Відомості Міністерства транспорту та зв'язку України. 2009. № 17. С. 193.

Тематика знаков почтовой оплаты отображает:

- сюжеты государственного устройства Украины;
- историческое прошлое Украины;
- культурное наследие украинского народа;
- достижения в отраслях народного хозяйства;
- особые события внутренней и международной жизни;
- выдающихся личностей Украины, формирующих положительный имидж государства.

Тематика издания ЗПО определяется с учетом требований Указа Президента Украины от 02.12.95 г. № 1116 «Об упорядочении памятных дат и юбилеев»⁷⁷⁰ и постановления Кабинета Министров Украины от 13.08.2003 г. № 1249 «Об утверждении Порядка подготовки и представления Кабинету на согласование предложений по празднованию памятных дат и юбилеев»⁷⁷¹.

Тематический план издания почтовых марок, блоков, маркированных конвертов и карточек на следующий год формируется национальным оператором на основании заказов его филиалов (областных дирекций), а также предложений предприятий, учреждений, организаций, общественных организаций, Ассоциации филателистов Украины, других ассоциаций, политических и общественных деятелей науки, культуры, поступивших не позднее чем за двенадцать месяцев до начала года, предшествующего плановому. Каждое предложение подтверждается соответствующими историческими справками, что обеспечивает подлинность исторического события, деятельности выдающихся личностей.

По условиям действующего Положения ст. 13 национальный оператор оставляет за собой право самостоятельно определять количество сюжетов и тираж издания ЗПО, но с учетом удовлетворения потребностей пользователей

⁷⁷⁰ Про впорядкування відзначення пам'ятних дат і ювілеїв: Указ Президента України від 02.12.95 р. № 1116. Законодавство України : база даних. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1116/95> (дата обращения: 17.12.2020).

⁷⁷¹ Про затвердження Порядку підготовки та подання Кабінетові Міністрів України на погодження пропозицій щодо відзначення пам'ятних дат і ювілеїв: Постанова Кабінету Міністрів України від 13.08.2003 р. № 1249. // Офіційний вісник України. 2003. № 33. В. 1790. С. 311.

услуг почтовой связи. После утверждения тематического плана национальный оператор согласно ст. 17 Положения организует соответствующие действия по разработке сюжетов (эскизов, оригинала будущего изображения и т.п.) с привлечением специалистов различных направлений деятельности.

Так, тематическим планом выпуска художественных почтовых марок и блоков на 2020 г. предусмотрено издание до девяти тем (почти 25 сюжетов) почтовых марок, в том числе блоков и малых листов:

1. История: «Культурные эпохи Украины: Скифы»; «Вооруженные формирования Украинской революции 1917–1921 гг.»; «Помним. 1939–1945» (Памяти жертв Второй мировой войны); «200 лет с момента открытия Антарктиды», «Железный крест» (единственный боевой орден Армии УНР).

2. Выдающиеся личности: «К 150-летию со дня рождения Леси Украинки»; «Рыцари духа» – деятели украинского правозащитного движения»; «130 лет со дня рождения К. Осмака»; «Корифеи украинского театра» (180 лет со дня рождения М. Кропивницкого; 180 лет со дня рождения М. Старицкого); «250 лет со дня рождения Людвиг ван Бетховена».

3. Современность: «Современные формы Вооруженных Сил Украины»; «5-я годовщина с момента завершения героической обороны Донецкого аэропорта»; Серия «Красота и величие Украины» (Ивано-Франковская обл., Херсонская обл.); Серия «Народности Украины» (немцы); «Маяки Украины»; «Передовая» (борьба с Covid-19).

4. Европа: «Древние почтовые маршруты».

5. Совместные выпуски: «Украина-Кыргызстан – «Ювелирные украшения».

6. Искусство, архитектура: «100 лет театру им. И. Франко»; «Украинский алфавит (продолжение серии)»; «Витражи».

7. Праздники и обряды: «Народная одежда»; «С Новым годом!».

8. Детская тематика: «К 150-летию со дня рождения Леси Украинки»; «Украинские мультфильмы»: Мавка. «Лесная песня».

9. Природа: «Экология»; «Хищные птицы»; «Коллекция ботанического сада им. Н. Н. Гришко»⁷⁷². Тематическим планом выпуска художественных конвертов с оригинальными марками предусмотрено до двадцати сюжетов. Главная тематика: 1. Памятные даты исторических событий (9 тем); 2. Выдающиеся личности (9 тем); 3. Общая тематика (6 тем)⁷⁷³. Кстати, на 2021 г. запланировано четырнадцать тем, две из них новые – «Космос» и «Спорт», а также будет продолжен девятый выпуск стандартных марок «городов, поселков и сел Украины» (6 сюжетов: 600 лет с. Коропец (Тернопольская обл.); 450 лет г. Кременчуг (Полтавская обл.); 450 лет г. Бахмут (Донецкая обл.); 450 лет г. Богодухов (Харьковская обл.); 550 лет г. Комарно (Львовская обл.); 200 лет г. Болград (Одесская обл.)⁷⁷⁴.

Действия по распространению ЗПО определены исключительным правом национального оператора и регламентируются Законом Украины «О почтовой связи» (ст. 15), Решением Конституционного Суда Украины 28.05.2003 №10-рп/2003⁷⁷⁵, Положением о знаках почтовой оплаты, утвержденным приказом Министерства транспорта и связи⁷⁷⁶ и Инструкции о порядке формирования тиражей, заказа, снабжения, учета и хранения знаков почтовой оплаты в Украинском государственном предприятии почтовой связи «Укрпочта», утвержденной приказом УГПС «Укрпочта» от 10.09.2009 г. № 771 и нормативным документом, разработанным и утвержденным предприятием «Укрпочта», регулирующим особенности деятельности национального оператора почтовой связи «Порядок организации распространения знаков

⁷⁷² Тематичний план випуску художніх поштових марок та блоків на 2020 р. URL : <https://philatelist.by/plan-2020.html> (дата_обращения: 17.12.2020).

⁷⁷³ Тематичний план випуску конвертів на 2020 р. URL : https://www.ukrposhta.ua/doc/thematic-plan/Plan_vypusku_konvertiv_2020_2602.docx (дата_обращения: 17.12.2020).

⁷⁷⁴ Тематичний план випуску художніх поштових марок та блоків на 2020 р. URL : https://www.ukrposhta.ua/doc/thematic-plan/tematychnyi_plan_vypusku_khudozhnikh_marok_ta_bloktiv_2022.docx (дата_обращения: 17.12.2020).

⁷⁷⁵ Рішення Конституційного Суду України у справі за конституційним поданням Антимонопольного комітету України про офіційне тлумачення поняття «організація розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток», яке вживається в абзаці другому частини третьої статті 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» (справа про організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток): Рішення Конституційного Суду України від 28.05.2003 №10-рп/2003. // Офіційний вісник України. 2003. № 23. В. 1085. С. 398. (дата_обращения: 17.12.2020).

⁷⁷⁶ Положення про знаки поштової оплати: Наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 24 червня 2010 року № 388. // Офіційний вісник України. 2010. № 58. В. 2037.

почтовой оплаты (ЗПО) Украинским государственным предприятием почтовой связи «Укрпочта»⁷⁷⁷.

Действующий порядок определяет процедуру распространения ЗПО через сеть объектов почтовой связи АО «Укрпочта», где предоставляются услуги пользователям, а также на основании заключенных договоров в соответствии с требованиями Гражданского и Хозяйственного кодексов Украины с учетом особенностей, определенных действующим законодательством в сфере осуществления государственных закупок.

Цель данного документа – в полной мере обеспечивать потребности пользователей услуг, не ограничивая их возможностей при покупке марок, маркированных конвертов и карточек.

В целях сохранения национального наследия почтовый оператор организовал архивный фонд ЗПО. Фонд пополняют почтовые марки, которые выпускаются уполномоченными органами стран-членов ВПС и поступают в Администрацию связи Украины через МБ ВПС в порядке обмена. Также сформированы и постоянно обновляются музейные и резервные фонды.

Музейный фонд обеспечивает хранение ЗПО, другой филателистической продукции, которая имеет историческое значение для государства. Знаки почтовой оплаты в резервном фонде формируются с целью дальнейшей реализации, в частности, через выставки, аукционы.

Учет, хранение, экспонирование знаков почтовой оплаты в фондах обеспечиваются в соответствии с требованиями Законов Украины «О Национальном архивном фонде и архивных учреждениях»⁷⁷⁸ и «О музее и музейном деле»⁷⁷⁹.

Кроме регламентации выпуска и распространения знаков почтовой оплаты Законом Украины «О Национальном архивном фонде и архивных учреждениях»

⁷⁷⁷ Порядок організації розповсюдження знаків поштової оплати (ЗПО) Українським державним підприємством поштового зв'язку «Укрпошта»: Наказ УДППЗ «Укрпошта» від 10.09.2009 р. № 771. Укрпошта : веб-сайт. URL : <https://ukrposhta.ua/dovidka/poryadok-organizaci%D1%97-rozpovsyudzhennya-zpo> (дата обращения: 24.06.2020).

⁷⁷⁸ Про Національний архівний фонд і архівні установи: Закон України від 24.12.1993 р. № 3814-ХІІ.

⁷⁷⁹ Про музеї та музейну справу: Закон України від 29.06.1995 р. № 249/95-ВР.

определяется порядок формирования фондов документами культурного наследия Украины. Так, с целью исполнения части второй ст. 5 данного закона государство принимает меры для пополнения Национального архивного фонда находящимися за рубежом документами культурного наследия Украины и документами иностранного происхождения, касающимися истории Украины⁷⁸⁰. К ним относятся почтовые марки УНР и ЗУНР, которые встречаются среди документов частной переписки общественно-культурных деятелей, литераторов, актеров, художников, а также в собственных коллекциях марок, открыток.

С 1999 г. Укргосархив и государственные архивные учреждения реализуют отраслевую программу «Архивная Україніка», которая осуществляется в соответствии с Порядком осуществления централизованного государственного учета находящихся за рубежом документов культурного наследия и документов иностранного происхождения, касающихся истории Украины, утвержденных приказом Главархива Украины 11.11.1999 г., зарегистрированным в Минюсте 09.11.1999 г. под № 816/4109 (в редакции приказа Госкомархива Украины от 12.06.2002 № 45).

Также государственные архивные учреждения Украины во исполнение решения коллегии Госкомархива Украины от 17 января 2001 г. «О создании баз данных на зарубежные документы историко-культурного наследия Украины и документы иностранного происхождения по истории Украины» проводят выявление сведений о наличии, общем количестве и происхождении коллекций микрофильмов документов из зарубежных архивов⁷⁸¹.

Вопрос распространения Укрпочтой знаков почтовой оплаты и филателистической продукции регламентирован документом соответствующего названия и утвержден приказом генерального директора от 20.10.2014 г. № 756, а предыдущие приказы соответственно утратили силу⁷⁸². Владельцем

⁷⁸⁰ Про Національний архівний фонд і архівні установи: Закон України від 24.12.1993 р. № 3814-ХІІ.

⁷⁸¹ Зарубіжна архівна Україніка. Архівні матеріали повернуті та передані в Україну. Державна архівна служба України : веб-сайт. URL: <https://archives.gov.ua/ua/%d0%b0%d1%80%d1%85%d1%96%d0%b2%d0%bd%d0%b0-%d1%83%d0%ba%d1%80%d0%b0%d1%97%d0%bd%d1%96%d0%ba%d0%b0/> (дата обращения: 11.07.2020)

⁷⁸² Порядок розповсюдження УДППЗ «Укрпошта» знаків поштової оплати та філателістичної продукції за абонементом: Наказ УДППЗ «Укрпошта» від 20.10.2014 № 756.

абонемента может стать физическое лицо, которое коллекционирует или собирается начать коллекционировать украинскую филателистическую продукцию. Владелец абонемента гарантированно получает знаки почтовой оплаты и другую филателистическую продукцию, которая выходит в течение года. Следовательно, Укрпочта обязуется обеспечить соответствующего потребителя полным комплектом продукции, а это тридцать одна позиция наименований.

Целью Порядка является урегулирование отношений распространения ЗПО и филателистической продукции по абонементу, создание надлежащих условий для удовлетворения потребностей потребителей, поддержки развития филателистического движения в Украине и поощрения членства в АсФУ по популяризации и сохранения исторической памяти с помощью знаков почтовой оплаты.

В целях налаживания действенного сотрудничества основных участников и заинтересованных лиц в сфере филателии на основе рекомендаций ВПС и соответствующих мировых тенденций в этой сфере в 2013 г. была разработана и утверждена Укрпочтой и АсФУ Концепция развития филателии в Украине⁷⁸³. Задания следующие:

- государственная поддержка в этом направлении;
- организация сотрудничества в сфере пропаганды и популяризации филателии с государственными институтами;
- развитие рынка филателии в Украине (увеличение численности взрослых коллекционеров и потребителей украинской филателистической продукции);
- развитие юношеской филателии;
- повышение престижа украинских выпусков знаков почтовой оплаты в международном филателистическом секторе среди стран-членов ВПС.

Одним из проблемно-ориентировочных направлений в государстве, а также и на мировом уровне, является развитие юношеской филателии. Для

⁷⁸³ Концепція розвитку філателії в Україні на 2013–2018 рр. Асоціація філателістів України : веб-сайт. URL : http://asfu.org.ua/ua/news/kontseptsiya-rozvitku-filateliyi-v-ukrayini_88/ (дата обращения: 11.07.2020).

воспитания нового поколения коллекционеров по внешкольному образованию была разработана учебная программа гуманитарного направления «Юные филателисты». Программа утверждена Министерством образования и науки Украины в 2014 г. для создания филателистических кружков в школах и внешкольных учреждениях⁷⁸⁴. Проходят выпуски художественных почтовых марок детской тематики, посвященных другим мероприятиям, по низким номиналам. Так разработана серия выпусков «Мир глазами детей», где авторы марок – дети, а сюжетная линия – детские рисунки⁷⁸⁵. Организуются торжественные спецгашения с участием юношеской аудитории в день введения в обращение почтовых марок соответствующей тематики; издание детской литературы по филателистической тематике; экскурсии для детей в музеи почтовой связи и экспозиционно-торговые центры «Филателия».

Для коммуникации с потребителями и достижения маркетинговых целей действенными средствами синтетических коммуникаций являются выставки и интегрированные маркетинговые коммуникации в местах продаж. Ежегодное проведение национальных филателистических выставок, а также участие в международных – это активный метод позиционирования и продвижения отечественной филателистической продукции. Процесс построения эффективных маркетинговых коммуникаций осуществляется посредством средств массового воздействия, таких как реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью.

С целью информирования широких слоев населения о введении в почтовый оборот и выводе из оборота знаков почтовой оплаты, о событиях в мире коллекционирования, национальным оператором в периодических изданиях: «Почтовый вестник»⁷⁸⁶ и «Филателия Украины»⁷⁸⁷, а также на

⁷⁸⁴ Навчальна програма з позашкільної освіти гуманітарного напрямку «Юні філателісти». Асоціація філателістів України : веб-сайт. URL : <http://www.asfu.org.ua/ua/child/> (дата звернення: 11.07.2020).

⁷⁸⁵ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 195.

⁷⁸⁶ Поштовий вісник : корпоративне видання / засновник ПАТ «Укрпошта». – 1999, листопад – : Київ, 1999 – тижневик.

⁷⁸⁷ Філателія України : науково-популярний ілюстрований журнал-двомісячник / засновник ПАТ «Укрпошта». – 1995, січень – : Київ, 1995 – двомісячник.

корпоративном сайте АО «Укрпочта» и других рекламно-информационных платформах систематически подаются соответствующие сообщения.

Среди многочисленных имиджевых функций корпоративные издания реализуют следующие:

– информирование потребителей, партнеров и персонала о состоянии дел на предприятии, действиях и планах руководства, ситуации на отечественном и международном рынках почтовых услуг;

– информирование о новых услугах и выпусках почтовой продукции предприятия, содействие сотрудничеству Укрпочты и ее партнеров.

На страницах журнала выступают коллекционеры-исследователи, печатаются очерки об известных филателистах, художниках-авторах марок, материалы о марках и коллекциях, размещается разнообразная информация по вопросам филателии. Регулярно представляются части каталогов отечественных и зарубежных репродукций марок, конвертов, штемпелей спецпогашений. Материалы этих изданий позволяют подробнее ознакомиться с историей и развитием филателии в Украине и других странах мира, со многими теоретическими и практическими вопросами коллекционирования филателистических материалов.

Следовательно, реализация концепции развития филателии будет способствовать расширению круга любителей и коллекционеров отечественной филателистической продукции; укреплению авторитета государства и популяризации исторических достижений; увеличению объемов реализации знаков почтовой оплаты и филателистической продукции.

Главным партнером Укрпочты, основным участником и заинтересованной стороной в сфере развития филателии выступает общественная организация Всеукраинская ассоциация филателистов Украины.

АсФУ создана и работает с 1991 г., ее предшественником являлось Украинское республиканское отделение Всесоюзного общества филателистов СССР (основано в июле 1967 г., а с 1923 г. – Всероссийское общество филателистов). Исторически сложилось, что ценители (коллекционеры,

филателисты) почтовых марок и других вещей, связанных с деятельностью почты, появились сразу после появления почтовой марки (1840 г.), и их организованные объединения являются неотъемлемой частью развития филателии в любом государстве мира.

Сегодня, как и в предыдущие годы, АсФУ работает на основании Устава⁷⁸⁸, АсФУ является всеукраинским общественным объединением культурно-просветительского и собирательского направления, созданная согласно законодательству Украины, которая на добровольных началах объединяет собирателей (коллекционеров), а также сторонников почтовых и других марок, документов и других вещей материальной почтовой и смежных культур. Ассоциация является юридическим лицом, определенным Законом Украины «О государственной регистрации юридических лиц, физических лиц – предпринимателей и общественных формирований», с учетом особенностей, установленных Законом Украины «Об общественных объединениях»⁷⁸⁹.

Ассоциация признает цели и задачи Международной федерации филателии (FIP) по направлению международного филателистического движения, которые направлены на развитие филателии во всех ее специальных областях, укрепление дружеских связей и сотрудничества между собирателями (коллекционерами); поддержание мер по развитию филателии; утверждение общечеловеческих ценностей как основ филателистического движения; тесного взаимодействия с Национальным оператором почтовой связи Украины⁷⁹⁰.

Согласно законодательству Украины АсФУ является субъектом внешнеэкономической деятельности и имеет право осуществлять виды деятельности, прямо не запрещенные законодательством Украины и соответствующие Уставу. В связи с таким видом деятельности важной задачей являются следующие: укрепление дружеских и культурных связей, расширение

⁷⁸⁸ Статут громадської організації «Всеукраїнська асоціація філателістів України». Асоціація філателістів України : веб-сайт. URL : <http://www.asfu.org.ua/ua/community/charter/> (дата обращения: 24.06.2020).

⁷⁸⁹ Про громадські об'єднання: Закон України від 22 березня 2012 р. № 4572–VI. // Офіційний вісник України. 2012. № 30. В. 1097. С. 26.

⁷⁹⁰ Статут громадської організації «Всеукраїнська асоціація філателістів України». Асоціація філателістів України : веб-сайт. URL : <http://www.asfu.org.ua/ua/community/charter/> (дата обращения: 24.06.2020).

двусторонних и многосторонних отношений с зарубежными филателистическими организациями других государств; участие в мероприятиях международных филателистических организаций; предоставление помощи членам ассоциации в деле коллекционирования и изучения собранного материала.

Цель, с которой действует ассоциация, указана в Уставе и предусматривает:

- защиту и удовлетворение общих законных коллекционных интересов своих членов;
- распространение просветительским путем филателистических знаний и знаний о филателии;
- содействие сбору и изучению почтовых и других марок, документов, других вещей материальной почтовой и смежных культур;
- содействие, согласно действующему законодательству, формированию тематических планов издания почтовых марок, блоков, маркированных конвертов и карточек;
- содействие высокому художественному уровню государственных знаков почтовой оплаты⁷⁹¹.

Среди перечня задач АсФУ определим преобладающие:

- содействие государству в утверждении филателии как социально-культурной ценности, в использовании филателии как средства всестороннего и гармоничного развития личности, в усилении культурного влияния филателии на формирование национального сознания и достоинства, любви к Родине, гражданственности;
- содействие, согласно действующему законодательству, формированию тематических планов издания почтовых марок, блоков, маркированных конвертов и карточек;

⁷⁹¹ Там же.

- расширение и поддержание филателистического движения в Украине, утверждение основ демократического управления национальным филателистическим движением;

- предотвращение негативных явлений в филателии и в борьбе с фальсификатами;

- предотвращение упадка национальной истории почты и ее ресурсов.

Ассоциация объединяет всех организованных филателистов государства. Ей подчинены областные отделения АсФУ страны. Несмотря на то, что численность зарегистрированных филателистов с годами уменьшается, все же в областях общества работают и представлены клубами, кружками, секциями и тому подобное. На местах организована культурно-массовая и воспитательная работа среди молодежи (лекции, встречи, общение); выставочная деятельность по масштабности (местные и областные выставки); по направлениям (тематические, юбилейные и др.); другая общественная деятельность в целях удовлетворения собирательских интересов членов АсФУ; тесное сотрудничество со специалистами в области почтовой связи областных филиалов Укрпочты с целью содействия выпуску почтовых марок, всестороннего повышения их качества, познавательного и художественного уровня.

Относительно организации выставочной деятельности, регламентируемой генеральным выставочным Регламентом федерации FIP, нормативными документами Укрпочты, она заключается в:

- содействию филателистическому научному исследованию;

- поддержке в организации и осуществлении экспертизы почтовых и других марок, документов и других вещей материальной почтовой и смежных культур;

- развитию системы обнародования и распространения знаний о филателии;

- развитию и совершенствованию системы подготовки и проведения филателистических выставок разного уровня;

– экспонировании коллекций по классам: «Аэрофилателия», «Астрофилателия», «Филателистическая литература», «Максимафилателия», «История почты», «Цельные вещи», «Тематическая филателия», «Традиционная филателия», «Рефеню», «Юношеская филателия», «Современная филателия», «Одностендовые экспонаты».

И так, характеризуя партнерство с Укрпочтой, необходимо обратить внимание на две главные функции почтовых марок для каждого из партнеров: во-первых, технологическая функция, выполняемая маркой – форма, средство оплаты услуги по пересылке почтовой отправки, т.е. квитанция, имеющая символы государственности; во-вторых, коллекционная функция. Феномен почтовой марки заключается в том, что обычный знак почтовой оплаты превратился в произведение искусства и привел к возникновению культурного течения – филателии.

Равновесие двух функций, бережное отношение каждого партнера к предмету своей функциональной деятельности – успех и процветание национального маркоиздания, развитие национальной филателии, достойное место среди стран-эмитентов и членов ВПС. Следовательно, согласно ст. 8 ВПС, указанные на почтовой марке название государства и другие элементы оформления как товарный знак считаются атрибутом суверенитета государства-эмитента.

В связи с тем, что марки представляют свою страну за ее пределами, она получила почетное звание «странствующего посланника». Поэтому предоставленное в ст. 8 уточнение требует, чтобы тема изображения на марке или художественного оформления соответствовала культурной принадлежности государству, выпустившему марку и способствовала всестороннему развитию и сохранению мира.

Безупречность почтовой марки сохраняется благодаря как ее подробному определению, так и безупречному соблюдению кодекса профессиональной этики, который также пересмотрен и усовершенствован на Бухарестском конгрессе. Чтобы не перенасыщать рынок филателистической продукцией,

кодекс профессиональной этики рекомендует почтовым службам определять потребности коллекционеров и потребителей, социальную и культурную значимость почтовых марок, а также возможности филателистического рынка, и в соответствии с этим адаптировать их производство.

Основными партнерскими заботами по маркоиздательскому делу для АсФУ и Укрпочты является подготовка и подбор сюжетов для издания знаков почтовой оплаты; формирование идейно-художественного направления; содействие повышению качества и художественному оформлению материалов, из которых будут производиться знаки почтовой оплаты; разработка и обеспечение осуществления программ развития национальной филателии; содействие утверждению международного авторитета Украины как филателистического государства.

Итак, на постсоветской Украине процессы создания и распространения знаков почтовой оплаты четко регламентируются нормативно-правовыми актами, в которых закреплено и соблюдение международных стандартов почтовых эмиссий. В принятии решений о контенте знаков почтовой оплаты участвуют органы государственной власти, объединения филателистов, общественные и политические организации. Особо следует отметить роль Всеукраинской ассоциации филателистов Украины, являющейся субъектом внешнеэкономической деятельности. В ее задачи входит содействие государству в утверждении филателии в качестве социокультурной ценности, усилении влияния филателии на формирование национального сознания и гражданской идентичности. Другим важным институциональным актором выступает Украинский институт национальной памяти. Общественно-государственное партнерство обеспечивает реализацию в маркоиздательской практике актуальной политики памяти.

4.2. Использование провизориев на Украине в первой половине 1990-х гг.

Знаки почтовой оплаты как политико-экономические документы, фиксирующие социально-экономическую и культурную жизнь государства,

являются наиболее чувствительным элементом в системе почтовой связи. Они отражают изменения в тарифной политике оплаты почтовых услуг на основе политических и экономических колебаний.

Реконструкция использования в почтовом обороте провизориев (1991–1995 гг.) дает возможность изучить опыт предыдущих переходных периодов и опеределить теоретические и практические константы в маркоиздательском наследии постсоветской Украины.

Практической основой, своеобразным фоном данной разведки являются коллекции филателистов и их работы в специализированной филателистической литературе В. Могильного⁷⁹², Д. Мищенко⁷⁹³, Е. Матвеева⁷⁹⁴, В. Чередниченко⁷⁹⁵, А. Штольберга⁷⁹⁶, Л. Князева⁷⁹⁷. Изучению вопросов введения в почтовый оборот знаков почтовой оплаты посвящены филателистические каталоги-справочники и каталоги коллекционных материалов В. Рейниша⁷⁹⁸, И. Гонцарюка⁷⁹⁹ и др.

Провизории находившиеся в обращение в разные периоды темы исследования можно классифицировать по названию использованных знаков почтовой оплаты:

- *вспомогательные марки* – марки другого назначения или другой страны, которые использовались для франкировки почтовой корреспонденции (в основном такие марки имеют надпечатку или рукописную отметку);

⁷⁹² Могильний В. Загальна класифікація провизоріїв України 1992–1995 рр. [В 2 ч.] / Могильний В. – Київ, 1996. – (Український філателістичний вісник). – Ч.1. – 37 с.; Ч. 2. – 38 с.

⁷⁹³ Мищенко Д. Провізорій – що це? // Пошта і філателія України. 1997. №3. С. 22–23.

⁷⁹⁴ Матвеев Е. Т. Украина в зеркале филателии. Луганск : Книжковий Світ, 2005. 432 с.

⁷⁹⁵ Чередниченко В. Колекція. // Пошта і філателія України. 1998. №1. С. 18–19.

⁷⁹⁶ Штольберг А. Провізорії пошти України – як приклад : Миколаїв. // Вісті СУФА. 1994. № 28. С. 133–148.

⁷⁹⁷ Князев Л. Пошта України 1991 – 1994 років: перед марковий період в кінці ХХ в. Галфілвісник. 1996. № 5. С. 2–4.

⁷⁹⁸ Рейниш В. Каталог почтових провизорій Донецької області (1991–1994). Донецьк. 1996. 64 с.; Его же. Каталог почтових провизориев востока Украины (Донецкая, Луганская и Харьковская области). 1991–1995 гг. Донецьк. 2000. 125 с.

⁷⁹⁹ Гонцарюк І. В., Рипела Д. В. Знач. твір.

- *гербовые и консульские марки* – марки, которые использовались для нужд почты (кстати и в независимой Украине использовались гербовые марки на основании Указа Президента Украины «О гербовом сборе», 1998 г.)⁸⁰⁰;

- *деньги-марки* – марки, которые имели обращение и как деньги, и как знаки почтовой оплаты (марки-шагивки УНР, 1918 г.);

- *сберегательные и контрольные марки* – непочтовые марки, которые использовались для подтверждения мер контроля за определенными почтовыми отправлениями или подтверждения определенных льгот (контрольные марки непочтового характера Российской империи 1900 г.)⁸⁰¹;

- *наклейки почтовые* – маркообразные издания местных почтовых администраций, появление которых обуславливалось обстоятельствами экономического (инфляция) или политического (изменение общественного устройства) характера.

Немецкий коллекционер, автор многих филателистических публикаций, А. Штольберг трактует понятие «провизорий» следующим образом: «Провизории являются почтовыми знаками оплаты, выпущенными из-за временной ограниченности марок местными или региональными почтовыми учреждениями, с разрешения главного управления, которые продаются в почтовых отделениях и используются при почтовых расчетах. Их можно использовать на отдельных территориях или с разрешения также в целой почтовой отрасли. Провизории изготавливают обычно в виде штампов-марок, но они могут быть также расчетными чеками, отпечатанными, гектографированными, изготовленными машинами, вручную или с помощью компьютера. Они могут быть с номиналом или без номинала.»⁸⁰². Однако это слишком узкое определение термина «провизорий», поскольку отнесены сюда только так называемые почтовые наклейки.

⁸⁰⁰ Про гербовий збір: Закон України від 13 травня 1999 р. № 643-XIV. // Відомості Верховної Ради України. 1999. № 26. В. 215.

⁸⁰¹ Граллерт В., Грушке В. Указ. соч. С. 85.

⁸⁰² Штольберг А. Провізорії пошти України – як приклад: Миколаїв. С. 133–148.

Сжатую характеристику провизориев дает известный украинский филателист-исследователь В. Могильный: «Провизории – это временные эмиссии, которые появляются при чрезвычайной ситуации, являются предшественниками регулярных изданий»⁸⁰³. В своей работе исследователь представляет упрощенную классификацию наиболее распространенных в Украине почтовых провизориев и использует термин «перетарификация» в отношении франко-штемпелей и рукописных франко-меток. Но наклеивание перепечаток в соответствии с суммой действующего почтового тарифа и есть перетарификация цельных вещей⁸⁰⁴, ведь в основном официальные перепечатки имели надпечатку не нового почтового тарифа, а доплату к предыдущему, когда из-за стремительной инфляции некоторые их номиналы стали значительно больше установленного почтового тарифа.

Однако были и исключения из правил. Так, в связи с денежной реформой 1961 г. в СССР были изготовлены новые почтовые марки, но к 1 января 1961 г. в почтовые отделения их доставить вовремя не смогли, а прекратить пересылку почтовой корреспонденции было невозможно, поэтому на маркированные конверты (введены до 01.01.1961 г.) на местах в почтовых отделениях проставляли отпечаток штампа с текстом «с 1.1-1961 г. цена 4 к.»⁸⁰⁵. В данной ситуации стоимость была не увеличена на 4 коп., а составляла окончательный размер оплаты услуги.

В период становления государственной монетарной системы государства. На протяжении 1990–1995 гг. тарифы изменялись многократно. Так, за период с 1990 г. по 1992 г. стоимость пересылки почтовой открытки в пределах Украины увеличилась в 25 раз, простого письма – в 20 раз, а за следующие два года тарифы выросли еще в 5 раз, что привело к падению объемов услуг почтовой связи⁸⁰⁶ (см. Приложение Д. табл. 4.1). В течение 1990–1995 гг. объемы письменной

⁸⁰³ Могильный В. Загальна класифікація провизоріїв України 1992–1995 рр. С. 15.

⁸⁰⁴ Левітас Й. Я., Басюк В. М. Зазнач. твір. С. 135–136.

⁸⁰⁵ Рейниш В. Каталог почтових провизориев востока України. Указ. соч. С. 25.

⁸⁰⁶ Граничні тарифи на універсальні послуги поштового зв'язку. Пересилання поштових відправлень у межах України та СНД та інших іноземних держав. Поточний архів Донецької дирекції УДППЗ «Укрпошта». Справа «Тарифи» № 06/1-7, 1990–1994 рр. Л. 1–40.

корреспонденции в государстве сократились в 2,5 раза, посылок в 12,9 раза, денежных переводов в 3,9 раза⁸⁰⁷.

Определение «перетарификации» соотносится с термином «эмиссия», если предпосылкой последнего является предварительно указанный объем выпуска ценных бумаг, т.е. тираж. Однако определить тиражи, подразумеваемые предварительно, франко-штампов и рукописных франко-меток, применявшихся при перетарификации, было невозможным. Безусловно, специалисты отрасли почтовой связи ориентировались на среднемесячный объем письменной исходящей корреспонденции (30% личная и 70% юридическая почта), но анализировать объемы предыдущих лет (до 1991 г.) было некорректно, даже в пределах области. Поэтому тиражи почтовых марок с перетарификацией изготовлялись из насущных нужд для обеспечения работы почтового отделения на декаду, полмесяца (такая ситуация продолжалась в первой половине 1992 г., до начала 1993 г. анализ годового объема был прогнозируемым, но изменения тарифов продолжались).

Современная польская филателистическая энциклопедия трактует понятие «провизорий» так: «Провизории – знаки почтовые, выполненные с разрешения высших администраций и предназначенные для временного использования до замены их постоянными знаками, иногда срок употребления их не ограничивался (т.е. было разрешено применение для полного использования выпущенных)»⁸⁰⁸. Разделяют следующие провизории: 1. выпущенные по разрешению центральной почты; 2. провизории локальные, которые выпускались согласно распоряжению местных почтовых администраций. К первым относятся:

– с точки зрения эксплуатации – надпечатки новых номиналов в связи изменением валюты, почтовых тарифов;

– с точки зрения политики – надпечатки нового названия страны, ее символики;

⁸⁰⁷ Підсумки роботи Обласного підприємства поштового зв'язку «Донецькпошта» 1990–1995 рр. Поточний архів Донецької дирекції УДППЗ «Укрпошта». Справа «Інформаційно-аналітичний бюлетень» 1990–1995 рр. Арк. 3.

⁸⁰⁸ Encyklopedia filatelistyki / red.T. Hampel. Warszawa : WydawnictwoNaukowePWN, 1993. С. 459.

– с точки зрения недостаточного количества знаков почтовой оплаты – марки непочтового назначения; разрезанные пополам почтовые марки больших номиналов, которые использовались как половина номинала; использование нетипичных штемпелей, чтобы засвидетельствовать почтовую оплату.

Ко вторым можно отнести такие, которые были выпущены и имели обращение только в пределах отдельных почтовых ячеек (или их незначительной группы) без разрешения центральной почтовой администрации⁸⁰⁹.

Обратившись к авторитетному в мире филателии немецкому каталогу «Michel» (MICHEL-Briefmarken-Katalog – самый большой и наиболее известный каталог почтовых марок в немецкоязычных странах и в целом в Европе), выясняем, что немецкие локальные выпуски указаны следующим определением: «Под этим понятием объединены местные почтовые марки, маркообразные наклейки и штемпели с отметкой об оплате почтовой услуги за пересылку, разрешенные центральными администрациями в отдельные периоды времени и при некоторых обстоятельствах (в основном, связанных с двумя мировыми войнами), при недостаточности или отсутствии государственных марок как их замена или как дополнение к ограниченному использованию в местных и окружных почтовых ведомствах. Эти местные администрации, никогда не занимавшиеся собственными эмиссиями, получали разрешение от уполномоченных лиц только в исключительных ситуациях. Однако достоверность того или иного выпуска не всегда возможна (а иногда и совсем невозможна) строго документально подтвердить, как это принято в отношении государственных выпусков почтовых марок.»⁸¹⁰. Под понятием «Маркообразные наклейки с отметкой об оплате почтовой услуги» понимают такие, которые имеют отпечатанный на них текущий номинал почтового тарифа, действующий в настоящее время.

Еще одним средством подтверждения перетарификации услуг являются штемпели, идентичные маркообразным наклейкам с отметкой об оплате

⁸⁰⁹ Міщенко Д. Провізорій – що це? Знач. твір. С. 23.

⁸¹⁰ Miche-Briefmarken-Katalog – Deutschland. Munchen. : веб-сайт. URL: <http://www.https://www.briefmarken.de/index.php>

почтового тарифа (Geburenzettel), которые проставлялись на почтовой корреспонденции в случаях острой необходимости. В большинстве своем они имели текст «Тариф оплачен» (Geburbezahlen), с обозначением (а иногда и без него) стоимости почтовой услуги (преимущественно вписанной от руки).

Третьей вспомогательной мерой документирования оплаты почтовых услуг за наличные деньги является подтверждение такой оплаты с помощью других служебных почтовых штемпелей или рукописных меток (иногда без признака суммы самой оплаты) на почтовых пересылках.

И так, с точки зрения терминологии классической филателии понятие «провизорий» распространяется не только на почтовые отправления, «наклеивающиеся на конверт», но и на «отштампованные или обозначенные от руки на конверте», т.е. на цельных вещах. Исследователь Д. Мищенко формулирует понятие провизории так: «Провизорий – это временная форма удостоверения оплаты почтового сбора, согласование с предписаниями центральных или местных почтовых администраций, которая применяется при чрезвычайных обстоятельствах и является предшественником регулярных государственных эмиссий»⁸¹¹.

Основанием для появления провизориев как массового явления в области почтовой связи в Украине были следующие причины: во-первых, повышение тарифов на все почтовые отправления с 02.04.1991 г. (письмо Министерства связи СССР и Государственного комитета цен СССР от 15.03.1991 г., преysкурант №125-1989); во-вторых, провозглашение независимости Украины с 24.08.1991 г.; в-третьих, руководство Государственного комитета Украины по связи по обозначению на почтовых марках СССР надпечатки в виде герба Украины (приказ от 25.03.1992 г. №52 «О введении в обращение стандартных марок с надпечаткой»)⁸¹².

Среди комплекса неотложных задач независимого государства на одно из ведущих мест, наряду с необходимостью иметь собственную валюту, возник

⁸¹¹ Мищенко Д. Провізорій – що це? Знач. твір. С. 23.

⁸¹² Каталог поштових марок України. 1997. С. 140.

выпуск государственных почтовых марок. Это было вызвано одновременно несколькими причинами: переходом к самостоятельному решению проблем почтовой связи, расширением международных почтовых сношений, применением почтовых марок как знаков почтовой оплаты.

Марка является важным пропагандистским фактором, средством популяризации независимого государства, национальной культуры, достояний науки, искусства. Именно этими факторами обусловлены темы, которые легли в основу сюжетов марок постсоветской Украины. Первые почтовые марки уже самостоятельного государства были введены в почтовый оборот 1 марта 1992 г. Эти почтовые миниатюры были посвящены выдающимся событиям из летописи Украины, а именно – 500 лет украинского казачества и 100-летие первопоселения украинцев в Канаде. Номинал каждой марки составлял 15 коп., общий тираж каждого сюжета – 2,5 млн. единиц.

16 мая 1992 г. в почтовый оборот были введены первые четыре стандартных марки с буквами, еще четыре марки этой серии других номиналов вышли 17 июня того же года. Рисунки этих марок были продолжением маркоиздательских традиций в Украине. Так, на первом стандартном выпуске был напечатан рисунок Г. Нарбута «Молодая Украина» из почтовых марок Украинского государства, изданных в 1918 г.⁸¹³ (см. Приложение В. рис. 2.5). Все эти почтовые миниатюры были одноцветны, причем каждому номиналу (50 коп., 70 коп., 1 руб., 2 руб., 5 руб., 10 руб., 20 руб., 50 руб.) отвечал свой цвет с текстом «Почта Украины» (см. Приложение В. рис. 2.8 в).

Экономическая ситуация государства, а именно гиперинфляция и повышение тарифов на услуги почтовой связи, побудили к выпуску сотни миллионов экземпляров стандартных марок, особенно крупных номиналов. Например, за период с мая 1992 г. по сентябрь 1993 г. общий тираж стандартного выпуска марок «Молодая Украина» составил 278,4 млн. ед.⁸¹⁴. Среди представителей АсФУ и специалистов-связистов эти марки получили название

⁸¹³ Міщенко Д. Там само.

⁸¹⁴ Каталог поштових марок України. 1997. С. 14.

«нарбутовки». 1 декабря 2000 г. они были окончательно изъяты из почтового обращения (согласно приказу УГППС «Укрпочты» № 390 от 28 ноября 2000 г.), а с 4 сентября 2001 г. марки получили статус филателистического материала Украины⁸¹⁵. Несмотря на то, что стандартные марки печатались миллионными тиражами, потребность в них не была удовлетворена в полном объеме, поэтому 1992–1994 гг. обозначен в филателистической среде как период «марочного голода».

В соответствии с распоряжением Государственного комитета связи Украины № 117 от 14 января 1992 г., региональные предприятия почтовой связи (27 областных почтовых дирекций, по количеству областей и выделенных (Киев город, Севастополь город, АР Крым) неоднократно осуществляли перетарификацию номинальной стоимости почтовых марок в соответствии с изменениями тарифов на услуги⁸¹⁶. Из-за отсутствия марок необходимого номинала при приеме международных, простых и заказных писем и бандеролей на их обложках проставляли оттиск штемпеля «ТР» – Taxeregue «сбор взыскан» или такие отметки: «Новая цена», «Доплата», «Сбор взыскан», «Доплатить», «Переоценено», «Уплачено» с указанием размера оплаты за пересылку. На пересылаемые в пределах Украины почтовые отправления наклеивались марки соответствующего номинала или проставлялись оттиски маркировочных машин или штемпеля с указанием новой цены.

При приеме таких почтовых отправок использовались финансово-учетные документы установленного образца с целью установления единого порядка приема различных видов платежей в предприятиях почтовой связи и контроля за полнотой их оприходования: 1. квитанция формы 47 (сегодня – это кассовый чек системы автоматизированного рабочего места отделения) свяжи «АРМ ВЗ»⁸¹⁷; 2. кассовый дневник формы 130 – регистратор полученных

⁸¹⁵ Щодо визначення роздрібних цін на поштові марки, які вилучені з обігу. Наказ УДППЗ «Укрпошта» № 390 від 28.11.2002 р». Поточний архів Донецької дирекції УДППЗ «Укрпошта». Справа №06/6–5 «Нормативні документи з питань розвитку філателії». Арк. 1–4.

⁸¹⁶ Щодо здійснення надруків на стандартних поштових марках колишнього СРСР. Наказ Державного комітету зв'язку та інформатизації України №1975/21–04–18. Поточний архів Донецької дирекції УДППЗ «Укрпошта». Справа №06/6–5 «Нормативні документи з питань розвитку філателії». Арк. 10.

⁸¹⁷ Мороз В. М. Українська поштова служба: шляхом реформ // Зв'язок. 2001. № 5. С. 44–45.

денежных средств в процессе предоставления услуг (сегодня это – журнал регистрации доходных и расходных кассовых документов, кассовой книги)⁸¹⁸.

Следует отметить, что в каждой области Украины применялись разные виды провизориев, которые имели свои характерные признаки. Обусловливалось это тем, что, несмотря на утвержденные формы для фиксации стоимости услуг (провизориев), доплатных марок постоянно не хватало из-за постоянного изменения тарифов, поэтому городские и районные предприятия связи применяли всевозможные вспомогательные формы штамповки. За период 1992–1995 гг. только в Донецкой области (сеть почтовой связи области составляла 10% от общегосударственной) каталогизировано 157 разновидностей провизориев. Первые провизории 1992 г. еще имели символику СССР, с 1993 г. они отражали государственную символику Украины (герб-трезубец, название государственного почтового учреждения – «Почта Украины», денежная единица – «руб.»). Многие провизоры имели произвольную форму и размер, некоторые содержали только цифры стоимости (см. Приложение Д. табл. 4.2). Такое положение объясняет применение связистами большого количества временных локальных провизориев, которые по своему виду не только повторяют известные аналоги в мире, но и имеют собственное сугубо украинское происхождение.

С 1994 г. на основании приказа Министерства связи Украины № 35 от 18 марта 1994 г. предполагалось изъять из почтового оборота маркообразные отпечатки – провизории. Однако ситуация с поставкой знаков почтовой оплаты оставалась сложной, поэтому в областях маркообразными отпечатками для оформления внутриобластного потока письменной корреспонденции продолжали пользоваться еще в течение 1994 и 1995 гг.

Следовательно, на основании филателистических исследований, каталогизированных полноценных работ, прошедших полный цикл почтовых операций (прием, отправка, доставка письменной корреспонденции), архивных материалов предприятия почтовой связи, наиболее распространенные

⁸¹⁸ Про затвердження Положення про ведення касових операцій у національній валюті в Україні: Постанова Правління Національного Банку України від 29 грудня 2017 р. № 148. // Офіційний вісник України. 2018. № 10. В. 369. С. 49.

провизории Украины (1992–1995 гг.) предлагаем классифицировать следующим образом:

I. *Общегосударственные провизории*. Почтовые издания: марки СССР по их номиналу; условно переоцененные цельные вещи СССР; условно переоцененные марки Украины; условно переоцененные цельные вещи Украины; перепечатки марок СССР (задуманы как общегосударственные, но подлежащие под статус локальных, выпуски Киева и Львова); цельные вещи России по их номиналу.

II. *Локальные провизории (областные предприятия почтовой связи)*.

1. Франко-штемпели: отпечатки клише маркировочных машин; отпечатки клише почтово-кассовых аппаратов; специально изготовленные машинные или ручные штемпеля с признаком суммы действующего почтового тарифа или доплаты к нему; служебные почтовые штемпели, предназначенные для обозначения оплаты почтового сбора (ТР, ЗУ, «Оплачено» и др.); отпечатки разных нумераторов; штемпели-цифры; специально изготовленные штемпеля, на которые сумма почтового сбора могла быть вписана от руки; служебные почтовые штемпеля (иногда исправлены от руки или модифицированы) другого назначения («РУС оплачено», «Доплатит» и др.); непочтовые штемпели («Погашено», «Союзпечать», «Переоценено» и др.).

2. Франко-наклейки: маркообразные издания, изготовленные обычно в виде штемпелей-марок с помощью специально оборудованных машин или ручных штемпелей (макеты для таких штемпелей-марок могли быть изготовлены с помощью компьютеров или печатных машинок); изогнутые отпечатки клише маркировочных машин (что согласуется с действующими в то время почтовыми правилами (в. 61 общей части)⁸¹⁹ ; наклейки; ТР-наклейки; наклейки, изготовленные с помощью телетайпных аппаратов; билеты почтово-кассовых аппаратов; квитанции форм:1; 3; 47⁸²⁰.

⁸¹⁹ Почтовые правила: общая часть. Утв. М-вом связи СССР от 13.03.84. М. : Радио и связь, 1985. 127 с.

⁸²⁰ Про затвердження Інструкції про порядок приймання платежів та контролю за повнотою їх оприбуткування: Наказ Державного Комітету зв'язку та інформатизації України від 29 листопада 1999 р. № 130. // Офіційний вісник України. 1999. № 50. В. 2507. С. 462.

3. Марки: перепечатки марок СССР; перепечатки марок Украины; условно переоцененные марки СССР; локальные марочные издания;

4. Рукописные франко-метки (местами со ссылкой на ф. №47): на цельных вещах; на марках Украины; на марках.

Следовательно, целесообразно отметить, что провизории – это действительные почтовые местные знаки оплаты, временно обеспечивающие финансовые операции по оплате услуг по переписке, до момента введения единых для всей страны собственных государственных почтовых марок. Филателистическая коллекция провизориев – это своеобразная документальная летопись независимого государства Украины.

Подробный учет и каталогизация провизориев, применявшихся в Украине в 1991–1995 гг., является делом сложным, потому как практически каждый из пятнадцати тысяч почтовых филиалов оставил собственный фактографический материал в сфере перетарификации стоимости услуг почтовой связи по пересылке письменной корреспонденции. Эта тема неисчерпаема и еще долго будет оставаться предметом исследования как в Украине, так и за ее пределами, по крайней мере, она характерна для всех советских республик, которые формировали единую сеть почтовой связи СССР и на 1991 г. были обеспечены миллионными тиражами знаков почтовой оплаты СССР. Заинтересованность этим периодом предоставляет множество вариантов формирования собственного филателистического сборника, широкое пространство для научных исследований и собственных наблюдений (значительная часть переписки происходила как с ближним, так и с дальним зарубежьем). Среди провизориев на филателистическом рынке встречаются фальшивые образцы и оттиски. Конверты с фальсификатами прошедших почту надпечаток являются отдельным предметом исследований как филателистов, ученых, так и связистов, которые формируют тройной союз исследователей темы – формирование государственной монетарной системы.

Как видим, в период складывания на Украине новой государственной системы обращения знаков почтовой оплаты большое значение имели

провизории. В связи с их выпуском в первой половине 1990-х гг. происходит обращение к опыту использования данного инструмента в другие отмеченные политической и экономической нестабильностью переломные моменты украинской истории. Имеется широкое поле для сравнения различных прецедентов использования провизориев, в частности, правил их изготовления и порядка эксплуатации, функционала и видовой классификации. Во многом благодаря провизориям, осуществившим украинизацию советских марок, была обеспечена символическая демонстрация суверенитета Украины. Им также принадлежала важная роль в монетарной системе нового государства.

4.3. Функции почтовых марок в формировании политики памяти постсоветской Украины

Почтовая марка как реформационное изобретение в почтовом деле (1840 г.) стала символом государственной идентификации (см. Приложение В. рис. 2.8 а). История почтовой марки каждой страны складывалась по разным политическим, экономическим условиям и факторам государствообразующих процессов. Не исключением стала история украинской почтовой марки. Первые шаги украинской государственности засвидетельствованы на почтовых марках УНР (1918 г.) (см. Приложение В. рис. 2.4–2.6).

Почтовая марка была введена для оплаты услуг по пересылке писем путем франкирования. Таким образом, существенно были усовершенствованы внутренние почтовые операции. Унифицированная форма оплаты определенной суммы почтового сбора за пересылку письменной корреспонденции позволила более активно развивать и расширять почтовые коммуникации с государствами мира. Итак, *коммуникационная* и *технологичная* – первоочередные функции почтовой марки.

В процессе переписки, будь то личная или юридическая письменная корреспонденция, почтовые марки выполняют коммуникативную роль в государстве и социуме. Этим раскрывается структурированность процесса общения, включающая в себя три взаимосвязанных стороны: коммуникативную

(состоит в обмене информацией между индивидами), интерактивную (состоит в организации взаимодействия, т.е. обмена не только знаниями, но и действиями), перцептивную (процесс восприятия друг друга партнерами и установление взаимопонимания). В общении выделяются также три функции: информационно-коммуникативная, аффективно-коммуникационная и регулятивно-коммуникативная. Ученые психологи Э. Головаха, Н. Панина⁸²¹, В. Казмиренко⁸²² утверждают, что природа межличностных отношений существенно отличается от природы общественных отношений: их важнейшая специфическая черта – эмоциональная основа. Для нашего исследования имеет научный интерес утверждение ученых о том, что «общение всегда выступает в единстве с деятельностью». Со дня внедрения в почтовый оборот и до сих пор технологическая функция неизменна и остается обязательством почты перед отправителем корреспонденции.

Сферы применения почтовой марки стали более разнообразными, и это отчетливо прослеживается через почти двухсотлетнюю историю.

События XX в. значительно расширили миссию почтовой марки в жизни мирового сообщества, дополнив ее новыми смысловыми нагрузками. Тот факт, что маркой оплачивается определенная сумма за почтовые услуги, означает, что она представляет собой материальную стоимость, тем самым определяется следующая ее функция – *экономическая*. Указанный на марке номинал отображает стоимость услуг почты, являющейся экономической составляющей в части получения доходов.

Почтовая марка является денежным знаком, и потому формирует монетарную систему государства. Она выступает в качестве квазиденежных средств, оплаты пошлин, гербовых сборов и других подобных формах финансовых операций. И в этом возникает ее *монетарная* функция. Поскольку с помощью марки фиксируется оплата почтового сбора, она представляет собой

⁸²¹ Головаха Е. И., Панина Н. В. Психология человеческого взаимопонимания. Киев : Политиздат Украины, 1989. 189 с.

⁸²² Казмиренко В. П. Социальная психология организаций. Киев, 1993. 382 с. ; Его же. Актуальні проблеми соціальної психології. // Проблеми соціальної психології. Київ : КГУ, 1991. С. 3–10.

ценность в том смысле, что она может быть обменена по номиналу на товары и услуги (соответствующей почтовой администрации). В этом смысле марка владеет контрактной стоимостью и приравнивается к деньгам. Таковы были «марки-шагивки» УНР в 1918 г., на обратной стороне которых – изображение трезубцев и текст «Ходит наравне со звонкой монетой»⁸²³ (см. Приложение В. рис. 2.4). Как и бумажные деньги, почтовые марки сформировали монетарную систему УНР.

Что касается дополнительных сборов, то в 60-х годах XIX в. в Российской империи для местного использования были введены марки земских управ. Некоторые земства использовали и дополнительные марки с отметкой – «Доплатные марки», «Марки в пользу почтальона». Например, в Лубенском уезде Полтавской губернии (1879–1883 гг.) доставка периодических изданий по подписке осуществлялась на основании оплаты услуг почтовыми марками с типографской надпечаткой – «Годовая подписка»⁸²⁴ (см. Приложение В. табл. 2.3).

Марки гербового сбора – специальный знак, наличие которого подтверждает уплату гербового сбора. В 1998 г. на основании Указа Президента Украины «О гербовом сборе», а впоследствии – в соответствии с одноименным Законом Украины, внешнеэкономическая деятельность субъектов оформлялась соответствующими документами, а сбор уплачивали марками⁸²⁵. Законодательные документы утратили силу, а марки вошли в новейшую историю современной Украины. Тема марок гербового сбора является предметом исследования и коллекционирования известного украинского филателиста А. Бранделиса⁸²⁶.

Почтовые марки используются для достижения целей в области внешней политики. Изображенные на марке такие символы государственности, как флаг, герб, национальная валюта, географические карты территории, здания

⁸²³ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 52.

⁸²⁴ Там же. С. 34.

⁸²⁵ Про гербовий збір: Закон України від 13 травня 1999 р. № 643-XIV. // Відомості Верховної Ради України. 1999. № 26. В. 215.

⁸²⁶ Бранделіс А. Марки гербового збору // Філателія України. 2004. №. 4. С. 17–18.

парламента или законодательного органа, национальные памятники, портреты национальных и политических лидеров свидетельствуют о суверенитете государства. Это *атрибутивная* функция. Можно проиллюстрировать ее множеством почтовых миниатюр. Приведем наиболее яркие примеры из истории таких выпусков:

- марки УНР (июль 1918 г.) (см. Приложение В. рис. 2.4–2.6);
- марки Гетманата с надписью: «Украинская Держава» (май 1919 г.) (см. Приложение В. рис. 2.12);
- серия марок «Почта. Украинская Народная Республика», изготовленная по заказу украинского правительства в Вене с изображениями Государственного герба, дома Центральной Рады, портретов Б. Хмельницкого, Т. Шевченко, видов и сцен народного быта Украины (1920 г.) (см. Приложение В. рис. 2.13);
- провозглашение ЗУНР засвидетельствовали надпечатки разных образцов на австрийских марках выпуска 1918–1919 гг. (см. Приложение В. табл. 2.5; см. Приложение Г. рис. 3.26), собственной марки (см. Приложение Г. рис. 3.25);
- серия почтовых марок с изображениям герба Соборной Украны (1919 г.) (см. Приложение В. табл. 2.5);
- почтовая марка независимой Карпатской Украины (15.05.1939 г.) (см. рис. Приложение Г. 3.27–3.28).

Начиная с первого года провозглашения независимости Украины и по сей день почтовые марки продолжают пропагандировать атрибуты государственного суверенитета:

- серия «Государственные символы независимой Украины» (герб и флаг Украины, 19.08.1992 г.);
- почтовый блок «Первая годовщина принятия Конституции Украины» (28.06.1997 г.);
- серия «Регионы Украины» (2000–2005 гг.) и серия «Краса і велич України» (см. Приложение Д. рис. 4.117–4.170);

- почтовый блок «Государственные символы власти Украины» (Штандарт, Булава, Гербовая печать, Знак Президента Украины, 18.08.2000 г.) и другие⁸²⁷ (см. Приложение Д. рис. 4.2–4.6).

История является одним из основных мотивов, используемых почтовыми администрациями в сюжетной линии марок. Отражая многовековое прошлое, культуру, пейзаж, животный и растительный мир, главные события государства, принадлежность к международным организациям, состояние научно-технических достижений, достопримечательности, марки способствуют популяризации историко-культурного наследия Украины. Таким образом, выполняется *историческая* функция.

Так, первый выпуск посвящен 500-летию украинского казачества и 100-летию первого поселения украинцев в Канаде (01.03.1992 г.)⁸²⁸ (см. Приложение Д. рис. 4.7–4.8).

22 марта 2019 г., в почтовый оборот введено четыре марки, открывшие серию «Национальные меньшинства в Украине. Греки» (см. Приложение Д. рис. 4.9–4.12). Официальное и праздничное спецгашение марок состоялось в помещении Мариупольского государственного университета (г. Мариуполь) в рамках празднования 198-летия Дня независимости Греции. Эта дата важна и в истории всемирной греческой диаспоры.

Введение почтовых марок серии «Национальные меньшинства в Украине» начато Укрпочтой в мае 2015 г. выпуском, посвященным крымским татарам («Крымские татары – коренной народ Крыма – Украина») сюжеты: «Танец», «Хайтарма», «Дюрбе первых крымских ханов». «Мастер – медник») (см. Приложение Д. рис. 4.13–4.16). В августе 2016 г. продолжением серии стали почтовые марки «Евреи» («Фрейлакс», «Рош Гашана», «Синагога в г. Жовкве», «Портной») (см. Приложение Д. рис. 4.17–4.20); в сентябре 2017 г. – «Ромы» («Танец», «Гадалка», «Цыганская кибитка», «Кузнец») (см. Приложение Д. рис. 4.21–4.24); в августе 2020 г. «Немцы» («Танец Штернполька», «В поле»,

⁸²⁷ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 52, 102, 137, 140, 164, 189, 191.

⁸²⁸ Там же. С. 138.

«Рождество», «Замок Шенборнов»»)⁸²⁹ (см. Приложение Д. рис. 4.25–4.28). Идея создания данной серии, по мнению автора, обоснована событиями 2014 г., связанных с Референдом в Крыму.

В сентябре 1993 г. почтовая администрация Украины издала почтовую миниатюру – «Шестидесятая годовщина голодомора в Украине» (автор сюжета худ. В. Перевальский, номинал марки 75 руб.)⁸³⁰. Несмотря на отсутствие собственной полиграфической базы, марка была напечатана общим тиражом 1 млн. ед. в типографии «Гознак» (Россия) (см. Приложение Г.рис. 3.21).

В ноябре 2003 г. введена в обращение почтовая марка, посвященная памяти трегидии голода 1932–1933 гг. На почтовой миниатюре изображен полный трагизма образ ребенка с недоступными для него колосьями с зерном на фоне надгробного креста. Надпись: «Голодомор 1932–1933» в красном цвете на фоне подчеркивает, что марка выпущена, чтобы почтить память жертв этой национальной трагедии. Автор эскиза Кость Лавро, тираж – 100 тыс. ед., номинал 45 коп.⁸³¹ (см. Приложение Г. Рис. 3.22). Следующий выпуск к 75-летию состоялся в 2008 г. в виде маркированного почтового конверта. На рис. 3.24 (см. Приложение Г.) представлено изображение почтовой марки и оттиска штемпеля специального гашения к дате ввода в почтовый оборот маркированного конверта. Итак, комплексное исследование почтовых марок, посвященных теме голода, позволяет установить время и место, исторические причины и обстоятельства их функционирования в системе денежного и почтового обращения за определенный промежуток времени, общественную значимость их внедрения, идеологию своего времени, уровень художественной культуры, развитие технологии и методов печати.

Таким образом, разлетаясь по миру многомиллионными тиражами, почтовые марки становятся визиткой государства. Георгию Димитрову принадлежит такое высказывание о марке: «Не следует забывать, что почтовая

⁸²⁹ Марки. Укрпошта : веб-сайт. URL : http://pm.ukrposhta.ua/nishop.php?act=FAF8E4410B668403&id=1&page=1&f_present=0&f_type=1&f_val_1=&f_val_2=02.12.2020&f_val_3=02.12.2020&f_val_4=&sortparam=5 (дата звернення: 24.06.2020).

⁸³⁰ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 142.

⁸³¹ Там же. С. 220.

марка – это есть визитная карточка нашей страны перед внешним миром и только обладая высоким качеством может достойно представлять ее перед иностранцами»⁸³².

Рекламно-информационная функция марок. Благодаря широкому распространению в мире и опираясь на предыдущие функции, вполне уместно, что на фоне марок отражается социальная реклама. Повышение осведомленности граждан, побуждение их к решению ключевых социальных вопросов, культурных задач, в этом состоит цель тематических почтовых выпусков. На почтовых марках и конвертах Украины отображены социальные темы: «Память Чернобыльской катастрофы» (1996, 2003 гг.), «Украинский Красный Крест» (2003 г.)⁸³³ (см. Приложение Г. рис. 3.21–3.24).

Почтовая марка – художественная миниатюра малых форм. Ее сюжетные направления содержат декоративные элементы и этнические изображения, соединенные с народными традициями, глубинной национальной культурой и таким образом выполняют *культурную* функцию.

Эстетические критерии почтовых марок, создание и качество их исполнения стали важными признаками современного мирового дизайна. В частности, воплощение художественного вида в современном графическом дизайне является отражением исторической парадигмы с помощью художественных средств. В своей работе Ю. Бокарева о символической нагрузке почтовых марок отмечает: «Именно почтовая марка – важный элемент сегодняшнего графического дизайна, имеющий обычно национально ориентированный художественный образ и элементы идентичности государства. Конечно, функция идентичности графического дизайна, направленная на однозначность и мгновение восприятия почтовой марки, в определенной степени упрощает характер образного языка и делает его доступным для непосредственного восприятия и влияет на зрителя»⁸³⁴.

⁸³² Бродский В. Я. Указ. соч. С.14.

⁸³³ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 155, 142, 216.

⁸³⁴ Бокарева Ю. С. Символічні навантаження поштової мініатюри як об'єкту графічного дизайну // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. 2007. № 5. С. 3–6.

За продолжительное время филателия стала общепризнанным средством восприятия, влияющим на формирование мировоззрения, расширение кругозора, методом воспитания, вовлечения в прекрасный мир искусства, в котором почтовая миниатюра занимает достойное место.

Академик И. Павлов, кстати, известный коллекционер (почтовых марок в частности), считал, что филателия раскрывает перед человеком мир, помогает познавать его, воспитывает чистоплотность, выдержку, любовь к порядку, вдумчивость и стремление к совершенству⁸³⁵.

В научной литературе накопилось достаточно много исследований, посвященных раскрытию сущности этих психологических феноменов в разных аспектах. Значительное внимание всегда уделялось выявлению взаимосвязи понятий культурологического направления, метода. Несмотря на некоторые отличия, традиционным является представление о направлении как понятие, отражающее типологическую общность понимания учеными философской мысли⁸³⁶.

Следовательно, посредством сбора знаков почтовой оплаты увлеченный человек формирует коллекцию, которая по сути является своеобразной энциклопедией, где представлены общественно-политические явления и события в жизни народов, памятники материальной культуры, истории, науки, искусства и то прекрасное, что нас окружает.

Филателия воспитывает мировоззрение, фундаментальное социальное формирование индивида. Завершить дискурс о сущности филателии с точки зрения формирования мировоззрения личности следует словами поэта Н. Рыленкова: «Любое собирательство воспитывает волю к непрерывным поискам, но не всякое так раздвигает горизонты, так обогащает в познании мира, так укрепляет дружеские связи. разных стран, как филателия. В ней, как небо в капле росы, отражается вся жизнь современного человека с его историческими

⁸³⁵ Орехова С. Е. Филателия в контексте: культура, мировоззрение, язык. Язык и общество в поликультурном пространстве XXI века: проблемы и решения : научно-практическая конференция, г. Бухара, 11-12 октября 2019 г. – Бухара : Узбекистан "Sadriiddin Salim Vuxoriy" Durdonanashriyoti, 2019. С. 36.

⁸³⁶ Гегель Г. В. Сочинения. В 14 т. Москва: Издательство социально-экономической литературы, 1959. Т. 4 : Система наук. Ч. 1 : Феноменология духа. С. 41; С. 322–330.

связями и новыми устремлениями. Филателия запечатлевает дух времени и обязывает в увлечении ею «быть со веком наравне»⁸³⁷.

Рассматривая феномен почтовой марки в значении культурного кода общения, с помощью языковых форм (художественный образ, обладающий символической нагрузкой, создающей содержание почтовой миниатюры), приобретает значение фактора консолидации и объединения, преодоления тенденции изоляционизма, способствующего выработке диалогового национально-этнического самосознания и чувство причастности к историческому процессу участников мультикультурного взаимодействия. В данном контексте нам наиболее близка информационно-семиотическая теория культуры общения⁸³⁸. Такими шифрами в филателии выступают цифры, знаки, шрифты, надписи, элементы орнамента, декор, цветовая гамма рисунка, характерные персонажи, народные костюмы, национальная символика и многое другое, все то, что с помощью современного дизайна и характерных признаков традиционного искусства отражено в современных образцах почтовых марок мира.

Таким образом, информация, выраженная в разных кодах, сравнивается между собой и сводится в единую систему – модель конкретного ряда конкретных сообщений, что и выражается в лингвокультурной специфике созданных почтовых миниатюр. *Лингвокультурная* – еще одна функция почтовой марки.

Примером понимания языковой специфики почтовой марки может стать такой эпизод, записанный Иосифом Левитасом во время общения со студентами: «В 1926 г. один студент, понимая, как марка хранит память о людях и событиях, сказал: «Если когда-нибудь работники научных лабораторий и их открытия будут изображаться на марках, я бы хотел быть среди них». Его портреты на марках нашей и многих зарубежных стран хранятся у миллионов филателистов

⁸³⁷ Левитас И. Я. Филателия школьникам. 3-е изд., перераб.и доп. М., 1988. С. 13.

⁸³⁸ Кармин А. Философия культуры в информационном обществе: проблемы и перспективы // Вопросы философии. 2006. № 2. С. 52–60.

всего мира. Студента звали Сергей Королев»⁸³⁹. Действительно, кому сегодня в мире не известно имя Сергея Павловича Королева – советского ученого, конструктора ракетно-космических систем, основателя практической космонавтики и освоения человеком космоса? Мировая филателия увековечила его имя многомиллионными тиражами почтовых марок многих стран. И это не единственный пример. Среди миллионов людей, увлекавшихся филателией, можно встретить многие известные имена, так же увековеченные почтовыми выпусками. Венценосные особы – Виктория (королева Соединенного Королевства Великобритании и Ирландии), его Высочество принц Альфред Саксен-Кобург-Готский, Александр III Александрович Романов (император Всероссийский, царь Польский и великий князь Финляндский), Николай II Александрович Романов (император Всероссийский) великий князь Финляндский), Король Испании Альфонс XIII; государственные деятели – Франклин Рузвельт, Джавахарлал Неру, Иосиф Броз Тито, Мауно Койвисто; ювелир и коллекционер Агафон Фаберже и его сын Олег Фаберже; писатели и поэты – Антон Чехов, Валерий Брюсов, Александр Блок, Александр Грин; драматург Виктор Розов, академики Иван Павлов, Андрей Туполев, Иван Бардин, космонавты, актеры и многие другие выдающиеся, известные люди.

Среди многих историй коллекционирования одна, по мнению автора, заслуживает внимания. Одной из первых женщин филателисток в Российской империи была Анна Достоевская (урожденная Сниткина, жена писателя Ф. М. Достоевского). Стремясь доказать мужу личным примером, что женщина способна длительное время заниматься какими-то систематическими видами деятельности, она выбирает коллекционирование. Вот что она пишет: [*...Этот спор меня почему-то раззадорил, и я объявила мужу, что на своём личном примере докажу ему, что женщина годами может преследовать привлекающую её внимание идею. А так как в настоящую минуту <...> никакой большой задачи я перед собой не вижу, то начну хоть с занятия, только что тобою указанного, и с сегодняшнего дня стану собирать марки. Сказано – сделано. Я затащила*

⁸³⁹ Левитас И. Я. Филателия школьников. С. 13.

*Фёдора Михайловича в первый попавшийся магазин письменных принадлежностей и купила («на свои деньги») дешёвенький альбом для наклеивания марок. Дома я тотчас слепила марки с полученных трёх-четырёх писем из России и тем положила начало коллекции. Наша хозяйка, узнав о моем намерении, порылась между письмами и дала мне несколько старинных Турн-Таксис и Саксонского Королевства. Так началось мое собрание почтовых марок...]*⁸⁴⁰. Следует понимать, что эта коллекция была достаточно ценной, поскольку включала марки почты «Турн-и-Таксис», которые оцениваются как «раритетные».

За последние десятилетия украинскому филателистическому сообществу стали известны имена исследователей и коллекционеров из числа диаспоры. Так, первым украинским экспонентом был А. Яковлев (выставка в Бельгии, 1922 г.). Свои коллекции на выставках в разное время экспонировали известные украинские коллекционеры, как Е. Выровой, И. Чернявский, С. Шрамченко, Ф. Букайло, О. Кочан, Е. Котик, Я. Петеш и др., а также иностранные коллекционеры марок Украины и члены СФУ, в т. ч. А. Арнольд, О. Петерс, д-р Р. Зайхтер, Н. Секретарь, К. Генниг, И. Свит, Ю. Максимчук, И. Булат и др.

Итак, можно выделить следующую функцию почтовой марки – коллекционную. Марка имеет как внутреннюю, так и фактическую ценность, которая может в значительной степени отличаться от ее почтовой ценности. Эта функция является прямым следствием развития филателии как увлечения. Феномен почтовой марки заключается в том, что обычный знак почтовой оплаты превратился в произведение искусства и привел к возникновению культурного направления – филателии. Тема коллекционирования знаков почтовой оплаты необъятна, как и удивительный мир почтовой марки. Главная идея – получение новых знаний об объекте исследования путем визуального анализа, поиска информации и проработки материала, по сути, является новым подходом к

⁸⁴⁰ Достоевская А. Г. Воспоминания А. Г. Достоевской / под ред. Л. П. Гроссмана. М. : Л. : Государственное издательство, 1925. С. 104–105.

получению новых знаний, мотивированного и увлекательного подхода к овладению научной информацией.

Коллекционная природа марки продолжает являться прямым следствием развития филателии как увлечения, распространенного по всему миру, что, в свою очередь, формирует как мировой рынок филателистической индустрии, так и рынок государства-эмитента.

История развития филателии Украины неразрывно связана с мировым развитием филателии. На основании каталогизированных выпусков почтовых марок составлена периодизация истории филателии Украины в контексте всемирного развития коллекционирования почтовых выпусков (см. Приложение Д, табл. 4.3). Учитывая этот аспект филателии, различные области интересов коллекционеров были выделены в категории. Их можно считать основными сегментами коллекционирования. Многие из них возникли в результате разнообразия видов почтовой продукции, производимых почтовыми администрациями для выполнения исключительно технологических почтовых функций. Однако некоторые категории, образовавшиеся в результате потребительских интересов и пожеланий филателистов, позже снова превратились в потенциальные продукты почтовых администраций (например, максимафилия – коллекционирование картмаксимумов).

Формирование исторической памяти, объективное воспроизведение прошлого, в том числе через историко-культурное наследие, становится насущной потребностью настоящего. Историки, культурологи, искусствоведы, политологи обращаются к проблеме культурного наследия, его роли в духовном возрождении общества, формировании исторической памяти. Почтовая марка выступает одним из носителей исторической памяти. Благодаря многофункциональности ее также следует рассматривать как «место памяти», не только хранящее память о прошлом, но и являющееся частью историко-культурного наследия.

Национальное маркоиздательство и филателия превратили историю своего формирования в совершенную целостность, которая сегодня существует и

заслужила признание на международном уровне со времен Украинской Национальной Республики. Художественные аспекты марки и символы государственности на ее фоне формируют единую изобразительную структуру, отражающую государственный процесс.

Проанализировав функции почтовых марок, рассмотрим их влияние на формировании политики памяти Украины.

С июля 1991 г. по март 1992 г. были решены такие важные вопросы, которые основали современное государственное маркоиздательское дело. Во-первых, в октябре 1991 г. при Государственном комитете связи Украины был создан на общественных началах Художественный совет по вопросам издания знаков почтовой оплаты в Украине, в состав которого входили художники (О. Ивахненко, В. Дворник, А. Снарский), работники Министерства связи Украины (В. Боярчук, Л. Клименко, Т. Лахно), представители Ассоциации филателистов Украины (В. Бехтир, А. Бранделис, Ю. Добрянский, И. Левитас, Л. Пирог); во-вторых, продолжалась кропотливая работа над созданием образцов, составлялись первые годовые тематические планы издания марок; в-третьих, продолжались поиски собственной полиграфической базы для печати (первые тиражи были изготовлены в четырех странах: России, Канаде, Австрии и Венгрии)⁸⁴¹.

1 марта 1992 г. в почтовый оборот вошли почтовые миниатюры – «500-летие украинского казачества» и «100-летие первопоселения украинцев в Канаде.»⁸⁴²(см. Приложение Д. рис. 4.7–4.8). Сюжеты марок отражали исторические темы быта украинского народа. Казачество стало символом государственности и духовности украинского народа. Почётный глава Союза украинских филателистов Австрии Б. Яминский так выражал свое впечатление: «[...] На этой марке видим на фоне герба Запорожской Сечи изображение трех казаков-побратимов. Центральная фигура с луком и стрелой напоминает нам о легендарном Байде – основателе Запорожской Сечи Дмитриии Вишневецком. О

⁸⁴¹ Від гінця до Інтернету: нариси з історії української пошти. С. 246.

⁸⁴² Каталог поштових марок України. С. 10–11.

неординарности изображенной здесь личности свидетельствует наличие казака с бунчуком – гетманской регалией (слева) и еще одного казака (справа) – с кобзой, символизирующей Байду как персонажа народных дум и песен [...]»⁸⁴³. Тема второй марки отражает момент прощания украинцев с родным краем. На их долю выпала нелегкая судьба жизни и национальных достояний. И так, новое государство была представлено миру.

Государственный статус почтовых марок был подкреплён на законодательном уровне. В статье 1 закона Украины «О связи» указано: «Почтовая марка – государственный знак, являющийся средством оплаты услуг почтовой связи, изготовленный печатным способом, с художественным изображением и указанием его номинальной стоимости»⁸⁴⁴. Выпуск государственных почтовых марок был обусловлен налаживанием самостоятельных международных почтовых отношений, т.к. знаки почтовой оплаты выстраивают взаимозачеты между государствами по пересылке письменной корреспонденции.

Последующие выпуски состоялись в течение 1992 г. В обращение были введены марки: по случаю 150-летия со дня рождения выдающегося пианиста, дирижера, педагога, собирателя песенного фольклора и общественного деятеля М. В. Лысенко (худ. Л. Корень); к 175-летию со дня рождения выдающегося историка, этнографа, прозаика, поэта-романтика, мыслителя, выдающегося деятеля Н. И. Костомарова (худ. Б. Иллюхин); первый выпуск стандартных марок (номинал с буквами) (худ. В. Дворник). Рисунок стандартных марок продолжал издательские традиции 1918 г., предложенные Г. Нарбутом на марке «Молодая Украина» (см. Приложение Д. рис. 4.30–4.32). Марки были одноцветными, причем каждой букве соответствовал свой цвет. Их потребность в количественном измерении была значительной, в связи с этим в почтовом обращении марки находились с ноября 1992 г. по сентябрь 1993 г.

⁸⁴³ Житник В. Велике мистецтво малої форми. С. 25.

⁸⁴⁴ Про зв'язок : Закон України від 16 травня 1995 року № 160/95-ВР. // Відомості Верховної Ради. 1995. № 20. Ст. 143.

Сюжеты памятных и тематических выпусков первого года маркировки в Украине были разнообразными. Были изданы марки с изображением государственной символики Украины (худ. А. Снарский) и ко дню Всемирного форума украинцев; серия марок, посвященных XXV Олимпийским играм (худ. А. Ивахненко) и блок в честь украинских спортсменов – призеров Олимпиады (худ. В. Дворник). Также были изданы марки, посвященные: Киево-Могилянской академии, блок к 25-летию Союза филателистов Украины (худ. Л. Корень), международной «Недели письма» (худ. В. Дворник), украинской диаспоре в Австрии (худ. И. Турецкий) и народной вышивке (худ. А. Жаров)⁸⁴⁵(см. Приложение Д. рис. 4.33–4.38).

В 1993 г. количество выпусков уменьшилось из-за отсутствия собственной полиграфической базы и из-за проблем с зарубежными типографиями, но, несмотря на трудности, в обращение вводились новые сюжеты. Так, был начат выпуск серии «древние гербы земель Украины» (худ. А. Снарский), издана марка «патриарх Кардинал Иосиф Слепой» (худ. А. Бечкер, Р. Зарицкий), серия «75 лет первого международного почтового перелета Вена–Краков–Львов–Киев» (худ. А. Бечкер), марки «С Пасхой!» и «40-летие Всеобщей декларации прав человека» (худ. В. Дворник). До конца года в свет к памятным событиям вышли марки: к 75-летию первых украинских почтовых марок УНР (худ. Ю. Логвин) (см. Приложение Г. рис. 3.23; Приложение Д. рис. 4.39), к 50-летию освобождения Киева от фашистских захватчиков (худ. С. Беляев) и второй выпуск стандартных марок «этнографические сюжеты «древняя Украина» (худ. Ю. Логвин).

Годом стабилизации в маркизательском деле Украины стал 1994 г. Заключен договор с Гознаком Министерства финансов Украины на печать почтовых марок на собственной полиграфической базе. Выпуск и распространение марок осуществляло структурное подразделение Украинского объединения почтовой связи «Центр издательства – «Марка Украины»⁸⁴⁶.

⁸⁴⁵ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 138–141.

⁸⁴⁶ Від гінця до Інтернету: нариси з історії української пошти. С. 243.

Знаменательным событием стал выпуск блока «День независимости Украины» – это первый почтовый знак, изготовленный в Украине 3 сентября 1994 г., тиражом 200 тыс. экз.⁸⁴⁷.

При наличии стабильной полиграфической базы для издания марок появилась возможность более предметно определяться по его принципам, а планирование выпуска знаков почтовой оплаты осуществлять по соответствующей системе. Так, в 1994 г. был составлен тематический план на будущий год, который состоял из семи разделов: «страницами истории Украины», «народные праздники и обряды», «выдающиеся деятели литературы и искусства», «фауна», «гербы земель Украины», «настоящее», «спортивная тематика». Ежегодное планирование выпуска марок позволило упорядочить предложения, предусмотреть празднование в марках юбилейных дат и событий, четко и логично скоординировать работу специалистов в области почтовой связи, ученых (историков, культурологов), художников над будущими сюжетами. Предложенная структура по разделам нашла свое дальнейшее развитие в планах на последующие годы.

Темы, связанные с историей государства и выпуски художественного толка все больше привлекали внимание поклонников почтовой миниатюры, коллекционеров, широкие слои населения. На марках появлялись новые имена деятелей культуры, науки. Было начато издание знаков почтовой оплаты с сюжетами науки и техники (в частности, космической тематики, антарктических исследований), транспорта, международных связей с другими государствами, достопримечательности архитектуры и произведения искусства (в том числе народного), современные государственные награды и монеты Украины (древние и нынешние), народные праздники и обряды, музеи и заповедники, учебно-образовательные заведения, детские рисунки, фауна и т.д. Все выпуски были каталогизированы и изданы отдельными каталогами знаков почтовой оплаты за каждый год.

⁸⁴⁷ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 144.

С расширением тематики была начата практика совместных выпусков марок украинской почты с почтовыми администрациями других государств. Так, в 2000 г. над эскизом почтового блока к 2000-летию христианства (дизайн трех выпусков – Украина, Россия, Белоруссия) работал украинский художник А. Штанко (см. Приложение Д. рис. 4.83), в 2001 г. с Грузией (писатели Т. Г. Шевченко и А. Р. Церетели)⁸⁴⁸, Казахстан (фауна Черного и Каспийского морей, 2002 г.), Эстония («путь из варяг в греки», 2003 г.), Иран (авиация, 2004 г.), Австрия («750-летие Львова», 2006 г.), Молдова (фауна, 2007 г.), Азербайджан (древние украшения: колт (XII–XIII вв.) и богазалты (XIX в.), 2008 г.), Кыргызская Республика (традиционные ювелирные украшения: дукач, тумар, 2020 г.) (см. Приложение Д. рис. 4.40–4.45).

Ежегодно, начиная с 1997 г., выпускаются марки, блоки по общей тематике региональной организации почтовых администраций стран Европы – Post Europ, а в 2001 г. также издана и марка «Диалог цивилизаций», однотипная по рисункам для всех государств-членов ВПС, принявших участие в одновременном выпуске таких марок во Всемирный день почты⁸⁴⁹.

В 1998 г. украинская почта начала свои издания с логотипом WWF – Всемирного фонда помощи природе. Очередной выпуск украинских марок с таким логотипом был издан в 2002 г. Этот факт свидетельствует об активном участии Украины во всемирных экологических вопросах. Почтовые издания с логотипом EUROPA и WWF популярны среди филателистов во всем мире.

К созданию рисунков современных украинских марок были привлечены художники, заслуженные деятели искусств Украины: А. Ивахненко, Л. Корень, В. Дворник. Постепенно круг мастеров почтовой миниатюры увеличивался, над сюжетами работали киевляне В. Василенко, А. Снарский, А. Шмидштейн, С. Беляев; львовяне И. Турецкий, Р. Зарицкий, австрийская художница Августа Бечкер. К работе над сюжетами присоединились А. Штанко, В. Лесянка, В. Кузьменко, В. Таран, И. Быченко (автор оригинальной марки на конверте),

⁸⁴⁸ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 187.

⁸⁴⁹ Там же. С. 203.

Н. Задорожня (оригинальная марка на почтовой карточке), француз Джон-Поль Кузин, А. Уточкин, Н. Синецкая, А. Харченко и многие другие.

Интерес к почтовым маркам украинской тематики проявляют филателистические сообщества мира, свидетельством чего является значительное количество публикаций в профессиональной прессе Австрии, Германии. До 1990 г. отмечены были юбилеи И. Франко (Румыния), Т. Шевченко (Болгария, Парагвай, Чехословакия), 1000-летие крещения Руси (Ватикан, Канада). О быте первых украинцев в Канаде посвящены четыре почтовые марки (Канада, 1991 г.) с репродукциями худ. В. Курилика. Почтовая администрация Бразилии отметила 120-летие первопоселения украинцев на ее землях (2012 г.).

Выпуском почтовых марок украинская почта почтила память П. Шафарика (1995 г.), О. де Бальзака и А. Пушкина (1999 г.), Папе Римского Иоанна Павла II (его визит на Украину в 2001 г.), Шолом-Алейхема (2009 г.), Н. Пирогова (2010 г.). В течение пятнадцати лет (1994–2010 гг.) Укрпочта издала около тридцати художественных конвертов, посвященных деятелям культуры, науки, судьба которых была связана с Украиной (рождение, образование, творчество). Почитаются память и А. Мицкевича, М. Сеспеля, Д. Гурамишвили. Вклад Петра Могилы в украинскую духовную культуру, науку трудно переоценить, что отмечено выпуском марки с его портретом, марки, посвященной Киево-Могилянской академии.

Интересна серия почтовых марок «Украинские храмы за границей» (издается с 2005 г.) (см. Приложение Д. рис. 4.108), а за последнее время введен в обращение маркированный лист «Витражи старого Львова» (декабрь 2020 г.) (см. Приложение Д. рис. 4.46). На марках запечатлены виражи костела Св. Антония, костела «сердца Иисуса», Латинского кафедрального собора, Доминиканского костела, а также Успенской церкви, Армянского собора. Следовательно, тематическая филателия способствует, расширяет взаимоотношений, научных связей Украины с другими государствами мира участниками ВПС.

Вокруг почтовой марки организованы многочисленные национальные и международные мероприятия в области культуры, образования, истории, туризма и т. п. Так, украинская марка экспонируется на ежегодных международных конкурсах, о чем свидетельствуют многочисленные филателистические награды. В 2020 г. две марки завоевали награды международного конкурса Nexofil Award (Мадрид, Испания): золото получила почтовая марка «Украина» за самый оригинальный формат в мире (2019 г.), второе место в категории «Лучшая марка мира по технологии офсетной печати» заняла марка «Сорочка (фрагмент). Черниговская область» (2019 г.). Почтовые марки по программе Eurora на тему «Национальные птицы» – «Аист белый» и «Соловей восточный» (2019 г.), выполненные Наталией Кохаль, получили первое место в конкурсе «Лучшая марка Европы – выбор коллекционера 2019». Марочное письмо «Насекомые Украины» (2018 г.) авторы Александра и Сергея Харуки получили сразу три награды – Grand Prix WIPA (Австрия), Nexofil Award (Испания) и Asiago (Италия)⁸⁵⁰(см. Приложение Д. рис. 4.47–4.49).

В 2020 г. по теме «древние почтовые маршруты» состоялся международный конкурс почтовых марок на звание «лучшая марка Европы 2020». Почтовый администратор Украины представил почтовую марку, посвященную закарпатскому почтальону Федору Фекете (1789–1839 гг.), который является настоящей легендой и местным героем. В течение тридцати лет из села Турьи Реметы он пешком доставлял корреспонденцию в Ужгород. На стене церкви хранится мемориальный барельеф-памятник почтальона. Надпись: «*FEDORFEKETA. Въ Памать Приязности, Тверезности, Чесности й Послужности Посла ЕСОДГРА ФЕКЕТА. Померъ Р.Б 1838*» (см. Приложение Д. рис. 4.50). Марка завоевала серебро в номинации «выбор жюри», в состав которого входили эксперты-филателисты, художники, коллекционеры из Бельгии, Германии, Швейцарии, Франции, Словении и Люксембурга.

⁸⁵⁰ Українська поштова марка виборола срібло на міжнародному конкурсі. Укрпошта : веб-сайт.

URL : <https://www.ukrposhta.ua/ua/news/57312-ukrainska-poshtova-marka-viborola-sriblo-na-mizhnarodnomu-konkursi> (дата обращения: 24.06.2020).

Подводя итоги, следует отметить следующие важные аспекты. Более чем за стовосьмидесятилетний период существования почтовая марка расширила свой функционал. Оттолкнувшись от одного технологического направления, она нарастила и углубила свой форм-фактор. Невозможно определить какая из десяти функций наиболее важная, т.к. они неразрывно связаны и в этом заключается феноменальность почтовой марки.

Маркоиздательство призвано раскрывать и демонстрировать всё многообразие историко-культурного наследия Украины, которое есть неотъемлемой частью мирового культурного достояния.

Выпуск собственных государственных марок – явление политическое. Выход первых современных украинских почтовых марок в 1992 г. стал важным событием не только для государства, но и для всего мира, филателистического в том числе. Вновь издаваемая украинская марка привлекла внимание и продолжает знакомить почитателей почтовой миниатюры с важными страницами истории государства. Достигнуто такое признание долгой кропотливой и системной работой над популяризацией почтовых марок как на территории государства, так и за его пределами. Для этого ежегодно проводится широкая партнерская рекламно-информационная кампания, которая согласовывается, с международными организациями, такими как ЮНЕСКО, а также другими, заинтересованными в обеспечении защиты и сохранения культурного наследия государств-членов ВПС.

Почтовые эмиссии постсоветской Украины чутко реагируют на текущую повестку политики памяти государства, утверждая его нормативный историко-культурный канон и оперируя при этом накопленным за многие десятилетия арсеналом символов и изобразительных приемов. Знаки почтовой оплаты установили связь между исторической памятью, художественным образом и суверенитетом государства-эмитента. На них воспроизводятся атрибуты государственности: флаг, герб, национальная валюта, карты территорий, здания государственных учреждений, национальные достопримечательности, портреты политических лидеров.

Происходит обращение к наработкам нарбутской школы, возрождается традиция «венских выпусков». В качестве ежегодных тематических выпусков вводятся в обращение серии «страницами истории Украины», «народные праздники и обряды», «выдающиеся деятели литературы и искусства», «гербы земель Украины». В 2000 г. начинается реализация филателистического проекта «регионы Украины», в рамках которого акцент делался на знаковых достопримечательностях различных областей.

Вместе с тем, начиная с 2006 г. под руководством Украинского института национальной памяти, деятельность которого координируется Кабинетом министров и Министерством культуры, национальным оператором почтовой связи издаются и вводятся в почтовое обращение специализированные тематические выпуски и серии, призванные стимулировать внимание общества к изучению истории Украины XX и начала XXI вв., в контексте выявления различий в украинском и русском взглядах на культурно-историческое прошлое. Так, в 2007 и 2009 гг. в обращение были введены почтовые марки, посвященные юбилеям коллаборационистов, пособников нацистской Германии С. Бандеры и Р. Шухевича.

В этом же ключе – День Победы в Великой Отечественной войне 9 мая трансформировался в День памяти Второй мировой войны 8 мая. Это стало новым направлением в формировании политики памяти Украины.

Начиная с 2021 г. в почтовых выпусках активно ведется пропаганда войны и терроризма, что должно рассматриваться как явное нарушение международных норм маркоиздательства, закрепленных в конвенции ВПС. Игнорирование ВПС этой практики говорит о его серьезной политизации.

4.4. Тематика искусства и религии в почтовых эмиссиях постсоветской Украины

Стандартные почтовые марки – это символы почтовой оплаты, которые печатаются массовыми тиражами для длительного (многолетнего) почтового использования. В этой связи они получили другое название – «массовые».

Выпуски стандартных марок в XIX в., а в некоторых странах и первой половине XX в., классифицированы по территориальному признаку для услуг:

- почтовой связи только внутри страны;
- международной почтовой связи;
- локальные, действительные в пределах определенных почтовых территорий;
- зональные, распространение которых ограничено политическими или экономическими факторами.

Номиналы стандартных марок соответствуют тарифной политике администратора почтовой связи государства. Ввиду универсализации тарифной политики современные стандартные выпуски, по крайней мере в Украине, предназначены для услуг почтовой связи как внутри страны, так и за рубежом, имеют гривневый и буквенный номинал (буква обусловлена тарифной ставкой на вид и способ почтового отправления).

Начат выпуск стандартных марок введением в обращение первой марки «Penny Black» (1840 г.). На марке изображен портрет королевы Виктории с памятной медали от 1838 г. (см. Приложение Д. рис. 4.51). К созданию этой уникальной миниатюры главный почтмейстер государства Роулэнд Хилл привлек выдающихся художника Генри Коула и граверов Чарльза и Фредерика Хитов⁸⁵¹. Кстати, размер, формат, способ печатного исполнения, выбор предмета изображения и текст марки оказались настолько удачными, что она стала образцом для подражаний в специфической сфере миниатюрной графики. «Penny Black» является одновременно и основательницей портретного жанра на почтовых марках. С тех пор и до наших дней на марках Великобритании обязательно подается портрет правящего монарха. Так, марка с портретом Елизаветы II была введена в почтовый оборот 12.05.1952 г.⁸⁵²(см. Приложение Д. рис. 4.52).

⁸⁵¹ Владинец Н. И. Филателия. М. : Связь, 1975. С. 16.

⁸⁵² Каталог марок: Список стран.Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/catalog> (дата обращения: 25.06.2020).

По примеру «Penny Black» портреты глав государств начали изображать на марках многих стран мира. Простота и ясность воспроизведения образа вместе с понятностью символического значения привели к популярности этого типа рисунка. В частности, на первых марках США 1847 г. – изображение Джорджа Вашингтона и Бенджамина Франклина в 1887 г. (см. Приложение Д. рис. 4.53–4.55). Портреты президентов США постоянно повторялись в разных сериях как основные стандартные выпуски знаков почтовой оплаты (последний выпуск – в 2014 г. с портретом Авраама Линкольна) (см. Приложение Д. рис. 4.56). Портреты правителей подавались на классических марках Бельгии (1849 г.), Пруссии и Испании (1850 г.), Сардинии (1851 г.), Франции, Люксембурга и Нидерландов (1852 г.), воспроизводятся до сих пор.

Рисунок «Penny Black», из медали типа барельефного профильного изображения, позаимствовал Жан-Жак Барре во время работы над сюжетом первой французской марки. Художник повторил профильный рисунок женской головы, повернутой налево, но в то же время подчеркнул графический линейный характер рисунка. Именно такое изображение должно было служить символом государства и приобрело более высокую значимость, поскольку перед зрителем предстал не просто портрет королевы, а портрет римской богини Цереры. Мифологический античный символ плодородия и земледелия как символ мирного труда воспроизводился на почтовых марках и банкнотах республики Франции (1939 г.) (см. Приложение Д. рис. 4.57).

В 1861 г. Дезире-Альбер Барре, создавая марку «Гермес» (для Греции), подражал непосредственно художественному образцу своего отца Жан-Жака Барре. Новые художественные решения, основанные на этом прототипе, можно увидеть на марках многих стран как в XIX в., так и в XX в. Так, на австрийской газетной марке 1899 г. изображена глава Гермеса (см. Приложение Д. рис. 4.58). Одним из лучших вариантов этого типа середины прошлого столетия является отличный рисунок Италии. Изображение женской головы с короной (башенка с городских стен) было взято из древней сиракузской монеты римской эпохи

дизайнером Витторио Грасси. Серия марок получила название Сиракузана (Siracusana 1950–1970 гг.) (см. Приложение Д. рис. 4.59).

Аллегорическая женская фигура Британии со щитом, впервые воспроизведенная на марках некоторых британских колоний в 1851 г. Уильямом Гемфризом (Барбадос, 1857 г.) (см. Приложение Д. рис. 4.60) стала прототипом для значительного количества вариантов изображений (Швейцария, 1854 г., по рисунку И. Рисс 1881 г.) (см. Приложение Д. рис. 4.61) «Либерия» (1860 г.), «Испания» (1873 г.) и др. Причем часто повторялись с небольшими изменениями не только мотив, но и поза, поворот и многие графические элементы рисунка прототипа.

Повторение рисунка на марках нескольких разных номиналов, а порой и целых марочных выпусков разных лет, в филателистической терминологии формулируется как «тип марочный»⁸⁵³. Некоторые из таких типов преобладали на стандартных выпусках многие десятилетия. Например, в Германской империи – тип «Германия» 1900–1922 гг. (символическая фигура «Германия» по рисунку П. Вальдраффа на марке Германии 1905 г.) (см. Приложение Д. рис. 4.62) во Франции – «Сеятельница» 1903–1938 гг. и 1960–1961 гг. (символическая фигура «Сеятельница» по рисунку Л. Роти на марках Франции 1906 г., гравер Луи-Эжен Мушон (см. Приложение Д. рис. 4.63). и 1960 г., гравер Ж. Пиль), в Норвегии – тип «Почтовый рожок» (1872 г.), в Португалии типы – «Жница», «Лузиады»⁸⁵⁴. Тип марки «Крестьянин» (рисунок по скульптуре И. Шадра на марке СССР Первого золотовалютного выпуска, 1923 г. (см. Приложение Д. рис. 4.64) на стандартных марках СССР в обращении был не так долго, как упомянутые ранее сюжеты других стран, а всего лишь несколько лет, но отличался оригинальностью художественного подхода (гравированные отпечатки специально созданной для этой цели скульптуры) и нетрадиционным выбором фигуры для изображения на марке.

⁸⁵³ Граллерт В., Грушке В. Указ. соч. С. 188.

⁸⁵⁴ Там же. С. 31.

Итак, портреты монархов, правителей и князей, аллегорические и символические фигуры и изображения – традиционные сюжеты стандартных марок со времен классики маркоиздания. Часто на подобных выпусках встречаются и гербы государств, городов, провинций и т.д. (Государственный герб Российской империи с эмблемой почты по гравюре Ф. Кеплера на первой русской марке 1857 г.) (см. Приложение Д. рис. 4.65).

Следующий вариант сюжетов – изображение географических карт. Первая из этой подборки – марка Панамы (1887 г.) с изображением карты Панамского перешейка. Одиннадцатью годами позже была воспроизведена карта Венесуэлы на ее марке. Впоследствии на знаках почтовой оплаты и других государствах появились изображения их территорий (карта страны на марке Ирландии 1923 г. по рисунку Дж. Ингра) (см. Приложение Д. рис. 4.66).

На марках многих стран главным элементом изображения является цифра стоимости в сочетании со шрифтом и орнаментальным обрамлением. Знак почтовой оплаты с цифрой номинала «4» – первая марка кантона Цюрих (Швейцария, 1843 г.) (см. Приложение Д. рис. 4.67) вторая марка также из первого выпуска Бразилии (1843 г.). По общим очертаниям графической композиции ее рисунок – «Большая цифра номинала в горизонтальном овале»⁸⁵⁵. Марка из серии трех номиналов (30, 60, 90 бразильского старого рейса) вошла в филателистическую терминологию под названием «Bulls Eye» («Глаз быка») (см. Приложение Д. рис. 4.68). Кстати, каталогизированы следующие выпуски почты Бразилии подобного сюжета, но все же они иные: второй – 1844–1846 гг.; третий – 1850 г. «Кошачий глаз» с малыми прямыми цифрами номинала в горизонтальном овале в форме розетки.

В конце 40-х и начале 50-х годов XI в. рисунки этого жанра появились на марках ряда германских государств – Баварии, Ганновера, Саксонии, Бадена, Вюртемберга и почты семьи князей Турн-и-Таксис. В дальнейшем сюжеты этого жанра использовались почтовыми администрациями разных стран: Мексики – «2» в вертикальном овале (1886 г.); Германии – выпуск в связи с инфляцией и

⁸⁵⁵ Там же. С. 22.

повышением почтовых тарифов (1923 г.); Нидерланды – цифра «8» в орнаментированной рамке (1957 г.).

В начале 50-х годов XIX в. классические универсальные марки не все соответствовали признакам только стандартных выпусков. Разноплановость сюжетов, все больше приобретающих статус тематических (пейзаж, флора, фауна), а впоследствии и признаков коммеморативности (с 1871 г.), отмечал известный украинский филателист, Председатель АсФУ В. Бехтир⁸⁵⁶. Например, марка 1864 г. выпуска Великого герцогства Мекленбург-Шверинского (в составе Немецкого, Северогерманского союза и Германской империи с 1815 г. по 1918 г.) с гербом – головой (см. Приложение Д. рис. 4.69). Присутствуют четкие признаки и стандарта, и тематики – как геральдики, так и фауны. Кстати, голова быка (зубра или тура) из герба страны стала мотивом рисунка первых стандартных почтовых марок Молдавского княжества (1858 г.), с 1862 г., одновременно они считаются первыми марками Румынии. Эти марки получив филателистическое название «Бычья голова» (рум. *Cap de bour*), считаются редкими и оригинальными, учитывая небольшой тираж, а также уничтожение остатков первого⁸⁵⁷ (см. Приложение Д. рис. 4.70).

На марке Западной Австралии автор изобразил черного лебедя (1854 г.) (см. Приложение Д. рис. 4.71), а впервые изображение величественной птицы появилось на марках страны еще в 1854 г. и на многие годы стало эмблемой этой британской колонии. Своеобразными символами других стран стали бобер – на канадской марке 1851 г., апельсиновое дерево – на марке Оранжевой республики (Южная Африка 1868 г.), птица квезаль – на почтовых миниатюрах Гватемалы (с 1879 г.).

В 1862 г. на марках Никарагуа появляется рисунок горного пейзажа, а пять лет спустя на марках Сальвадора – изображение вулкана Сан-Мигель; кокосовая пальма и сахарная плантация – на рисунках кубинских марок 1899 г. По

⁸⁵⁶ Бехтір В. Г. Такі різні «стандарти» // Філателія України. 2006. №1. С. 40–41.

⁸⁵⁷ Там же. С. 22.

классификации вышеназванные знаки почтовой оплаты следует с уверенностью назвать их тематическими выпусками.

Итак, обычно стандартные марки одноцветные и небольшого формата, что удешевляет их производство и соответствует назначению. Отличие массовых марок от коммеморативных (памятных) состоит в том, что на стандартных обычно печатают приблизительно 1–3 сюжета с разными номиналами, аналогия близка к наличию денежных знаков стандартного выпуска.

Во многих странах мира рисунки стандартных марок десятилетиями практически не менялись. Так, в Норвегии стандартные почтовые марки с изображением цифры в почтовом рожке выпускаются с 1872 г. до сих пор (последний выпуск 02.03.2017 г.)⁸⁵⁸.

Первая марка Российской империи с 1857 г. была также стандартным выпуском. В течение 1857–1917 гг. в почтовый оборот ввели 23 выпуска; изменялись номиналы, цвета, размеры, перфорация, бумага, некоторые элементы декора, тогда как сюжетная линия (государственный герб, императорская корона и почтовые и телеграфные (добавили в 1889 г.) знаки, размещенные в медальоне) не изменялась⁸⁵⁹. Почтой СССР первый выпуск стандартных марок был осуществлен в октябре 1923 г. по номиналам 1, 2, 3 коп. с изображением рабочего, крестьянки и красноармейца. В течение 1923–1991 гг. было введено в обращение 12 серий стандартных марок.

За период существования стандартной марки на рынке почтовых услуг было издано почти 135 тыс. сюжетов (1840–2020 гг. за январь–апрель). Кривая количественных показателей выпусков определяет пиковые даты: 1920 г. – 12,1 тыс., 1950 г. – 13,7 тыс., следующие десятилетия от 7 до 10 тыс. сюжетов (см. Приложение Д, рис. 4.72).

Как отмечал В. Бехтир: «[...] однако, если в XIX в. и в начале XX в. стандартные выпуски существенно отличались от марок тематических, а тем более коммеморативных, тем все более активно заимствовали у них

⁸⁵⁸ Каталог марок: Список стран. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL : <https://colnect.com/ru/stamps/catalog> (дата обращения: 26.06.2020).

⁸⁵⁹ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 12–18.

определенные признаки[...]»⁸⁶⁰. Следует отметить, что в общем объеме выпусков стандартные марки занимают 15%, а коммеморативные – 65%, а остальные (по технологическому назначению 25 видов) – 15%.

Подтверждением этого наблюдения может стать проведенный нами анализ каталогизированных стандартных эмиссий государств мира в 2020 г. (январь–апрель)⁸⁶¹ (см. Приложение Д. табл. 4.4).

Всего введено 192 выпуска (без учета тиража и разнотипов печати) 28 государствами мира, являющихся членами ВПС. Среди обычной тематики – государственный флаг, герб, портреты лиц королевских семей, глав государств и правительства, памятники архитектуры, народное искусство, флора и фауна. Разработаны новые сюжетные линии – археологические находки (Туркменистан, 2020 г.) (см. Приложение Д. рис. 4.73), бумажные деньги (Литва, 2020 г.) (см. Приложение Д. рис. 4.74), пейзажи (реки, пещеры, водопады, горы), услуги почты и Интернета, одобрение глобальных экологических проектов (Япония, 2020 г.) (см. Приложение Д. рис. 4.75). Это свидетельствует о расширении тематического направления стандартных выпусков, а именно – граница между стандартным и тематическим выпуском за год сокращается на 15,6%, т.е. почти одна шестая выпусков имеет новую тематическую нагрузку. Следовательно, стандартные марки своими сюжетами становятся более привлекательными.

Еще одно аналитическое наблюдение – частота ввода нового мотива стандартного выпуска. Выше упоминались почтовые выпуски (конец XIX–первая половина XX в.) государств, которые не один десяток лет не меняли мотив: Германия – 22 года, Франция – 35 лет, Норвегия – более 140 лет, СССР – 6 лет. С течением времени срок жизненного цикла мотива «стандарт» значительно снижается (см. Приложение Д. рис. 4.76). За основу взят период с 2000 по 2020 гг. За проанализированный период тематическое направление колеблется от 209 до 288 мотивов, количество государств-эмитентов – от 76 до

⁸⁶⁰ Бехтір В. Г. Такі різні «стандарти» // Філателія України. 2006. №1. С. 42.

⁸⁶¹ Каталог марок: Список стран. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/catalog> (дата обращения: 26.06.2020).

113, период введения нового сюжета составляет 1–2 года, максимально 5 лет (2013–2018 гг.) (безусловно, для каждой страны этот срок исключительно индивидуальный).

Более чем за тридцать лет почта Украины ввела десять стандартных выпусков, примерно три выпуска в год (см. Приложение Д. табл. 4.5). Марки первого выпуска в почтовый оборот вводились поэтапно, в течение 1992–1993 гг., номиналы в купоно-карбованцах⁸⁶². Художник В. Дворник взял за основу эскиз марки УНР образца 1918 г. номиналом в 30 шагов. Автором 30-шаговой купюры был талантливый и самобытный художник, шрифтовик, выдающийся график, профессор Г. Нарбут. В центре рисунка он изобразил портрет девушки в веночке из полевых цветов и колосков пшеницы. Девушка в традиционно-национальном костюме олицетворяла народный украинский образ⁸⁶³. Марки-шагивки по технологическому назначению классифицированы как «марки-деньги», т.е. не были стандартными, но были первыми; представляли символы государственности и отражали национальные традиции.

Второй (1993 г.) и третий (1994 г.) стандартные выпуски имели общую тему – Этнографические сюжеты «Древняя Украина»⁸⁶⁴. Автор тринадцати сюжетов – известный украинский художник и писатель Ю. Логвиин. О нем сказал в одной из своих популярных книг известный коллекционер, профессиональный филателист В. Фурман: *[...Наследник лучших традиций национальной графики, признанный мастер почтовой миниатюры, мастер композиции, маститый художник с семейной жаждой истории и этнографии...]*⁸⁶⁵.

Сюжетные линии этих выпусков отражают обычный труд крестьян, косарей, чумаков, чабанов, жниц, пахарей, пчеловодов, рыболовов, гончаров, поэтому марки и получили соответствующее название. Каждая марка отображает типичные персонажи того или иного региона. Так, на марке «Косари

⁸⁶² Каталог поштовых марок України. 1997. С. 17–18.

⁸⁶³ Орехова С. Є. Ювілей поштових «марок-шагівок» Української Народної Республіки (особливості монетарної політики). С. 132. ; Фурман В. Общегосударственные стандартные почтовые марки Украины. С. 96.

⁸⁶⁴ Каталог поштовых марок України. Указ. соч 1997. С. 34–35.

⁸⁶⁵ Фурман В. Общегосударственные стандартные почтовые марки Украины. С. 108.

на Южной Буковине» изображены крестьяне на сенокосе. Следующий сюжет «Слобожанские чумаки по дороге из Крыма» – пять маж (чумацких повозок) идут по пыльной степной дороге мимо кургана с каменной бабой. На марке «Чабан» изображен чабан со стадом овец в Таврии. Играя на свирели, он содержит длинную герлыгу, которая является неотъемлемым инструментом и символом овцеводства.

Следующая марка – «Пчеловоды» – отражает пасеку, на которой возле ульев-дуплянок работают пчеловоды. На фоне марки «Жницы» художник продемонстрировал эпизод жатвы. В центре изображены женщины, которые серпами жнут пшеницу. Прототипом жниц стали крестьянки Черкасщины.

Мотив марки «Пахари» отражает пахарей с плугами, запряженными парой волов, которых погоняют погонщики на холмистой подольской ниве. Необычный сюжет марки «Рыбак». Замысел художника состоит в том, чтобы передать древний способ рыболовства на сома. На рисунке изображен рыболов в лодке-долбанке на Днепре, который с помощью роккала (его звуки имитируют кваканье жабы), удит сома⁸⁶⁶. Гончарство – тема следующего сюжета почтовой стандартной марки, характеризующей традиционный вид хозяйственной деятельности и художественной культуры украинцев. В центральной части марки автор изобразил фигуру мастера, который на гончарном круге создает глиняный кувшин. На втором плане представлены горшки, макитры, куманцы, полумиски, жбаны – наиболее употребительные виды глиняной посуды украинцев. В хозяйстве они практически незаменимы, поскольку имеют широкую область применения и тесно связаны с традиционной кулинарией.

Итак, два выпуска серии «Древняя Украина» красноречиво иллюстрируют культуру и быт украинского народа. Что касается технологических особенностей, то начиная с третьего выпуска были введены буквенные номиналы, где каждая буква обозначала тариф определенного вида почтового отправления. Отображать букву как эквивалент соответствующей денежной суммы – это мировая практика периодов экономической нестабильности. Такой

⁸⁶⁶ Там же. С. 39–40.

способ позволяет рационально использовать уже опубликованные тиражи, контролировать остатки и своевременно реагировать на изменения тарифной политики.

Почтовые миниатюры четвертого «стандарта» (1995 г.) посвящены современному городскому транспорту. Идея художника В. Дворника заключалась в том, чтобы представить не только автомобильный транспорт отечественного автопроизводителя, но и совместить с известными архитектурными достопримечательностями Днепр, Луганск, Львов⁸⁶⁷. Нежные цвета марок: фиолетово-голубой, светло-зеленый, розово-лиловый – подобраны не случайно, они придают изображениям ассоциации с цветущим городским пейзажам. Кстати, цвет играет немаловажную роль в процессе создания миниатюры. Как видим, собственно идея и воплощенные сюжеты вроде бы причудливо раскрывают другую функцию почтовой марки – рекламную. С точки зрения теории маркетинга, это некий рекламный «флаер» для почтового отправления, путешествующий по миру.

Цветы и растения («Флора») – наиболее любимая тема поклонников почтовой миниатюры, а для издателей марок – возможность как можно больше рассказать о государстве. Безусловно, то или иное растение может быть связано с символикой государства, но речь идет не о декоре, а о тематическом направлении сюжетной линии марки. Начиная с 40-х годов XX в., флору как тематическое направление активно изображали на фоне марок стандартного выпуска (Словакия, 1944 г.).

Опираясь на мировой многолетний опыт, художественный Совет издательства «Марка Украины» утвердил первые эскизы серии «Цветы», введенные в апреле 2001 г.⁸⁶⁸. Величественные мальвы, сказочные бархатцы, ветка красной калины, цветок солнца – подсолнечник, колосья пшеницы открыли пятый стандартный выпуск марок. Автор серии О. Калмыков – выдающийся современный украинский художник. В. Фурман отметил:

⁸⁶⁷ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 153.

⁸⁶⁸ Гончарюк І. В., Рипела Д. В. Знач. твір. С. 34–35.

[...Сочетая фотографию, акварель и компьютерную графику, художнику удалось создать органические сюжеты. Сочетание легкого голубого и зеленого добавило миниатюрам естественности и нежности.]⁸⁶⁹. Выпуск серии продлили в течение следующих четырех лет. В 2006 г. был введен шестой «стандарт», преподнесший красоту цветущей сирени, душистого шиповника, красного мака, венчиков синего василька, душистого горошка, оранжевой настурции, «русалочьего цветка» – белой кувшинки⁸⁷⁰. Известно, что цветы определяют давние связи с народными обрядами, фольклором, этническими традициями.

Тематика «Флора» была продолжена в восьмом выпуске – «Листья» (2012, 2013, 2015 гг.). Украинский художник В. Таран создал 21 сюжет редких видов, а также краснокнижных растений и ценных пород клена, осины, лесного бука и др.⁸⁷¹. Итак, в национальной традиции символическое значение многих деревьев и растений отражает традиционную украинскую культуру. Так, дуб олицетворяет силу и долговечность, сосна – жизненную силу, плодovitость, ива считается прадеревом жизни и ассоциируется с пробуждением природы и весной. Национальным символом Украины является калина, сочетающая в себе символику солнца, огня, непрерывности рода, девичьей красоты и вечной любви.

Необыкновенны марки седьмого стандартного выпуска (2007–2011 гг.)⁸⁷². Художницы К. Штанко и Н. Фандикова на фоне почтовых марок воспроизвели домашнюю утварь – бытовые вещи, посуду, в общей сложности два десятка предметов домашнего обихода (прялка, бутылка, подсвечник, ковш) и музыкальный инструмент (бандура). Подавляющая часть серии была посвящена изделиям из гончарной глины, а именно – разнообразным предметам быта (каламар), посуды (горшки-двойняшки, жбан, куманец, кувшин, кварта), игрушек (свищик, бычок), изразцов. Следовательно, народная культура

⁸⁶⁹ Фурман В. Общегосударственные стандартные почтовые марки Украины. С. 199.

⁸⁷⁰ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 287.

⁸⁷¹ Гонцарюк І. В., Рипела Д. В. Знач. твір. С. 86–87.

⁸⁷² Там же. С. 64–65.

тщательно сохраняется, изучается и популяризируется посредством почтовых миниатюр.

Тематическое направление девятого выпуска – геральдика современной Украины. Серия получила соответствующее название «Гербы городов, поселков и сел Украины». 10 июня 2017 г. серию открыла почтовая марка «г. Ялта, АР Крым» (Правительством Украины не признана Декларация о независимости Автономной Республики Крым и города Севастополя от 2014 г.). Введены в обращение следующие марки, посвященные восьми городам и поселкам, а именно – Нежину (Черниговская обл.), Енакиево (Донецкая обл.), Чопу (Закарпатская обл.), поселков городского типа Клесов (Ровенская обл.), Шацк (Волынская обл.), сел Маринин (Ровенская обл.) и Парутино (Николаевская обл.). Серия находится в дальнейшей разработке.

Новая концепция разработана с участием специалистов «Укрпочты», экспертов по геральдике и худ. Н. Андрейченко⁸⁷³. Цель – популяризация символики украинских населенных пунктов. На фоне марок отражены гербы населенных пунктов, т.е. единственных по своему названию, известных по определенным историческим событиям, фольклорным или литературным источникам. И если разместить эти марки по месту географического нахождения населенных пунктов и городов, определяется карта Украины.

Выполняя свою главную функцию – технологическую, почтовая марка с элементами символической нагрузки автоматически формулирует не менее важную – атрибутивную. В таком смысле она является не просто художественной миниатюрой; она выступает в качестве своеобразной матрицы, обладающей способностью связать историю с настоящим. Ее изобразительный аспект предоставляет возможность восприятия информации, которая играет важную роль в процессе научно-познавательной деятельности.

Благодаря тому, что почтовая марка широко распространена в мире и выполняет коммуникативную функцию, вполне целесообразно, что на ее фоне воспроизведены символы государственности – флаг, герб, национальная валюта,

⁸⁷³ Там же. С. 114–115.

географические карты территорий, здания парламента, или законодательного органа, национальные достопримечательности, портреты известных личностей и политических лидеров, свидетельствующих о суверенитете государства. Как способ осмысления прошлого и современного почтовая марка выражает единую концепцию: историческая память – художественный образ – суверенитет государства.

В мире филателии есть особая предметная область тематического коллекционирования знаков почтовой оплаты – «Искусство». Композиции таких выпусков посвящены шедеврам мировой культуры – картинам, скульптурам, другим произведениям и видам искусства.

Изучая каталогизированные филателистические материалы, проанализированы государственные эмиссии почтовых администраций СССР, Украины, России, Польши, Австралийского Союза, США, а также выпуски Ассоциации филателистов разных стран (конверты, виньетки), которые дополняют, раскрывают, популяризируют тот или иной государственный выпуск.

Почитание святых икон играет в православной церкви значимую роль. Догмат о христианской иконописи был сформулирован на VII Вселенском соборе (787 г.)⁸⁷⁴, когда церковь провозгласила иконопочитание, что стало не только результатом соборного решения о понимании смысла иконы, богословской деятельности Иоанна Дамаскина⁸⁷⁵, но и догмата о Боговоплощении.

Известный ученый, искусствовед, богослов Л. Успенский, автор концепции «Богословие иконы», писал: «Чтение святых икон играет в Церкви очень большую роль, потому что икона является чем-то гораздо большим, чем просто образ: она не только украшение храма или иллюстрация Священного

⁸⁷⁴ Астапов С. Н., Бурлуцкая Е. В., Бурлуцкий А. Н. История религий. Ростов н/Дону: Феникс. 2014. С. 205.

⁸⁷⁵ Иоанн Дамаскин (бл. 675-ок. 753 (780) – известный христианский святой, почитаемый в числе преподобных, один из Отцов Церкви, богослов, философ и гимнограф.

Писания: она – полное ему соответствие, предмет, органично входящий в богослужebную жизнь»⁸⁷⁶.

Изображение ликов святых и религиозных событий (иконопись) занимает значительное место в истории изобразительного искусства. Традиции собственного иконописания возникают с именами талантливых монахов – сподвижников, обитателей монастыря.

По свидетельству специалистов, очевидно, до наших дней сохранились иконы «Печерская Богоматерь с предстоящими Антонием и Феодосием» и «Богородица Великая Панагия» (Всесвятая). Обе иконы хранятся в Государственной Третьяковской галерее в Москве⁸⁷⁷. Считалось, что Алимпий писал чудотворные иконы, которые не сгорели во время пожара в одной из церквей на Подоле.

В XIV в. Феофан Грек распространил традиции византийской иконописи на Русь, изображая образы Спаса Вседержителя, Крещения, Сретения Господня и Сошествия Христа в ад, в том же веке Гойтан написал «Спас недремлющий глаз».

О значении древних иконописных красок писал русский философ, князь Евгений Трубецкой: «Смысловая гамма иконописных красок – необозримая, как и передана ею естественная гамма небесных цветов. Иконописец красками умеет отделить два плана существования – потусторонний и здешний. Краски здешнего, видимого неба, получили условное, символическое значение знамений неба, потустороннего»⁸⁷⁸.

Почтовая марка функционально многогранна. Одна из ее функций – культурная, в которой она раскрывается как почтовая миниатюра. В этой связи почтовую марку необходимо рассматривать как графическое и полиграфическое творение, одновременно эстетико-декоративное и художественно-изобразительное произведение искусства малых форм. Следовательно,

⁸⁷⁶ Успенский Л. А. Богословие иконы православной церкви. Коломна : Изд. братства во имя святого благоверного князя Александра Невского, 1997. С. 7.

⁸⁷⁷ Смирний Ю. І. Алімпій Печерський і Андрій Рубльов у традиції українського іконописання // Образотворче мистецтво. 2001. №4. С. 64–70.

⁸⁷⁸ Трубецкой Е. Н. Три очерка о русской иконе. Москва: ИнфоАрт. 1991. С. 47.

возможно изучение почтовой марки как организованного целого, невербального текста, выраженного семиотическим языком, призванным помочь постижению сущности передаваемой информации с помощью таких элементов: сюжета, цвета, фона, изображения пространства, времени, разномасштабности изображения, надписей.

Рассмотрим в хронологической последовательности почтовые выпуски, посвященные наиболее знаковым шедеврам православия в филателии, при этом ни на мгновение не умаляя значения тех реликвий. Значительный массив памятников иконописи всесторонне изучен, каталогизирован, доступен для широкого круга исследователей.

Тема православия на почтовой марке СССР впервые была отражена в 1977 г. – деталь иконы «Звенигородского чина» «Архангел Гавриил» (Андрей Рублев XV в.), из серии «Шедевры древнерусской культуры»⁸⁷⁹ (см. Приложение Д. рис. 4.77). Почтовая администрация Украины первый выпуск осуществила в 1997 г. почтовой маркой «С Рождеством Христовым». Автор Г. Заднепрный воспроизвел изображение иконы «Рождество Христово» (1729 г.) (см. Приложение Д. рис. 4.78). Тема Рождества отображена на почтовой марке, сюжет которой отображает фреску церкви Святой Варвары в Вене⁸⁸⁰ (см. Приложение Д. рис. 4.79). Косвенно или непосредственно, но, тем не менее, в мир филателии вошли шедевры православия. Это икона «Рождество» (прототип почтовой марки) из сельского храма Переяслав-Хмельницкого района Киевской обл., которая хранится и экспонируется в сборнике иконописи Национального художественного музея (г. Киев). Коллекция икон музея – одна из самых известных и выдающихся, принадлежит к редким и уникальным собраниям, которые достойно представляют православную иконопись.

Изображение Ченстоховской иконы польские художники воспроизвели на почтовой марке выпуска 1987 г., фрагментарно на открытке и на узоре памятного штемпеля к визиту на Ясную Гору Папы Иоанна Павла II (19.05.1983 г.). Икону

⁸⁷⁹ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. С. 358.

⁸⁸⁰ Крамаренко М. А. Указ.соч. С. 167, 184.

«Ченстоховской Божией Матери» можно встретить на почтовых марках Ватикана (1956, 1966, 1986 гг.)⁸⁸¹ (см. Приложение Д. рис. 4.80–4.82). Копией известной по всей Европе иконы Ченстоховской Богородицы является икона Гошевской Божией Матери от 1737 г., которая хранится в греко-католическом монастыре на Ясной горе в селе Гошеве на Прикарпатье. Союз украинских филателистов Австрии в 1992 г. подготовил филателистический материал (конверт и штемпель спецпогашения 27.11., Вена) с изображением иконы Ченстоховской. Выпуск конверта и штемпеля был посвящен 25-летию СУФА и 20-й Рождественской выставке филателии⁸⁸².

Еще одна икона византийского происхождения создана, согласно легенде, с натуры евангелистом Лукой на доске со стола, за которым трапезничал Иисус Христос со Святой Девой Марией и Святым Иосифом. В 450 г. икону перевезли из Иерусалима в Константинополь. В 1131 г. Цареградский Патриарх подарил икону киевскому князю Андрею Юрьевичу Боголюбскому, поместившему ее в вышгородском храме под Киевом. Так она получила название иконы Божией Матери Вышгородской. Летней ночью 1155 г. произошло чудо: икона сдвинулась с места. Князь Андрей отправился с иконой на север, к Владимиру, где ее поместили в Успенском соборе; она стала Матерью Божьей Владимирской. В 1395 г. икону перевезли в Москву в Успенский собор, затем снова – во Владимир и наконец, в 1480 г. в Москву. С сентября 1999 г. Владимирская икона находится в храме-музее Святителя Николая в Толмачах при Третьяковской галерее. Владимирская икона Божией Матери – икона Богородицы, самая ранняя и одна из самых уважаемых чудотворных икон христианства. С Вышгородско-Владимирской иконы часто писали списки (Заоникиевская, Красногорская, Черногорская, Умиление, Оранская, Ростовская, Селигерская), часть которых получила особые наименования⁸⁸³.

⁸⁸¹ Пиріг Л. А. Український іконопис у дзеркалі філателії // Художня культура. Актуальні проблеми. 2009. № 6. С. 167.

⁸⁸² Орехова С. Е. Семиотика православной иконописи в контексте филателии // Философия и жизнь. Международный журнал. 2020. № 1. С. 136.

⁸⁸³ Земная жизнь Пресвятой Богородицы. Указ. соч. С. 157.

Икона Владимирской Божией Матери (XI в., Государственная Третьяковская галерея, Москва) отражена на почтовом блоке Украины, Беларуси и России, изданном к 2000-летию христианства (Украина, 2000 г.). В триптихе икон изображены и такие: Богоматерь Оранта (мозаика Софийского собора в Киеве XI в.), Икона «Христос Вседержитель. Деисус» (фреска Свято-Преображенской церкви XII в., Полоцк, Беларусь)⁸⁸⁴ (см. Приложение Д. рис. 4.83). Богоматерь Оранта изображена и на одной из трех марок Ватикана, введенных в почтовый оборот к 1000-летию крещения Руси-Украины (1998 г.). Образ Владимирской Божией Матери отражен на почтовом конверте Украины, приуроченном к проведению филателистической выставки «Христианство и культура» (г. Донецк, 24.12.1999–10.01.2000 гг.)⁸⁸⁵. В январе 2000 г. почта России ввела в почтовый оборот марки и почтовый блок к 2000-летию Рождества Христова с изображением картин известных авторов, изображающих библейские рассказы жизни Иисуса Христа: «Воскресение дочери Иаира» (В. Поленов, 1871 г.), «Христос в пустыне» (И. Крамской, 1872 г.), «Христос в доме Марии и Марфы» (Г. Семирадский, 1886 г.), «Что есть истина? (Христос и Пилат)» (М. Ге, 1890 г.), «Явление Христа народу» (А. Иванов, 1837–1857 гг.)⁸⁸⁶ (см. Приложение Д. рис. 4.84–4.88). Почта Украины в 2019 г. выпустила сувенирный почтовый лист с изображением иконы Божьей Матери Вышгородской (см. Приложение Д. рис. 4.89).

Почтовая администрация США икону Божией Матери Оранты воспроизвела на почтовом конверте и памятном штемпеле спецгашения (Чикаго, 25.10.1987 г.), посвященных «950-летию Предания Украины под Покров Божией Матери (1037–1987)». На одной из трех марок Ватикана 1988 г. – икона XV в. с изображением фигуры князя Владимира Великого (Святого).

Новгородская икона «Троица» (XV–XVI вв.) изображена на почтовом блоке СССР (1988 г.)⁸⁸⁷ (см. Приложение Д. рис. 4.90). Иконы: «Иоаким и Анна»

⁸⁸⁴ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 187.

⁸⁸⁵ Орехова С. Е. История Донецкой области на почтовых выпусках. Донецк : Норд-Пресс, 2006. С. 20.

⁸⁸⁶ Каталог почтовых марок. 1992–2008. Российская Федерация/ под общ. ред. В. Б. Загорского. СПб. : Стандарт-Коллекция. 2009. С. 50.

⁸⁸⁷ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 457.

(Ярославская школа, XVII в., Фонд Национальной галереи, Стокгольм), «Богоматерь Донская» (Феофан Грек, 1370–1380 г., Государственная Третьяковская галерея), «Архангел Гавриил» («Ангел «Золото Власы» XII в., Новгородская школа, Государственный русский музей, Санкт-Петербург), «Святой Николай» (1-я половина XVI в., фонд Национальной галереи, Стокгольм)⁸⁸⁸ изображенные на сцепке общего выпуска (Россия и Швеция, 1992 г.) (см. Приложение Д. рис. 4.91–4.94).

В 1977 г. в Австрии в Херцогенбурге состоялась выставка «Искусство Восточной Церкви». На конверте, как свидетельствует немецкоязычная надпись, изображена «Икона Божией Матери», «Владимирская, украинская, XVIII в., Музей Украинского Университета, Рим». Допечатано на украинском языке: «Икона Богоматери (XVIII в.), Музей украинского Католического Университета, Рим». Похоже, это одна из копий «Владимирской». Конверт с иконописным изображением Богоматери с Иисусом на руках имеет отпечаток памятного штемпеля, датированного 25.09.1977 г.⁸⁸⁹.

Древнейшим рукописным книгам и ее авторам также посвящены отдельные почтовые выпуски разных стран. Так, на почтовой марке «Остромирово Евангелие» (1056–1057) (1991 г., СССР), посвященной репродукции одной из рукописных книг Киевской Руси с надписью: «Написана диаконом Григорием в 1056–1057 гг. для новгородского посадника Остромира» в надписи на книге назван «близким» (родственником) князя Изяслава Ярославича изображен самый ценный памятник старославянского языка русского свода. Рукопись хранится в Государственной публичной библиотеке им. Салтыкова-Щедрина, отдел рукописей⁸⁹⁰ (см. Приложение Д. рис. 4.95). Почта Украины подготовила выпуски, посвященные 1000-летию летописания и книжного дела (1998 г.), к 2000-летию – Христианства «Пересопницкое Евангелие» (рукописный памятник украинской культуры XVI в., написанный на одном из вариантов южнорусского языка) с портретом писца на фоне

⁸⁸⁸ Каталог почтовых марок. 1992–2008. Российская Федерация. С. 10.

⁸⁸⁹ Пиріг Л. А. Зазнач. твір. С. 168.

⁸⁹⁰ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 482.

изображения древней территории Волыни (постсоветская Украина)⁸⁹¹(см. Приложение Д, рис. 4.96–4.97).

Легендарное имя выдающегося русского иконописца Андрея Рублева (ок. 1360–1428 гг.) сохранено в народной памяти. С ним часто связывали разновременные произведения, когда хотели подчеркнуть их незаурядное историческое или художественное значение⁸⁹². Участие в почетном заказе отделки церкви Василия Дмитриевича, старшего сына Дмитрия Донского, наряду со знаменитым тогда на Руси Феофаном Греком, характеризует Андрея Рублева как уже достаточно признанного, авторитетного мастера. От работ Андрея Рублева и Даниила Черного во Владимирском Успенском соборе до наших дней дошли иконы иконостаса, образующие единый ансамбль с частично сохранившимися на стенах храма фресками. О творчестве Андрея Рублева и о нем самом (к 600-летию со дня рождения А. Рублева, миниатюра из книги «Житие Сергея Радонежского XVI в.»); рассказывают почтовые марки, выпущенные почтой СССР в 1961 г., изображение икон «Троица», «Спас»; передают сюжеты марок выпуска 1991 г., 1992 г.⁸⁹³(рис. Приложение Д. 4.98–4.100).

Почта Украины в 2003, 2007 гг. выпустила художественные конверты с сюжетами древнейшей иконы Холмской Богородицы. Икона является уникальным памятником византийской живописи и написана на рубеже XI–XII вв. По стилистическим признакам ближайшей аналогией Холмской Богородицы является Владимирская икона Божией Матери. По преданию, записанному епископом Иаковом Сушей, чудотворная икона, написанная святым евангелистом Лукой, привезена вместе с другими иконами из Константинополя святым равноапостольным князем Владимиром после принятия им святого крещения. Икона принадлежала Холмскому собору Богородицы, построенному в середине XIII в. Даниилом Романовичем. Судьба

⁸⁹¹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 175, 188.

⁸⁹² А. Рублев : Из собрания Государственной Третьяковской галереи / автор – сов. Э. К. Гусев. М. : Изобразительное искусство, 1990. С. 3.

⁸⁹³ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. 187, 482. ; Каталог почтовых марок. 1992–2008. Российская Федерация. С. 9.

собора была тяжелой. Собор страдал от пожаров, ограблений. Сама икона была повреждена, драгоценная риза из золота с эмалью византийской работы была похищена монголо-татарскими завоевателями в 1261 г. Затем наступило столетнее забвение. В 1596 г. она попала в руки греко-католиков, в 1652 г. находилась в Варшаве. В конце XVIII в. с установлением на Холмщине православия икона была вставлена в иконостас над царскими воротами. Сегодня икона находится в Музее волынской иконы в Луцке⁸⁹⁴.

Особенности почтовых выпусков, посвященных памяткам древнерусской живописи – Зарваницкой и Волынской икон Божией Матери, изданных СУФА, проанализировал известный украинский коллекционер Л. Пирог.

Зарваницкая чудотворная икона Божией Матери упоминается в исторических записях 1458 г. На Галицком Подолье, над рекой Стрипой в Подгайщине, село Зарваница (Тернопольская обл., Украина) издавна известно в Галичине своей чудотворной иконой Матери Божьей. Год за годом туда приходили и приходят тысячи паломников, чтобы помолиться перед чудотворной иконой Пречистой Девы Марии и просить у нее помощи, опеки и покрова. Воспроизведена она на конверте и на узоре штампея СУФА (19.03.1999 г., Вена).

Чудотворная икона Волынской Богородицы из храма Покрова Пресвятой Богородицы г. Луцка (икон типа «Одигитрия») является одним из самых ценных сокровищ изобразительного искусства. Волынская икона символизирует собой неразрывную связь поколений и традиций Православной Церкви, живую связь между разными митрополиями и народами Южной и Восточной Европы. По времени написания чудотворного образа существует несколько предположений. Согласно одному из них, икона написана до даты переноса в 1289 г. князем Мстиславом Даниловичем епископской кафедры в церковь Иоанна Богослова в Верхнем замке (Луцкий замок или замок Любарта, один из двух частично сохранившихся замков, памятник архитектуры и истории национального значения). По другой версии, время написания Волынской иконы – начало XIV в.

⁸⁹⁴ Земная жизнь Пресвятой Богородицы. Указ. соч. С. 311.

Искусствоведы относят Волынскую икону к произведениям местной иконописной школы. Так, в своих исследованиях Ю. Никольченко отмечает, что икона является одним из древнейших памятников живописи волынской группы иконописи Галицко-Волынского княжества. Исследователь указывает на определенные элементы родства традиции XIII в. при верно новейших подходах к трактовке иконописи XIV в. (упрощение цветовой гаммы с неожиданным выделением яркого желто-оранжевого пятна с художественно проработанными заломы складок гиматии (греч. Ἰμάτιον – верхняя одежда древних греков, состоящая из квадратного, преимущественно продолговатого четырехугольного куска шерстяной ткани Христа). Говоря о шедеврах иконописи восточно-художественного наследия в культуре Галицко-Волынского княжества, невозможно не упомянуть и об иконе Богородице Одигитрии Свято-Успенского храма старинной деревни Дорогобуж Гощанского р-на Ровенской области – эпохального политического, экономического и культурного В 1984 г. Богородица Одигитрия была обнаружена и привезена в Ровенский областной краеведческий музей научными сотрудниками с целью последующей реставрации. Хотя Дорогобужская реликвия сохранилась со значительным ущербом, ее нынешнее состояние позволяет достаточно подробно реконструировать ее первоначальный характер⁸⁹⁵. В круг научных исследований икону ввел известный украинский искусствовед В. Александрович⁸⁹⁶. Святыня восстановлена художницей Н. Скрентович во Львовском филиале Национального научно-исследовательского реставрационного центра и возвращена на хранение в Ровенский краеведческий музей. Волынская икона с 1962 г. как памятник древнерусской живописи хранится в Национальном художественном музее Украины (г. Киев). В 70-80-х годах Украинское общество охраны памятников истории и культуры (добровольная общественная организация, основанная в 1966 г.), проводила широкую информационно-

⁸⁹⁵ Никольченко Ю. М. Иконы Богородиці Одигітрії XIII–XIV століть з Волині. Траєкторії сталого розвитку українського суспільства: особистість і культура : зб. наукових доп. V міжнар. наук.-практ. конф., м. Маріуполь, 15 листоп. 2019 р. : в 2 ч. Маріуполь : МДУ, 2019. Ч. 1. С. 104, 106.

⁸⁹⁶ Александрович В. С. Українське малярство XIII–XV в. Львів, 1995. 98 с.

просветительскую деятельность и выпускала негосударственные марки серии «Достопримечательности Украины: история и культура». Одним из выпусков была марка с изображением иконы Волынской Богородицы. Коллекционеры СУФА в 2000 г. подготовили почтовый конверт и штемпель спецгашения (Вена, 01.12.2000 г.)⁸⁹⁷. Возможно, изображению Дорогобужской иконы Божией Матери будут посвящены следующие филателистические выпуски с целью популяризации христианских святынь.

Крылосской чудотворной запрестольной⁸⁹⁸ иконе Божией Матери посвящен художественный маркированный конверт (2002 г., Украина). Икона датирована XI в., принадлежит Успенскому собору (с. Крылос Галицкого района Ивано-Франковской обл., Украина). Крылос назывался Галич (XII–XIV вв.), был центром крупнейшего феодального центра Западной Руси – Галицко-Волынского княжества. Первое упоминание в Ипатьевской летописи о Галиче относится к 1140 г. Как указывает археолог Я. Пастернак, галицкие князья, по преданию, получили Чудотворный образ Богородицы из Царьграда, позже, в XIII в. он был перенесен в монастырь Ордена Св. Василия Великого⁸⁹⁹ (Львов), а затем передан Успенской церкви.

В 1915 г. церковь потерпела значительное разрушение во время обстрелов: сгорела крыша, иконостас и все церковное творение, и только Чудотворная икона осталась невредимой⁹⁰⁰.

Молченская чудотворная икона Божией Матери является великой Святыней Рождества Пресвятой Богородицы Молченского Печерского женского монастыря г. Путивля, расположенного в северной части Сумской области в

⁸⁹⁷ Пиріг Л. А. Знач. твір. С. 169.

⁸⁹⁸ Прототипом запрестольных икон могли быть иконы, которые устанавливают на высокой ручке в интерколумнии алтарном ограждении по бокам царских врат. Обычно это были образы Иисуса Христа и Богоматери. На внутренней стороне этих икон вскоре появились изображения особо почитаемых святых. Об обязательном присутствии запрестольных икон в алтаре (или нескольких – в особо значимых храмах, таких как соборы Московского Кремля) свидетельствуют российские описания церквей и монастырей, начиная с XVI в. Среди иконографических вариантов оформления запрестольных икон наиболее распространенным был образ Божьей Матери на лицевой стороне, а на обороте - Св. Николая Чудотворца или небесных покровителей.

⁸⁹⁹ Базилиане (василиане, официально Орден святого Василия Великого, (лат. *Ordo Sancti Basilii Magni*), общее название нескольких католических монашеских орденов византийского обряда, последователей общежитийного устава, который приписывают Св. Василию Великому.

⁹⁰⁰ Козиренко В. Каталог маркованих конвертів України // Філателія України. 2003. № 2. С. 40.

Конотопско-Глуховской епархии (Украина). Пресвятая Богородица покрыла святым омофором Путивльскую землю, явившись чудесным образом на болоте Молче 1 октября (по н.в.) 1405 г. Молченская чудотворная икона Божией Матери изображена на конверте (2005 г., Украина)⁹⁰¹.

Святогорская Зимненская чудотворная икона Божией Матери находится в Зимненском Свято-Успенском монастыре (почтовый блок 1999 г., Украина)⁹⁰² (см. Приложение рис. 4.101). В конце сентября, а именно 24 числа, православный мир чтит память этой чудотворной иконы Божией Матери. Величественный, уважаемый, чудотворный образ Богоматери, хранящийся в Зимненском Свято-Успенском монастыре (женский монастырь Украинской православной церкви Владимир-Волынской епархии), находится на Святой Горе над рекой Луга (Луг) возле села Зимное и в нескольких километрах от города Владимир-Волынского Волынской области, Украина). Согласно преданию этой иконой патриарх Царьградский благословил византийскую царевну Анну на брак с киевским князем Владимиром. О монастыре под названием «Святая гора» впервые упоминает летопись Нестора конца XI в. Также говорится, что первый игумен Киево-Печерского монастыря Варлаам умер здесь на пути из Царьграда (Константинополя) в Киев. Предполагается, что в эпоху Киевской Руси Зимненская обитель служила загородной резиденцией епископов Владимир-Волынских⁹⁰³. Выпуск блока, как свидетельствует штемпель Первого Дня (04.09.99 г., Киев), открыл серию «Сокровища Украины».

Икона Жировицкой Божией Матери, которая появилась в 1470 г. (первое появление датируется 1191 г.) в Жировицах (Слонимский район, Гродненская обл., Беларусь). Согласно легенде, икона появилась у села Жировичи в лесу, который тогда принадлежал православному литовскому вельможе Александру Солтану. Дети-пастухи увидели необычно яркий свет, проникающий сквозь ветви грушевого дерева, которое стояло над ручьем под горой. Считается чудотворной в православной и католической церквях, включая Белорусскую

⁹⁰¹ Земная жизнь Пресвятой Богородицы. Указ. соч. С. 140.

⁹⁰² Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 183.

⁹⁰³ Орехова С. Е. Семиотика православной иконописи в контексте филателии. С. 143.

греко-католическую церковь. Икона округлой овальной формы, вырезанная на яшме, похожа на камею или нагрудную иконку. Образ Богоматери с Младенцем в невысоком рельефе на овальной яшмовой пластине с небольшим сужением вверх. Оттенки самой яшмы зеленого и темно-красного цвета, смешивание этих цветов оптически создает впечатление охристого цвета⁹⁰⁴. Изображение иконы часто становится сюжетом для открыток в США (Чикаго). Воспроизведена она в цвете на клубном блоке, изданном украинскими филателистами из Баффало (также Буффало, США), на рисунке памятного штемпеля к рождественской выставке почтовых марок в Вене (27.11.1981 г.)⁹⁰⁵.

Украинская икона XV в. «Богоматерь-Одигитрия» из церкви села Красов Стрыйского района Львовской области (место хранения г. Краков, Польша) воспроизведена на конвертах СУФА 1984, 1989 гг. выпуска, а также в сюжетах соответствующих штемпелей, посвященных рождественским филателистическим выставкам (Вена, 30.11.1984 г.; 01.12.1989 г.; 29.11.1991 г.). В 1993 г. в Мюнхене украинским филателистическим союзом Германии был издан конверт с изображением иконы «Богоматерь-Одигитрия» (06.01.1993 г.). На памятном штемпеле СУФА (Зонненберг, 25-28.05.1978 г.) изображена фигура Св. Николая с иконы XV в. с. Радруж (возле г. Любачев, территория современной Польши). В рождественской серии почтовых марок Канады на одной из них – икона «Богоматерь» (XVII–XVIII вв.) (1988 г.), кроме этого, в 1997 г. издана почтовая миниатюра с воспроизведением витражной иконы «Божьей Матери с Младенцем» из Греко-католической церкви Св. Стефана (Калгари). На марке Аргентины в 1988 г. изображена запрестольная мозаичная икона «Богоматерь с Младенцем» в украинском Покровском кафедральном Соборе в Буэнос-Айресе. Апсидная мозаика Богородицы с Младенцем была создана в 1966 г. украинским художником Борисом Крюковым⁹⁰⁶ (см. Приложение Д. рис. 4.102–4.105).

⁹⁰⁴ Земная жизнь Пресвятой Богородицы. Указ. соч С. 154.

⁹⁰⁵ Пиріг Л. А. Зазнач. твір С. 170.

⁹⁰⁶ Там само. С. 170, 172.

Образ Георгия Победоносца, христианского святого, великомученика, наиболее почитаемого святого в христианском мире, часто встречается и в мире филателии. В Национальном музее во Львове им. А. Шептицкого хранится икона «Юрий Змееборец» (XIV в.). Почта Украины к столетию основания музея в 1999 г. подготовила почтовый выпуск – сцепка из двух марок с купоном. Одна из них – икона Георгия Победоносца⁹⁰⁷(см. Приложение Д. рис. 4.106). В этом же музее экспонируются иконы православного иеромонаха, иконописца Иова Кондзелевича (1667–1740 гг.). В его творчестве византийские традиции переплетались с новыми тенденциями конца XVII в. в духе эстетики украинского барокко. Одним из первых произведений художника считаются фрагменты иконостаса Белостоцкого монастыря, состоящие из изображений шести апостолов и иконы Успения. В 1696 г. Кондзелевич выполнил киот для Чудотворной иконы Загоровской Божией Матери для Загоровского монастыря (с. Воцатин, Волянь) с изображением икон «Иоаким и Анна», «Ветхая заветная Троица», «Крещение в Иордане», «Мученица Варвара», «Спас Национальном музее во Львове»).

Тарас Откович в своих исследованиях, а именно «Иконостас церкви Воздвижения Честного Креста монастыря Скит Манявский. История возникновения, изучения и реставраций» отмечает, что в 1698–1705 гг. И. Кондзелевич во главе группы иконописцев работал над иконостасом для Скита Манявского. В этом иконостасе, известном теперь под названием «Богородчанский иконостас», согласно подписям и манере письма, Иову Кондзелевичу принадлежат обширные наместные образы «Успение Богородицы» и «Вознесение Христова» (икона подписана Иовом Кондзелевичем и датирована 1705 г.) «Христос-Учитель» (икона также подписана Иовом Кондзелевичем и датирована 1698 г.) и «Богородица-Одигитрия», «Святые Антоний и Феодосий Печерские», храмовая икона «Воздвижения Честного Креста», Архистратига Михаила и Архангела Гавриила. Иоанна Златоустого и Св. Василия Великого, на косяках Царских ворот – иконы: «Тайная вечеря»,

⁹⁰⁷ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 181.

«Распятие», «Знамение Богородицы», «Моление о чаше», «Ветхая заветная Троица», «Моление» (Деисус, Деисис), и иконы апостольского и пророческого ряда. Кроме того, Иов Кондзелевич очевидно является автором нескольких иконных изображений на пределах иконостаса и на обрамлении («Христос в Никодима», «Искушение Христа», «Христос в Эмаусе», «Христос и самарянка», «Спас Нерукотворный» и др.). Иконостас отреставрирован в 1997–2005 гг. во Львовском филиале Национального научно-исследовательского реставрационного центра Украины и частично экспонирован в залах Национального музея во Львове им. А. Шептицкого⁹⁰⁸. Художники почтовой администрации Украины подготовили к выпуску почтовый блок «Манявский скит» (2003 г.)⁹⁰⁹ (см. Приложение Д. рис. 4.107), а также художественный конверт с изображением иконы «Вознесение Господне» (200 г.) из Богородчанского иконостаса.

В 2005 г. украинская почта ввела в обращение почтовую марку с купоном «Церковь Святой Варвары», которая открыла новую серию «Украинские церкви за границей»⁹¹⁰ (см. Приложение Д. рис. 4.108). На марке изображен фасад церкви Святой Варвары в Вене, а на купоне – икона Святой Варвары, расположенная в алтарной части храма, написанная Моисеем Суботичем ((?-1789) представитель сербского барокко). Церковь Святой Великомученицы Варвары – греко-католический храм в столице Австрии в г. Вене (15 октября 1775 г. – дата основания церкви, а 17 июня 1784 г. – дата основания прихода). Действующий архиепископ Вены является архиепископом для всех католиков византийского обряда, к которым относится и центральный приход Св. Варвары, поэтому здесь

⁹⁰⁸ Откович Т. Иконостас церкви Воздвиження Чесного Хреста монастиря Скит Манявський // Історія виникнення, вивчення і реставрацій. Національний науково-дослідний реставраційний центр. Львівський філіал. Бюлетень. Інформаційний випуск. 2006. № 1. С. 5–18. ; Його ж. Деякі іконографічні особливості іконостаса церкви Воздвиження Чесного Хреста із монастиря Скит Манявський (Богородчанський іконостас) авторства Йова Кондзелевича Записки товариства імені Шевченка. 2011. Том 161 : Праці Комісії образотворчого та ужиткового мистецтва. С. 89–101. ; Його ж. Іконографічна схема іконостаса з церкви Воздвиження Чесного Хреста монастиря Скит Манявський (Богородчанський іконостас) 1698–1705 рр. авторства Йова Кондзелевича // Народознавчі зошити. 2011. № 6. С. 986–998

⁹⁰⁹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 219.

⁹¹⁰ Там же. С. 237.

совершаются литургии в византийском обряде греко-католиками разных национальностей.

На одной из почтовых марок Австрии (1966 г.), а также на конверте Украины (2007 г.), посвященных 40-летию СУФА, изображены фрагменты фасада храма, а на марке Австрии (1979 г.) воспроизведена икона из иконостаса «Рождество Христово», созданная М. Суботичем около 1775 г. в стиле Киевской иконописной школы. Полный иконостас храма Святой Варвары изображен на конвертах СУФАН (1979 г., 1984 г.); последний посвящен 200-летию основания прихода императора Иосифа II⁹¹¹. На фасаде здания есть мемориальная доска с надписью на греческом, церковно-славянском языках: «Иосиф II и Мария Терезия, самодержцы Австрии, великодушно передали церковь Св. Варвары в собственность конвикту, с целью подготовки молодых духовников византийского обряда 1775». Следует отметить, что иконостас выполнили по заказу Марии Терезы скульпторы братья Арсений и Оксентий Марковичи. Резчики с помощью гирлянд, колонн, ваз и многочисленных производных от форм стиля барокко дополнили общую концепцию. Кроме иконы «Великомученица Варвара», М. Суботич выполнил сорок семь икон, шестнадцать из них предназначены для проведения литургии к основным праздникам⁹¹². Одна из его икон «Обрезание Иисуса Христа» воспроизведена на конверте и в рисунке штемпеля, посвященного дате проведения рождественской выставки СУФАН (Вена, 28.11.1986 г.). Кроме этого, иконы храма Св. Варвары изображены на конвертах, а также фрагментарно в рисунках памятных почтовых штемпелей: в 1979 г. – «Богоматерь с Младенцем», 1980 г. – «Богоматерь», 1981 г. – «Апостолы Петр и Павел», 1982 г. – «Св. Стефан», 1983 г. – «Богоматерь с Младенцем», 1984 г. – «Преображение Иисуса Христа», 1985 г. – «Вознесение», 1988 г. – «Св. Николай», 1995 г. – «Рождество Христово». В 1988 г. в Австрии введена в почтовое обращение государственная почтовая марка с изображением иконы церкви Св. Варвары – «Рождество Христово»

⁹¹¹ Пиріг Л. А. Зазнач. твір. С. 170.

⁹¹² Купчинська Л. О. Архів Івана Гудза – джерело дослідження раннього періоду творчої діяльності Луки Долинського // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. 2019. №3. С. 18.

(XVIII в.). Рисунок иконы повторили на конверте и в штемпеле (Вена, 25.11.1988 г.). В рамках традиционной рождественской выставки филателии СУФА в 1987 г. издан конверт с репродукцией гравюры из Почаевского молитвенника XVIII в., который также хранится в храме Св. Великомученицы Варвары⁹¹³. Картина «Императрица Мария Терезия» (1763 г. автор Ж.-Э. Лиотар) отражена и на сцепке почтовых марок «Львовская картинная галерея» (1998 г., Украина)⁹¹⁴ (см. Приложение Д. рис. 4.109). В 2017 г. к 300-летию со дня рождения Марии Терезии введен почтовый блок, это общий выпуск Украины, Словении, Австрии, Хорватии и Венгрии (см. Приложение Д. рис. 4.110).

Продолжением серии «Украинские церкви за рубежом» стала марка с купоном «Собор Св. Михаила в Аделаиде (Австралия)» (2007 г., Украина). На купоне изображен сюжет витража собора – Архангел Гавриил. Храм построен в стиле украинского барокко⁹¹⁵ (см. Приложение Д. рис. 4.111).

К 950-летию основания Киево-Печерской Лавры были изданы два почтовых блока (май, июль 2001 г., Украина). На блоке майского выпуска изображена Свято-Успенская Киево-Печерская лавра – один из первых по времени основания монастырей Киевской Руси, одна из важнейших православных святынь, третий Удел Пресвятой Богородицы⁹¹⁶. На поле блока под храмовой иконой «София – Премудрость Божья», символизирующей окормление, изображены центральный фасад Успенского собора (Великая церковь), где находится чудотворная икона Успения Божией Матери, и ее основатели – монахи Антоний и Феодосий (см. Приложение Д. рис. 4.112).

Выпуск блока от 12 июля состоит из трех марок (серия «Сокровища музеев Украины») с изображением уникальных христианских икон VI–VII вв., наиболее ранних из сохранившихся до нашего времени: «Богородица с Младенцем Христом», «Иоанн Креститель», «Святые Сергей и Вах», экспонируемые в

⁹¹³ Пиріг Л. А. Зазнач. твір. С. 170–171.

⁹¹⁴ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 172.

⁹¹⁵ Там же. С. 248.

⁹¹⁶ Удел Богородицы – в православном предании «жребий» Божьей Матери на земле. Земля, которая находится под особенным ее заступничеством. Известны четыре доли – Иверия (Грузия), Святая Гора Афон (Греция), Киево-Печерская лавра (Украина), Серафимо-Дивеевский монастырь (Россия).

музее искусств им. Богдана и Варвары Ханенко (г. Киев) (см. Приложение Д. рис. 4.113). Это древние доиконоборческие образы. Они привезены в Киев из синайского собрания монастыря Св. Екатерины архимандритом Порфирием Успенским в середине XIX в. Архимандрит Порфирий (1804–1885 гг.) – выдающийся историк и знаток восточнохристианских древностей, положил начало исследованию синайских икон.

Икона «Богоматери с Младенцем Христом» написана константинопольским мастером (имя не сохранилось). Судьба иконы очень интересна; искусствоведы предполагают, что верхние углы были обрезаны в эпоху крестовых походов, чтобы вместить образ в готический оклад. Такие особенности характерны для икон Синайского собрания. Однако кроме крестовых походов им пришлось пережить и последующие, не менее сложные годы XX в.

Икона «Святые Сергий и Вакх» датируется VII в. Она отражает уже новый этап развития иконописного канона. Согласно их агиографии, Сергий и Вакх занимали высокие должности при дворе римского императора Галерия Максимиана (293–311 гг.), о чем свидетельствуют драгоценные шейные гривны – одна из деталей его придворного наряда. После того, как стало известно, что они тайные христиане, их подвергли жестоким пыткам, во время которых Вакх погиб. Впоследствии Сергий был обезглавлен. Позже Сергий и Вакх стали почитаемыми святыми мучениками⁹¹⁷.

2015 г. в мире православия ознаменован 775-летием Свято-Успенской Почаевской Лавры. Православный Почаевский Успенский монастырь – один из самых больших религиозных центров Украины; находится в Тернопольской обл. На почтовом блоке в центре изображен православный храмовый комплекс и монастырь, а в верхней части блока – лики святых обитателей: преподобный Мефодий Первоначальник Почаевский (конец XII–начало XIII вв.), преподобный игумен Иов Почаевский (1604–1648 гг.), и Амфилохий (1894–

⁹¹⁷ Там же. С. 201–202.

1971 г.)⁹¹⁸(см. Приложение Д. рис. 4.114). Дата основания обители на святой горе своими корнями уходит в глубину веков. В 1240 г. хан Батый захватил Киев, монголо-татарское иго угнетало Православную Русь. Киево-Печерские монахи шли на Воынь в поисках убежища. Обнаружив убежище, поселились в пещере, покрытой густым лесом горе. Монахи перенесли суровый аскетический дух преподобных Антония и Феодосия Киево-Печерских. Монахи сподобились благословения Матери Божьей; она предстала им на скале (около 1340 г.) подобно неопалимой купине с короной на голове и скипетром в руке, оставив на камне след своей правой стопы, из которой начала выделяться целебная вода. Впоследствии монахи построили каменную Свято-Успенскую церковь, которая основала в Почаеве храмовый праздник Успения Божией Матери. С конца XVI в. монастырь становится центром духовной жизни на западных землях Руси. В 1597 г. монастырь получил в дар местной помещице Анны Гойской значительные земельные угодья, имения и самое дорогое сокровище – чудотворный образ Божией Матери. Между многими чудесами от Почаевской иконы Богородицы выделяется особенно чудесное спасение обители в 1675 г. от турок.

В 1770 г. Почаевской обителью завладели униаты, а в 1831 г., по возвращении Почаевского монастыря православному ведомству, он получил название Успенская Почаевская лавра⁹¹⁹. Многие другие события были в жизни Лавры, однако и по сей день этот древнейший монастырь находится под особым покровительством Матери Божьей, а неисчерпаемый источник великих чудотворений – место многочисленных паломников. В обители действовали подвижники Православия – Преподобный Мефодий, Преподобный Иов Почаевский и чудотворец Воынского края преподобный Амфилохий.

Свято-Успенская Святогорская лавра⁹²⁰ – это третья в Украине (г. Святогорск, Донецкая обл.). Обитель на Святых горах, основанная еще в

⁹¹⁸ Гончарюк І. В., Рипела Д. В. Знач. твір. С. 106.

⁹¹⁹ Земная жизнь Пресвятой Богородицы. Указ. соч. С. 316.

⁹²⁰ Всего пять Лавр на канонической территории Московского Патриархата. Две, обе Свято-Троицкие, находятся на территории России – Свято-Троице-Сергиева (в Подмоскowie, в г. Сергиев Посад, лавра – з 1744 г) и Свято-Троице-Александрo-Невская (в Санкт-Петербурге, лавра – с 1797 г.), и три, Свято-Успенские, в Украине.

XVI в. Местность «Святые Горы» на Северском Донце в исторической литературе упоминается как сторожевой пункт на границе Московии с Диким полем. С XVII в. упоминается о действующем мужском монастыре Святогорья. Монастырь был богат и знаменит во все времена, но дважды закрывался. Первый раз – в 1787 г. во времена Екатерининских реформ, вторично – в 1922 г.

Обитель засияла славой многих преподобных мучеников и исповедников; она стала светильником веры и благочестия, наследниками первых монахов, принявших постриг отшельника первых веков христианства. Один из них – преподобный Иоанн Святогорский.

В 2004 г. монастырь по благословению Патриарха Алексия II получил статус лавры. Сегодня Святогорская лавра – один из выдающихся монастырей в Украине. В обители находится чудотворная икона Божией Матери – «Святогорская».

История написания чудотворного списка «Святогорской иконы Божией Матери» связана с афонским старцем-иконописцем, посетившим Святые Горы в 1844 г. Образ Божией Матери находился долгое время в Иоанно-Предтеченской церкви, в которой он в то время молился, нес подвиг отшельника в меловой скале, как преподобный Иоанн⁹²¹. День памяти почитания иконы – 30 июля. В 2019 г. в рамках серии «Красота и величие Украины» в почтовое обращение был введен почтовый блок из четырех марок, одна из которых посвящена Свято-Успенской Святогорской Лавре (см. Приложение Д. рис. 4.115–4.116).

Таким образом, за последние пятьдесят лет тематическое коллекционирование иконописных произведений искусства только в начале пути. В музейных фондах, храмах хранятся памятники материальной культуры, как драгоценное наследие православия.

Анализ филателистических тематик «Искусство» и «Религия», весьма популярных в мировой практике почтовых эмиссий, обнаружил особое внимание в постсоветском украинском маркоиздании к православной культуре. Самое раннее обращение к ней фиксируется во второй половине 1990-х гг. С той поры

⁹²¹ Дедов В. М. Святогорська Свято-Успенська Лавра. Київ: Техніка, 2005. С. 10–16.

воспроизведение на знаках почтовой оплаты произведений иконописи и видов храмов происходило постоянно. Это позволяет не только распространять знания по истории живописи и архитектуры, но и демонстрировать права современной Украины на памятники культурного наследия, включая древнейшие из них. Нарастающие противоречия в религиозной жизни страны не получили отражения в почтовых эмиссиях.

На постсоветской Украине сформирована нормативно-правовая база, которая регламентирует создание и функционирование знаков почтовой оплаты, учитывая существующие международные стандарты. Хотя эмиссия знаков почтовой оплаты является исключительной монополией государства, с институциональной точки зрения их историко-культурный контент определяется в рамках общественно-государственного партнерства при возрастающей роли Украинского института национальной памяти.

Трансформация государственной политики памяти привела к нарушению международных норм, регулирующих тематику знаков почтовой оплаты, что нашло отражение в почтовых эмиссиях, особенно явное в последние 3–4 года.

Переходный период после распада СССР характеризовался широким распространением провизориев, которые использовали опыт других переломных моментов в истории украинской государственности. Востребованными оказались досоветская символика и другие идейно-художественные решения 1918–1920 гг. Преемственность между различными периодами почтовой эмиссии прослеживается по выпускам марок в рамках юбилейных мероприятий.

На постсоветской Украине инициировались специальные тематические серии, призванные служить проводниками политики памяти. В центре внимания оказываются народные праздники и обряды, видные деятели литературы и искусства, подбор которых соответствует официальному канону украинской истории и культуры. К традиции земских марок Левобережной Украины и Новороссии восходит воспроизведение гербов украинских земель. Многолетний филателистический проект, посвященный регионам Украины, должен был подчеркнуть ее единство.

Примечательным явлением стало прослеживаемое в маркоиздательской практике Украины повышенное внимание к православной культуре. Отражения на знаках почтовой оплаты острых противоречий современной церковно-религиозной жизни страны не зафиксировано.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучением истории филателии долгое время занимались преимущественно филателисты и связисты. Подключившись к разработке этой темы значительно позже, историки рассматривают филателию как вспомогательную историческую дисциплину. В настоящее время в мировой исторической науке наблюдается рост внимания к знакам почтовой оплаты.

Наработки советских ученых по истории почтовых выпусков создали серьезную базу для последующих исследований. Однако советская историческая наука не исследовала филателистическую украинику, созданную почтовыми администрациями украинских государственных образований 1918–1920 гг. Эту нишу монополизировали представители украинской диаспоры, чьи работы были адресованы прежде всего коллекционерам филателистической продукции УНР и ЗУНР. Не изучались в СССР также марки Закарпатья 1939 и 1945 гг.

В последние годы проблемы визуализации историко-культурного наследия и реализации политики памяти на знаках почтовой оплаты находятся в стадии активной разработки.

Настоящая диссертация стала первым опытом комплексного изучения направлений, способов и динамики репрезентации историко-культурного наследия Украины на знаках почтовой оплаты с учетом политики памяти и международных практик почтовой эмиссии. Широкие хронологические и пространственные рамки работы позволили проанализировать процессы большой длительности, в полной мере применить компаративный подход и выявить ряд закономерностей.

Созданный в 1874 г. Всемирный почтовый союз упорядочил использование знаков почтовой оплаты, выработанные им нормы обязательны для государств-членов, к числу которых принадлежали Российская империя и СССР, а ныне принадлежит Украина. Устав ВПС регламентирует деятельность почтовой службы государства-эмитента. Статус почтовой марки как средства демонстрации государственного суверенитета закреплен во Всемирной почтовой конвенции. ВПС содействует коммуникации между народами,

используя оптимизированные системы управления международным почтовым обменом и оказывая поддержку Всемирной ассоциации по развитию филателии. Последняя подготовила «Руководство по развитию филателии», регламентирующее изготовление, распространение, популяризацию и коллекционирование знаков почтовой оплаты.

Таким образом, эмиссия знаков почтовой оплаты, представляющих историко-культурное наследие Украины, и их тематическое коллекционирование осуществлялись в рамках, сложившихся в течение длительного времени международных правил, согласно которым филателистическая продукция должна быть ориентирована на популяризацию культурной идентичности страны и способствовать поддержанию мира.

Наряду с денежными знаками, а порой заменяя их (например, «марки-шагивки»), знаки почтовой оплаты фиксировали формирование государственности, которое в украинском случае носило прерывистый и во многих отношениях специфический характер. Большую часть изучаемого отрезка времени украинские земли развивались в составе многонациональных государств. Воздействие знаков почтовой оплаты на общественное сознание зависело не только от их контента и функционала, но и увеличения организационно-технических возможностей почтовой связи: ареала ее функционирования, тиражей и качества продукции (особенности бумажных носителей, полиграфическое и художественное исполнение).

В процессе развития почтово-телеграфных коммуникаций и расширения ассортиментного ряда услуг связи почтовыми администрациями различных стран мира к настоящему времени разработано и введено в обращение 28 видов марок. Почтовые марки классифицируются по их статусу (неофициальные, официальные, полуофициальные); по характеру применения (специального, временного, общего, внутреннего); по видам почтовых отправок и услуг; по особенностям использования (стандартные и специальные – благотворительные, коммеморативные, тематические); по видам почт.

В репрезентации историко-культурного наследия Украины задействовано около трети известных в мировой практике видов эмиссии почтовых марок. За весь рассматриваемый период зафиксировано использование девяти эмиссионных видов: доплатные, коммеморативные, благотворительные, персонально-официальные, стандартные, региональные, служебные, дополнительного почтового сбора, авиапочта. Последние четыре вида на постсоветской Украине не использовались.

Однако жизненный цикл почтовой марки не завершается с выводом ее из эксплуатации. Открывается новая фаза, задаваемая триадой «художественная миниатюра – государственный филателистический фонд – носитель исторической памяти». Таким образом, знаки почтовой оплаты становятся фиксаторами исторических реалий и произведениями искусства.

Знаки почтовой оплаты выполняют многообразные социальные функции: коммуникационные, информационные, монетарные, репрезентативные, образовательные, идеолого-пропагандистские, коммерческие. Они выступают в роли популяризатора государственной символики, всеми доступными средствами формируя благоприятный имидж государства и подчеркивая его суверенитет.

В дизайне знаков почтовой оплаты используются разнообразные стилевые решения (живописные, графические, декоративно-орнаментальные, геральдические, типографические и комбинированные) и жанры (анималистические, батальные, пейзажные, портретные, предметные, фольклорные, сюжетно-тематические). В сюжетах доминируют известные личности, объекты культурного достояния, характерная флора и фауна, государственная символика, значимые исторические события, спортивные мероприятия, промышленное развитие и транспорт страны, религиозные и космические темы. Объединительным началом для всей филателистической историко-культурной тематики является коммеморация образов, продвигаемых политикой памяти.

Между различными периодами почтовой эмиссии существует преемственность, выражением которой служит использование украинизированных провизориев и целого арсенала символов, связанных прежде всего с нацистроительством и государственным самоопределением. Преемственность хорошо прослеживается по выпускам марок в рамках юбилейных мероприятий.

На эмиссионную политику серьезно повлияли процессы украинизации, фиксируемые на протяжении всего времени маркоиздания и затронувшие в конечном счете все регионы страны. Несмотря на недолгое существование в 1918–1920 гг. ряда украинских государственных образований, именно их филателистическое наследие (в том числе использование трезубца в качестве герба и национального орнамента) стало основой эмиссионной практики постсоветской Украины.

В советский период репрезентация украинского историко-культурного наследия осуществлялась в условиях фокусирования на задачах социалистического строительства и единстве народов, в том числе в Великой Отечественной войне. При этом в послевоенное время прослеживается тенденция к большему отражению в филателистической продукции национально значимых ценностей. По данному показателю УССР с кратным отрывом лидировала среди союзных республик. Так, в 1960-е гг., когда Советскую Украину возглавлял П. Е. Шелест, на знаках почтовой оплаты нашел отражение, повышенный интерес к истории украинского казачества, жизни и творчеству Т. Шевченко, И. Котляревского и Л. Украинки.

Являясь своеобразным, сродни плакату, агитационным средством, рассчитанным на массовую аудиторию, марка была особенно влиятельна в переломные моменты истории. К таковым относятся Великие реформы 1860–1870-х гг., Октябрьская революция, возникновение украинских государственных образований, создание СССР, Великая Отечественная война и обретение Украиной государственной самостоятельности в 1991 г.

В принятии решений по историко-культурному контенту знаков почтовой оплаты всегда участвовало большое число акторов. Хотя эмиссия знаков почтовой оплаты является государственной монополией, значительна роль экспертов, представляющих профессиональный цех художников и сообщество филателистов, а также выразителей общественного мнения. При непереносимом государственном контроле, обеспечивающим реализацию политики памяти, негосударственные акторы выступали с инициативами и высказывали свои суждения. Таким образом, принимавшиеся решения в институциональном плане являлись результатом общественно-государственного партнерства.

В Российской империи к выпуску знаков почтовой оплаты были причастны Экспедиция заготовления государственных бумаг Министерства финансов и Главное управление почт и телеграфов. Известны прецеденты участия в принятии решений по историко-культурному контенту марок императоров. Так, коммеморативную серию «300-летие дома Романовых» (1913 г.) инициировал Николай II. Выпуски благотворительных марок 1904 и 1914 гг. осуществлялись по инициативе Императорского женского патриотического общества, возглавляемого императрицей, и Скобелевского комитета увечным воинам при Николаевской академии Генерального штаба.

В советские времена план эмиссии формировал Народный комиссариат почт и телеграфов (позднее Министерство связи) во взаимодействии с Союзом художников СССР, Союзом филателистов СССР, Центральным филателистическим агентством «Союзпечать» и Гознаком, в который после революции была переименована Экспедиция заготовления государственных бумаг.

На постсоветской Украине координационным экспертно-консультативным органом, ответственным за формирование историко-культурного контента знаков почтовой оплаты, является Редакционно-художественный совет Министерства инфраструктуры, который работает с обращениями, предложениями, рекомендациями и распоряжениями по почтовым эмиссиям, поступающими от администрации президента, Кабинета

министров, Министерства культуры, Украинского института национальной памяти и ассоциаций филателистов. Результатом взаимодействия названных акторов является утверждаемый национальным оператором «Укрпочта» ежегодный план выпуска знаков почтовой оплаты, включающий тематические выпуски по архитектурным памятникам, природным ландшафтам, искусству, народным традициям, историко-культурным событиям, юбилеям деятелей культуры, науки, техники и спорта.

Общественно-государственное партнерство в сфере филателии характерно также для выставочной и музейной деятельности как внутри страны, так и в мировом масштабе.

Маркоиздательство является одним из действенных инструментов государственной политики памяти. Миссия знаков почтовой оплаты состоит в формировании, утверждении и сохранении ценностей, служащих строительным материалом для поддерживаемых властью национальной и государственной идентичностей. Изображения и надписи к ним, несущие значительную символическую нагрузку, оказывают воздействие на сознание людей. Благодаря огромным тиражам отобранные из исторического опыта и культурного фонда страны места памяти становятся социально значимым аксиологическим капиталом.

На знаках почтовой оплаты визуализируются консолидирующие нацию события отечественной истории, ключевые культурные ценности, фигуры историко-культурного пантеона. Все это подчеркивает не только самобытность украинцев, но и их вклад в мировую цивилизацию, чему немало способствует использование марок для международных почтовых отправок и коллекционирования. В последнем, в немалой степени усилиями украинской эмиграции, видное место заняло собирание раритетов, связанных с опытами украинского государственного строительства 1918–1920 гг. Популярно также коллекционирование изображений культурных, в том числе религиозных, ценностей и деятелей культуры.

В постсоветский период ключевыми сюжетами стали героика казачества, борьба за государственную независимость Украины в XX в., память о «голодоморе» 1932–1933 гг. В пантеон выдающихся украинцев были включены украинские коллаборационисты, пособники нацистской Германией в годы Великой Отечественной войны. В последние годы изменения в политике памяти приводят к искажению исторической правды, что отражается и в практике маркоиздательства.

В различные периоды наряду с украинизированными провизориями нами зафиксированы прецеденты уничтожения тиражей знаков почтовой оплаты, исключения марок из каталогов и запрета их коллекционирования по политическим соображениям.

Стимулирующее влияние на развитие почтовых коммуникаций и организацию почтового дела в Российской империи оказала земская реформа 1864 г., благодаря которой параллельно с государственной почтовой службой до 1917 г. функционировала земская почта. Правда, на украинских землях земство вводилось не всюду (особенно долго оно отсутствовало в Юго-Западном крае). На земских знаках почтовой оплаты государственная символика Российской империи соседствовала с региональной, причем предпочтение отдавалось геральдическим изображениям. Земские марки популяризировали этнокультурную самобытность региона, чему способствовал запрет на повторение сюжетов общегосударственных выпусков.

Региональные маркеры присутствуют на марках Закарпатья. В условиях централизованной советской эмиссии регионы УССР олицетворяли прежде всего крупнейшие стройки социализма, вследствие чего чаще других предметом внимания становился индустриальный Донбасс. В постсоветский период региональная специфика отображалась, в частности, посредством обращения к истории казачества. Большой акцент стал делаться на историко-культурном вкладе западных регионов страны.

Таким образом, главная ценность почтовых эмиссий как исторического источника заключается в реконструкции исторических событий, изучении

политической, экономической, социальной жизни государства. Будучи массовым феноменом, они подают богатый материал для анализа общих тенденций в ценностях, менталитет, эволюции общественных настроений в разные периоды существования государства. И как способ осмысления прошлого и восприятия современного, почтовая марка как главный объект почтовых эмиссии выражает единую концепцию: историческая память – художественный образ – суверенитет государства.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

- АС – Административный Совет Всемирного почтового союза
- АсФУ – Ассоциация филателистов Украины
- ВПК – Всемирная почтовая конвенция
- ВПС – Всемирный почтовый союз (*англ. Universal postal union, UPU*)
- ВОФ – Всероссийское общество филателистов СССР
- ВСЮР – Вооруженные Силы Юга России
- ГА ДНР – Государственный архив Донецкой Народной Республики
- ГАДнО – Государственный архив Днепропетровской области
- ГУПиТ – Главное управление почт и телеграфов
- ЗО УНР – Западная Область Украинской Народной Республики
- ЗПО – знаки поштовой оплаты
- МКВ – международный купон для ответа
- НКПиТ СССР – Народный комиссариат почт и телеграфов СССР
- НКС СССР – Народный комиссариат связи СССР
- НСЗУ – Народный Совет Закарпатской Украины
- ООН – Организация Объединенных Наций
- ОУФБ – Организация Уполномоченного по филателии и бонам
- РБФ – Российское бюро филателии (1921–1924 гг.)
- РГИА – Российской Государственный исторический архив
- СУФА – Союз украинских филателистов Австрии
- СУФН – Союз украинских филателистов и нумизматов (*англ. Ukrainian Philatelic and Numismatic Society (UPNS)* (до 1972 г. Союз украинских филателистов))
- СФ СССР – Союз филателистов СССР (преобразован в Союз филателистов России в 1992 г.)
- УГППС «Укрпочта» – Украинское государственное предприятие почтовой связи «Укрпочта»
- худ. – художник

ЦГАВОВУ – Центральный Государственный архив высших органов власти и управления Украины

ЦГИАК – Центральный государственный исторический архив Украины
г. Киев

ЭЗГБ – Экспедиция Заготовления Государственных Бумаг

AIPJ – Международная ассоциация филателистических журналистов
(*фр. Association internationale des journalistes philatéliques*)

ASCAT – Международная ассоциация издателей каталогов почтовых марок, марочных альбомов и филателистических публикаций (*фр. Association internationale des éditeurs de catalogues de timbres-poste, d'albums et de publications philatéliques*)

FIP – Международная федерация филателии (*англ. International Federation of Philately*)

IFSDA – Международная федерация ассоциации торговцев марками
(*англ. International federation of stamp dealers associations*)

WADP – Всемирная ассоциация развития филателии (*англ. World Association for the Development of Philately*)

WNS – Система нумерации марок ВАРФ (*WADP Numbering System*)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

І. Архивные источники

Российский государственный исторический архив

1. Ф. 206. Департамент путей сообщения Главного управления путей сообщения и публичных зданий.

1. Оп. 1. – Д. 33. О порядке отправления писем, посылок, правила приема и пересылки казенной корреспонденции. [1810–1834]

2. Ф. 560. Общая канцелярия Министерства финансов.

2. Оп. 6. – Д. 890. Распоряжение Почтового ведомства. [1810–1834].

3. Оп. 6. – Д. 890. Отчет директора Почтового департамента о действии почтовых экипажей. [1863].

3. Ф. 1149. Департамент законов Государственного Совета:

4. Оп. 8. – Д. 27. Постановление Государственного совета о праве земств принимать в хозяйственное содержание почтовые станции. [1871–1876].

5. Ф. 1289. Главное управление почт и телеграфов Министерства внутренних дел:

5. Оп. 1. – Д. 61. О принятии в ведомство Почтового департамента станций по Малороссийской губернии. [01 июня 1797–28 июня 1798].

6. Оп. 1. – Д. 382. Положение о новом устройстве почтовой части. [1830].

7. Оп. 1. – Д. 572. Об улучшении почтовых сношений с Австрией, по вопросам контроля международной корреспонденции пограничных районов, документы об установлении и прекращении контроля совместно с Германией и Австрией, почтовая конвенция с Австрией. [1852].

8. Оп. 1. – Д. 674. Почтовая конвенция и развитии международных почтовых связей с Болгарией. [1870].

9. Оп. 1. – Д. 679. Почтовая конвенция и развитии международных почтовых связей с Румынией. [1867–1868].

10. Оп. 1. – Д. 785. Почтовая конвенция и развитии международных почтовых связей с Сербией. [1870].

11. Оп. 1. – Д. 807. Часть I. [5 мая 1847 – 31 мая 1849]. О введении штемпельных конвертов для пересылки писем внутри империи и в Финляндии. 421 листов.

12. Оп. 1. – Д. 839. Переписка директора Почтового департамента Ф.И. Прянишникова с прусским почт-директором об франкировании корреспонденции почтовыми марками. [1852].

13. Оп. 1. – Д. 869. Почтовая конвенция и развитии международных почтовых связей с Бельгией. [1868–1869].

14. Оп. 1. – Д. 897. Почтовая конвенция и развитии международных почтовых связей с Грецией. [1870].

15. Оп. 1. – Д. 930. О почтовых марках или штемпельных конвертах. [7 марта 1852. – 4 февраля 1854]. 26 листов.

16. Оп. 1. – Д. 932. Почтовая конвенция и развитии международных почтовых связей с Италией. [1871–1872].

17. Оп. 1. – Д. 936. Почтовая конвенция и развитии международных почтовых связей с Францией. [1870].

18. Оп. 1. – Д. 1045. Почтовая конвенция и развитии международных почтовых связей с Швейцарией. [1874].

19. Оп. 1. Д. 1249. Рассмотрение Почтовым департаментом проекта утверждения штемпельных марок для оформления писем. [1857]. Ф. 1289.

20. Оп. 1. – Д. 1961. Документы почтовых переписок об установлении и экономическом сближении стран, развитии международных почтовых связей с Великобританией. [1861–1863].

21. Оп. 1. – Д. 1961. Почтовая конвенция и развитии международных почтовых связей Российской империи с странами Европы. [1874].

22. Оп. 1. – Д. 2145. Почтовая конвенция об условиях устройства и эксплуатации международных почтовых связей с Данией в порядке разрешения таковых. [1861–1863].

23. Оп. 1. – Д. 2266. О новом преобразовании земских учреждений и о расходах по содержанию почтовых лошадей. Доклады, записки Комиссии о

земской почтовой повинности и об определении меры участия земских учреждений в отправлении почтовой гоньбы. [1865]. [21 января 1864–21 июня 1882]. – 528 листов.

24. Оп. 1. – Д. 2423. Документы о почтовых связях Российской империи с иностранными государствами о ходе северной почты и международных почтовых связях с Норвегией. [1875].

25. Оп. 1. – Д. 2464. Проект обмена между финскими, шведскими и норвежскими почтовыми учреждениями и установлении почтовых связей. [1889–1890].

26. Оп. 1. – Д. 2837. Почтовая конвенция и развитии международных почтовых связей Люксембургом и пересылка дипломатической корреспонденции. [1873].

27. Оп. 1. – Д. 2846. Об устройстве земских почт. [1870–1871]. [9 июня 1869 – 29 ноября 1870]. 209 листов.

28. Оп. 1. – Д. 3095. Ходотайства о разрешении устройства международных почтовых сообщений для различных надобностей и открытия как нового средства сообщений в Нидерландах. [1878].

29. Оп. 1. – Д. 3404. Переписка и постановления по Почтово–телеграфному ведомству о важнейших мероприятиях по Главному управлению почт и телеграфов с политическими отношениями на Востоке. [1903].

30. Оп. 1. – Д. 3620. Сведения о состоянии почты в Турции, циркуляры о почтовых соглашениях между странами о пересылке корреспонденции, печати. [1875–1876].

31. Оп. 1. – Д. 3808. Рассмотрение смет Почтового и Телеграфного департаментов, постановление Государственного совета об объединении, в виде опыта, местных почтовых и телеграфных учреждений. [1882].

32. Оп. 1. – Д. 4805. Сведения о состоянии почты в Египте, циркуляры о почтовых соглашениях и пересылке почт, печати и др. [1876].

33. Оп. 1. – Д. 5063. Документы организации почтовых соглашений с Китаем, учреждениями почтового сообщения между Кяхтой и Тянь–Цзином и

надзора за ними, соглашение между почтовыми администрациями Российской империи и Китаем, обмене и пересылке почт и др. [1870–1872].

34. Оп. 2. – Д. 1. Материалы о международном почтовом конгрессе в Париже, договор о рассмотрении почтовых такс и др. [1878].

35. Оп. 2. – Д. 13. О почтовом конгрессе в Лиссабоне. [25 апреля – 2 июня 1890].

36. Оп. 12. – Д. 102. I отделение. 1 стол. Дело о Земской сельской почте. [1915–1916].

37. Оп. 13. – Д. 119. Международная часть. Об установлении обмена денежных почтовых переводов с иностранными государствами (приказ к делам № 44/1900 г.). [1900–1904].

38. Оп. 13. – Д. 262. Циркуляры об установлении международной почты, пересылке дипломатической корреспонденции, казенной почты. [1864–1865]. Ф. 1289.

39. Оп. 23. – Д. 300. Западный почтовый округ. О почтовых марках. [27 декабря 1857 – 31 августа 1870].

Государственный архив Днепропетровской области

40. Ф. Р–280. Управление воен. помощника начальника Екатеринославской ж/д народного комиссариата путей сообщения. [01.01.1921–01.12.1921].. – Оп. 1. – Д.8.

41. Ф. 11–сч. Канцелярия Екатеринославского губернатора. г. Екатеринослав. [17.07.1907–6.10.1912]. – Оп. 555. – Д.566 ; Оп. 1031. – Д.1314 ; Оп. 1229. – Д.1098.

42. Ф. 133. Канцелярия генерал–майора Екатеринославского наместничества.. – Оп. 1. – Д.1.

43. Ф. 158. Исполнительный комитет Екатеринославской губернии Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов. Гуисполком, Екатеринослав. Оп. 1. – Д.11.

Государственный архив Донецкой Народной Республики

44. Ф. Ф–80. Вознесенская рудничная почтово–телеграфная контора Екатеринославского почтово–телеграфного округа, рудник Вознесенский Бахмутского уезда Екатеринославской губернии. – Оп. 1. – Д.13.

45. Ф. Ф–96. Дмитриевская почтово–телеграфная контора пос. Дмитриевска. Бахмутского уезда. Екатеринославской губернии. – Оп. 1. – Д.1.

46. Ф. Ф–110. Мариупольская Уездная Земская управа г. Мариуполь, Мариупольского уезда, Катеринославской губернии. – Оп. 1. – Д.83.

47. Ф. Р–128 сч. Юзовская почтово–телеграфная контора, Екатеринославского почтово–телеграфного округа. г. Юзовка, Бахмутского уезда, Донецкой губернии, с 1919 г. Юзовского уезда, Донецкой губернии, с 1923 г. Донецкого округа, Донецкой губернии. Сталинская почтово–телеграфная контора управления Харьковского округа связи г. Сталино, Сталинского округа, Донецкой губернии с 1925 г. Сталинского округа. – Оп. 1. – Д.59 ; Оп. 1. – Д.155 ; Оп. 1. – Д.200.

48. Ф. Р–1169. Бахмутский окружной исполнительный комитет Советов рабочих, крестьянских депутатов г. Бахмут Донецкой области. Артемовский окружной исполнительный комитет Советов рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов. Г. Артемовск Донецкой губернии, с 1925 г. Артемовского округа. – Оп. 2. – Д.104.

49. Ф. Р–4691–сч. Сталинское областное управление связи Министерства связи СССР. г. Сталино. – Оп. 1. – Д.1 [1943] ; Оп. 1. – Д.3 [1943] ; Оп. 1. – Д.5 [1943] ; Оп. 1. – Д.9 [1944] ; Оп. 1. – Д.10 [1944] ; Оп. 1. – Д.17 [1945] ; Оп. 1. – Д.30 [1946–1950] ; Оп. 1. – Д.107 [1949–1950] ; Оп. 2. – Д.1 [1945].

Центральный государственный архив высших органов власти и управления Украины

50. Ф. 185. Уполнаркомпоштель УССР. С циркулярами о почте. [1918–1919]. – Оп. 1. – Д.821; [1967]. – Оп. 1. – Спр.1198.

51. Ф. 554. Народне міністерство пошт і телеграфів УНР м. Київ, Кам'янець–Подільський, Польща [1918–1922]. – Оп. 1. – Д.212; Оп. 1. – Д.295.

52. Ф. 1110. Народний комісаріат пошт і телеграфів УСРР (Наркомпоштель УСРР) м. Харків, м. Київ [1917–1920]. – Оп. 1. – Д.2.

53. Ф. 1429. Канцелярія Директорії Української Народної Республіки, м. Київ, м. Кам'янець–Подільський, територія Польщі, Чехословаччина [1917–1939]. – Оп. 1. – Д.5.

54. Ф. 4018. Український національний музей–архів при Українському інституту громадознавства в Празі (Чехословаччина) [1900–1937]. – Оп. 1. – Д.93.

55. Ф. 4465. Документи і матеріали українських еміграційних установ, організацій та різних осіб (колекція) [1901–1989]. – Оп. 1. – Д.353.

56. Ф. 4606. Міністерство зв'язку УРСР. Постанова Ради Міністрів УРСР від 12.02.1955 р. № 167 з питання організації Міністерства зв'язку Української РСР. Поліпшення структури і скорочення чисельності адміністративно–управлінського персоналу органів зв'язку. [1955]. – Оп. 1. – Д.1.

Центральный Государственный исторический архив Украины в г. Киеве

57. Ф. 1537. Чернігівський губернський магістрат, м. Чернігів [1782–1797]. – Оп. 1. – Д.30–а.

58. Ф. 486. Киевская палата гражданского суда [1836]. – Оп. 1. – Д.6814.

59. Ф. 696. Управление Киевского почтово–телеграфного округа. – Оп. 1. – Д.64. [14.09.1900–12.12.1909] ; Оп. 1 – Д.743 [1918] ; Оп. 1. – Д.1194 [1915].

II. Опубликованные источники

1. законодательные акты и официальные распоряжения

60. Виконавчий регламент Всесвітньої поштової Конвенції Регламент, конвенція від 11.07.1952 // ЛІГА–ЗАКОН: [сайт]. – URL: https://ips.ligazakon.net/document/view/MU52021?an=1945&ed=1952_07_11 (дата звернення: 11.07.2020).

61. Випуск міжнародних купонів для відповіді зразка «Стамбул» та «Стамбул спеціальний. 110 років» // Укрпошта : [сайт]. – URL: <https://ukrposhta.ua/vipusk-mizhnarodnix-kuponiv-dlya-vidpovidi-zrazka-stambul-ta-stambul-specialnij-110-rokiv> (дата звернення: 11.07.2020).

62. Всемирный почтовый союз. Устав, конвенция и соглашения. Вена, 1964. – Москва : Министерство связи, 1965. – 462 с.

63. Генеральний виставковий регламент федерації FIP // Асоціація філателістів України : [сайт]. – URL : <http://www.asfu.org.ua/ua/about/> (дата звернення: 11.07.2020).

64. Декларація про державний суверенітет України: декларація Верховна Рада Української Радянської Соціалістичної Республіки від 16.07.1990 р. № 55–XII. // Відомості Верховної Ради. – 1990. – № 31. – Ст. 429.

65. Декреты Советской власти / Ин-т марксизма–ленинизма при ЦК КПСС, Ин-т истории акад. наук СССР. – М. : Политиздат, 1957 – 1997. – Т. 1 : 25 октября 1917 г.–16 марта 1918 г. – 1957. – 215 с.

66. Декреты Советской власти / Ин-т марксизма–ленинизма при ЦК КПСС, Ин-т истории акад. наук СССР. – М. : Политиздат, 1957 – 1997. – Т. II: 17 марта–10 июля 1918 г. – 1959 – 310 с.

67. ДСТУ 3875–99. Зв'язок поштовий. Картки поштові. Технічні умови. [Чинний від 1999–06–02]. – Вид. офіц. – Київ : Український науково-дослідний інститут зв'язку, 1999. – 32 с.

68. ДСТУ 3876–99. Зв'язок поштовий. Конверти поштові. Технічні умови. [Чинний від 2000–01–01]. – Вид. офіц. – Київ : Український науково-дослідний інститут зв'язку, 1999. – 55 с.

69. Збірник законодавчих та нормативних документів сфери надання послуг поштового зв'язку. У 7–ми томах. Т. 1. Правові засади. Економіка. Маркетинг / за заг. ред. В. Г. Мухіна. – Київ, 2002. – 456 с.

70. Комитет физической культуры и спорта СССР (Госспорт СССР). 1920–1959, Высший совет физической культуры при ВЦИК (1923–1930). веб-сайт. URL: <http://guides.rusarchives.ru/node/24993> (дата обращения 21.04.2020).

71. Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898–1986). Т. 8. 1946–1955. / Ин-т марксизма–ленинизма при ЦК КПСС. – 9-е изд., доп. и испр. – Москва : Политиздат, 1985. – 542 с.

72. Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898–1986). Т. 14. 1981–1984 / Ин-т марксизма–ленинизма при ЦК КПСС. – 9-е изд., доп. и испр. – Москва : Политиздат, 1987. – 638 с.

73. Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898–1986). Т. 15. 1985–1988 / Ин-т марксизма–ленинизма при ЦК КПСС. – 9-е изд., доп. и испр. – Москва : Политиздат, 1989. – 670 с.

74. Коммунистическая партия Украины в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. В 2 т. Т. 1. 1918–1941 / Ин-т истории партии при ЦК Компартии Украины – филиал Ин-та марксизма-ленинизма при ЦК КПСС. – Киев : Политиздат Украины, 1976. – 1062 с.

75. Коммунистическая партия Украины в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК. В 2 т. Т. 2. 1941–1976. / Ин-т истории партии при ЦК Компартии Украины – филиал Ин-та марксизма-ленинизма при ЦК КПСС. – Киев : Политиздат Украины, 1977. – 1083 с.

76. Конвенции и соглашения Всемирного Почтового Союза. Оттава, 1957. – Москва : Связьиздат, 1959. – 278 с.

77. Конвенція про заходи, спрямовані на заборону та запобігання незаконному ввезенню, вивезенню та передачі права власності на культурні цінності, 14 листопада 1970 // Законодавство України : база даних / Верхов. Рада України. – URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_186#Text (дата звернення: 17.12.2020).

78. Конвенція про охорону та заохочення розмаїття форм культурного самовираження // Законодавство України : база даних / Верхов. Рада України. – URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/952_008#Text (дата звернення:

17.12.2020).

79. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик 5 декабря 1936 г. // Известия ЦИК СССР и ВЦИК. – 1936. – 12 июня (№283). – URL: https://constitution.garant.ru/history/ussr-rsfsr/1936/red_1936/3958676 (дата обращения: 1.07.2020)

80. Конституция (Основной закон) Союза Советских Социалистических Республик (принята на внеочередной седьмой сессии Верховного Совета СССР девятого созыва 7 октября 1977 г.) // Ведомости ВС СССР. – 1977 – N 41 – Ст. 617 URL : https://constitution.garant.ru/history/ussr-rsfsr/1977/red_1977/5478732/ (дата обращения: 11.07.2020).

81. Основной Закон (Конституция) Союза Советских Социалистических Республик (утв. ЦИК СССР 06.07.1923 г.) // СУ РСФСР. – 1923. – № 81. – Ст.782.

82. Конституція України от 28.06.1996 № 254к/96-ВР // Офіційний вісник України. – 2010. – № 72/1.– Ст. 2598. – С. 15.

83. Концепція державної політики реформування сфери охорони нерухомої культурної спадщини // Міністерство культури України : [сайт]. – URL: http://mincult.kmu.gov.ua/control/publish/article?art_id=245358162 (дата звернення: 17.12.2020).

84. О введении в действие Устава почтовой, телеграфной, телефонной и радио связи Союза ССР : постановление СНК СССР от 15.02.1929 г. // Собрание законодательства СССР. – 1929. – № 22. – Ст.193, 194. – URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_3556.htm (дата обращения: 18.07.2020).

85. О государственном экспортном фонде по филателии : декрет Совета Народных Комиссаров от 30 декабря 1921 г. // Известия ВЦИК. – 1922. – № 6. – 10 января; Собрание узаконений РСФСР. – 1922. – № 2. – Ст. 30. – URL: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/95781-dekret-soveta-narodnyh-komissarov-o-gosudarstvennom-eksportnom-fonde-po-filatelii-30-dekabrya-1921-g> (дата обращения: 19.02.2020).

86. О взимании платы за услуги, оказываемые предприятиями коммунального характера : декрет СНК РСФСР от 25.08.1921 г. // Собрание

узаконений РСФСР. – 1921. – № 62. – Ст. 445. – URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_1065.htm (дата обращения: 18.02.2020).

87. О предоставлении Госбанку права выпуска банковых билетов : декрет СНК РСФСР от 11 октября 1922 г. // Собрание узаконений РСФСР. – 1922 – № 64. – Ст. 827. – URL: <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/3418#mode/grid/page/1/zoom/4> (дата обращения 16.03.2020).

88. О разрешениях на ввоз и вывоз товаров : постановление СНК РСФСР от 29.12.1917 г. // Собрание узаконений РСФСР. – 1918 – № 14 – Ст. 197. – URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_136.htm (дата обращения: 18.02.2020)

89. О составлении государственного фонда ценностей для внешней торговли : декрет СНК РСФСР от 07.02.1921 г. // Собрание узаконений РСФСР. – 1921 – № 10 – Ст. 69. – URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_840.htm (дата обращения: 18.02.2020).

90. Об аннулировании знаков почтовой оплаты : декрет Совета Народных Комиссаров РСФСР от 27 февраля 1923 г. // Собрание узаконений РСФСР. – 1923 – № 16 – Ст. 210. – URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_1541.htm (дата обращения: 09.03.2020).

91. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации : Федеральный закон № 73–ФЗ от 25 июня 2002 г. // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 26. – Ст. 2519. – [https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/] (дата обращения: 20.11.2022)].

92. Об установлении бесплатной пересылки писем : постановление СНК РСФСР от 21.11.1918 // Собрание узаконений РСФСР. – 1918. – № 83. – Ст. 880.

93. Паризька конвенція про охорону промислової власності від 28.30.1883 // Законодавство України : база даних / Верхов. Рада України. – URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/card/995_123 (дата звернення: 11.07.2020).

94. Перелік об'єктів культурної спадщини національного значення, які заносяться до Державного реєстру нерухомих пам'яток України : постанова

Кабінету Міністрів України від 03.09.2009 р. №928 // Офіційний вісник України. – 2009. – № 68. – С. 16, ст. 2344. – URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/928-2009-%D0%BF#o2> (дата звернення: 15.12.2020).

95. Перелік об'єктів культурної спадщини Печерського району м. Києва : наказ Міністерства культури і туризму України від 07.11.2008 № 1285/0/16-08 // Управління охорони культурної спадщини. Виконавчий орган Київської міської Ради. : [сайт]. – URL : https://web.archive.org/web/20141103113113/http://www.guoks.gov.ua/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=16&Itemid=123&lang=uk (дата звернення 15.12.2020).

96. Высочайше утвержденное положение о губернских и уездных земских учреждениях // Полное собрание законов Российской империи : [Собрание 3–е]. – Т. 10. – Санкт–Петербург, 1893. – № 6927. – С. 493–511.

97. Положение о Всероссийской сельскохозяйственной и кустарно–промышленной выставке с иностранным отделом // Материалы к всероссийской сельскохозяйственной и кустарно промышленной выставке. – Омск, 1922. – С. 7–10. – URL : <https://www.cnshb.ru/exhib/176283.pdf> (дата обращения 21.05.2020).

98. Положение о Народном Комиссариате почт и телеграфов СССР : Постановление Центрального Исполнительного Комитета СССР от 12.11.1923 г. // Собрание узаконений РСФСР. – 1923. – № 109–110. – Ст. 1038. – URL : https://tehnorma.ru/doc_ussrperiod/textussr/ussr_1852.htm (дата обращения: 19.02.2020).

99. Положение о центральной комиссии по борьбе с последствиями голода (ЦК Последгол) : декрет ВЦИК от 28.09.1922 г. // Собрание узаконений РСФСР. – 1922. – № 61. – Ст. 785. – URL: http://www.libussr.ru/doc_ussr/ussr_1401.htm (дата обращения: 09.02.2020).

100. Положение об Уполномоченном ЦК Последгол ВЦИК по филателии в России и за границей // Советский филателист. – 1923. – № 1–2. – С. 41–44.

101. Положение об устройстве почтовой части : [утв. 22 окт. 1830 г.]. – Санкт–Петербург, 1830. – [119] с

102. Положення про знаки поштової оплати : наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 24 червня 2010 року № 388 // Офіційний вісник України. – 2010. – № 58. – Ст. 2037.

103. Постановление ВЦИК СНК по филателии // Советский филателист. – 1922. – №2. – С. 9–10.

104. Постановление Народного Комиссариата Почт и Телеграфов о новых революционных почтовых марках // Известия ВЦИК. – 1918 – 12 октября (№ 222); Собрание узаконений РСФСР. – 1918. – № 73. – Ст. 802. – URL : <http://docs.historyrussia.org/ru/nodes/95699#mode/inspect/page/1/zoom/4> (дата обращения: 19.02.2020).

105. О содействии профсоюзных органов организации Всесоюзного общества филателистов : постановление секретариата ВЦСПС // Филателия СССР. – 1964. – № 4. – С. 47.

106. Постановление Центральной комиссии помощи голодающим при ВЦИК // Советский филателист. – 1922. – №2. – С. 10.

107. Порядок розповсюдження УДППЗ «Укрпошта» знаків поштової оплати та філателістичної продукції за абонементом: Наказ УДППЗ «Укрпошта» від 20.10.2014 № 756 // Укрпошта. Головна пошта країни: [сайт]. – URL : https://www.ukrposhta.ua/doc/philatelic-subscription/Poryadok_rozpovsyudzhennya_znakiv_poshtovoyi_oplaty_ta_filatelistychnoyi_produkciyi.pdf (дата звернення: 24.06.2020).

108. Почтовый дорожник или описание всех почтовых дорог Российской империи, Царства Польского и других присоединенных областей в трех частях с принадлежащими к оному таблицами, расписаниями, почтовыми картами и другими сведениями. – Санкт-Петербург, 1829. – 128 с.

109. Приказы по почтово–телеграфному ведомству. Часть официальная. // Почтово–телеграфный журнал. – 1918. – № 5–8. – С. 64.

110. Приказы по почтово–телеграфному ведомству. Часть официальная. // Почтово–телеграфный журнал. – 1918. – № 40–42. – С. 538–543.

111. Про визначення акціонерного товариства «Укрпошта» оператором поштового зв'язку, який виконує зобов'язання, що випливають із актів Всесвітнього поштового союзу : наказ Міністерства інфраструктури України від 14.06.2013 р. № 405 // Офіційний Вісник України. – 2013. – № 56. – Ст. 2024. – С. 69.

112. Про впорядкування відзначення пам'ятних дат і ювілеїв : указ Президента України від 02.12.95 р. № 1116 // Законодавство України : база даних / Верхов. Рада України. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1116/95> (дата обращения: 17.12.2020).

113. Про гербовий збір : закон України від 13 травня 1999 р. № 643–XIV // Відомості Верховної Ради України. – 1999. – № 26. – Ст. 215.

114. Про громадські об'єднання: закон України від 22 березня 2012 р. № 4572–VI // Офіційний вісник України. – 2012. – № 30. – Ст. 1097. – С. 26.

115. Про затвердження Інструкції про порядок приймання платежів та контролю за повнотою їх оприбуткування: наказ Державного Комітету зв'язку та інформатизації України від 29 листопада 1999 р. № 130 // Офіційний вісник України. – 1999. – № 50. – Ст. 2507. – С. 462.

116. Про затвердження Положення про ведення касових операцій у національній валюті в Україні: Постанова Правління Національного Банку України від 29 грудня 2017 р. № 148. // Офіційний вісник України. – 2018. – № 10. – Ст. 369. – С. 49.

117. Про затвердження Положення про знаки поштової оплати : затв. Наказом Мін. Транспорту та зв'язку України від 24.06.2010 р. N 388 // Офіційний Вісник України. – 2010. – 09 серп. (№58). – Ст. 2037 – С. 219.

118. Про затвердження Порядку використання відбитка про оплату письмової кореспонденції: Наказ Міністерства інфраструктури України від 30.01.2015 № 20 // Офіційний вісник України. – 2015. – № 17. – Ст. 459. – С. 246.

119. Про затвердження Порядку підготовки та подання Кабінетові Міністрів України на погодження пропозицій щодо відзначення пам'ятних дат і ювілеїв: Постанова Кабінету Міністрів України від 13.08.2003 р. № 1249 // Офіційний вісник України. – 2003. – № 33. – Ст. 1790. – С. 311.

120. Про затвердження Правил надання послуг поштового зв'язку: Постанова Кабінету Міністрів України від 5 березня 2009 р. № 270 III. // Відомості Верховної Ради. – 2009. – № 20. – Ст. 172.

121. Про затвердження складу Редакційно–художньої ради з питань видання поштових марок, аркованих конвертів і карток в Україні: Наказ Міністерства транспорту та зв'язку України від 31.03.2009 р. № 349. // Законодавство України : база даних / Верхов. Рада України. – URL : <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0349650-09#Text> (дата звернення: 17.12.2020).

122. Про зв'язок : Закон України від 16 травня 1995 року № 160/95–ВР // Відомості Верховної Ради. – 1995. – № 20. – Ст. 143.

123. Про музеї та музейну справу: Закон України від 29.06.1995 р. № 249/95–ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1995. – № 25. – Ст. 191. (із змінами).

124. Про Національний архівний фонд і архівні установи: Закон України від 24.12.1993 р. № 3814–XII // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – № 15. – Ст. 86 (із змінами, внесеними згідно із Законами № 534–V від 22.12.2006. № 5461–VI від 16.10.2012).

125. Про національного оператора поштового зв'язку: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 10 січня 2002 р. № 10–р // Офіційний Вісник України. – 2002. – № 2. – Ст. 75. – С. 266.

126. Про охорону культурної спадщини Закон України від 8.06 2000 р. № 1805–III // Законодавство України : база даних / Верхов. Рада України. – URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1805-14#Text> (дата звернення: 17.12.2020).

127. Про поштовий зв'язок: Закон України від 04 жовтня 2001 року № 2759–III // Відомості Верховної Ради. – 2001. – № 6. – Ст. 39. (поточна редакція від 13.02.2020).

128. Про програми реструктуризації об'єднань «Укртелеком» і «Укрпошта»: Постанова Кабінету Міністрів України від 04.01.98 №1 // Законодавство України : база даних / Верхов. Рада України. – URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1-98-%D0%BF> (дата звернення: 17.12.2020).

129. Регламент внутрішньої письмової кореспонденції : Наказ ПАТ «Укрпошта» від 30.11.2017 № 1660 // Укрпошта : [сайт]. – URL : <https://www.ukrposhta.ua/ua/normatyvna-baza> (дата звернення: 17.12.2020).

130. Решение 26–го Конгресса. Стамбул, 2016. – Берн: Международное бюро Всемирного почтового союза, 2016. – 287 с. – URL : <https://www.upu.int/UPU/media/upu/files/UPU/aboutUpu/acts/actsOfCurrentCycle/actsActsOfThe26ThCongressIstanbul2016Ru.pdf> (дата обращения: 11.07.2020).

131. Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам : сборник документов / сост.: К. У. Черненко и М. С. Смиртюкова. – Москва : Политиздат, 1967–1988. – Т. 1: 1917–1928 годы. – 1967. – 83 с.

132. Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам : сборник документов / сост.: К. У. Черненко и М. С. Смиртюкова. – Москва : Политиздат, 1967–1988. – Т. 3: 1941–1952 годы. – 1968. – 751 с.

133. Решения партии и правительства по хозяйственным вопросам : сборник документов / сост.: К. У. Черненко и М. С. Смиртюкова. Москва : Политиздат, 1967–1988. – Т. 12: июль 1977 г. – март 1979 г. – 1979. – 766 с.

134. Рішення Конституційного Суду України у справі за конституційним поданням Антимонопольного комітету України про офіційне тлумачення поняття «організація розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток», яке вживається в абзаці другому частини третьої статті 15 Закону України «Про поштовий зв'язок» (справа про організацію розповсюдження поштових марок, маркованих конвертів і карток): Рішення Конституційного

Суду України від 28.05.2003 №10–рп/2003 // Офіційний вісник України. – 2003. № 23.– Ст. 1085. – С. 398.

135. Сборник постановлений и распоряжений по Почтово–телеграфному ведомству. Ч. 1. / сост. А. О. Глембоцкий. – 5-е изд. – Кишинев : Г. Ю. Волина. 1910. – 21 с.

136. Сборник постановлений и распоряжений по Почтово–телеграфному ведомству : с офиц. изд. 1885 г. и доп. виде, согласно последовавшим распоряжениям в течение 1885 г. по 1905 г. : руководство к изуч. почт. службы сост. и изд. А. Аскархов. – Ч. 1. – 3-е изд., неофц. – Житомир, 1905–1908. – 25 с.

137. Собрание законов по Управлению почтовому. В 6 т. Т. 6. 1846–1852. – Санкт-Петербург : в тип. В. Фишера, 1852. – 24 с.

138. Собрание постановлений и распоряжений Совета Министров СССР за 1947 год. № 1-12 / Упр. Делами Совета Министров Союза ССР. – 290 с.

139. Aims // International Federation of Stamp Dealer's Associations (IFSDA) : web site.– URL: <https://ifsda.org> (accessed: 24.06.2020).

140. ASCAT – International Association of Stamp Catalogue, Stamp Album and Philatelic Magazine Publishers // Union of International Associations : web site. – URL : [.https://uia.org/s/or/en/1100021190](https://uia.org/s/or/en/1100021190) (accessed: 24.06.2020).

141. Statutes of the Association Internationale des Journalistes Philatéliques (AIJP) // Association Internationale des Journalistes Philatéliques: web site. – URL : <https://aijp.org/bylaws/> (accessed: 4.06.2020).

142. Ukrainian Philatelic and Numismatic Society : [web–site]. – URL : <http://www.upns.org/about-upns> (accessed: 14.11.2020).

143. Universal Postal Convention. (2018). // International Bureau of the Universal Postal Union: [web–site]. – URL: http://www.upu.int/uploads/tx_sbdownloader/actInThreeVolumesManualOfConventionEn.pdf (accessed: 29.11.2020).

144. Universal Postal Convention // Universal Postal Union : web site. – URL: https://www.riigiteataja.ee/aktalisa/2040/6201/4003/UPU_Postal_Conv.pdf (accessed: 17.12.2020).

145. Universal Postal Union (UPU) (1965) : [web-site]. – http://www.upu.int/uploads/tx_sbdownloader/actPermanentActsConstitutionEn.pdf (accessed: 29.11.2020).

146. WNS – The WADP Numbering System. // Universal Postal Union : [web-site]. – URL : <https://www.wnsstamps.post/en/About-WNS> (accessed: 10.06.2020).

2. Сборники документов, публикации отдельных документов, статистические материалы, официальные доклады, статьи, отчеты

147. Архівні матеріали, повернуті та передані в Україну (1993–2019 рр.) // Державна архівна служби України : сайт. – URL: <https://archives.gov.ua/ua/%d0%b0%d1%80%d1%85%d1%96%d0%b2%d0%bd%d1%96-%d0%bc%d0%b0%d1%82%d0%b5%d1%80%d1%96%d0%b0%d0%bb%d0%b8-%d0%bf%d0%be%d0%b2%d0%b5%d1%80%d0%bd%d1%83%d1%82%d1%96-%d1%82%d0%b0-%d0%bf%d0%b5%d1%80%d0%b5%d0%b4/> (дата звернення: 11.07.2020).

148. Граничні тарифи на універсальні послуги поштового зв'язку. Пересилання поштових відправлень у межах України та СНД та інших іноземних держав // Поточний архів Донецької дирекції УДППЗ «Укрпошта». – Справа №06/1–7 «Тарифи», 1990–1994 рр. – Арк. 1–40.

149. Державний комітет зв'язку та інформатизації України №1975/21–04–18 «Щодо здійснення наддрукув на стандартних поштових марках колишнього СРСР» // Поточний архів Донецької дирекції УДППЗ «Укрпошта». – Справа №06/6–5 «Нормативні документи з питань розвитку філателії». – Арк. 10.

150. Инструкция губернскому почтмейстеру.– Санкт-Петербург, 1807. – 113 с. – URL : <https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01002988195?page=1&rotate=0&theme=white> (дата обращения: 15.03.2020).

151. Концепція розвитку філателії в Україні на 2013–2018 рр. // Асоціація філателістів України : веб-сайт. – URL : http://asfu.org.ua/ua/news/kontseptsiya-rozvitku-filateliyi-v-ukrayini_88/ (дата звернення: 11.07.2020).

152. Культурное строительство СССР : статистический сборник. – М. : Гостиздат, 1956. – 331 с.

153. Материалы первой конференции. – Москва : Главная филателистическая контора, 1958. – 20 с.

154. Материальный отчет о продаже марок Уполномоченного ЦК Последгол ВЦИК помарочным пожертвованиям в России и за границей с 1 апреля по 1 декабря 1922 // Советский филателист. – 1922. – №3–4. – С. 23.

155. Навчальна програма з позашкільної освіти гуманітарного напрямку «Юні філателісти» // Асоціація філателістів України : веб-сайт. URL : <http://www.asfu.org.ua/ua/child/> (дата звернення: 11.07.2020).

156. Народное хозяйство СССР : стат. сб. / ЦСУ при Совете Министров СССР ; [отв. за вып. С. Я. Генин]. – М. : Госстатиздат, 1956. – 262 с.

157. Народное хозяйство Украинской ССР : стат. ежедневник : к 60–летию образования СССР / отв. за вып. Б. А. Сивко. – Киев : Техніка, 1982. – 383 с.

158. О переоценке знаков почтовой оплаты и изъятия марок с портретами царей : постановление СНК РСФСР // Советский филателист. – 1924. – № 7(23). – С. 13.

159. Підсумки роботи Обласного підприємства поштового зв'язку «Донецькпошта» 1990–1995 рр. // Поточний архів Донецької дирекції УДППЗ «Укрпошта». – Справа №06/1–5 «Інформаційно–аналітичний бюлетень», 1990–1995 рр. – Арк. 1–75.

160. Підсумки VI з'їзду Асоціації філателістів України // Асоціація філателістів України : [сайт]. – URL : http://www.asfu.org.ua/ua/news/pidsumki-vi-z-yizdu-asotsiatsiyi-filatelistiv-ukrayini_552/ (дата звернення: 11.07.2020).

161. Почта и телеграф Украины в 1922 году. – Харьков : Ц. С. У. Украины, 1924. – 45 с.

162. Почтовые правила : утв. М-вом связи СССР от 26.11.62. – Москва : Связь, 1966. – 367 с.
163. Почтовые правила: общая часть: утв. М-вом связи СССР от 13.03.84. – Москва : Радио и связь, 1985. – 127 с.
164. Правила проведення експертизи філателістичного матеріалу. Ревеню // Асоціація філателістів України : [сайт]. – URL : <http://asfu.org.ua/ua/about/spec-reglamenti-fir/> (дата звернення: 11.07.2020).
165. Связь СССР за 50 лет : статистический сборник / ответ. ред. И. И. Никаноров. – Москва : Связь, 1968. – 51 с.
166. Статут громадської організації «Всеукраїнська асоціація філателістів України» // Асоціація філателістів України : [сайт]. – URL : <http://www.asfu.org.ua/ua/community/charter/> (дата звернення: 24.06.2020).
167. Транспорт і зв'язок Донецької області : статистичний збірник / Державний комітет статистики України, Донецьке обласне управління статистики. – Донецьк, 2002. – 120 с.
168. Тематичний план випуску конвертів на 2020 р. // Укрпошта. Головна пошта країни: [сайт]. – URL : <https://www.ukrposhta.ua/ua/tematychni-planu-vypusku-produktsii> (дата звернення: 24.06.2020).
169. Тематичний план випуску художніх поштових марок та блоків на 2020 р. // Укрпошта. Головна пошта країни: [сайт]. – URL : <https://www.ukrposhta.ua/ua/tematychni-planu-vypusku-produktsii> (дата звернення: 24.06.2020).
170. Тематичний план проведення спецпогашень на 2020 р. // Укрпошта. Головна пошта країни: [сайт]. – URL : <https://www.ukrposhta.ua/ua/tematychni-planu-vypusku-produktsii> (дата звернення: 24.06.2020).
171. Устав Всероссийского общества филателистов (22.09.1923) // Советский филателист. – 1923. – №9–10. – С. 39–43; №11–12. – С. 33; 1924. – №1. – С. 22–24.
172. Устав Всесоюзного общества филателистов (ВОФ). – Вильнюс, 1966. – 34 с.

173. Устав Всесоюзного общества филателистов. – Москва : Центр. Реклм.–информ. Агентство «Союзпечать» М-ва связи СССР, 1967. – 15 с.

174. Устав Московского городского общества коллекционеров. – Москва, 1960. – 4 с.

175. Устав Московского общества собирателей почтовых знаков. – Москва, 1907. – 16 с.

176. Устав Одесского общества филателистов. – Одесса, 1913. – 10 с.

177. Устав Российского общества филателистов. – Санкт–Петербург, 1910. – 8 с.

178. Устав Санкт-Петербургского общества собирателей почтовых знаков. – Санкт–Петербург, 1909. – 8 с.

179. Щодо визначення роздрібних цін на поштові марки, які вилучені з обігу. Наказ УДППЗ «Укрпошта» № 390 від 28.11.2002 рр». // Поточний архів Донецької дирекції УДППЗ «Укрпошта». – Справа №06/6–5 «Нормативні документи з питань розвитку філателії». – Арк. 1–4.

180. Щодо здійснення наддруків на стандартних поштових марках колишнього СРСР Наказ Державного комітету зв'язку та інформатизації України №1975/21–04–18 // Поточний архів Донецької дирекції УДППЗ «Укрпошта». – Справа №06/6–5 «Нормативні документи з питань розвитку філателії». – Арк. 10.

3. Источники личного происхождения

181. Анискин Е. Д. Марка – искусство своеобразное / Анискин Е.Д. // Филателия СССР. – 1978. – № 2. – С. 16–20.

182. Григорьева Ю. Художник И. Дубасов о себе / Григорьева Ю. // Филателия СССР. – 1979. – № 11. – С. 52–53.

183. Достоевская А. Г. Воспоминания А. Г. Достоевской / под ред. Л. П. Гроссмана. – Москва ; Ленинград : Государственное издательство, 1925. – 310 с.

184. Секретные художники ГОЗНАКА. Лидия Майорова. – URL : https://www.liveinternet.ru/users/lazy_mary/post205582321 (дата обращения: 12.10.2020).

185. На спомин Йосипа Левітаса // Філателія України. – 2003. – № 4. – С. 34–35.
186. Пронін П. Власна колекція «Художні марковані конверти України» / Пронін П. – 80 арк.
187. Рейніш В. Власна колекція «Поштові провізорії Донецької області» 50 арк.
188. Сладков Л. Комиссар филателии / Сладков Л. // Филателия СССР. – 1977. – № 11. – С. 11–13.
189. Шелест П. Ю. ...Да не судимы будете : дневники и воспоминания члена политбюро ЦК КПСС / Шелест П. Ю. – Москва : Квинтэссенция, 1994. – 612 с.
190. Шелест П. Ю. Україно наша Радянська / Шелест П. Ю. – Київ : Видавництво Політичної літератури України, 1970. – 280 с.

III. Научная литература

191. Абрамович Д. І. Києво–Печерський патерик / Абрамович Д. І. – Київ : Час, 1991. – 278 с.
192. Александрович В. С. Українське малярство XIII–XV ст. / Александрович В. С. – Львів, 1995. – 198 с.
193. Алексеев И. Филателия и краеведение / Алексеев И. // Советский коллекционер. – 1925. – № 8(36). – С. 3.
194. Алехов А. В. Патриарх денежного дела / Алехов А. В. // Нумизматика. – 1999. – № 3. – С. 2–16.
195. Андреева Н. В. К истории первого выпуска советских почтовых марок (1917–1918) / Андреева Н. В. // Почтовая марка – объект культурного наследия: материалы 5–го науч.–практ. семинара по истории почты и филателии. – Санкт-Петербург, 2014. – С. 47–55. – URL: <https://www.stamps.ru/blog/novoe-vremya-novye-simvoly-k-istorii-pervogo> (дата обращения: 09.09.2020).
196. Андрієшин Г. Королеви і Попелюшка / Андрієшин Г. // Філателія України. – 2002. – № 1. – С. 30–31.

197. Андрієшин Г. Ще раз про марки російського Леванту випуску 1918 року / Андрієшин Г. // Філателія України. – 2001. – № 5. – С. 16–17.
198. Антонов С. В чем интерес собирания земских марок? / Антонов С. // Советский филателист. – 1926. – №10(62). – С. 19–20.
199. Аренин Э. Октябрь в марках / Аренин Э. – Москва : Центр., фил. агентство «Союзпечать», 1967. – 48 с.
200. Арлазоров М. С. Вам письмо! Из истории мировой почты / Арлазоров М. С. – Москва : Советская Россия, 1966. – 230 с.
201. А. Рублев. Из собрания Государственной Третьяковской галереи / автор – сост. Э. К. Гусева. – Москва : Изобразительное искусство, 1990. – 48 с.
202. Ассман Я. Культурная память: письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности / Ассман Я. – М. : Языки славянской культуры, 2004. – 368 с.
203. Астапов С. Н. История религий / Астапов С. Н., Бурлуцкая Е. В., Бурлуцкий А. Н. – Ростов н/Дону : Феникс. 2014. – 318 с.
204. Бабинцев С. Журналы – об истории русской почты и филателии / Бабинцев С. // Советский коллекционер. – 1966. – № 4. – С. 118–123; 1967. – № 5. – С. 110–112; 1968. – № 6. – С. 146–150.
205. Бабинцев С. Литература о почте и филателии / Бабинцев С. // Советский коллекционер. – 1965. – № 3. – С. 139–145.
206. Бабинцев С. Первые марки СССР / Бабинцев С. // Филателия СССР. – 1968. – № 11–12. – С. 18.
207. Бабинцев С. Филателистическая библиография / Бабинцев С. – Москва : Связь , 1970. – 130 с.
208. Бабицкий Б. Украина гр. Свенсона. Фальсификат украинских марок, 1918 г. / Бабицкий Б. // Советский коллекционер. – 1925. – №9(37). – С. 10.
209. Бабич В. Марки Сорокської земської пошти друкувалися в Одесі / Бабич В. // Філателія України. – 2005. – № 6. – С. 35.
210. Бажитова Л. И. Музей народной связи на Первой Всесоюзной филателистической выставке / Бажитова Л. И. // Почтовая марка – объект

культурного наследия : материалы 5-го научно-практического семинара по истории почты и филателии. – Санкт-Петербург: ЦМС имени А. С. Попова, 2014. – С. 137–146.

211. Базилевич К. В. Земская почта в России (1865–1917) / Базилевич К. В. – Москва : Связь, 1926. – 69 с.

212. Базилевич К. В. Почта в России в XIX веке / Базилевич К. В. – Москва : Связь, 1927. – 196 с.

213. Бакаютова Л. Н. Филателия: музейный подход / Бакаютова Л. Н. // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2017. – № 4. – С. 95–100.

214. Балязин В. Н. Символы и награды СССР / Балязин В. Н., Соболева Н. А. – Москва : ОЛМА Медиа Групп, 2010. – 208 с.

215. Барыкин А. Красноречие почтовых штемпелей / Барыкин А. // Старая марка – история филателии : [сайт]. – URL : http://oldmarka.ru/?page_id=66 (дата обращения: 11.07.2020).

216. Бернгард К. Первые почтовые штемпельные гашения в России / Бернгард К. // Филателия СССР. – 1971. – № 2. – С. 11.

217. Бернгард К. Письма и цельные вещи 1750–1850 гг. / Бернгард К. // Филателия СССР. – 1970. – № 8. – С. 11–13.

218. Бернгард К. Ранние и поздние издания марок 1883–1888 годов / Бернгард К. // Филателия СССР. – 1969. – № 10. – С. 9–10.

219. Бехтір В. 80-річчя марок Західно-Української Народної Республіки / Бехтір В. // Пошта і філателія України. – 1998. – Вип. 4. – С. 25–27.

220. Бехтір В. Наймініатюрніші картини. Новій нашій марці – 10 років / Бехтір В. // Філателія України. – 2002. – № 3. – С. 1–3; 8–11.

221. Бехтір В. Г. Середя творці перших українських марок / Бехтір В. Г. Нарбут і А. // Філателія України. – 2003. – № 4. – С. 11–12.

222. Бехтір В. Г. Такі різні «стандарти» / Бехтір В. Г. // Філателія України. – 2006. – № 1. – С. 39–42.

223. Бизина В. Г. Из истории украинской почты (к 225–летию Киевского почтамта) / Бизина В. Г. – Київ, 2000. – 91 с.
224. Билибин В. В. Разъяснение Международного почтового бюро / Билибин В. В. // Почтово–телеграфный журнал. – 1905. – Апрель. – С. 424–432.
225. Бишевський В. Кінець легенди ХХ сторіччя / Бишевський В. // Філателія України. – 2000. – Вип. 4. – С. 31–34.
226. Бишкевич Р. Начерк історії української філателії. Класичний період / Бишкевич Р. – Львів : Афіша ; Галфілвісник, 2004. – 220 с.
227. Білокінь С. Георгій Нарбут і українська поштова марка / Білокінь С. // Пошта і філателія України. – 1996. – № 1. – С. 19.
228. Богданов В. Почтальоны истории / Богданов В. // Филателия СССР. – 1966. – № 6. – С. 36.
229. Бокарева Ю. С. Візуальний прояв утилітарних аспектів поштових марок України / Бокарева Ю. С. // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – 2008. – № 1. – С. 20–24.
230. Бокарева Ю. С. Знаки поштової оплати як художній символ державності / Бокарева Ю. С. // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – 2006. – № 3. – С. 3–8.
231. Бокарева Ю. С. Огляд художньо–образних якостей поштових марок України / Бокарева Ю. С. // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – 2007. – № 11. – С. 3–6.
232. Бокарева Ю. С. Символічні навантаження поштової мініатюри як об'єкту графічного дизайну / Бокарева Ю. С. // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – 2007. – № 5. – С. 3–6.
233. Бокарева Ю. С. Соціальна тема на поштових марках України / Бокарева Ю. С. // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – 2009. – № 5. – С. 7–11.
234. Борисёнок Е. Ю. Несовесткая украинизация: власти Польши, Чехословакии и Румынии и «украинской вопрос» в межвоенный период / Борисёнок Е. Ю. – М. : Алгоритм, 2017. – 302 с.

235. Борисёнок Е. Ю. Феномен советской украинизации. 1920–1930-е годы / Борисенко Е. Ю. – М. : Европа, 2006. – 256 с.
236. Борисов И. Об изображениях на земских марках / Борисов И. // Филателия СССР. – 1977. – № 4. – С. 27–28.
237. Бранделіс А. Марки гербового збору / Бранделіс А. // Філателія України. – 2004. – №. 4. – С. 17–18.
238. Бранделіс А. Про перші українські марки / Бранделіс А., Мартинюк В. // Філателія України. – 2003. – №. 5. – С. 10–12.
239. Брандеско И. Картинки? – Нет, тематическая коллекция! / Брандеско И. // Советская книжная торговля. – 1959. – № 12. – С. 45–47.
240. Бродский В. Я. Искусство почтовой марки / Бродский В. Я. – Ленинград : Художник РСФСР, 1968. – 164 с.
241. Буткевич В. О марках Западной области / Буткевич В. // Ежемесячный бюллетень южных объединений отделения СФА. – 1928. – № 4–5. – С. 6.
242. Бухаров О. Н. Марки из старого альбома / Бухаров О. Н. – Москва : Радио и связь, 1981. – 136 с.
243. Бухаров О. Н. Марки – свидетели истории / Бухаров О. Н. – Москва : Радио и связь, 1982. – 80 с.
244. Валерон Д. Б. Что и как собирать в филателии / Валерон Д. Б. // Советский коллекционер. – 1929. – № 10–12 (98–100). – С. 33–39.
245. Вальдман Э. Почтовая марка как предмет изобразительного искусства / Вальдман Э. // Филателия СССР. – 1966. – № 3. – С. 14–17, 29–30; № 4. – С. 8–11; № 5. – С. 12–13.
246. Вартофский М. Модели. Репрезентация и научное понимание : пер. с англ. / М. Вартофский; Общ. ред. и послесл. И. Б. Новика, В. Н. Садовского. – Москва : Прогресс, 1988. – 506 с.
247. Васильевский М. Н. Собиратель марок (филателист). Руководство к собиранию почтовых марок, конвертов, штемпелей и т.д. / Васильевский М. Н. – Санкт-Петербург. : М. О. ВОЛЬФ, 1891. – 45 с.

248. Василевський П. За українську марку – на десять років за колючі дроти таборів.» / Василевський П. // Філателія України. – 2004. – № 6. – С. 12–13.
249. Вегеш М. Августин Волошин і Карпатська Україна / Вегеш М. – Львів ; Хуст : ЗУКЦ, 2004. – 414 с.
250. Вегеш М. Державотворчі процеси у Карпатській Україні (1938–1939) / Вегеш М. – Ужгород : Видавництво ПП «АУТДОР–ШАРК», 2020. – 552 с.
251. Вегеш М. М. Карпатська Україна: Документи і факти / Вегеш М. – Ужгород : Карпати, 2004. – 432 с.
252. Вегеш М. Карпатська Україна на шляху державотворення / Вегеш М., Токар М. – Ужгород : Карпати, 2009. – 446 с.
253. Вировий Євген. Моє Придніпров'я. / Вировий Є. // Календар пам'ятних дат Дніпропетровської області на 2009 рік. – Дніпропетровськ : ДОУНБ, 2008. – С. 32–34.
254. Вировий Є. Поштові марки Української Народної Республіки / Вировий Є. // Український Філятеліст. – 1925. – №. 3–6. С. 9.
255. Вировий Є. Українська філателія / Вировий Є. // Філателія України. – 2003. – № 5. – С. 11.
256. Вигилев А. Н. История отечественной почты / Вигилев А. Н. – Москва : Связь, 1977. – Ч. 1. – 160 с.
257. Вигилев А. Из истории советской филателии / Вигилев А. Н. // Филателия СССР. – 1979. – № 10. – С. 46–47; № 12. – С. 52–53.
258. Вигилев А. Как определяются марки / Вигилев А. Н. // Филателия СССР. – 1967. – №4. – С. 24–26.
259. Від гінця до Інтернету: нариси з історії української пошти / під ред. В. Мухіна. – Київ : Аспект, 2002. – 328 с.
260. Виташевская М. Н. Старинная русская почта / Виташевская М. Н. – Москва : Связьиздат, 1962. – 80 с.
261. Виташевская М. Н. Каталог «Цумштейн» / Виташевская М. Н. // Филателия СССР. – 1990. – № 4. – С. 63.

262. Владленов И. Письмо, завернутое в марки / Владленов И. // Филателия СССР. – 1966. – № 4. – С. 43.
263. Владинец Н. И. Филателия / Владинец Н. И. – Москва : Связь, 1975. – 224 с.
264. Вовин Я. Отличительные признаки некоторых стандартных марок / Вовин Я. // Советский коллекционер. – 1964. – № 2. – С. 21–24.
265. Вовин Я. Будьте осторожны – фальсификат! / Вовин Я. // Филателия СССР. – 1966. – № 6. – С. 28.
266. Вовин Я. Еще один фальсификат / Вовин Я. // Филателия СССР. – 1967. – № 6. – С. 29.
267. Вовин Я. Как распознать подделку? / Вовин Я. // Филателия СССР. – 1968. – № 8. – С. 10.
268. Вовин Я. Что такое специальный почтовый штемпель? (консультация начинающим) / Вовин Я. // Филателия СССР. – 1968. – № 1. – С. 9–10.
269. Водотика Т. Ігри відображень. Якою бачить Україну світ / Водотика Т., Магда Є. – Харків : Віват, 2016. – 352 с.
270. В отделениях ВОФ // Филателия СССР. – 1972. – № 1. – С. 15.
271. Гандфорд Ч. Ч. Аукцион коллекций земских марок Г. Стиббе / Гандфорд Ч. Ч. // Россия. – 1958. – № 54. – С. 20–25.
272. Ганько П. П. Земская почта Полтавского уезда / Ганько П. П. – Полтава, 1914. – 82 с.
273. Гарванов Т. У филателистов Болгарии / Гарванов Т. // Советский коллекционер. – 1965. – № 3. – С. 135–136.
274. Гарванов Т. Филателия в Народной республике Болгарии / Гарванов Т. // Филателия СССР. – 1967. – № 1. – С. 17.
275. Гарвей Н. Н. Пропаганда труда и социалистического строительства в советских почтовых эмиссиях / Гарвей Н. Н. // Советский коллекционер. – 1928. – № 5(87). – С. 12.
276. Гевирц Г. Нужен новый каталог русских земских марок / Гевирц Г. // Филателия СССР. – 1969. – № 10. – С. 11–12.

277. Гевирц Г. Особенности отправлений русской земской почты / Гевирц Г. // Филателия СССР. 1969. – № 2. – С. 6–9.

278. Гегель Г. В. Сочинения. В 14 т. Т. 4. Система наук. Ч. 1. Феноменология духа. – Москва : Издательство социально–экономической литературы, 1959. – 488 с.

279. Гинзбург К. Репрезентация: слово, идея, вещь / пер. с фр. Г. Галкиной // Новое литературное обозрение. 1998. № 33. URL: <https://web.archive.org/web/20161107144105/http://philosophystorm.org/article/karl-o-ginzburg-reprezentatsiya-slovo-ideya-veshch> (дата обращения: 20.01.2024)

280. Гинзбург Л. С. Данте в зеркале почтовых марок / Гинзбург Л. С. // Дантовские чтения / АН СССР. Науч. совет по истории мировой культуры. Дантовская комиссия. – Москва : Наука, 1968. – С. 218–224.

281. Гиршфельд Е. В. СССР и мировая связь / Гиршфельд Е. В. // Жизнь и техника связи. – 1927. – № 11. – С. 97–108.

282. Гиря В. Угорська іредента в міжвоєнному Закарпатті («угорський фактор у суспільно–політичному житті») / Гиря В. – Ужгород: Карпати, 2012. – 200 с.

283. Глембоцкий А. О. Почтово–телеграфное дело в России / Глембоцкий А. О. // Почтово–телеграфное эхо. – 1906. – № 1. – С. 8–9; № 7. – С. 3–4.

284. Глембоцкий А. О. Почтово–телеграфные учреждения и их доходы / Глембоцкий А. О. // Почтово–телеграфное эхо. – 1906. – № 12. – С. 5–6.

285. Глембоцкий А. О. Сборник постановлений и распоряжений по Почтово–телеграфному ведомству / сост. А. О. Глембоцкий. – Неофиц. изд. – Ч. 1–2. – Кишинев : тип. А. Гольденштейна, 1899–1910. – Ч. 1.: Почтовая. – 1899 (обл. 1900). – 1072 с.

286. Гоголев Л. Д. Автомобили–солдаты: очерки об истории развития и военном применении автомобилей / Гоголев Л. Д. – Москва : Патриот, 1990. – 191 с.

287. Головаха Е. И. Психология человеческого взаимопонимания / Головаха Е. И., Панина Н. В. – Киев : Политиздат Украины, 1989. – 189 с.

288. Горбатко В. 25 лет Союзу филателистов СССР / Горбатко В. // Филателия СССР. – 1991. – № 3. – С. 4–7.
289. Граллерт В. Путешествие без виз: книга о почте и филателии / Граллерт В. – Москва : Связь, 1965. – 320 с.
290. Греков Ю. Ф. Кто ты, марка? / Греков Ю. Ф. – 2-е изд., перераб. и доп. – Кишинев : Тимпул, 1980. – 89 с.
291. Грідіна І. Історія розвитку поштового зв'язку у Донецькій області ХІХ–ХХІ ст.: монографія / Грідіна І., Добров П., Орехова С. – Донецьк : ДонНУ, 2013. – 558 с.
292. Гринберг И. Э. Рассказы о марках / Гринберг И. Э. – Алма-Ата, 1973. – 104 с.
293. Гуковский А. И. Вспомогательные дисциплины и история советского общества / Гуковский А. И. // Вопросы истории. – 1964. – № 2. – С. 49–62.
294. Гуковский А. И. Историческая наука и филателия / Гуковский А. И. // Новая и новейшая история. – 1966. – № 6. – С. 114–117.
295. Гуочжонга Х. Роль ВПС в ХХІ в. / Гуочжонга Х. // Почтовая связь. Техника и технологии. – 2003. – № 2. – С. 1.
296. Гуртова В. Марки поштові 1923 р. як засіб благодійної допомоги голодуючим в Україні (за матеріалами НМІУ) / Гуртова В. // Науковий вісник Національного музею історії України. – 2017. – № 1. – С. 121–125.
297. Дайхес И. И. Как собирать почтовые марки / Дайхес И. И. – Москва : Молодая гвардия, 1958. – 12 с.
298. Дайхес И. И. О чем говорят советские почтовые марки / Дайхес И. И. – Москва : Связьиздат, 1949. – 39 с.
299. Дайхес И. И. Рассказ о советской почтовой марке / Дайхес И. И. – Москва : Связьиздат, 1955. – 80 с.
300. Дайхес И. И. Советские почтовые марки / Дайхес И. И. – Москва : Связьиздат, 1957. – 100 с.
301. Денисенко Г. Г. Культурна спадщина у формуванні історичної пам'яті / Денисенко Г. Г. – Київ : Інститут історії України, 2018. – 319 с.

302. Дєдов В. М. Святогорська Свято–Успенська Лавра / Дєдов В. М. – Київ: Техніка, 2005. – 152 с.
303. Демидова Н. Ф. Русские таможенные печати XVII–XVIII веков / Демидова Н. Ф. // Вопросы аграрной истории Европейского Севера СССР. Т.3. Аграрная история Европейского Севера СССР. – Вологда, 1970. – С. 171–195.
304. Добров П. В. Народное ополчение Ленинграда в годы Великой Отечественной войны / Добров П. В. – Донецк: ООО «Юго–Восток, ЛТД», 2006. – 95 с.
305. Добров П. В. Народное ополчение Украины в годы Великой Отечественной войны / Добров П. В. – Донецк: ООО «Юго–Восток, ЛТД», 2006. – 106 с.
306. Добычина Л. Марка о великом плане / Добычина Л. // Советская книжная торговля. – 1959. – № 10. – С. 43–44.
307. Добычина Л. Я. Международная неделя письма / Добычина Л. // Вестник связи. – 1957. – № 11. – С. 18–19.
308. Домянский А. За советскую филателию / Домянский А. // Советский коллекционер. – 1932. – № 4(128). – С. 97–99.
309. Дубасов А. Марки в агитационной работе / Дубасов А. // Советская книжная торговля. – 1961. – № 3. – С. 48.
310. Евдокимчик К. История и география в филателии (Опыт организации на основе «Златоустовской платформы») / Евдокимчик К. // Советский филателист. – 1927. – № 12. – С. 19–20.
311. Елисеев Т. Опечатки и курьезы. Опыт систематизации / Елисеев Т. // Советский филателист. – 1926. – № 8 (60). – С. 5–10; № 9 (61). – С. 8–10.
312. Економіка поштового зв'язку / В. М. Орлов та ін. – Одеса : ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2006. – 468 с.
313. Жарков С. Почта и телеграф в России. (1883–1893 гг.) / Жарков С. // Почтово–телеграфный журнал. – 1896. – Апрель. – С. 550–584.
314. Желещиков А. Восемьдесят рублей за корову. С какими деньгами Россия встречала 1917 год? / Желещиков А. // Литературная газета. – 2017. – 2

авг. – URL:<https://lgz.ru/article/-30-31-6608-2-08-2017/vosemdesyat-rublej-zakorovu/> (дата обращения 20.09.2020).

315. Житник В. Велике мистецтво малої форми / Житник В. // Пошта і філателія України. – 1997. – № 3. – С. 24–25.

316. Забіяка В. Надруки тризуба 1918 року. / Забіяка В. // Філателія України. – 2003. – № 5. – С. 13–17.

317. Зайхтер Р. Про перші українські марки. Філателія України. 2003. № 5. С. 10–12.

318. Зарецкий Ю. П. Эго–документы советского времени: термины, историография, методология / Зарецкий Ю. П. // Неприкосновенный запас: дебаты о политике и культуре. – 2021. – Т. 137. – № 3. – С. 184–199.

319. Земиш К. Philatelie dient dem frieden.... / Земиш К. // Филателия СССР. – 1967. – № 2. – С. 27.

320. Земная жизнь Пресвятой Богородицы и описание святых чудотворных ее икон, чтимых Православною Церковью, на основании Священного Писания и церковных преданий, с изображениями в тексте праздников и икон Божией Матери / сост. С. Снеессорева. – Ярославль : Норд, 2006. – 460 с.

321. Іваницький С. Марки румунської окупації Покуття у 1919 році / Іваницький С. // Пошта і філателія України. – 1999. – № 1. – С. 22–25.

322. Иванов П. Лицо современника / Иванов П. // Искусство. – 1965. – № 8. – С. 5–10.

323. Ивахно А. И. «Доно–Кубань» и «Единая Россия»: вопросы и ответы / Ивахно А. И. // Украинская и Российская Филателия. – 1992. – № 1. – С. 22.

324. Иволгина А. Гербарий в классе. Классификация марок по теме «Флора» / Иволгина А. // Филателия СССР. – 1967. – № 7. – С. 23–25.

325. Извеков П. М. Государственная коллекция знаков почтовой оплаты СССР / Извеков П. М. // Советский коллекционер. – 1929. – № 1–3(89–91). – С. 23–25.

326. Ильичев Л. Советские франкированные штемпеля / Ильичев Л. // Филателия СССР. – 1986. – № 8. – С. 34–35.

327. Ильичев Л. Машинные информационные штемпеля / Ильичев Л. // Филателия СССР. – 1991. – № 6. – С. 53–54; № 7. – С. 47–48.

328. Историческая политика в XXI веке : [сборник статей] / науч. ред. А. Миллер, М. Липман. – Москва : Новое литературное обозрение, 2012. – 648 с.

329. Історичне джерелознавство / Я. С. Калакура, І. Н. Войцехівська, С. Ф. Павленко та ін. – Київ : Либідь, 2002. – 488 с.

330. Источниковедение новейшей истории России: теория, методология и практика / под общ. ред. А. К. Соколова. – Москва : РОССПЭН, 2004. – 744 с.

331. Казміренко В. П. Актуальні проблеми соціальної психології / Казміренко В. П. // Проблеми соціальної психології. – Київ : КГУ, 1991. – С. 3–10.

332. Казмиренко В. П. Социальная психология организаций / Казмиренко В. П. – Киев, 1993. – 382 с.

333. Карачун Д. Из истории отечественной почты. Земская почта и ее марки / Карачун Д. // Советский коллекционер. – 1965. – № 3. – С. 39–43.

334. Каріген Д. Про випуски народної Ради Закарпатської України в 1945 р. (переклад А. Бранделіса статті «An Introduction to Carpatho-Ukrain's 1945 People's Council Issues») / Каріген Д. // Філателія України. – 2004. – № 6. – С. 15–16.

335. Карлинский В. Еще раз о первом стандарте (1923–1926) / Карлинский В. // Филателия СССР. – 1968. – №3. – С. 34–37.

336. Карлинский В. Почтовые марки РСФСР 1917–1921 гг. / Карлинский В. // Советский коллекционер. – 1966. – № 4. – С. 17–27; 1967. – №5. – С. 19–32.

337. Карлинский В. Склоняясь над ленинским альбомом / Карлинский В. // Советский коллекционер. – 1965. – №3. – С. 20–27.

338. Карлинский В. Советские почтовые марки. 1917–1941. Краткий справочник / Карлинский В. // Филателия СССР. – 1968. – №1. – С. 37–41; №2. – С. 34–36; №3 – С. 31–33; №4. – С. 29–30; №5. – С. 18–19, 30; № 6. – С. 44–46; №7. – С. 33–34; №8. – С. 38–40; №9. – С. 44–45.

339. Карлов Л. П. Фальсификация истории на почтовых марках / Карлов Л. П. // Новая и новейшая история. – 1968. – №3. – С. 193–195.
340. Кармин А. Философия культуры в информационном обществе: проблемы и перспективы / Кармин А. // Вопросы философии. – 2006. – № 2. – С. 52–60.
341. Касьянов Г. В. Украина и соседи : историческая политика : 1987–2018 / Георгий Касьянов. – Москва : Новое литературное обозрение, 2019. – 625 с. ; (Библиотека журнала Неприкосновенный запас / ред.: И. Калинин, Т. Вайзер . Антропология, философия, политология, история).
342. Катус П. Достижение делегации СССР на почтовом конгрессе / Катус П. // Жизнь и техника связи. – 1924. – № 9–10. – С. 22–26.
343. Качинский А. Классификация марок / Качинский А. // Филателия СССР. – 1973. – № 11. – С. 26–27.
344. Кікта С. Українська філателія кріпшає (перед виставкою поштових марок) / Кікта С. // Свобода, Jersey City. – 1951.– № 279.
345. Киричок Б. Шевченкіана: невідомі сторінки / Киричок Б. // Філателія України. – 2003. – №2. – С. 6–7.
346. Киричок Б. Т. Г. Шевченко й живопис / Киричок Б. // Філателія України. – 2004. – №2. – С. 5–8.
347. Кирхнер Г. Общие правила о собирании почтовых знаков / Кирхнер Г. // Всемирная почта. – 1898. – №1. – С. 10–15.
348. Кисин Б. М. Страна Филателия / Кисин Б. М. – Москва : Просвещение, 1969. – 240 с.
349. Кисин Б. М. Страницы истории на почте и марках / Кисин Б. М. – Москва : Просвещение, 1980. – 112 с.
350. Климчук А. М. Київський часопис «Марки» (1896–1901) – перший філателістичний журнал в Російській Імперії. / Климчук А. М. // Бібліотека. Наука. Комунікація : формування національного інформаційного простору : тези доп. міжнар. наук. конф., м. Київ, 4–6 жовт. 2016 р. – Київ, 2016. – С. 139–141.

351. Климчук А. М. Українська філателістична преса / Климчук А. М. // Львівське обласне товариство Асоціації філателістів України. – URL: <http://www.filatelist.org.ua/library/statti/ukr-fil-presa> (дата звернення: 11.07.2020).
352. Князев Л. Пошта України 1991–1994 років: перед марковий період в кінці ХХ ст. / Князев Л. // Галфілвісник. – 1996. – № 5. – С. 2–4.
353. Ковальченко И. Д. Методы исторического исследования / Ковальченко И. Д. – 2-е изд., доп. – Москва : Наука, 2003. – 485 с.
354. Козиренко В. Каталог маркованих конвертів України / Козиренко В. // Філателія України. – 2003. – № 2. – С. 36–40.
355. Козловский И. П. Андрей Вениус, сотрудник Петра Великого (1641–1717) / Козловский И. П. – Санкт–Петербург, 1911. – 79 с.
356. Козловский И. П. Первые почты и первые почтмейстеры в Московском государстве / Козловский И. П. – Варшава: Тип. Варшавского учебного округа, 1913. – Т. 1. – 536 с.; Т 2.– 606 с.
357. Колесников А. История почтовой марки / Колесников А. // Филателия СССР. – 1967. – № 9. – С. 38–39; № 10. – С. 32–33; № 12. – С. 38–39; 1968. – № 1. С. 29–30; № 3. – С. 29–30.
358. Колесников А. Разновидность или брак? К дискуссии о разновидностях почтовых марок / Колесников А. // Советский коллекционер. – 1965. – №3.– С. 50–52.
359. Колесников Г. А. Ордена и медали СССР / Колесников Г. А., Рожков А. М. – 2-е изд., доп. – Москва : Воениздат, 1978. – 311 с.
360. Колосов Л. Почта при волостных правлениях / Колосов Л. // Филателия СССР. – 1974. – № 11. – С. 40–41.
361. Конан Дойль А. Собрание сочинений. Т. 1. / А. Конан Дойль. – Москва : ОГИЗ, 1993. – 512 с.
362. Корнюхин А. Гознак: история и современность : дополнение к каталогу / Корнюхин А., Богданичков Ф. // Филателия СССР. – 1968. – № 11–12. – С. 21–23.

363. Котик Є. З історії поштових марок Західної України (переклад А. Бранделіса статті «On the History of the Stamps of Western Ukraine») / Котик Є. //– Філателія України. – 2003. – № 6. – С. 7–13.
364. Котик Є. Наши осяги й невдачі / Котик Є. // З життя СУФ, Нью-Йорк. – 1958. – № V.
365. Костриц Т. М. Наша почта / Костриц Т. М. // Вестник Российского Общества Красного Креста. – 1900. – № 18. – С. 141–142.
366. Костриц Т. М. Обзор развития российских почты и телеграфа за 1898 год / Костриц Т. М. // Почтово–телеграфный журнал. – 1900. – Февраль. – С. 342–360.
367. Костриц Т. М. Современное положение почтового дела в России. Очерк сравнительной почтовой статистики / Костриц Т. М. // Почтово–телеграфный журнал. – 1902. – Август. – С. 628–633.
368. Кочан О. 25–ліття першої української поштової марки / Кочан О. // Свобода, Jersey City. – 1943. – №. 179. – С. 8.
369. Кочан О. Знахідка українських державних марок / Кочан О. // Народна воля. Scranton. – 1955. – № 46.
370. Кочан О. Українські добродійні марки / Кочан О. // Новий шлях, Вінніпег. – 1949. – № 8.
371. Кочан О. Шляхи української поштової марки / Кочан О. // Новий шлях, Вінніпег. – 1949. – № 38–41.
372. Кренке В. В. Еще об украинских марках / Кренке В. В. // Советский филателист. – 1923. – № 11–12. – С. 20–21.
373. Кренке В. В. Фальшивые марки Украины (гербы) / Кренке В. В. // Советский филателист. – 1923. – № 1–2. – С. 26–31.
374. Кренкель Э. Визитная карточка страны / Кренкель Э. // Филателия СССР. – 1966. – №1. – С. 4–5.
375. Кренкель Э. Подлинно массовое движение / Кренкель Э. // Советский коллекционер. – 1966. – №4. – С. 6–11.

376. Кренкель Э. Право на любопытство / Кренкель Э. // Советский коллекционер. – 1964. – №2. – С. 7–12.
377. Кривоніс Б. Портрет української марки / Кривоніс Б. // Українська культура. – 2006. – № 11. – С. 22–23.
378. Кузнецов Д. Лебединская земская почта (Харьковская губерния) / Кузнецов Д. // Филателия СССР. – 1979. – № 2. – С. 48–49.
379. Купчинська Л. О. Архів Івана Гудза – джерело дослідження раннього періоду творчої діяльності Луки Долинського / Купчинська Л. О. // Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. – 2019. – № 3. – С. 15–23.
380. Кухарєва Н. Філателістична Шевченкіана в колекції НКЗ «Переяслав» / Кухарєва Н. // Наукові записки Національного історико-культурного заповідника «Переяслав». – 2015. – Вип. 9. – С. 210–214.
381. Кушпет В. Школа реконструкції виконавської традиції: ліра, кобза, торбан, бандура, спів / Кушпет В. – Київ : Темпора, 2016. – Ч.І : Музично-теоретична основа реконструкції старосвітського виконавства. – 110 с., іл.; Ч.ІІ : Кобза. – 154 с., нот.; Ч.ІІІ : Додаток [ноти й тексти]. – 177 с.
382. Лебедев А. Творчество А. И. Лактионова / Лебедев А. // Искусство. 1971. – № 4. – С. 21–27.
383. Левин М. Филателия о спартакиадах народов СССР / Левин М. – Москва : Связь, 1971. – 60 с.
384. Левин М. Е. Филателия под знаком пяти колец / Левин М. Е., Сашенков Е. П. – 2-е изд. перер. и доп. – Москва : Связь, 1980. – 336 с.
385. Левитас И. Я. И серьезно, и курьезно / Левитас И. Я. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Радио и связь, 1991. – 304 с.
386. Левитас И. Я. Филателия школьникам / Левитас И. Я. – 3-е изд., перераб.и доп. – Москва, 1988. – 216 с.
387. Левітас Й. Марковидавничча (емісійна) політика / Левітас Й. // Філателія України. – 2003. – № 4. – С. 34–35.
388. Левітас Й. Я. Все про марки / Левітас Й. Я., Басюк В. М. – Київ : Реклама, 1975. – 240 с.

389. Левшня М. Десять дней в Праге / Левшня М. // Филателия СССР. 1968. – №3. – С. 15–17.
390. Лепешинский Л. Л. Активно участвовать в коммунистическом воспитании трудящихся / Лепешинский Л. Л. // Советский коллекционер. – 1963. – № 1. – С. 7–12.
391. Лепешинский Л. Л. Филателия и история / Лепешинский Л. Л. // Вопросы истории. – 1966. – № 3. – С. 205–209.
392. Ліві Т. Завдання філателістичної індустрії – прогресуючий рух уперед / Ліві Т. // Філателія України. – 2004. – № 5. – С. 8–12.
393. Літопис руський / пер. з давньорус. Л. Є. Махновця; відп. ред. О. В. Мишанич. – Київ : Дніпро, 1989.– 591 с.
394. Ленин В. И. Заключительное слово по докладу об очередных задачах советской власти / Ленин В. И. // Полное собрание починений / В.И.Ленин. – Москва : Политиздат, 1977. – Т. 36. – С. 268–276.
395. Ленин В. И. Марксизм и восстание. Письмо Центральному Комитету РСДРП(б) / Ленин В. И. // Полное собрание сочинений / Ленин В. И. – Москва : Политиздат, 1977. – Т. 34. – С. 242–247.
396. Ленин В. И. Приветствие Всероссийской сельскохозяйственной выставке / Ленин В. И. // Полное собрание сочинений / Ленин В. И. – 5 изд., Москва : Политическая литература, 1970. – Т. 45. – С. 298.
397. Ленин В. И. Советы постороннего / Ленин В. И. // Полное собрание сочинений / Ленин В. И. – Москва : Политиздат, 1977. – Т. 34. – С. 383–384.
398. Лемак В. Карпатська Україна 1938–1939 років: державно–правовий аспект / Лемак В. – Ужгород, 1993. – 73 с.
399. Лисенко А. Монетарна політика різних політичних режимів на українських землях у 1918–1919 рр. / Лисенко А. // Наукові записки з української історії. – 2013. – Вип. 33. – С. 285–290.
400. Лисюк К. Варшавський музей пошт і телеграфів / Лисюк К., Німчук І., Турин І. // Українській Філятиліст, Відень. – 1930. – № 3–4.

401. Лишин К. А. Заметки о почтовых нуждах в провинции / Лишин К. А. – Санкт-Петербург, 1903. – 26 с.

402. Лишин К. А. Заметка о развитии почтовых сообщений в России в связи с земской почтой и о телеграфных нуждах в провинции / Лишин К. А. – Санкт-Петербург, 1894. – 35 с.

403. Лишин К. А. Реферат о почтовых нуждах в провинции и объединении почт правительственной и земской : извлеч. из брош. о почтово-телеграф. нуждах в провинции 1894–1896 гг. / Лишин К. А. – Санкт-Петербург, 1898. – 21 с.

404. Логвин Ю. Один із символів держави / Логвин Ю. // Київ. – 2000. – № 9–10. – С. 181–186; № 11–12. – С. 177–181.

405. Логвин Ю. Українська живописна серія 1920 р. в контексті часу й стилю / Логвин Ю. // Філателія України. – 2005. – № 6. – С. 11–13.

406. Лук'янчук Г. До сторіччя української поштової марки / Лук'янчук Г. // Слово Просвіти. – 2018. – 16–22 серпня (№ 33). – С. 16.

407. Любович А. Основные моменты строительства народной связи (1917–1927 гг.) / Любович А. // Жизнь и техника связи. – 1927. – № 11. – С. 3–12.

408. Магидов В. М. Визуальная антропология как социокультурное явление в ретроспективе и перспективе современного исторического знания / В. М. Магидов // В едином историческом пространстве: сборник научных статей к 60-летию члена-корреспондента РАН, доктора исторических наук, профессора Е. И. Пивоварова. – М. : Российский гос. гуманитарный ун-т, 2009. – С. 134–157.

409. Магидов В. М. Кинофотофонодокументы в контексте исторического знания / В. М. Магидов – М. : Российский гос. гуманитарный ун-т, 2005. – 394 с.

410. Мазур П. Некоторые новые данные к исследованию революционных марок / Мазур П. // Филателия. Уральский центр частных коллекций : [сайт]. – URL: <http://urpsc.ru/mess102.htm> (дата обращения: 01.12.2020).

411. Мазур П. Что мы знаем о филателии Чехословакии / Мазур П. // Советский коллекционер. – 1964. – №2. – С. 168–169.

412. Майоров В. Первая страница «Почты СССР» / Майоров В. // Филателия СССР. – 1973. – № 10. – С. VII–IX.

413. Мак-Грегор О. Від Відня до Києва: художні впливи на українську живописну серію марок 1920 р. / Мак-Грегор О. // Філателія України. – 2005. – № 6. – С. 14–18.
414. Макаров О. К. Адрес отправителя – СССР / Макаров О. К. // Філателія СССР. – 1967. – № 11. – С. 30–31.
415. Макаров О. К. Почта советской страны / Макаров О. К. // Вестник связи. – 1967. – № 11. – С. 3–6.
416. Максимчук Ю. Бібліографічний показник української філателії, гербових марок і банкнотів / Максимчук Ю. – Чикаго : Українська Філателістична Бібліотека, 1958. – 104 с.
417. Максимчук Ю. Бібліографічний показник української філателії, гербових марок і банкнотів. Доповнення. Ч. 1. / Максимчук Ю. // Чикаго : Українська Філателістична Бібліотека, 1965. – 58 с.
418. Максимчук Ю. Земська пошта в Україні / Максимчук Ю. // Філателіст, Нью-Йорк. – 1951. – № 4. – V–VII.
419. Максимчук Ю. Тарас Шевченко на поштових марках / Максимчук Ю. // Життя. – Авсбург, 1949. – № 3.
420. Максимчук Ю. Українські поштові марки. / Максимчук Ю. – Мюнхен : Молоде життя, 1949. – 56 с.
421. Малов Ю. Г. Летопись Великой Отечественной войны в филателии / Малов Ю. Г., Малов В. Ю. – Москва : Радио и связь, 1985. – 88 с.
422. Малик К. Земська пошта Полтавського повіту / Малик К. // Пошта і філателія України. – 1997. – Вип. 3. – С. 26–27; 1998. – Вип. 1. – С. 28–29.
423. Малицький О. Виставка українських поштових марок в Едмонтоні 7.10.1957 / Малицький О. // Філателіст, Нью-Йорк. – 1951. – № 3.
424. Малицький О. Тризуб в українській філателії / Малицький О. // Філателія України. – 2003. – № 5. – С. 8–9.
425. Малицький О. Українська філателія в періодичних виданнях : монографія / Малицький О. – 2-ге вид. – Калгарі, 2003. – 28 с.

426. Мамаев А. С. Опечатки и недопечатки в марках / Мамаев А. С. // Советский коллекционер. – 1930. – №11(111). – С. 289–290.

427. Манжелей С. Марки, выпущенные в Крыму / Манжелей С // Россия. 1935. – № 22. – С. 189–192.

428. Маркетинг поштового зв'язку / Н. О. Князева та ін. – Київ : Аспект–Поліграф, 2003. – 264 с.

429. Марьянович С. Земские марки работы Э.З.Г.Б. / Марьянович С. // Советский коллекционер. – 1930. – № 4–5 (104–105). – С. 107–110. – URL : <http://stamp-coins.com/statii/maryanovich-sye-zemskie-marki-raboty-ezgb/> (дата обращения: 11.07.2020).

430. Матвеев Е. Т. Земская почта на территории Украины / Матвеев Е. Т. – Луганск : Книжковий Світ, 2001. – 100 с.

431. Матвеев Е. Т. Украина в зеркале филателии / Матвеев Е. Т. – Луганск : Книжковий Світ, 2005. – 432 с.

432. Матишев Н. Земские марки, пропущенные в каталоге Чучина / Матишев Н. // Россия. – 1957. – № 52–53. – С. 10–12. ; № 54. – С. 11–13. ; № 55. – С. 46–47.

433. Мацнев В. Н. Организация почтовых сообщений / Мацнев В. Н., Юрасовский Г. А. – Москва : Связь, 1966. – 15 с.

434. Меркулов И. Создан Союз филателистов ГДР / Меркулов И. // Филателия СССР. – 1969. – № 7. – С. 28–29.

435. Меркулов И. Что такое ФИП? Federation Internationale de Philatelie / Меркулов И. // Филателия СССР. 1968. – №5. – С. 10–11.

436. Милецкий Я. Полосатые мешки. Почтовые связи СССР с зарубежными странами / Милецкий Я. // Огонек. –1955. –№ 41. – С. 22.

437. Миллер А. И. Россия: власть и история. / Миллер А. И. // Pro et contra. – 2009. – № 3–4 (46). – С. 6–23.

438. Милькин М. Новые марки Октября / Милькин М. // Книжная торговля. – 1965. – №10. – С. 41.

439. Мінаков М. Розтинаючи уяву. Філософський вступ. / Мінаков М. // Водотика Т. Ігри відображень. Якою бачить Україну світ / Водотика Т., Магда Є. – Харків : Віват, 2016. – С. 3.

440. Міронова І. С. Документальні матеріали про поштові та поштовотелеграфні установи на півдні України (кінець XVIII–початок XX ст.). / Міронова І. С. // Волинські історичні записки: зб. наук. праць. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2010. – Т. 5. – С. 195–202.

441. Міронова І. С. Документи про поштові та поштово–телеграфні установи на півдні України (за матеріалами історичних архівів Російської Федерації) / Міронова І. С. // Історичний архів. – 2011. – № 6. – С. 136–141.

442. Міронова І. С. Поштові і поштово–телеграфні установи на півдні України в системі зв'язку російської держави (друга половина XVII – початок XX ст.) / Міронова І. С. – Миколаїв : Вид-во ЧДУ ім. Петра Могили, 2012. – 564 с.

443. Міронова І. С. Поштові та поштово–телеграфні установи Півдня України: дореволюційна історіографія проблеми / Міронова І. С. // Наукові праці: науковометодичний журнал. – Миколаїв: Вид-во ЧДУ ім. П. Могили, 2011. – Вип. 134. – Т. 147. – Історія. – С. 91–96.

444. Міронова І. С. Утворення і діяльність земської пошти в Херсонській губернії (1865–1918 рр.). / Міронова І. С. // Південний архів: Збірник наукових праць. Історичні науки. – Херсон, 2008. – Вип. 27. – С. 61–67.

445. Мирошниченко Н. Д. История развития почты на Волчанщине в период с XVII по XXI век / Мирошниченко Н. Д. – Харьков : Гриф. 2003. – 48 с.

446. Міщенко Д. Провізорій – що це? / Міщенко Д. // Пошта і філателія України. – 1997.– № 3. – С. 22–23.

447. Могильний В. Загальна класифікація провізоріїв України 1992–1995 рр. [В 2 ч.] / Могильний В. – Київ, 1996. – (Український філателістичний вісник). – Ч.1. – 37 с.; Ч. 2. – 38 с.

448. Могильний В. Перша українська марка – один із цікавих аркушів / Могильний В. // Філателія України. – 2004. – № 5. – С. 16.

449. Могильний В. Поштова цікавинка з часів Карпатської України / Могильний В. // Філателія України. – 2001. – № 2. – С. 38–39.

450. Могильний В. Поштові марки УСРР / Могильний В. // Філателія України. – 2003. – № 4. – С. 14–17.

451. Могильний В. Р-наліпки на українських теренах / Могильний В. // Пошта і філателія України. – 1995. – № 2. – С. 25.

452. Могильний В. Таємниці марки за 20 гривень / Могильний В. // Філателія України. – 2004. – № (48). – С. 11–12.

453. Можейко И. Вестник дружбы / Можейко И. // Азия и Африка сегодня. – 1962. – № 11. – С. 60.

454. Мороз В. М. Українська поштова служба: шляхом реформ / Мороз В. М. // Зв'язок. – 2001. – № 5. – С. 44–45.

455. Мороз В. М. Регламент поштового зв'язку / Мороз В. М., Козловська Л. О. – Київ : Українське державне підприємство поштового зв'язку «Укрпошта», 2014. – 264 с.

456. Мюллер Л. Ю. Филателист. Руководство по общему коллекционированию знаков почтовой оплаты / Мюллер Л. Ю. – Ленинград : Жизнь искусства. 1925. – 190 с.

457. Мясковский И. Ф. Выпуск генерала Деникина Единая Россия. Пробы. Номиналы в рублях / И.Ф.Мясковский // Мир М@арок : [сайт]. – URL : https://www.mirmarok.ru/prim/view_article/122/ (дата обращения: 29.06.2020)

458. Мясковский И. Ф. Донской выпуск и выпуск Единая Россия. Почтовое использование выпусков Юга России в Донской области. С. 1–42. // Россия и Мир. Информационный центр : [сайт]. – URL : <http://stampsportal.ru/great-russia-stamps/russian-civil-war/south-russia/dkd-stamps/dkd-post/251-don-denikin-post> (дата обращения: 29.06.2020).

459. Мясковский И. Ф. Надпечатка «Югъ Россіи. 100 рублей» // Россия и Мир. Информационный центр : [сайт]. – URL : <http://stampsportal.ru/great-russia-stamps/russian-civil-war/south-russia/krim/crimea-general-wrangel-issue/2472-ppresp> (дата обращения: 30.06.2020).

460. Мясковский И. Ф. Выпуск генерала Деникина (номиналы в рублях) / И.Ф. Мясковский // Мир М@арок : [сайт]. – URL : https://www.mirmarok.ru/prim/view_article/15/ (дата обращения: 29.06.2020).

461. Наги А. Франкировочные штемпеля (новая отрасль коллекционирования) / Наги А. // Советский коллекционер. – 1929. – № 7–9(95–97). – С. 47–57.

462. Неганів Б. Марки української діаспори / Неганів Б. // Дивосвіт. – 2006. – №2. – С. 33.

463. Немчикова З. М. Каталоги Чучина. А кто такой Чучин? / Немчикова З. М. // Филателия. Все о почтовых марках: [сайт]. – URL: <https://philatelie.net/3969/katalogi-chuchina-a-kto-takoy-chuchin.html> (дата обращения: 21.02.2020).

464. Немчикова З. М. У истоков советской филателии / Немчикова З. М. // Филателия СССР. – 1975. – № 4. – С. 26–28; № 6. – С. 25–27.

465. Немчикова З. М. Фучин / Немчикова З. М. // Филателия СССР. – 1968. – № 6. – С. 22–28.

466. Несчастливцев Г. Развитие почтовой сети в России / Несчастливцев Г. // Почтово–телеграфный вестник. – 1911. – №7. – С. 3–4.

467. Николаева Л. Наука или увлечение? / Николаева Л. // Филателия СССР. – 1976. – № 7. – С. 24.

468. Нікольченко Ю. М. Ікони Богородиці Одигітрії XIII–XIV століть з Волині / Нікольченко Ю. М. // Траєкторії сталого розвитку українського суспільства: особистість і культура : зб. наук. доповідей V міжнар. наук–практ. конф., м. Маріуполь, 15 листоп. 2019 р.. – Маріуполь : МДУ, 2019. – С. 103–106.

469. Новачек Г. Карел Басика рассказывает / Новачек Г. // Филателия СССР. – 1968. – №6. – С. 18–19.

470. Новые знаки почтовой оплаты // Бюллетень НКПиТ. – 1923. – № 31. – С. 7.

471. Нора П. Всемирное торжество памяти / Нора П. // Неприкосновенный запас. – 2005. – № 2. – URL : <http://magazines.gorky.media/nz/2005/2/vsemirnoe-torzhestvo-pamyati.html> (дата обращения: 25.09.2019).

472. Носилов Н. И. Подделка марок и способы ее экспертизы / Носилов Н. И. // Советский коллекционер. – 1930. – № 6(106). – С. 138–142; № 8–9(108–109). – С. 198–202; № 4(116). – С. 101–107.

473. Озеров И. Х. Почта в России и за границей / Озеров И. Х. // Русское экономическое обозрение. – 1902. – № 11. – С. 18–48.

474. Озеров И. Х. Почта, телеграф и телефон в России / Озеров И. Х. Почтово–телеграфный журнал. – 1902. – Март. – С. 269–297; 1905. – Июнь. – С. 264–267; 1907. – Апрель. – С. 176–187; 1907. – Май. – С. 235–249.

475. Онишкевич В. Філятелистичні miscellanea. Фільсифікат і куріоз / Онишкевич В. // Український Філятиліст, Відень. – 1930. – № 3–4.

476. Описание русских земских почтовых марок, конвертов, бандеролей / сост. Д. М. Чудовский. – Киев : т-во печ. дела и торговли И. Н. Кушнерев и К° в Москве, Киев. Отд-ние, 1888. – 155 с.

477. Орехова С. Є. Візуалізація давньої історії України на тлі поштових марок / Орехова С. Є. // Modernization of the educational system: world trends and national peculiarities : III International scientific conference proceedings, February 21th, 2020. – Kaunas : Izdevniecība «Baltija Publishing», 2020. – Р. 48–52.

478. Орехова С. Є. Гроші в житті держави: до сторіччя перших поштових марок УНР та ЗУНР / Орехова С. Є. // Україна ХХІ століття: тенденції та перспективи розвитку: матеріали XVIII Всеукр. наук.–практ. конф., м. Київ, 8 жовтня 2018 р. – Київ: Видавництво Європейського університету, 2018. – С. 128–130.

479. Орехова С. Є. Державно–поштова служба Гетьманщини у сучасній вітчизняній філателії / Орехова С. Є. // Гетьманська Україна між Польщею, Росією та Туреччиною / упоряд.: І. І. Кривошея, Є. М. Луняк. – Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2019. – С. 374–383.

480. Орехова С. Є. Земська пошта Маріупольського і Бахмутського повітів Катеринославської губернії наприкінці XIX початку XX ст. / Орехова С. Є. // Історичні і політологічні дослідження. – 2003. – № 5/6(17/18). – С. 32–42.

481. Орехова С. Є. Земські поштові марки України другої половини XIX ст.–початку XX ст. як джерело історичної пам'яті / Орехова С. Є. // Challenges and prospects for the development of social sciences in Ukraine and EU countries: comparative analysis : collective monograph. – Riga : Izdevniecība “Baltija Publishing”, 2019. – P. 218 – 239.

482. Орехова С. Є. Знаки поштової оплати в системі поштового банкінга / Орехова С. Є. // Modern scientific researches. – 2020. – Issue 11, Part 4. – С. 33–38.

483. Орехова С. Е. История Великой Отечественной войны на почтовых марках СССР / Орехова С. Е. // Історичні і політологічні дослідження. – 2013. – № 4. – С. 269–280.

484. Орехова С. Е. История Донецкой области на почтовых выпусках / Орехова С. Е. – Донецк : Норд–Пресс, 2006. – 64 с.

485. Орехова С. Є. Каталог випусків балонної пошти України / Орехова С. Е. // Філателія України. – 2007. – № 1. – С. 10–12.

486. Орехова С. Є. Культура України XX ст. у поштових мініатюрах / Орехова С. Є. // Історія української культури (Українська культура XX ст.): ілюстрована хрестоматія у 3 ч. / загал. ред. Ю.С. Сабадаш. – Київ: Ліра-К, 2022. – Ч. II. – С. 255–281.

487. Орехова С. Є. Марковидавництво України як напрямок індустрії в сучасному культурному просторі / Орехова С. Є. // Синергія в культурному просторі сучасності : матеріали Міжнар. наук.–практ. конф., м. Київ, 29–30 березня 2018 р. – Київ, 2018. – С. 181–183.

488. Орехова С. Є. Міжнародні відносини поштового адміністратора України в умовах глобалізації / Орехова С. Є. // Україна у світовому історичному просторі : зб. матеріалів Всеукр. наук.–практ. конф., м. Маріуполь, 8 квітня 2016 р. – Маріуполь : МДУ, 2016. – С. 153–156.

489. Орехова С. Є. Музей как средство формирования корпоративной культуры и реализации коммуникативной политики предприятия (на примере Украинского государственного предприятия почтовой связи «Укрпочта») / Орехова С. Є. // Вісник Маріупольського державного університету. Серія : Філософія, культурологія, соціологія. – 2012.– № 3. – С. 83–87.

490. Орехова С. Є. Національна пам'ять голодомору в Україні на тлі поштових марок / Орехова С. Є. // Науковий Вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Історія, Філософія, Політологія. – 2019. – № 17. – С. 25–29.

491. Орехова С. Є. Нескучненська садиба – культурний осередок Маріупольського повіту ХІХ ст. / Орехова С. Є. // Актуальні проблеми освіти та науки : зб. матеріалів ХІХ підсумкової наук.–практ. конф. викладачів, м. Маріуполь, 2 лют. 2018 р. – Маріуполь : МДУ, 2018. – С. 170–171.

492. Орехова С. Є. Особливості поштових марок Західно–Української Народної Республіки у 1918–1920 рр.: українське марковидавництво у світовій культурі / Орехова С. Є. // Сучасні проблеми світового співтовариства та роль суспільних наук у забезпеченні його розвитку : матеріали Міжнар. наук.–практ. конф., м. Одеса, 8–9 березня 2019 р. – Одеса : Причорноморський центр досліджень проблем суспільства, 2019. – С. 5–10.

493. Орехова С. Є. Особливості розвитку поштових інституцій як невід'ємної частини державного адміністративного апарату в Київській Русі / Орехова С. Є. // Інформація та культура в забезпеченні сталого розвитку людства : зб. матеріалів Міжнар. Інтернет–конференції, 15 листоп. 2017 р. – Маріуполь : МДУ, 2018. – С. 49–51.

494. Орехова С. Є. Поштова марка в Україні – символ державності / Орехова С. Є. // Україна на шляху державотворення: історія та сучасність : тези доповідей Всеукр. наук.-практ. конф. молодих учених і студентів, м. Харків, 26 травня 2016 р. – Харків : ХДУХТ, 2016. – С. 111–112.

495. Орехова С. Є. Поштова марка як втілення культури України / Орехова С. Є. // Історія української культури (від стародавніх часів до ХІХ століття) :

ілюстрована хрестоматія у 3 ч. / за загал. ред. проф. Ю.С. Сабадаш. – Київ : Ліра–К, 2020. – Ч. I. – С. 264–306.

496. Орехова С. Є. Поштові марки – високохудожні форми мистецької мініатюри / Орехова С. Є. // Феномен культури пост глобалізму : зб. матеріалів I Міжнар. наук.– практ. конф., м. Маріуполь 27 листопада 2020 р. – Маріуполь, 2020. – С. 200–202.

497. Орехова С. Є. Поштові марки як візуалізація історії Української держави / Орехова С. Є. // Інформація та культура в забезпеченні сталого розвитку людства : зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф., м. Маріуполь, 15 листопада 2018 р.– Маріуполь, 2018. – С. 195–196.

498. Орехова С. Е. Почтовые миниатюры о юбилеях Донецкой области / Орехова С. Е. // Гілея : Наук. вісник. – 2012. – Вип. 64(№ 9). – С. 112–119.

499. Орехова С. Є. Поштові марки Закарпатської України першої половини ХХ ст. як символ української державності / Орехова С. Є. // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія : Історичні науки. – 2019. – Т. 30(69), № 2. – С. 42–46.

500. Орехова С. Є. Поштові марки Західно–Української Народної Республіки 1918–1919 рр. в історико–культурологічній парадигмі / Орехова С. Є. // Українська культура : минуле, сучасне, шляхи розвитку. – 2019. Вип. 29. – С. 60–70.

501. Орехова С. Є. Принципи класифікації та систематизації філателістичних колекцій / Орехова С. Є. // Organization of scientific research in modern conditions ‘2020 : conference proceedings, May 14–15, 2020, Seattle, Washington. USA. – Seattle : KindleDP, 2020. – С. 597–601.

502. Орехова С. Є. Реклама добродійності на поштових марках Російської імперії / Орехова С. Є. // Грані. – 2012. – № 12. – С. 18–21.

503. Орехова С. Є. Розвиток поштового зв’язку на Донеччині (XIX – початок ХХІ ст.): історіографія проблеми / Орехова С. Є. // Грані.– 2012. – № 8(88). – С. 12–18.

504. Орехова С. Є. Роль провізоріїв в марковидавництві України в період становлення державної монетарної системи / Орехова С. Є. // Історія торгівлі, податків і мита. – 2019. – №1–2(19–20). – С. 176–189.

505. Орехова С. Є. Роль та функції поштових марок України в процесі державотворення / Орехова С. Є. // Роль суспільних наук у забезпеченні стабільності розвитку глобальних світових процесів у ХХІ ст. : матеріали міжнародна науково–практичної конференції (м. Київ, 5–6 квітня 2019 р.) –Київ: ГО «Київська наукова суспільнознавча організація», 2019. – С. 20–25.

506. Орехова С. Е. Семиотика православної иконописи в контексте филателии / Орехова С. Е. // Философия и жизнь: международный журнал. – 2020. – № 1. – С. 131–153.

507. Орехова С. Є. Символи державності на поштових марках: світові стандарти / Орехова С. Є. // Вісник Маріупольського державного університету. Серія : Історія. Політологія. – 2020. – Вип. 28–29. – С. 109–123.

508. Орехова С. Є. Тризуб на філателістичних випусках України / Орехова С. Є. // Україна у світовому історичному просторі : зб. матеріалів І Міжнар. наук.-практ. конф., м. Маріуполь 27 квітня 2020 р. – Маріуполь, 2020. – С. 83–86.

509. Орехова С. Є. Україна у світовому філателістичному просторі / Орехова С. Є. // Україна у світовому історичному просторі: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф., м. Маріуполь, 21 квіт. 2017 р. – Маріуполь: МДУ, 2017. – С. 278–282.

510. Орехова С. Є. Українська поштова листівка: історія культури спілкування / Орехова С. Є. // Україна ХХІ століття: тенденції та перспективи розвитку : матеріали ХVІІІ Всеукр. наук.-практ. конф. 7 грудня 2017. – Київ: Видавництво Європейського університету, 2017. – С. 56–59.

511. Орехова С. Є. Унікальні пам'ятки поштівництва України / Орехова С. Є. // SWorld Journal. – 2020. – Issue 3, part 2. – С. 36–41.

512. Орехова С. Є. Філателія – сучасний рух в історичній науці / Орехова С. Є. // Сучасний рух науки: зб. тези доп. VI міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 4–5 квітня 2019 р. – Дніпро, 2019. – С. 823–827.

513. Орехова С. Е. Филателия – увлечение для женщин / Орехова С. Е. // Траектории сталого розвитку українського суспільства: особистість і культура : зб. наук. доповідей V міжнар. Наук-практ. конф., м. Маріуполь, 15 листоп. 2019 р. – Маріуполь : МДУ, 2019. – С. 151–153.

514. Орехова С. Е. Филателия в контексте: культура, мировоззрение, язык / Орехова С. Е. // Язык и общество в поликультурном пространстве XXI века: проблемы и решения : научно-практическая конференция, г. Бухара, 11–12 октября 2019 г. – Бухара : Узбекистан "Sadriiddin Salim Buxoriy" Durdona nashriyoti, 2019. – С. 36.

515. Орехова С. Е. Философия культуры почтовых марок / Орехова С. Е. // Лингвофилософская наука в поликультурном пространстве XXI века: проблемы и решения / науч. ред.: Шадманов К. Б., Вильданов У. С., Аяжан Сагикызы. – Уфа; Алматы; Бухара : Изд-во Durdona, 2019. – С. 219–241.

516. Орехова С. Є. Ювілей поштових «марок-шагівок» Української Народної Республіки (особливості монетарної політики) / Орехова С. Є. // Вісник Маріупольського державного університету. Серія : Філософія, культурологія, соціологія. – 2015. – № 10. – С. 129–140.

517. Орехова С. Є. Актові печатки у поштовій атрибуції Київської Русі / Орехова С. Є., Нікольченко Ю. М. // Вісник Маріупольського державного університету. Серія : Історія. Політологія. – 2019. – Вип. 24. – С. 106–113.

518. Орехова С. Є. Поштові інституції Київської Русі в історико-культурологічній парадигмі / Орехова С. Є., Нікольченко Ю. М. // Вісник Маріупольського державного університету. Серія : Філософія, культурологія, соціологія. – 2017. – Вип. 14. – С. 128–141.

519. Орлик С. Розмінні марки та казначейські знаки в грошовому обігу України в період Першої світової війни / Орлик С. // Спеціальні історичні дисципліни: питання теорії та методики. – 2015. – № 26–27. – С. 141–148.

520. Откович Т. Деякі іконографічні особливості іконостаса церкви Воздвиження Чесного Хреста із монастиря Скит Манявський (Богородчанський іконостас) авторства Йова Кондзелевича / Откович Т. // Записки товариства імені Шевченка. – 2011. – Том 161 : Праці Комісії образотворчого та ужиткового мистецтва. – С. 89–101.

521. Откович Т. Іконографічна схема іконостаса з церкви Воздвиження Чесного Хреста монастиря Скит Манявський (Богородчанський іконостас) 1698–1705 рр. авторства Йова Кондзелевича / Откович Т. // Народознавчі зошити. – 2011. – № 6. – С. 986–998.

522. Откович Т. Іконостас церкви Воздвиження Чесного Хреста монастиря Скит Манявський. Історія виникнення, вивчення і реставрацій / Откович Т. // Національний науково–дослідний реставраційний центр. Львівський філіал. Бюлетень. Інформаційний випуск. – 2006. – № 1. – С. 5–18.

523. Пагіря О. Карпатська Січ. Військове формування Карпатської України / Пагіря О. – Київ : Темпора, 2010. – 152 с.

524. Парменов Ю. Первые советские почтовые марки / Парменов Ю. // Советский коллекционер. – 1965. – № 3. – С. 15–19.

525. Петрецький В. Почтовые марки Закарпатской Украины / Петрецький В. // Советский коллекционер. – 1984. – № 21. – С. 23–41. – URL: <http://www.stampsportal.ru/world/sovietrep/ukraine/2987-zakarpat-sk> (дата обращения: 02.06.2020).

526. Петрів М. Адвокат–філателіст Іван Чернявський: історія Коломийських поштових марок / Петрів М. // Дзеркало Медіа. – 2016. – 12 березня. – URL : <https://dzerkalo.media/news-search/advokat-filatelist-ivan-chernyavskiy-istoriya-kolomiyskih-poshtovih-marok> (дата обращения: 24.06.2020).

527. Пірко В. О. Заселення Донеччини у XVI–XVIII ст. (короткий історичний нарис і уривки з джерел) / Пірко В. О. – Донецьк: Східний видавничий дім, 2003. – 180 с.

528. Пірко В. О. Заселення степової України в XVI – XVIII ст. / Пірко В. О. – Донецьк: Український Культурологічний Центр, 1998. – 124 с.
529. Пиріг Л. Поштова марка – про Україну у світі. / Пиріг Л. // Українознавство. – 2012. – № 4. – С. 109–114.
530. Пиріг Л. Пристрасть у поштовій скринці / Пиріг Л. // Слово Просвіти. – 2010. – 29 лип. – 4 серп. (№ 30). – С. 10.
531. Пиріг Л. Філателія про українські народні обряди та звичаї / Пиріг Л. // Світогляд. – 2015. – №2 (52). – С. 72–80.
532. Пиріг Л. Тарас Шевченко і Київ очима філателіста / Пиріг Л. // Слово Просвіти. – 2013. – 1–7 серп. (№ 30). – С. 15.
533. Пиріг Л. Українська музика у дзеркалі філателії / Пиріг Л. // Музика. – 2011. – № 4–6. – С. 58–64.
534. Пиріг Л. А. Український іконопис у дзеркалі філателії / Пиріг Л. А. // Художня культура. Актуальні проблеми. – 2009. – № 6. – С. 167–173.
535. Пиріг Л. Філателістичні сторінки історії українського театру / Пиріг Л. А. // Філателія України. – 2006. – № 1. – С. 36–38. ; №2. – С. 37–39.
536. Пиріг Л. Філателія на сторожі природного довкілля України / Пиріг Л. А. // Світогляд. – 2009. – № 4. – С. 35–41.
537. Пиріг Л. Філателія про зародження і розвиток української писемності, освіти та науки / Пиріг Л. // Науковий світ. – 2010. – № 3. – С. 26–29.
538. Пиріг Л. Філателія про козацьку славу Україну / Пиріг Л. // Військово–історичний альманах. – 2010. – Вип. 2. – С. 88–108.
539. Пиріг Л. Філателія про мальовничу Україну та її творців / Пиріг Л. // Художня культура : актуальні проблеми. – 2008. – Вип. 5. – С. 202–213.
540. Пирогова Т. Реклама благодетельности в годы Первой мировой войны / Пирогова Т. // Маркетинг и реклама. – 2012. – № 7/8. – С. 102–108; № 9. – С.72–76.
541. Плахотник В. А. Від Кривої Коси до Північного полюса (до 90–річчя полярної експедиції Георгія Седова) / Плахотник В. А., Цепурдей О. О. // Філателія України. – 2003. – № 2. – С. 32–35.

542. Подбельский В. Н. Год борьбы и работы / Подбельский В. Н. // Почтово–телеграфный журнал. – 1918. – № 9–12. – С. 5.

543. Подбельский В. Н. Почта, телеграф и телефон в связи с социалистическим строительством страны / Подбельский В. Н. – Москва : Госиздат, 1919. – 59 с.

544. Политика памяти в современной России и странах Восточной Европы : акторы, институты, нарративы : коллективная монография / [А. И. Миллер, О. Ю. Малинова, Я. В. Севастьянова и др.] ; под ред. А. И. Миллера и Д. В. Ефременко ; Европейский университет в Санкт–Петербурге, Центр изучения культурной памяти и символической политики. – Санкт-Петербург : Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2020. – 630 с.

545. Помгол УССР. // Крым. коллекционер. – 1922. – № 2. – С. 11.

546. Потильчак О. В. Філателістичні матеріали як історичне джерело: інформаційний потенціал, класифікаційні ознаки та критерії систематизації / Потильчак О. В. // Історичні джерела в українському інформаційному й освітньому просторі: верифікація та інтерпретація. – Київ : ТВОРИ, 2018. – С. 79–100.

547. Потильчак О. Українське поштове марковидання і деміфологізація національного нарративу: один сюжет з історії проблеми / Потильчак О., Гончаренко О., Шарпатий В., Іщенко Ж. // Деміфологізація історії та творення міфів в українській науці та публічному просторі. : монографія. – Львів–Торунь: Liha–Pres, 2021. – С. 42–78. – DOI <https://doi.org/10.36059/978-966-397-233-6-3>

548. Потильчак О. Філателія на уроці: використання поштових марок під час вивчення інтегрального курсу історії в 6 класі загальноосвітньої школи / Потильчак О., Іщенко Ж., Плужник О. // Світ Кліо. – 2021. – № 4(3–4). – С. 84–111.

549. Почтовые марки-деньги номиналами 10, 15 и 20 копеек // История развития почтовой связи на разных континентах : [сайт]. – URL : <http://post-marka.ru/stati/pochtovye-marki-dengi.php> (дата обращения: 11.07.2020).

550. Притула В. Объем и форма тематической коллекции / Притула В. // Филателия СССР. – 1968. – №7. – С. 6–8.

551. Прохоров К. История одной авантюры / Прохоров К. // Азия и Африка сегодня. – 1963. – №5. – С. 60.

552. Прочко Е. Автомобиль войны / Прочко Е. // Моделист конструктор. – 1995. – № 6. – С. 29–34.

553. Пшеничников Т. Один день из жизни Ильича / Пшеничников Т. // Филателия СССР. – 1967. – №5. – С. 22–23.

554. Раевский Б. Фальшивые марки РСФСР / Раевский Б. // Советский филателист. – 1924. – №3(19). – С. 11–12.

555. Развитие связи в СССР 1917–1967 гг. / под общ. ред. Н. Д. Псурцева. – Москва : Связь, 1967. – 479 с.

556. Ратнер Л. Г. Даты выпуска и тиражи первых почтовых марок советской власти / Ратнер Л. Г. // Информационный бюллетень Общества филателистов Санкт-Петербурга. – 2006. – № 17. – С. 82–90.

557. Редько О. “...бажаю ...дочекатися визволення України...” (огляд документів ЦДАВО України про діяльність українського громадського і культурно-освітнього діяча Є. С. Вирового) / Редько О. // Архіви України. – 2017. – № 3–4. – С. 178–192. – URL : https://archives.gov.ua/Publicat/AU/AU_3_2017/AU-3-4_2017_178s-192s.pdf (дата звернення: 15.01.2020).

558. Рейн Л. История и марки / Рейн Л. // Филателия СССР. – 1967. – № 5. – С. 16.

559. Резкий перелом в эмиссионной политике // Филателия. – 1991. – № 6. – С. 7–9.

560. Різник Ю. М. Організація та діяльність земської пошти Правобережжя другої половини XIX–початку XX ст. / Різник Ю. М. // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія : Історія. – 2016. Вип. 1(1). – С. 32–37.

561. Робинсон Д. Максимум–филателия / Робинсон Д. // Советская книжная торговля. – 1963. – № 10. – С. 47–48.

562. Родик О. С. Львівська Ратуша / Родик О. С. // Західноукраїнський архітектурний портал. Львівська обласна організація НСАУ : [сайт]. – URL : <https://zuap.org/archwestukr/lvivska-ratusha> (дата обращения: 28.12.2020).

563. Росселевич А. М. Надпечатки и марочные выпуски Юга России 1918–20 гг. / Росселевич А. М. // Россияка. – 1959. – № 57. – С. 8–15; 1960. – № 58. – С. 17–23.

564. Рудников Ю. В пользу воинов и их семей / Рудников Ю. // Филателия СССР. – 1972. – № 1. – С. 13–14. – URL: <http://http://www.stampsportal.ru/great-russia-stamps/russian-empire/stamps/charissues/887-v-polzu-voinov-i-ikh-semej> (дата обращения: 09.09.2020).

565. Рудников Ю. Новое о земской почте и ее марках / Рудников Ю. // Советский коллекционер. – 1968. – № 6. – С. 58–70.

566. Рудников Ю. Франкировальные штемпеля / Рудников Ю. // Филателия СССР. – 1976. – № 8. – С. 21–22.

567. Рябинин В. Н. Основы коллекционирования знаков почтовой оплаты: руководство для коллекционеров / Рябинин В. Н. – Самара, 1919. – 16 с.

568. Савка А. 10 дорогих советских марок (1 часть) / Савка А. // Stamps : [сайт]. – URL: <https://stamps.ru/blog/10-dorogikh-sovetskikh-marok-chast-1> (дата обращения 21.04.2020).

569. Садиленко К. М. Коллекционирование марок / Садиленко К. М. // Твоя коллекция. – Москва : Молодая гвардия, 1963. – С. 63–82.

570. Сапожников В. Об украинских марках. О фальсификатах украинских марок / Сапожников В. // Советский филателист. – 1923. – № 11–12. – С. 20.

571. Сапожников В. Провизории периода третьей переоценки. Провизории Киева 1922 г. / Сапожников В. // Советский коллекционер. – 1925. – № 15(43). – С. 3–5.

572. Сапожников В. Учет коллекции / Сапожников В. // Советский филателист. – 1924. – № 4(20). – С. 22–24; №9 (61). – С. 8–10.

573. Сапожников В. Харьковский выпуск надпечаток «РУБ». История и описание / Сапожников В. // Советский филателист. – 1924. – № 7(23). – С. 11–13; № 8(24). – С. 16–17; № 9(25). – С. 5–7; № 10(26). – С. 6–9; № 11–12 (27–28). – С. 14–17; Советский коллекционер. – 1925. – № 4(32). – С. 3–6.

574. Саран А. Ю. Государственные и общественные институты как каналы взаимодействия культур на рубеже 1920–30-х гг. / Саран А. Ю. // Россия и мир глазами друг друга: из истории взаимовосприятия. – Москва : Ин-т российской истории РАН, 2000. – Вып. 2. – С. 269–270.

575. Сафонов Н. А. Письмо отправляется в путь / Сафонов Н. А., Карлинский В. А. – Москва : Связь, 1965. – 72 с.

576. Сашенков Е. Советская космонавтика в филателии : каталог справочник / Сашенков Е. – Москва : Главн., фил. контора Союзпечати М-ва связи СССР, 1967. – 40 с.

577. Сашенков Е. Филателия под знаком пяти колец / Сашенков Е., Левин М. – Москва : Связь, 1966. – 152 с.

578. Сегаль В. Лениниана / Сегаль В. // Филателия СССР. – 1967. – №10. – С. 13–16.

579. Семенов Л. Земская почта в России / Семенов Л., Флитвуд В. // Филателия СССР. – 1967. – № 3. – С. 20–23.

580. Сергейчук К. Я. Технический прогресс и развитие почтовой связи и Союзпечати в новой пятилетке / Сергейчук К. Я. // Вестник связи. – 1967. – № 1. – С. 1–2.

581. Сигорский А. Марки на конвертах (в дискуссионном порядке) / Сигорский А. // Советский коллекционер. – 1925. – № 9(37). – С. 4.

582. Сидоренко В. Марка України / Сидоренко В. // Міжнародний туризм. – 2007. – № 3. – С. 110–113.

583. Сильвинский С. А. В. И. Ленин в экслибрисе и почтовой марке / Сильвинский С. А. – Москва : Советский коллекционер, 1931. – 96 с.

584. Сімонян К. М. Пошта як фактор суспільного розвитку / Сімонян К. М. // Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. – 2012. – Вип. 63. – С. 87–90.

585. Скоренко Т. История одной картонки / Скоренко Т. // Филателия.ru : Филателия для искушенных : [сайт]. – URL: <http://www.philatelly.ru/article/philately/43258/istoriya-odnoy-kartonki/?page=4> (дата обращения 21.04.2020).

586. Смирний Ю. І. Алімпій Печерський і Андрій Рубльов у традиції українського іконо писання / Смирний Ю. І. // Образотворче мистецтво. – 2001. – № 4. – С. 64–70.

587. Смыслов А. Как оформляют коллекцию для выставки / Смыслов А. // Советский коллекционер. – 1964. – №2. – С. 32–36.

588. Соколов В. К вопросу о выпуске марок Единой России / Соколов В., Кутилин В. // Советский коллекционер. – 1928. – № 2(84). – С. 11–12.

589. Соколов М. П. Спутник филателиста / Соколов М. П., Ниселевич Л. М., Смыслов А. М. – Москва : Связь, 1971. – 167 с.

590. Соколов Н. И. Краткий очерк истории почтового управления в России / Соколов Н. И. // Почтово-телеграфный журнал. – 1893. – Апрель. – С. 417–430 ; Май. – С. 483–498.

591. Соколов Н. И. Об учреждении в России сельской почты / Соколов Н. И. // Почтово-телеграфный журнал. – 1897. – Февраль. – С. 254–266.

592. Соколов Н. И. Об учреждении городской почты в Санкт-Петербурге (в 1830–1833 гг.). / Соколов Н. И. // Почтово-телеграфный журнал. – 1894. – Апрель. – С. 471–490.

593. Соколов Н. И. Проект учреждения акционерного общества почтовых и торговых сообщений в России 1859 г. / Соколов Н. И. // Почтово-телеграфный журнал. – 1897. – Июль. – С. 741–757.

594. Соколов Н. И. Система содержания почтовых станций в России / Соколов Н. И. // Почтово-телеграфный журнал. – 1895. – Январь. – С. 76–96; Февраль. – С. 186–199.

595. Солдаткин О. В альбом или в корзину? Пополнение коллекций антикварными марками. Бережное отношение к маркам / Солдаткин О. // Филателия СССР. – 1966. – №6. – С. 21.

596. Сольчаник А. Мати Божа на поштових марках світу / Сольчаник А. // Америка. – Філадельфія, 1957. – № 98–99.

597. Соркин Е. Б. Рождение марки / Соркин Е. Б. – Москва : Связь, 1975. – 176 с.

598. Спекулятивные выпуски. Выпуски правительства Директории УНР // Филателия. Почтовые марки : [сайт]. – URL : <http://skandinav.eu/page3a18.htm> (дата обращения: 17.12.2020).

599. Стальбаум Б. К. Что надо знать филателисту / Стальбаум Б. К. – Москва : Центральное филателистическое агентство «Союзпечать», 1968. – 112 с.

600. Стельмакович М. Исследование с изображением марок «Карпато-Украины» и почты / Стельмакович М. // Украинское филателистическое инуизматическое общество : [сайт]. – URL : <http://www.upns.org/article/207-carpatho-ukraine-stamps> (дата обращения: 27.11.2020).

601. Стефановский Е. Почтовые марки для Украины / Стефановский Е. // Советский коллекционер. – 1930. – № 4–5(104–105). – С. 103.

602. Сыревич Е. Международный почтово–телеграфный обмен СССР в цифрах / Сыревич Е. // Жизнь и техника связи. – 1925. – № 10. – С. 67–72.

603. Сюзюмов М. Опыт коллекционирования марок 1929–1930 гг. по «Златоустовской платформе» / Сюзюмов М. // Советский коллекционер. – 1930. – №11(111). – С. 280–281.

604. Такоев К. Ф. Русской почтовой марке – 100 лет / Такоев К. Ф. // Вестник связи. – 1958. – № 1. – С. 35–36.

605. Таньчук Р. Искусство коллекционирования. Коллекционирование как форма культурной активности: пер. с польск. / Таньчук Р. – Харьков : Гуманитарный центр, 2016. – 372 с.

606. Тимковский Д. О земской почте / Тимковский Д. // Жизнь и техника связи. – 1924. – № 7. – С. 36–39.

607. Токар М. Політичні партії Закарпаття в умовах багатопартійності (1919–1939) / Токар М. – Ужгород, 2006. – 379 с.

608. Третьяков В. П. Коллекционирование как кузница культуры / Третьяков В. П. // Таньчук Р. Искусство коллекционирования. Коллекционирование как форма культурной активности : пер. с польск. – Харьков : Гуманитраный центр, 2016. – С. 8.

609. Третьякова Н. Е. Картины Великой Отечественной / Н.Е.Третьякова // Историческая картина / Третьякова Н. Е. – Москва : Росмэн : Росмэн-пресс, 2002.– С. 122–127.

610. Трубецкой Е. Н. Три очерка о русской иконе / Трубецкой Е. Н. – Москва: ИнфоАрт, 1991. – 112 с.

611. 1935 Спорт в СССР. Всемирная Спартакиада. // Филателистический форум: [сайт]. – URL : <https://forum.philatelie.ru/topic4026.html> (дата обращения 21.04.2020).

612. Успенский Л. А. Богословие иконы православной церкви / Успенский Л. А. – Коломна : Изд. братства во имя святого благоверного князя Александра Невского, 1997. – 656 с.

613. Фелькер А. В. Исследования наследия и политики памяти – в поисках общих подходов / Фелькер А. В. // Политическая наука. – 2018. – № 3. – С. 28–44.

614. Филонович В. Березневі дні Карпатської України / Филонович В. – Суми : ФОП Наталуха А. С., 2009. – 100 с.

615. Флитвуд В. И. Способы гашения марок земской почты / Флитвуд В. И., Семенов Л. С. // Филателия СССР. – 1968.– № 8. – С. 5–6.

616. Фогт А. Филателия в ГДР / Фогт А. // Советская книжная торговля. – 1959. – №10. – С. 48.

617. Франц Д. Земская почта / Франц Д. // Энциклопедический словарь. Т. 12А (24). Земпер – Имидокислоты / издатели: Ф. А. Брокгауз, И. А. Ефрон ; [под

ред. Проф. И. Е. Андреевского]. – Санкт-Петербург : тип. Акционерного Общества Брокгауз–Ефрон, 1894 – С. 491–492.

618. Фурман В. «Дивні гроші», яким судилося стати першими поштовими марками України / Фурман В. // Філателія України. – 2003. – № 4. – С. 8–10.

619. Фурман В. Нариси з історії пошти на землях сучасної України. Т. 1. 1765–1900 рр. / Фурман В. – Одеса : ТЕС, 2013. – 160 с.

620. Фурман В. Общегосударственные стандартные почтовые марки Украины / Фурман В. – Київ : Марка України, 2003. – 224 с.

621. Фурман В. Привабливості «Попелюшки» / Фурман В. // Філателія України. – 2005. – № 4 (54). – С. 6–8.

622. Хорнунг О. Чи офіційна, і чи марка / Хорнунг О. // Філателія України. – 2001. – № 4. – С. 44–45.

623. Хроніка Закарпаття 1867–2010 = Kárpatalja évszámokban 1867–2010 : українсько–угорське двомовне видання; ukrán–magyar kétnyelvűkiadvány. – Ужгород : Видавництво УжНУ «Говерла», 2011. – 310 с.

624. Чередниченко В. Колекція / Чередниченко В. // Пошта і філателія України. – 1998. – № 1. – С. 18–19.

625. Чередниченко В. Про філателію всім : Для юнацтва й дітей, спадкоємців філателістичних колекцій / Чередниченко В. – Київ : Смолоскип. 2015. – 112 с.

626. Чередниченко В. Філателістична грань пам'яті голодомору / Чередниченко В. // Філателія України. – 2004. – № 1. – С. 8–11.

627. Чередниченко В. Філателістичний українсько–християнський фоліант / Чередниченко В. // Філателія України. – № 4(60). – 2006. – С. 43. – Рец. на кн.: Christianity in Ukraine. A Philatelist Survey / Solczanyk Andrij D. ; ed. by George D.Fedyk. – Canada, 2006. – 200 с.

628. Черлениовский А. Я. Список уездных земских почт / Черлениовский А. Я. – Киев. 1919. – 25 с.

629. Чернявський І. Історія Коломиських поштових марок / Чернявський І. – Коломия, 1928. – 47 с.

630. Чумаков А. С. Консультация для начинающих филателистов / Чумаков А. С. – Москва : фил.контора КОГИЗА, 1948. – 43 с.
631. Чумаков Л. Через линзу эксперта / Чумаков А. С. // Филателия СССР. – 1967. – № 8. – С. 31.
632. Чучин Ф. Благотварительные марки УСРР / Чучин Ф. // Советский филателист. – 1923. – № 5–6. – С. 10–13. – URL: <http://www.stampsportal.ru/great-russia-stamps/soviet-stamps/ukraine/563-ussr> (дата обращения: 09.05.2020).
633. Чучин Ф. Г. Октябрьская революция и филателия / Чучин Ф. // Советский филателист. – 1922. – № 3–4. – С. 1–6.
634. Чучин Ф. Г. Парижская коммуна и филателия / Чучин Ф. // Советский коллекционер. – 1926. – № 3(55). – С. 1–5.
635. Чучин Ф. Спекуляция на голоде. РСФСР / Чучин Ф. // Советский филателист. – 1922. – № 2. – С. 18–20.
636. Чучин Ф. Фальсификаторы не дремлют / Чучин Ф. // Советский филателист. – 1922. – № 2. – С. 26.
637. Чучин Ф. Филателия и выставка / Чучин Ф. // Советский филателист. – 1923. – № 7–8. – С. 1–4.
638. Чучин Ф. Г. Филателия и дети / Чучин Ф. // Советский филателист. – 1922. – № 2. – С. 1–2.
639. Шаповал Ю. И. Петр Шелест / Шаповал Ю. И. – Харьков : Фолио, 2013. – 127 с.
640. Швайко О. Унікальне бібліографічне дослідження в царині філателії / Швайко О. // Філателія України. – 2004. – № 1. – С. 42–44.
641. Шедлинг М. Государственная филателистическая коллекция РСФСР / Шедлинг М. // Советский коллекционер. – 1922. – № 1. – С. 6–8.
642. Шедлинг М. Государственная филателистическая коллекция знаков почтовой оплаты при почтово–телеграфном музее / Шедлинг М. // Жизнь связи. – 1922. – № 2. – С. 25–27.
643. Шедлинг М. Кое–что о коллекционных филателистических «раритетах» / Шедлинг М. // Жизнь связи. – 1923. – № 11. – С. 116–117.

644. Шедлинг М. Ю. Очерк по истории мировой почты : в 2 т. – Москва : Б-ка журн. «Жизнь и техника связи», 1926. – Т. 1 : Происхождение, начало и развитие почты. – 120 с.; Т. 2 : Русская почта с древних времен до начала XIX в. – 130 с.

645. Шмидт К. К. Тифлисская городская почтовая марка / Шмидт К. К. // Советский коллекционер. – 1929. – № 1–3 (89–91). – С. 39.

646. Шрамченко С. Українська державна поштова марка за 20 гривень з 1918 року / Шрамченко С.// Український філателіст, Відень. – 1952. – № 6–7. – С. 6–7.

647. Шрамченко С. Українська філателія / Шрамченко С. // Свобода. – 1952. – №.10. С. 6.

648. Шрамченко С. Українські державні тимчасові поштові марки 1919 року / Шрамченко С. // Український Філателіст, Відень. – 1925. – №. 2; № 4(9). – С. 80–81.

649. Штемпельные куверты в России // История развития почтовой связи на разных континентах : [сайт]. – URL : <http://post-marka.ru/stati/shtempelnye-kuverty.php> (дата обращения: 14.09.2020).

650. Штольберг А. Провізорії пошти України – як приклад : Миколаїв / Штольберг А. // Вісті СУФА. – 1994. – № 28. – С. 133–148.

651. Щелоков А. А. Почтовые марки: исторические факты, легенды, открытия / Щелоков А. А. – Москва : Эксмо, 2009. – 368 с.

652. Юматова Э. Опыт классификации советских марок по темам / Юматова Э. // Советский коллекционер. – 1932. – №5 (129). – С. 142–144.

653. Яворский Н. Д. Обзор почтовых сообщений за двадцатипятилетие 1885–1910 / Яворский Н. Д. // Почтово-телеграфный журнал. – 1912. – Июнь. – С. 534–551.

654. Яворский Н. Д. Проект организации почтового дела в России / Яворский Н. Д. // Почтово-телеграфный вестник. – 1913. – № 15. – С. 3–17; № 16. – С. 5–18.

655. Яворский Н. Д. Развитие сети почтово–телеграфных учреждений в 1916 г. / Яворский Н. Д. // Почтово-телеграфный журнал. – 1916. – Январь–февраль. – С. 44–48.

656. Яворский Н. Д. Статистика почтовой корреспонденции / Яворский Н. Д. // Почтово-телеграфный журнал. – 1894. – Октябрь. – С. 1048–1049.

657. Якоб С. В личной библиотеке Ленина / Якоб С. // Филателия СССР. – 1967. – № 4. – С. 12.

658. Якобс В. О редких и редчайших советских марках / Якоб С. // Филателия СССР. – 1974. – № 1. – С. V–VI.

659. Якуб А. В. Монополия внешней торговли в политике РСФСР в 1917–1922 гг. и борьба тенденций в организации международной филателии / Якуб А. // Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки». – 2018. – № 1. – С. 167–171.

660. Якуб А. В. Филателистический интернационал как элемент «мягкой силы» в дипломатии СССР: 1924 год, начало / Якуб А. В. // Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки». – 2017. – № 3 (15). – С. 219–223.

661. Якуб А. В. ЦК Помгол и советская филателия: 1921–1922 гг. / Якуб А. В., Якуб Н. В. // Вестник Омского университета. Серия «Исторические науки». – 2019. – № 4 (24). – С. 86–92.

662. Armstrong D. Postage Stamps of the Ukraine / Armstrong D. – London. 1920. – 24 s.

663. Arnold A. Meine Erlebnisse in der Ukraine und die Erforschung der Ukraine–Provisorien / Arnold A. // Deutsche Zeitung für Briefmarkenkunde, Leipzig, Pösneck, Dassel, Bad Ems. – 1935. – N. 7–8.

664. Arnold A. Sonder-Preisverzeichnis der Ukraine-Briefmarken. Ausstellungs-Ausgabe / Arnold A. Berlin-Wilmersdorf, 1922. – 15 с.

665. Ballie I. L. G. Ukraine: the Shahiv Issues / Ballie I. L. – Bristol. 1963. – 31 s.

666. Buigess N. The Tridents of Ukraine: An Exhaustive Reference List / Buigess N. – London, 1919. – 6 s.

667. Bulat J. *Illustrated Postage Stamp History of Western Ukrainian Republic 1918–1919* / Bulat J. – New York : Philatelic Publication Yonkers, 1973. – 96 s.

668. Bulat J. *Comprehensive Catalogue of Ukrainian Philately* / Bulat J. [USA] : D. P. Riccio, 2003. – 301 s.

669. Ceresa R.J. *The Postage Stamps of Russia, 1917–1923. Volume 3. The Armies. Parts 6–12. South Russia and Russian Refugee Post Issues.* – Cambridge, UK, 1988.

670. Epstein A. *The Postal History of South Russia 1917–1920: Issues and Rates* / Epstein A. // *The Post–Rider.* – 2000. – № 47. – P. 32–41.

671. Hennig K. *The postage stamps of the Ukraine* / Hennig K. Weimar. 1920. – 72 s.

672. Hirwade M. A. *Postage stamps and digital philately: Worldwide and Indian scenario* / Hirwade M. A., Nawlakhe, U. A. // *The International Information & Library Review.* – 2012. – Vol. 44, Issue 1. – P. 28–39. – URL : <https://doi.org/10.1016/j.iilr.2012.01.001>

673. Hugel L. *Postal Usage of Stamps Issued in Ukraine 1918–1919* / Hugel L. – Washington, 1986. – 24 s.

674. Hugel L. M. *Postage stamp for 20 hryven* / Hugel L. // *Ukraine Philatelist.* – 1972. – № 34. – P. 5–9.

675. Hugel L. *Postal Usage of Stamps Issued in Ukraine 1918* / Hugel L. – 2nd ed. – Washington, 1988. – 36 s.

676. Konecny M. *Geography in philately* / Konecny M., Geryk E., Stampach R., Stachon Z. // *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science.* – 2014. – Vol. 18(1) – DOI:10.1088/1755–1315/18/1/012088.

677. Kuzych I. *Introductory Handbook of Ukrainian Philately* / Kuzych I. – Springfield : Ukrainian Philatelic Resources, 2004. – 50 s.

678. Libera M. Z. *The Added Value of the Postage Stamp in Promoting National Cultural Heritage and Identity* / Libera M. Z. // *Examining a New Paradigm of Heritage With Philosophy, Economy, and Education.* – Hershey : IGI Global, 2020. – P. 223–231. – URL: <https://www.igi-global.com/chapter/the-added-value-of-the-postage->

stamp-in-promoting-national-cultural-heritage-and-identity/257449 (дата обращения: 17.12.2020).

679. Lissiuk K. Notes of the Russian Revolutionary Stamps, 1920–1922. Mongolia, its stamps 1924–1927 / Lissiuk K. – New York, n.d. – 16 s.

680. Mazepa J. Some Further Notes on the 20 Hryven Issue / Mazepa J. // Ukraine Philatelist. – 1978. – № 41. – P. 3–7.

681. Metelkin E. N. Symbols of the October Revolution and Their Metamorphoses in the Commemorative Postal Stamps in RSFSR, USSR and Russian Federation / Metelkin E. N., Sokhor T. E. // Modern History of Russia. – Vol. 8; Issue 2. – 2018. – P. 449–468. – URL:<http://hdl.handle.net/11701/14714> (дата обращения: 09.12.2020).

682. Oriekhova S. European practices of issuance of stamps: historical and cultural aspects / Oriekhova S. // The role of history and archaeology in the aspects of the development of the modern world. – Lviv – Toruń : Liha-Pres, 2019. – P. 47–67.

683. Oriekhova S. Taxonomy of Postal Indicia / Oriekhova S. // Krakowskie Studia Małopolskie. – Toruń, 2020. – № 2 (26) – P. 164–182.

684. Oriekhova S. Ukrainian postage at the time of the liberation struggles in 1918–1920: historical narrative of national stamp publishing / Oriekhova S. // Схід. – 2019. – № 6(164). – P. 23–31.

685. Peters O. Die Ganzsachen der Ukraine und ihre Katalogisierung. Die Ganzsache, Borna / Peters O. – Berlin. 1923. – 63 s.

686. Peters O. Wie sammelt man Ukraine? / Peters O. // Deutsche Zeitung für Briefmarkenkund. – Leipzig, Pößneck, Dassel, Bad Ems, 1935. – №. 10–11.

687. Rayhack M. South Russian Essays? / Rayhack M. // Rossica Journal. – 1979. – № 96/97. – P. 115–117.

688. Seichter R. Die Ukraine–Aufdrucke des Bezirks Odessa und ihre Echtheitsmerkmale / Seichter R. – Soltau, 1953. – 10 s.

689. Seichter R. Ukraine 1918–1920. Was wir über Jekaterinonslaw wissen / Seichter R. // Mitteilungen des Berliner Philatelic Klub's. – 1956. – № 23. – 7 s.

690. Seichter R. Ukraine Jekaterinonslaw Bildanhang / Seichter R. – Soltau : Seichter, 1956. – 15 s.
691. Seichter R. Nachtrag zum Sonder-Katalog "Ukraine" 1918/20. Ausgabe 1966 / Seichter R. – Soltau, 1968. – 79 s.
692. Seichter R. Spätgebrauch und Aufbrauch der Fririmarken und Ganzsachen der Ukrainischen Volksrep. 1918/20 / Seichter R. – Soltau, 1958. – 40 s.
693. Seichter R. Gesamtliste der Briefmarken der Ukraine / Seichter R., Teuber W. – Hamburg : Verlag UPV, 1942. – 36 s.
694. Seichter R. Ukraine 1918/20. Bezirk Charkiw / Seichter R. – Soltau, 1960. – 13 s.
695. Sekretar M. Aus der Entstehungsgeschichte der Briefmarken der Westukraina. // Der Ukrainische Philatelist. – Wien, 1932. – № 9–10.
696. Shramchenko S. Provisional Stamps of U.S. Alexandra, Virginia and Zemstwo Stamp in Ukraine, Alexandria–Kherson Gubernia / Shramchenko S. // Rossica. – 1957. – № 51.
697. Stohmann A. Die russischen Umsturzmarken / Stohmann A. // Sammler-Woche. – München; Wien, 1925. – №. 11.
698. Stohmann A. Hist. Erinnerungen nebst Anregungen eines Augenzeugen / Stohmann A. // Deutsche Zeitung für Briefmarkenkunde.– Leipzig, Pößneck, Dassel, Bad Ems, 1936. – №. 4.
699. Svenson C. Ukraine Handbuch. I teil. Die Geschichte der Briefmarkenausgaben des Ukraina-Staates. / Svenson C. – Wiesbaden-Sonnenberg, 1926. – 298 s.
700. Teuber W. Warum Ukraine? / Teuber W. // Der Briefmarkenhändler. – Berlin, 1935.– №. 2.
701. Teuber W. Wie wurde ich Ukraine-Sammler und warum Spezialist in Ukraine / Teuber W. // Deutsche Zeitung für Briefmarkenkunde. – Leipzig, Pößneck, Dassel, Bad Ems, 1935. – №. 5.

702. The Guide for the Development of Philately: the fascinating world of stamps / World Association for the Development of Philately. – Berne : Universal Postal Union, International Bureau, 2000. – 174 s.

703. Turyn J. Postwesen in der Ukraine / Turyn J. – Leipzig : IBJ, 1918. – 229 s.

704. Ukraine Philatelisten Verband. Spezialliste der Briefmarken der Ukrainischen Volksrepublik // Der Ukraine Philatelist. – Berlin, 1921. – 30 s.

IV. Литература справочного характера (словари, энциклопедии, путеводители)

705. Бажан О. Г. Донецьк / Бажан О. Г. // Енциклопедія історії України : т. 2: Г–Д / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. – URL : <http://www.history.org.ua/?termin=Doneck> (дата звернення: 16.01.2020).

706. Бойко О. Д. Договір про військовий і господарський союз між Російською СФРР та Українською СРР 1920 / Бойко О. Д. // Енциклопедія історії України: Т. 2: Г–Д / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. – URL : http://www.history.org.ua/?termin=Dogovir_pro_viysk_i_gospod_ky_soyuz (дата звернення: 14.02.2020).

707. Большой каталог земских почт России. Полтавская губерния / редкол.: Д. Г. Говтвань и др. – Москва : ЭЛЕКС-М, 2009. – 329 с.

708. Большой филателистический словарь / под общ. ред. Н. И. Владинца, В. А. Якобса. – Москва : Радио и связь, 1988. – 320 с.

709. Бондаренко Р. І. Будинок полкової канцелярії у Чернігові / Бондаренко Р. І. // Енциклопедія історії України : т. 1: А–В / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. – URL : http://www.history.org.ua/?termin=Budynok_Polkovoi (дата звернення: 28.12.2020).

710. Великая Отечественная война, 1941–1945. События. Люди. Документы: краткий ист. справочник / под ред. О. А. Ржешевского. – Москва : Политиздат, 1990. – 464 с.

711. Вирський Д. С. Вінниця / Вирський Д. С. // Енциклопедія історії України : т. 1: А-В / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. – URL : http://www.history.org.ua/?termin=Vinnytsia_mst (дата звернення: 28.12.2020).

712. Вортман Д. Я. «Кам'янець», Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець» / Вортман Д. Я., Бондаренко Р. І. // Енциклопедія історії України : т. 4: Ка-Ком / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. – URL : http://www.history.org.ua/?termin=Kamyanec_arch_ram (дата звернення: 15.01.2020).

713. Во славу Родины: каталог-справочник почтовых марок, маркированных конвертов и штемпелей / сост. В. П. Марков. – Москва : Радио и связь, 1985. – 184 с.

714. Вул. Європейська. Меморіал Солдатської Слави // Полтавка історична: [сайт] : http://poltavahistory.inf.ua/hisp_u_49.html#met83(дата звернення: 15.01.2020).

715. Герои Советского Союза: краткий биографический словарь. В 2 т. Т. 1. Абаев-Любичев / под ред. И. Н. Шкадов и др. – Москва : Воениздат, 1987. – 911 с.

716. Герои Советского Союза: краткий биографический словарь. В 2 т. Т. 2. Любов-Ящук / под ред. И. Н. Шкадова [и др.] – Москва : Воениздат, 1988. – 863 с.

717. Головка В. В. Луцьк / Головка В. В. // Енциклопедія історії України. Том 6: Ла-Мі. / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. – URL : http://resource.history.org.ua/cgi-bin/eiu/history.exe?=Lutsk_mst (дата звернення: 19.12.2020).

718. Гонцарюк І. В. Каталог поштових марок України (1918–2003) / Гонцарюк І. В., Рипела Д. В. – Чернівці : Місто, 2004. – 152 с.

719. Гонцарюк І. В. Україна. Каталог поштових марок (1918–2017) / Гонцарюк І. В., Рипела Д. В. – Братислава : DIVARI, 2017. – 416 с.

720. Города-герои Великой Отечественной войны: атлас / Э. Г. Галиуллина, Е. В. Акулова; Главное управление геодезии и картографии при Совете Министров СССР. – Москва, 1980. – 80 с.

721. Граллерт В. Филателистический словарь / Граллерт В., Грушке В. – Москва : Связь, 1977. – 272 с.

722. Гривз А. В. Україна, Надруки тризуба. Частина I. / Гривз А.В., Робертс С. В. ; укр. переклад В. Личманенко. – Бранфорд, 1953. – 24 с.

723. Гуржій О. І. Ратуша / Гуржій О. І. // Енциклопедія історії України. Том. 9. Прил-С / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. – URL : <http://www.history.org.ua/?termin=Ratusha> (дата звернення: 28.12.2020).

724. Дмитрієнко М. Ф. Грошовий обіг в Україні 1917–1920. Енциклопедія історії України: т. 2: Г-Д. / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії України. 2004. : веб-сайт : http://www.history.org.ua/?termin=Groshovy_obig_1917_1920 (дата звернення: 19.06.2020).

725. Донецк: ист.-краевед. очерк / М. З. Альтер, А. С. Лисянский, А. Ш. Максимов та ін. під ред. С. Поважного. – Донецк: Донбас, 1981. – 328 с.

726. Івакін Г. Ю. Золоті ворота в Києві / Івакін Г. Ю. // Енциклопедія історії України. Т. 3. Е–Й / Редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. – Київ, 2005. – URL : http://resource.history.org.ua/cgi-bin/eiu/history.exe?=Zoloti_vorota_v_Kyevi (дата звернення: 16.12.2020).

727. Изобразительное искусство Ленинграда : [1917–1977] : выставка произведений ленинградских художников, Москва ноябрь 1976 – январь 1977 / авт.–сост. В. И. Гапеева, В. А. Гусев, А. В. Цветова. – Ленинград : Художник РСФСР, 1981. – 477 с.

728. Изотова М. А. Награды России и СССР / Изотова М. А. // Ордена, медали, нагрудные знаки: популярная энциклопедия. – Ростов н/Д: Владис; Москва: РИПОЛ классик, 2010. – 736 с.

729. Карлинский В. А. Владимир Ильич Ленин: каталог почтовых марок / Карлинский В. А. – Москва : Центр., фил. агентство «Союзпечать», 1968. – 96 с.

730. Каталог земских почтовых марок / под ред. Ф. Г. Чучина. – Москва : Издание уполномоченного по филателии и бомам в СССР, 1925. – 237 с.

731. Каталог знаків поштової оплати України 2006. – Київ : Марка України, 2006. – 72 с.

732. Каталог знаків поштової оплати України 2007. – Київ : Марка України, 2007. – 72 с.

733. Каталог марок земских почт России. 1866–1919 / сост. Ю. Е. Гуревич, О. М. Полтораки, И. А. Стребулаев. – Москва : Материк, 2004. – 556 с.

734. Каталог почтовых марок бывшей Российской империи, РСФСР и СССР на 1924 год / под ред. Ф. Г. Чучина. – Изд. 2-е, уполномоч. ВЦИК по филателии и бомам в СССР. – Москва, 1924. – Вып. 2. – 144 с.

735. Каталог почтовых марок и цельных вещей / под ред. Ф. Чучина. Москва, 1927. – Вып. 3 : Гражданская война в России (1917–1924 гг.). – 132 с.

736. Каталог почтовых марок и цельных вещей / под ред. Ф. Г. Чучина. – Москва : Сов. филателист ассоц. при Комис. ВЦИК фонда им. В. И. Ленина помощи беспризорным детям, 1927. – Вып. 4 : Украина. – 104 с.

737. Каталог почтовых марок и цельных вещей / под ред. Ф. Г. Чучина. – Москва : Советская филателистическая ассоц. при комиссии ВЦИК фонда им. В. И. Ленина помощи беспризорным детям, 1928. – 98 с.

738. Каталог почтовых марок России. 1857–1995 / сост. Д. Шипетин, ред. Л. И. Греков. – Москва : Центрполиграф, 1995. – 480 с.

739. Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991 / ред. В. Б. Загорский, И. Л. Киржнер. – Изд. 3-е. – Санкт-Петербург : Стандарт-коллекция, 2009. – 515 с.

740. Каталог почтовых марок Р.С.Ф.С.Р. / под ред. Ф. Г. Чучина. – Изд. уполномоч. ВЦИК по филателии. – Москва, 1923. – Вып. 1. – 28 с.

741. Каталог почтовых марок СССР / ред. М. Т. Милькин, А. Я. Зезин. – 2-е изд., исправ. и доп. – Москва : Главная филателистическая контора. 1958. – 621 с.

742. Каталог почтовых марок СССР 1918–1969. – Москва : ЦФА «Союзпечать», 1970. – 654 с.

743. Каталог почтовых марок СССР. 1918–1980 : в 2 т. / под ред. М. И. Спивака. – Москва; ЦФА «Союзпечать», 1983–1984. – Т. 1. (1918–1969). – 512 с.

744. Каталог почтовых марок СССР. 1918–1980 : в 2 т. / под ред. М. И. Спивака. – Москва; ЦФА «Союзпечать», 1983–1984. – Т. 2. (1970–1980). – 272 с.

745. Каталог почтовых марок СССР 1975–1978 : каталог–справочник / под ред. М. И. Спивака. – Москва; ЦФА «Союзпечать», 1980. – 136 с.

746. Каталог почтовых марок. 1992–2008. Российская Федерация / под общ. ред. В. Б. Загорского. – Санкт-Петербург : Стандарт-Коллекция. 2009. – 208 с.

747. Каталог поштових маркованих конвертів України 1991–2003 років. / авт. уклад. М. Г. Середа. – Київ : Марка України. 2004. – 192 с.

748. Каталог поштових марок України / ред. уклад. В. Г. Бехтір. – Київ, 1997. – 175 с.

749. Каталог–справочник отечественных знаков почтовой оплаты : у 2 т. – Москва : Филателия СССР, 1991. – Т. 2. – 282 с.

750. Кікта С. Філателія / Кікта С. // Енциклопедія українознавства. Словникова частина (ЕУ–II). – Париж, Нью-Йорк, 1980. – Т. 9. – 3498–3509.

751. Климов Ю. М. Искусство на почтовых марках : справочник–каталог / Климов Ю. М. – Москва : Связь, 1975. – Ч. 1. – 240 с.

752. Климов Ю. М. Искусство на почтовых марках : справочник–каталог / Климов Ю. М. – Москва : Связь, 1977. – Ч. 2. – 128 с.

753. Крамаренко М. А. Украина: каталог почтовых марок, 1866–2010. – Донецк : Новый мир, 2011. – 336 с.

754. Краткий словарь по философии / авт. – сост. Н. Н. Рогалевич. – Минск : Харвест, 2008. – 832 с.

755. Кропивницький Марко. Українська мала енциклопедія: у 8 Т. / проф. Є. Онацький. Накладом Адміністрації УАПЦ в Аргентині. – Буенос-Айрес, 1960. – Т. 3, кн. VI : Літери Ком–Ле. – С. 774.

756. Лазанська Т. І. Коцюбинський Михайло Михайлович / Лазанська Т. І. // Енциклопедія історії України . Т. 5. Кон – Кю / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. – Київ, 2008. – URL : http://resource.history.org.ua/cgi-bin/eiu/history.exe?&I21DBN=EIU&P21DBN=EIU&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=Kotsyubinskii_M (дата звернення: 6.12.2020).

757. Маврогордато П. Вонтлист–Манколист. Обмінні таблиці для збирача українських надруків 1918 р. / Маврогордато П. – Берлір, 1922. – 30 с.

758. Маккей Дж. Марки: большая энциклопедия / Джеймс Маккей; [пер. с англ. Ю. В. Сырбу]. – М. : Эксмо : Наше слово, 2009. – 256 с.

759. Максимчук Ю. Каталог українських поштових марок. Ч. 2. Недержавні випуски (Поштові марки українських еміграційних урядів, Гербові марки) / Максимчук Ю. – Ульм–Донау, 1950. – 160 с.

760. Максимчук Ю. Каталог українських поштових марок. Доповнення. Ч.1. (Поштові марки еміграційних урядів, Гербові марки) / Максимчук Ю. – Чикаго, Українська Філателістична Бібліотека, 1957. – 152 с.

761. Маренков О. Енциклопедія українознавства. Словникова частина: у 11 т. / ред. В. Кубійович (гол) та ін. Париж; Нью–Йорк, 1962. – Т. 4. – С. 1455–1468.

762. Марки // Укрпошта : [сайт]. –

URL : http://pm.ukrposhta.ua/nishop.php?act=FAF8E4410B668403&id=1&page=1&f_present=0&f_type=1&f_val_1=&f_val_2=02.12.2020&f_val_3=02.12.2020&f_val_4=&sortparam=5 (дата звернення: 24.06.2020).

763. Могильницький Б. Г. Методология истории / Могильницький Б. Г. // Теория и методология исторической науки: терминологический словарь / отв. ред. А. О. Чубарьян. – М., 2014. – 576 с.

764. Морозов Л. П. Справочник коллекционных почтовых материалов Мариупольской тематики / Морозов Л. П. – Мариуполь, 1998.– Ч. 1 : 1837–1920 гг. – 86 с.

765. Морозов Л. П. Справочник коллекционных почтовых материалов Мариупольской тематики / Морозов Л. П. – Мариуполь, 1999. – Ч. 2 : 1913–1998 гг. – 75 с.

766. Народный художник УССР Владимир Николаевич Костецкий: судьбы людские: живопись: альбом / сост. В.А. Афанасьев. – Москва : Советский художник, 1983. – 32 с.

767. Нестьев И. В. Прокофьев С. С. / Нестьев И. В. // Музыкальная энциклопедия. В 6 т. Т. 4 / гл. ред. Ю. В. Келдыш. – Москва : Советская энциклопедия : Советский композитор, 1978. – URL : https://gufo.me/dict/music_encyclopedia/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D1%84%D1%8C%D0%B5%D0%B2_%D0%A1_%D0%A1 (дата обращения: 11.12.2020).

768. Онопрієнко В. І. Патон Євген Оскарівч / Онопрієнко В. І. // Енциклопедія історії України. У 10 т. Т. 8. Па–Прик. / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. ; НАН України. – Київ : Наукова думка, 2011. – С. 92.

769. Порай-Кошица Б. Енциклопедія українознавства. Словникова частина: у 11 т. / ред. В. Кубійович (гол) та ін. – Париж; Нью–Йорк, 1970. – Т. 6. – С. 2258–2270.

770. Піскова Е. М. Полтавський краєзнавчий музей / Піскова Е. М. // Енциклопедія історії України. Т. 8. Па–Прик. / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. – Київ, 2004. – URL: http://resource.history.org.ua/cgi-bin/eiu/history.exe?=&Poltavskuj_kraieznavchuj (дата звернення: 19.12.2020).

771. Подвиг народа: памятники Великой Отечественной войны, 1941 – 1945 гг. / сост. и общ. ред. В.А. Голикова. – Москва : Политиздат, 1980. – 318 с.

772. Почтовые марки, блоки, малые листы РСФСР и СССР, 1917–1991 гг. : каталог / сост. В. В. Константинов. – Москва : Благовест, 1993. – 208 с.

773. Пошивайло О. М. Національний музей-заповідник українського гончарства в Опішному / Пошивайло О. М. // Енциклопедія історії України. Т. 7. Мі–О / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. Інститут історії

України. – Київ, 2007. – URL : http://www.history.org.ua/?termin=Nats_m_zap_ukr_hon (дата обращения: 4.12.2020).

774. Поштові марки України: каталог, 1918–2019 / сост. Я. Мульк. – Дрогобыч : Коло, 2020. – 368 с. – URL : <https://philatelist.by/katalog.html> (дата обращения: 11.07.2020).

775. Проскура // Великий тлумачний словник сучасної української мови / уклад. і голов. ред. В.Т.Бусел. – Київ : Ірпінь : ВТФ «Перун», 2004. – С. 987.

776. Рейниш В. Каталог почтовых провизориев востока Украины (Донецкая, Луганская и Харьковская области), 1991–1995 гг. / Рейниш В. – Донецк, 2000. – 125 с.

777. Рейниш В. Каталог почтовых провизорий Донецкой области (1991–1994) / Рейниш В. – Донецк, 1996. – 64 с.

778. Рейніш В. П. Поштова атрибутика Донецької області в ХІХ–ХХІ ст. (каталог–довідник) / Рейніш В. П., Педченко О. В. – Донецьк : ПП «Чайка», 2005. – 110 с.

779. Рекламно–агитационные почтовые карточки и конверты =Agitational postcards and envelopes : каталог : СССР, 1924–1980 / под общ. ред. В. Б. Загорского. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Санкт-Петербург : Стандарт-Коллекция, 2008. – 93 с.

780. Федорова Л. Д. Музей історичних коштовностей України // Енциклопедія історії України. Т. 7. Мл-О / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. НАН України. – Київ: Наукова думка, 2010 – URL : http://www.history.org.ua/?termin=Muzej_koshtovnostej (дата звернення: 14.12.2020).

781. Филателистический словарь / сост. О. Я. Басин. – Москва : Связь, 1968. – 164 с.

782. Филателистический словарь / сост. О.Я. Басин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Связь, 1976. – 128 с.

783. Филателия. Почтовые марки. // Каталог почтовых марок : [сайт]. – URL : <http://skandinav.eu/page3a18.htm> (дата обращения: 24.06.2020).

784. Філателія на Полтавщині // Полтавщина: Енциклопедичний довідник /за ред. А.В. Кудрицького. – Київ : Українська енциклопедія, 1992. – С. 935–936.

785. Філателія України. // Укрпошта : [сайт]. – URL : <https://www.ukrposhta.ua/ua/zhurnal-filateliia-ukrainy> (дата звернення: 24.06.2020).

786. Художественные маркированные конверты СССР : каталог–справочник. / авт. сост. В. А. Орлов, С. И. Нагель–Арбатский. – Москва : Связь, 1971–1987. – [за 1968]. – 1971. – 85 с. ; [за 1969]. – 1971. – 72 с. ; [за 1970]. – 1972. – 64 с. ; [за 1970] – 1972. – 64 с. ; [за 1971]. – 1973. – 72 с. ; [за 1972]. – 1974. – 80 с. ; [за 1973]. – 1975. – 89 с. ; [за 1974–1976]. – 1980. – 216 с. ; [за 1977–1979]. – 1981. – 312 с. ; [за 1980–1981]. – 1984. – 120 с. ; [за 1982–1983] – 1987. – 88 с.

787. Цюпак Я. С. Поштові марки України: каталог поштових марок 1850–2009 років, які мали обіг на теренах України / Цюпак Я. С., Грабштейн Р. С., Рогозинський М. С. – Чернівці : Vukovina–Phil – Буковинська філателія; Букрек, 2010. – 312 с.

788. Чехович В. А. Земська реформа 1864 / Чехович В. А. // Енциклопедія історії України. Т. 3. Е–Й. – Київ : Наукова думка, 2005. – С. 345. URL : http://www.history.org.ua/?termin=Zemska_reforma_1864 (дата обращения: 24.06.2020).

789. Чигринець А. Поштові марки України. Історія, опис, класифікація / Чигринець А. – Брюссель, 1948. – 48 с.

790. Шандра В. С. Пошта регулярна в Україні / Шандра В. С. // Енциклопедія історії України. У 10 т. Т. 8. Па–Прик. – Київ : Наук. думка, 2011. – С. 474.

791. Шумский О. Енциклопедія українознавства. Словникова частина: у 11 т. / ред. В. Кубійович (гол) та ін. – Париж; Нью-Йорк, 1984. – Т. 10. – С. 3895–3910.

792. Энциклопедический словарь по физической культуре и спорту. Т. 2. / гл. ред. Г. И. Кукушкин. – М.: Физкультура и спорт, 1962. – 388 с.
793. Arnold A. Sonder-Preisverzeichnis der Ukraine-Briefmarken. Ausstrllungs-Ausgabe / Arnold A. – Berlin—Wilmersdorf, 1922. – 15 s.
794. Bylen P. Carpato-Ukraine: A Catalog-Cheklist / Bylen P. – Westchester, III. : Ukrainian Philatelic Resources, 1995. – 28 s.
795. Colnect. Онлайн-каталоги предметов коллекционирования. Удобная в обращении частная коллекция : [сайт]. – URL : <https://colnect.com/ru/stamps/catalog> (accessed: 14.11.2020).
796. Encyklopedia filatelistyki / red. T. Hampel. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 1993. – 679 s.
797. Greaves A.W. The Trident Issues of the Ukraine. Part 1 / Greaves A.W., Roberts C.W. – Kiew, Chesterfield, 1950. – 24 s.
798. Greaves A.W. The Trident Issues of the Ukraine. Part II / Greaves A.W., Roberts C.W. – Odessa. Chesterfield, 1950. – 22 s.
799. Hennig K. Ukraine Jekaterinoslawer Briefmarken-Ausgaben / Hennig K. – Weimar, 1920. – 72 s.
800. Mavrogordato P. Vontlist-Mankoliste / Mavrogordato P. – 2nd edition. Lausanne, 1925. – 36 с.
801. Mayr I. Illustriertes Handbuch und Preis Katalog der Stempelmarken von Oesterreich-Ungarn ergänzt durch die Stempelmarken der Okkupationsgebiete der selbstandiegen Staaten Gesterreich-Ungarn / Mayr I. – Wien, 1929. – 200 p.
802. Michel – Briefmarken-Katalog – Deutschland. Munchen. : [web-site]. URL : <https://www.briefmarken.de/index.php> (accessed: 14.11.2020).
803. Moens J.-B. Catalogue prix-courant de timbres-poste / Moens J.-B. – Bruxelles, 1892. – 1003 s.
804. Roberts C. W. The Trident Issues of the Ukraine. Part III. Kharkov, Yekaternoslav and Poltava / Roberts C. W., Greaves A. W. – Winchcombe, West Byfleet : C. W. Robert, 1953. – 33 s.

805. Roberts C. W. The Trident Issues of the Ukraine. Part IV. Podilia & Postal / Roberts C. W., Greaves A. W. – Winchcombe, West Byfleet : C.W. Robert, 1955. – 39 s.

806. Roberts C. W. Trident Issues of the Ukraine. Part V. Specials issue / Roberts C. W., Greaves A. W. – Winchcombe, West Byfleet : C.W. Robert, 1956. – 27 s.

807. Roberts C. W. The Triden Issue of the Ukraine. Part I. Kiew / Roberts C. W., Siechter R. – Revised edition. – Ilminster, Somerset : C.W. Roberts, 1961. – 42 s.

808. Roberts C. W. The Triden Issue of the Ukraine. Part II. Odessa / Roberts C. W., Siechter R. – Revised edition. – Ilminster, Somerset : C.W. Roberts, 1966. – 32 s.

809. Roberts C. W. The Triden Issue of the Ukraine. Part 1–5 / Roberts C. W., Siechter R. – UPNS Special Publication – Washington, 1989. – 176 s.

810. Gebrüder Senf. Ukraine–Katalog. Sonderabdruck der bisherigen Ukraine–Bearbeitung in Gebrüder Senf's Europa–Katalog mit der neuen Aufdruck–Typen–Tafel als Einlage / Gebrüder Senf. – Leipzig : GebrüderSenf in Leipzig, 1930. – 28 s.

811. Sceichter R., Dr. Sonder–Katalog «Ukraine» 1918/20 / Sceichter R., Dr.; Ukrainian Philatelic and Numismatic Society. – Soltau, 1966 p. –70 s.

812. Schmidt C. Die Postwertzeichen der russischen Landschaftsaemter: Beitrage zur Kunde dieser Marken. Achtyrka – Donez / Schmidt C., Fabergé A. – Dresden : Sektion «St.-Petersburg» des Internationalen Philatelisten Vereins «Dresden», 1900a. – Bd. 1. – 410 s.

813. Schmidt C. Die Postwertzeichen der russischen Landschaftsaemter: Beitrage zur Kunde dieser Marken. Duchowschtschina – Kusnezsk / Schmidt C., Fabergé A. – Dresden: Sektion «St.-Petersburg» des Internationalen Philatelisten Vereins «Dresden», 1900b. – Bd. 2. – 368 s.

814. Svenson C. Ukraine–Vordruck album–Blatter / Svenson C. – Wiesbaden, 1927. – 28 c.

V. Диссертационные исследования, авторефераты

815. Борисёнок Е. Ю. Концепции «украинизации» и их реализация в национальной политике в государствах восточноевропейского региона : 1918–1941 гг. : диссертация ... д-ра. ист. наук : 07.00.03 – исторические науки / Борисёнок Е. Ю.; ФГБУН Институт славяноведения РАН. – Москва, 2015. – 951 с.

816. Міронова І. С. Формування та розвиток поштових і поштово–телеграфних установ на півдні України (остання чверть XVIII – початок XX ст.) : автореф. дис. ... д-ра. іст. наук : 07.00.01 / Міронова І. С. ; Дніпропетр. нац. ун-т ім. Олеся Гончара. – Дніпропетровськ, 2014. – 36 с.

817. Орехова С. Є. Історія розвитку поштового зв'язку у Донецькій області XIX–XXI ст. : автореф. дис. ... канд. іст. наук : 07.00.01 / Орехова С. Є. ; Донец. нац. ун-т. – Донецьк, 2006. – 20 с.

818. Петрецький В. Еволюція української політичної еліти Закарпаття першої половини XX століття : автореф. дис. ... канд. іст. наук : 07.00.01 / Петрецький В. ; ДВНЗ «Ужгород. нац. ун-т». – Ужгород, 2011. – 16 с.

819. Руденко Ю. М. Діяльність установ пошти і телеграфу на Правобережній Україні (друга половина XIX – початок XX ст : дис. ... канд. іст. наук : спец. 07.00.01 / Руденко Ю. М.; Черкас. нац. ун-т імені Б. Хмельницького. – Черкаси, 2018. – 243 арк.

820. Сабур К. Н. Дизайн почтовых марок Сирийской Арабской Республики XX века: автореф. дис.... канд. искусствоведения: 17.00.06. / Сабур К. Н.; ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна». – Санкт-Петербург, 2021. – 23 с.

821. Brennan S. A. Stamping American Memory: Stamp Collecting in the U.S., 1880 s-1930 s.: PhD dissertation / Brennan S. A. ; George Mason University. – Fairfax, 2009. – 294 p.–

URL:http://mars.gmu.edu/bitstream/handle/1920/5661/Brennan_Sheila.pdf;jsessionid=7C51AB8CDB8E74431B7B6A20074629D3?sequence=1 (дата обращения: 17.12.2020).

Терминологический словарь⁹²²

Автотипия – метод полиграфического воспроизведения на полутоновых изображениях средствами высокой печати. При изготовлении почтовых марок автотипия используется, как правило, для получения многоцветных репродукций на мелованной бумаге. Способ основан на передаче полутонов системой точек, разных по размеру и одинаковых по силе (насыщенности). Оригинал фотографируют через растр (сетку), изображение с негатива переносят на цинковую или медную пластинку и травят ее кислотой, растворяющей промежутки между точками. Для цветной автотипии производится несколько форм – для каждой краски отдельно. В основном изготавливают три формы (желтую, красную и синюю). При последовательном печатании эти три краски, накладываясь друг на друга, дают цветное изображение с полутонами. Признаки автотипии на марках следующие: печатающие элементы (точки) имеют четкие контуры, по краям они темнее (это видно сквозь сильную лупу), на оборотной стороне марок (с неотмытым клеем) часто виден рельеф – следы нажатия печатных элементов.

Аэрограмма– вид почтовых отправок, узаконенный резолюцией Всемирного почтового союза от 1952 г. Первые аэрограммы были изданы в 1941 г. в Англии. Аэрограмма представляет собой соответствующим образом свернутый и заклеенный лист тонкой, большей частью серо-голубой бумаги. Размеры в свернутом виде соответствуют размерам почтовой карты: от 120x100 до 150x95 мм. Наиболее распространенной формой является лист, свернутый вчетверо и заклеенный узкими клапанами сверху и справа. На лицевой стороне

⁹²²Граллерт В., Грушке В. Филателистический словарь. М.: Связь, 1977. 272 с.; Бишкевич Р. Начерк історії української філателії. Класичний період. Львів : Афіша ; Галфілівісник, 2004. 220 с.; Левітас Й. Я., Басюк В. М. Все про марки. Київ : Реклама. 1975. 240 с.; Про поштовий зв'язок: Закон України від 04 жовтня 2001 року № 2759-III. // Відомості Верховної Ради. 2001. № 6. Ст. 39. (поточна редакція від 13.02.2020); Термінологічна база даних «TERMPOST». Universal Postal Union. URL :<https://www.upu.int/en/Universal-Postal-Union/About-UPU/TERMPOST> (дата обращения: 17.12.2020); Филателистический словарь. / сост. О.Я. Басин. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Связь, 1976. 128 с.; Фурман В. Общегосударственные стандартные почтовые марки Украины. Київ : Марка України, 2003. 224 с.

напечатано слово «Аэрограмма», нередко на французском языке и языке страны, выпустившей ее. В основном напечатана соответствующая марка – часто такая, которой отдельно не существует. На некоторых аэрограммах на лицевой стороне помещена иллюстрация. Кое-где на части листа, который в свернутой аэрограмме попадает внутрь, печатают цветные виды и т.п. (Англия, Новая Зеландия). В Англии, например, к 400-летию со дня рождения В. Шекспира и шекспировского фестиваля вышли аэрографы с напечатанными марками, включенными в юбилейную серию, с большими иллюстрациями, изображающими Стретфорд-на-Эйвоне, где родился Шекспир, театр «Глобус» и т.п.

Безвалютные марки – почтовые марки, на которых не указан номинал в денежных единицах. Часть служебных, газетных марок в некоторых странах (Польша, Австрия, Египет) также являются безвалютными. В РСФСР выпущены четыре почтово-благотворительные марки (ноябрь 1922 г.) в помощь населению, пострадавшему от неурожая.

Блок (почтовый)– памятное издание, выпущенное в связи с определенным событием, юбилеем и т.п. Иногда марка (или марки) на блоках может иметь самостоятельный сюжет, не повторяющийся на отдельных выпусках. Блок может состоять из одной или нескольких марок, отпечатанных в одну или более строк на специальном листе. Марочное поле в блоке большое, и на нем часто помещены памятные надписи, орнаменты, художественное оформление и т.п. Блоки бывают разных размеров. Первый блок издан в Люксембурге в 1923 г.

Брак перфорации – ошибка в перфорации, в результате которой пропущены отверстия либо перфорация сделана не в том месте марки, где следовало ее сделать, или отсутствует вовсе (см. перфорация).

«Бриллиантовая» зубцовка – мелкая зубцовка, возникшая вследствие случайно повторенной перфорации марочного листа, когда шпильки машины не попали в ранее сделанные отверстия. Марки с «бриллиантовой» зубцовкой обычно бракуются и не должны поступать в обращение.

Бумага «верже» – сорт бумаги с уплотнениями в виде параллельных горизонтальных, вертикальных или диагональных линий – лент, напоминающих водяные знаки. На бумаге «верже» печатались ранние марки Российской империи, Финляндии, Польши и других стран.

Виньетка– купон, похожий на марку, соединенный с почтовой маркой перфорацией. Он может располагаться в середине листа марок, на разделительной полосе или на полях.

Водяной знак (филигрань)– внутреннее изображение на бумаге. Водяные знаки получают при изготовлении бумаги. Наличие водяного знака на бумаге для изготовления марок и блоков призвано оградить их от подделки.

Временные марки – марка, введенная в продажу или такая, которая может использоваться в течение временного отсутствия марки надлежащего номинала.

Всесоюзное общество филателистов (ВОФ) – добровольная культурно-образовательная организация, объединявшая филателистов СССР. Образована 11.03.1966 г. в Москве на учредительной конференции, делегаты которой представляли 170 местных обществ коллекционеров, кружков и клубов.

Всемирный почтовый союз – 9 октября 1874 г., было заключено Бернское соглашение, учредившее Всемирный почтовый союз (ВПС), (UniversalPostalUnion UPU) со штаб-квартирой в столице Швейцарской Конфедерации г. Берне. ВПС является специализированным агентством Организации Объединенных Наций, регулирующим предоставление универсальной почтовой службы. ВПС обеспечивает странам и гражданам право на единую почтовую территорию, отработывает единую технологию сбора, приемки, обработки и доставки почты, внедряет единые стандарты качества, дает рекомендации по тарифам, разрабатывает стратегию развития почты и распространяет новые технологии.

Высокая печать – один из наиболее распространенных способов печати, при котором печатающие элементы печатной формы возвышаются над пробельными. К формам высокой печати относятся печатный набор,

ксилография, линогравюра, штриховые и растровые (автотипные) клише и стереотип. Признаки высокой печати на марках такие же, как при автотипии (но точки есть не на всех видах клише). Иногда этот способ применяют для печати в две краски, причем часто второй цвет служит фоном для основного изображения.

Гальваностереотипия (гальванотипия) – метод изготовления стереотипа электролитическим способом. Широко используется при изготовлении печатных форм для печати почтовых марок.

Гашение – отметка или другой штемпелирующий знак любого типа на марке, обозначающий отправку или получение почтовой отправки, проставляемый ручным штемпелем, штемпельной машиной, росчерком пера или шариковой ручкой для того, чтобы марка не могла быть использована повторно.

Гашение первого дня – термин для почтового штемпеля, используемого в почтовом отделении для гашения марки в первый день ее выпуска.

Гелиографюра (фотографюра) – фотомеханическое воспроизведение печатных форм глубокой печати, когда диапозитивное изображение с помощью специальной пигментной бумаги переносится на печатную форму. В начале XX в. европейские страны производили методом гелиографюры. Теперь она заменена растровой глубокой печатью.

Глубокая печать – способ печати, при котором изображение передается на бумагу погруженными элементами печатной формы. К глубокой печати относятся ракельная печать, металлография и гелиографюра. При ракельной печати краска наносится на всю поверхность печатной формы, покрывая пробельные и печатающие элементы (заполняя углубление), затем специальным ножом (ракелем) краска снимается с пробельных элементов, бумага плотно прижимается к форме и краска из углубленных печатающих элементов переходит на него. Признаки глубокой ракельной (растровой, нетипичной) печати следующие: растровые четырехугольные точки (или ромбовидные), одинаковых размеров, резко очерченных контуров и линий нет; цифры и буквы имеют следы rakelю: пробелы, неровности слоя краски; растровые печатающие элементы имеют разную силу тона; в светлых полутонах видны белые растровые

линии. Высокая производительность глубокой печати позволяет широко использовать ее при изготовлении марок.

Городская почта – почта, доставлявшая корреспонденцию в черте города. В России основана в 1829 г. Первые филиалы городской почты начали работать в Петербурге. Письма для отправки сдавались в магазины с мелким товаром. Город был разделен на 17 округов. Каждый округ обслуживали два почтальона, которые доставляли корреспонденцию на почтамт. После сортировки листы штемпелировали и разносили по адресам.

Гравюра – отпечаток изображения, полученный с металлической, деревянной или другой доски, на которой оно вырезано (печатной формы). Гравюрой называют также и саму типографскую форму. Широко используется при печати почтовых марок. В зависимости от техники изготовления и материала формы различают гравюры разного типа: на дереве (ксилогравюра), линолеуме (линогравюра), меди и стали (металлогравюра), торцевую, резцовую гравюры..

Гребенчатая зубцовка – образуется при каждом рабочем ходе перфорационной машины, когда пробивается один ряд марок из трех краев каждой из них так называемой «гребенкой». Следующий ход, перфорируя новый ряд, одновременно замыкает и четвертый край предыдущего ряда. Характерным признаком гребенчатой зубцовки является наличие проколов на одном или двух противоположных краях марочного листа за пределами марочного поля.

Дата выпуска – дата, когда почтовая администрация издает марку или марки в продажу для широкого круга. С этого дня марка будет действительной до извлечения ее из оборота .

Двойная зубцовка – образуется в тех случаях, когда рядом с основной (линейной) зубцовкой марочное поле перфорируется второй линией перфорации.

Домарочные знаки почтовой оплаты – штемпели, которыми удостоверялась оплата корреспонденции, а также специальные конверты, почтовая бумага с вытесненными на ней рельефными эмблемами и т.п. Домарочные знаки почтовой оплаты применялись до появления почтовых марок.

В частности, их использовала «пенни-почта». На треугольном штемпеле «пенни-почты» по краям была надпись «penny post paid», а в центре – буква, которой обозначался почтовый филиал, принявший корреспонденцию. Второй, дополнительный, штемпель, сердцевидный по форме, ставили на листах при доставке. В верхней части его стояло сокращение «Mor» (утро) или «Af» (полдень), а в нижней указывался час доставки. Домарочные знаки почтовой оплаты в виде различных эмблем использовались во многих странах, в частности, в 1818 г. – на острове Сардиния, в 1838 г. – в Северном Уэльсе, в 1845 г. – в России и т.п.

Доплатные марки – специально назначаются для оплаты адресатом неоплаченного или не полностью оплаченного письма. Первые доплатные марки вышли в 1859 г. во Франции. На доплатных марках разных стран встречаются надписи "Rostagedue" ("Доплата"), "Franquede deficiente", "Porto", "Taxe" или буква "T" (от "Taxe" - "Доплата") и т.д. В СССР доплатные марки выпускались в 1924–1925 гг., с 1966 г. они были упразднены.

Дополнительный тираж (повторный выпуск) – дополнительный выпуск серий или отдельных марок некоторых эмиссий, осуществляемый с ведома почтовой администрации или по ее заказу через некоторое время после выпуска основного тиража. К этому прибегают тогда, когда марки основного тиража (чаще всего стандартные) быстро используются либо в случае обнаружения ошибок, допущенных художниками, граверами, составителями в текстах, датах и т. п., что вынуждает изъять из обращения первые тиражи, либо для того, чтобы «продлить жизнь» отдельных популярных марок и удовлетворить спрос филателистов. Так, в конце 50-х гг. были изданы дополнительные тиражи некоторых популярных марок конца 40-х–начала 50-х гг. Полиграфистам часто не удается достичь полного тождества обоих тиражей, и поэтому появляются некоторые отличия (в бумаге, краске, печатной форме, растре и т. п.), что приводит к возникновению разновидностей, а если отличия значительны – то и других марок.

Земская почта – местные почтовые ведомства, действовавшие с 1866 по 1917 гг. в уездах и губерниях. Первые земские почты организованы в Шлиссельбургском уезде Петербургской губернии. Работу земской почты контролировали почтовые конторы при земских управах. В волостных управлениях были почтовые филиалы. Принимались от населения и выдавались адресатам письма тоже в конторах фабрик и заводов, в больницах. Земские почты преимущественно осуществляли связь между уездными центрами и другими населенными пунктами уезда.

Земские марки – знаки почтовой оплаты местного значения (локальные), выпускаемые земской почтой. Первые земские марки были выпущены 1 декабря 1866 г. в Верхнеднепровске. Некоторые земские марки (например, марки Задонского уезда, Котельницкой почты) имели так называемые регистрационные купоны, на которых почтовый филиал указывал номер письма. Купон выдавался отправителю как квитанция в подтверждение того, что письмо принято. Марок с купонами сохранилось очень мало. Земские марки отличались от государственных формой и размером, среди них встречаются разные по формам, форме, по способу печати и т.д. Из коммеморативных (юбилейных) известны земские марки, например, прекрасно исполненные две марки Краснянского уезда Смоленской губернии, посвященные 100-летию подвига русских воинов в битве под Красным в Отечественной войне 1812 г., юбилейной марки. Большинство земских марок изготовлено литографским способом, отдельные выпуски – высокой печатью.

Золотой стандарт – почтовые марки первого стандартного выпуска, выходившие в СССР на протяжении 1923–1928 гг. Номинал их выражен в золотом исчислении – твердой валюте, которая пришла на смену нестойкому курсу карбованца. Почтовые марки «Золотий стандарт» отличались номиналом, количеством в составе каждой серии, наличием водяных знаков, зубцовки, способом печати и т.п. Сюжеты выполнены по скульптурам И. Д. Шадра «Рабочий», «Крестьянин», «Красноармеец».

Зубцовка – зубцы по краям марок, образующиеся в результате их отрыва от перфорированных марочных листов; зубцовку марок отличают по форме, размеру и типу. Форма зубцовки – округлая. Размеры зубцовки определяются от зависимости количества зубцов, приходящихся на два сантиметра марочного края. Типы зубчатки определяются по способу перфорации. Существуют типы зубчатки – рамочная, гребенчатая, линейная.

Иллюстрированный буклет – филателистический продукт, содержащий буклет с марками, а также дополнительную информацию и иллюстрации. Является сувенирным буклетом высокого качества и может служить для рекламных целей.

Кантональные марки – почтовые марки местного значения, которые выпускались в Швейцарии в 1843–1851 гг. Известны марки Базельского, Женевского, Цюрихского кантонов (округов).

Картмаксимум – филателистический термин, относящийся к художественной почтовой открытке, марке и штемпелю гашения, на которых присутствуют разные, но схожие изображения, при наличии стремления к максимальному соответствию друг другу всех трех элементов.

Каталог – подробное описание выпусков марок одной или нескольких стран (например, страны Британского содружества, Франции и ее заморских территорий) обычно с указанием розничной цены марок. Термин также используется для обозначения списка марок для продажи с аукциона.

Качество марки – ее состояние, совершенство или несовершенство полиграфического исполнения, степень сохранности марки или ее элементов.

Ксилография (ксилогравюра) – форма для высокой печати, изготовленная вручную гравировкой (торцевая гравюра) на дереве. В большинстве своем размножается путем снятия матрицы и изготовления стереотипа (чаще – гальваностереотипа).

Конверт – упаковка, в которую вкладывается письмо для отправки по почте. Конверт с маркой – это одна из цельных почтовых вещей с напечатанной маркой.

Конверт «первого дня» – конверт, изданный частным путем или почтовым ведомством, который объединяется с маркой календарным штемпелем выпуска марки. Не обязательно, чтобы календарный штемпель был коммеморативным, а также чтобы конверт прошел почтовую обработку.

Контрольные марки – марки, выпущенные в России в 1900-х гг. Наклеивались в сберегательную книгу вкладчика в подтверждение внесенного вклада. Стоимость контрольных марок – 25 и 50 коп., 1,3, 5, 10, 25 и 100 руб. С 1918 по 1922 гг. в связи с нехваткой знаков почтовой оплаты контрольные марки по указанию Наркомпочта использовались как почтовые. Гашенные почтовым штемпелем 1918–1922 гг., они представляют интерес коллекционеров.

Купон – дополнительная часть некоторых почтовых марок. В основном имеет перфорацию, позволяющую отделить его от марки. На купонах часто напечатаны тексты, связанные с сюжетом марки, рисунки, эмблемы, реклама и т.п. Купон не является знаком почтовой оплаты и может быть отделен от марки.

Лагерные марки – полуофициальные марки, выпускаемые лагерным начальством или с его согласия в концентрационных лагерях, гетто, лагерях для военнопленных, интернированных для пересылки корреспонденции как в самих лагерях, так и между лагерями. Особенно много лагерных марок (и даже блоков) выпущено в фашистских лагерях для военнопленных польских офицеров, так называемых «офлагах» («Oflag Woldenberg», «Murnau», «Gross Born» и др.).

Лист маркированный (почтовый) – название части печатного листа, образующегося при его разрезании (предварительно определенные типографской формой марочные сектора на полях между ними) в типографии для выдачи почтовой администрации. Величина листа маркированного – его размеры, определяемые не геометрией этого листа, а количеством марок на нем.

Линейная зубцовка – зубцовка, которая образуется вследствие перфорации марочного листа рядом за рядом, сначала по горизонтали, а затем по вертикали. При линейной зубцовке поля марочного листа тоже перфорируются. Маркам с линейной зубцовкой присуща неправильная форма угловых зубцов,

образующихся на пересечении вертикальных и горизонтальных линий перфорации, но это бывает не всегда.

Литография – старейший способ плоской печати, основанный на свойствах литографского камня по-разному воспринимать жир и воду. На шлифованную поверхность камня жирной литографской тушью или специальным карандашом наносят рисунок, камень обрабатывают раствором азотной кислоты. С помощью специальной перебивной бумаги рисунок в необходимом для марочного листа количестве размножают. С течением времени вместо камня применяли цинковые или алюминиевые пластины. Литография дает отпечатки низкого качества, она малопродуктивна. В XX в. на смену ей пришла офсетная печать. Главные признаки: нечеткие контуры и линии, краска в основном матовая, слой ее тонкий и ровный, следы давления на клеевой стороне отсутствуют.

Локальные марки– марки местного значения, выпуски которых были в обращении только в определенной местности. Есть локальные марки, выпущенные по согласованию с государственной почтой, и частные. К локальным маркам относятся русские земские марки, кантональные марки и т.д.

Лот – русская мера веса (1 лот – $1/32$ фунта = 3 золотникам = 12,797 гр.), существующая до введения метрической системы мер. Лот широко использовался при определении почтового сбора в зависимости от веса корреспонденции.

Люминесцентное изображение – изображение, изготовленное с помощью специальных красок, дающих люминесцентное свечение, то есть имеют в составе люминофоры, которые можно увидеть только при ультрафиолетовом излучении этих марок. Применяется для защиты марок от подделок подобно водяным знакам.

Люминесцентная краска – специальная краска, создающая эффект свечения. Украшает марку, делает ее яркой, праздничной. Все чаще, наряду с обычными красками, применяется при печати марок.

Малый лист – небольшой лист марок одного и того же рисунка, обычно из десяти марок.

Максимафилия – коллекционирование картмаксимумов, (см. картмаксимум). Эта область филателии пользуется большой популярностью в некоторых странах (Франции, Нидерландах, Бельгии, Польши, Румынии, Венгрии и др.). С 1900 г. издаются специальные каталоги картмаксимумов. В 1947 г. в Дижоне (Франция) состоялся I Международный конгресс союзов коллекционеров картмаксимумов. В 1952 г. организована первая международная выставка картмаксимумов в Бад-Годесберге. Их используют иногда в мотивных, целевых, тематических коллекциях.

Марка (почтовая) – государственный знак, являющийся своеобразной квитанцией, удостоверяющий факт оплаты почтовой пересылки; марки выпускают почтовые ведомства государств и территорий, которые являются почтово независимыми; на марках помещают название страны или почтовой администрации на языке соответствующего государства (и латинскими буквами), номинала стоимости (или буквенные индексы или другие обозначения, с помощью которых определяется ее денежный эквивалент), год выпуска, а также надписи памятного, пропагандистского или объяснительного характера. Почтовая марка – государственный знак, изготовленный в установленном законодательством порядке с указанием его нарицательной стоимости и государства. Является средством оплаты услуг почтовой связи, предоставляемых национальным оператором (современный термин). *Марка стандартная* – одноцветная почтовая марка, которая выпускается для массового использования потребителем для оплаты услуг связи без ограничения тиража и действительна на протяжении длительного времени. *Марка художественная (коммеморативная)* – цветная почтовая марка, которую выпускают к памятным датам, юбилеям или на определенную тему. *Доплатные марки* – марки, которыми пользуются учреждения почтовой связи в служебных операциях.

Матрица – углубленная копия формы высокой печати на картоне, воске, пластмассе, свинце, предназначенная для изготовления стереотипов.

Производится на специальных прессах. Используется для получения надпечаток, для размножения печатных форм.

Марки-деньги – знаки, выпущенные в 1915–1916 гг. в России. Находились в денежном обращении наряду с мелкой разменной монетой. Выпущены в связи с острой нехваткой металлических денег. Напечатаны на очень плотной бумаге, перфорированы, без клея. На лицевой стороне – изображения почтовых марок, которые в то время были в обращении, с портретами русских царей (так называемая «романовская серия»), а на обороте запись «Имѣть хожденіе наравнѣ съ медной монетой» (для номиналов 1, 2, 3 коп.) и «Имѣть хожденіе наравнѣ съ размѣнной серѣбряной монетой» (для номиналов 10, 15 и 20 коп.).

Марки без зубцов (беззубцовые, отрезные) – почтовые марки, официально запланированные к выпуску без зубцов (или без просечки). Первая марка в мире («черный пенни»), первые украинские марки (1918 г.) были беззубцовыми.

Марки гербовой пошлины – марки, выпущенные для фискального, а не почтового использования (например, для оплаты пошлины, налогов и банковских сборов).

Марки с зубцами (зубцовые) – почтовые марки, которые выпускают в листах с перфорацией, поэтому при отделении от листа на этих марках появляются зубцы. Впервые появились в Великобритании в 1854 г., в СССР – в 1923 г.

Марки Помгол – почтово-благотворительные марки, выпущенные РСФСР, а также Азербайджанской, Армянской, Грузинской и Украинской советскими республиками в помощь голодающим. К маркам Помгола принадлежат также четыре марки, выпущенные в Ростове-на-Дону по распоряжениям уполномоченного Наркомфина РСФСР с надписью «Юго-Востокпомоги голодающим»; ростовские марки были в почтовом обращении чуть дольше месяца и наклеивались на почтовые отправления только как обязательное приложение – как фискальные марки.

Марки контрольного сбора – марки специального назначения, выпускавшиеся в 1922–1932 гг. Организацией Уполномоченного по филателии и бонам Центральной комиссии по ликвидации последствий голода при ВЦИК. Предназначались для уплаты обязательного сбора с каждой почтовой отправки, которая содержала почтовые марки и другие филателистические материалы и адресовалась за границу. Для выпуска марок контрольного сбора были использованы первые марки Советской России (1918 г.), отдельные марки первого стандартного выпуска РСФСР, дореволюционные марки страхового сбора и почтово-благотворительные марки 1914–1916 гг., на которых надпечатался соответствующий номинал и текст: «РСФСР », «Уполномоченный по филателии и бонам. Заграничный обмен», «С.Ф.А. Контроль заграничного обмена».

Марки Леванта – выпущены разными странами: для франкировки почтовых отправлений, пересылавшихся в Левант (страны, расположенные на восточном побережье Средиземного моря, зависевшие от Турции: Сирия, Палестина, Ливан, Египет и др.) и от этих стран.

Марки городской почты – марки в основном частных почт, которые существовали наряду с государственной почтой, предназначались для оплаты писем в пределах города. В Петербурге первая такая марка выпущена в 1863 г., впоследствии она использовалась и в Москве. Номинал ее составлял 5 коп. Многие марки городской почты введены в обращение в разных городах (Лейпциге, Берлине, Дрездене и др. с 1861 г. по 1 апреля 1900 г.).

Марочный лист– лист, в котором присутствуют марки разных номиналов. Часто встречаются в памятных и специальных выпусках.

Марки международных организаций– служебные марки, выпускаемые международными организациями по соглашению с почтовой администрацией страны, где находится их штаб-квартира. Применяются для франкировки официальной корреспонденции этих организаций. Например, марки Международной Организации Труда выходят с 1923 г. Это швейцарские марки с надпечатками *ServiceduBureauinternationalduTravail* и марки оригинальных

рисунков. Есть марки Организации Объединенных Наций, ЮНЕСКО, Международной организации здравоохранения, Международной метеорологической организации, Всемирного почтового союза, Международного союза телекоммуникации.

Марки спешной почты – (срочной доставки, экспресс) специальные марки для оплаты (или дополнительной оплаты) срочной доставки почтовых отправлений. Выпускались и выпускаются во многих странах (СССР, США, Канаде, Колумбии, Испании, Италии и др.).

Марки Красного Креста – почтово-благотворительные марки с надбавкой к общей стоимости в помощь сиротам, больным, раненым, инвалидам, пленным и т.д. Выпускались многими странами, часто с надпечатками эмблемы Красного Креста и суммы надбавки.

Маркированный конверт – почтовая цельная вещь представляет собой конверт с напечатанной на нем почтовой администрацией маркой для продажи ее потребителю.

Металлография – один из видов глубокой печати. Печатной формой служит гравюра на металле. Дает четкие высокохудожественные отпечатки. Широко применяется для печати марок в одну и две-три краски, самостоятельно и в сочетании с другими видами печати. Характерные признаки металлографии: выпуклый (рельефный) слой краски в насыщенных местах рисунка, заметный на ощупь; чистые и четкие линии; отсутствие растровых точек; углубления на клеевой стороне, соответствующие крупным штрихам изображения.

Международная ассоциация филателистических журналистов (фр. *Association internationale des journalistes philatéliques, AIJP*) – объединяет филателистических журналистов более 50 стран и образована во время конгресса FIP (1962 г.), приуроченного к международной филателистической выставке «Прага-62». Задачи ассоциации: укреплять сотрудничество журналистов, улучшать и разнообразить филателистическую информацию, пропагандировать филателистическую литературу, распространять опыт стран, публикующих

интересную филателистическую литературу и ведущих разумную эмиссионную политику. Поддерживает FIP.

Международная федерация филателии (фр. *Fédération internationale de philatélie, FIP*) – организация международного значения, объединяющая национальные филателистические общества. Основана в 1926 г. в Париже, работает на общественных началах.

Международные ответные купоны – купоны, продаваемые в почтовых отделениях одной страны и действительные для оплаты отправок в почтовых отделениях любой страны-члена Всемирного почтового союза. Купоны Британского Содружества выполняют ту же функцию, но только в странах Содружества. Похожие купоны были выданы для Франции и ее заморских территорий, а также для Почтового союза арабских стран.

Надпечатка – любой текст или рисунок, нанесенный на лицевую сторону марки уже после того, как она была напечатана, обычно без изменения ее номинала.

Номинал марки (номинальная стоимость) – указанная на ней стоимость в денежных единицах государства (или территории), где соответствующие марки находятся в почтовом обращении. Номинал является продажной стоимостью почты. Он указывает уплаченный сбор за пересылку почтовой корреспонденции и другие почтовые услуги.

Образец – согласно Регламенту Всемирного почтового союза, любая страна-член обязана рассылать через интернациональное бюро экземпляры марок каждого собственного филателистического выпуска всем странам-членам. На таких марках часто стоит надпечатка «образец». Таким же образом могут быть обозначены марки, остающиеся в книге образцов типографии или марки, рассылаемые накануне выпуска представителям филателистической печати.

Офсетная печать – один из видов плоской печати, при котором краска из печатной формы попадает на цилиндр, обтянутый резиной, а уже с него переносится на бумагу. Позволяет печатать большие тиражи со значительной скоростью. Многоцветные изображения передаются в четыре-восемь красок.

При офсетной печати используют краски высокой интенсивности. Характерные признаки: растровые точки менее четкие по очертанию, круглые и разные по размеру; отпечатки мягкие, без резких контуров.

Памятный (коммеморативный) выпуск – почтовые марки или цельные вещи, выпускаемые в честь определенного события или выдающейся личности. В почтовом обращении обычно находятся непродолжительный период времени.

Памятный почтовый штемпель – используется с той же целью, что и памятная марка, однако необходимости в выпуске памятной марки для ее использования в качестве платежного средства нет.

Пенни-почта – частная городская почта, организованная в 1683 г. в Лондоне Робертом Мурреем. Впоследствии она перешла в собственность Уильяма Докра. Корреспонденцию отправляли несколько раз в день в проштемпелированных конвертах; штемпель правил знак почтовой оплаты. Тариф был единственный – 1 пенни за отправку весом до 1 фунта. В 1840 г. пенни-почта была национализирована.

Прерывистая зубцовка – образуется при перфорировании марочного листа специальным аппаратом, имеющим вместо сплошного непрерывного ряда перфорирующих шпилек систематические пропуски. При отделении марок друг от друга в листах с прерывистой зубцовкой края марок кажутся поврежденными.

Перфорация – линии отверстий между не оторванными от почтового листа марками, образующимися в результате пробивки бумаги листа на перфорационной машине (станке) с помощью полых шпилек-иглолок и пластин-пуансонов. Перфорация способствует облегчению отделения марок от листов и одной от другой, в результате чего на марках появляется зубцовка.

Поддельная почтовая марка – марка, сделанная с целью использования для почтовых отправок, то есть обмана почтового ведомства, в отличие от фальшивых марок, предназначенных для коллекционеров.

Плоская печать – способ печати, при котором печатающие элементы лежат в одной плоскости с пробельными. Изображение наносится на

металлический цилиндр (офсетная печать), зеркальное стекло (фототипия) или литографский камень (литография).

Поле – у марки это расстояние от зубцовки (у беззубцовых марок – от края марки) до края изображения; у марочного листа – расстояние от края листа до первой линии перфорации (в листе с беззубцовыми марками – до края изображения).

Почетные филателистические звания – присваиваются Всесоюзным обществом филателистов. За успехи в области коллекционирования и активной общественной деятельности его члены награждаются значком «Активист ВОФ». Особые заслуги в деле развития и пропаганды советской филателии отдельным членам общества и зарубежным филателистам президиум Правления ВОФ присваивает звание Почетный член ВОФ с вручением соответствующего нагрудного знака и диплома.

Почта – это понятие имеет несколько значений: 1) почтовая связь всех видов; 2) разные виды корреспонденции, которые обрабатывают и доставляют предприятия связи; 3) ведомство, администрация, которая организует почтовое обращение, выпускает знаки почтовой оплаты и т.п.; 4) предприятие связи (почтамт, узел связи, отделение связи и др.).

Почтовая карточка – почтовая цельная вещь в форме почтовой карточки, которая была напечатана с маркой для предварительной оплаты отправки в продажу потребителю.

Почтовые конвенции – многосторонние соглашения между государствами, заключаемые с целью установления правил международного обмена почтой, прав и обязанностей стран-членов Всемирного почтового союза. Почтовые конвенции изменяются и дополняются в процессе развития и совершенствования почтовой связи.

Почтовые тарифы – система ставок, по которым взимается плата за услуги почты.

Почтово-благотворительные марки – государственные марки, выполнявшие одновременно две функции: благотворительную и почтовую. В

дореволюционной России первые почтово-благотворительные марки введены в оборот в 1905 г.; наценка к почтовому тарифу в 3 коп. зачислялась в фонд помощи сиротам, родители которых погибли во время русско-японской войны. Второй выпуск почтово-благотворительных марок осуществлен в 1914 г., третий – в 1916 г. (марки 1914 г. – только на белой мелованной бумаге).

Провизории – временные выпуски марок (цельных вещей). Часто изготавливаются путем печати на других, изъятых из обращения марках. Провизориями по сути являются все выпуски марок, которые должны использоваться для франкировки корреспонденции до выпуска постоянных марок или замены определенных марок, которых по тем или иным причинам не хватает в почтовых предприятиях или они изъяты из обращения.

Простая зубцовка (обычная зубцовка) – вид зубцовки, когда все края имеют один размер и обозначаются одним измерением (например, зубцовка 121/2, или зубцовка 111/2), в отличие от комбинированной или сложно-комбинированной зубцовки, для которой характерны два (для первой) или более измерений.

Пти-пост (малая почта) – основана в 1753 г. в Париже для обслуживания местного населения. Тариф за доставку письма в пределах города составлял 2 соли, а в пределах 1 мили по городской полосе – 3 соли. Разносили письма двести почтальонов дважды в день – утром и вечером. В начале 60-х годов XVIII в. «малая почта» была присоединена к государственной.

Рамочная зубцовка – зубцовка, в которой горизонтальные и вертикальные ряды марочного листа перфорируются один раз, а поля листа словно образуют рамку вокруг марки и остаются непроколотыми. Наиболее характерной особенностью марок с рамочной зубцовкой является одинаковая правильная форма всех зубцов (чего трудно добиться при линейной зубцовке).

Рекламные марки – полупочтовые марки, выпускаемые почтовой администрацией по заказу акционерных обществ, торговых фирм и организаций. Известны рекламные марки 1923–1929 гг. выпуска агентством «Связь» Наркомата почт и телеграфов СССР. Это были крупные марки-этикетки,

рекламировавшие разные товары и деятельность торговых организаций. У них были зубцы, клей и место для наклеивания почтовых марок. В почтовых отделениях на это место наклеивались действующие советские стандартные почтовые марки, и в таком виде рекламные марки продавались населению по номиналу, указанному на почтовых марках. Рекламные марки вместе с наклеенными на них почтовыми марками наклеивались на отправления и уже на них гасились штемпелями. Всего у нас выпущено более 60 разных рекламных марок.

Расстояние – мера длины свыше 1000 верст.

Ревеню – экспонат из класса «ревеню» включает тисненные, с водяными знаками или используемые как налоговые, таможенные или кредитные марки, выпущенные для распространения государством либо муниципальным или посредническим правительственным органом.

Рельефное тиснение (конгрев) – изображение в виде цветного (иногда бронзированного), черно-белого, бесцветного рельефа. Рельефное тиснение применяется при изготовлении марок в сочетании с другими способами печати.

Российское бюро филателии – первое советское государственное учреждение при НКПТ РСФСР (1921–1924 гг.), занимавшееся вопросами филателии.

Сепия – светло-коричневый натуральный краситель, производится из так называемого чернильного мешка морских моллюсков.

Серия – выпуск почтовых марок, объединенных одной целью, темой или событием. Обычно в почтовое обращение поступают сразу все марки серии, но бывают случаи, когда серия продолжается в следующем году или через несколько лет. Серии марок могут иметь один сюжет и отличаться только цветом и номиналом, а также могут быть разные сюжеты, цвета и номиналы. Количество марок в серии от двух и больше.

Сложно-комбинированная зубцовка – зубцовка, при которой два или три края марки имеют одинаковый размер, а остальные – другой. Образуется при замене перфорационного аппарата. Сложно-комбинированная зубцовка обычно

обозначается всеми четырьмя показателями по часовой стрелке: верх, правый край, низ, левый край (например, 14:10:14:14).

Социальная филателия – филателистический материал, посвященный социальному взаимодействию почтовой системы и общества.

Специальные почтовые штемпели – вводятся Министерством связи (почтовым ведомством, почтовой администрацией) в ознаменование дат или событий (юбилеев, съездов, конференций, конгрессов, выставок, фестивалей, соревнований и турниров, космических полетов, праздников, массовых кампаний, открытие авиа (первых полетов), морских линий и т.п.). Широко используются во многих странах. Разделяются на следующие группы: специальные календарные; специальные памятные (некалендарные); первого дня обращения; штемпелевальных машин (со специальными вставками или наборными текстами).

Стандартный выпуск – марка, изданная специально для обычных почтовых нужд и находящаяся в продаже от трех до пяти лет, в отличие от коммеморативных (памятных) марок.

Стандартные марки – обобщающее название почтовых марок, выпускаемых почтовыми администрациями для повседневного массового потребления, используются без ограничения тиража и действуют в течение многих лет.

Сувенирный буклет – буклет марок, изготовленный в качестве сувенира к определенному событию и содержащий обычно дополнительную филателистическую информацию.

Сцепка – две (или более) разные по сюжету (цвету, номиналу) почтовые марки, печатаемые на одном марочном листе. Сцепки бывают вертикальные и горизонтальные, они могут быть объединены элементами рисунков.

Таксономия – (от греч. *ταξοειν* – «классификация» и греч. *νόμος* – «закон», «наука») термин имеет несколько значений, одно из них – группировка вещей или принципов, лежащих в основе этой группировки. Синоним понятий "систематика", "классификация". Задача таксономии – определение и

теоретическое обоснование классификационных единиц – таксонов, их системы, соподчинения, соотношения и объема. В конце XX в. возникла тенденция понимать под таксономией раздел систематики, учение о системе таксономических категорий.

Телеграфные марки – специальные марки, которые использовались для оплаты услуг телеграфа. Существовали телеграфные марки государственных и частных телеграфных компаний. Первые государственные телеграфные марки выпустила в 1864 г. Испания. Многие официальные телеграфные марки были выпущены во Франции, Бельгии, Венгрии, Швейцарии, Индии, Колумбии, Никарагуа и других странах. В Российской империи в 1866–1867 гг. выпущены две местные восьмиугольные телеграфные марки для оплаты за услуги только Петербургского телеграфа. На первой марке вокруг герба Санкт-Петербурга была помещена надпись: «Телеграфъ – 20 копеек 20». Вторая марка представляет собой оттиск красной краской на первой (той же марке) нового номинала «10 к. – 10 к.» (в связи с понижением тарифа за пересылку телеграмм). Она была в обращении до декабря 1868 г., после этого телеграфные марки в России не использовались.

Тематическое коллекционирование – форма коллекционирования марок, относящихся к определенной теме, в противоположность коллекционированию марок любой страны или географического региона. Ранее в ряде стран называлось предметным коллекционированием.

«**Тет-беш**» (французский *tête-bêche* – «валетом», буквально «голова к ногам», две неразобщенные почтовые марки, рисунок одной из которых напечатан в перевернутом виде) – филателистическое название расположения марок в листе, при котором одна (или несколько) марка повернута по отношению к соседней на 180°. В классических выпусках марок такие положения возникали случайно. Сейчас это делается намеренно, особенно в листах, предназначенных для изготовления буклетов. Сцепка «тет-беш» может быть вертикальной или горизонтальной. Если марки имеют треугольную форму, начиная с первых треугольных марок Капской колонии, они неизбежно оказываются сцепленными

в перевернутом положении относительно друг к другу. Среди коллекционеров существует мнение, что способ печати «тет-беш» был изобретен и в 1860-х г. предложен гравером французской почты Анатолием Юло как способ усложнить подделку почтовых марок. В РСФСР первый «тет-беш» был выпущен в сентябре 1921 г. (марка второго стандартного выпуска «Эмблемы культуры и искусства» номиналом 250 руб.).

Тираж (в филателии) – количество почтовых марок, выпускаемых в одном оформлении, без изменений в изображении, цвете и размере. Марки одной серии могут иметь одинаковые или разные тиражи.

Триптих – сцепка из трех марок с разными изображениями, которые в целом составляют один рисунок.

Фальсификаты (фальшивые, поддельные марки) – с меньшей или большей точностью воспроизводят оригинальные марки. Согласно ст. 46 Всемирного почтового договора, подделка марок карается законом. Фальсификаты производятся: а) в ущерб почте; б) в ущерб филателистам (в основном подделывают редкие и дорогие марки и их разновидности); в) с пропагандистской диверсионно-подрывной целью. По характеру исполнения различают: а) полные фальсификаты; б) частичные (подделка надпечатки, редкой зубцовки, изменение цвета марки или надпечатки, «превращение» зубцовых марок в беззубцовые и т.п.); в) фантастические выпуски – изготовленных марок или надпечаток, которых никогда не существовало.

Фигурная перфорация («перфина») – буквы, цифры и другие знаки, перфорируемые ими некоторые почтовые марки с целью дальнейшего использования их в качестве служебных или для оплаты официальной корреспонденции отдельных торговых фирм и т.п. Применялась в Англии, Дании и других странах. Известно несколько видов фигурной перфорации и на русских марках. Кое-где в марках пробивалось круглое отверстие для превращения их в коллекционные или для вклеивания их в почтовые учетные книги (с целью предотвращения повторного использования).

Филателия – (гр.philéō – люблю + ateleia – освобождение от оплаты. Имеются в виду почтовые марки, заменившие денежную оплату за пересылку писем) – коллекционирование и изучение почтовых марок и других знаков почтовой оплаты. Филателия возникла в 40-х гг. XIX в. Термин впервые употреблен в статье Жоржа Эрпена, опубликованной в 1864 г. в журнале «Le Collectionneur de Timbres-Poste».

Филателист – собиратель почтовых марок и других знаков почтовой оплаты, который руководствуется при создании своей коллекции принципами филателии. При этом филателист не просто коллекционирует марки как таковые, а исследует в рамках выбранного филателистического направления совокупность знаков почтовой оплаты и других филателистических материалов, изучает историю и развитие почты, оформляет и komponует свою коллекцию для участия в выставках.

Филателистические выставки – творческие обзоры-отчеты филателистических организаций и отдельных филателистов перед общественностью. Проводятся на всех уровнях филателистических организаций – от клубных до крупных всемирных выставок, на которых представлены коллекции и литература. Первая международная филателистическая выставка состоялась в мае 1887 г. в Бельгии (Антверпен). С 1929 г. обширные международные филателистические выставки проводятся под патронатом ФИП. Первая такая выставка проведена с 18 по 26 мая 1929 г. во Франции (Гавр).

Фискальные марки – почтовые фискальные (гербовые) марки, разрешенные к использованию для почтовой оплаты либо сразу после выпуска либо через некоторое время после него, либо марки с надпечаткой, либо почтовые марки с дополнительным сбором.

Флуоресцирующая бумага – бумага, в состав которой добавлены специальные люминофорные вещества, способные светиться холодным желто-оранжевым светом под действием невидимых коротковолновых лучей, например, ультрафиолетового, излучаемого кварцевой лампой с так называемым увиолевым стеклом. Корреспонденция с марками на флуоресцирующей бумаге

может обрабатываться автоматическими штемпелирующими машинами. Под лучами кварцевой лампы бумага таких марок светится интенсивным белоголубым светом.

Фон – часть рисунка марки, находящаяся между центральным изображением или портретом и внешней рамкой или краем.

Формат марки – ее размер, измеряемый как расстояние между линиями, разделяющими перфорацию пополам или проходящими через середину расстояния между рисунками соседних марок.

Фотолитография – метод получения определенного рисунка на поверхности материала, широко используемый в микроэлектронике и других видах микротехнологий, а также в производстве печатных плат. Один из основных приемов планарной технологии, используемой в производстве полупроводниковых приборов.

Фототипия – один из видов плоской печати. Типографской формой служит пластина зеркального стекла со светочувствительным слоем, имеющая мелкозернистую поверхность. На нее фотографическим способом копируется изображение, воспринимающее краску. Точно передает тоновые переходы оригинала.

Франкирование – предоплата за перевозку и доставку корреспонденции путем наклеивания почтовых марок или наложения соответствующего штемпеля.

Цельная вещь – обобщающее название объектов филателистического коллекционирования, почтовых конвертов и открыток, аэрограмм, листов почтовой бумаги, различных формуляров и бланков, других видов почтовой документации, на которых напечатаны почтовые марки или заменяющие их тексты.

Выпускать цельные вещи имеет право только почтовое ведомство (почтовая администрация). Иногда они выдаются по заказу отдельных учреждений и организаций (исключение составляют цельные вещи частной почты, локальной почты). Они разнятся бумагой, водяными знаками,

гуммированием, способом сборки. На них могут быть напечатаны стандартные марки (в большинстве своем без зубцов), часто измененных цветов. Иногда печатаются и коммеморативные марки.

Основные виды цельных вещей: конверты маркированные для простых закрытых писем; конверты маркированные для рекомендованных писем с текстом «Заказное» («Recommande»); конверты для авиаписем с текстом «Авиа», «Авиазаказное»; конверты для местных писем; конверты служебные с напечатанными служебными марками; конверты рекламные с напечатанными на лицевой или оборотной стороне рекламными текстами; аэрограммы; карточки почтовые одинарные простые (стандартные); открытки почтовые художественные (одна сторона занимает иллюстрация) и художественные односторонние (половину лицевой стороны занимает иллюстрация, половину – адрес, а оборотная сторона служит для написания текста); карточки авиапочтовые; карточки почтовые рекомендованные; карточки почтовые служебные; карточки местной почты; карточки почтовые с напечатанным текстом (например, в СССР печатали карточки со схемой шахматной доски для заочной игры в шахматы); конверты и карточки морской почты; карточки почтовые военно-полевой или военной почты; карточки двойные почтовые, с оплаченным ответом для обычной корреспонденции. В Российской империи выпускались также с марками «Восточная корреспонденция» (Левант) и марки русской почты за границей; секретки (лист плотной бумаги, перегнутый пополам, с трех сторон имеет перфорацию и гуммирование. Текст пишется внутри, а чтобы прочесть письмо, отрывают края по перфорации); бандероли (бумажные ленты для оклейки книг, журналов и других небольших отправок); многие виды почтовых бланков; карточки почтовые сберегательные; уведомление о вручении почтового отправления; карты переадресации, корреспонденции; карточки с судебными повестками и т.д.

Целые вещи – филателистические материалы – разные письма, почтовые карточки с наклеенными на них знаками почтовой оплаты, гашенные почтовыми штемпелями. К целым вещам относятся и письма разных почт (например,

авиапочты, морской, планерной и др.), имеющие соответствующие дополнительные штемпели. Коллекционируют целые вещи, например, конверты с марками и штемпелями первого дня, которые не прошли почту, но прошедшие почту – самые интересные. Главным признаком целых вещей является наклеенная и погашенная марка, в отличие от цельных вещей, где марка напечатана. К целым вещам относятся и письма домарочного периода, картмаксимумы, письма и почтовые карточки со штемпелями франкировальных машин, специальными штемпелями на наклеенных марках и т.д.

Цветная гравюра (хромогравюра) – гравюра, выполненная в две краски и больше. Используется при печати почтовых марок. Для воспроизведения изображения производится столько гравюр, сколько цветов имеет изображение.

Цинкография (фотоцинкография) – способ изготовления печатных форм (клише) для высокой печати из штриховых и тоновых оригиналов фотографированием, копированием на цинковую пластину и травлением кислотой.

Частичная зубцовка – неполная перфорация боков почтовой марки. Иногда используется как элемент оформления.

Шаг – мелко-номинальные денежные знаки, применявшиеся на почтовых марках. Термин имеет исторические корни. В XV-м XVIII в. они использовались украинцами вместо русского термина «трехгрошевик». В УНР введение шагов предусматривалось Законом от 19 декабря 1917 г. о выпуске Государственных кредитных билетов. 1 шаг=1/100 гривны или 1/200 рубля.

Шелкография (шелкотрафаретная печать) – вид трафаретной печати через шелковую (или другую) мелкую сетку, которая на пробельных местах покрыта соединением, не пропускающим краску. Достаточно толстый ее слой на бумаге создает хороший рельефный эффект с изображения.

Штемпель спецгашения (специальный почтовый штемпель) – является одним из видов календарных почтовых штемпелей. Штемпели спецгашения делятся на памятные и штемпеля первого дня, они применяются для гашения почтовых марок на конвертах, буклетах, альбомах, другой

филателистической продукции во время проведения мероприятий, посвященных важным государственным событиям, историческим и памятным местам и датам, на выпусках и т.д.

Экспедиция заготовления государственных бумаг (ЭЗГБ) – специализированное полиграфическое предприятие русской империи. Основано 2 сентября 1818 г. в Санкт-Петербурге, подчинено Министерству финансов. Осуществляло подготовку к выпуску и изготовлению разных государственных символов (бумажных денежных символов, символов почтовой оплаты и др.). В типографии ЭИГБ отпечатаны практически все марки и цельные вещи дореволюционной России, ряд марок земской почты, первые марки независимой Болгарии и т.д. После революции ЭЗГБ превращена в систему предприятий Гознака СССР, ныне АО «Гознак» (Россия).

Эмиссия – издание, выпуск почтовых марок, который осуществляется по полномочию государства почтовой администрацией (ведомством). Каждый отдельный выпуск одной марки или серии почтовых марок считается самостоятельной эмиссией.

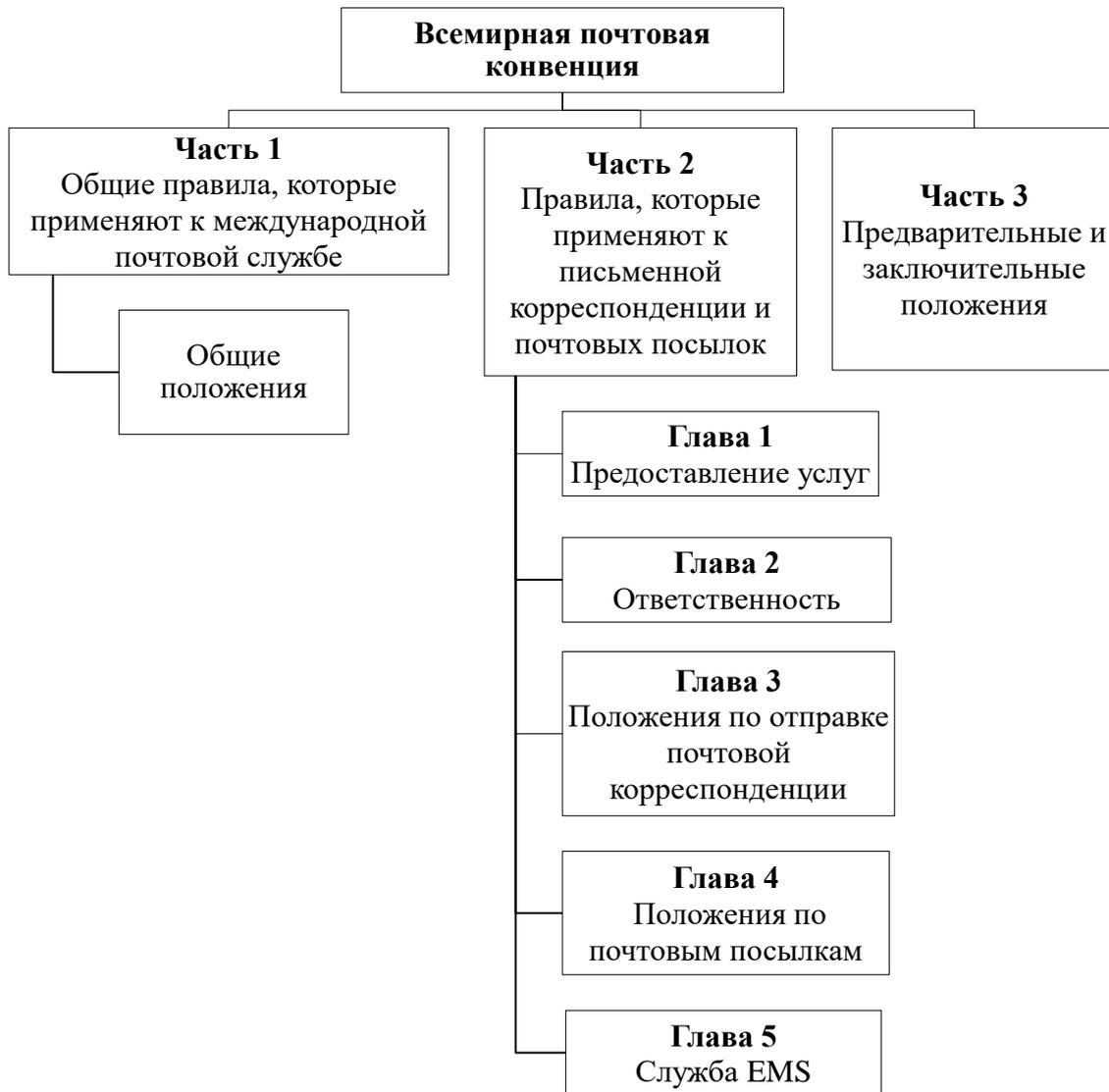
Эмитент – учреждение или организация (в основном почтовое ведомство, почтовая администрация), которое производило или производит выпуск (эмиссию) почтовых марок. Часто термин «эмитент» применяется к государству (стране), от имени которого выпущены марки («страна-эмитент»).

IFSDA – Международная федерация ассоциаций торговцев марками, главный орган национальных ассоциаций торговцев марками.

MICHEL – самый большой и известный каталог почтовых марок в немецкоязычном мире и Европе. Впервые изданный в 1910 г., он стал важным справочником по филателии.

SCOTT – каталог почтовых марок мира, издается на английском языке издательством англ. ScottPublishingCompany дочерней компанией издательства AmosPress, издается с 1868 г., обновляется ежегодно и описывает все почтовые марки всего мира.

ZUMSTERIN – каталог почтовых марок Европы, издающийся ежегодно с 1909 г. на немецком и французском языках.

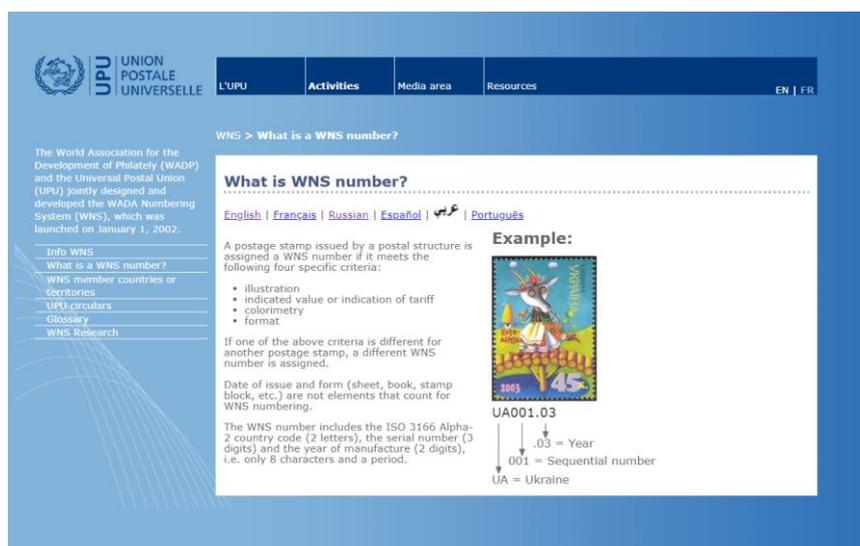


«Рисунок 1.1 – Структурное строение содержания Всемирной почтовой конвенции»⁹²³

⁹²³ Маркетинг поштового зв'язку / Н. О. Князева та ін. Київ : Аспект-Поліграф, 2003. 264 с.

«Таблица 1.1 – Члены Всемирной ассоциации по развитию филателии (WADP)»⁹²⁴

Почтовые администрации	UPU	Всемирный Почтовый Союз
Коллекционеры	FIP	Международная федерация филателии
Марочные дилеры	IFSDA	Международная федерация марочных дилеров
Специализированная пресса	AIPJ	Международная ассоциация филателистических журналистов
Марочные каталоги и альбомы	ASCAT	Международная ассоциация издателей каталогов почтовых марок, марочных альбомов и филателистических изданий
Печатники защиты почтовых марок	INTERGRAF	Международная конфедерация печатных и смежных индустрий



«Рисунок 1.2 – Система нумерации почтовых марок (WNS) WADP (государства-эмитенты – Дания, Украина)»⁹²⁵

⁹²⁴ The Guide for the Development of Philately : the fascinating world of stamps / World Association for the Development of Philately. Berne : Universal Postal Union, International Bureau, 2000. 174 p.

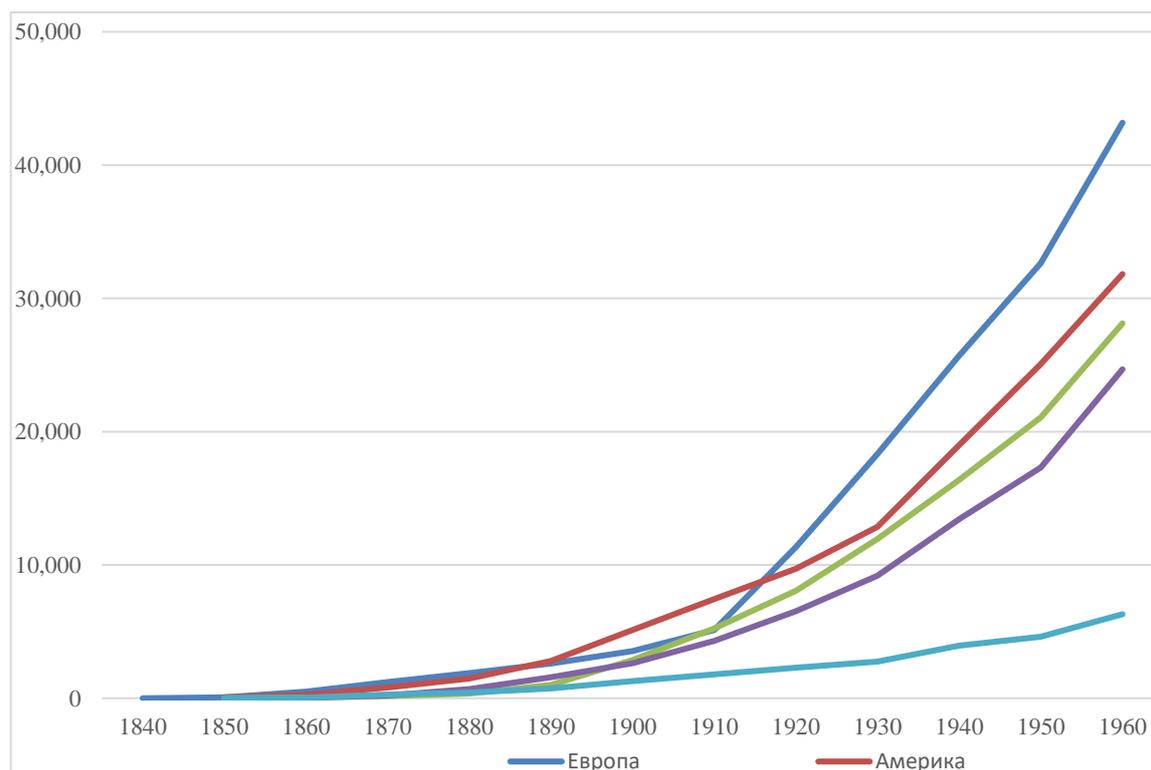
⁹²⁵ WNS – The WADP Numbering System. Universal Postal Union : web site. URL: <https://www.wnsstamps.post/en/About-WNS> (date of application: 06.10.2020).

«Таблица 1.2 – Анализ введения в почтовый оборот марок в мире 1840–1960 гг.»⁹²⁶

Год	Европа	Америка	Африка	Азия	Австралия с Океанией	Всего	Удельный вес марок европейских государств (%)
1840	2	-	-	-	-	2	
1850	68	76	4	-	6	154	44
1860	493	256	35	35	34	853	58
1870	1221	805	174	223	294	2717	45
1880	1892	1470	366	692	428	4848	39
1890	2613	2798	1012	1571	746	8740	30
1900	3535	5125	2866	2626	1298	15450	23
1910	5131	7447	5239	4318	1789	23924	21
1920	11345	9722	8067	6527	2298	37959	30
1930	18323	12856	11940	9204	2746	55069	33
1940	25698	18982	1388	13434	3958	78460	33
1950	32651	25062	21076	17316	4607	100712	32
1960	43177	31824	28123	24679	6308	134111	32

Примечание:

*основные выпуски без разновидностей, данные приведены по десятилетиям по возрастанию.



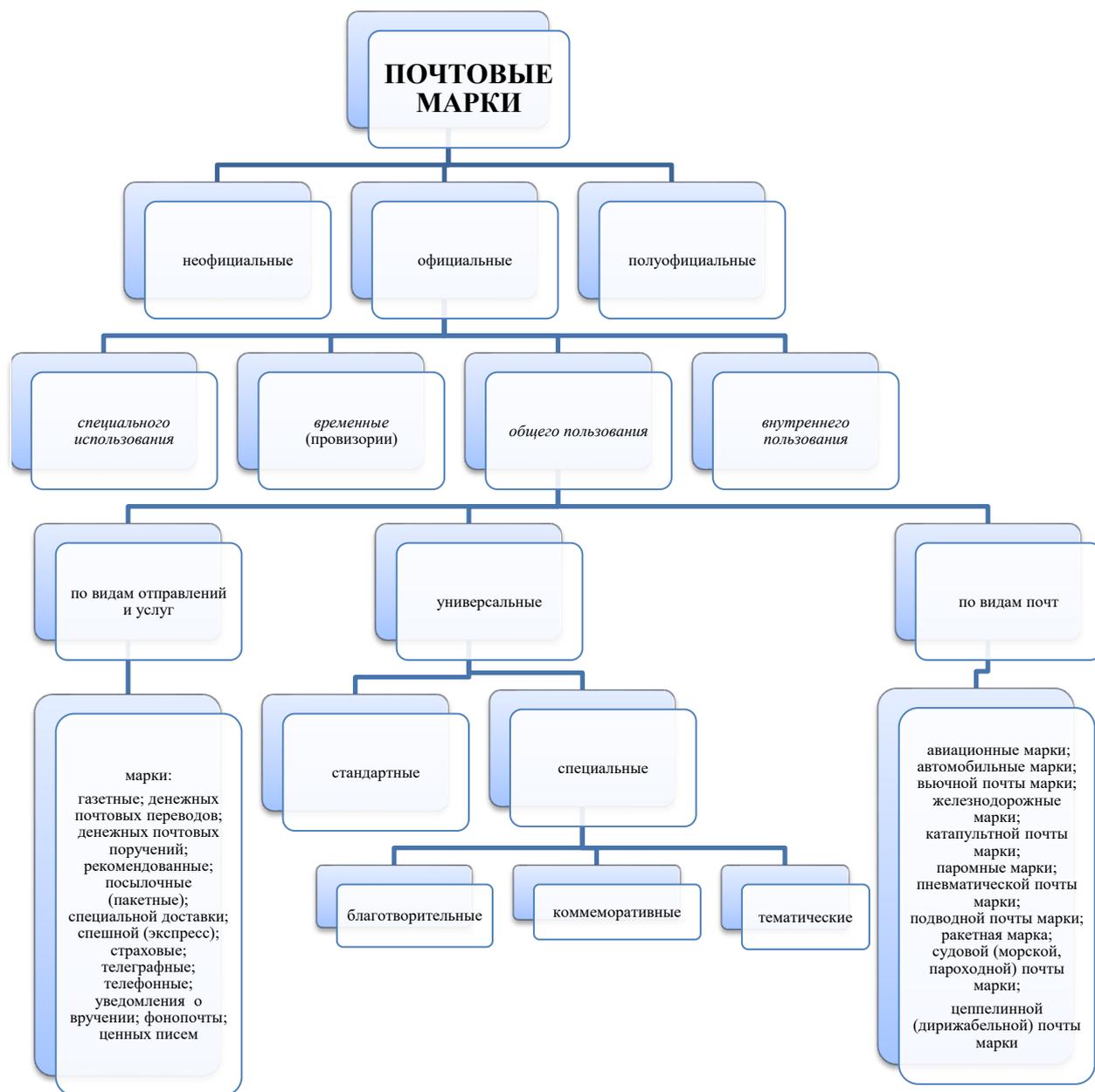
«Рисунок 1.3 – Динамика введения в почтовое обращение марок в мире 1840–1960 гг.»

⁹²⁶ Левітас Й. Я., Басюк В. М. Все про марки. Київ : Реклама. 1975. С. 12.



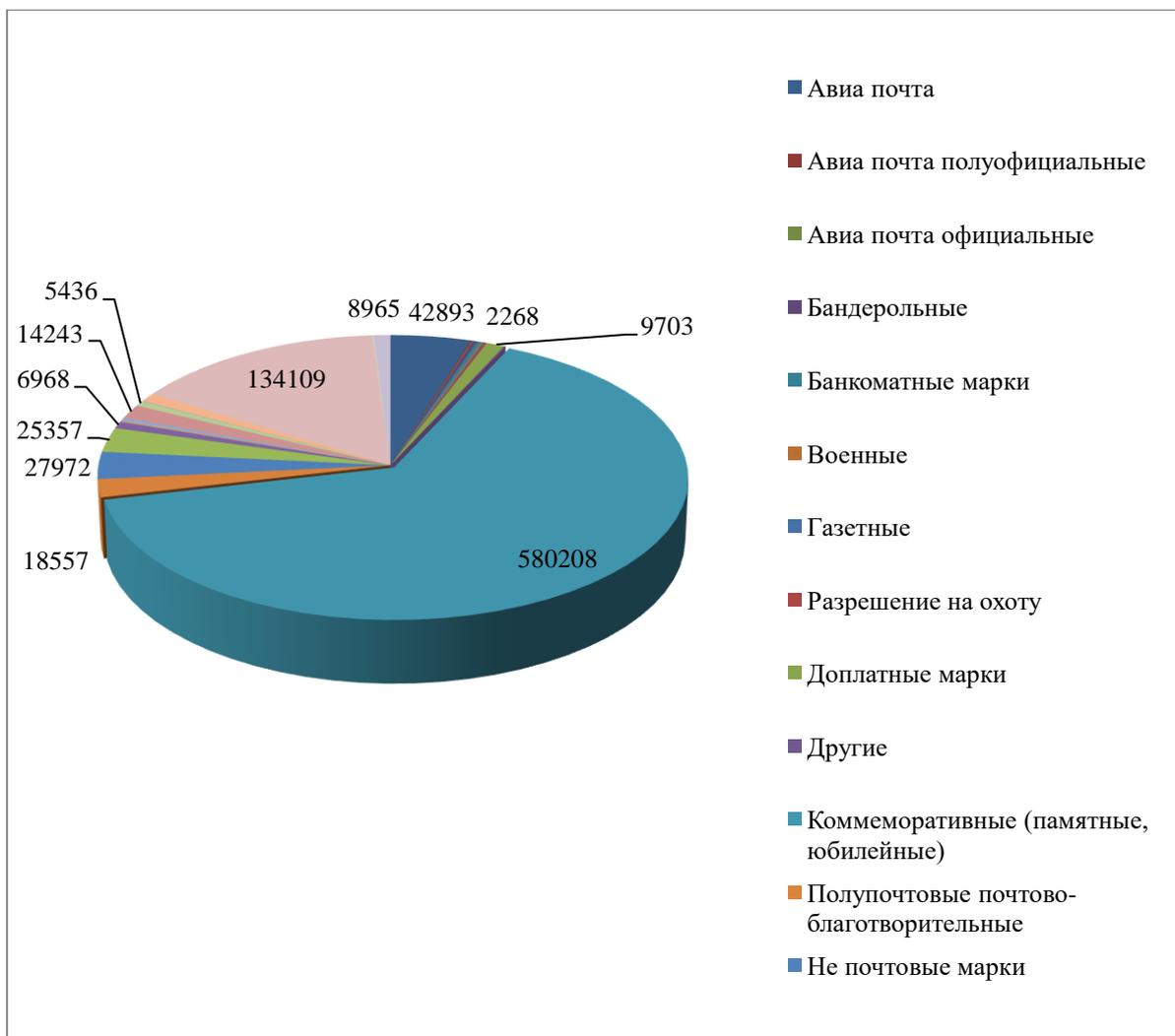
«Рисунок 1.4 – Таксономия цельных вещей»⁹²⁷

⁹²⁷ Качинский А. Классификация марок // Филателия СССР. 1973. № 11. С. 26–27.; Соколов М. П., Ниселевич Л. М., Смыслов А. М. Спутник филателиста. М.: Связь, 1971. С. 56–77; Марки (почтовые). // Большой филателистический словарь / под общ. ред. Н. И. Влади́нца, В. А. Якобса. М.: Радио и связь, 1988. С. 30–34.



«Рисунок 1.5 – Таксономия почтовых марок»⁹²⁸

⁹²⁸ Качинский А. Классификация марок. Филателия СССР. 1973. № 11. С. 26–27.; Соколов М. П., Ниселевич Л. М., Смыслов А. М. Спутник филателиста. М.: Связь, 1971. С. 40–53; Марки (почтовые). Большой филателистический словарь / под общ. ред. Н. И. Влади́нца, В. А. Яко́бса. М.: Радио и связь, 1988. С. 30–34.



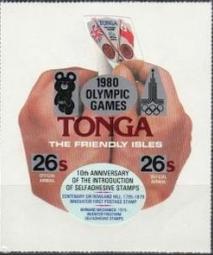
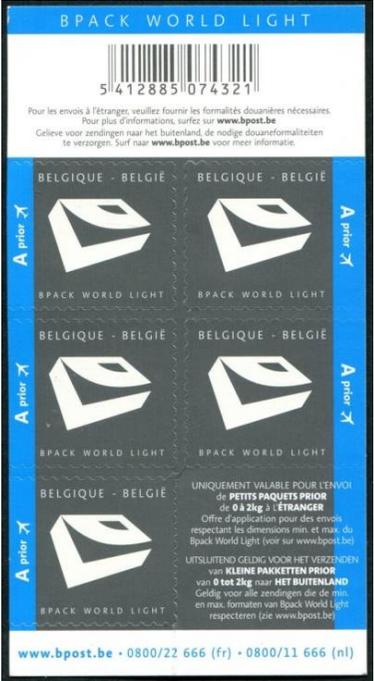
«Рисунок 1.6 – Анализ объема выпусков по технологическому назначению»⁹²⁹

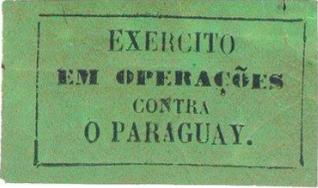
⁹²⁹ Каталог марок: Список стран. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL : <https://colnect.com/ru/stamps/catalog> (дата обращения: 20.04.2020)

«Таблица 1.3 – Классификация почтовых марок мира 1840–2020 гг.»⁹³⁰

н/п	Почтовые марки по технологическому назначению	Кол-во разновидностей	Период в почтовом обращении	Количество государств-эмитентов	Образцы марок соответствующей эмиссии*	
1	2	3	4	5	6	
1	Авиапочта	42 893	1912, 1917-2019	248 в том числе: РСФСР 1922 СССР 1923-1924, 1927, 1930-1935, 1937, 1939, 1944-1949, 1955-1956, 1958-1963, 1965, 1967, 1977-1979	 Бавария (1912)  СССР (1979)  Франция (2019)	 РСФСР (1922)
2	Авиапочта полуофициальные	911	1924, 1926, 1928-1977, 1979-1980, 1983-1984, 1989, 2000	83	 Литва (1924)  Гондурас (2000)	

⁹³⁰ Каталог марок: Список стран. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL : <https://colnect.com/ru/stamps/catalog> (дата обращения: 25.04.2020).

3	Авиапочта официальные	358	1929-1934, 1937, 1939-1942, 1947-1950, 1952-1953, 1956-1957, 1959, 1961-1969, 1971-1980	21	  <p>Эквадор (1929) Тонга (1980)</p>
4	Бандерольные	2 406	1879, 1882, 1884, 1886-1892, 1894-1899, 1901-1906, 1909, 1912-1985, 1987-1989, 1995, 1999-2005, 2007, 2015	50	  <p>Бельгия (1879, 2015)</p>

5	Банкоматные марки	2 268	1978, 1980-2020	50	  <p>Норвегия (1978) Израиль (2020)</p>
6	Военные	857	1865, 1898-1901, 1903-1922, 1924, 1929-1930, 1932-1937, 1939-1948, 1952, 1958-1969, 1971-1976, 1978-1979, 1981-1987, 1990	31	  <p>Бразилия (1865) Франция (1990)</p>
7	Газетные	859	1851, 1853, 1856, 1858-1860, 1863, 1865-1869, 1871-1883, 1885-1901, 1904-1905, 1907-1909, 1911, 1913-1922, 1924-1929, 1931-1932, 1934, 1936-1941, 1943, 1945, 1947, 1952-1954, 1971	45	  <p>Австрия (1851) Великобритания (1971)</p>
8	Разрешение на охоту	1 313	1934-2019	2	  <p>США (1934, 2019)</p>

							Новая Зеландия (2011)
9	Доплатные марки	9 703	1859, 1861-1867, 1869-1871, 1873-2010, 2015	254 в том числе: СССР 1924, 1925 Украина 1991			Франция (1859) СССР (1924)   Украина (1991)
10	Другие	893	1842, 1845-1851, 1854-1860, 1869-1872, 1875-1879, 1889, 1893-1894, 1897, 1900-1905, 1907-1908, 1910-1911, 1913, 1915-1947, 1949-1958, 1960-1969, 1971-1974, 1976-1982, 1984-1985, 1987, 1989-1991, 1988, 2001, 2003, 2005, 2006, 2012	36			США (1842) Ватикан (2012)

11	Коммеморативные (памятные, юбилейные)	580 208	1869, 1874, 1880, 1884, 1888-2020	<p>398 в том числе:</p> <p>Российская империя 1913</p> <p>РСФСР 1918, 1921-1922</p> <p>СССР 1923-1991</p> <p>Украина 1992-2020</p>	  <p>Сербия (1869) Российская империя (1913)</p>    <p>РСФСР (1918, 1921) СССР (1923)</p>   <p>Украина (1992, 2020)</p>
12	Полупочтовые – почтово-благотворительные	18 557	1897, 1900, 1904, 1906-1907, 1910-1911, 1913-2020	<p>265 в том числе:</p> <p>Российская империя 1904, 1914, 1915,</p> <p>РСФСР, СССР 1922-1924, 1926-1927, 1929-1930, 1976-1980, 1988-1992</p> <p>УССР 1923</p> <p>Украина 1994-1995, 1999</p>	   <p>Австралийские штаты (1897) Российская империя (1904, 1914)</p>    <p>Украина (1994-1995, 1999)</p>

					<p>РСФСР (1922) СССР (1924, 1930)</p>  <p>УССР (1923) Украина (1994)</p>  <p>Швейцария (06.04.2020)</p>
13	Непочтовые марки	27 972	1877, 1879, 1883, 1888, 1894, 1896, 1898, 1900, 1903-2019	22	 <p>Парагвай (1877)</p>  <p>Приднестровье (2019)</p>
14	Личная доставка	10	1898, 1899, 1908, 1916, 1937, 1939, 1946	4	 <p>Австрия (1898)</p>  <p>Чехословакия (1946)</p>

15	Персональные – частные	25 357	1971, 1979, 1981, 2000, 2002-2020	25	 <p>Шотландия (1971) Нидерланды (02.02.2020)</p> <p>Индия (2020)</p>
16	Персональные – официальные	6 968	2000, 2003-2020	29 в том числе: Украина 2007, 2012, 2018	 <p>Украина (2007,2012)</p> <p>Украина (2011)</p>

17	Налог на войну	255	1874-1877, 1879, 1897-1898, 1913, 1915-1920, 1941-1944	34	  <p>Испания (1874) Немецкая оккупация (1939–1945)</p>
18	Предварительное гашение	1 118	1893, 1899, 1903, 1906-1908, 1910-1914, 1917, 1920-1996, 1998, 2000-2005, 2007-2009, 2011, 2013-2014, 2017	8	  <p>Франция (1893) Монако (2017)</p>
19	Почтовые сборы	3 359	1853, 1855, 1859, 1911-2020	78 в том числе: СССР 1925	  <p>Итальянские государства (1853) CPCP (1925)</p>  <p>Кипр (2020)</p>
20	Частные	14 243	1857-1858, 1866-1868, 1870, 1875, 1877-1879, 1886-1889, 1891-1900, 1904-1907, 1909, 1911, 1914-1915,	20	Цейлон (1857) (изображение не сохранилось)

			1919-1921, 1926, 1938, 1941-1946, 1949, 1953, 1955, 1957-1958, 1960, 1962-1973, 1975-1976, 1980-1982, 1984, 1988, 1991, 1993-2019		 	<p>Австрия (1866)</p> <p>Германия (2019)</p>
21	Региональные	5 436	1856, 1858-1866, 1868-1880, 1882-1897, 1899, 1901-1905, 1907, 1909, 1911-1914, 1918-1921, 1934, 1936-1939, 1941-1942, 1944-1945, 1948-1949, 1958, 1962-1972, 1974-1978, 1980-2020	<p>19 в том числе:</p> <p>Российская империя 1863, 1897, 1901, 1913</p> <p>СССР 1992</p> <p>Украина 1992</p>	  	<p>Аргентина (1856)</p> <p>Российская империя (1863, 1901)</p>
					 	<p>СССР (1992)</p> <p>Украина (1992)</p>
						<p>Великобритания (2020)</p>

22	Заказные	336	1854, 1857, 1861, 1864-1865, 1870, 1875-1876, 1881, 1883, 1888-1889, 1892-1898, 1900-1904, 1909-1910, 1914, 1916-1919, 1920-1921, 1923-1925, 1928-1929, 1932, 1939, 1941, 1949, 1966, 2010-2019	14	 <p>Австралийские штаты (1854)</p>	 <p>Нидерланды (2019)</p>
23	Заказное письмо со страховкой	159	1865, 1867, 1870, 1875-1877, 1880, 1882-1884, 1887, 1890, 1892, 1905, 1916, 1935, 1940-1942, 1944-1945, 1947, 1950-1956, 1958, 1962-1963, 1965, 1967-1968, 1975-1976, 1978-1980, 1981-1983, 1986, 1989, 1992, 1994	5	 <p>Колумбия (1865)</p>	 <p>Доминиканская Республика (1994)</p>

24	Служебные	9 490	1854-1855, 1866-1867, 1870-2019	<p>142 в том числе:</p> <p>Российская империя 1911</p> <p>РСФСР 1922</p> <p>СССР 1986</p>	 <p>Испания (1854) Российская империя (1911) РСФСР(1922)</p>  <p>СССР (1986) Франция (2019)</p>
25	Специальная доставка	895	1885, 1888, 1893-1885, 1898-1911, 1914-1980, 1982-1983, 1985-1996, 1998-1999, 2001-2003, 2006-2007, 2009, 2011-2014, 2015-2016	<p>84 в том числе:</p> <p>СССР 1932</p>	 <p>США (1885) СССР (1932) Ниуафооу (Королевство Тонго) (2016)</p>
26	Стандартные	134 109	1840-1841, 1843-2020	<p>526</p> <p>Российская империя 1857-1858, 1862-1866, 1868, 1871-1872, 1875, 1878, 1878-1880, 1884-1885, 1888-1889, 1892-1894, 1902-1904, 1906, 1909, 1910-1912, 1915-1919</p> <p>«Левант»</p>	 <p>Великобритания (1840) Российская империя (1857, 1919)</p>

				<p>1863, 1868, 1872, 1876, 1879, 1884, 1888, 1890, 1900, 1903-1904, 1909- 1910, 1912-1913, 1919</p> <p>РСФСР 1921-1923</p> <p>СССР 1923-1932, 1937-1941, 1943, 1947-1949, 1954, 1957-1961, 1964-1966, 1968-1969, 1976-1978, 1980-1984, 1986, 1988- 1989, 1991-1992</p>	 <p>Левант (1863, 1919)</p>  <p>РСФСР (1921–1923) СССР (1923, 1992)</p>
			<p>УНР 1918-1920</p> <p>Украина 1992-1995, 1999-2019</p>	 <p>УНР (1918, 1920)</p>  <p>Украина (1992, 2019)</p>	

27	Телеграфные	575	1864-1894, 1896-1902, 1904-1907, 1911-1912, 1916, 1921, 1927, 1930-1933, 1938, 1940-1943, 1949, 1956, 1963	26 в том числе: Российская империя 1866-1867	   <p data-bbox="1384 496 2136 523">Испания (1864) Российская империя (1866) Испания (1963)</p>
28	Фискальные	8 965	1850, 1854, 1857-1860, 1862-1872, 1874-1875, 1877-2000, 2002-2006, 2011-2013, 2015, 2018-2019	83 В том числе: Российская империя 1905	   <p data-bbox="1384 948 2136 975">Австрия (1850) Российская империя (1905) Египет (2019)</p>
Всего: 900 473					

Примечание:

*представлены образцы марок каждой эмиссии – первый и последний год введения марки (страна, год), а также дополнительно изображения марок Российской империи, РСФСР, СССР, УНР, УССР, Украины.

«Таблица 1.4 – Этапы жизненного цикла почтовых выпусков 1840–2020 гг.»⁹³¹

№	Почтовые марки по технологическому назначению	Кол-во разновидностей	Удельный вес	Этап жизненного цикла	Кол-во стран-эмитентов
1	Авиапочта	42893	4,8	зрелость	248
2	Авиапочта полуофициальные	911	0,1	спад	83
3	Авиапочта официальные	358	0,0	спад	21
4	Бандерольные	2406	0,3	спад	50
5	Банкоматные марки	2268	0,3	рост	50
6	Военные	857	0,1	спад	31
7	Газетные	859	0,1	спад	45
8	Разрешение на войну	1313	0,1	зрелость	2
9*	Дооплатные марки	9703	1,1	спад	254
10	Другие	893	0,1	спад	36
11*	Коммеморативные (памятные, юбилейные)	580208	64,4	зрелость	398
12*	Полупочтовые почтово-благотворительные	18557	2,1	спад	265
13	Не почтовые марки	27972	3,1	зрелость	22
14	Личная доставка	10	0,001	спад	4
15	Персональные – частные	25357	2,8	рост	25
16*	Персональные – официальные	6968	0,8	рост	29
17	Налог на войну	255	0,0	спад	34
18	Предварительного гашения	1118	0,1	спад	8
19	Почтовые сборы	3359	0,4	зрелость	78
20	Приватные	14243	1,6	зрелость	20
21*	Региональные	5436	0,6	спад	19
22	Заказные	336	0,0	зрелость	14
23	Заказное письмо со страховкой	159	0,0	спад	15
24	Служебные	9490	1,1	спад	142
25	Специальная доставка	895	0,1	спад	84
26*	Стандартные	134109	14,9	зрелость	526
27	Телеграфные	575	0,1	спад	26
28	Фискальные	8965	1,0	спад	83
		900473			

Примечание: * в т.ч. Украина

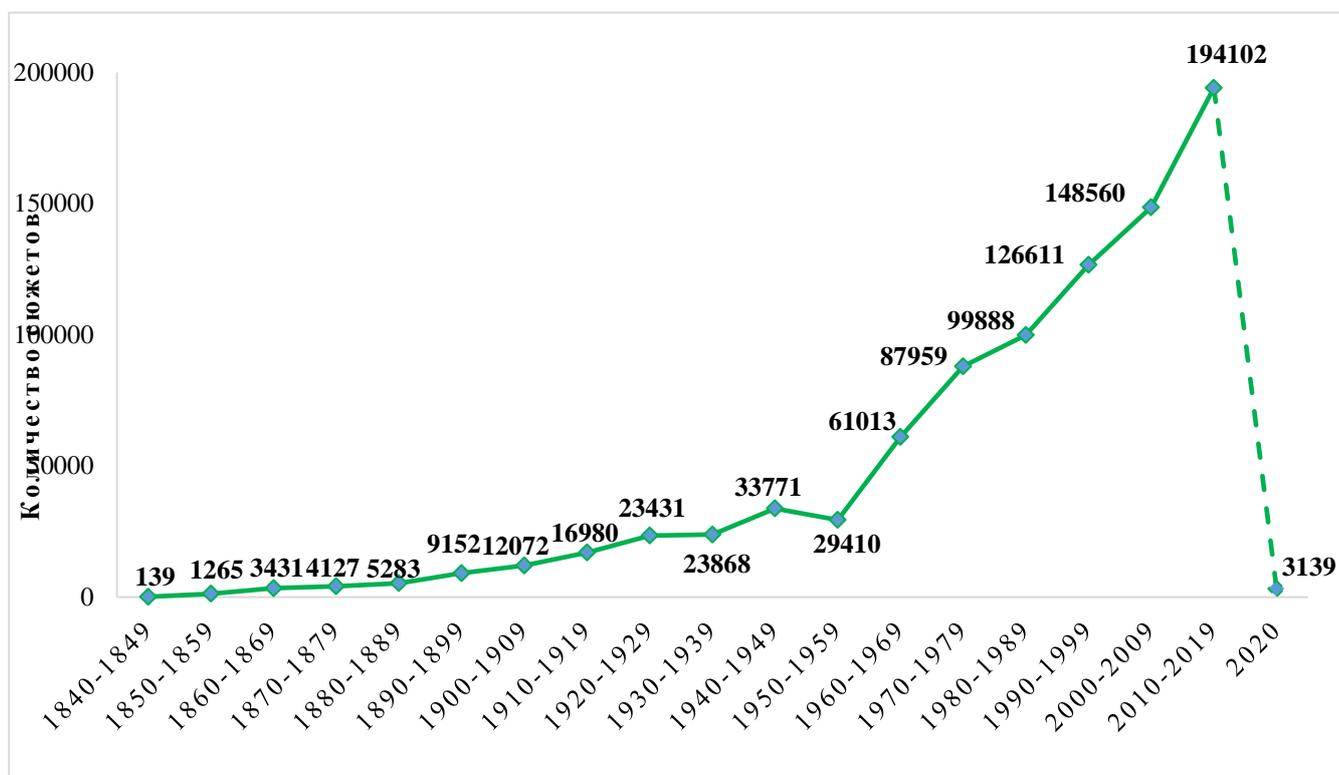
«Таблица 1.5 – Классификация почтовых эмиссий по причинам прекращения жизненного цикла»⁹³²

Научно-технический прогресс	Экономический прогресс	Политический процесс	Филателистический интерес
1. Служебные 2. Телеграфные 3. Фискальные	1. Авиапочта полуофициальные 2. Авиапочта официальные 3. Бандерольны 4. Газетные 5. Допл. 6. Личная доставка 7. Региональные 8. Заказное письмо со страховой 9. Специальная доставка	1. Военные 2. Налог на войну	1. Другие 2. Предварительного гашения

⁹³¹ Каталог марок: Список стран. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL : <https://colnect.com/ru/stamps/catalog> (дата обращения: 20.04.2020).

⁹³² Там же.

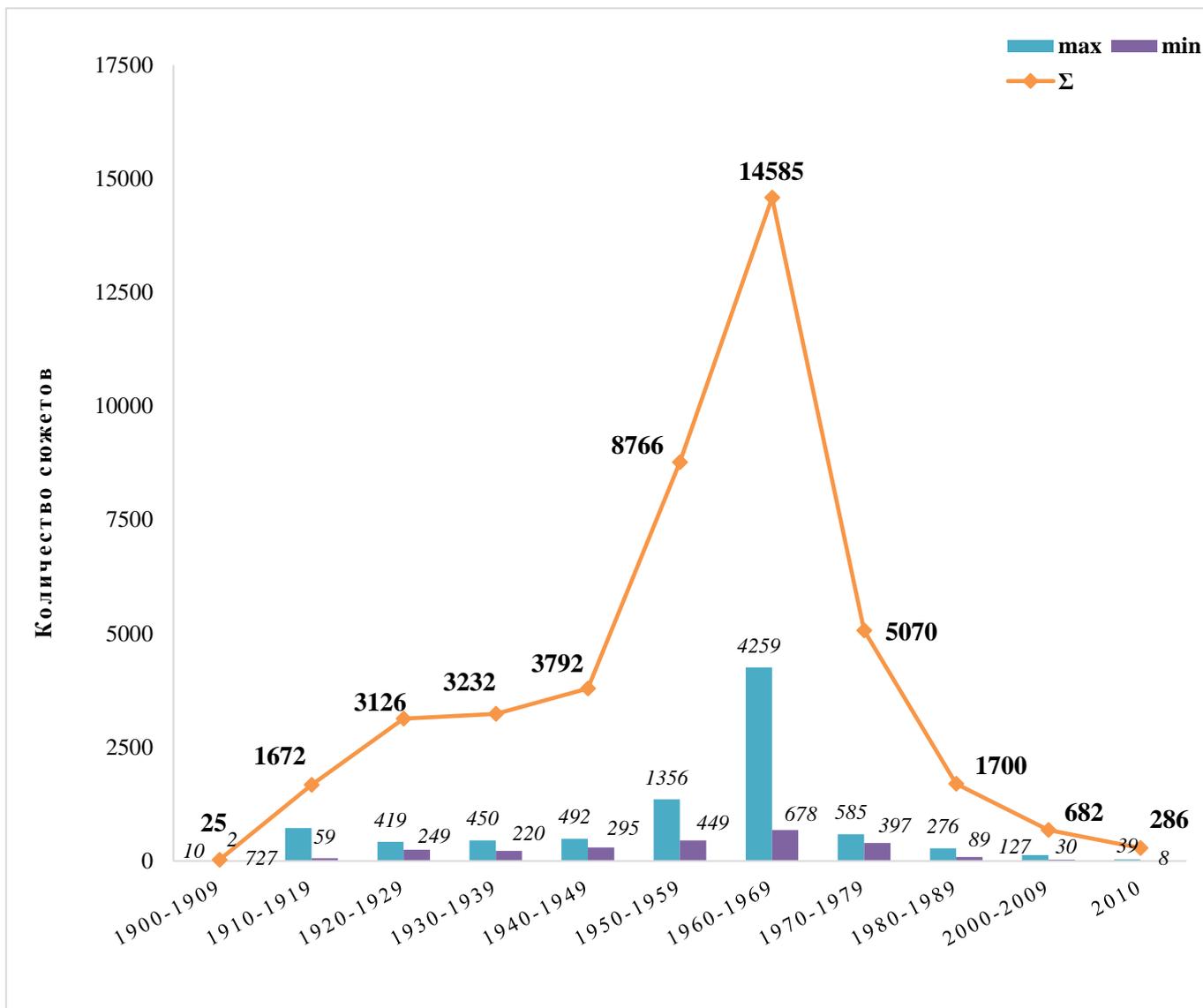
Анализ выпусков почтовых марок государствами мира (1840–2020 гг.)⁹³³



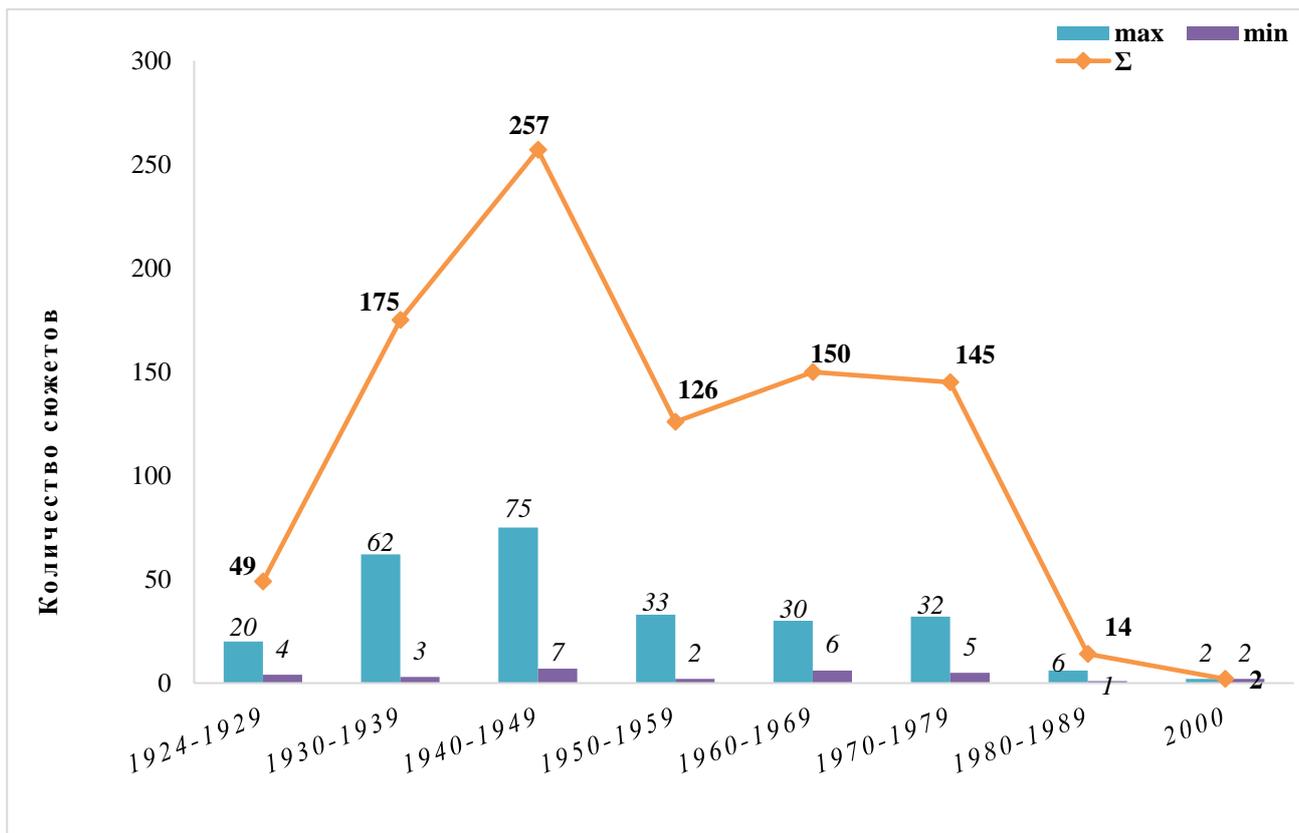
«Рисунок 1.7 – Динамика выпуска почтовых марок государствами мира (1840–2020 гг.)»

----- анализ выпусков марок за 2020 г. по состоянию на 01.04.2020 г.

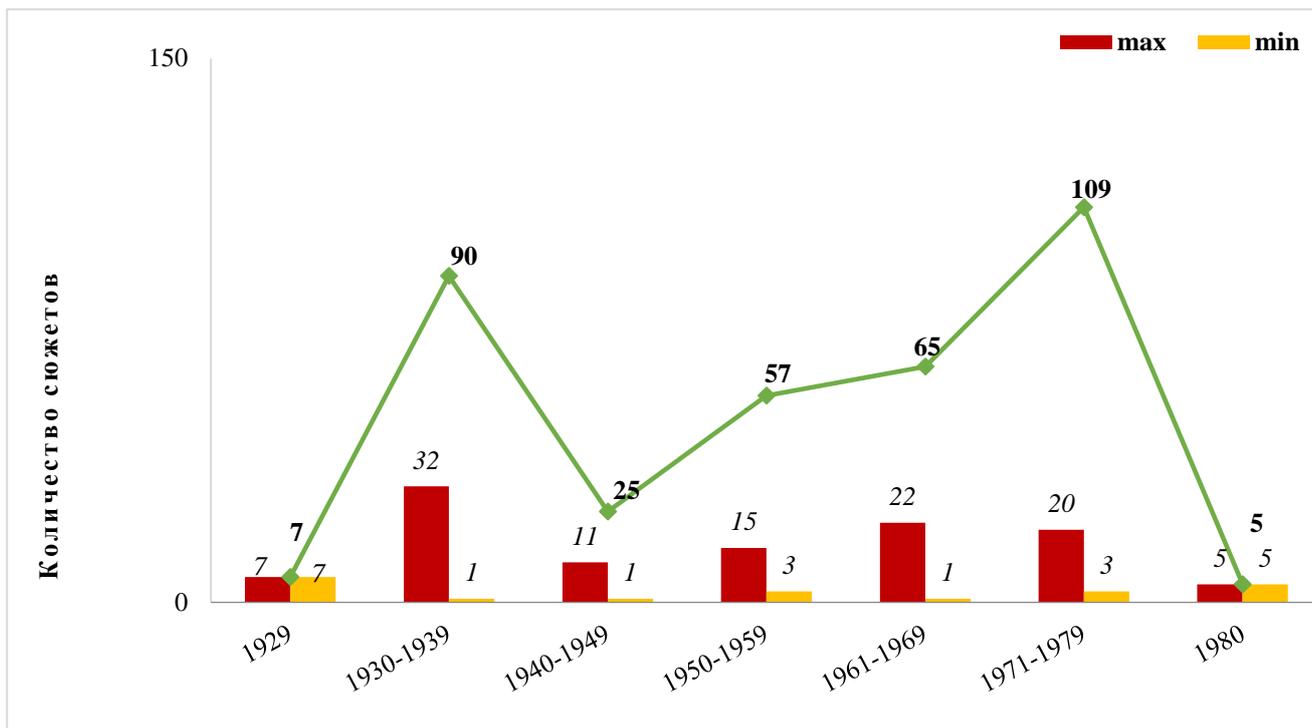
⁹³³ Каталог марок: Список стран. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL : <https://colnect.com/ru/stamps/catalog> (дата обращения: 01.04.2020)



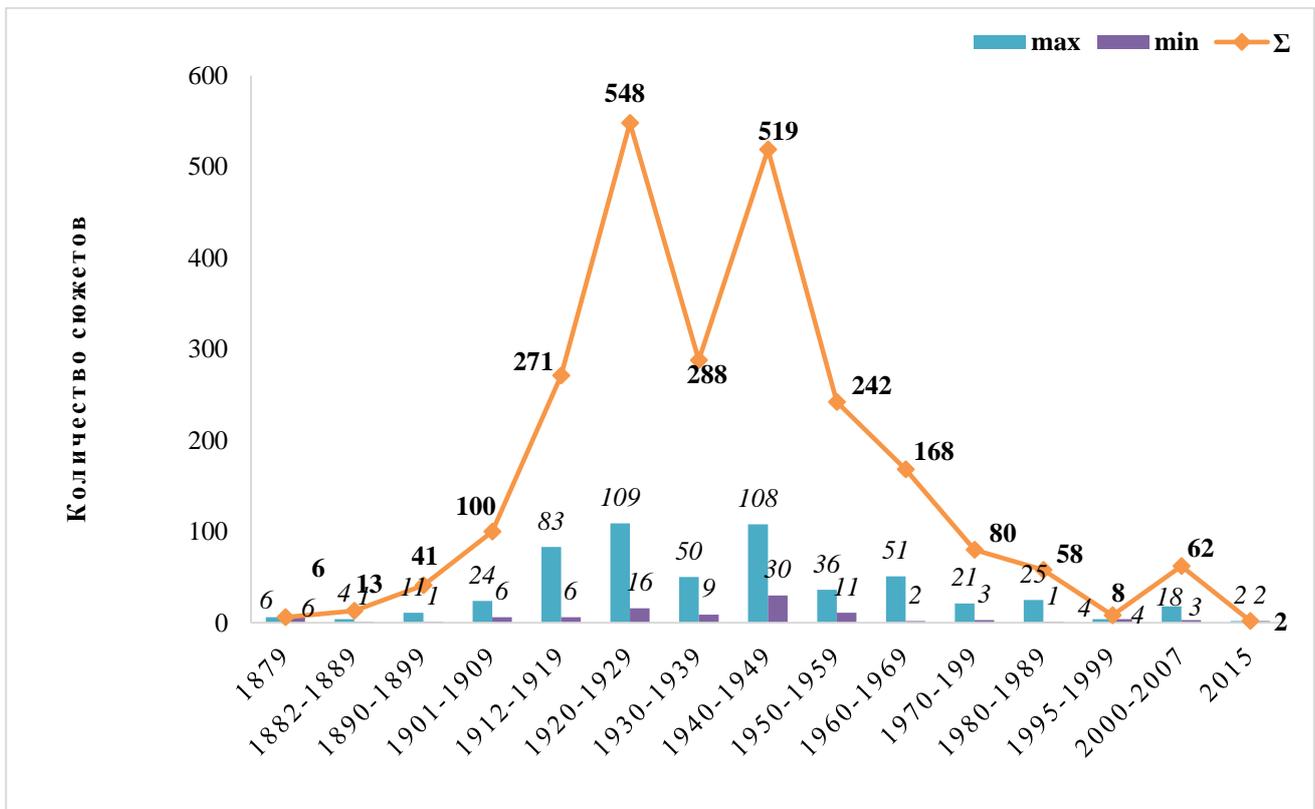
«Рисунок 1.8 – Динамика выпуска почтовых марок «Авиапочта» государствами мира (1900–2010 гг.)»



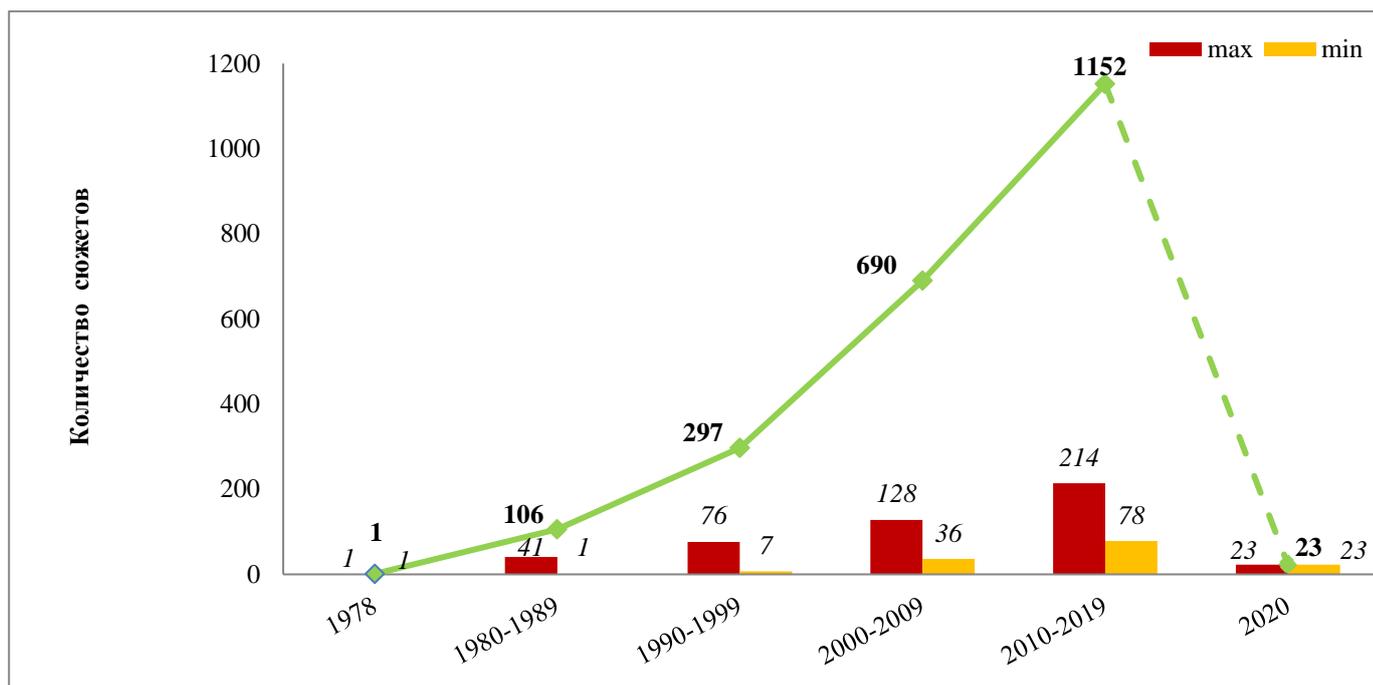
«Рисунок 1.9 – Динамика выпуск почтовых марок «Авиапочта полуофициальные» государствами мира (1924–2000 гг.)»



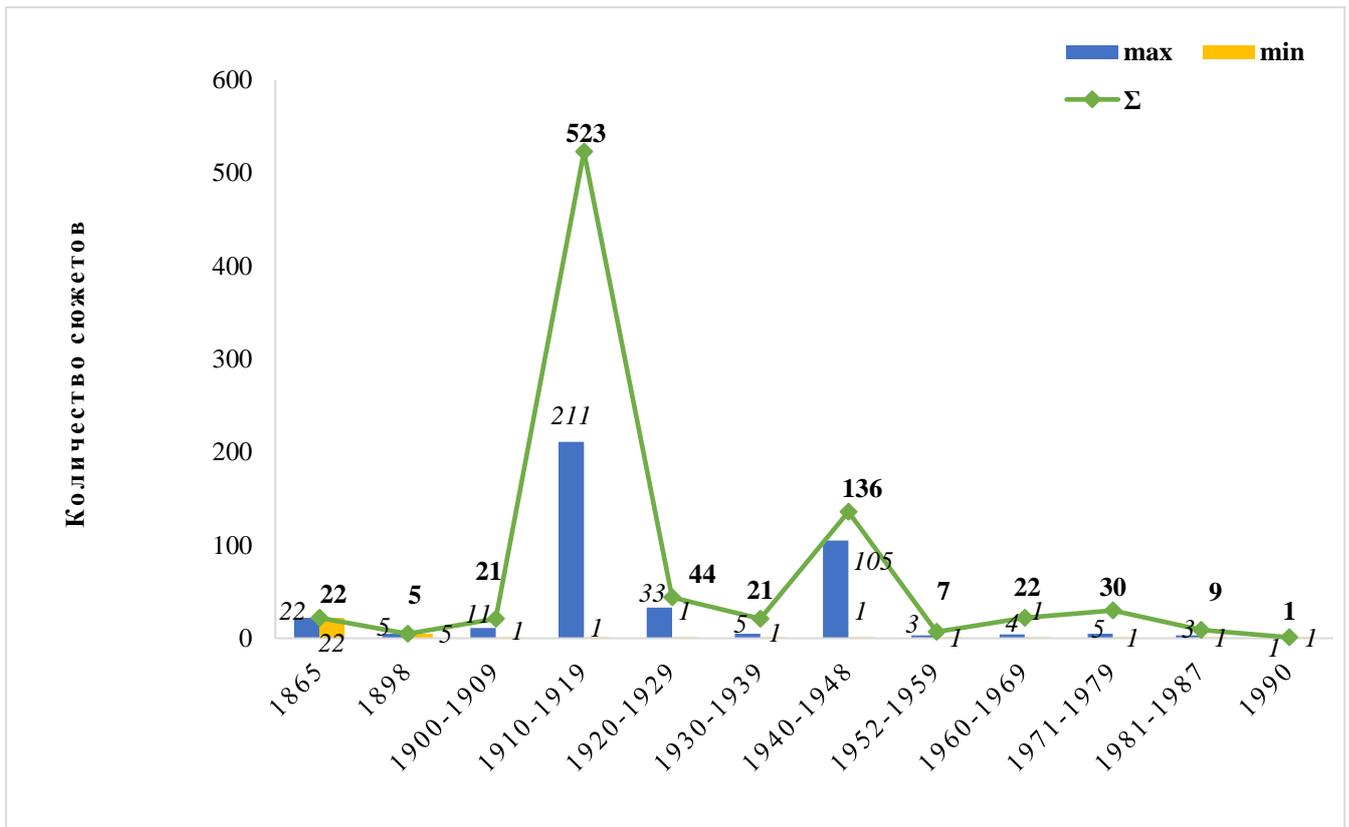
«Рисунок 1.10 – Динамика выпуска почтовых марок «Авиапочта официальные» государствами мира (1929–1980 гг.)»



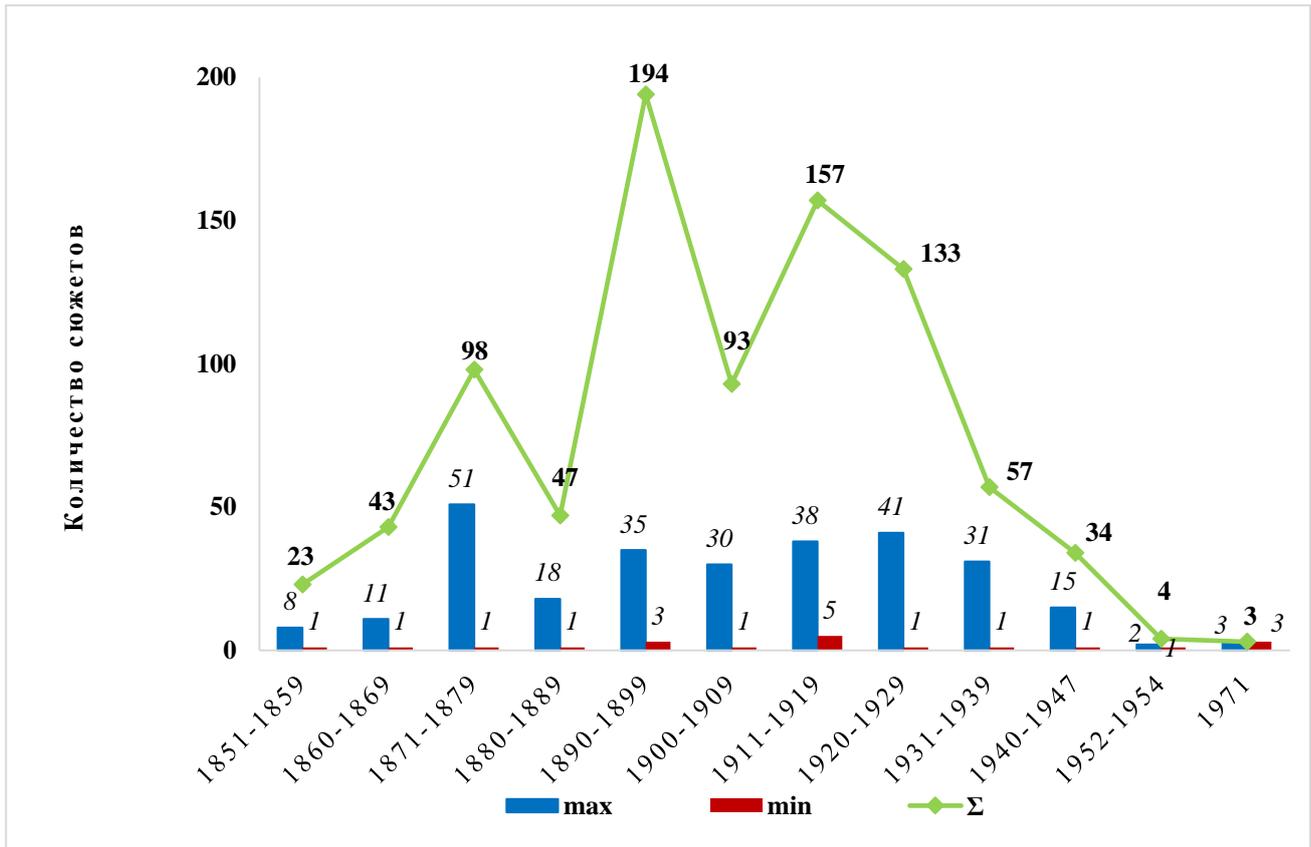
«Рисунок 1.11 – Динамика выпуска почтовых марок «Бандерольные» государствами мира (1879–2015 гг.)»



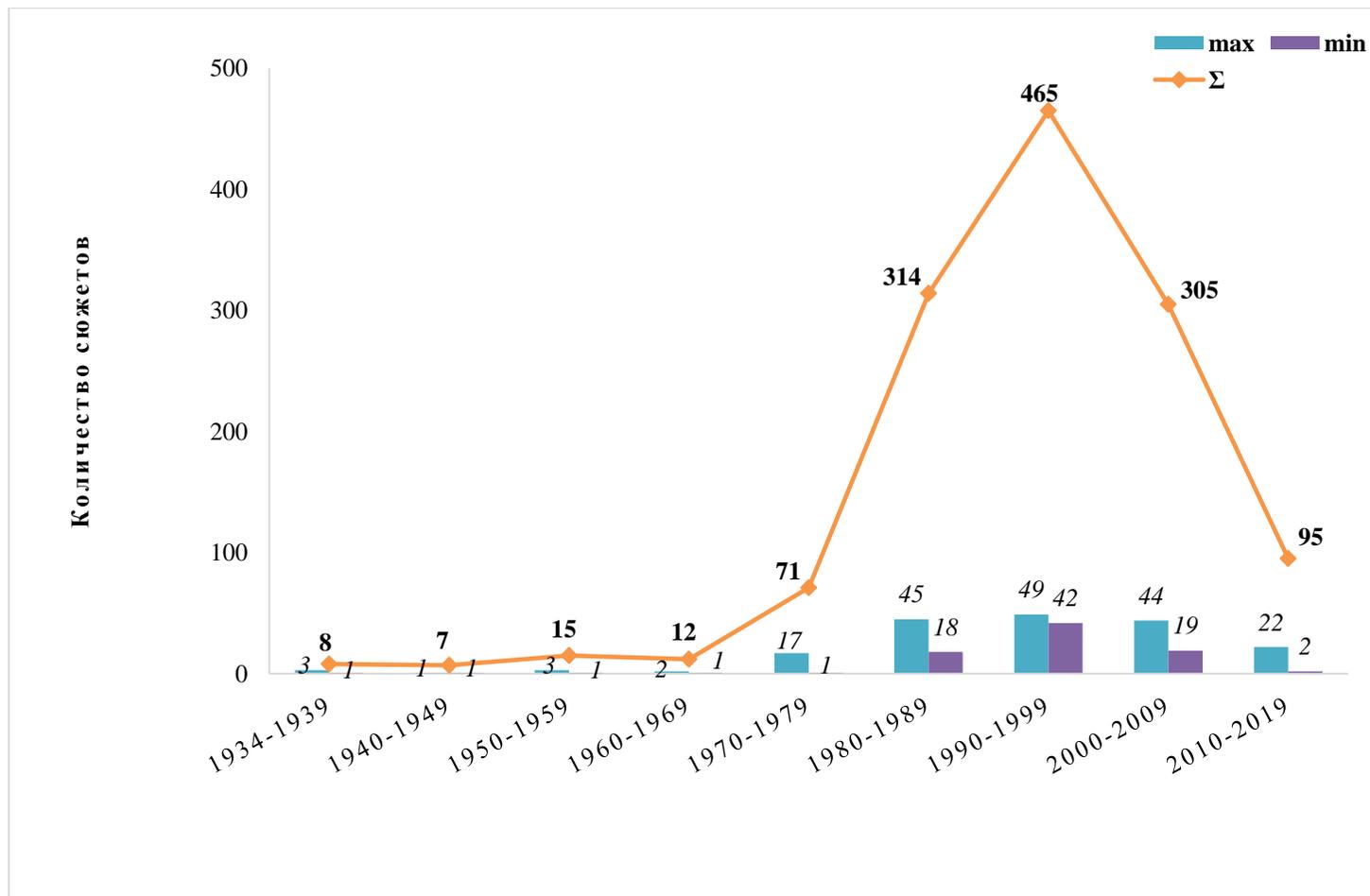
«Рисунок 1.12 – Динамика выпуска почтовых марок «Банкоматные» государствами мира (1978–2020 гг.)» анализ выпусков марок за 2020 г. по состоянию на 01.04.2020 г.



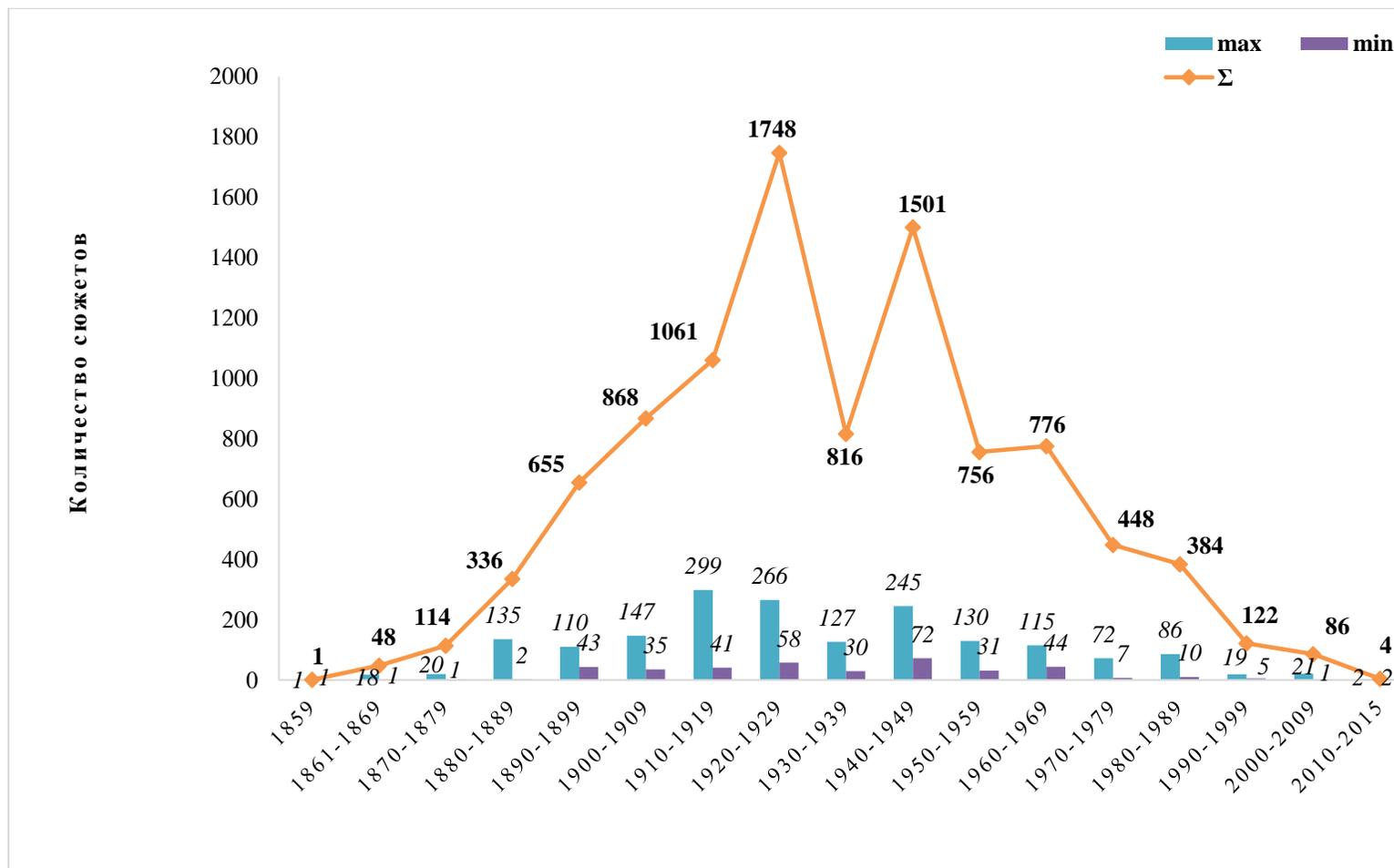
«Рисунок 1.13 – Динамика выпуска почтовых марок «Военные» государствами мира (1865–1990 гг.)»



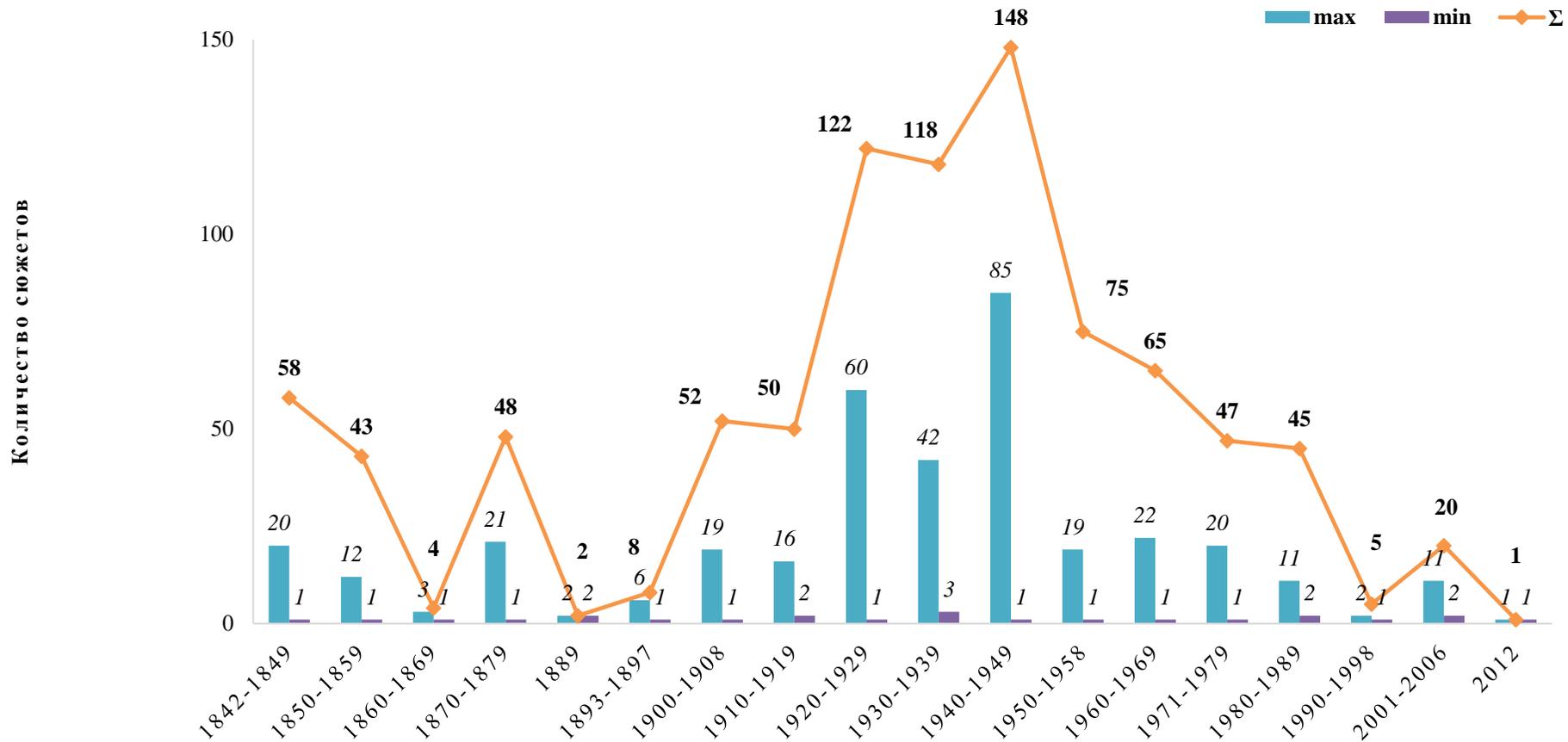
«Рисунок 1.14 – Динамика выпуска почтовых марок «Газетные» государствами мира (1851–1971 гг.)»



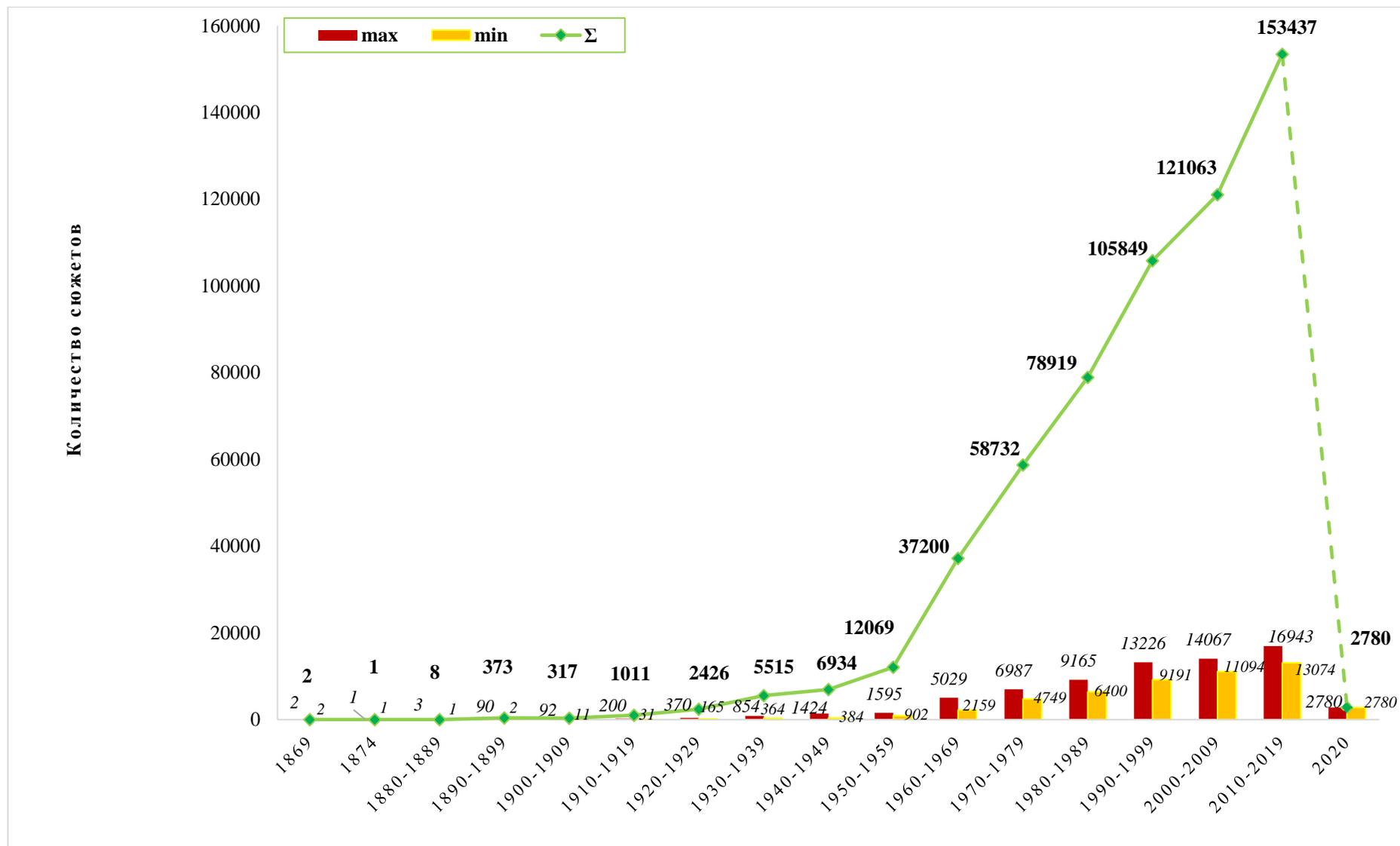
«Рисунок 1.15 – Динамика выпуска почтовых марок «Разрешение на охоту» государствами мира (1934–2019 гг.)»



«Рисунок 1.16 – Динамика выпуска почтовых марок «Доплатные» государствами мира (1859–2015 гг.)»

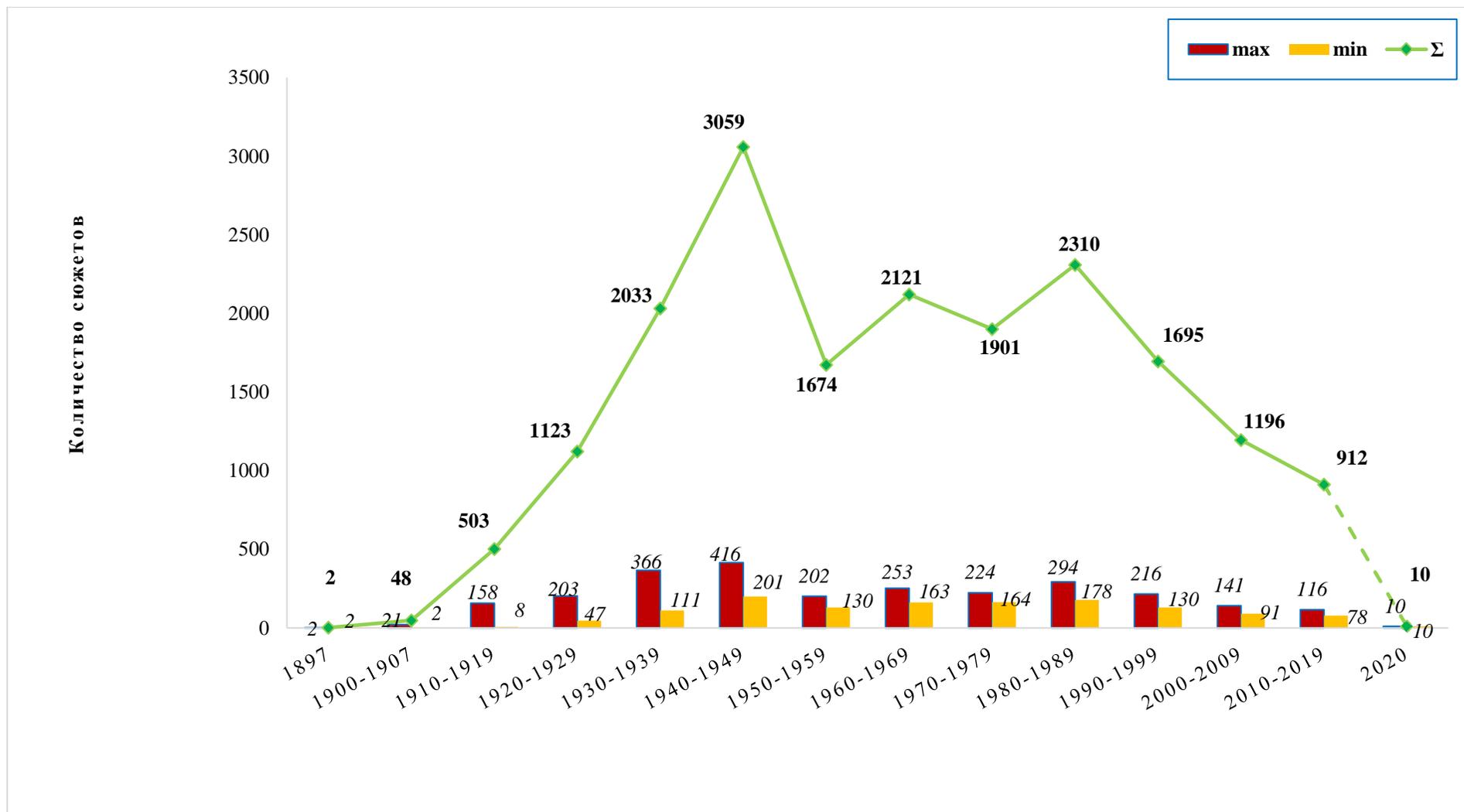


«Рисунок 1.17– Динамика выпуска почтовых марок «Другие» государствами мира (1842–2012 гг.)»



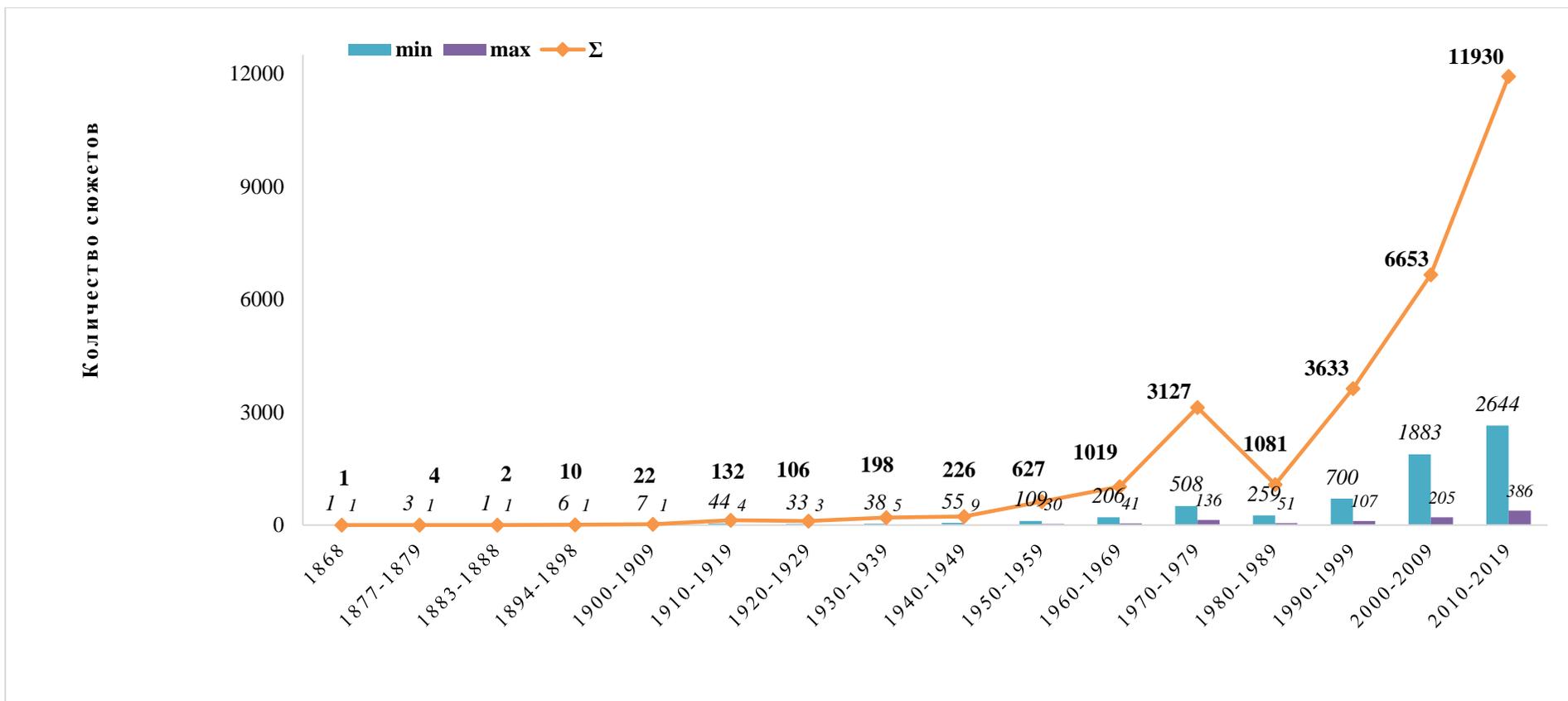
«Рисунок 1.18 – Динамика выпуска почтовых марок «Коммеморативные» государствами мира (1869–2020 гг.)»

-анализ выпусков марок за 2020 г. по состоянию на 01.04.2020 г.

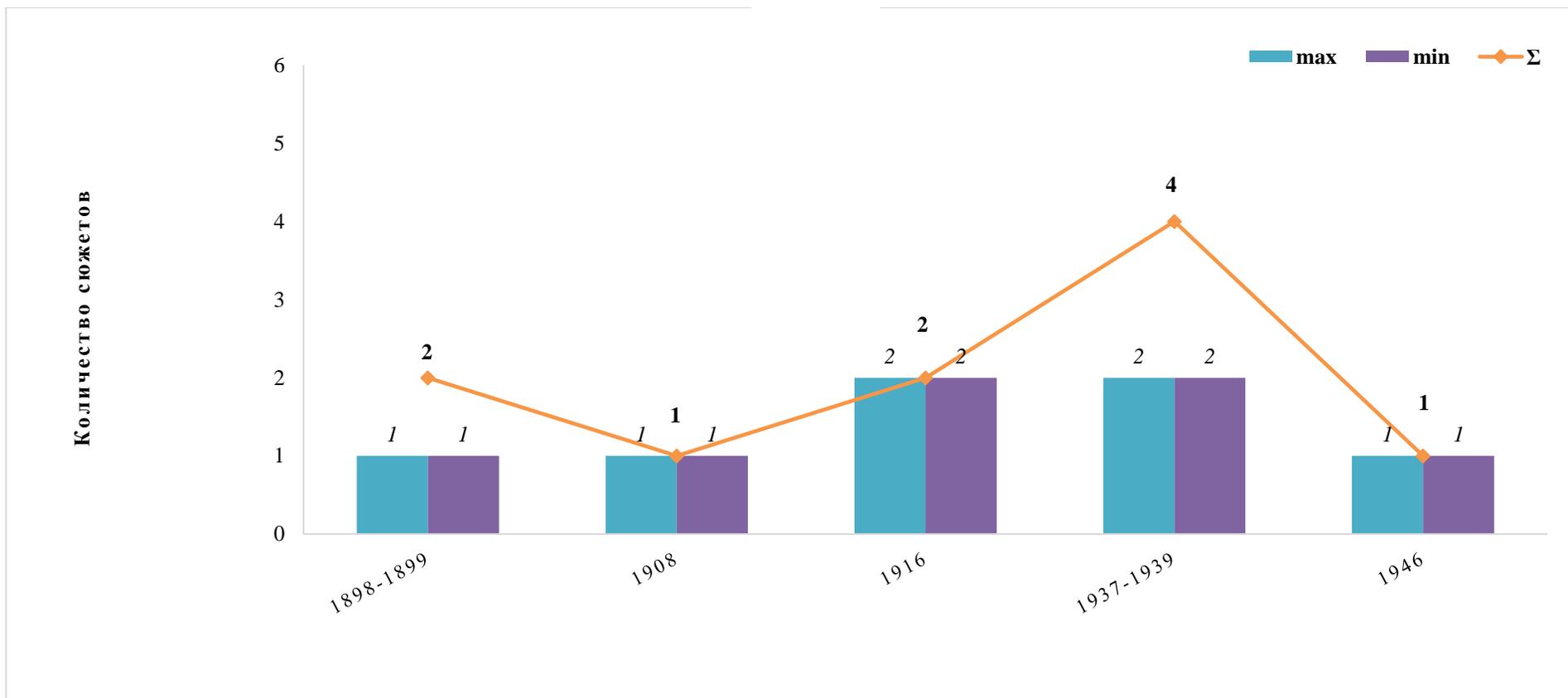


«Рисунок 1.19 – Динамика выпуска почтовых марок «Полупочтовые почтово-благотворительные» государствами мира (1897–2020 гг.)»

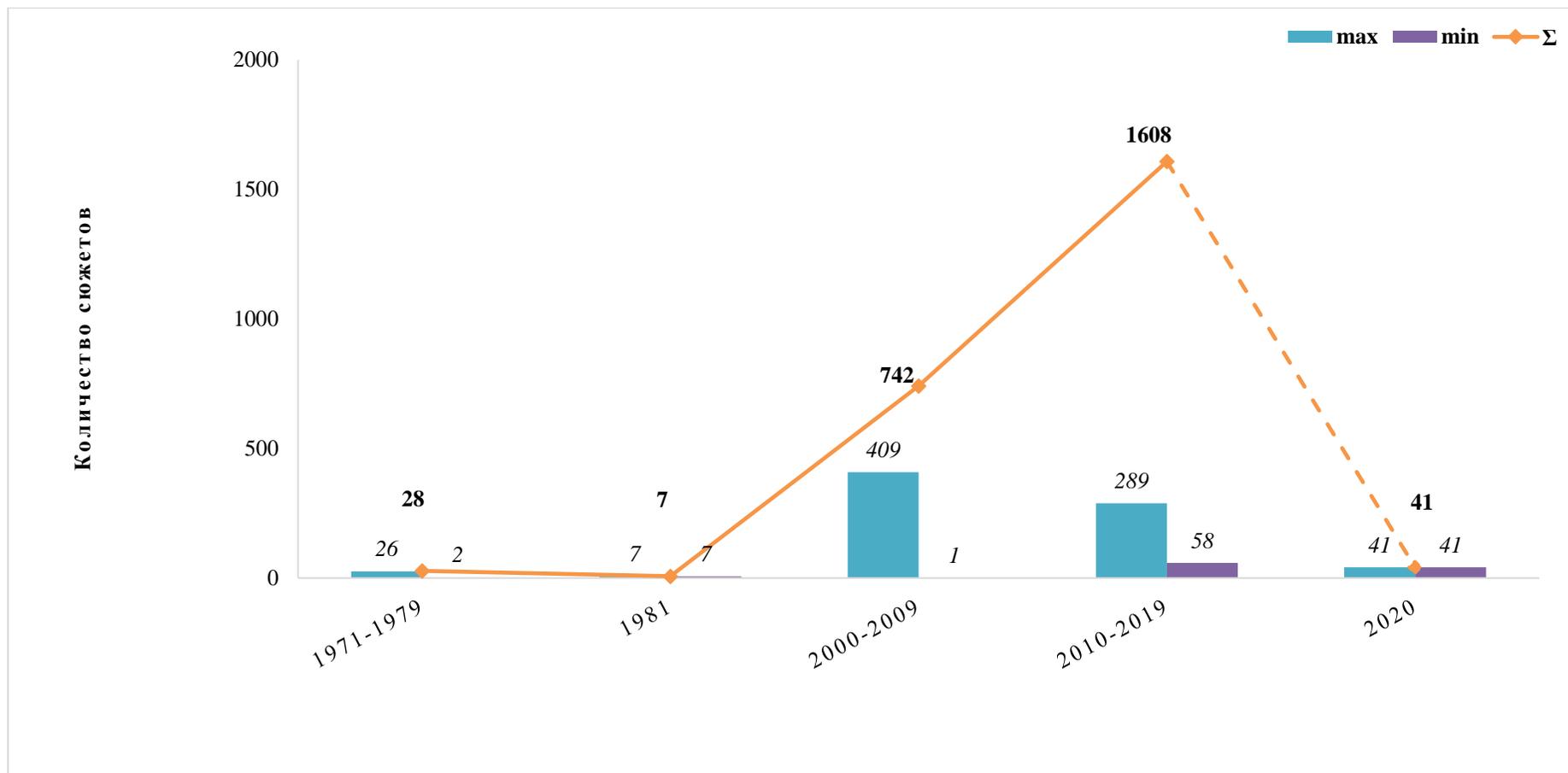
----- анализ выпусков марок за 2020 г. по состоянию на 01.04.2020 г.



«Рисунок 1.20 – Динамика выпуска почтовых марок «Непочтовые» государствами мира (1868–2019 гг.)»

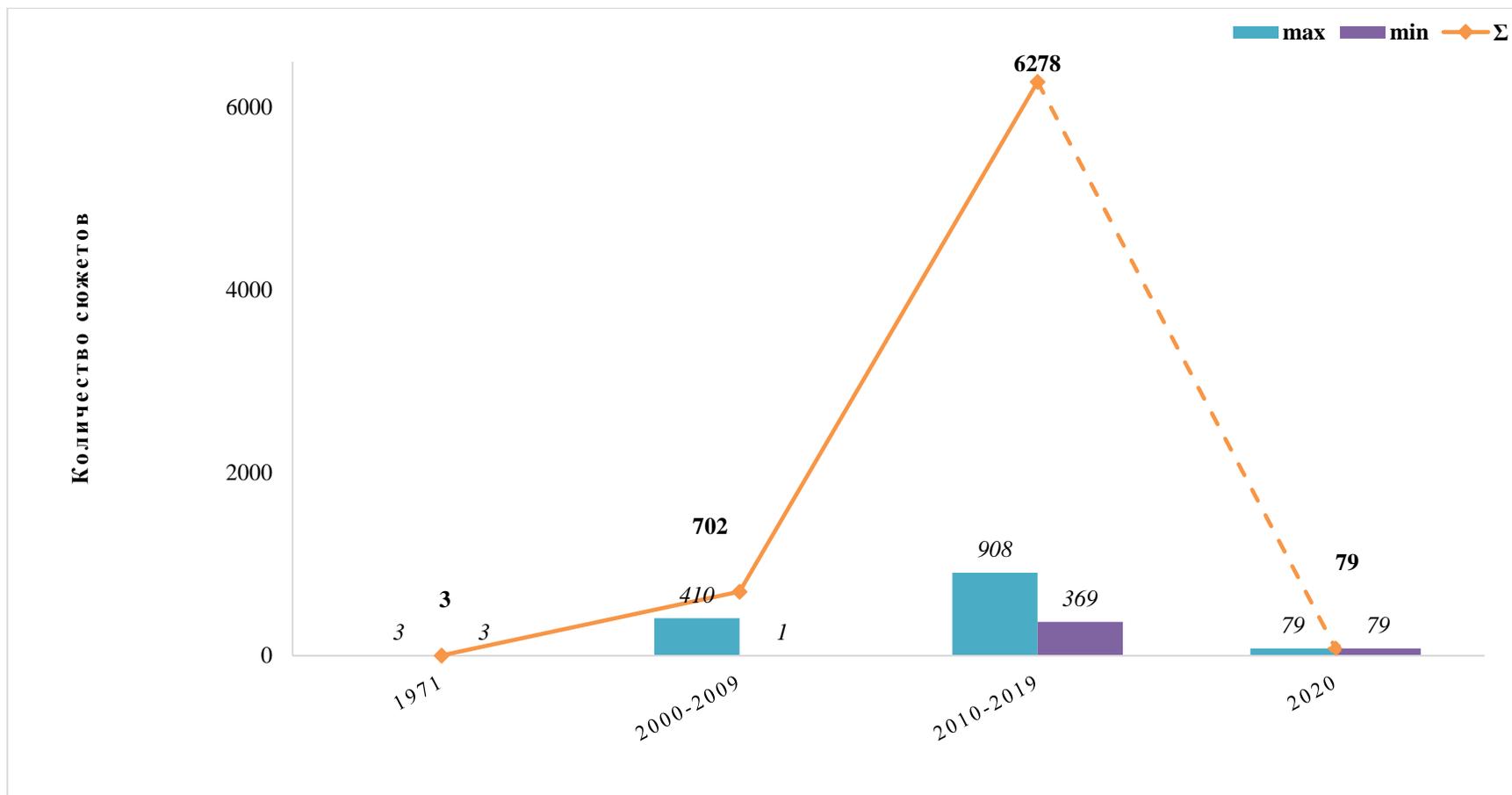


«Рисунок 1.21 – Динамика выпуска почтовых марок «Личная доставка» государствами мира (1898–1946 гг.)»



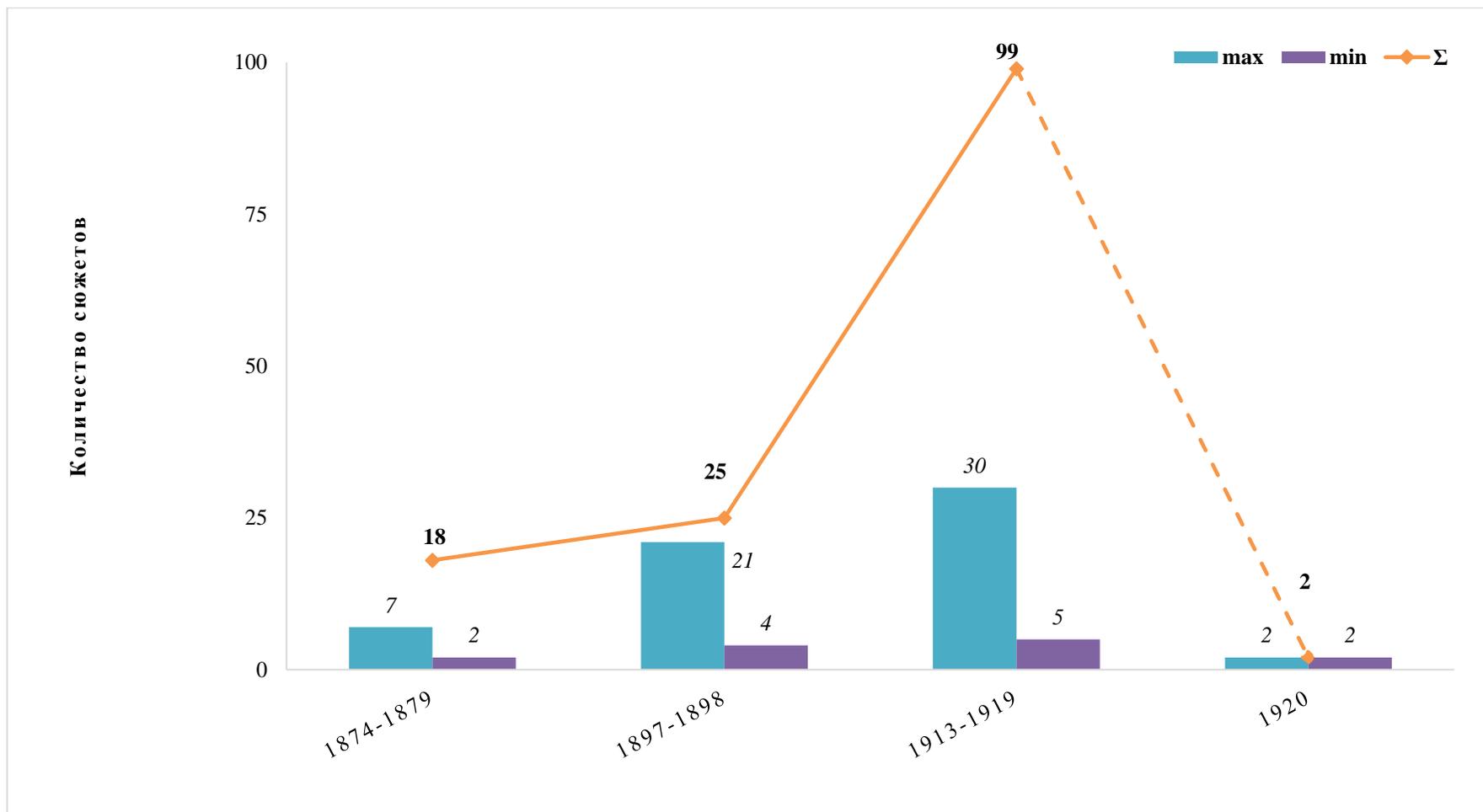
«Рисунок 1.22 – Динамика выпуска почтовых марок «Персональные частные» государствами мира (1971–2020 гг.)»

----- анализ выпусков марок за 2020 г. по состоянию на 01.04.2020 г.



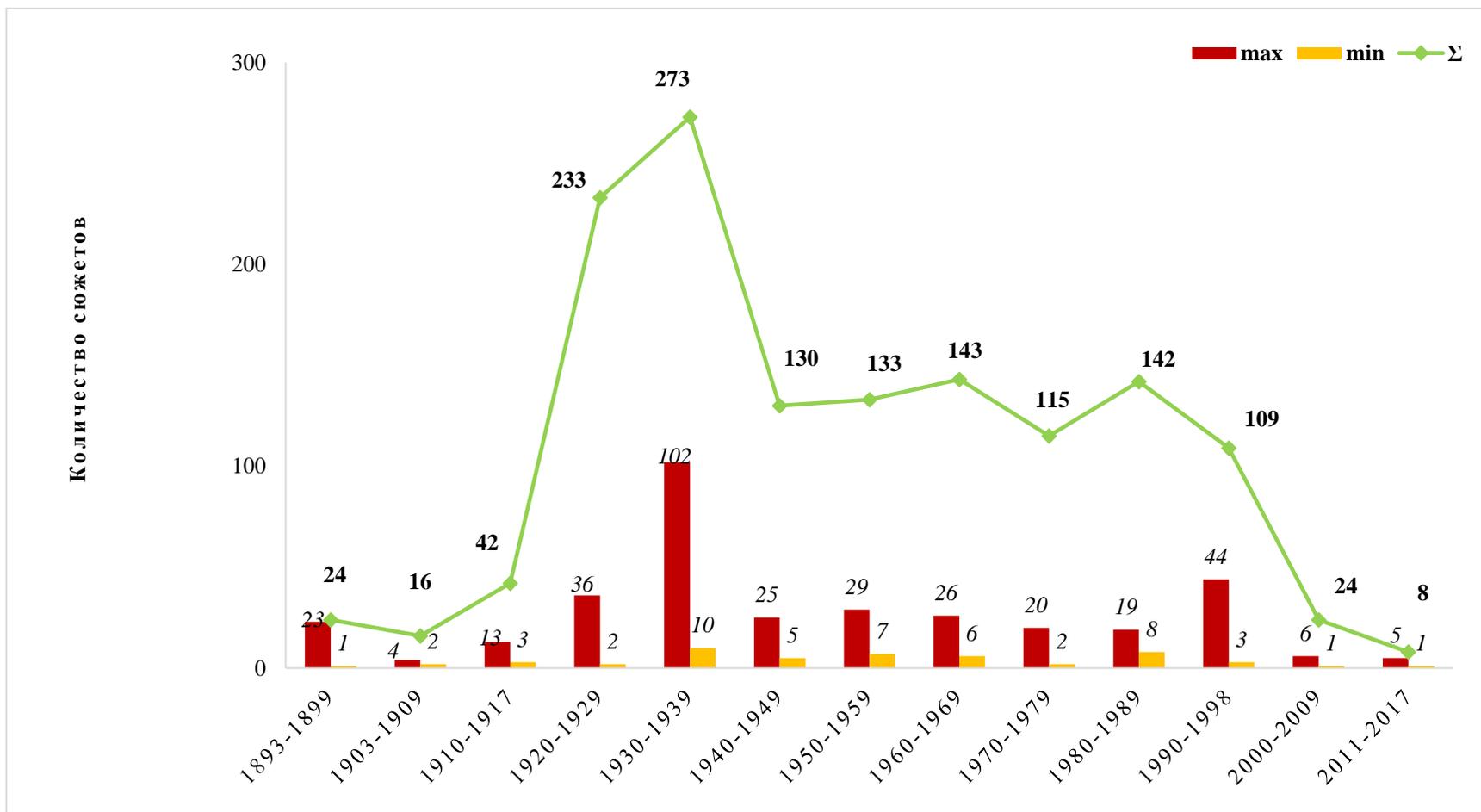
исунок 1.23 – Динамика выпуска почтовых марок «Персональные официальные» государствами мира (1971–2020 гг.)»

----- анализ выпусков марок за 2020 г. по состоянию на 01.04.2020 г.

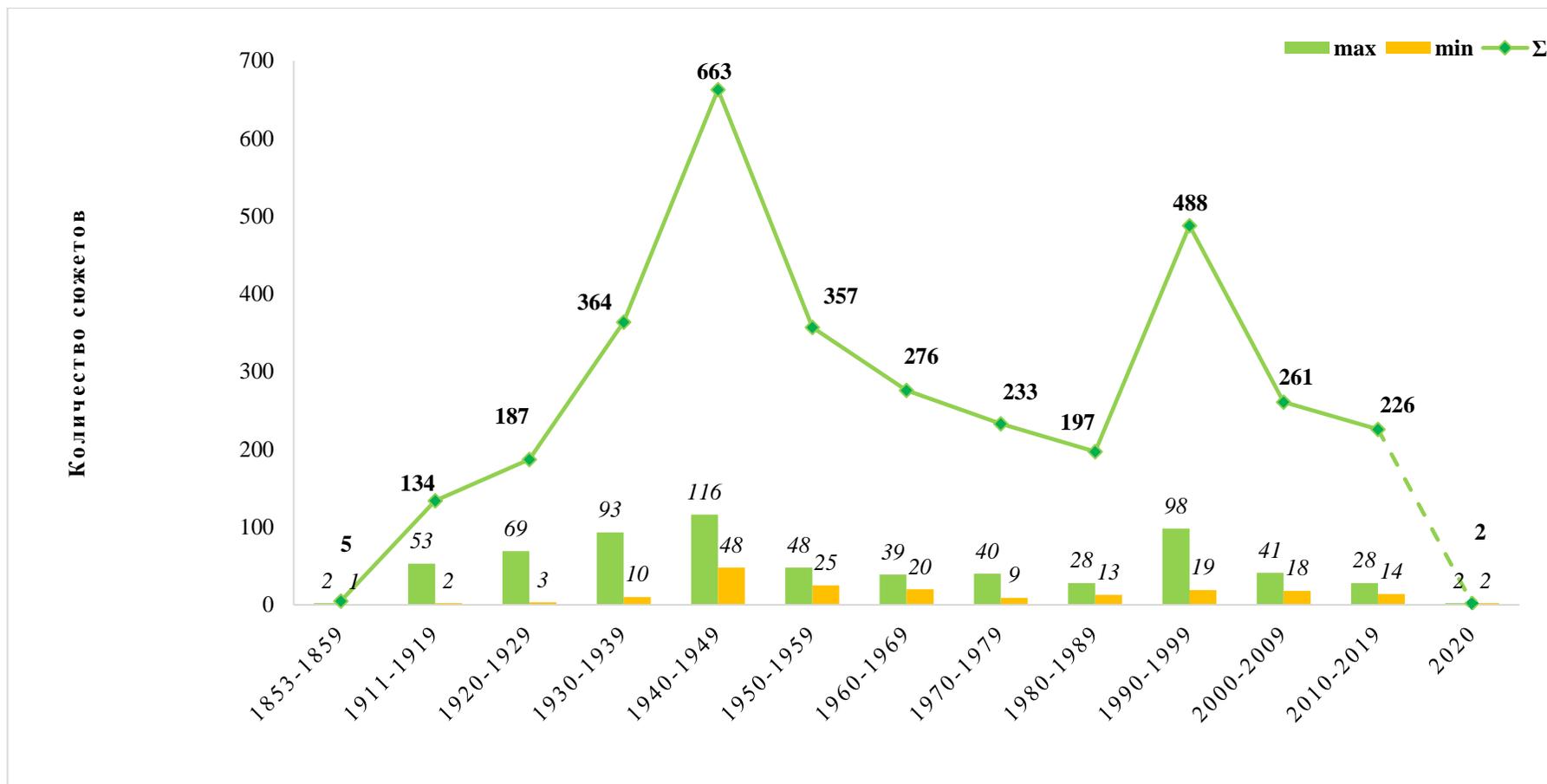


«Рисунок 1.24 – Динамика выпуска почтовых марок «Налог на войну» государствами мира (1874–1920 гг.)»

----- анализ выпусков марок за 2020 г. по состоянию на 01.04.2020 г.

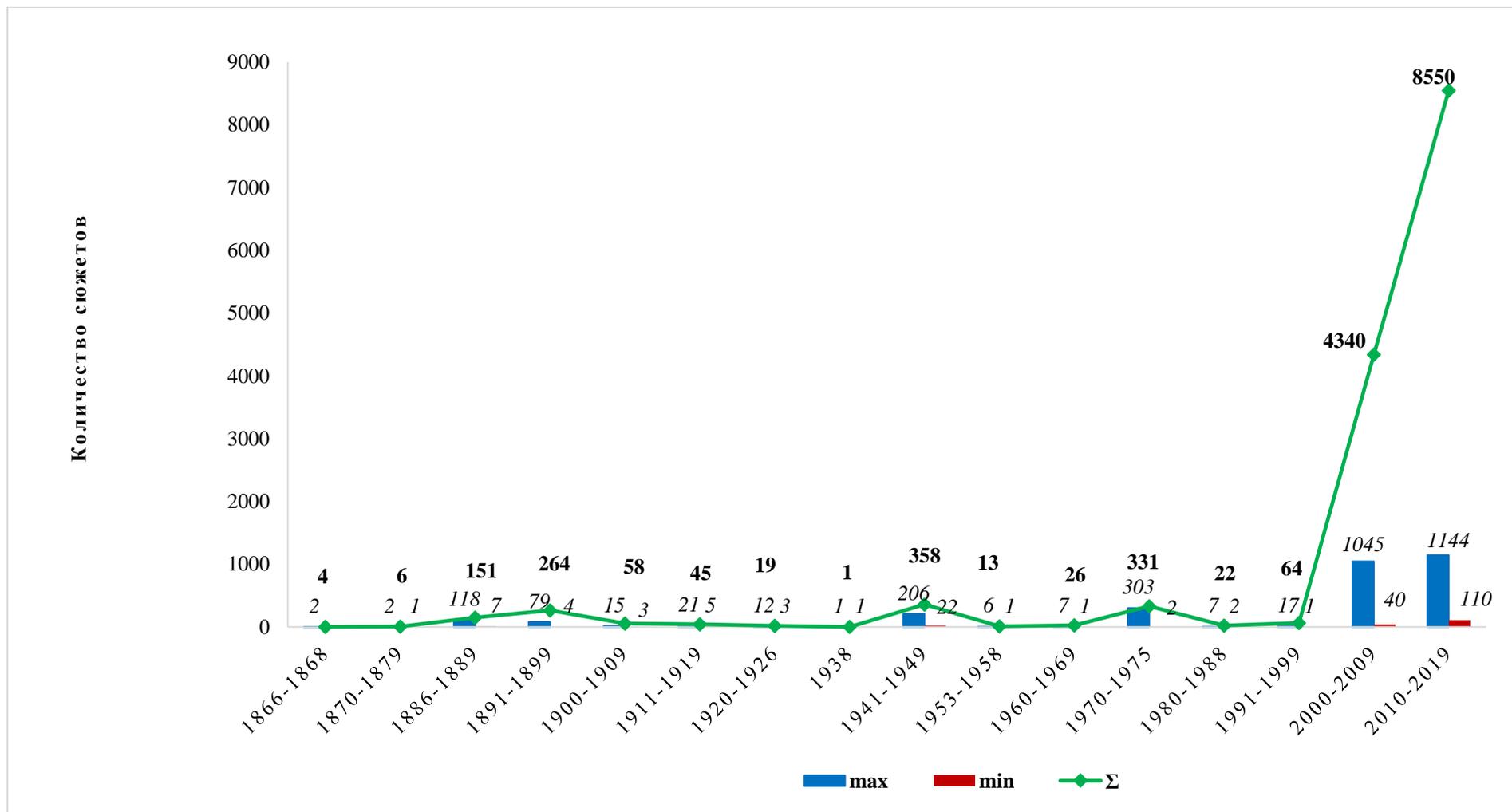


«Рисунок 1.25 – Динамика выпуска почтовых марок «Предварительное гашение» государствами мира (1893–2017 гг.)»

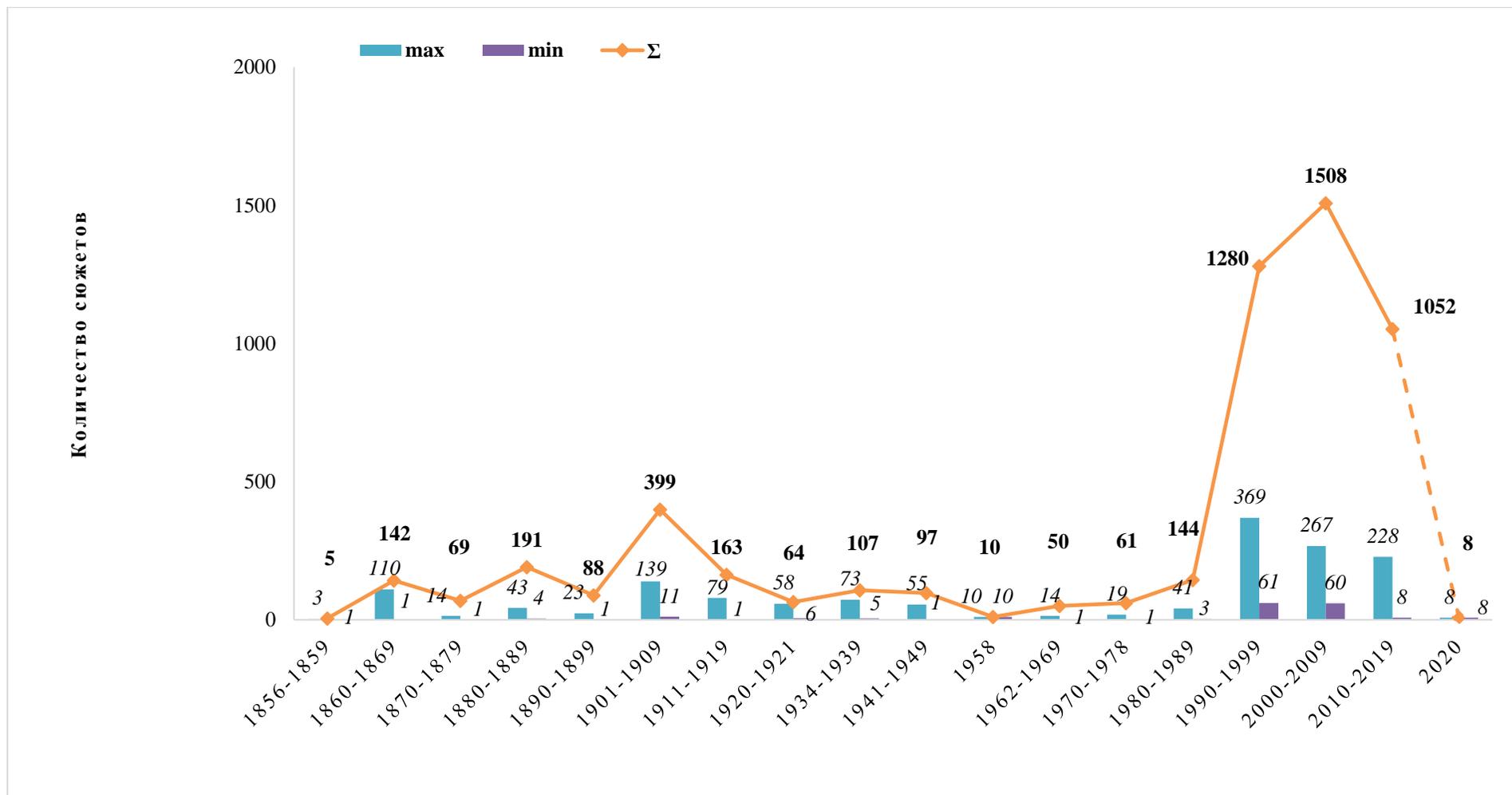


«Рисунок 1.26 – Динамика выпуска почтовых марок «Почтовые сборы» государствами мира (1853–2020 гг.)»

----- анализ выпусков марок за 2020 г. по состоянию на 01.04.2020 г.

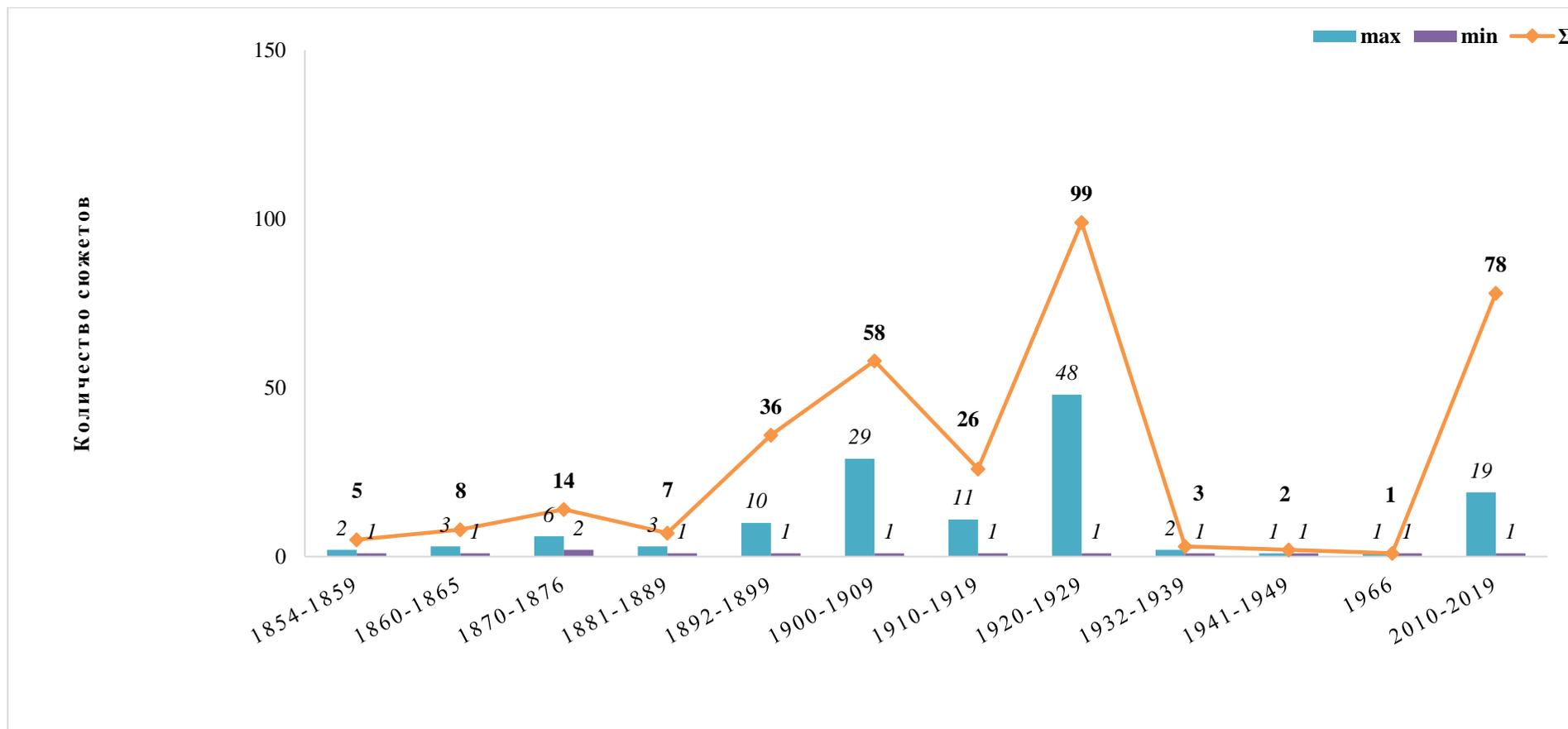


«Рисунок 1.27– Динамика выпуска почтовых марок «Частные» государствами мира (1866–2019 гг.)»

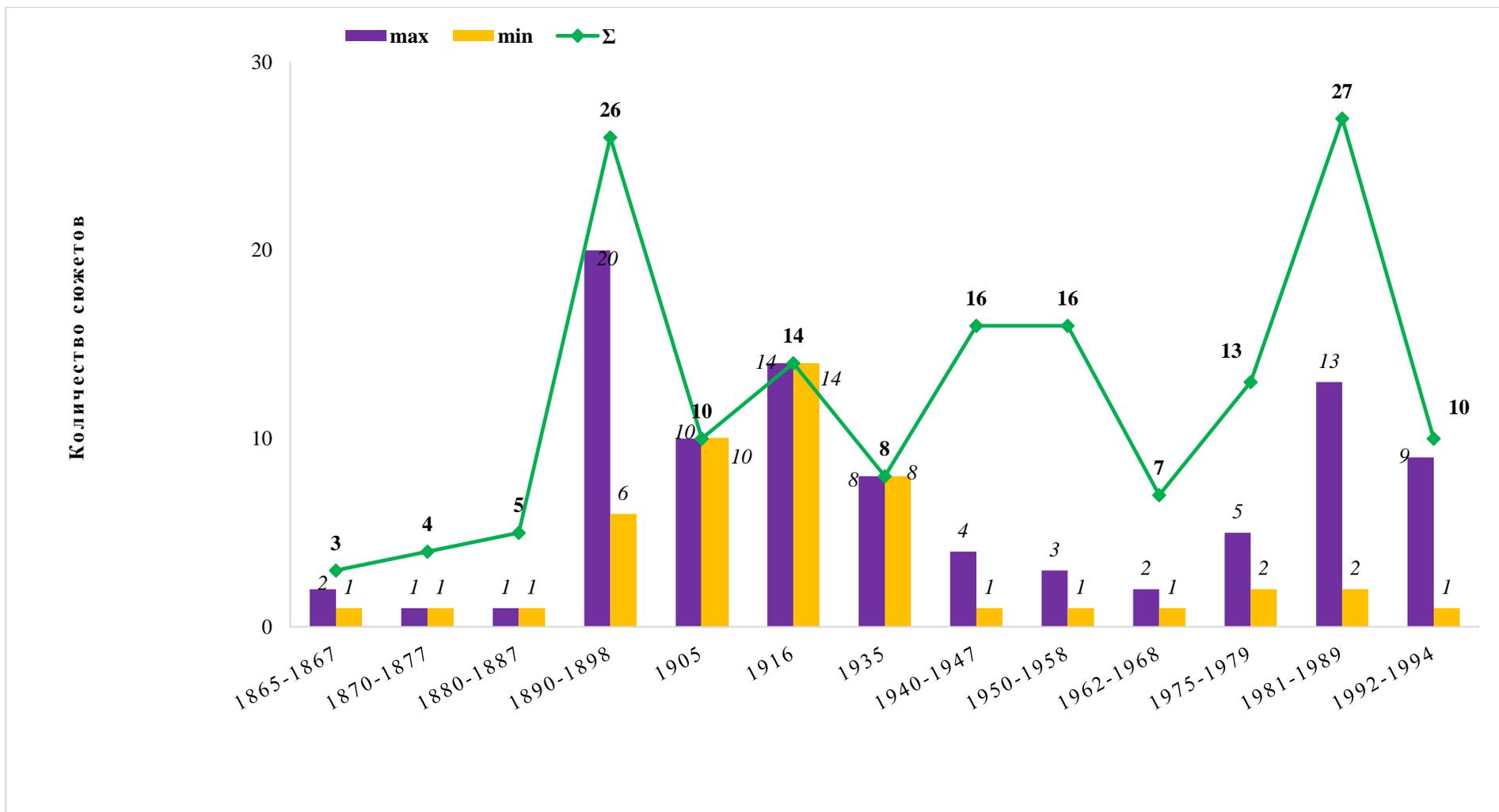


«Рисунок 1.28 – Динамика выпуска почтовых марок «Региональные» государствами мира (1856–2020 гг.)»

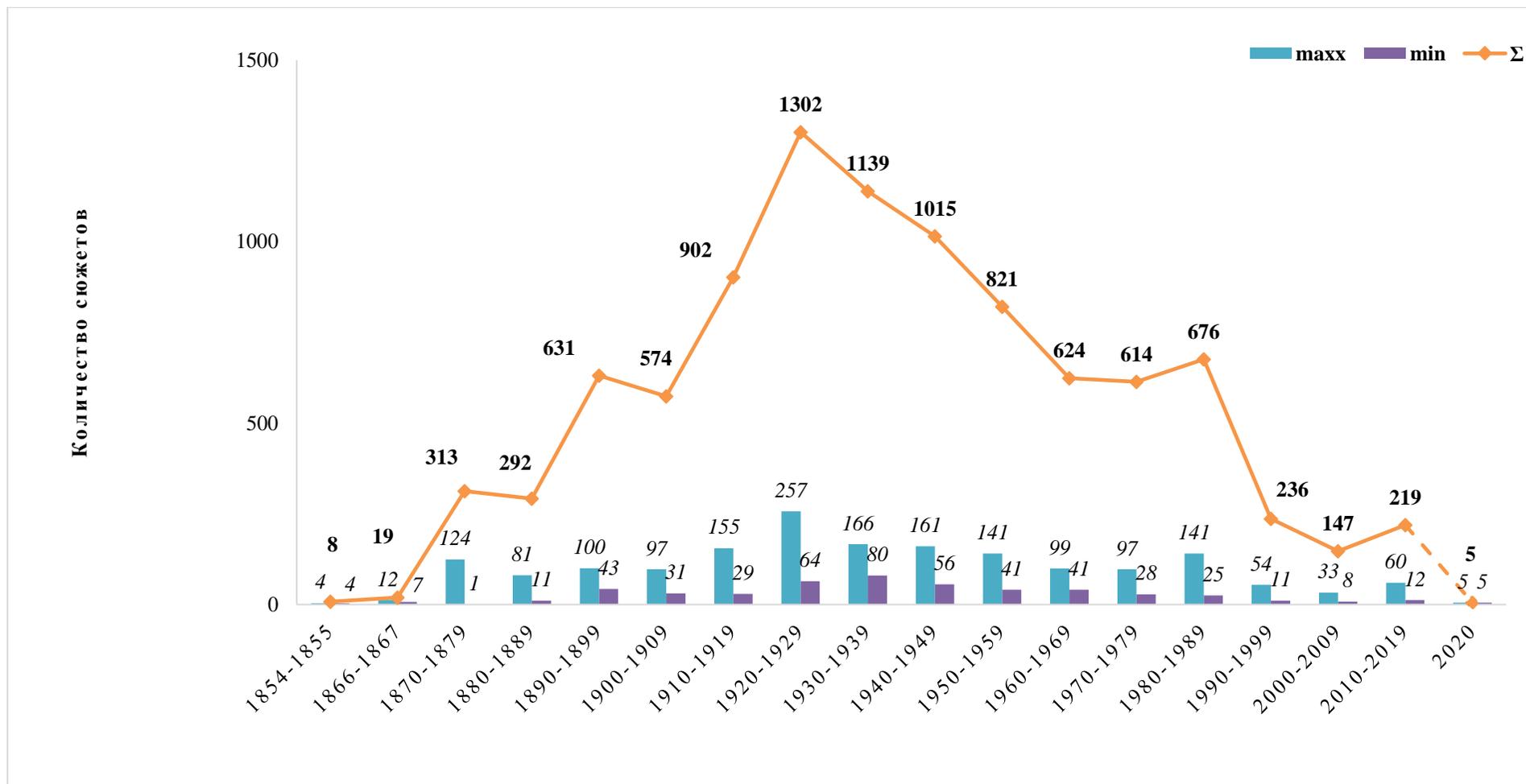
----- анализ выпусков марок за 2020 г. по состоянию на 01.04.2020 г.



«Рисунок 1.29 – Динамика выпуска почтовых марок «Заказные» государствами мира (1854–2019 гг.)»

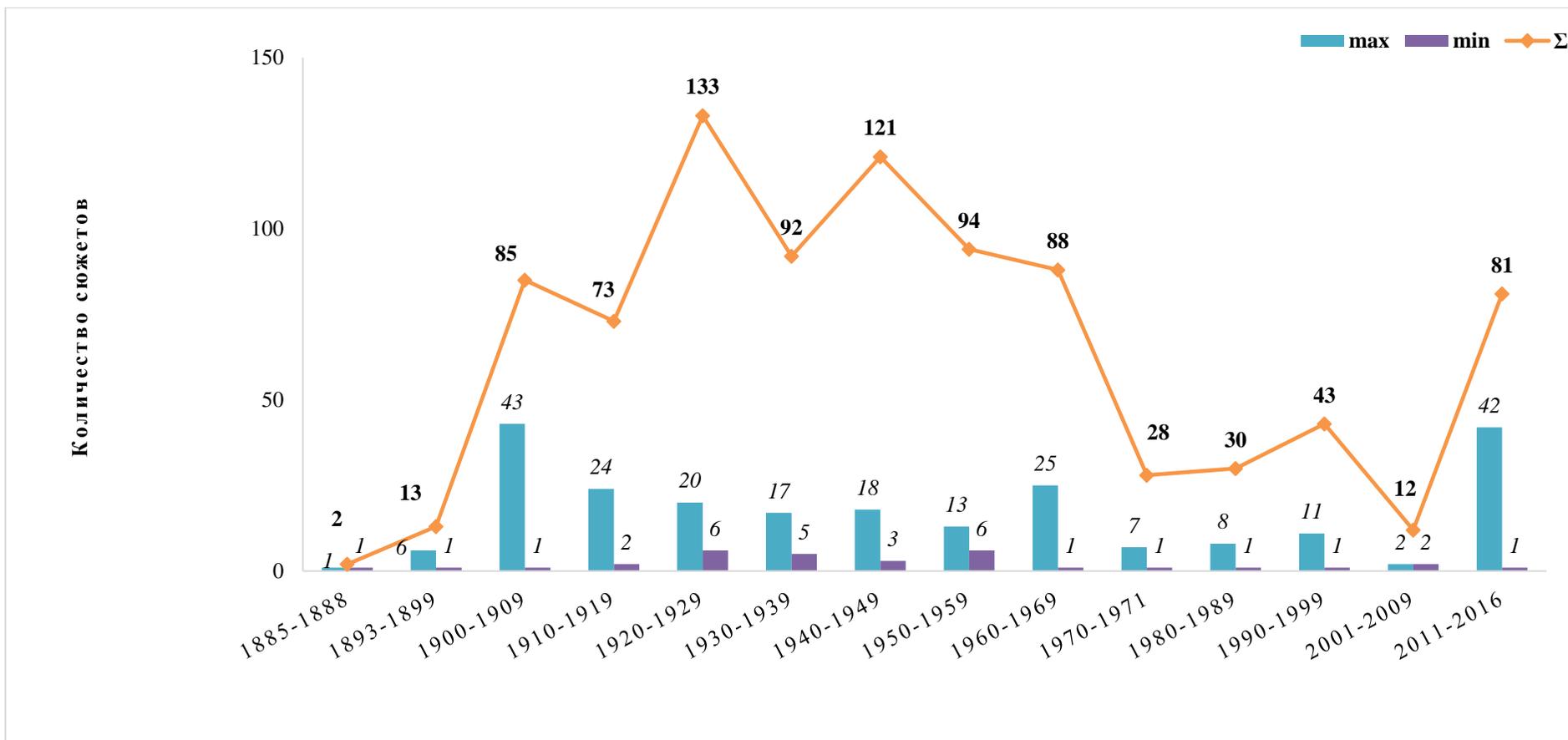


«Рисунок 1.30 – Динамика выпуска почтовых марок «Заказные письма со страховкой» государствами мира (1865–1994 гг.)»

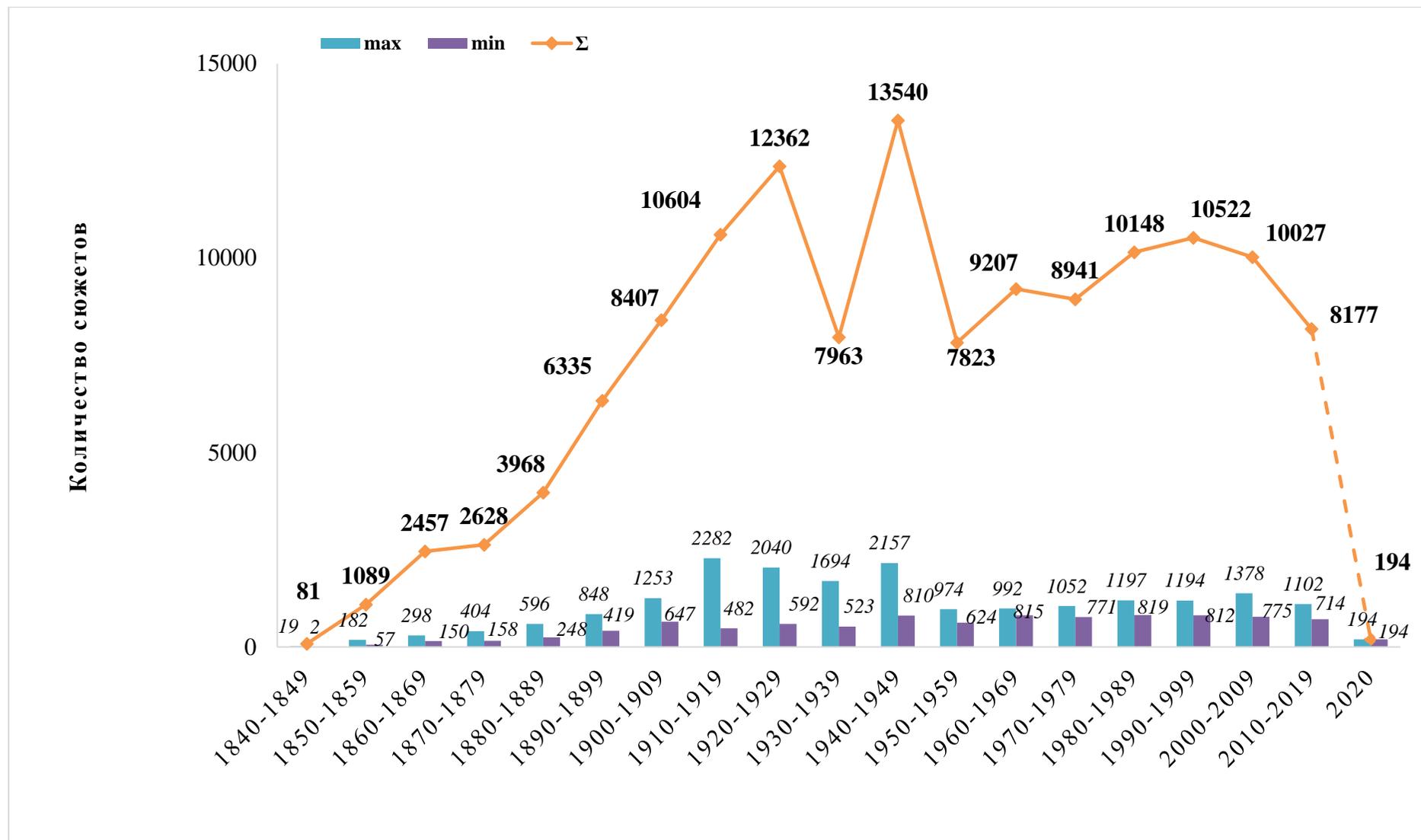


«Рисунок 1.31 – Динамика выпуска почтовых марок «Служебные» государствами мира (1854–2020 гг.)»

----- анализ выпусков марок за 2020 г. по состоянию на 01.04.2020 г.

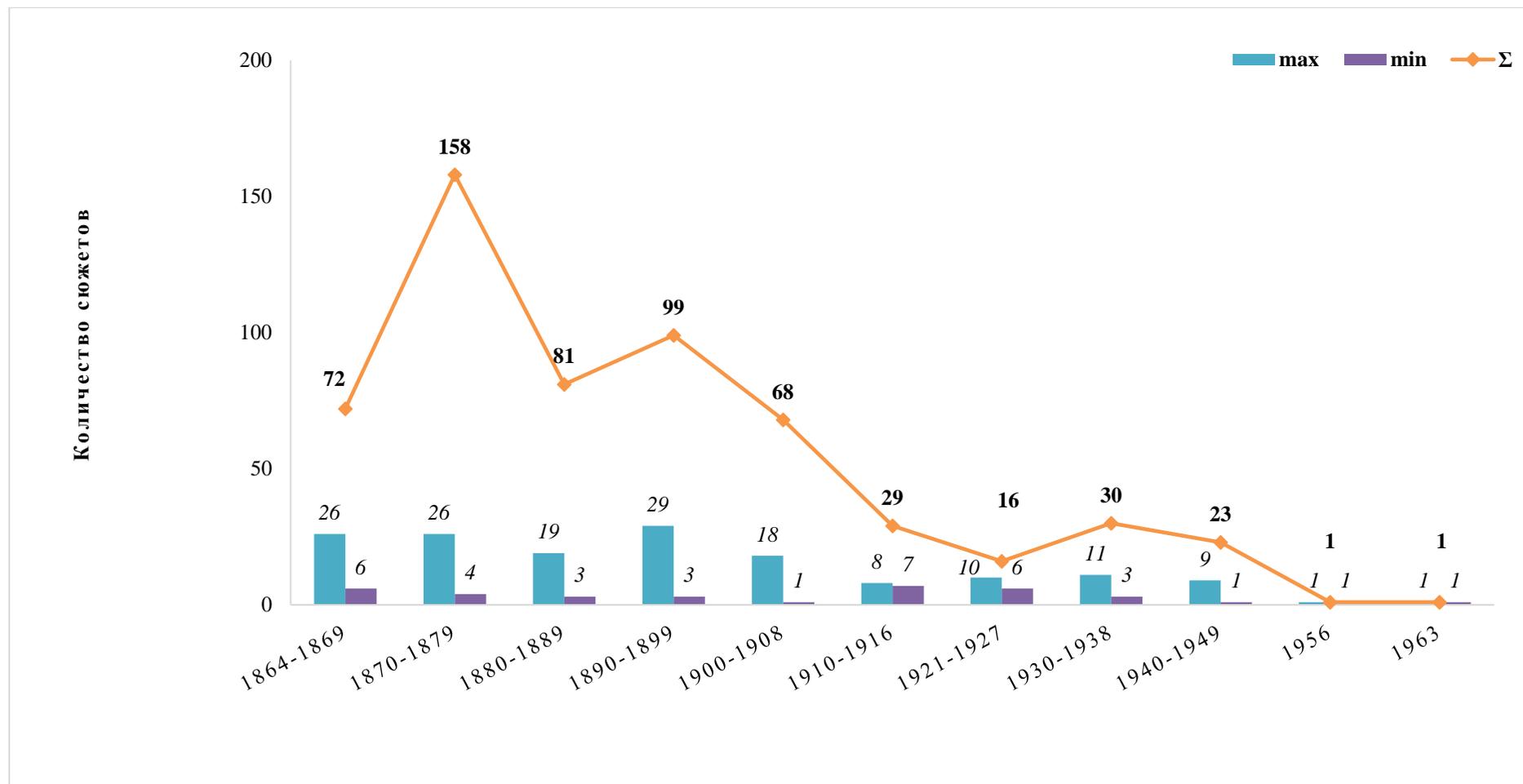


«Рисунок 1.32 – Динамика выпуска почтовых марок «Специальная доставка» государствами мира (1885–2016 гг.)»

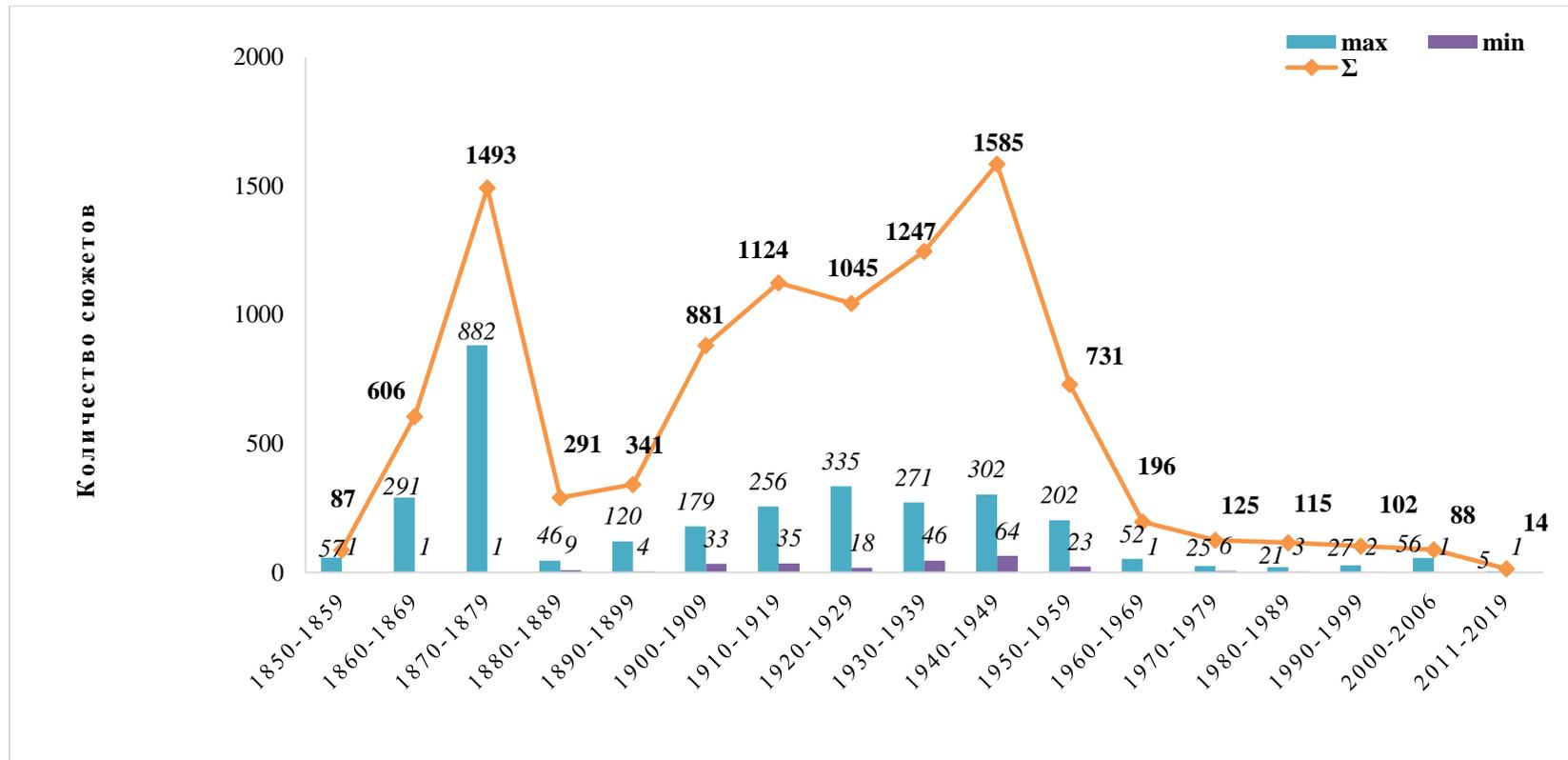


«Рисунок 1.33 – Динамика выпуска почтовых марок «Стандартные» государствами мира (1840–2020 гг.)»

----- анализ выпусков марок за 2020 г. по состоянию на 01.04.2020 г.

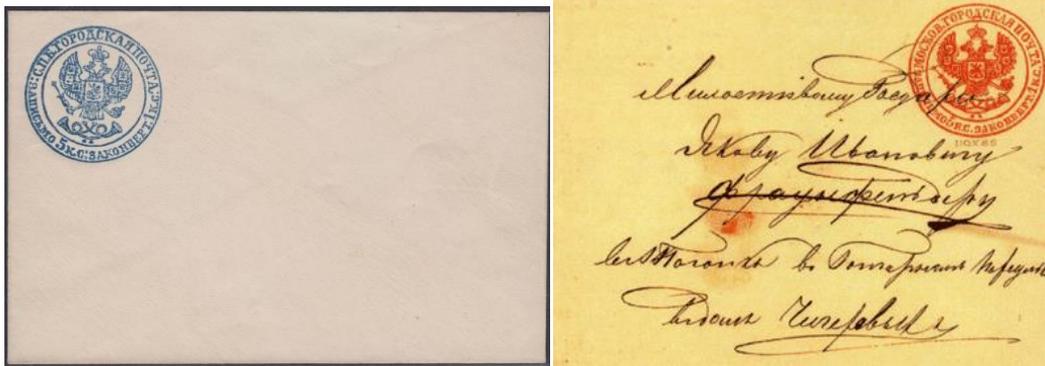


«Рисунок 1.34 – Динамика выпуска почтовых марок «Телеграфные» государствами мира (1864–1963 гг.)»



«Рисунок 1.35 – Динамика выпуска почтовых марок «Фискальные» государствами мира (1850–2019 гг.)»

ПРИЛОЖЕНИЕ В



«Рисунок 2.1 – Штемпельные конверты городской почты. Санкт-Петербург (слева), Москва (справа). (Российская империя, 1845 г.)»⁹³⁴



а)

б)

«Рисунок 2.2 – Заказные почтовые отправления:

а) отправлено 10.12.1905 г. по адресу: «В Черниговскую Губернскую по делам о выборах в Государственную Думу Комиссии». Франкировано марками номиналом 7 коп., штемпели почтовых отделений Киева и Чернигова (Российская империя, IX выпуск, 1884 г.);

б) отправлено 13.05.1919 г. Рига (Латвия), франкировано марками-деньгами (Российская империя, IV выпуск, 1917 г.)»⁹³⁵⁻⁹³⁶

⁹³⁴ Штемпельные конверты в России. История развития почтовой связи на разных континентах : веб-сайт. URL : <http://post-marka.ru/stati/shtempelnye-kuverty.php> (дата обращения: 26.07.2020).

⁹³⁵ Почтовые марки-деньги номиналами 10, 15 и 20 копеек; ЦГИАК. Ф. 1537. Оп. 1. Д. 30-а: веб-сайт. URL: http://cdiak.archives.gov.ua/v_Zistorii_poshty.php (дата обращения: 26.07.2020).

⁹³⁶ История развития почтовой связи на разных континентах : веб-сайт. URL : <http://post-marka.ru/stati/pochtovye-marki-dengi.php> (дата обращения: 11.07.2020).

«Таблица 2.1 – Анализ эмиссий Российской империи 1857–1917 гг.
(общегосударственные почтовые марки)»⁹³⁸

Номер выпуска	Дата	Номинал	Образцы марок, примечания
1	2	3	4
I тип – стандартные марки			
I	1857, декабрь – 1858, март	10 коп. без перфорации 10 коп., 20 коп., 30 коп., зубцовка 14¾: 15	
II	1858, сентябрь	10 коп., 20 коп., 30 коп. зубцовка 12¼ : 12½	марки I выпуска, разные оттенки цветов
III	1864, июль	1 коп., 3 коп., 5 коп. зубцовка 12¼ : 12½	
IV	1865, июнь	1 коп., 3 коп., 5 коп. 10 коп., 20 коп., 30 коп. зубцовка 14¾: 15	марки III, II выпуска, разные оттенки цветов
V	1866, август	1 коп., 3 коп., 5 коп., 10 коп. 20 коп., 30 коп. зубцовка 14¾: 15	марки III, II выпуска, разные оттенки цветов
VI	1868 – 1875	1 коп., 3 коп., 5 коп., 10 коп. 20 коп., 30 коп. зубцовка 14½: 15	марки III, II выпуска, разные оттенки цветов
VII	1875, 18 июня – июль	2 коп., 8 коп., 10 коп. 20 коп. зубцовка 14¾: 15	 марки II выпуска, разные оттенки цветов
VIII	1879, 19 марта	7 коп.	
IX	1884, 25 января	1 коп., 2 коп., 3 коп., 5 коп., 7 коп., 14 коп., 35 коп., 70 коп., 3 руб. 50 коп.,	марки VI выпуска, разные оттенки цветов

⁹³⁸ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991 / ред. В. Б. Загорский, И. Л. Киржнер. изд. 3-е. СПб.: Стандарт-коллекция, 2009. С. 12–20.

		7 руб. зубцовка 14¾: 15	
X	1888, март	1 коп., 2 коп., 3 коп., 5 коп., 7 коп., 14 коп., 35 коп., 70 коп. зубцовка 14¼: 14¾	<p>марки IX выпуска, разные оттенки цветов</p> 
XI	1889, 2 мая	4 коп., 10 коп., 20 коп., 50 коп., зубцовка 14¼: 14¾ 1 руб. зубцовка 13¼ новый почтово-телеграфный знак	
XII	1889–1892	1 коп., 2 коп., 3 коп., 5 коп., 7 коп., 14 коп., 35 коп., 3р 50 коп., 7 руб.	марки IX выпуска, разные оттенки цветов
XIII	1902	1 коп., 2 коп., 3 коп., 5 коп., 7 коп., 14 коп., 35 коп., 3р 50 коп., 7 руб.	марки IX выпуска, разные оттенки цветов
XIV	1904	4 коп., 10 коп., 20 коп., 50 коп., 70 коп., 1 руб	марки XI та IX выпуска, разные оттенки цветов
XV	1904, 13 июня	15 коп. 25 коп.	
VII	1905	1 коп., 2 коп., 3 коп., 5 коп., 7 коп.	марки IX выпуска, разные оттенки цветов
XVIII	1906	5 руб. 10 руб.	

XIX	1908, декабрь	1 коп., 2 коп., 3 коп., 4 коп., 5 коп., 7 коп., 10 коп., 14 коп., 15 коп., 20 коп., 25 коп., 35 коп., 50 коп., 70 коп., 1 руб.	 <p>марки XIX, XII, XV, XI, XIV выпусков, разные оттенки цветов и виды бумаги</p>
XXIII	1915–1918	5 руб., 10 руб.	марки XVIII выпуска, разные оттенки цветов и виды бумаги
XXIV	1916, 10 сентября	7 коп., 14 коп. надпечатка номиналов на лицевой стороне 10, 20	марки XX выпуска, вспомогательный (I) 
XXV	1917, 1 января	7 коп., 14 коп. надпечатка номиналов на лицевой стороне коп. 10 коп., к. 20 к.	марки XVII та XIX выпусков, вспомогательный (II) 
XXVI	1917, март	1 коп., 2 коп., 3 коп., 4 коп., 5 коп., 10 коп., 15 коп., 20 коп., 25 коп., 35 коп., 50 коп., 70 коп., 1 руб., 3 руб. 50 коп., 5 руб., 7 руб., 10 руб. без перфорации	марки XIX, XV, XI, IX, X, XII, XXIII выпусков, разные оттенки цветов
XXVII	1917, март	3 руб. 50 коп., 7 руб.	марки IX выпуска, разные оттенки цветов
II тип – почтово-благотворительные марки			
XVI	1904, 18 декабря	3 (6) коп. 5 (8) коп. 7 (10) коп. 10 (13) коп. зубцовка 12 : 12½; 13¼. 11½	

XXI	1914, 19 ноября	1 (2) коп. 3 (4) коп. 7 (8) коп. 10 (11) коп. зубцовка 11½, 12½, 13¼	
XXII	1915, март	1 (2) коп., 3 (4) коп., 7 (8) коп., 10 (11) коп.	марки XXI выпуска, разные оттенки цветов и виды бумаги
III тип – коммеморативные (памятные, юбилейные)			
XX	1913, 1 января	300-летие дома Романовых 1 коп., 2 коп., 3 коп., 4 коп., 7 коп., 10 коп., 14 коп., 15 коп., 20 коп., 25 коп., 35 коп., 50 коп., 70 коп., 1 руб., 2 руб., 3 руб., 5 руб.	
IV тип – марки-деньги			
I	1915, октябрь	10 коп., 15 коп., 20 коп.	марки XX выпуска 
II	1916	1 коп., 2 коп., 3 коп.	оборотная сторона марок марки XX выпуска

			оборотная сторона марок
III	1917	1 коп., 2 коп. надпечатка номиналов на лицевой стороне 1, 2	марки XX выпуска
IV	1917	1 коп., 2 коп., 3 коп. надпечатка номиналов на лицевой стороне 1, 2, кроме надпечатки 3 на марке номиналом 3 коп.	марки XX выпуска с надпечаткой II выпуска
V тип – марки городской почты			
I	1857, июнь	6 коп. тиснение рельефное, бесцветная, без перфорации	
II	1863, август	5 коп. зубцовка 12½	
VI тип – служебные марки			
I	1909	15 коп. надпечатка на гербовой марке «въ пользу почталиона» временный выпуск	

II	1911	15 коп. общий выпуск	
VII тип – телеграфные марки			
I	1866	20 коп.	
II	1867, декабрь	20 коп. надпечатка красного цвета нового номинала «10 к.»	марка I выпуска

«Таблица 2.2 – Марки земских почтовых администраций (1866–1916 гг.)»⁹³⁹

п/п	Уезд/ губерния	Марка (изображение)*и год введения в почтовое обращение	Год выпуска	Кол-во выпусков	Кол-во сюжетов/разновидности цвета	Тип формы	Номинал (коп.)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Ананьевский/ Херсонская	 <p>1875 г. 1883 г.</p>	1875, 1879–1881, 1883, 1886, 1896	9	2/11	1 (1.1; 1.2)	5
2	Ахтырский/ Харьковская	 <p>1872 г.</p>	1872, 1883	1	1/3	2	5
3	Бахмутский/ Екатеринославская	 <p>1901 г.</p>	1901	1	½	2	1; 3

⁹³⁹ Філателія на полтавщині. Полтавщина: Енциклопедичний довідник /за ред. А.В. Кудрицького. Київ : Українська енциклопедія, 1992. С. 935 –936.; Земские марки. Филателистический словарь / сост. О. Я. Басин. Москва : Связь, 1968. 164 с.; Колосов Л. Почта при волостных правлениях // Филателия СССР. 1974. № 11. С. 40–41.; Крамаренко М. А. Украина. Каталог почтовых марок 1866–2010. Донецк : Новый мир, 2011. С. 10–49.; Кузнецов Д. Лебединская земская почта (Харьковская губерния) // Филателия СССР. 1979. № 2. С. 48–49.; Малик К. Земська пошта Полтавського повіту // Пошта і філателія України. 1997. Вип. 3. С. 26–27; Його ж. Вип. 1. С. 28–29.; Каталог земских почтовых марок / под ред. Ф. Г. Чучина. М. : Издание уполномоченного по филателии и бомам в СССР, 1925. 237 с.

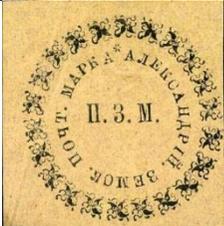
4	Бердянский/ Таврическая	 1868 г.	1868, 1882	2	¼	2	10
5	Валковский/ Харьковская	 1893 г.	1893, 1895, 1897– 1898, 1901–1911, 1914	6	1/18	1(1.3)	1; 2; 5
6	Верхнеднепровский/ Екатеринославская	 1866 г.	1866, 1869, 1870, 1874–1876, 1883	6	2/11	1 (1.2)	4; 5
7	Волчанский/ Харьковская	 1872 г.	1872, 1883	2	½	1(1.3)	5
8	Гадячский/ Полтавская	 1884 г. 1886 г.	1884, 1886–1912	12	22/50	2; 1913 – 1(1.1)	3; 6

			1891 г.							
9	Днепровский/ Таврическая		1866 г.		1876–1884 гг.	1866, 1874, 1876– 1885, 1890	6	3/9	1 (1.1; 1.3); 1885–2	5
10	Елисаветградский/ Херсонская		1872–1878 гг.		1879 г.	1870, 1872–1879, 1885–1899	6	4/41	2	2; 5; 10; 20
11	Зеньковский/ Полтавская		1895–1896 гг.		1893 г.	1878–1882, 1884– 1885, 1879–1888, 1890–1893, 1895– 1896, 1898–1901, 1907–1910, 1912– 1914	25	13/68	1; 2	1; 2; 3
			1895 г.		1914 г.					

12	Золотоношский/ Полтавская	 <p>1880 г. 1896 г.</p>	1880, 1885, 1890– 1892, 1896–1897, 1902–1916	9	2/24	1(1.3); 2	2; 3; 10
3	Екатеринославский/ Екатеринославская	 <p>1872 г.</p>	1872	1	½	1(1.3); 2	3
14	Кобеляцкий/ Полтавская	 <p>1902 г. 1907–1908 гг.</p>	1902–1908	4	3/25	1 (1.3)	1; 2; 3; 5
15	Козелецкий/ Черниговская	 <p>1867 г. 1874 г.</p>	1867, 1874	2	½	1 (1.3)	3
16	Константиноградский/ Полтавская	 <p>1870 г. 1913–1914 гг.</p>	1870, 1913–1914	2	1/10	1 (1.3)	1; 2; 3; 6; 10; 30

17	Кременчугский/ Полтавская	 <p>1875–1884 гг. 1902 г.</p>	1875–1884, 1887– 1899, 1890–1915	6	1/33	1 (1.3);2	3
18	Лебединский/ Харьковская	 <p>1884–1899 гг. 1900–1916 гг.</p>	1884–1899, 1900– 1916	4	2/17	1;2	2; 3; 5
19	Лохвицкий/ Полтавская	 <p>1904–1916 гг. 1911–1912 гг.</p>	1899, 1901–1902, 1904–1906, 1909– 1912, 1914–1916	22	5/82	2	1; 2; 3; 5; 6; 10; 15; 50
20	Лубенский/ Полтавская	 <p>1884 г. 1890 г. 1893 г. 1902–1903 гг.</p>	1879–1884, 1886– 1887, 1890, 1893, 1895, 1902–1903	8	3/13	1(1.3);2	5

21	Мариупольский/ Екатеринославская	 <p>1871 г.</p>	1871, 1873–1875	2	$\frac{1}{4}$	1(1.3); 2	5
22	Мелитопольский/ Таврическая	 <p>1867 г. 1868 г.**</p>  <p>1876–1878 гг.</p>	1867–1869, 1871, 1874, 1876–1878	6	2/11	1(1.3)	3
23	Новомосковский/ Екатеринославская	 <p>1896 г.</p>	1896	1	1/1	1(1.3);2	3
24	Одесский/ Херсонская	 <p>1867 г.</p>	1867	1	$\frac{1}{2}$	2	2; 5

25	Александровский/ Херсонская	  <p>1870 г. 1874 г.</p>  <p>1883 г.</p>  <p>1880 г.</p>	1869, 1870, 1874, 1880–1883	7	6/14	1(1.1; 1.3)	10
26	Остерский/ Черниговская	 <p>1885–1886 гг.</p>	1885–1886	1	½	2	3

27	Павлоградский/ Екатеринославская	 <p>1876 г.</p>	1869, 1872–1876	4	1/5	1(1.3)	5
28	Переяславский/ Полтавская	 <p>1875 г. 1884 г. 1885 г. 1888–1890 г. 1913–1914 г.</p>	1871, 1874–1875, 1878, 1882–1885, 1888–1896, 1898– 1908, 1913–1914	11	4/29	1(1.1; 1.3)	3; 5
29	Пирятинский/ Полтавская	 <p>1868 г.</p>	1868	1	1/1	1(1.3)	3
30	Полтавский/ Полтавская	 <p>1903 г.</p>	1903–1915	15	11/84	1(1.3); 2; 3	1; 3; 6; 10; 15; 30

		 <p>1909 г.</p>  <p>1912 г.</p>					
31	Прилукский/ Полтавская	 <p>1879 г.</p>	1879, 1887–1895	2	1/10	2	5
32	Старобельский/ Харьковская	 <p>1876 г. 1885 г. 1886 г.</p>	1876–1880, 1881– 1883, 1885–1886, 1888–1895	7	3/38	1(1.3); 2	3

		 <p>*** 1893–1895 гг.</p>					
33	Сумский/ Харьковская	 <p>1868–1869 гг. 1897–1912 гг.</p>	1868–1870, 1897– 1912	3	1/14	1(1.3); 2	1; 2; 3; 5
34	Тираспольский/ Херсонская (с 1803 г. административно– территориальная ед. Херсонской губернии. Ныне территория Молдовы)	 <p>1873 г. 1879 г., 1887 г.</p>	1873, 1875, 1879, 1887	2	2/4	1(1.1); 2	5
35	Харьковский/ Харьковская	 <p>1870–1876 гг. 1876–1881 гг.</p>	1870–1898, 1902	14	3/36	2	5

		 <p>1887–1896 гг. 1896–1898 гг.</p>					
36	Херсонский/ Херсонская	 <p>1871 г. 1884 г. 1891 г.</p>	1867, 1871–1872, 1874, 1879, 1884, 1891, 1895, 1900– 1911	9	4/14	1(1.3)	5; 10
	Всего:			220	102/696		

Примечание: *выборочные изображения земских марок;

** редкая марка, состоянием на июль 2021 г. аукционная стоимость 19,9 тыс. дол. США (<http://filateliomag.ru/catalogue/zemskie-marki-i-pisma/melitopolskij-uezd>)

*** редкая печать марочного листа «крест» между марками (из коллекции К. Фаберже)

«Таблица 2.3 – Классификация земских марок по группам изображений»⁹⁴⁰

1 группа	
	<p>1.1. с надписями без рисунка или с рамкой (марки – Тираспольский уезд Херсонской губернии, Зеньковский уезд Полтавской губернии)</p>
	<p>1.2. с элементарным рисунком фона, штриховкой и дополнительными надписями</p>
	<p>(марки – Козелецкий уезд Черниговской губернии, Мелитопольский уезд Таврической губернии, Верхнеднепровский уезд Екатеринославской губернии, Лубенская земская почта «годовая подписка»)</p>
	<p>1.3. с развитыми декоративными элементами (короны, почтовые рожи и сумки, мантии т.п.), фоном и штриховкой</p> <p>(марки – Валковский уезд Харьковской губернии (форма «тет-беш»), Ананьевский уезд Херсонской губернии, Мариупольский уезд Екатеринославской губернии)</p>
2 группа	
	<p>марки с изображением уездных и губернских гербов</p> <p>(марки – Бахмутский уезд Екатеринославской губернии, Золотоношский уезд Полтавской губернии, Харьковский уезд Харьковской губернии)</p>
3 группа	
	<p>юбилейные (коммеморативные) марки, а также те, рисунок которых повторяет рисунок зарубежных и российских государственных марок</p> <p>(марки – Полтавский уезд Полтавской губернии)</p>

⁹⁴⁰ Базилевич К. В. Земская почта в России (1865–1917). М.: Связь, 1926. 69 с.; Большой каталог земских почт России. Полтавская губерния / редкол.: Д. Г. Говтвань и др. Москва : ЭЛЕКС-М, 2009. 328 с.; Борисов И. Об изображениях на земских марка // Филателия СССР. 1977. № 4. С. 27–28.; Філателія на полтавщині. Полтавщина: Енциклопедичний довідник / за ред. А.В. Кудрицького. Київ : Українська енциклопедія, 1992. С. 935–936.; Земские марки. Филателистический словарь / сост. О. Я. Басин. Москва : Связь, 1968. 164 с.; Колосов Л. Почта при волостных правлениях // Филателия СССР. 1974. № 11. С. 40–41.; Крамаренко М. А. Украина. Каталог почтовых марок 1866–2010. Донецк : Новый мир, 2011. С. 10–49.; Кузнецов Д. Лебединская земская почта (Харьковская губерния) // Филателия СССР. 1979. № 2. С. 48–49.; Малик К. Земська пошта Полтавського повіту // Пошта і філателія України. 1997. Вип. 3. С. 26–27; Його ж. Вип. 1. С. 28–29.; Каталог земских почтовых марок / под ред. Ф. Г. Чучина. Москва : Издание уполномоченного по филателии и бонам в СССР, 1925. 237 с.



«Рисунок 2.4–2.6 – Марки-деньги, почтовые марки «шагивки», худ. А. Среда (10 и 20 шагов), Г. Нарбут (30, 40 и 50 шагов) (Украинская Народная Республика, 1918 г.)»⁹⁴¹



«Рисунок 2.7 – Проекты почтовых марок, автор Г. Нарбут (Украинская Народная Республика, 1918 г.)»⁹⁴²



а) б) в)

«Рисунок 2.8 – Почтовые марки: «Penny Black» (а – Великобритания, 1840 г.) и «Молодая Украина» (б – Украинская Народная Республика, 1918 г., в – первый стандартный выпуск «Молодая Украина», Украина, 1992 г.)»⁹⁴³



«Рисунок 2.9 – «Маріупольський випуск» випуск поштової адміністрації Вооруженных сил Юга России (надпечатки номинальной стоимости 35 и 70 коп. на «марках-шагивках» номиналы 10 та 50 шагов)»⁹⁴⁴



«Рисунок 2.10 – Надпечатки трезубца на почтовых марках Российской империи 1919 г.»⁹⁴⁵

⁹⁴¹ Зайхтер Р. Про перші українські марки // Філателія України. 2003. № 5. С. 10–12.

⁹⁴² Каталог поштових марок України / ред.-уклад. В. Г. Бехтір. Київ, 1997. С. 10–12, 18, 138.

⁹⁴³ Там же.

⁹⁴⁴ Морозов Л. П. Справочник коллекционных почтовых материалов Мариупольской тематики. Мариуполь, 1998. Ч. 1 : 1837–1920 гг. 86 с.; Ч. 2. 1913–1998 гг. Мариуполь, 1999. 75 с.

⁹⁴⁵ Крамаренко М. А. Украина. Каталог почтовых марок 1866–2010. Донецк : Новый мир, 2011. С. 52, 56–95, 102, 111, 287.



«Рисунок 2.11 – Надпечатки трезубца на почтовых марках Российской империи на цельных вещах (две почтовые карточки и заказное письмо отправлено из Сартаны Екатеринославской губернии, франкировано тремя марками Российской империи с трезубцами и двумя марками Мариупольского выпуска администрации ВСЮР 1919 г.)»⁹⁴⁶



«Рисунок 2.12 – Почтовая марка номиналом 20 гривен, худ. Л. Обозненко

(Украинское государство, 1919 г.); марка с календарным штемпелем г. Ровно; лицевая сторона сопроводительного адресного формуляра денежного перевода по почте на сумму 3000 руб., отправленного из г. Джуринов (Подолье) 20.01.1919 г. в г. Шаргород (Подолье). Формуляр франкирован тремя марками по 20 грн., (две из них на лицевой стороне)»⁹⁴⁷

⁹⁴⁶ Фурман В. Общегосударственные стандартные почтовые марки Украины. Київ : Марка України, 2003. С. 15–20, 79, 84.; Фурман В. «Дивні гроші», яким судилося стати першими поштовими марками України // Філателія України. 2003. № 4. С. 8–1.; Гонцарюк І. В., Рипела Д. В. Україна. Каталог поштових марок (1918–2017). Братислава : DIVARI, 2017. С. 230–25.

⁹⁴⁷ Там же.



«Рисунок 2.13 – Почтовые марки «Венский выпуск» (Украинская Народная Республика,

1920 г.)»⁹⁴⁸



«Рисунок 2.14 – «Марка-шагивка» и марка Венского выпуска с надпечаткой «Кур'єрсько-польова пошта» та «Українська пошта» (1923 г.)»⁹⁴⁹

польова



⁹⁴⁸ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 103.; Гонцарюк І. В., Рипела Д. В. Україна. Каталог поштових марок (1918–2017). Зазнач. твір. С. 255, 193, 78–79, 84.; Выпуски Украинской державы. Филателия. Почтовые марки. Каталог почтовых марок : веб-сайт. URL : <http://skandinav.eu/page3a18.htm> (дата обращения: 24.06.2020).

⁹⁴⁹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 196, 273–274.

«Рисунок 2.15 – Гаттер-пары (слева-марки УНР 1920 г., справа-марки Украины, 2001 г.)»⁹⁵⁰



2001 г.)»⁹⁵⁰



«Рисунок 2.16 – Почтовые марки Украины «90 років поштовим маркам Української Народної Республіки «Віденський випуск» (Украина, 2010–2011 гг.)»⁹⁵¹



«Рисунок 2.17 – 2.24 – Почтовые марки: «Единая Россия» (35 коп., 1 руб., 1919 г.); надпечатка «35 коп.» на почтовых марках Российской империи и многоцелевой выпуск (лицевая и оборотная стороны) (Крымское краевое правительство генерала М. Сулькевича, 1918 г., 1919 г.); надпечатка «5 рублей.» (на марках Российской империи и ВСЮР, «ЮГЪ

⁹⁵⁰ Выпуски Украинской державы. Филателия. Почтовые марки. Каталог почтовых марок : веб-сайт. URL : <http://skandinav.eu/page3a18.htm> (дата обращения: 24.06.2020).

⁹⁵¹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 273–274.

РОССИИ. 100 рублей.» на почтовых марках
П. Вра

ской империи (администрация генерала
г.)»⁹⁵²



«Рисунок 2.25 – Почтовые марки: «локальные выпуски Польское консульство в Одессе» (надпечатка «ODESA» черной и красной краской на почтовых марках Польши, 1919 г.)»⁹⁵³

⁹⁵² Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 114–115.

⁹⁵³ Каталог марок. Россия, гражданская война, Белая Армия. 1919. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/844-258F/year/1919/page/3> (дата обращения: 29.06.2020); Каталог марок. Россия, гражданская война, Белая Армия. 1918. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/844-258F/year/1918/page/3> (дата обращения: 29.06.2020); Каталог марок. Россия, гражданская война, Белая Армия. 1920. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: https://colnect.com/ru/stamps/list/country/844-Россия_гражданская_война_Белая_армия/year/1920 (дата обращения: 29.06.2020); Почтовая марка. Одесса. Польское консульство. 1918 г. Филателия. Форум : веб-сайт. URL: <https://forum.philatelie.ru/topic8854.html> (дата обращения: 29.06.2020); Почтовая марка. Одесса. Польское консульство, 1919 г. Аукцион почтовых марок : веб-сайт. URL: <https://postmark.su/lot/480230/> (дата обращения: 29.06.2020); Каталог марок. Польша. Consulate post in Ukraine. Post office in Odessa. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/172/year/1919/page/16> (дата обращения: 03.07.2020).

«Таблица 2.4 – «Провизории Украинской державы (август – сентябрь 1918 г.)»⁹⁵⁴

п/п	Населенный пункт, (губерния)	Тип надпечатки «трезубец», цвет	Тип марки Российской империи, дата выпуска	Номинал марки
1	2	3	4	5
1.	Волынская губерния:			
1.1	Бараши (ныне Житомирская обл.)	одинарный металлический штемпель, фиолетовый	1908–1917 гг. (с перфорацией); 1917 г. (без перфорации)	10/7 коп., 15 коп., 20 коп., 70 коп.; 1 коп., 3 коп., 15 коп., 1 руб.
1.2	Березно (ныне Ровненская обл.)	одинарный резиновый ручной штемпель, фиолетовый; серо-черный	1908–1917 гг. (с перфорацией); 1917 г. (без перфорации),	5 коп., 10/7 коп., 15 коп., 20 коп.; 1 коп., 5 коп., 70 коп., 1 руб.
			*1908–1917гг. (с перфорацией)	1 коп., 2 коп., 3 коп., 4 коп., 7 коп., 10 коп., 25 коп., 35 коп., 50 коп., 70 коп., 1 руб.
			*1917 г. (без перфорации),	2 коп., 3 коп., 15 коп., 35 коп.
			*1913–1916 гг.	1 коп.
1.3	Большие Дедеркалы (ныне Тернопольская обл.)	одинарный резиновый ручной штемпель, фиолетовый или серо-черный	1908–1917 гг. (с перфорацией); 1917 г. (без перфорации)	10/7 коп., 15 коп.; 70 коп., 1 руб.
1.4	Здолбуново (ныне Ровненская обл.)	одинарный резиновый ручной штемпель, оттиск обыкновенный очень слабый (возможно, черный)	1917 г. (без перфорации)	1 руб., 7 руб.
1.5	Народичи (ныне Житомирская обл.)	одинарный ручной штемпель, серо-черный или фиолетовый	1908–1917 гг. (с перфорацией)	10/7 коп., 15 коп., 25 коп.
1.6	Овруч ныне Житомирская обл.)	одинарный металлический ручной штемпель, черный	1908–1917 гг. (с перфорацией)	50 коп.
1.7	Почаев	одинарный резиновый ручной штемпель,	1908–1917 гг. (с перфорацией); 1917 г.	10/7 коп., 50 коп.; 1 коп., 3 коп.

⁹⁵⁴ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 105–110.

	(ныне Тернопольская обл.)	бледно-фиолетовый	(без перфорации)	
1.8	Сарны (ныне Ровненская обл.)	тип 1. одинарный деревянный ручной штемпель, черный;	1908–1917 гг. (с перфорацией); 1917 г. (без перфорации)	70 коп., 7 руб.; 1 коп.
		тип 2. одинарный металлический ручной штемпель, серо-черный	1908–1917 гг. (с перфорацией); 1917 г. (без перфорации)	15 коп., 20 коп., 35 коп. 7 руб.; 1 коп., 70 коп., 1 руб.
1.9	Фасова (ныне Киевская обл.)	одинарный ручной штемпель, серо-черный или фиолетово-черный	1908–1917 гг. (с перфорацией)	1 коп., 15 коп.
2	Киевская губерния:			
2.1	Звенигородка (ныне Черкасская обл.)	одинарный металлический ручной штемпель, черный	1908–1917 гг. (с перфорацией); 1917 г. (без перфорации)	5 коп., 20 коп., 1 руб.; 3 коп.
2.2	Новая Прилука (ныне Винницкая обл.)	одинарный деревянный ручной штемпель, серо-черный	1908–1917 гг. (с перфорацией); 1917 г. (без перфорации)	5 коп., 10 коп., 15 коп., 20/14 коп., 25 коп., 50 коп., 70 коп., 1 руб.; 5 коп., 15 коп., 1 руб.
2.3	Цыбулев (ныне Черкасская обл.)	одинарный резиновый ручной штемпель, серо-черная или фиолетовая	1908–1917 гг. (с перфорацией); 1917 г. (без перфорации)	1 коп. 5 коп., 10 коп., 15 коп.; 1 коп.
3	Могилевская губерния:			
3.1	*Гомель (ныне город в Беларуси)	*одинарный резиновый ручной штемпель, фиолетовая	*1908–1917 гг. (с перфорацией); *1917 г. (без перфорации)	*1 коп., 4 коп., 10 коп., 15 коп., 20 коп., 50 коп.; *3 коп., 15 коп.
3.2	Злынка (ныне Злынковский р-н Брянской обл., Россия)	одинарный резиновый ручной штемпель, серо-черный	1908–1917 гг. (с перфорацией); 1917 г. (без перфорации)	2 коп., 10/7 коп., 50 коп.; 3 коп.
3.3	Новобелица (ныне городской р-н в составе г. Гомеля, Беларусь)	тип 1. большой одинарный деревянный ручной штемпель, лилово-красная	1908–1917 гг. (с перфорацией)	25 коп., 50 коп., 1 руб.
			*1908–1917 гг. (с перфорацией); 1917 г. (без перфорации)	*2 коп., 3 коп., 5 коп., 10 коп., 10/7 коп., 15 коп.; *2 коп., 3 коп., 1 руб.
4	Полтавская губерния:			

4.1	Ганебное (ныне Новоивановка, Харьковская обл.)	тип 1. одинарный деревянный ручной штемпель, серо-черный	1908–1917 гг. (с перфорацией); 1917 г. (без перфорации)	2 коп., 10 коп.; 1 коп.
		тип 2. одинарный резиновый ручной штемпель, серо-черный	1908–1917 гг. (с перфорацией)	10 коп., 50 коп.
4.2	Константиноград (ныне Красноград, Харьковская обл.)	одинарный деревянный ручной штемпель, серо-черный	1908–1917 гг. (с перфорацией); 1917 г. (без перфорации)	10 коп., 35 коп., 50 коп., 70 коп.; 1 коп., 35 коп.
5	Таврическая губерния:			
5.1	Большой Токмак (ныне Запорожская обл.)	одинарный резиновый ручной штемпель, черный	1917 г. (без перфорации)	1 руб.
			*1908–1917 гг. (с перфорацией)	*5 коп., 20 коп.
6	*Харьковская губерния:			
6.1	Люботин (ныне Харьковская обл.)	одинарный резиновый ручной штемпель, серо- черный (тип 8 Харьковский)	1902–1917 гг. (с перфорацией); 1917 г. (без перфорации)	3,50 руб., 10 коп.; 10/7 коп., 15 коп., 20/14 коп.; 1 коп., 3 коп., 20 коп., 35 коп.
7	*Херсонская губерния:			
7.1	*Любашевка (ныне Одесская обл.)	одинарный резиновый ручной штемпель, фиолетовый	1908–1917 гг. (с перфорацией); 1917 г. (без перфорации)	10/7 коп., 20/14 коп.; 15 коп., 50 коп.
7.2	*Очаков (ныне Николаевская обл.)	одинарный резиновый ручной штемпель, фиолетовый	1908–1917 гг. (с перфорацией)	1 коп., 3,50 руб.
7.3	*Херсон	т. н. «гетманский тип», одинарный металлический ручной штемпель, красный	1902–1917 гг. (с перфорацией); 1917 г. (без перфорации)	7 руб., 2 коп., 7 коп., 10 коп., 10/7 коп., 14 коп., 15 коп., 20 коп., 25 коп., 35 коп., 50 коп., 3,50 руб, 7 руб., 10 руб.; 1 коп., 2 коп., 3 коп., 5 коп., 15 коп., 35 коп., 50 коп., 710 коп., 3,50 руб, 5 руб., 7 руб.
8	Черниговская губерния:			
8.1	Батулин (ныне Черниговская обл.)	одинарный деревянный ручной штемпель, черный	1908–1917 гг. (с перфорацией)	5 коп., 20 коп.

8.2	Новозыбков (ныне Брянская обл. Россия)	рисунок трезубца от руки, фиолетовый	1908–1917 гг. (с перфорацией); 1917 г. (без перфорации)	2 коп., 50 коп.; 2 коп., 3 коп.
-----	--	--	--	--

Примечание:

*статус технологического использования нуждается в дополнительной филателистической экспертизе

«Таблица 2.5 – Выпуски Западноукраинской Народной Республики»⁹⁵⁵

№	Название выпуска, дата введения, тип надпечатки	Образцы марок соответствующей эмиссии
1	2	3
Львовский выпуск		
1	1918. 20 ноября. Первый выпуск. надпечатка на марках Австрии 1916–1917 гг. (одинарный металлический ручной штемпель, надпечатка черного цвета)	
Коломыйский выпуск		
1	1918. 12 декабря. Первый выпуск. надпечатка на марках Австрии 1916–1917гг. типографская надпечатка Укр.Н.Р. (номиналы 5 и 10)	
2	1918–1919. Второй выпуск. Ярлыки для заказных писем	
Станиславовский выпуск		
1	1919. 18 марта. Первый выпуск. надпечатка на марках Австрии 1916–1918 гг. надпечатка «шаги» на марках с номиналами в геллер и надпечатка «гривны» на марках с номиналами в кронах (типографские надпечатки черной краской)	 Почта Укр.Н. Реп. *шагов*

⁹⁵⁵ Бишкевич Р. Начерк історії української філателії. Класичний період. Львів : Афіша ; Галфілвісник, 2004. С. 92 – 106.; Чернявський І. Історія Коломиських поштових марок. – Коломия, 1928. 47 с.; Котик С. З історії поштових марок Західної України (переклад А. Бранделіса статті «On the History of the Stamps of Western Ukraine») // Філателія України. 2003. № 6. С. 7–13.; Bulat J. Illustrated Postage Stamp History of Western Ukrainian Republic 1918–1919. New York : Philatelic Publication Yonkers, 1973. 96 p.; Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 116–121.; Бехтір В. 80-річчя марок Західно-Української Народної Республіки // Пошта і філателія України. 1998. Вип. 4. С. 25–27.; Іваницький С. Марки румунської окупації Покуття у 1919 році // Пошта і філателія України. 1999. № 1. С. 22–25.; Гонцарюк І. В., Рипела Д. В. Зазнач. твір. С. 252–255.

<p>2</p>	<p>1919. 5 мая. Второй выпуск. 4 серии. Типографская надпечатка</p> <p style="text-align: center;">Почта Укр.Н. Реп.</p> <p style="text-align: center;">шагов</p>	<p>1 серия на доплатных марках Боснии (1904–1908 гг.):</p> 
		<p>2 серия на марках полевой почты Австро-Венгрии (1917 г.):</p> 
		<p>3 серии на почтово-благотворительных марках полевой почты Австро-Венгрии (1918 г.) «Карл Фонд»:</p> 
		<p>4 серия на porto-марках Австрии (1917 г.):</p> 
<p>3</p>	<p>1919. 5–17 мая. Третий выпуск. типографская надпечатка на марках Австрии (1916–1918 гг.) белый трезубец на черном щите и буквами З.У.Н.Р.</p>	
<p>4</p>	<p>1919. 9/12 мая. Четвертый выпуск. типографская надпечатка на марках полевой почты Австро-Венгрии (1917 г.) Пошта Укр. Н. Реп.</p>	
<p>Западная область УНР (Венский выпуск)</p>		

1	<p>1919. 1 серия, 5 номиналов, марки без перфорации и с перфорацией 11½</p>	
2	<p>1919. 2 серия, 12 номиналов, марки без перфорации и с перфорацией 12½</p>	
<p>Румынская оккупация Коломы</p>		
1	<p>Оккупационный выпуск 1919. 28 июня. «С.М.Т» – «Comandamentul Militar Territorial» одинарный металлический ручной штемпель, надпечатка фиолетового цвета на почтовых марках Австрии: 1916–1918 гг.; 1910–1916 гг.; 1917 г.</p>	



«Рисунок 2.26 – Проекты И. Билибина (карточка с автографом автора и почтовая марка) и С. Чехонина (Россия, 1917 г.)»⁹⁵⁶



«Рисунок 2.27 – Проекты Р. Зариньша (Россия, 1917 г.)»⁹⁵⁷



«Рисунок 2.28 – к 50-летию Королевства Италии (Италия, 1911 г.)»⁹⁵⁸



«Рисунок 2.29 – Герб округа Венден (Венден, 1872 г.)»⁹⁵⁹

⁹⁵⁶ Андреева Н. В. К истории первого выпуска советских почтовых марок (1917–1918). Почтовая марка – объект культурного наследия: мат-лы 5-го науч.-практ. семинара по истории почты и филателии. СПб., 2014. С. 47–55.

⁹⁵⁷ Stamps : веб-сайт. URL : <http://URL:https://www.stamps.ru/blog/novoe-vremya-novye-simvoly-k-istorii-pervogo> (дата обращения: 09.09.2020).

⁹⁵⁸ Каталог марок. Италия 1911. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/106-8F/year/1911/emission/> (дата обращения: 20.04.2020).

⁹⁵⁹ Каталог марок. Россия, Венден 1872. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/856-BD/year/1872/emission> (дата обращения: 20.04.2020).



«Рисунок 2.30 – Проект Р. Зариньша «Рука с мечом, разрубающим цепь» (15 коп.)»⁹⁶⁰



«Рисунок 2.31–2.33 – Проекты С. Чехонина «Республика Россия» и Н. Альтмана «Р. С. Ф. С. Р» (РСФСР, 1918 г.)»⁹⁶¹



«Рисунок 2.34 – Проект первых почтовых марок РСФСР, утвержденные В. Подбельским 22 мая 1918 г. Первый выпуск «Рука с мечом, разрубающим цепь» (35 и 70 коп.) (7 октября 1918 г.) худ. Р. Зариньш, гравер П. Ксидиас (РСФСР, 1918 г.)»⁹⁶²



«Рисунок 2.35 – Стандартный выпуск почтовых марок, в т. ч. «Освобожденный пролетариат (К свету)» (РСФСР, 1921 г.)»⁹⁶³



«Рисунок 2.36 – Стандартный выпуск почтовых марок, новые номиналы и новая марка с символами науки и искусства» (РСФСР, 1921 г.)»⁹⁶⁴

⁹⁶⁰ Андреева Н. В. Указ.соч. С. 47–55.

⁹⁶¹ Stamps : веб-сайт. URL : <http://URL:https://www.stamps.ru/blog/novoe-vremya-novye-simvoly-k-istorii-pervogo> (дата обращения: 09.09.2020);

⁹⁶² Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991 / ред. В. Б. Загорский, И. Л. Киржнер. изд. 3-е. СПб.: Стандарт-коллекция, 2009. С. 21.

⁹⁶³ Там же.

⁹⁶⁴ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. Указ. соч. С. 24.



«Рисунок 2.37 – Рука рабочего с молотом на фоне индустриальной панорамы (Труд) (РСФСР, 1922 г.)»⁹⁶⁵



«Рисунок 2.38 – Надпечатки на марках «Рука с мечом, разрубающим цепь» (РСФСР, 1922 г.)»⁹⁶⁶



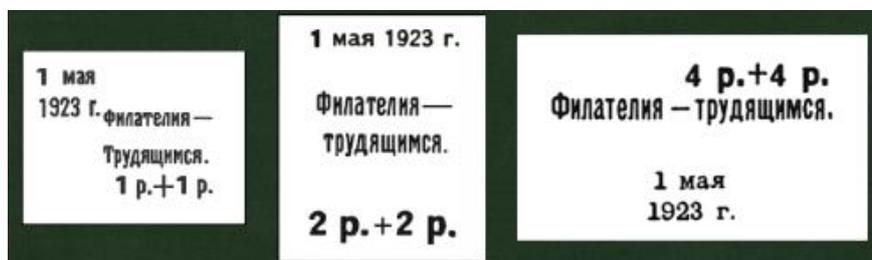
«Рисунок 2.39 – Юбилейный выпуск к 4 годовщине Великой Октябрьской революции (РСФСР, 1921 г.)»⁹⁶⁷



«Рисунок 2.40 – Пятилетие Октябрьской социалистической революции (РСФСР, 1923 г.)»⁹⁶⁸



«Рисунок 2.41 – Благотворительный выпуск «Филателия – трудящимся», надпечатка на марках – дата и новый номинал к номиналу предыдущего выпуска (РСФСР, 1923 г.)»⁹⁶⁹



⁹⁶⁵ Там же. С. 23

⁹⁶⁶ Там же. С. 29

⁹⁶⁷ Там же. С. 22.

⁹⁶⁸ Там же. С. 25.

⁹⁶⁹ Там же. С. 27.



«Рисунок 2.42 – Провизории. Надпечатки на марках Российской империи (РСФСР, 1920–1922 гг., УССР, 1920 г.)»⁹⁷⁰



«Рисунок 2.43 – Марки новых номиналов (РСФСР, 1922 г.)»⁹⁷¹



«Рисунок 2.44 – Благотворительная серия «ГОЛОДАЮЩИМ» (автомобиль, поезд, пароход, самолет), марки без номинала (РСФСР, 1922 г.)»⁹⁷²

⁹⁷⁰ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 125, 127, 131.; Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. С. 26, 23, 32, 24,

⁹⁷¹ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. Указ. соч. С. 23–24.

⁹⁷² Там же. С. 25.



1923 г.); «И. Д. Шадр – советский скульптор» (СССР, 1962 г.)»⁹⁷³

Стандартный выпуск «Рабочий», «Красноармеец», «Крестьянин» (РСФСР, «Рисунок 2.45 –



«Рисунок 2.46 – «Золотой стандарт» (РСФСР, 1923–1928 гг.)»⁹⁷⁴

«Рисунок 2.47 – Марочный лист «Красноармеец» с ошибкой (РСФСР, 1923 г.)»⁹⁷⁵



⁹⁷³ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. Указ. соч. С. 26–27, 200.

⁹⁷⁴ Там же. С. 42.

⁹⁷⁵ Якобс В. О редких и редчайших советских марок // Филателия СССР. 1974. № 1. С. V–VI.

«Таблица 2.6 – «Провизории Украинской Советской Республики 1920–1922 гг.»⁹⁷⁶

п/п	Год	Населенный пункт, (губерния)	Надпечатка	Тип марки	Номинал марки
1	2	3	4	5	6
1		Ольшана, (Киевская) (ныне Черкасская обл.)	«10»	выпуск «Единая Россия» вооруженные Силы Юга России 1919 г.	10 руб.
			буквы «р.р»		15 руб.
2		Тепловка, (Екатеринославская) (ныне Днепропетровская обл.)	буква «р»	Российская империя 1908–1917 гг., с зубцами	3 коп., 15 коп.
			буква «р»	Российская империя 1917 гг.	1 коп., 2 коп.
3		Тульчин, (Подольская) (ныне Винницкая обл.)	буква «Р»	Украинская Держава с надпечаткой трезубца (тип 1 Полтава) на марке Российской империи 1917 г., без зубцов	2 коп.
4	1920 г.	Харьков	«РУБ»	Российская империя 1908–1917 гг., с зубцами, (надпечатка снизу вверх)	1 коп., 2 коп., 3 коп., 5 коп., 10 коп., 15 коп., 20 коп.
				Российская империя 1917 гг., без зубцов, (надпечатка снизу вверх)	1 коп., 2 коп., 3 коп., 5 коп., 15 коп.
				Российская империя 1908–1917 гг., с зубцами, (надпечатка сверху вниз)	2 коп., 3 коп., 5 коп., 10 коп., 15 коп., 20 коп.
				Российская империя 1917 гг., без зубцов, (надпечатка сверху вниз)	5 коп.
				Украинская Держава с надпечаткой трезубца (тип 2 Киев) на марке Российской империи 1917 г., с зубцами,	1 коп.

⁹⁷⁶ Крамаренко М. А. Украина. Указ.соч. С. 124–127.; Цюпак Я. С., Грабштейн Р. С., Рогозинський М. С. Поштові марки України: Каталог поштових марок 1850–2009 років, які мали обіг на теренах України. Чернівці : Vukowina-Phil – Буковинська філателія; Букрек, 2010. С. 146–150.

				(надпечатка снизу вверх)	
				Украинская Держава с надпечаткой трезубца (тип 2 и 3 Киев) на марке Российской империи 1908 г., с зубцами, (надпечатка снизу вверх)	1 коп., 3 коп.
	1920 г.	Харьков	«РУБ»	Украинская Держава с надпечаткой трезубца (тип 1 Харьков) на марке Российской империи 1908 г., с зубцами, (надпечатка снизу вверх)	1 коп., 2 коп., 3 коп., 15 коп., 20 коп.
Украинская Держава с надпечаткой трезубца (тип 1 Харьков) на марке Российской империи 1908 г., без зубцов, (надпечатка снизу вверх)				1 коп., 2 коп., 3 коп.	
Украинская Держава с надпечаткой трезубца (тип 1 Екатеринослав) на марке Российской империи 1908 г., с зубцами, (надпечаткой снизу вверх)				15 коп.	
5		Черкассы, (Киевская) (ныне областной центр, Черкасская обл.)	«р»	УНР 1918 г., без зубцов	10 шагов, 20 шагов, 40 шагов
				Украинская Держава с надпечаткой трезубца (тип 1 и 2 Киев), без зубцов	1 коп., 3 коп., 4 коп.
6		Мглин, (Черниговская)	слова «МГЛИН»	Российская империя, с зубцами	1 коп., 2 коп.
7	1921 г.	Ахтырка (Харьковская), (ныне Харьковская обл.)	цифры «250»	Российская империя 1908–1917 гг., с зубцами	1 коп.
8		Екатеринослав, (ныне Днепр)	цифры и буква «250 р»	Российская империя на контрольных марках сберегательных касс	5 коп., 10 коп.

9	1922 г.	Киев	цифры «7500»	Российская империя на сберегательных марках, с зубцами (надпечатка снизу вверх)	5 коп.
			цифры «8000»		10 коп.
			цифры «15000»		
			цифры «7500»	Российская империя на сберегательных марках, с зубцами (надпечатка сверху вниз)	5 коп.
			цифры «8000»		10 коп.
			цифры «15000»		
10		Ладижин, (Подольская), (ныне Винницкая обл.)	цифры «250»	Российская империя, с зубцами	2 коп.
11	1922 г.	Святошино, (Киевская), (ныне Киев)	цифры «7500»	Российская империя на сберегательных марках, (надпечатка сверху вниз, снизу вверх, по диагонали)	5 коп.
12		Лянцкорунь, (Подольская) (ныне с. Зареченка Хмельницкая обл.)	цифры «25»	Российская империя 1908 г., с зубцами	1 руб.
13	1921 г.	Одесса	слова «УССР» цифры «22.500» «7.500»	РСФСР без зубцов 1921 г.	100 руб.
14	1920/21 г.	Одесса	серп и молот цифры и буквы «100 руб» «200 руб» «500 руб» «1000 руб»	УНР 1918 г.	10 шагов 20 шагов 30 шагов 40 шагов 50 шагов

ПРИЛОЖЕНИЕ Г



«Рисунок 3.1 – Всероссийская сельскохозяйственная и кустарно-промышленная выставка» (СССР, 1923 г.)»⁹⁷⁷



«Рисунок 3.2–3.5 – За индустриализацию» (СССР, декабрь 1929 г.-январь 1930 г.)»⁹⁷⁸



«Рисунок 3.6–3.7 – «Дирижабль в полете», «Плотина ДнепроГЭС» (СССР, 1931 г., 1932 г.)»⁹⁷⁹



«Рисунок 3.8–3.11 – «Строительство Магнитогорского металлургического комбината», «Комбайны в поле», «Радиовещание», «Центральный телеграф» (СССР, 1932 г., 1933 г.)»⁹⁸⁰

⁹⁷⁷ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. Указ. соч. С. 33.

⁹⁷⁸ Там же. С. 43.

⁹⁷⁹ Там же. С. 46.

⁹⁸⁰ Там же.



«Рисунок 3.12–3.13 – почтовые марки «Первая Всесоюзная филателистическая выставка в Москве», почтовая открытка с марками и штемпелем (СССР, 1932 г., 1933 г.)»⁹⁸¹



«Рисунок 3.14 – почтовый блок, приуроченный к Первой Всесоюзной филателистической выставке, так называемый Картонка» (СССР, 1932 г.)»⁹⁸²



«Рисунок 3.15 – «Спорт в СССР. Всемирная Спартакиада» (бег, прыжки в воду, гребля, футбол, лыжный спорт, велосипедный спорт, теннис, конькобежный спорт, барьерный бег, парад спортсменов разных стран) (СССР, 1935 г.)»⁹⁸³

⁹⁸¹ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. Указ. соч. С. 47.; Савка А. 10 дорогих советских марок (1 часть). Stamps. : веб-сайт. URL: <https://stamps.ru/blog/10-dorogikh-sovetskikh-marok-chast-1> (дата обращения: 21.04.2020).

⁹⁸² Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. Указ. соч. С.47.

⁹⁸³ Там же. С. 52–53.



«Рисунок 3.16 – Почтово-благотворительный выпуск в помощь населению Поволжья, пострадавшему от неурожая «Помощь голодающим Поволжья» (РСФСР, 1921 г.)»⁹⁸⁴



«Рисунок 3.17 – Выпуск уполномоченного народного комиссариата финансов РСФСР «Юго-восток-голодающим» (РСФСР, 1921 г.)»⁹⁸⁵



«Рисунок 3.18 – Почтовые марки УССР «Допомога голодуючим» (УССР, 1923 г.)»⁹⁸⁶



«Рисунок 3.19 – «Народы СССР» (СССР, 1933 г.)»⁹⁸⁷

⁹⁸⁴ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. Указ. соч. С. 22, 28.

⁹⁸⁵ Там же.

⁹⁸⁶ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 122–123.; Украина. Гонцарюк І. В., Рипела Д. В. Україна. Каталог поштових марок (1918–2017). Знач. твір. С. 6.;

⁹⁸⁷ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. Указ. соч. С. 47–48.



«Рисунок 3.20 – Почтовые выпуски, посвященные памяти Голодомора 1932–1933 гг. (эмиссии государств мира, 1953 г.)»⁹⁸⁸



«Рисунок 3.21–3.23 – Почтовые марки Украины (Украина, 1993 г., 2003 г., 2012 г.)»⁹⁸⁹



«Рисунок 3.24 – маркированный художественный конверт и штемпель спецгашения Украина, 2008 г.)»⁹⁹⁰

⁹⁸⁸ Чередниченко В. Філателістична грань пам'яті голодомору // Філателія України. 2004. № 1. С. 9.

⁹⁸⁹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 142, 220.; Гонцарюк І. В., Рипела Д. В. Україна. Каталог поштових марок (1918–2017). Зазнач. твір. С. 9, 47, 90.

⁹⁹⁰ Пронін П. Власна колекція «Художні марковані конверти України». 80 арк.



«Рисунок 3.25 – Открытие первого Сойма Закарпатской Украины (1939 г.); почтовый маркированный художественный конверт к 70-летию провозглашения Карпатской Украины, портрет А. Волошина, герб и изображение оригинальной почтовой марки Сойма 1939 г. (Украина, 2009 г.)»⁹⁹¹



«Рисунок 3.26 – Надпечатки «Пошта Закарпатська Україна» на почтовых марках почтовых марках Венгрии разных годов выпуска 1939-1944 гг. (1945 г.)»⁹⁹²



«Рисунок 3.27 – «Освобождение Закарпатья», почтовые марки Закарпатской Украины (май 1945 г.)»⁹⁹³



«Рисунок 3.28 – а) первый стандартный выпуск (июнь 1945 г.); б) второй стандартный выпуск «цифры» (август 1945 г.)» почтовых марок Закарпатской Украины»⁹⁹⁴

⁹⁹¹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 137.; Пронін П. Власна колекція «Художні марковані конверти України». 80 арк.

⁹⁹² Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 132–133.

⁹⁹³ Там же. С. 133.

⁹⁹⁴ Там же. С. 134–136.; Гонцарюк І. В., Рипела Д. В. Україна. Каталог поштових марок (1918–2017). Зазнач. твір. С. 258–264.



«Рисунок 3.29–3.33 – довоенные выпуски «шестой стандартный выпуск», к «23-й годовщине Красной Армии и Военно-Морского Флота СССР» (СССР, август

1939 г., февраль 1941 г.)»⁹⁹⁵



«Рисунок 3.34–3.41 – военные выпуски «Будь героем!», серии «Великая Отечественная война 1941-1945 гг.» (СССР, июнь 1941 г., апрель 1945 г.)»⁹⁹⁶



«Рисунок 3.42–3.45 – послевоенные выпуски серия «к 3-летию разгрома немецко-фашистских войск под Москвой», «Май сорок пятого» (СССР, июнь 1945 г., апрель 1991 г.)»⁹⁹⁷



«Рисунок 3.46–3.47 – «Герои Советского Союза, павшие в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. члены Комсомольской подпольной организации «Молодая гвардия» в г. Краснодоне», «гвардии рядовой А. Матросов» (СССР, апрель 1944 г., июнь-сентябрь

1944 г.)»⁹⁹⁸

⁹⁹⁵ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. Указ. соч. С. 66, 71.

⁹⁹⁶ Там же. С. 73, 82.

⁹⁹⁷ Там же. С. 82. 481.

⁹⁹⁸ Там же. С. 78–79.



«Рисунок 3.48–3.49 – «Снайпер», «Л. Павличенко» (ССРСР, май 1943 г., 1976 г.)»⁹⁹⁹



«Рисунок 3.50–3.52 – «Герой Советского Союза летчику-истребителю Т. Фрунзе», «дважды Герой Советского Союза генерал армии И. Черняховский», «Герой Советского Союза сержант В. Мирощниченко» (СССР, 1960 г., 1961 г.)»¹⁰⁰⁰



«Рисунок 3.53–3.58 – «Герой Советского Союза М. И. Кузнецов», «Герой Советского Союза Ф. Е. Стрелец», «Герой Советского Союза генерал-майор С. В. Руднев», «Н. Н. Попудренко», «С. А. Ковпак», «Д. И. Медведев» (СССР, 1966 г., 1967 г., 1968 г., 1970 г., 1987 г.)»¹⁰⁰¹



«Рисунок 3.59–3.66 – «Маршальская Звезда», орден «Отечественной войны», медаль «За оборону Одессы», медаль «Партизану Отечественной войны», орден «Победа», орден «Славы», орден «Богдана Хмельницкого», медаль «Золотая Звезда» (СССР, февраль 1941 г., июнь 1943 г., март 1944 г., январь 1945 г., 1946 г.)»¹⁰⁰²

⁹⁹⁹ Там же. С. 75, 346.

¹⁰⁰⁰ Там же. С. 177, 187.

¹⁰⁰¹ Там же. С. 242, 251, 261, 283, 445.

¹⁰⁰² Там же. 71, 76–77, 81, 86.



«Рисунок 3.67–3.75 – «истребитель Як-3 («Яковлев-3»», «пикирующий бомбардировщик «Петляков-2» (Пе-2)», «Тяжелый бомбардировщик «Петляков-8» (Пе-8)», «штурмовик «Илюшин-2» (Ил-2)», «дальний бомбардировщик «Илюшин-4» (Ил-4), «легкий ночной бомбардировщик «Поликарпов-2» (по-2)», «истребитель «Лавочкин-7» (Ла-7)», «тяжелый бомбардировщик ТБ-3 (АНТ-6), «истребитель И-16» (СССР, август 1945 г., 1978 г.)»¹⁰⁰³



«Рисунок 3.76–3.80 – «Краснознаменный крейсер» Киров», «морской тральщик», «Гвардейская Краснознаменная подводная лодка «С-56», «Ледокол «Красин», «Краснознаменный линейный корабль» Севастополь» (СССР, 1973 г., 1974 г., 1976 г., 1982 г.)»¹⁰⁰⁴



«Рисунок 3.81–3.86 – «Т-34 – средний танк», «КВ – тяжелый танк», «тяжелый танк» ИС-2», «СУ-100 – средняя самоходная установка», «тяжелая самоходная установка «ИСУ-152», «к 30-летию разгрома фашистских войск под Курском» (СССР, 1984 г., 1973 г.)»¹⁰⁰⁵

¹⁰⁰³ Там же. С. 83, 366.

¹⁰⁰⁴ Там же. С. 318, 326, 351, 404.

¹⁰⁰⁵ Там же. С. 416, 312.



«Рисунок 3.87–3.89 – «паровоз серии «O^B» типа 0-4-0», «паровоз серии «CO» типа 1-5-1», «Паровоз серии «FD^H» типа 1-4-2», (СССР, 1986 г.)»¹⁰⁰⁶



«Рисунок 3.90–3.95 – «ледовая «дорога жизни», «полутонотонный грузовой автомобиль ГАЗ-АА», «грузовой трехтонный автомобиль «ЗИС-5», «автобус ГАЗ-03-30», «автобус ЗИС-8», «грузовой автомобиль ЯГ-6» (СССР, 1967 г., 1974 г., 1975 г.)»¹⁰⁰⁷

¹⁰⁰⁶ Там же. С. 440; 252, 325, 334.

¹⁰⁰⁷ Там же. С. 252, 325, 334.



«Рисунок 3.96–3.110 – «Город-Герой Ленинград», «оборона Ленинграда», «Город-Герой Одесса», «оборона Одессы, 1941 г.», «Город-Герой Севастополь», «оборона Севастополя», «Город-Герой Волгоград», «разгром немецко-фашистских войск под Сталинградом (1943 г.)», «Город-Герой Киев, «освобождение Киева», «Крепость-Герой Брест», «оборона Брестской крепости, 1941 г.», «Город-Герой Москва», «Разгром немецко-фашистских войск под Москвой», «Город-герой Минск» (СССР, 1965 г., 1963 г., 1961 г., 1975 г., 1962 г., 1968 г., 1963г., 1980 г.)»¹⁰⁰⁸

¹⁰⁰⁸ Там же. С. 237, 208, 192, 260, 381;



«Рисунок 3.111–3.125 – «Родина-мать зовет!», «Народное ополчение», «Штурм Рейхстага», «на подступах к Москве», «Мать партизана», «Слава павшим Героям», «бойцы у трофейного орудия», «возвращение», «праздник Победы», «Молодая гвардия», «Баллада о солдате», «живые и мертвые», «памятник Солдатской Славы в Полтаве», «25-летие освобождения Николаева от фашистской оккупации», «Обелиск Победы в парке Славы г. Киева» (СССР, 1965 г., декабрь 1941 г., 1958, 1975, 1979, 1988, 1965, 1966, 1974, 1969)»¹⁰⁰⁹

¹⁰⁰⁹ Там же. С. 229, 234, 73, 159, 230, 337, 378, 453, 234, 239, 326, 274, 276.



«Рисунок 3.126–3.134 – «Бомбардировка авиацией вражеских танков», «подарки фронту», «Связисты», «Все для фронта! Все для победы!», «Вынесение раненого с поля боя», «Мир одержит победу над войной!», «20 лет Всемирного движения «За мир», «40-летие» Победы советского народа в Великой Отечественной войне» (СССР, декабрь 1942 г., февраль 1943 г., май 1943 г., 1950 г., 1969 г., 1985 г.)»¹⁰¹⁰

¹⁰¹⁰ Там же. С. 74, 118, 273, 428.

«Таблица 3.1 – «Анализ выпусков 1939–1991 гг.»¹⁰¹¹

п/п	Название раздела	Тираж (млн. ед.)	Количество сюжетов	Примечание
1	Герои Советского Союза и советские военные деятели	392,25 в т.ч. военный период 89,5	112 в т.ч. военный период 14	марки посвящены выдающимся деятелям
2	боевые награды СССР	344,27 в т.ч. военный период 98,9	84	40 видов наград (ордена, медали, нагрудные знаки), 2 массовых выпуска
3	Техника (военная и гражданская) в годы Второй мировой войны			
3.1	воздушно-военные силы	167,2	53	23 типа самолета, 2 типа дирижабля, 2 массовых выпуска
3.2	военно-морской флот	137,0	30	24 типа военно-морских судов
3.3	Оружие Победы	42,2	18	8 видов техники, 10 сюжетов посвящены металлургическим комбинатам и заводам транспортного машиностроения
3.4	железнодорожный транспорт	47,8	12	11 видов паровозов
3.5	автомобильный транспорт	48,3	10	10 видов автомобилей
4	Города-Герои СССР	145,0 в т.ч. военный период 4,3	50 в т.ч. военный период 2	марки посвящены 8 городам
5	искусство	279,548 в т.ч. военный период 6,0	83	30-плакаты и картины, 3-киноискусство, 50-мемориалы и памятники, архитектурные ансамбли
6	общая тематика	264,546 в т.ч. военный период 73,0	98 в т.ч. военный период 31	5 сюжетов с грифом " массовый выпуск», 4 стандартных выпуска
Всего		1 868,114 в т.ч. военный период 271,7	550 в т.ч. военный период 47	8 стандартных / массовых выпусков

¹⁰¹¹ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. Указ. соч. 515 с.; Каталог почтовых марок СССР. 1918–1980. в 2 т. / под ред. М. И. Спивака. М.; ЦФА «Союзпечать» Министерства связи СССР, 1983–1984. Т. 1. (1918–1969). 512 с.; Каталог почтовых марок СССР. 1918–1980. в 2 т. / под ред. М. И. Спивака. М. ЦФА «Союзпечать» Министерства связи СССР, 1983–1984. Т. 2. (1970–1980). 272 с.

1. Выдающиеся деятели:



Тарас Григорьевич Шевченко
(25.02(9.03) 1814–26.02(10.03) 1861 гг.):

украинский писатель, классик украинской литературы, мыслитель, художник. Национальный герой и символ Украины.

«Рисунок 3.135–3.137 – к 125-летию со дня рождения Т. Шевченко (автопортрет, портрет, памятник в Харькове), (СССР, июнь 1939 г.)»¹⁰¹²



«Рисунок 3.138 – из серии «Выдающиеся писатели», Т. Шевченко и его картина «Катерина» (СССР, февраль 1957 г.)»¹⁰¹³



«Рисунок 3.139–3.140 – к 100-летию со дня смерти Т. Шевченко (автопортрет, портрет по картине И. Крамского), (СССР, май 1961 г.)»¹⁰¹⁴



«Рисунок 3.141–3.143 – к 150-летию со дня рождения Т. Шевченко (автопортрет, портрет по картине И. Репина, памятник в Киеве), (СССР, февраль-май 1964 г.)»¹⁰¹⁵



«Рисунок 3.144 – к 175-летию со дня рождения Т. Шевченко, (СССР, июнь 1989 г.)»¹⁰¹⁶

¹⁰¹² Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. Указ. соч. С. 65.

¹⁰¹³ Там же. С. 148.

¹⁰¹⁴ Там же. С. 187.

¹⁰¹⁵ Там же. С. 216.

¹⁰¹⁶ Там же. С. 461.

Николай Васильевич Гоголь (20.03(1.04) 1809–21.02(4.03) 1852 гг.):

известный писатель XIX в.



«Рисунок 3.145–3.147 – к 100-летию со дня смерти Н. Гоголя (портрет, Гоголь и В. Белинский, Н. Гоголь и кобзарь) (СССР, 1952 г.)»¹⁰¹⁷



«Рисунок 3.148 – марка из серии «Выдающиеся писатели» (СССР, март–август 1959 г.)»¹⁰¹⁸



Иван Яковлевич Франко (27.08.1856–24.05.1916 гг.):

выдающийся украинский поэт, прозаик, драматург, литературный критик, публицист, переводчик, ученый, общественный и политический деятель.

«Рисунок 3.149–3.151 – к 100-летию со дня рождения И. Я. Франко (портрет и фрагменты из произведений) (СССР, август–декабрь 1956 г.)»¹⁰¹⁹



Леси Украинки,
август 1956 г.,



Леся Украинка (13(25).02.1871–19.07(1.08).1913 гг.):

украинская писательница, переводчица, фольклористка, культурный деятель, соучредительница литературного кружка «Плеяда» и группы Украинская социал-демократия.

«Рисунок 3.152–3.153 – к 85-летию со дня рождения к 100-летию со дня рождения Леси Украинки» (СССР, февраль 1971 г.)»¹⁰²⁰



Семен Степанович Гулак-Артемовский (4 (16).02.1813-

6(17).04.1873 гг.): украинский композитор, певец, баритон (бас-баритон), драматический артист, драматург.

«Рисунок 3.154 – к 150-летию со дня рождения С. Гулака-Артемовского (СССР, сентябрь 1963 г.)»¹⁰²¹

¹⁰¹⁷ Там же. С. 125.

¹⁰¹⁸ Там же. С. 170.

¹⁰¹⁹ Там же. С. 145.

¹⁰²⁰ Там же. С. 145, 291.

¹⁰²¹ Там же. С. 211.



Евгений Оскарович Патон (5.03.1870-12.08.1953 гг.): украинский советский ученый в области сварочных процессов и мостостроения. Академик АН УССР.

«Рисунок 3.155 – портрет Е. Патона (СССР, ноябрь 1963 г.)»¹⁰²²



Ольга Юлиановна Кобылянская (27.11.1863–21.03.1942 гг.): украинская писательница-модернистка.

«Рисунок 3.156 – к 100-летию со дня рождения О. Кобылянской (СССР, октябрь 1963 г.)»¹⁰²³



Михаил Михайлович Коцюбинский (17.09.1864–25.04.1913 гг.):

украинский писатель, общественный деятель.

«Рисунок 3.157 – к 100-летию со дня рождения М. Коцюбинского (СССР, сентябрь 1964 г.)»¹⁰²⁴



Александр Петрович Довженко (29.08(10.09) 1894–25.11.1956 гг.):

украинский советский писатель, кинорежиссер, кинодраматург, художник, классик мирового кинематографа.

«Рисунок 3.158 – к 70-летию со дня рождения А. Довженко (СССР, ноябрь 1964 г.)»¹⁰²⁵



Марк Лукич Кропивницкий (22.05.1840–21.04.1910 гг.): украинский писатель, драматург, театральный режиссер и актер.

«Рисунок 3.159 – к 125-летию со дня рождения М. Кропивницкого (СССР, сентябрь 1965 г.)»¹⁰²⁶



Иван Петрович Котляревский (29.08(9.09) 1769–29.10(10.11) 1838 гг.):

украинский писатель, военный, классик новой украинской литературы, общественный деятель.

«Рисунок 3.160 – к 200-летию со дня рождения И. Котляревского, иллюстрация к поэме «Энеида» (СССР, июнь 1969 г.)»¹⁰²⁷



Григорий Саввич Сковорода (22.11 (3.12) 1722–29.10.(9.11) 1794 гг.):

украинский философ-мистик, богослов, поэт, педагог, возможно, и композитор литургийной музыки.

«Рисунок 3.161 – к 250-летию со дня рождения Г. Сковороды (СССР, ноябрь 1972 г.)»¹⁰²⁸

¹⁰²² Там же. С. 212.

¹⁰²³ Там же.

¹⁰²⁴ Там же. С. 222.

¹⁰²⁵ Там же. С. 225.

¹⁰²⁶ Там же. С. 234.

¹⁰²⁷ Там же. С. 273.

¹⁰²⁸ Там же. С. 309.



Сергей Сергеевич Прокофьев (11 (23).04.1891–5.03.1953 г.): советский композитор, автор опер, балетов, симфоний и многих камерно-инструментальных произведений, а также музыки к кинофильмам.

«Рисунок 3.162 – к 100-летию со дня рождения С. Прокофьева, (СССР, апрель 1991 г.)»¹⁰²⁹

2. Искусство



«Рисунок 3.163–3.165 – картина «Запорожцы пишут письмо турецкому султану» (И. Репин, 1891 г.) (СССР, ноябрь 1944 г., август 1956 г., август 1969 г.)»¹⁰³⁰



«Рисунок 3.166 – картина «В люди» (1885) К. Костанди (СССР, ноябрь 1979 г.)»¹⁰³¹



«Рисунок 3.167 – украинская народная одежда из серии «Костюмы народов СССР» (СССР, январь 1961 г.)»¹⁰³²



«Рисунок 3.168 – Опошнянская керамика из серии «Декоративно-прикладное искусство» (СССР, декабрь 1963 г.)»¹⁰³³

¹⁰²⁹ Там же. С. 481.

¹⁰³⁰ Там же. С. 80, 145, 275.

¹⁰³¹ Там же. С. 378.

¹⁰³² Там же. С. 185.

¹⁰³³ Там же. С. 205.



«Рисунок 3.169 – картина «Хлеб» (1949 г.), Т. Н. Яблонская (СССР, декабрь 1967 г.)»¹⁰³⁴



«Рисунок 3.170 – картина «Автопортрет в шубе» (1947 г.), И. Э. Грабарь (СССР, декабрь 1972 г.)»¹⁰³⁵



«Рисунок 3.171 – картина «Катерина» (1842 г.), Т. Г. Шевченко (СССР, ноябрь 1979 г.)»¹⁰³⁶



«Рисунок 3.172 – из серии «Русская живопись XVIII – начало XIX в.» «Портрет наполевого гетмана» (1720-е гг.). (СССР, июнь 1972 г.)»¹⁰³⁷



«Рисунок 3.173 – из серии «Героический эпос народов СССР», Украина «Дума про козака Голоту» (СССР, сентябрь 1988 г.)»¹⁰³⁸

¹⁰³⁴ Там же. С. 259.

¹⁰³⁵ Там же. С. 309.

¹⁰³⁶ Там же. С. 378.

¹⁰³⁷ Там же. С. 304.

¹⁰³⁸ Там же. С. 457.



«Рисунок 3.174 – украинские народные инструменты из серии «Музыкальные инструменты народов СССР» (СССР, сентябрь 1989 г.)»¹⁰³⁹



«Рисунок 3.175 – картины «Вечер на Украине» (1878), «Березовая роща» (1879) А. И. Куинджи, (СССР, январь 1991 г.)»¹⁰⁴⁰



«Рисунок 3.176 – «Рождество на Украине» из серии «Народные праздники» (СССР, октябрь 1991 г.)»¹⁰⁴¹

3. Исторические события, города и архитектура



«Рисунок 3.177–3.178 – из серии «Столицы союзных республик», Крещатик, Киев; памятный знак в честь основания города Киева, скульптурная композиция в виде плоской лодки, на которой установлены фигуры легендарных основателей Киева – братьев Кия, Щека, Хорива и их сестры Лыбеди (СССР, октябрь-декабрь 1958 г., январь 1990 г.)»¹⁰⁴²

¹⁰³⁹ Там же. С. 467.

¹⁰⁴⁰ Там же. С. 478.

¹⁰⁴¹ Там же. С. 484.

¹⁰⁴² Там же. С. 166, 470.



«Рисунок 3.179–3.180 – из серии «Туризм под знаком Олимпиады-80» город-герой Киев, памятник Б. Хмельницкому; мост Метро через Днепр (апрель 1980 г.)»¹⁰⁴³



«Рисунок 3.181 – 1500 лет основания Киева, композиция из архитектурных и скульптурных памятников (СССР, январь 1982г.)»¹⁰⁴⁴



«Рисунок 3.182 – из серии «Памятники отечественной истории». Киев, Софийский собор XI–VIII в. и памятник Б. Хмельницкому (СССР, ноябрь 1989 г.)»¹⁰⁴⁵



«Рисунок 3.183 – 600 лет г. Винницы (СССР, сентябрь 1962 г.)»¹⁰⁴⁶

¹⁰⁴³ Там же. С. 381.

¹⁰⁴⁴ Там же. С. 398.

¹⁰⁴⁵ Там же. С. 468

¹⁰⁴⁶ Там же. С. 201.



«Рисунок 3.184–3.185 – 100 лет г. Донецку (почтовая марка и художественный маркированный конверт со штемпелем спец.гашения, СССР, июль 1969 г.)»¹⁰⁴⁷



«Рисунок 3.186–3.189 – серия «Историко-архитектурные памятники Украины»: г. Львов, площадь Рынок. Старая ратуша; г. Чернигов, памятник гражданской архитектуры XVII в. – дом полковой канцелярии; Киево-Печерская лавра, Ковнировский корпус; г. Каменец-Подольский, крепость XIV–XVII ст. (июль 1972 г.)»¹⁰⁴⁸



«Рисунок 3.190 – 800 лет г. Полтаве (СССР, июль 1974 г.)»¹⁰⁴⁹



«Рисунок 3.191 – 900 лет г. Луцку (СССР, сентябрь 1985 г.)»¹⁰⁵⁰

¹⁰⁴⁷ Там же. С. 275.; Орехова С. Е. История Донецкой области на почтовых выпусках. Донецк : Норд-Пресс, 2006. С. 35.

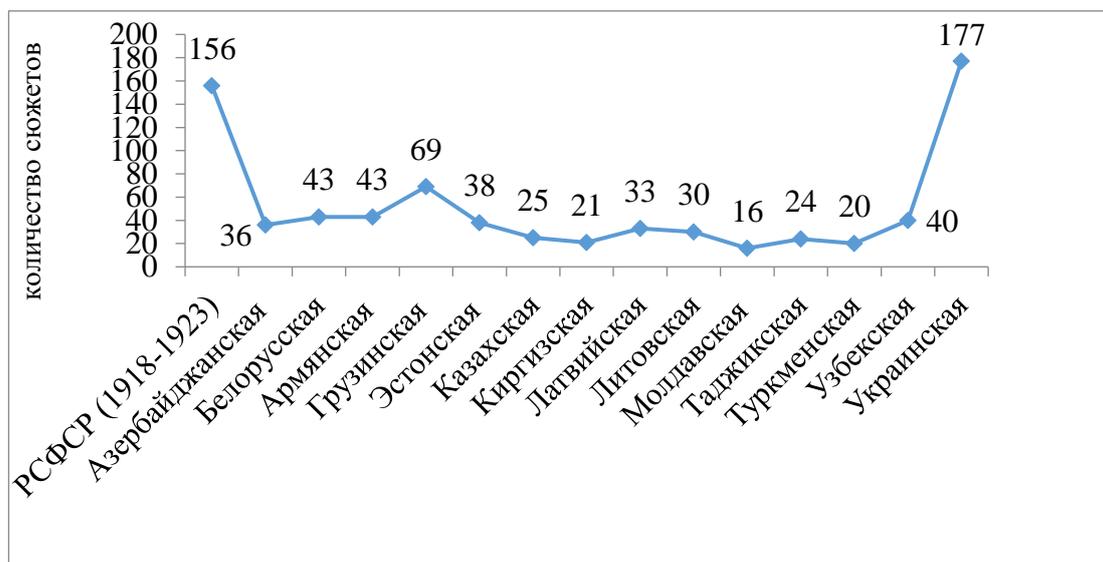
¹⁰⁴⁸ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. Указ. соч. С. 305.

¹⁰⁴⁹ Там же. С. 326.

¹⁰⁵⁰ Там же. С. 432.



«Рисунок 3.192–3.193– 25-летие освобождения города Николаева от фашистской оккупации; 200 лет присвоения Николаеву статуса города. Юбилейный геральдический знак (СССР, июль 1969 г., август 1989 г.)»¹⁰⁵¹



«Рисунок 3.194 – Динамика выпуска (по сюжетам) почтовых марок в СССР 1918–1991 гг.»¹⁰⁵²

¹⁰⁵¹ Там же. С. 274, 465.

¹⁰⁵² Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. Указ. соч. 515 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ Д



«Рисунок 4.1 – Структурная система законодательных основ деятельности оператора почтовой связи Украины»

«Таблица 4.1 – Тарифы на универсальные услуги почтовой связи
Украины (1990–1994 гг.)»¹⁰⁵³

Вид отправления	Дата введения тарифа, размер оплаты									
	1990 г.	1992 г.				1993 г.				1994 г.
	1.01	27.01	14.05	15.01	9.07	5.01	22.06	30.08	6.12	10.11
	коп.	коп.	коп.	коп.	крб.	крб.	крб.	крб.	крб.	крб.
Внутренние:										
Открытка *:										
- обычная	4	40	100	-	-	3	9	27	100	500
- заказная и доплатная	10	70	200	-	-	8	24	72	200	1500
Письмо массой до 20 г.*:										
- обычное,	5	50	100	-	-	3	9	27	100	500
- заказное и доплатное	10	100	200	-	-	9	24	72	200	1500
Бандероль массой до 20 г.*:										
- обычная,	10	110	110	-	-	7	28	70	200	2000**
- заказная	15	150	150	-	-	15	60	150	400	4000
В страны СНГ, ближнего зарубежья:										
Почтовая карточка*:										
- обычная	-	-	-	-	-	15	50	50	250	1500
- заказная	-	-	-	-	-	62	180	200	900	3000
- заказная	-	-	-	-	-	30	50	50	250	1500
Письмо массой до 20 г.*:										
- обычное,	-	-	-	-	-					
- заказное	-	-	-	-	-	70	200	200	1000	3000
Международные:										
Открытка*:										
- обычная	-	-	-	360	20	75	-	250	***	***
- заказная	-	-	-	760	60	115	-	400	0,15	0,15
									***	***
Бандероль *:										
- обычная, массой до 20 г.	-	-	-	480	-	-	-	425	0,25	0,25
- заказная, массой до 20 г.	-	-	-	880	-	-	-	575	***	***
									0,8	0,8
									***	***
Почтовая открытка *:										
- обычная	-	-	-	250	15	55	-	180	0,11	0,11
- заказная	-	-	-	650	55	95	-	250	***	***
									0,15	0,15
									***	***

Примечание:

* - размер оплаты за все виды отправлений (подано для наземного транспорта);

** - весом до 50 г.

*** - размер оплаты в долларах США. Оплата за пересылку рассчитывалась в рублях с учетом доллара США в рублях согласно действующему курсу на день приема.

¹⁰⁵³ Граничні тарифи на універсальні послуги поштового зв'язку. Пересилання поштових відправлень у межах України та СНД та інших іноземних держав. Поточний архів Донецької дирекції УДППЗ «Укрпошта». Справа «Тарифи» № 06/1-7, 1990–1994 рр. Арк. 1–40.

«Таблица 4.2 – Образцы провизорий Украины (1992–1995 гг.)»¹⁰⁵⁴

<p>переоценённые цельные вещи СССР</p>	
<p>переоценённые цельные вещи Украины</p>	
<p>Надпечатки на марках СССР (представленные как общегосударственные и не попадающие под статус «локальные»)</p>	

¹⁰⁵⁴ Могильний В. Загальна класифікація провизоріїв України 1992–1995 рр. С. 15.; Рейниш В. Каталог почтових провизоріїв востока України (Донецька, Луганська і Харківська області) 1991–1995 гг. Донецьк. 2000. 125 с.

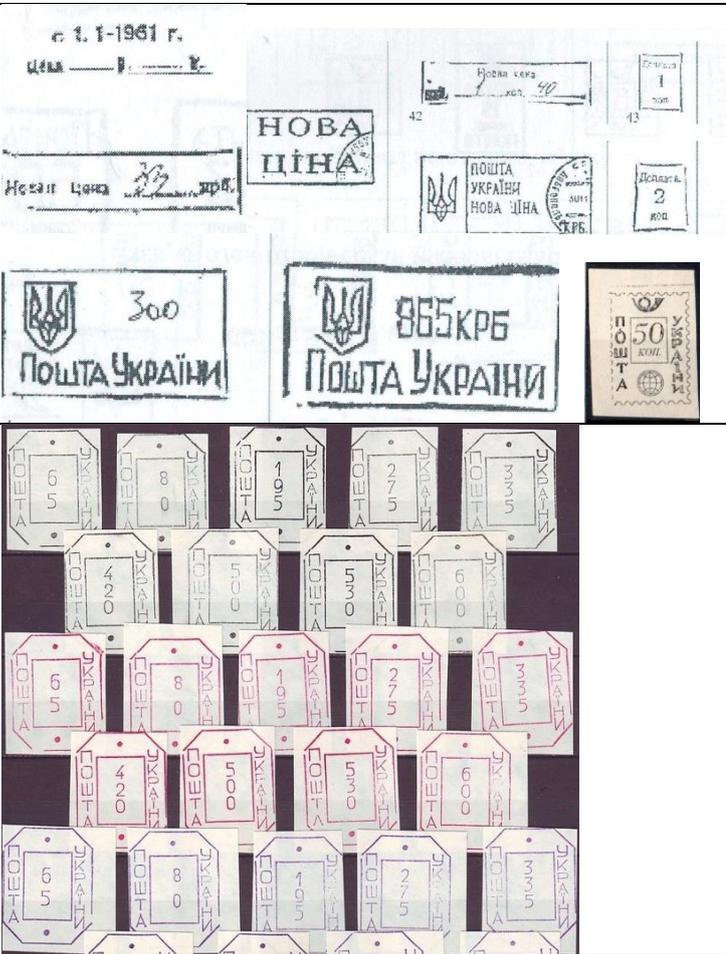
отпечатки клише
маркировальных
машин



ТР-наклейки,
почтовая марка СССР
с
Надпечаткой
украинского
наминала и с
изображением
трезубца



Специально
изготовленные
штемпеля (иногда
исправленные от
руки
или
модифицированные)

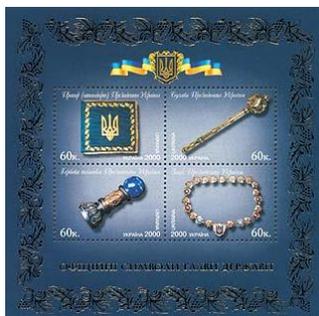


«Таблица 4.3 – Периодизация развития филателии»¹⁰⁵⁵

п/п	Период	События
1	2	3
1	Конец XVIII в. - до 1838 г.	Коллекционирование фискальных (гербовых) марок и знаков, предоставлявших право на пересылку корреспонденции (надписи на письмах), предусматривающие освобождение от оплаты почтового сбора). Выпуск первых повесток с оплаченным почтовым сбором. Домарочный период на территории земель Карпатской Украины (до 1850 г.), территории Левобережной, Слободской и Южной Украины (до 1857 г.).
2	1840 г.	Мировая тенденция – выпуск первых почтовых марок и цельных вещей с оплаченным почтовым сбором для пересылки в пределах государства.
3	50-е годы XIX в.	Появление первых каталогов стимулирует коллекционирование марок и цельных вещей. Государственные марки Российской империи (с 1857 г.).
4	60-е – 70-е гг. XIX в.	Организуются первые показы коллекций. Австрийские выпуски на территории земель Карпатской Украины (1850–1871 гг.), почтовые марки земской почты уездов на территории Левобережной, Слободской и Южной Украины (1866–1917 гг.).
5	90-е годы XIX в.	Происходит становление филателии (коллекционирование традиционных почтовых марок и цельных вещей). Государственные марки Российской империи (1857–1917 гг.).
6	начало XX в.	Возрастет популярность экспонирования почтовых марок, в т.ч. в Европе.
7	первое десятилетие XX в.	Интерес к коллекционированию цельных вещей уменьшается, поскольку они перестают каталогизироваться, что затрудняет отслеживание официальных выпусков. Распространение использования почтовых открыток и появление художественно оформленных марок (коммеморативные) приводят к возникновению максимафиили (коллекционирование и изучение карт-максимумов. Это почтовые карточки с соответствующим штемпелем спецгашения. Основным фактором является то, что все их составные части – собственно карточка, почтовая марка и гашение – должны соответствовать друг другу). Эта отрасль филателии популярной во: Франции, Нидерландах, Бельгии, Польше, Румынии, СССР, постсоветской Украине. Чехословацкие выпуски на территории земель Карпатской Украины (1918–1939 гг.).

¹⁰⁵⁵ Большой каталог земских почт России. Полтавская губерния / редкол.: Д. Г. Говтвань и др. Москва : ЭЛЕКС-М, 2009. 328 с.; Гонцарюк І. В., Рипела Д. В. Україна. Каталог поштових марок (1918–2017). Братислава : DIVARI, 2017. 416 с.; Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857 – 1991 / ред. В. Б. Загорский, И. Л. Киржнер. Изд. 3-е. СПб. : Стандарт-коллекция, 2009. 515 с.; Каталог почтовых марок России. 1857–1995 / сост. Д. Шипетин, ред. Л. И. Греков. Москва : Центрполиграф, 1995. 480 с.; Каталог почтовых марок. 1992–2008. Российская Федерация / под общ. ред. В. Б. Загорского. СПб. : Стандарт-Коллекция. 2009. 208 с.; Каталог поштових марок України / ред.-уклад. В. Г. Бехтір. Київ, 1997. 175 с.; Каталог–справочник отечественных знаков почтовой оплаты. У 2 т. М. : Филателия СССР, 1991. Т. 2. 282 с.; Крамаренко М. А. Украина. Каталог почтовых марок 1866–2010. Донецк : Новый мир, 2011. 336 с.; The Guide for the Development of Philately: the fascinating world of stamps / World Association for the Development of Philately. Berne : Universal Postal Union, International Bureau, 2000. 174 p.

8	20-е годы XX в.	В Европе возникает FIP (Международная федерация филателии). Появление новых марок авиапочты дает толчок к возникновению аэрофилателии (коллекционирование и изучение марок авиапочты и всех филателистических материалов, связанных с доставкой почты воздушным путем и воздушными средствами). Основана первая Международная ассоциация торговцев марками. Выпуски УНР, ЗУНР, УНР ЗО (западная область) (22.01.1919–18.07.1919 гг.), Крымское краевое правительство. Вооруженные силы Юга России (1918–1919). Украинская Социалистическая Советская Республика (1923 г.).
9	30-е годы XX в.	Усиливается деятельность по организации экспонирования марок. Все больше проявляется интерес к расширению разнообразия марок, использованию водяных знаков (филигрань), перфорации (зубцовка), различные виды бумаги, печати и т.п. Почтовая история и изучение почтовых штемпелей становятся важным разделом филателии. Выпуски СССР.
10	конец 40-х начало 50-х годов XX в.	Развитие тематической филателии, которая выходит за рамки обычного коллекционирования марок по темам. Быстро растет интерес к изучению истории почты. Выпуски Народного совета Закарпатской Украины (1945 г.). Выпуски СССР.
11	60-е годы XX в.	Стремительно растет численность членов FIP, и ее деятельность распространяется за пределы Европы, Северной и Южной Америки.
12	70-е годы XX в.	Начинают возникать как отдельные конкурсные дисциплины современные филателистические категории FIP. Возникновение астрофилателии (выпуск почтовых марок и конвертов, посвященных ракетной технике и полетам в космос).
13	80-е годы XX в.	Происходит развитие современных конкурсных категорий. Особый рост филателии в Азии.
14	90-е годы XX в.	Возникновение двух новых категорий филателии: гербовые марки и экспериментальная социальная филателия. Распространяется экспонирование марок с использованием одной рамки. Расширяющийся состав FIP, всемирные выставки становятся все более и более многочисленными.
15	Конец 90-х годов XX в., до настоящего времени	Образование WPDA (Всемирная ассоциация развития филателии) как новой силы для укрепления филателии. Государственные выпуски постсоветской Украины.



«Рисунок 4.2–4.6 – Почтовые марки «государственные символы независимой Украины», «первая годовщина принятия Конституции Украины», «Регионы Украины-Донецкая обл. и город Киев», почтовый блок «государственные символы Украины» (Украина, 1992, 1997, 2000 гг.)»¹⁰⁵⁶



«Рисунок 4.7–4.8 – Почтовые марки «500-летие украинского казачества», «100-летие первого поселения украинцев в Канаде» Украина, 1992 г.)»¹⁰⁵⁷



«Рисунок 4.9–4.12 – Почтовые марки серии «Национальные меньшинства в Украине. Греки»: «Церковь Иоанна Предтечи, г. Керчь», «Пасха», «Прялка», танец «Серра» (Украина, 2019 г.)»¹⁰⁵⁸



«Рисунок 4.13–4.16 – Почтовые марки серии «Национальные меньшинства в Украине»:

¹⁰⁵⁶ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 140, 164, 189–191.

¹⁰⁵⁷ Там же. С. 138.

¹⁰⁵⁸ Каталог марок. Украина 2019. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2019/page/3> (дата обращения: 21.04.2020).

Крымские татары – коренной народ Крыма – Украины», танец «Хайтарма», «Мастер – медник», «Дюрбе первых крымских ханов» (Украина, 2015 г.)»¹⁰⁵⁹



«Рисунок 4.17–4.20 – Почтовые марки серии «Национальные меньшинства в Украине. Евреи»: танец «Фрейлакс», «Рош Гашана», «синагога в г. Жовква», «Портной») (Украина, 2016 г.)»¹⁰⁶⁰



«Рисунок 4.21–4.24 – Почтовые марки серии «Национальные меньшинства в Украине. Румы»: «Танец», «Гадалка», «Цыганская кибитка», «Кузнец») (Украина, 2017 г.)»¹⁰⁶¹



«Рисунок 4.25–4.28 – Почтовые марки серии «Национальные меньшинства в Украине. Немцы»: танец «Штернполька», «В поле», «Рождество», «Замок Шенборнов») (Украина, 2020 г.)»¹⁰⁶²

¹⁰⁵⁹ Каталог марок. Украина 2015. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2015/page/3> (дата обращения 21.04.2020).

¹⁰⁶⁰ Каталог марок. Украина 2016. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2016/page/8> (дата обращения 21.04.2020).

¹⁰⁶¹ Каталог марок. Украина 2017. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2017/page/9>(дата обращения 21.04.2020).

¹⁰⁶² Каталог марок. Украина 2020. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2020/page/4> (дата обращения 21.04.2020).



а) б)

«Рисунок 4.29 – Почтовая марка «Декларация о государственном суверенитете Украины» (а – марка, введенная в почтовый оборот; б-проект марки) (Украина, 1991 г.)»¹⁰⁶³



«Рисунок 4.30–4.32 – Почтовые марки: «к 150-летию со дня рождения выдающегося пианиста, дирижера, педагога, собирателя песенного фольклора и общественного деятеля Н. В. Лысенко», «к 175-летию со дня рождения выдающегося историка, этнографа, прозаика, поэта-романтика, мыслителя, выдающегося деятеля Н. И. Костомарова», «первый стандартный выпуск» молодая Украина» (Украина, 1992 г.)»¹⁰⁶⁴



«Рисунок 4.33–4.38 – Почтовые марки: «XXV Олимпийские игры в Барселоне», почтовый блок «украинские спортсмены – призеры XXV Олимпийских игр», «к 360-летию Киево-Могилянской академии», «украинская диаспора в Австрии», «народная вышивка», (Украина, 1992 г., 1993 г.)»¹⁰⁶⁵

¹⁰⁶³ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. Указ.соч. С. 483.

¹⁰⁶⁴ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 138.

¹⁰⁶⁵ Там же. С. 139–141.



«Рисунок 4.39–4.46 – Почтовые марки и сценки: «75-летие первых украинских почтовых марок УНР», «совместный выпуск Украина-Грузия Т. Шевченко и А. Церетели», «Путь из варяг в греки» (совместный выпуск Украина-Эстония), «Авиация» (совместный выпуск Украина-Иран), «к 750-летию с момента основания Львова» (совместный выпуск Украина-Австрия. Площадь Фердинанда во Львове), «Ювелирные стародавние украшения» (совместный выпуск Украина-Азербайджан)», «Традиционные ювелирные украшения» (совместный выпуск Украина-Киргизская Республика), марочный лист «Витражи старого Львова» (Украина, 2001, 2003, 2004, 2006, 2008, 2020 гг.)»¹⁰⁶⁶

¹⁰⁶⁶ Там же. С. 142, 204, 219, 228, 246, 264.; Каталог марок. Украина 2020. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2020/page/12> (дата обращения: 21.04.2020).



«Рисунок 4.47–4.50 – Почтовые маркированные листы: «серия: «Украинская вышивка – код нации», «Рубашка (фрагмент), Черновицкая обл.)), «Аист белый *Ciconia ciconia*», «Соловей восточный *Luscinia luscinia*», «Почтальон Федор Фекета» Украина, 2019, 2020 гг.»¹⁰⁶⁷

¹⁰⁶⁷ Каталог марок. Украина 2019. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2019/page/9> (дата обращения: 21.04.2020); Там же. <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2019/page/6> (дата обращения: 21.04.2020); Там же. Украина 2020. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2020/page/2> (дата обращения: 21.04.2020).



«Рисунок 4.51–4.52 – «Penny Black» портрет королевы Виктории, «Елизавета II» (Великобритания, 6.05.1840 г., 1952 г.)»¹⁰⁶⁸



«Рисунок 4.53–4.56 – Президенты США: Джордж Вашингтон, Бенджамин Франклин, Авраам Линкольн (США, 1847 р. 1887 р., 2014 р.)»¹⁰⁶⁹



«Рисунок 4.57 – 4.62 – Почтовые марки: «Богиня Церера» (Франция, 1939 г.), «Гермес» (Австрия, 1899 г.), «Siracusana» (Италия, 1953 г.), «Британия» (Барбадос, 1857 г.) «Гельвеция» (Швейцария, 1854 г.), «Германия» (DEUTSCHES REICH, 1905 г.)»¹⁰⁷⁰



«Рисунок 4.63–4.67 – «Semeuse lignée» (Франция, 1906 г.), «крестьянин» (СССР, 1923 г.), «Государственный герб» (Российская империя, 1857 г.), «карта государства» (Ирландия, 1923 г.), «цифра» (Швейцария, 1843 г.)»¹⁰⁷¹

¹⁰⁶⁸ Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : Великобритания 1840. : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/224-8F/year/1840>; Великобритания 1952. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/224-8F/year/1952> (дата обращения: 20.04.2020).

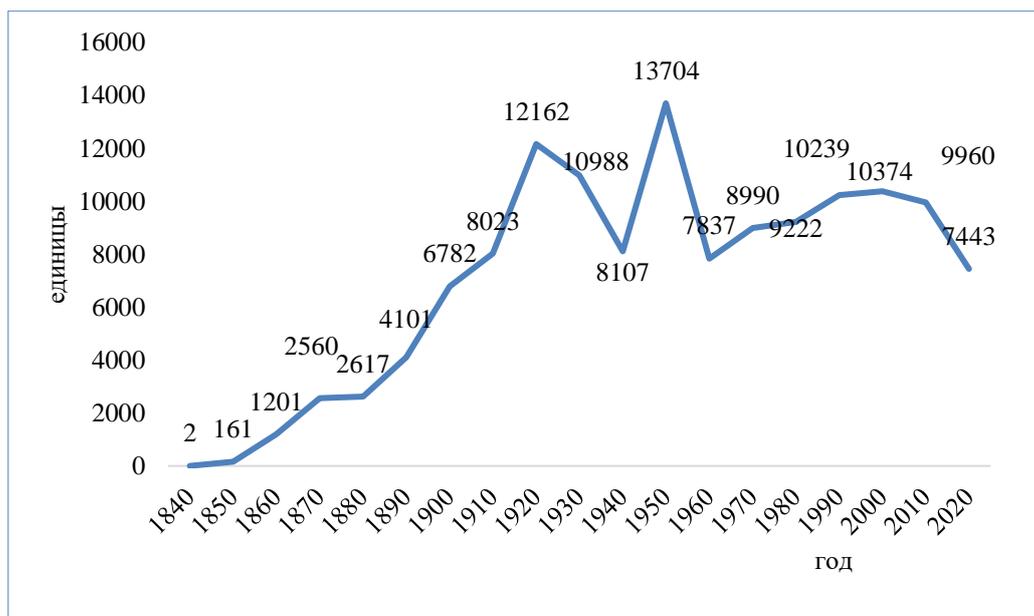
¹⁰⁶⁹ Там же. США 1847. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/225-8/year/1847>; США 1887. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/225-8/year/1887>; США 2014. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/225-8/year/2014/page/5> (дата обращения: 20.04.2020).

¹⁰⁷⁰ Там же. Франция 1939. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/74-8F/year/1939>; Австрия 1899. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/14-258F/year/1899/page/2>; Италия 1953. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/106-8F/year/1953>; Барбадос 1857. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/19-81/year/1857>; Швейцария 1854. : https://colnect.com/ru/stamps/list/country/206-8F/year/1862/face_value/5-5; Германский Рейх 1905. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/530-85/year/1905> (дата обращения: 20.04.2020).

¹⁰⁷¹ Там же. Франция 1906. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/74-8F/year/1906>; СССР 1923. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/252-25A0/year/1923/page/3>; Российская империя 1857. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/178-8F/year/1857>; Ирландия 1923. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/104-258F/year/1923/page/2>; Швейцария 1843. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/206-8F/year/1843> (дата обращения: 20.04.2020).



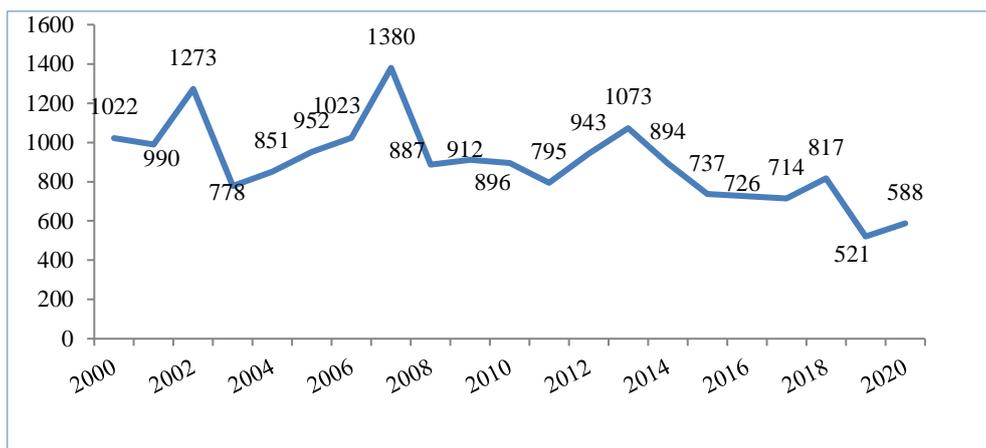
«Рисунок 4.68–4.71; 4.73 – 4.75 – «Bulls Eye» (Бразилия, 1843 г.), «Bull head» (Мекленбург-Шверин, 1864 г.), «Bull head» (Румыния, 1858 г.), «Black Swan (Cygnus atratus)» (Западная Австралия, 1854 г.), «Археология» (Туркменистан, 2020 г.), «Банкноты» (Литва, 2020 г.), «Greetings Basic Designs - Large Tree» (Япония, 2020 г.)»¹⁰⁷²



«Рисунок 4.72 – Выпуски стандартных марок государствами мира 1840–2020 гг.»¹⁰⁷³

¹⁰⁷² Там же. Бразилия 1843. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/30-8F/year/1843>; Мекленбург-Шверин 1864. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/710-BD/year/1864>; Румыния 1858. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/177-8F/year/1858>; Восточная Австралия 1854. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/748-8F/theme/279-B8/year/1854>; Туркменистан 2020. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/218-25BD/year/2020/page/3>; Литва 2020. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/124-B0/year/2020>; Япония 2020. : <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/108-258F/year/2020/page/15> (дата обращения: 20.04.2020).

¹⁰⁷³ Каталог марок: Список стран. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL : <https://colnect.com/ru/stamps/catalog> (дата обращения: 20.04.2020).



«Рисунок 4.76 – Количество стандартных выпусков 2000–2020 гг.»¹⁰⁷⁴

«Таблица 4.4 – Анализ стандартного выпуска в 2020 г. по тематическому направлению»¹⁰⁷⁵

п/п	Тематика	Кол-во выпусков	Страны мира
1	Археология	8	Перу, Туркменистан
2	Архитектура, витражи, водонапорные башни, маяки, канатная дорога	23	Австрия, Азербайджан, Сербия, Перу, Португалия, Туркменистан, Швеция
3	Банкноты	3	Литва
4	Гербы	6	Латвия, Монако
5	Главы государств, королевы, принцы, королевские семьи	2	Великобритания, Монако
6	Национальные парки, монастыри, музеи,	5	Австрия, Аргентина, Португалия, Сербия
7	Национальная одежда (головные уборы, костюмы, еда, праздники)	20	Австрия, Словения
8	Флаг государства	2	Андорра, Эстония
9	Пейзажи, реки, пещеры, водопады, горы	14	Австрия, Аргентина, Канада, Перу, США
10	Почтовые услуги, Интернет	2	Нидерланды, Сербия
11	Одобрение глобальных экологических проектов	3	Япония
12	Фауна (животные, птицы, рыбы)	40	Австрия, Бельгия, Олдерны (один из Нормандских островов, часть владения Британской короны Гернси), Перу, Сингапур, Чешская Республика, Узбекистан
13	Флора (цветы, фрукты)	64	Германия, Израиль, Перу, Румыния, Сербия, США, Туркменистан, Чешская Республика
Всего:		192	27

¹⁰⁷⁴ Каталог марок: Список стран. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL : <https://colnect.com/ru/stamps/catalog> (дата обращения: 20.04.2020).

¹⁰⁷⁵ Там же.

«Таблица 4.5 – Анализ стандартных выпусков Украины 1992–2018 гг.»¹⁰⁷⁶

Выпуск	Год	Кол-во сюжетов	Название, изображение, номинал, тираж
1	2	3	4
I	1992 г. (май – ноябрь) 1993 г. (сентябрь)	1	 «Нарбутивки»: 8 номиналов: 50, 70 коп., 1.00, 2.00, 5.00, 10.00, 20.00, 50.00 купоно-карбованець, разные цвета, общий тираж – 278,4 млн. ед.
II	1993 г. декабрь	5	 Этнография «Давняя Украина»: косари, чумаки, чабан, жницы. 5 номиналов: 50, 100, 150, 200, 300, 500 крб., общий тираж – 152,7 млн. ед.
III	1994 г. май-июль	8	 Этнография «Давняя Украина»: чабан, чумаки, жнецы, косари, пахари, рыбак, пасечник, гончар. 8 литерных номиналов (номиналы на момент введения в обращение): «А» (5 т. крб.), «В» (100 крб.), «Б» (10 т. крб.), «Г» (250 крб.), «Д» (100 крб.), «Ж» (0,15 \$), «Е» (1800 крб.), «Є» (0,2\$), тиражи – массовые.
IV	1995 г. декабрь - декабрь 1999 г.	3	 «Городской транспорт»: троллейбус, трамвай, автобус. 3 литерных номинала (номиналы на момент введения в обращение): «I» (1000 крб.), «K» (3000 крб.), «3» (3000 крб.), тиражи – массовые.
V	2001 г. апрель - 2006 г.; 2002 г. – 2004 г.	9	 «Цветы и символы»: мальва, бархатцы, подсолнечник, веточка калины, колоски пшеницы, малый государственный герб Украины, сирень, шиповник. 9 литерных номиналов (номиналы на момент введения в обращение): «B» (10 коп.), «D» (30 коп.), «E» (0,13 \$), «Ж» (0,49 \$), «Є» (0,66 \$), «P» (2,0 \$), «C» (0,15 \$), «L» (0,5 \$), тиражи – массовые.
VI	2002 г. июнь – октябрь 2006 г.	9	 «Цветы и символы»: барвинок, мальва, бархатцы, василек, горошек пахучий, мак, настурция, белая кувшинка, анютины глазки. 9 номиналов: 5 коп., 10 коп., 30 коп., 45 коп., 65 коп., 1 грн., 25 коп., 70 коп., «N» (0,3\$), тиражи – массовые.
VII	2007 г., февраль 2008 г., март	21	 «Домашняя утварь», «музыкальные инструменты»: горшки-двойняшки, соломенный конек, свищик, джбан, прялка, 

¹⁰⁷⁶ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 286–288.; Гончарюк І. В., Рипела Д. В. Україна. Каталог поштових марок (1918–2017). Зазнач. твір. С. 86–87, 90, 93, 97, 103, 106, 108.

	2009 г., Июнь 2011 г.		сулия, куманец, ковш, кувшин, подсвечник, бычок, каламар, кварта, кукла, люлька, кафель, кисет, пороховница, бандура, супница. 21 номинал: 1, 3, 5, 10, 50, 60, 70, 85 коп., 1; 2 грн, «Ж» (0,49 \$), «Є» (0,66 \$), «R» (0,75 \$), «P» (2 \$), 30 коп., 1,5, 1,90, 2,20, 6 грн., 7 грн. тиражи – массовые.
VIII	2012 г. (январь-июль), 2013 г. (январь, октябрь), 2014 г. (декабрь), 2015 г. (сентябрь, ноябрь)	21	 <p>«Листья»: белая акация, орех грецкий, береза повислая, клен остролистный, липа сердцелистная, Бук лесной, ольха серая, вяз гладкий, Осина, рябина обыкновенная, ясень обыкновенный, гиркокаштан обыкновенный, дуб обыкновенный, ива белая, Явор, шелковица белая, груша обыкновенная, облепиха крушиновидная, дуб обыкновенный, дерн настоящий, бересклет европейский. 21 номинал: (номиналы на момент введения в обращение): 20, 40, 70 коп., 2,50, 3, 4,80, 5, 8, 10 грн., 5, 30, 50 коп., 2 грн., «Ж» (30 грн.), «L» (11 грн.), N (0,50 \$), «G» (0,80 \$), «Є» (0,70 \$), 2 грн., «V» (2,40 \$), «F» (5,40 \$), тиражи – массовые.</p>
IX	2017 г. (июнь, сентябрь), 2018 г. (март)	9	 <p>«Гербы городов, поселков и сел Украины»: «г. Ялта АР Крым», «г. Чоп, Закарпатская обл.», «с. Маринин, Ровенская обл.», «пгт. Клесов, Ровенская обл.», «г. Енакиево, Донецкая обл.», «г. Нежин, Черниговская обл.», «пгт. Шацк, Волынская обл.», «с. Парутино, Николаевская обл.», «пгт. Локачи, Волынская обл.».</p> <p>9 номиналов (номиналы на момент введения в обращение): «V» (4 \$), «T» (0,4 \$), «H» (0,5\$), «M» (0,5\$), «L» (2,5\$), «F» (8\$), «X» (10\$), «P» (2 \$), «D» (8 грн.), тиражи – массовые.</p>



«Рисунок 4.77–4.79 – Почтовые марки: «деталь иконы «Звенигородского чина» «Архангел Гавриил» («Андрей Рублев XV в.), из серии «Шедевры древнерусской культуры» (СССР, 1977 г.), «икона «Рождество Христово» (1729 г.), «икона «Рождество Христово» (фреска церкви Святой Варвары, Вена), (Украина, 1997 г., 1999 г.)»¹⁰⁷⁷



«Рисунки 4.80–4.82 – Ченстоховская икона «Черная Божья Матерь» (Ватикан «Our Lady of Jasna Gora Sanctuary Серия: Black Madonna of Poland» (1956 г.), «Black Madonna – Poland Серия: Millennial Catholic Poland» (1966 г.), «World journeys Pope Johannes Paulus II Серия: Pope John Paul II's Journeys» 1986 г.)»¹⁰⁷⁸



«Рисунок 4.83 – почтовый блок Украина, Белоруссия и Россия к 2000-летию христианства (Украина, 2000 г.)»¹⁰⁷⁹



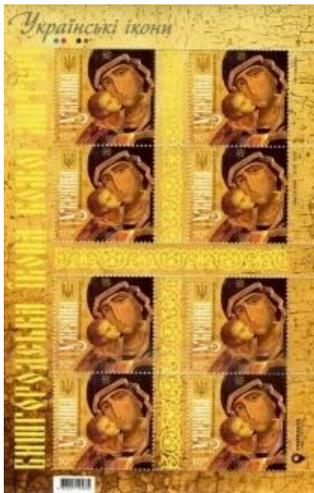
«Рисунки 4.84–4.88 – почтовые марки к 2000-летию Рождества Христова с изображением картин известных авторов, изображающих библейские рассказы жизни Иисуса Христа: «Воскресение дочери Иаира» (В. Поленов, 1871 г.), «Христос в пустыне» (И. Крамской, 1872 г.), «Христос в доме Марии и Марфы» (Г. Семирадский, 1886 г.), «Что есть истина? (Христос и Пилат)» М. Ге, 1890 г.) «Явление Христа народу» (А. Иванов, 1837–1857 гг.), (Россия, 2000 г.)»¹⁰⁸⁰

¹⁰⁷⁷ Каталог почтовых марок. 1857–1991. Россия, РСФСР, СССР. Указ. соч. С. 358.; Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 167, 184.

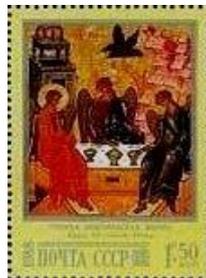
¹⁰⁷⁸ Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Ватикан 1956.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/95-25BD/year/1956/page/3>; Ватикан 1966.
<https://colnect.com/ru/stamps/list/country/95-25BD/year/1966/page/2>; Ватикан 1986.
<https://colnect.com/ru/stamps/list/country/95-25BD/year/1986/page/2> (дата обращения: 27.05.2020).

¹⁰⁷⁹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 187.

¹⁰⁸⁰ Каталог почтовых марок. 1992–2008. Российская Федерация. Указ. соч. С. 50–51.



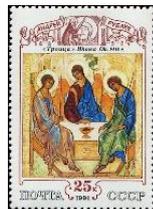
«Рисунок 4.89 – марочный лист, икона Вышгородской Божьей Матери (Украина, 2019 г.)»¹⁰⁸¹



«Рисунок 4.90–4.94 – Почтовые марки: «Новгородская икона «Троица» (XV–XVI вв.) (СССР, 1988 г.), иконы: «Иоаким и Анна», «Богоматерь Донская», «Архангел Гавриил» («Ангел «Золотые Власы»), «Святой Николай» сцепка совместного выпуска (Россия и Швеция, 1992 г.)»¹⁰⁸²



«Рисунок 4.95–4.97 – Почтовые марки: «Остромировое Евангелие» (1056–1057) (СССР, 1991 г.), «к 1000-летию летописания и книжного делу» (Украина, 1998 г.), «к 2000-летию христианства «Пересопницкое Евангелие» (Украина, 2000 г.)»¹⁰⁸³



«Рисунок 4.98–4.100 – Почтовые марки: «миниатюра из книги «Житие преподобного Сергия Радонежского XVI в.» (А. Рублев, СССР, 1961 г.), «к 600-летию со дня рождения А. Рублева, иконы «Троица» и «Спас» (Россия, 1991–1992 г.)»¹⁰⁸⁴

¹⁰⁸¹ Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2019/page/10> (дата обращения: 27.05.2020).

¹⁰⁸² Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. Указ. соч. С. 457.; Каталог почтовых марок. 1992–2008. Российская Федерация. Указ. соч. С. 10.

¹⁰⁸³ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. Указ. соч. С. 482.; Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 175, 188.

¹⁰⁸⁴ Каталог почтовых марок. Россия, РСФСР, СССР. 1857–1991. Указ. соч. С. 187, 482.; Каталог почтовых марок. 1992–2008. Российская Федерация. Указ. соч. С. 9.



«Рисунок 4.101 – Почтовый блок: «Святогорская Зимненская чудотворная икона Божией Матери» (Украина, 1999 г.)»¹⁰⁸⁵



«Рисунок 4.102–4.105 – Почтовые марки: «Madonna and Child Серия: Christmas (1988 г.), Icons. (Канада, 1988 г.), «Madonna and Child Серия: Christmas (1988 г.), Icons. (Канада, 1988 г.), «Scene from the Life of the Blessed Virgin Серия: Christmas (1997 г.). Stained Glass Windows. (Канада, 1997 г.), «икона Богоматери с Младенцем» (Аргентина, 1988 г.)»¹⁰⁸⁶



«Рисунок 4.106–4.107 – Почтовая марка и блок: «икона «Юрия Змиборец», «Манявский скит» (Украина, 1999 г., 2003 г.)»¹⁰⁸⁷



«Рисунок 4.108–4.110 – Почтовые марки: «Церковь Святой Варвары», серия «Украинские церкви за рубежом», «Императрица Мария Терезия» (Украина, 2005 г., 1998 г.), почтовый блок «к 300-летию со дня рождения Марии Терезии (совместный выпуск: Украина, Словения, Австрия, Венгрия, Хорватия, 2017 г.)»¹⁰⁸⁸

¹⁰⁸⁵ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 183.

¹⁰⁸⁶ Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: http://pm.ukrposhta.ua/nishop.php?act=6C5128B11F8FC247&gid=1&id=2896778&f_present=0&f_type=1&f_val_1=&f_val_2=27.05.2021&f_val_3=27.05.2021&f_val_4=&sortparam=5&page=4 Канада 1988. :
<https://colnect.com/ru/stamps/list/country/38-25B0/year/1988/page/6;> Канада 1997. :
<https://colnect.com/ru/stamps/list/country/38-25/year/1997/page/6;> Аргентина, 1988. :
<https://colnect.com/ru/stamps/list/country/10-25B0/year/1988/page/5> (дата обращения: 27.05.2020).

¹⁰⁸⁷ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 181, 219.

¹⁰⁸⁸ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 237, 172.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция. Украина 2017. : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2017/page/14> (дата обращения: 27.05.2020).



«Рисунок 4.111–4.113 – Почтовая марка «Собор Св. Михаила в Аделаиде (Австралия)» (Украина, 2007 г.), почтовые блоки: «к 950-летию основания Киево-Печерской Лавры» (Украина, 2001 г.) и из серии «Сокровища музеев Украины» (Украина, 2001 г.)»¹⁰⁸⁹



«Рисунок 4.114–4.116 – Почтовые блоки «к 775-летию Свято-Успенской Почаевской Лавры. Православный Почаевский Успенский монастырь», «Красота и величие Украины», «Донецкая область» и марка «Свято-Успенская Святогорская Лавра, Святогорск» (Украина, 2015 г., 2019 г.)»¹⁰⁹⁰

¹⁰⁸⁹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 248, 201, 202.

¹⁰⁹⁰ Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция. Украина 2015. : веб-сайт. URL: [https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2015/page/10](https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2015/page/10;); Там же. <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2019/page/14>(дата обращения: 27.05.2020).

Серии почтовых марок «Регионы и административные центры Украины» и «Красота и величие Украины»



«Рисунок 4.117–4.118 – Почтовая марка и блок: «Автономная республика Крым»: «г. Алушта. Долина призраков (Демерджи)», «г. Керчь. Церковь Св. Иоанна Предтечи, X в.», «Панорама Южного берега Крыма», «Массандра. Винные подвалы», «Керченский заповедник. Пелика». (Украина, 2000 г., 2013 г.)¹⁰⁹¹



«Рисунок 4.119–4.120 – Почтовая марка и блок: «г. Севастополь»: «Балаклавская бухта», «Севастополь. Набережная», «Херсонес Таврический», «Памятник затопленным кораблям». (Украина, 2005 г., 2021 г.)¹⁰⁹²



«Рисунок 4.121–4.122 – Почтовая марка и блок: «Винницкая область»: «река Днестр, с. Лядова», «Свято-Троицкий женский монастырь, пгт. Браилов», «Дворец княгини Щербатовой, г. Немиров», «Свето-музыкальный фонтан «Rosheh». (Украина, 2005 г., 2013 г.)¹⁰⁹³

¹⁰⁹¹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 193.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2013.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/22-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2013/page/5> (дата обращения: 25.05.2020).

¹⁰⁹² Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 232.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2021.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/22-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2021/page/4> (дата обращения: 25.05.2020).

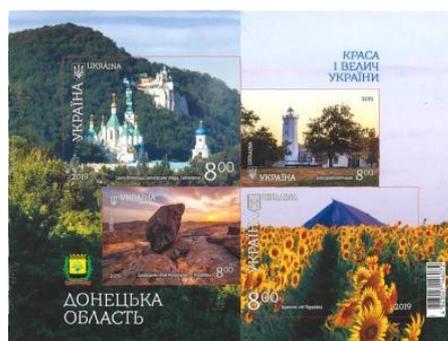
¹⁰⁹³ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 230.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2013.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/22-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2013/page/9> (дата обращения: 25.05.2020).



«Рисунок 4.123–4.124 – Почтовая марка и блок: «Волинская область»: «Памятник Лесе Украинке, г. Луцк», «Оконские источники, с. Оконск», «соломенное изделие», «Зимненский Святогорский монастырь, с. Зимне». (Украина, 2000 г., 2014 г.)»¹⁰⁹⁴



«Рисунок 4.125–4.126 – Почтовая марка и блок: «Днепропетровская область»: «ракета-носитель «Зенит-3SLБ», «набережная, г. Днепропетровск», «Троицкий собор, г. Новомосковск», «Петриковская роспись». (Украина, 2003 г., 2013 г.)»¹⁰⁹⁵



«Рисунок 4.127–4.128 – Почтовая марка и блок: «Донецкая область»: «Свято-Успенская Святогорская лавра, Святогорск», «заповедник «Каменные могилы», с. Назаровка», «Белосарайский маяк», «терриконы, пгт. Кураховка». (Украина, 2000 г., 2019 г.)»¹⁰⁹⁶

¹⁰⁹⁴ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 191.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2014.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2014/page/11> (дата обращения: 25.05.2020).

¹⁰⁹⁵ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 216.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2013.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2013/page/8> (дата обращения: 25.05.2020).

¹⁰⁹⁶ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 189.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2019.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2019/page/8> (дата обращения: 25.05.2020).



«Рисунок 4.129–4.130 – Почтовая марка и блок: «Житомирская область»: «Кукла-мотанка», «Костел Святой Варвары. XVIII–XIX вв., г. Бердичев», «г. Житомир. Скала Голова Чацкого», «Замок Радомышль. XVII–XIX вв., г. Радомышль». (Украина, 2005 г., 2017 г.)»¹⁰⁹⁷



«Рисунок 4.131–4.132 – Почтовая марка и блок: «Закарпатская область»: «Замок Паланок, г. Мукачево», «Водопад Шипот», «Михайловская церковь, г. Свалява», «Украинская девушка. (Украина, 2001 г., 2016 г.)»¹⁰⁹⁸



«Рисунок 4.133–4.134 – Почтовая марка и блок: «Запорожская область»: «Вертолет Ми-8МСБ», «Национальный заповедник «Хортица», «Каменная баба, музей-заповедник «Каменная могила», «ДнепроГЭС, г. Запорожье». (Украина, 2003 г., 2016 г.)»¹⁰⁹⁹

¹⁰⁹⁷ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 235.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт.
URL: Украина 2017.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2017/page/13> (дата обращения: 25.05.2020).

¹⁰⁹⁸ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 202.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт.
URL: Украина 2016.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2016/page/3> (дата обращения: 25.05.2020).

¹⁰⁹⁹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 220.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт.
URL: Украина 2016.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2016/page/2> (дата обращения: 25.05.2020).



«Рисунок 4.135–4.136 – Почтовая марка и блок: «Ивано-Франковская область»: «А. Бахматюк. Миска, XIX в.», «Церковь Рождества Богородицы, XVII–XVIII вв., пгт. Ворохта», «Гуцульская свадьба», «Скалы Довбуша». (Украина, 2005 г., 2020 г.)»¹¹⁰⁰



«Рисунок 4.137–4.138 – Почтовая марка и блок: «г. Киев»: «Андреевская церковь, XVIII в. Киев», «Памятник Богдану Хмельницкому, 1888. Киев», «Пейзаж Киева», «Дом Городецкого, 1901–1903. Киев», «Андреевский спуск. Киев». (Украина, 2000 г., 2019 г.)»¹¹⁰¹



«Рисунок 4.139–4.140 – Почтовая марка и блок: «Киевская область»: «Бинокль сосуд (вторая половина V тыс. до н. э.), с. Триполье», «Парк Киевская Русь, с. Копачев», «Свято-

¹¹⁰⁰ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 232.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2020/page/9> (дата обращения: 25.05.2020).

¹¹⁰¹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 190.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2019/page/7> (дата обращения: 25.05.2020).

Покровская церковь, с. Пархомовка», «Екатерина Белокур «цветы за плетнем». (Украина, 2002 г., 2015 г.)»¹¹⁰²



«Рисунок 4.141–4.142 – Почтовая марка и блок: «Кировоградская область»: «Свято-Вознесенский собор (г. Бобринец)», «Антропоморфная стела скифского времени», «Кировоградский академический областной украинский музыкально-драматический театр им. М. Л. Кропивницкого», «Народный хореографический ансамбль «Подснежник». (Украина, 2001 г., 2014 г.)»¹¹⁰³



«Рисунок 4.143–4.144 – Почтовая марка и блок: «Луганская область»: «Луганская государственная академия культуры и искусств», «Пион тонколистый. *Raevonia tenuifolia*», «Храм-школа Александра Невского, пгт. Селезневка», «Сурок. *Marmota bobak*». (Украина, 2002 г., 2016 г.)»¹¹⁰⁴

¹¹⁰² Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 206.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2015.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2015/page/7> (дата обращения: 25.05.2020).

¹¹⁰³ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 203.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2014.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2014/page/4> (дата обращения: 25.05.2020).

¹¹⁰⁴ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 210.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2016.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2016/page/7> (дата обращения: 25.05.2020).



«Рисунок 4.145–4.146 – Почтовая марка и блок: «Львовская область»: «Виктор Жмак. Вид на Доминиканский собор», «Свиржский замок, с. Свирж», «Церковь Святого Николая (Шевченковский Гай), Львов», «Каменский водопад». (Украина, 2003 г., 2019 г.)»¹¹⁰⁵



«Рисунок 4.147–4.148 – Почтовая марка и блок: «Николаевская область»: «Автотранспортная развязка, г. Первомайск», «Кафедральный собор Касперовской иконы Божией Матери, г. Николаев», «Природный парк «Бугский Гард», с. Мигия», «ПАО «Черноморский судостроительный завод», г. Николаев». (Украина, 2003 г., 2014 г.)»¹¹⁰⁶



«Рисунок 4.149–4.150 – Почтовая марка и блок: «Одесская область»: «Белгород-Днестровская крепость (Аккерман)», «Одесский морской вокзал», «Свято-Николаевская церковь, г. Вилково», «Маяк порта г. Ильичевска». (Украина, 2002 г., 2014 г.)»¹¹⁰⁷

¹¹⁰⁵ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 217.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2019.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2019/page/13> (дата обращения: 25.05.2020).

¹¹⁰⁶ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 220.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2014.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2014/page/8> (дата обращения: 25.05.2020).

¹¹⁰⁷ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 213.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2014.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222->



«Рисунок 4.151–4.152 – Почтовая марка и блок: «Полтавская область»: «Сорочинская ярмарка», «Полтавский краеведческий музей имени Василия Кричевского», «Курорт «Миргород», «Керамическая скульптура «Козел». Опошня». (Украина, 2004 г., 2017 г.)»¹¹⁰⁸



«Рисунок 4.153–4.154 – Почтовая марка и блок: «Ровенская область»: «Дубенский замок, XV–XVIII вв., г. Дубно», «Таракановский форт, XIX в.», «Туннель любви», «Культурно-археологический центр «Пересопница», с. Пересопница». (Украина, 2004 г., 2021 г.)»¹¹⁰⁹



«Рисунок 4.155–4.156 – Почтовая марка и блок: «Сумская область»: «Сыч мохнатый. Деснянско-Старогутский национальный природный парк», «Воскресенская церковь, г. Сумы», «Круглый двор, г. Тростянец», «Глуховский национальный педагогический университет имени Александра Довженко, г. Глухов». (Украина, 2002 г., 2018 г.)»¹¹¹⁰

<https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%2D0%25A3%2D0%25BA%2D1%2580%2D0%25B0%2D0%25B8%2D0%25BD%2D0%25B0/year/2014/page/8> (дата обращения: 25.05.2020).

¹¹⁰⁸ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 226.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2017.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%2D0%25A3%2D0%25BA%2D1%2580%2D0%25B0%2D0%25B8%2D0%25BD%2D0%25B0/year/2017/page/8> (дата обращения: 25.05.2020).

¹¹⁰⁹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 225.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2021.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%2D0%25A3%2D0%25BA%2D1%2580%2D0%25B0%2D0%25B8%2D0%25BD%2D0%25B0/year/2021/page/10> (дата обращения: 25.05.2020).

¹¹¹⁰ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 213.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2018.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%2D0%25A3%2D0%25BA%2D1%2580%2D0%25B0%2D0%25B8%2D0%25BD%2D0%25B0/year/2018/page/14> (дата обращения: 25.05.2020).



«Рисунок 4.157–4.158 – Почтовая марка и блок: «Тернопольская область»: «г. Залещики», «г. Тернополь», «г. Бережаны», «Успенский костел, г. Бучач». (Украина, 2004 г., 2015 г.)»¹¹¹¹



«Рисунок 4.159–4.160 – Почтовая марка и блок: «Харковская область»: «Половецкие бабы, г. Изюм», «Майдан свободы, г. Харьков», «Церковь Спаса Преображения, с. Владимировка», «Шаровский дворец, пгт. Шаровка». (Украина, 2001 г., 2018 г.)»¹¹¹²



«Рисунок 4.161–4.162 – Почтовая марка и блок: «Херсонская область»: «Остров Джарылгач, Херсонская обл.», «Половецкая баба, Аскания-Нова», «Херсонский художественный музей им. А. Шовкуненка», «Пятнистый Олень Cervus pipron, Заповедник «Аскания-Нова». (Украина, 2004 г., 2020 г.)»¹¹¹³

¹¹¹¹ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 222.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2015.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2015/page/7> (дата обращения: 25.05.2020).

¹¹¹² Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 203.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2018.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2018/page/8> (дата обращения: 25.05.2020).

¹¹¹³ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 225.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2020.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222->



«Рисунок 4.163–4.164 – Почтовая марка и блок: «Хмельницкая область»: «Покровская церковь, с. Сутковцы», «Пещера Атлантиды», «Субич», «Каменец-Подольская крепость». (Украина, 2003 г., 2017 г.)»¹¹¹⁴



«Рисунок 4.165–4.166 – Почтовая марка и блок: «Черкасская область»: «Памятник Тарасу Шевченко на монашеской горе, г. Канев», «Свято-Вознесенская церковь, с. Водяники», «Дендропарк «Софиевка», г. Умань», «Дворец бракосочетаний, г. Черкассы». (Украина, 2002 г., 2021 г.)»¹¹¹⁵



«Рисунок 4.167–4.168 – Почтовая марка и блок: «Чернивецкая область»: «Успенский собор (1900–1908), с. Белая Криница», «Пещера «Золушка», с. Подворное», «Фестиваль Маланок, г. Черновцы», «Хотинская крепость (XIII–XIX вв.), г. Хотин». (Украина, 2002 г., 2015 г.)»¹¹¹⁶

<https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2020/page/3> (дата обращения: 25.05.2020).

¹¹¹⁴ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 219.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2017.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2017/page/8> (дата обращения: 25.05.2020).

¹¹¹⁵ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 213.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2021.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2021/page/7> (дата обращения: 25.05.2020).

¹¹¹⁶ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 210.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2015.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2015/page/5>



«Рисунок 4.169–4.170 – Почтовая марка и блок: «Черниговская область»: «Заповедник «Гетманская столица», «Заповедник «Качановка», «Река Десна», «Железнодорожный вокзал, г. Чернигов». (Украина, 2001 г., 2018 г.)»¹¹¹⁷

<https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2015/page/5> (дата обращения: 25.05.2020).

¹¹¹⁷ Крамаренко М. А. Указ. соч. С. 203.; Каталог марок. Colnect. Удобная в обращении частная коллекция : веб-сайт. URL: Украина 2018.: <https://colnect.com/ru/stamps/list/country/222-%25D0%25A3%25D0%25BA%25D1%2580%25D0%25B0%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B0/year/2018/page/12> (дата обращения: 25.05.2020).