

Сведения об официальном оппоненте Скнареве Дмитрии Сергеевиче
по диссертации Ма Юйсинь «Лингвистические особенности речевого поведения
пожилых носителей русского языка»
на соискание ученой степени кандидата филологических наук
по научной специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России

Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) официального оппонента	Скнарев Дмитрий Сергеевич
Ученая степень официального оппонента (с указанием отрасли науки, по которой официальным оппонентом защищена диссертация)	Доктор филологических наук по научной специальности 10.02.01. Русский язык
Ученое звание официального оппонента	Доцент
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы официального оппонента на момент представления им отзыва в диссертационный совет	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН)
Наименование структурного подразделения, должность	Институт русского языка, профессор кафедры русского языка и лингвокультурологии
Список основных публикаций официального оппонента в соответствующей сфере исследования в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций):	<p>1. Скнарев Д.С. Языковые средства создания рекламного образа в интернет-коммуникации (на материале сайтов авиакомпаний) // Теоретические и практические проблемы развития современной гуманитарной науки. Материалы IX Международной научно-практической конференции, посвященной юбилею Фаткуллиной Ф.Г. Отв. редактор И.Г. Кульсарина. – Уфа.: БГУ, 2023. – С. 82–85.</p> <p>2. Скнарев Д.С. Фразеологизм как средство создания образа в детективном дискурсе (на материале произведений А. Марининой) // Язык как искусство: функциональная семантика и поэтика : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Москва, 14–15 апреля 2022 года. – Москва: Российский университет дружбы народов, 2022. – С. 370–379.</p> <p>3. Скнарев Д.С. Образ посредника в рекламной коммуникации как инструмент риторического воздействия на целевую аудиторию // Риторика и речесекундуктивные дисциплины в науке и практике современного общества: Сборник материалов XXV Международной научной конференции</p>

по риторике, Москва, 02–04 февраля 2022 года. – М.: Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина, 2022. – С. 430–436.

4. Скнарев Д.С. Языковые средства создания рекламного образа в интернете (на материале сайтов кондитерских фабрик) // Язык и речь в Интернете: личность, общество, коммуникация, культура. сборник статей V Международной научно-практической конференции. Российский университет дружбы народов. Москва, 2021. – С. 294–299.

5. Скнарев Д.С., Касымалиева К.Э. Фразеологизм как средство создания образа в художественном дискурсе (на материале романа Чингиза Айтматова «Плаха») // Фразеология и паремиология в диахронии и синхронии (от архаизации к неологизации) : материалы Международной научно-практической конференции, Кострома, 24–25 сентября 2020 года. – Кострома: Костромской государственный университет, 2020. – С. 168–171.

6. Скнарев Д.С. Коммуникативное поведение педагога в онлайн и офлайн-среде // Риторические традиции и коммуникативные процессы в эпоху цифровизации: Материалы XXIII Международной научной конференции, Москва, 06–08 февраля 2020 года / Под общей ред. Ч.Б. Далецкого, А.Ю. Платко. – Москва: Московский государственный лингвистический университет, 2020. – С. 491–500.

7. Скнарев Д.С., Русакова М.М., Нелобова Н.Ю. Тува туристическая: лингвокультурологические особенности маркетинговой интернет-коммуникации // Новые исследования Тувы. – 2023. – №4. – С. 200–216. – DOI: 10.25178/nit.2023.4.14. (ВАК, Scopus)

8. Скнарев Д.С., Музыкант Е.В. Создание образа в рекламных текстах на рынке недвижимости // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. – Т.25. – №2. – 2020. – С. 367–373. (ВАК)

9. Русакова М.М., Скнарев Д.С. Электронный язык в современном

- электронном обществе // Когнитивные исследования языка. – №3 (42). – 2020. – С. 651–655. (BAK)
10. Sknarev D., Trubnikova N. The nature of the advertising image using the example of residential real estate advertising // Revista Inclusiones Vol: 7 num Especial (2020): 550–566 (WoS)
11. Mahmoud Agha M., Sknarev D.S. Linguistic Means for Image-bulding in Internet Advertising (The Case of Slavonic Restaurants Web-Site) // Psychology and Education journal. – 2020. - Vol. 57. – № 9. – Pp. 2963 – 2975. – <https://doi.org/10.17762/pae.v57i9.886> (Scopus)
12. Скнарев Д.С., Русакова М.М., Маврина Н.В. Цифровая конфессиональная среда. Религионимы // Когнитивные исследования языка. №3-1 (54), 2023. – С. 563–568. (BAK)
13. Скнарев Д.С. Лингвомаркетинг: монография. – М.: Русский язык. Курсы, 2023. – 200 с.
14. Воробьев В.В., Закирова Е.С., Скнарев Д.С. Лингвокультурология и профессиональное общение. Коллективная монография. – М.: Русский язык. Курсы, 2024. – 256 с.
15. Маслова В.А., Скнарев Д.С. Рекламный образ в религиозной интернет-коммуникации // Вестник университета (Российско-Таджикский (Славянский) университет. – 2023. – №3 (81). – С. 95 – 106 (BAK)

Согласен на обработку персональных данных.

15.03.2024 г.

Официальный оппонент

доктор филологических наук, доцент,

профессор кафедры русского языка и лингвокультурологии

Института русского языка Федерального государственного автономного

образовательного учреждения высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН)



Д.С. Скнарев

Подпись профессора Скнарева Д.С. заверяю.

Ученый секретарь Ученого совета Института русского языка Федерального

государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (РУДН)



Е.Ю. Лаврова