

**Программа повышения квалификации
«Медиакоммуникации и медиатехнологии
в современной коммуникативной индустрии»**
(36 часов, из них 24 часа контактной работы с преподавателем)

Программа повышения квалификации «Медиакоммуникации и медиатехнологии в современной коммуникативной индустрии» направлена на совершенствование и формирование у слушателей компетенций в сфере организации производства цифрового контента, а также разработки, реализации и управления медиапроектами, необходимых для ведения профессиональной деятельности в сфере медиаиндустрии и производства медиапродуктов.

Задачи обучения:

- актуализация и систематизация знания слушателей в области медиакоммуникаций, медиатехнологий;
- ознакомление с основными стратегиями медиакоммуникаций: проектирования, разработки и создания коммуникационных продуктов, востребованных на современном медиарынке;
- получение методических рекомендаций для подготовки к вступительным испытаниям в магистратуру.

Содержание программы

Модуль 1. Ключевые характеристики медиакоммуникаций в современном мире; соотношение массовых коммуникаций, медиа, PR, рекламы, СМИ, медиакоммуникаций. Типология медиаконтента. Социальные тренды и дигитализация контента. Мультимедиазация процесса производства информации, мультимедийный текст, гипертекст, основы его создания, редактирования.

Модуль 2. Феномен мультимедийного проекта в современном медиапространстве: форматы, характеристики, критерии. Основные этапы и технология создания мультимедиа-продуктов. ATL, VTL, ивент-индустрия. Ивенты и спецпроекты как главный формат медиапроектов, ивенты оф-лайн и он-лайн, специфика продюсирования.

Модуль 3. Основные составляющие медиапроекта: аудитория, контент, персонал, монетизация, дистрибуция. Этапы продвижения медиапроекта на информационный рынок, методы рекламно-информационной поддержки, маркетинговые коммуникации. Оценка эффективности продвижения медиапроекта, комплексный подход в процедуре оценивания.