

Программа повышения квалификации

«Основы продюсирования проектов в сфере культуры» (24 часа)

Цель программы – дать представление об основных этапах реализации проекта в сфере культуры.

В рамках лекций будут представлены главные механики проектного подхода, аналитические инструменты и продюсерские методики для успешной реализации творческих проектов.

Тематический план программы

Тема 1. Креативная экономика и творческое предпринимательство

Основы креативной экономики и государственной политики в сфере развития креативных индустрий. Особенности продюсирования как творческого предпринимательства в современном мире.

Тема 2. Проектный подход в сфере культуры

Цикл создания проекта в сфере культуры от идеи до анализа конкурентов, рынков и целевой аудитории.

Тема 3. Маркетинг и формирование ценности в сфере культуры

Особенности стратегического маркетинга, формирование ценностного предложения конкурентоспособного проекта в сфере культуры.

Тема 4. Фандрайзинг в сфере культуры

Инструменты для привлечения дополнительного финансирования в сфере культуры, основные шаги формирования фандрайзинговой стратегии.

Слушателям, успешно освоившим программу, выдаются удостоверения о повышении квалификации.