

Программа повышения квалификации
«Медиааналитика»
(24 часа)

Медиааналитика – это современная концепция сбора данных с помощью цифровых технологий.

Данный курс позволяет получить знания по ключевым тенденциям цифровой экономики, научиться использовать современные сервисы аналитики СМИ и соцмедиа, сайтов и социальных сетей, анализировать накапливаемые данные и решать конкретные прикладные задачи.

В курс включены следующие темы:

Тема 1. Экосистема цифровой экономики России. Экономика Рунета. Тенденции развития цифровой экономики. Меры поддержки IT-отрасли. Интернет-реклама, контент маркетинг, SMM, веб и мобильная разработка. Цифровой контент: онлайн-видео, онлайн-музыка, электронные книги, онлайн-игры. Электронная коммерция и электронные платежные услуги. Средства и методы анализа данных.

Тема 2. Сервисы аналитики СМИ и соцмедиа: теория, инструменты и практика. Анализ сервисов аналитики цифрового контента: Brand Analytics, МЕДИАЛОГИЯ, СКАН-ИНТЕРФАКС, ИНТЕГРУМ, КРИБРУМ, IQBuzz. Аналитика соцмедиа для различных отраслей и сфер деятельности. Язык поисковых запросов. Пять шагов для аналитика. Практическая работа с поисковыми запросами.

Тема 3. Средства веб-аналитики сайтов и социальных сетей. Сервисы аналитики конкурентов и трафика веб-сайтов: *Similarweb, Be1, Parsesite, Sas* и др. ЯндексМетрика. Анализ поисковых запросов (*Вордстат* и *GoogleTrends*). Функциональные возможности сервисов аналитики соцсетей: *Social Blade, Jaga Jam, Live Dune, TGstat* и др. Функциональные возможности сервисов мониторинга и парсинга аудитории (*Pepper.Ninja, Target Hunter* и др.).

В результате освоения курса слушатели смогут создать свой аналитический проект по интересной им тематике.

Слушателям, успешно освоившим программу, выдаются
удостоверения о повышении квалификации.