**Программа заседания СНО «Маркетинг и реклама в спорте»**

25 февраля 2025 г.

Тема заседания «Сотрудничество и партнёрство как способ маркетинговых коммуникаций в спортивной сфере».

**Докладчики:**

Янышев Анвар, студент 1-го курса магистратуры факультета истории искусства РГГУ (направление «Теория и история искусств», профиль «Искусство кино»).

Крапивская Милена, студентка 3-го курса бакалавриата факультета управления ИЭУП РГГУ (направление «Менеджмент», профиль «Маркетинг»).

Чжен Анастасия, студентка 3-го курса бакалавриата факультета управления ИЭУП РГГУ (направление «Менеджмент», профиль «Маркетинг»).

Бодренок Юлия, студентка 3-го курса бакалавриата факультета управления ИЭУП РГГУ (направление «Менеджмент», профиль «Маркетинг»).

Шаймуратова Камилла, студентка 2-го курса бакалавриата факультета управления ИЭУП РГГУ (направление «Менеджмент», профиль «Маркетинг»).

Мартынова София, студентка 2-го курса бакалавриата факультета управления ИЭУП РГГУ (направление «Менеджмент», профиль «Маркетинг»).

**Участники** заседания — студенты факультета управления ИЭУП РГГУ и факультета истории искусства РГГУ.

**Организатор** мероприятия — кафедра маркетинга факультета управления ИЭУП РГГУ.