ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА И РЕКЛАМЫ

Программа

Внтуривузовского научно-практического круглого стола
«От учебного задания к коммерческому кейсу: как превратить отчет по практике в научную статью или бизнес-проект»

29.10.2026

18:50 – 20:10

Ауд. 100а

Модераторы: к. соц. н., доцент, доцент кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ Часовская Л.А., к. филос. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ Акулинин В.Н.

Доклады:

Часовская Л.А.

К. соц. н., доцент, доцент кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.

Тема доклада: «О методике учебно-научного исследования».

Евдошенко Е.А.

Студентка кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Практика как источник научного знания».

Мамедова Ф.О.

Студентка кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Как учебное задание становится бизнес-идеей: 3D-фигурки двух женских персонажей и коллаборация с DEAD BLONDE».

Исаева Р.

Студентка кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «От анализа вопросов покупателей к разработке цифрового помощника по освоению графического планшета».

Плеханова В.

Студентка факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «От анализа деятельности ПАО «Сбербанк» до разработки инновационного продукта».

В обсуждении приняли участие студенты маркетинга и рекламы:

Байрамбекова Эмилия

Бацич Ана

Кудряшова Анна

Гавришина Марина

Антонян Анна

Искандарова Аиша

Дерова Екатерина

Рубцова Татьяна

Смольянинова Елизавета

Графова Злата

Марзаганова Диана

Татаринова Екатерина

Колинько Мария