

ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет» (РГГУ)

Институт Массмедиа и рекламы

Факультет журналистики

совместно с

Научно-экспертным и образовательным центром профессиональных компетенций

ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»

и

Кафедрой журналистики и социальных коммуникаций

ФГБОУ ВО «Херсонский государственный педагогический университет»

приглашает принять участие в

IV Международной научно-практической конференции

**«*Новые тренды журналистики и массовых коммуникаций*»**

**18 апреля 2025 года**

К участию в конференции приглашаются специалисты в области медиа, преподаватели, научные работники различных профилей, практикующие журналисты, аспиранты гуманитарных специальностей.

Рабочие языки конференции: русский, английский.

В рамках мероприятия предполагаются следующие направления работы:

* **эффективные подходы к подаче контента в традиционных и новых медиа;**
* **искусственный интеллект в СМИ: уже привычное явление или перспективная практика, которая только начинает набирать обороты?;**
* **тренды и практики медиабезопасности в условиях глобальной нестабильности;**
* **место и роль традиционных СМИ в реалиях XXI века;**
* **медиастилистика и современные способы речевого воздействия;**
* **портрет современного медиапотребителя: запросы и ожидания аудитории от работы СМИ;**
* **профессиональная культура современного журналиста;**
* **социальные сети и мессенджеры: влияние онлайн-платформ на поведенческие характеристики и мнение аудитории;**
* **квалификация журналиста, полученная в вузе и востребованная отраслевым рынком труда: два подхода.**

Для участия в работе конференции необходимо прислать заявку на адрес Программного комитета: **mediasreda-rggu@mail.ru** (см. в конце документа Приложение). В заявке указываются предполагаемая форма участия, направление, тема выступления.

Формы участия: очная, заочная. *Дистанционной формы участия не предусмотрено.*

**Заявки принимаются до 30 марта 2025 года.**

По итогам работы конференции планируется издание электронного сборника, входящего в базу РИНЦ, со статьями участников. Участие и публикация материалов бесплатные.

Проживание и проезд оплачиваются участниками конференции.

***Все участники получат официальный сертификат!***

***Очных участников ждут памятные сувениры с символикой РГГУ.***

*Требования к статье:*

**Дедлайн подачи статей — 30 марта 2025 года включительно**.

Объём — до 15.000 знаков.

Шрифт — Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал.

Первая строка по правому краю: фамилия и инициалы автора (жирным шрифтом).

Вторая строка по правому краю: наименование вуза (курсивом).

Третья строка по правому краю: адрес электронной почты (курсивом).

Четвёртая строка посередине: строчными буквами название статьи (жирным шрифтом).

*ДАЛЕЕ ВСЁ ПОВТОРЯЕТСЯ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.*

Затем — аннотация (не более 100 слов) и ключевые слова (не более 5 слов).

*Аннотация и ключевые слова на английском языке.*

Далее — текст статьи.

Изображения в тексте не допускаются.

В тексте должны стоять тире — (не дефисы (-), если речь не о каком-то слове). Между цифрами также должно стоять тире.

**Пожалуйста, обратите внимание на правила оформления литературы (оформление по гарвардской системе!) Неправильно оформленные статьи будут отклонены!**

**Ссылки на литературу** — внутри текста в квадратных скобках: [Малыгина 2018, с. 164] или [McCarthy 2007, р. 24].*Источники в списке литературы располагаются В АЛФАВИТНОМ ПОРЯДКЕ и нумеруются. В список литературы попадают только те труды, на которые есть ссылка в тексте и которые относятся к научной литературе.*

**Ссылки на источники анализируемого материала даются В ВИДЕ ПОСТРАНИЧНЫХ СНОСОК** на каждой странице текста, но не в разделе «Литература». Фамилия и инициалы автора выделяются курсивом.

Например:

1*Иванов И.П.* Новые санкции против России // Российская газета. 2025. 05 янв.

*или*

1*Петрова О.* Первые морозы в Краснодарском крае // KP.RU. 2025. 20 янв. URL: http://www.prognosis.ru/print.html?id=6464 (дата обращения: 25.01.2025).

В **списке литературы** сначала должна дублироваться информация, которая представлена в квадратных скобках в тексте, далее идёт тире и оформление по ГОСТу.

Пример:

1. Воинова, Сивякова 2018 — *Воинова, Е.А., Сивякова, Е.В.* Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 12. С. 104–120.
2. Круглова 2018 — *Круглова, Л.А.* Российские аудиоподкасты: становление и специфика развития // МедиаАльманах. 2018. № 1. С. 89–101.
3. Лукина 2022 — *Лукина, М.М., Замков, А.В., Крашенинникова, М.А., Кульчицкая, Д.Ю.* Искусственный интеллект в российских медиа и журналистике: к дискуссии об этической кодификации // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. № 4. С. 680–694.
4. Макеенко 2007 — *Макеенко, М.И.* Радиоиндустрия США в начале XXI столетия: структурные изменения и межсекторная конкуренция // Медиаскоп. 2007. Вып. 2. C. 1–33.
5. Малыгина 2018 — *Малыгина, Л.Е*. «Виртуальные собеседники»: перспективы развития телевизионного промодискурса [Электронный ресурс] // Верхневолжский филологический вестник. 2018. № 4 (15). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnye-sobesedniki-perspektivy-razvitiya-televizionnogo-promodiskursa (дата обращения: 18.05.2024).
6. McCarthy 2007 — *McCarthy, J.* What Is Artificial Intelligence? [Electronic resource] // Stanford University. 2007. URL: http://jmc.stanford.edu/articles/whatisai/whatisai.pdf (accessed 08 July 2024).

Образец оформления статьи:

**Иванов И.П.**

*Российский государственный гуманитарный университет*

*ivanov@yandex.ru*

**Новые подходы к подаче материала в печатных СМИ**

**Ivanov I.P.**

*Russian State University for the Humanities*

*ivanov@yandex.ru*

**New Approaches To Submission Of Material   
In The Print Media**

*Аннотация.* Печатная индустрия уже не первый год переживает серьёзный кризис…

*Ключевые слова: СМИ, медиа, пресса, печатные издания*

*Abstract.*

*Keywords:*

Текст статьи.

**Литература:**

1. Брехт 2014 — *Брехт, Б.* Теория радио. 1927-1932 / пер. с нем. М.: Ад Маргинем Пресс, 2014. 50 с.
2. Воинова, Сивякова 2018 — *Воинова, Е.А., Сивякова, Е.В.* Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 12. С. 104–120.
3. Круглова 2018 — *Круглова, Л.А.* Российские аудиоподкасты: становление и специфика развития // МедиаАльманах. 2018. № 1. С. 89–101.
4. Макеенко 2007 — *Макеенко, М.И.* Радиоиндустрия США в начале XXI столетия: структурные изменения и межсекторная конкуренция // Медиаскоп. 2007. Вып. 2. C. 1–33.

**Контакты:**

Адрес оргкомитета: 125993, г. Москва, Миусская площадь, д. 6, корп. 6, ауд. 525, кафедра журналистики, Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ).

Телефон: 8 (495) 250-61-61

E-mail: mediasreda-rggu@mail.ru

**Координаторы**

Макарова Наталия Яковлевна, к.пед.н., доцент, декан факультета журналистики РГГУ

Неренц Дарья Валерьевна, к.филол.н., доцент, доцент кафедры журналистики ФЖ РГГУ

Колесникова Елена Витальевна, к.филол.н., доцент кафедры телевизионных, радио- и интернет-технологий ФЖ РГГУ

Каневская Яна Евгеньевна, к.филол.н., доцент кафедры медиаречи ФЖ РГГУ

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

**ЗАЯВКА УЧАСТНИКА**

| Фамилия, имя, отчество на русском и английском языках |  |
| --- | --- |
| Вуз, кафедра на русском и английском языках |  |
| Учёная степень, учёное звание  на русском и английском языках |  |
| Форма участия (очная/заочная) |  |
| Направление работы конференции |  |
| Тема доклада на русском и английском языках |  |
| E-mail, контактный телефон |  |