



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
Институт социально-экономических наук
Факультет маркетинга и рекламы



Программа

**X Всероссийской научно-практической конференции
«Образование 4.0: конкуренция, компетенции, коммуникации
и креатив»**

7 апреля 2026 года

Регистрация участников

10:30 – 11:00

Пленарное заседание

11:00 – 13:00

Зал заседаний Ученого совета РГГУ, 6 корпус

Ссылка для подключения:

<https://us06web.zoom.us/j/81789051998?pwd=Mv5LMaP6bUrbNfCzzgb1cxatM6aYk7.1>

Идентификатор конференции: 817 8905 1998
Код доступа: 055695

Модератор:

Д. э. н., профессор, декан факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ
Абаев А.А.

Приветственное слово участникам конференции Первого проректора РГГУ,
Директора Института социально-экономических наук РГГУ
Боброва Дмитрия Викторовича.

Презентация учебника для вузов «Маркетинговые коммуникации категорий
товаров и услуг» Абаева А.А., Евстафьева В.А., Кудрявцевой Д.И., Тюкова М.А.
Выступления авторов, издателя и экспертов.

Приветственные слова участникам конференции

Смоляков Валентин Викторович

Исполнительный директор АКАР, генеральный директор ООО «ЦРБК».

Коляда Екатерина Юрьевна

Член Наблюдательного совета при Правлении АКМР.

Панченко Надежда Викторовна

Председатель комитета по образованию и HR РАМУ, генеральный директор SCG.

Доклады

Березин Игорь Станиславович

Президент Некоммерческого партнерства «Гильдия Маркетологов».

Тема доклада: «Как долго продлится «управляемое охлаждение» на потребительском рынке?»

Силкина Мария Владимировна

Генеральный директор Mera by Okkam.

Тема доклада: «Апгрейд рекламного образования».

Евстафьев Владимир Александрович

Д. филол. н., профессор, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, профессор НИУ ВШЭ, вице-президент АКАР, почетный член НП «Гильдия Маркетологов».

Тема доклада: «О парадоксе эффективности рекламы в системе актуальной демографической ситуации».

Минаева Людмила Владимировна

Д. филол. н., профессор, заведующая кафедрой международной коммуникации факультета мировой политики МГУ имени М.В. Ломоносова. Вице-президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью (АПСО). Глава Комитета по научной и образовательной деятельности отрасли коммуникаций Координационного совета по коммуникационной индустрии при Общественной палате Российской Федерации.

Гавра Дмитрий Петрович

Д. соц. н., профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе СПбГУ. Президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью (АПСО).

Лашевский Вячеслав Викторович

К. филос. н., председатель совета директоров Коммуникационной группы АГТ. Сопредседатель Координационного совета коммуникационных индустрий при Общественной палате РФ, член Общественного совета при Минцифры России. Член Экспертного совета по развитию креативной экономики при Комитете Государственной Думы по экономической политике, председатель Рабочей группы ЭС по совершенствованию системы ОКВЭД.

Тема доклада: «Коммуникационные науки в контексте вызовов современной эпохи».

Ваяс Димитрис Анастасис

Руководитель медийных активов группы АДВ.

Тема доклада: «ИИ в рекламе и бизнес-процессах: что останется людям?»

Балдин Евгений Владимирович

Директор по стратегии и исследованиям Media Instinct Group

Тема доклада уточняется

Захарова Мария Васильевна

К. экон. н., доцент, заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций факультета дизайна и медиакоммуникаций Института общественных наук РАНХиГС при Президенте РФ.

Тема доклада: «Трансформация образовательных программ: переход от линейной модели к модульной архитектуре».

Кофе-брейк

13:00 – 13:45

Секция 1: Коммуникации и компетенции

14:00 – 16:30

Зал заседаний Ученого совета РГГУ, 6 корпус

Ссылка для подключения:

<https://us06web.zoom.us/j/81789051998?pwd=Mv5LMaP6bUrbNfCzzgb1cxatM6aYk7.1>

Идентификатор конференции: 817 8905 1998
Код доступа: 055695

Модератор:

Д. э. н., профессор, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ Боровикова Т.В.

Абаев Алан Лазаревич

Д. э. н., профессор, декан факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Гуриева Мадина Таймуразовна

К. э. н., доцент, доцент кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Практики использования технологии искусственного интеллекта в образовательном процессе».

Шарков Феликс Изосимович

Д. соц. н., профессор, заместитель декана факультета журналистики РАНХиГС

Тема доклада: «Политические коммуникации в глобальном медиaprостранстве».

Степанова Галина Николаевна

Д. э. н., профессор, профессор Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: «Медиаосознание поколения Z в эпоху "постнормальности": формирование метакомпетентности».

Патутина Наталия Анатольевна

Д. пед. н., доцент, профессор кафедры маркетинга Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: «Роль профессионального образования в формировании компетенций в области человекоцентричности».

Фирсова Ирина Анатольевна

Д. э. н., доцент, профессор Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: «Актуальные проблемы образования в сфере маркетинга и рекламы».

Боровикова Тамара Васильевна

Д. пед. н., профессор, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Формирование цифровой культуры будущих специалистов на основе ценностного подхода».

Шитова Юлия Юрьевна

Д. э. н., доцент, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Исследование взаимосвязи достижения компетенций и результативности обучения в вузе».

Вертакова Юлия Владимировна

Д. э. н., профессор, профессор кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Особые требования к компетенциям сотрудников некоммерческих организаций».

Баранников Александр Лукьянович

К. т. н., доцент, доцент Московского университета им. С.Ю.Витте

Тема доклада: «Портрет современного коммуникатора».

Жукова Евгения Евгеньевна

К. э. н., доцент, маркетолог-аналитик ООО "Фабрика Фасадов"

Тема доклада: «Маскот как стратегический актив в формировании бренда и повышении конкурентоспособности российских вузов в эпоху Образования 4.0».

Исаев Сергей Михайлович

К. э. н., доцент, РАНХиГС

Тема доклада: «О квазирекламном характере "советской рекламы"».

Тихонюк Наталья Евгеньевна

К. э. н., доцент, доцент РАНХиГС (Владимирский филиал), Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых

Тема доклада: *«Использование концепции 4К при работе гибких маркетинговых команд».*

Тимохина Галина Сергеевна

К. э. н., доцент, доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г.В. Плеханова

Тема доклада: *«Коммуникационные инструменты для формирования доверия к оператору посреднической цифровой платформы».*

Додыченко Елена Александровна

К. филос. н., доцент, доцент Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского

Тема доклада: *«Актуальные проблемы образования в сфере рекламы и PR: методология, инновации, метапредметность».*

Казаков Артём Анатольевич

К. э. н., доцент, доцент кафедры социально-культурной деятельности Гуманитарного Института Сибирского федерального университета

Тема доклада: *«Практики развития эмпатии у студентов в исследованиях клиентского опыта».*

Погоревич Анастасия Владимировна

К. э. н., доцент, доцент Сибирского федерального университета.

Тема доклада: *«Сообщества как инфраструктурный элемент формирования социального капитала». «Личный брендинг как ключевая компетенция в креативных индустриях».*

Крайнева Раиса Канафиевна

К. э. н., доцент, доцент Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: *«Интеграция практических кейсов и цифровых технологий при изучении дисциплин».*

Корнеева Елена Николаевна

К. э. н., доцент, доцент Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: *«Проблема поколенческого разрыва в рекламных и PR-коммуникациях».*

Моисеев Андрей Сергеевич

К. пед. н., доцент, доцент Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: *«Использование ИИ в медиапроектах студентов Финансового университета при Правительстве РФ».*

Тюрин Дмитрий Валерьевич

К. э. н., доцент, доцент Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: *«Тенденции развития российского маркетингового EdTech-рынка».*

Понявина Мария Борисовна

К. э. н., доцент, доцент Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: «Нейросети как инструмент академического преимущества».

Суворова Татьяна Викторовна

К. пед. н., доцент, доцент кафедры маркетинга Московского университета "Синергия"

Тема доклада: «Дизайн и удобство сайта как современный маркетинговый инструмент продвижения вуза».

Шитова Маргарита Алексеевна

Заместитель главного редактора Научного электронного журнала "Архонт"

Тема доклада: «Современные образовательные технологии при подготовке студентов по направлению реклама и связи с общественностью».

Виноградова Майя Станиславовна

Руководитель издательских проектов НИЦ "Инфра-М"

Тема доклада: «Образование, компетенции и коммуникации в контексте работы издательства с вузами и авторами научной и учебной литературы».

Калинина Людмила Львовна

К. э. н., доцент, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Непрерывное образование как основа построения суверенной национальной экономики».

Голова Анна Георгиевна

К. соц. н., доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Проблематика идентификации профессии в коммуникационной индустрии при подготовке кадров».

Горелов Олег Игнатьевич

К. и. н., доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Горелова Светлана Игнатьевна

К. и. н., доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Цифровая трансформация и образование».

Пратусевич Виктор Роальдович

К. ф.-м. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Платформенная экономика и бренд-фактор».

Зуенкова Юлия Александровна

К. мед. н., доцент кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Технологии и инструменты социально-поведенческой коммуникации».

Макушева Ольга Николаевна

К. э. н., доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Организация международного студенческого фестиваля Медиагейм как средство формирования толерантной среды для иностранных студентов».

Багаева Татьяна Леонидовна

К. соц. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Отечественная школа брендинга. Генезис. Ресурс. Потенциал».

Акулинин Виктор Николаевич

К. филос. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Трансформация системы современного знания: человек и технология».

Секция 2:

«Маркетинг, дополненный интеллектом: от промтов до прибыли»

14:00 – 16:30

Зал заседаний диссертационных советов РГГУ (ауд. 625), 6 корпус

Ссылка для подключения:

<https://us06web.zoom.us/j/85378033513?pwd=bbXbhZlWJrteEZ33bLypaokBF0kShn.1>

Идентификатор конференции: 853 7803 3513

Пароль: 486917

Модератор:

Д. э. н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ Секерин В.Д.

Секерин Владимир Дмитриевич

Д. э. н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: Роль инновационного маркетинга в развитии компании

Карпова Светлана Васильевна

Д. э. н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: Человекоцентричный подход в маркетинге образования

Николаева Мария Андреевна

Д. т. н., профессор, профессор кафедры международной коммерции и логистики РАНХиГС

Тема доклада: Оценка результативности и эффективности маркетинговой деятельности

Горохова Анна Евгеньевна

Д. э. н., профессор, профессор кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: *Роль инновационного маркетинга в развитии компании*

Шадрина Любовь Юрьевна

К. соц. н., доцент, заведующий кафедрой маркетинга, рекламы и связей с общественностью Новосибирского государственного университета экономики и управления

Тема доклада: *Применение технологий искусственного интеллекта в оптимизации маркетинговых коммуникаций: тенденции, возможности и перспективы развития*

Азарова Светлана Петровна

К. э. н., доцент, доцент Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: *Использование ИИ-помощников в проектной работе*

Козлова Надежда Павловна

К. э. н., доцент, доцент кафедры маркетинга ВШУ Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: *Проактивный маркетинг: создаём спрос до того, как клиент его осознаёт*

Дзагоев Сергей Федорович

К. э. н., доцент, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова

Тема доклада: *Маркетинг национальных экосистем или как искусственный интеллект помогает понимать ценности людей в экономике суверенитета*

Савельева Екатерина Юрьевна

К. э. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: *Развитие методологии формирования стратегии маркетинга на основе использования искусственного интеллекта*

Часовская Людмила Александровна

К. соц. н., доцент, доцент кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: *Развитие высшего образования в малых исторических городах: возможности и ограничения*

Корчагова Лариса Алексеевна

К. э. н., доцент, доцент кафедры маркетинга и брендинга кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: *Роль искусственного интеллекта в современных маркетинговых коммуникациях вузов: тенденции и перспективы развития.*

Секерин Дмитрий Владимирович

К. э. н., доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: *От промтов до проверок: регуляторная грамотность маркетолога в эпоху ИИ*

Рыжкова Татьяна Борисовна

К. э. н., доцент, доцент кафедры маркетинга и брендинга факультет маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: Этические проблемы использования искусственного интеллекта в маркетинге

Годдард Чарльз

Доцент кафедры маркетинга и брендинга факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Маркетинг, дополненный интеллектом: от промтов до прибыли» (доклад на английском языке)

Болдырев Михаил Владимирович

Генеральный директор ООО «Клондайк», старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Будущее маркетинга в контексте развития платформенной экономики»

Нецветаева Алёна Александровна

Магистрант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: HR-маркетинг в индустриальном секторе России и стран СНГ

Зарибко Надежда Александровна

Магистрант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: Community Marketing в условиях цифровой рекламы

Евдошенко Елизавета Алексеевна

Магистрант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: Брендинг винодельческого региона в условиях структурной трансформации

Шатулина Мария Дмитриевна

Магистрант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: AI-генерация изображений в брендинге: влияние на доверие и поведенческие намерения аудитории

Гуреева Анастасия Андреевна

Магистрант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: Ребрендинг как инструмент преодоления репутационных кризисов

Балова Оксана Аслановна

Магистрант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: Влияние технологий искусственного интеллекта на формирование бренд-коммуникации

Кондратенко Ирина Михайловна

Магистрант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: Роль деловой репутации компании на рынке B2B в специализированных нишах

Секция 3:

«Визуальные коммуникации в креативных индустриях»

14:00 – 16:30

14:00 - 15:00 Аудитория 255 (7 корпус),

15:00 - 16:30 Аудитория 161 (6 корпус)

Ссылка для подключения:

<https://salutejazz.ru/#/calls/ku00sf?psw=OB4FEAdUDxBcDglGWEAYA1MEHw>

Свободный доступ по ссылке

Модератор:

Д. э. н., профессор, и.о. заведующей кафедрой визуальных коммуникаций факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ Христофорова И.В.

Христофорова Ирина Владимировна

Д. э. н., профессор, и.о. заведующей кафедрой визуальных коммуникаций факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Креативные индустрии: проблемы становления и развития».

Панасенко Светлана Викторовна

Д. э. н., доцент, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна РЭУ имени Г.В. Плеханова

Тема доклада: «Визуальные коммуникации в геобрендинге: креативные концепции и практические разработки».

Кузьмина Евгения Евгеньевна

Д. э. н., профессор, профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Фирменный стиль вуза как инструмент его идентификации на рынке высшего образования».

Иванова Юлия Олеговна

К. э. н., доцент кафедры операционного и отраслевого менеджмента Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: «Концепции визуального коммуницирования с киберспортивным сообществом».

Петушкова Татьяна Анатольевна

К. и., доцент Московского экономического института

Тема доклада: «Национальный культурный код как источник инспирации для стилеобразующей визуальной коммуникации».

Решетова Маргарита Владимировна

К. и., доцент РЭУ им. ГВ Плеханова

Тема доклада: «Принципы и методы разработки проектов по территориальному брендингу».

Сильчева Людмила Владимировна

К. т. н., доцент, преподаватель высшей категории Техникума технологий и дизайна

Тема доклада: «Национальные традиции и творчество в современном мире».

Каргаполов Роман Николаевич

Художественный руководитель, владелец ООО «Синиматок медиа»

Тема доклада: «Визуализация эксплицитно-аналитических моделей системы брендинга при помощи нейросетей».

Ковалева Наталья Андреевна

Дизайнер ООО "Три Точки Лаб", инновационный центр "Сколково"

Тема доклада: «Визуальные коммуникации в геобрендинге: креативные концепции и практические разработки».

Насырова Елена Валерьевна

К. полит. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Капитал бренда университета».

Акулинин Виктор Николаевич

К. филос. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Визуализировать не визуализируемое: проблематичность визуального языка в рекламных роликах духов».

Джавршян Нана Размиковна

К. филол. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Семиотика модной фотографии: от статики к движению».

Дохолян Самвел Бахшиевич

К. психол. н., доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Визуальный якорный эффект в маркетинге: психофизические аспекты оценки ценности продуктов».

Чернова Марина Александровна

К. э. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Ассоциативно-потокое картографирование в исследовании потребительского восприятия полиморфной бренд идентичности».

Баторшина Галия Джавдятовна

Доцент Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: «Возможности и ограничения в визуальной коммуникации брендов с использованием инновационных технологий: ИИ и нейросетей, инструментов нейромаркетинга».

Алеева Гульнара Ильдусовна

Старший преподаватель Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: «Роль визуальных Narratives в креативных экономиках».

Секция 4. Дневная часть:

«Коммуникации будущего: технологии с человеческим лицом»

15:00 – 17:00

Аудитория 603, 5 корпус

Ссылка для подключения:

<https://salutejazz.ru/calls/q6d7gl?psw=OBoDEx9XChElCgQFQEMdAgcAGQ>

Идентификатор конференции: q6d7gl@salutejazz.ru

Пароль: iavm3oga

Модератор:

К. филос. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ Акулинин В.Н.

Акулинин Виктор Николаевич

К. филос. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «О научной работе на факультете маркетинга и рекламы ИСЭН: опыт учебного года 2025/2026».

Закиров Султан Альбертович

Аспирант Московского университета «Синергия»

Тема доклада: Механизмы позиционирования и продвижения российских марафонов на примере Московского марафона и серии забегов "Беговое сообщество"

Жердев Игорь Алексеевич

Аспирант Московского университета «Синергия»

Тема доклада: Коммуникационный анализ эффективности личного бренда как фактора формирования профессионального сообщества в индустрии красоты

Капустян Екатерина Петровна

Аспирант Факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: Вызовы и точки роста: новые требования к профессиональным компетенциям государственных служащих в условиях цифровизации

Уколов Сергей Александрович

Аспирант факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Молодые кадры для высшей школы: ценности, предпочтения, мотивация»

Гаврилин Павел Евгеньевич

Аспирант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: Влияние стратегических альянсов на укрепление бренда в эпоху цифровой трансформации

Котов Алексей Васильевич

Магистрант Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: Финансирование коммуникационных стратегий в киберспортивной индустрии

Чиркова Софья Сергеевна

Магистрант СПбГЭУ

Тема доклада: GEO-оптимизация в маркетинге компаний

Царапкина Анастасия Александровна

Магистрант Финансового университета при Правительстве РФ

Тема доклада: Особенности клиентского пути в банкинге

Зобова Ирина Андреевна

Магистрант Факультета медиакоммуникаций РГГУ

Тема доклада: Искусственный интеллект в креативных индустриях: поиск баланса между творчеством и современными технологиями

Гобузова Елена Сергеевна

Магистрант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: Интеграция ИИ-технологий в систему бренд-коммуникаций

Балковая Мария Николаевна

Магистрант Факультет маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: Greenwashing в индустрии fast fashion как фактор формирования критического мышления и медиакоммуникативных компетенций студентов

Солтанов Эмин Гаракиши оглы

Магистрант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: Трансформация коммуникационной индустрии под влиянием мессенджеров – на примере Telegram

Немаева Анастасия Сергеевна

Магистрант Факультет маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: Будущее корпоративных коммуникаций - человек и машина в одной команде

Секция 4. Вечерняя часть:

«Коммуникации будущего: технологии с человеческим лицом»

19:00 – 21:00

Аудитория 421, 6 корпус

Ссылка для подключения:

<https://salutejazz.ru/calls/q6d7gl?psw=OBoDEx9XChEiCgQFQEMdAgcAGQ>

Идентификатор конференции: q6d7gl@salutejazz.ru

Пароль: iavm3oga

Модератор:

К. филос. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ Акулинин В.Н.

Акулинин Виктор Николаевич

К. филос. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ

Тема доклада: «Искус технологии: искусственный интеллект и слабости человеческой воли».

Вихарев Данил Борисович

Аспирант Московского университета «Синергия»

Тема доклада: "Screen life" как феномен современной цифровой культуры

Надуев Дени Зелимханович

Аспирант Московского университета «Синергия»

Тема доклада: Практики использования ИИ для продвижения медиаконтента в университетских СМИ

Ветренко Михаил Святославович

Аспирант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: Маркетолог в кризис: от художника до экономиста

Кулагин Максим Романович

Аспирант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: Этические вызовы при внедрении ИИ в корпоративные коммуникации

Краверский Илья Михайлович

Магистрант РЭУ им. Г.В. Плехавнова

Тема доклада: Теоретические основы PR-продвижения брендов в условиях трансформации медиаполя

Шари Меланья Сергеевна

Магистрант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: Нормализация сексизма через цифровую культуру студентов

Маковская Софья Андреевна

Магистрант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: Как текстовые нейросети меняют работу креатора: от генерации идей до этических дилемм

Терновецкая Ксения Валерьевна

Магистрант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: *Исследование адаптивных моделей управления контентом в социальных сетях госсектора на примере Северо-Восточного административного округа города Москвы.*

Демидова Александра Павловна

Магистрант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: *Технологии ИИ в создании контента для НКО*

Пухова Татьяна Викторовна

Магистрант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: *Эволюция интернет-стратегий продвижения театров: от «приглашаем на спектакль» к созданию культуры инфлюенсеров*

Гавриленко Мария Тарасовна

Магистрант Факультета маркетинга и рекламы РГГУ

Тема доклада: *Кинематографичный город в коммуникациях будущего: аудиовизуальный контент, цифровые сообщества, бренд территории*