



Программа

внутривузовского научно-практического круглого стола

«Визуальный язык в рекламных роликах духов. Мотив романтической дистанции ароматов от D&G и Channel»

в рамках ежегодного студенческого форума

«Дни студенческой науки РГГУ – 2026»

14 октября 2026 г.

18:50 – 20:10

Ауд. 313.

РГГУ

Модератор: к. филос. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН Акулинин В.Н.

Программный доклад модератора:

Акулинин Виктор Николаевич

к. филос. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН РГГУ.

Тема доклада: «Фигура «романтической дистанции» как герменевтический инструмент анализа рекламных роликов духов».

Участники дискуссии (студенты бакалавриата и магистратуры факультета маркетинга и рекламы ИСЭН и факультета медиакоммуникаций ИЖиМ):

Акимова Дарья

Аккалаев Марат

Андриевская Ульяна

Антонян Анна

Беспалов Ярослав

Гершевич Мария

Городецкая Полина

Грицанюк Ксения

Громович Стефания

Данилова Таисия

Донцова Юлия

Дорохова Ангелина

Душенкова Мария

Зайцева Карина

Калугин Иван

Конькова Анастасия

Лукьяненко Полина

Марзаганова Диана

Минаева Софья

Молотков Илья

Новошинская Варвара

Овчинникова Юлия

Панова Дарья

Перепада Наталья

Подберезная Софья

Савранская Анастасия

Седов Виктор

Ступакова Полина

Тарасова Алиса

Фёдорова Ксения

Цинкевич Анна

Шаховская Ева

Шорина Елизавета