



Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»

ПРОГРАММА

**Круглого стола «Цифровые инструменты маркетинга в
интеллектуальной экономике»**

XI Международной научно-практической конференции
«Интеллектуальная инженерная экономика и Индустрия 5.0»
(ECOPROM-2024)

01 ноября 2024 г.

г. Москва

Цель круглого стола: обмен опытом научно-исследовательской деятельности и расширение научных исследований по приоритетным направлениям развития науки, техники и технологий в России с учетом цифровой трансформации интеллектуальной экономики.

Круглый стол проводится совместно с Санкт-Петербургским политехническим университетом Петра Великого, Карагандинским государственным университетом и рядом российских и зарубежных вузов, научных и общественных организаций в рамках XI Международной научно-практической конференции «Интеллектуальная инженерная экономика и Индустрия 5.0». Тема 2024 года: Цифровая трансформация интеллектуальной экономики и промышленности.

К участию в работе круглого стола приглашены преподаватели высших учебных заведений, научные работники, докторанты, аспиранты, представители бизнес-сообщества, некоммерческих организаций, региональных и федеральных органов государственной власти.

Оргкомитет круглого стола:

Председатель: Архипова Н.И. – директор Института экономики, управления и права РГГУ, д.э.н., проф.;

Ильин А.Б. – декан факультета управления, д.э.н., доцент;

Сопилко Н.Ю. – декан факультета экономики, д.э.н., доцент;

Тимофеев С.В. – декан юридического факультета, д.ю.н., проф.;

Лашкевич М.А. – доцент кафедры управления, к.э.н.;

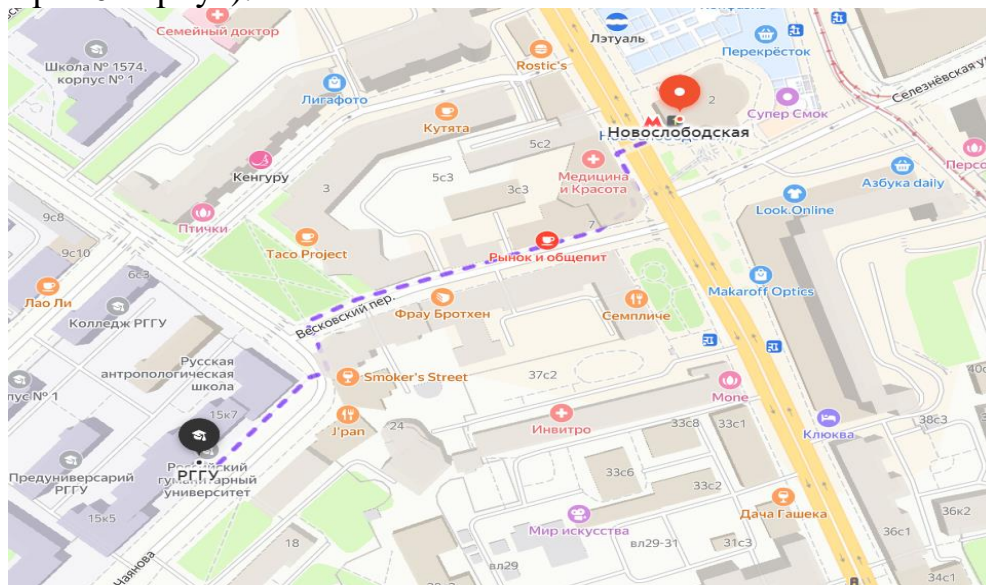
Чистякова К.А. – доцент кафедры управления, зам. декана факультета управления по научной работе, к. и. н.;

Вертакова Ю.В. – профессор кафедры маркетинга, д.э.н., проф.

Круглый стол проводится в смешанном формате.

Для очных участников место проведения круглого стола:

Россия, г. Москва, Российский государственный гуманитарный университет, ул. Чайнова д. 15, ауд. 616 (Зал заседаний Ученого Совета РГГУ, вход через 6 корпус).



Для участников, участвующих онлайн:

Сервис беспроводного взаимодействия для организации видеоконференций Zoom

Ссылка для онлайн подключения:

<https://us06web.zoom.us/j/84443028426?pwd=zbQd8sjsjRR6YBCJsEOD3tfaKFHV6D.1>

Идентификатор конференции: 844 4302 8426

Код доступа: 753454

Регламент работы круглого стола:

Время	Мероприятие
12-40 – 13:00	Регистрация участников
13:00 – 13:30	Открытие круглого стола. Приветственное слово председателя и членов оргкомитета конференции. Онлайн подключение к площадке XI Международной научно-практической конференции в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого
13:30 – 16:00	Доклады участников круглого стола
16:00 – 16-45	Обсуждение актуальных вопросов по теме круглого стола, обмен мнениями
16-45– 17:00	Подведение итогов. Награждение участников. Закрытие круглого стола

По итогам работы круглого стола конференции планируется издание в Санкт-Петербургском политехническом университете Петра Великого сборника научных трудов конференции и размещение его в национальной библиографической базе данных научного цитирования (РИНЦ) на платформе Научной Электронной Библиотеке (<http://elibrary.ru>) до 1 декабря 2024 года. Сборнику будет присвоен номер ISBN. Каждому материалу сборника присваивается международный номер DOI.

Отобранные на круглых столах статьи подаются в орг. комитет по адресу vertakova7@ya.ru.

Прием материалов (статей) в сборник осуществляется до 5 ноября 2024 г.

Авторы, изъявившие желание, могут принять участие в формировании коллективной монографии «Экономика и управление цифровой трансформацией экономических систем».

Прием материалов монографии осуществляется до 15 ноября 2024 г.

Авторам принятых в сборник оригинальных статей и докладов предоставляется возможность опубликовать после рецензирования свои расширенные материалы в виде статьи в журналах Перечня ВАК – партнерах конференции, в том числе журнале Политехнического университета «п-Economy» (<https://economy.spbstu.ru/>). Прием до 30 марта 2025 г.

Список докладчиков

Модератор - Вертакова Юлия Владимировна - профессор кафедры маркетинга РГГУ, д.э.н., проф.

Карпова Светлана Васильевна, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой маркетинга, директор НИСП «Институт управленческих исследований и консалтинга» факультета «Высшая школа управления» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», член Совета НП «Гильдия Маркетологов», координатор цеха «Образование», г. Москва

Рожков Илья Вячеславович, к.э.н., доцент, заместитель заведующего кафедрой маркетинга по науке факультета «Высшая школа управления» ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», член НП «Гильдия Маркетологов», г. Москва

Возможности применения геймификации в маркетинговом образовании: опыт внедрения VR-симуляторов

Ташенова Лариса Владимировна, к.э.н., ассоциированный профессор, директор Института исследований цифровой экономики Карагандинского государственного университета имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда, Республика Казахстан

Сущность цифровых платформ и особенности их применения в интеллектуальной экономике

Шуи Дин, к.э.н., постдокторант, Центр экономических исследований Шаньдунского университета, г. Цзинань, провинция Шаньдун, Китай

Цифровые инструменты исследований поведенческой экономики

Шкарупета Елена Витальевна, д.э.н., профессор, профессор кафедры цифровой и отраслевой экономики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет», ведущий научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории «Цифровая экономика промышленности» ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

Цифровые инструменты Маркетинга 6.0 в интеллектуальной экономике: иммерсивная конвергенция цифрового и физического миров

Беденко Надежда Николаевна, д.э.н., к.ф.н., доцент, заведующая кафедрой экономики предприятия и менеджмента Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Кузнецова Виктория Игоревна, старший преподаватель кафедры экономики предприятия и менеджмента Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Гусева Елена Андреевна, ассистент кафедры экономики предприятия и менеджмента Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Проблемы адаптации digital-маркетинга к вызовам интеллектуальной экономики

Назаров Дмитрий Михайлович, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой бизнес-информатики Института цифровых технологий управления и информационной безопасности ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург

LLM - большие языковые модели в маркетинге

Авдийский Владимир Иванович, д.ю.н., профессор, генерал-лейтенант налоговой полиции, профессор кафедры экономической безопасности и управления рисками Факультета экономики и бизнеса ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

Неопределенность, изменчивость и противоречивость в задачах анализа рисков поведения потребителей в интеллектуальной экономике

Вертакова Юлия Владимировна, д.э.н., профессор, профессор кафедры маркетинга Института экономики, управления и права ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва

Шульгина Юлия Валерьевна, к.э.н., руководитель группы ООО «Философия.ИТ», г. Москва

Цифровые инструменты маркетинга в сфере жилищного строительства

Корчагова Лариса Алексеевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга Института экономики, управления и права ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва

Цифровые технологии в маркетинговой деятельности на современном рынке недвижимости

Гамидова Ариза Элдикаровна, преподаватель, Махачкалинское представительство Московского финансово-промышленного университета «Синергия», г. Махачкала

Цифровые технологии в продвижении сельского туризма

Ванчикова Е.Н., д.э.н., профессор, зав. научной лабораторией «Экономика сельского хозяйства и природопользования» ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия», г. Улан-Удэ

Вершинина Евгения Сергеевна, аспирант ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия», г. Улан-Удэ

Цифровые инструменты маркетинга в продвижении фермерской продукции

Шкарина Вера Сергеевна, к.э.н., старший преподаватель кафедры маркетинга Института экономики, управления и права ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва

Стратегии цифрового маркетинга в организациях креативной экономики

Меньщикова Вера Ивановна, к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»

Применение инструментов цифрового маркетинга для социально-экономического развития региона

Цуркан Марина Валериевна д.э.н., доцент, профессор кафедры государственного управления Института экономики и управления ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет»

Применение генеративных алгоритмов AI в интеллектуальной экономике

Батищев Сергей Александрович, аспирант, аналитик Института наследия и современного общества ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва

Особенности применения технологий искусственного интеллекта: системный аспект

Плотников Владимир Александрович, д.э.н., профессор, профессор кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Анализ экономической деятельности интернет-магазина с помощью средств веб-аналитики

Толстых Татьяна Олеговна, д.э.н., профессор, профессор кафедры мировой экономики и управления внешнеэкономической деятельностью Факультета государственного управления ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Платформизация как стратегический приоритет технологического развития компаний

Шульгин Константин Валентинович, практикующий маркетолог, ООО «Курскспецстройкомплектация», г. Курск

Влияние цифровых инструментов на трансформацию иерархии классических маркетинговых метрик

Капустина Надежда Валерьевна д.э.н., доцент, профессор кафедры экономической безопасности и управления рисками Факультета экономики и бизнеса ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

Нефинансовые риски в банковском секторе

Навроцкая Наталья Анатольевна, д.э.н., профессор, профессор кафедры мировой экономики ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», г. Санкт-Петербург

Богомаз Екатерина Владимировна, аспирант кафедры мировой экономики ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», г. Санкт-Петербург

Маркетинговые стратегии иностранных ТНК на российском рынке

Сопилко Наталья Юрьевна, д.э.н., доцент, декан экономического факультета, заведующая кафедрой финансов и кредита Института экономики, управления и права ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва

Орлова Анжелика Феликсовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры национальной и мировой экономики Института экономики, управления и права ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва

Инновационные технологии в маркетинговой деятельности на финансовом рынке

Положенцева Юлия Сергеевна, к.э.н., доцент, заведующая кафедрой региональной экономики и менеджмента ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет», г. Курск

Содержательные аспекты поведения потребителей в условиях санкционного давления на экономику РФ

Рыжкова Татьяна Борисовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга Института экономики, управления и права ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва

Цифровой маркетинг: формирование репутации бренда

Сысоева Леда Аркадьевна, к.т.н., доцент, доцент кафедры моделирования в экономике и управлении Института экономики, управления и права ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва

Цифровая инфраструктура маркетинговых исследований

Гладков Михаил Юрьевич, к.э.н., доцент кафедры моделирования в экономике и управлении Института экономики, управления и права ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва

Особенности инструментария аналитики данных в интеллектуальной экономике

Конников Евгений Александрович, к.э.н., доцент Высшей инженерно-экономической школы Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, заведующий научно-исследовательской лабораторией «Политех-Инвест», г. Санкт-Петербург

Мета-анализ информационной среды предприятия в задачах интернет-продвижения

Чулакова Александра Леонидовна, к.э.н., практикующий маркетолог, менеджер маркетплейсов, г. Курск

Современное управление продажами с помощью бустинга на интернет-площадках

Шевчук Екатерина Владимировна, к.филос.н., доцент, Высшая школа сервиса и торговли ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург

Никифорова Жанна Александровна, к.филос.н., доцент, Высшая школа сервиса и торговли ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург

Инструменты и метрики эффективности интернет продвижения организации в сфере медицинских услуг

Чистякова Ксения Анатольевна, к.и.н., доцент кафедры управления ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва

Особенности документационного обеспечения проектной деятельности на современном этапе

Мухачева Анна Валентиновна, к.э.н., доцент, доцент кафедры национальной и мировой экономики ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва

Цифровые инструменты продвижения и оценки государственных социальных программ

Артемов Олег Юрьевич, к.и.н., доцент, профессор кафедры управления ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва

Технологии маркетинга 5.0

Романова Анастасия Алексеевна, к.э.н., доцент, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», г. Москва
Катков Юрий Николаевич, к.э.н., доцент, ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва
Оценка маркетинговой безопасности агробизнеса

Черникина Елена Владимировна, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва
Оценка маркетинговых воздействий с учетом состояния сбережений домашних хозяйств

Пятшева Елена Николаевна, к.соц.н., доцент кафедры финансов и кредита ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва
Основные тренды развития корпоративной социальной ответственности в интеллектуальной экономике

Гуковская Анастасия Алексеевна, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва
Скоробогатова Софья Сергеевна, магистр ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва
Роль финансового рынка в обеспечении экономического роста интеллектуальной экономики

Прохорова Ирина Геннадьевна, старший преподаватель кафедры маркетинга, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
Использование проективных методик при анализе позиционирования вуза в оценках студентов

Скороходов Сергей Николаевич, к.филос.н., доцент кафедры маркетинга ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
Реализация принципов ценностно-ориентированного подхода в стратегическом маркетинге: аспекты формирования уникального торгового предложения

Азарова Светлана Петровна, к.э.н., доцент, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва
Инструменты маркетингового анализа в цифровых медиа

Балова Сюзана Лядиновна, к.э.н., доцент, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

Управление репутацией бренда в социальных сетях

Колесникова Ольга Викторовна, к.э.н., доцент, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

Вяткина Надежда Юрьевна, преподаватель, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики

Шамсутдинова Марина Райхановна, к.э.н., доцент, зав. кафедрой национальной и мировой экономики ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва

Концепции и модели интенсификации предпринимательской деятельности в цифровой экономике

Удейкина Нина Григорьевна, преподаватель ФГАОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет», г. Москва

Исследование трендов развития российского энергетического сектора

Козлова Надежда Павловна, к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга и спортивного бизнеса ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

Использование инструментов цифрового маркетинга в продвижении социальных проектов

Зубеева Елена Валериевна, к.э.н., доцент, ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет», ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

Бренд образовательной организации и цифровые инструменты его поддержания

Мирошникова Татьяна Константиновна, к.э.н., доцент, доцент кафедры финансового и инвестиционного менеджмента ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

Маркетинговое сопровождение концепции «умный город»

Агышова Миве Шамурадовна, учитель

Атдаева Нургозел Байрамдурдыевна, учитель

Гардашова Назикджемал Бекиевна, учитель

Педагогическая школа им. Беки Сейтакова, г. Дашогуз, Туркменистан

Необходимость сбора ценовых данных и их обработка на предприятиях оптовой торговли



Министерство науки
и высшего образования
Российской Федерации

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого



Институт промышленного
менеджмента, экономики
и торговли

Высшая
инженерно-экономическая
школа

Карагандинский государственный
университет имени Е.А. Букетова, Казахстан
Белорусский государственный экономический университет
Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека
Ташкентский государственный экономический университет, Узбекистан
Каршинский государственный университет, Узбекистан
Российско-Армянский (Славянский) университет
Туркменский аграрный институт, Туркменистан

Сибирский федеральный университет
Российский государственный гуманитарный университет
Санкт-Петербургский горный университет Императрицы Екатерины II
Томский национальный исследовательский политехнический университет
Пензенский государственный университет
Псковский государственный университет
Челябинский государственный университет
Центр региональных проблем экономики качества ИПРЭ РАН

XI МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРНАЯ ЭКОНОМИКА
И ИНДУСТРИЯ 5.0 (ЭКОПРОМ-2024)**
**INTELLECTUAL ENGINEERING ECONOMICS
AND INDUSTRY 5.0 (IEEI_5.0_ECOPROM)**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 1-2 НОЯБРЯ 2024

1 НОЯБРЯ Главное здание, Политехническая ул., 29, ауд. 118

11.00-13.00 Открытие конференции, пленарное заседание

13.00-17.00 Работа круглых столов

2 НОЯБРЯ Новороссийская ул., 50, зал «Агат», ауд. 2402

10.00-13.00 Секция для студентов, аспирантов и молодых ученых

ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

1. Цифровая трансформация экономики и Индустрия 4.0/5.0
2. Цифровая трансформация отраслевых и региональных систем
3. Цифровые корпоративные инструменты
4. Цифровая трансформация государственного управления
5. Интеллектуальные системы поддержки принимаемых решений
6. Подготовка кадров для цифровой экономики и Индустрии 4.0/5.0

Организационный комитет:

ecoprom@spbstu.ru

INDUSTRY
4.0

