

Конкурс студенческих научных работ «Таможенные и торгово-экономические отношения в Азиатско-тихоокеанском регионе»

Организатор: кафедра национальной и мировой экономики, экономического факультета, ИСЭН РГГУ

Ответственный: ст. преподаватель, к.э.н., Потапов Д.А.

Дата проведения: 23 октября 2026 г.

15:35-18:25, 255 аудитория, 7 корпус.

Конкурс студенческих работ призван собрать актуальное видение проблем таможенных и торгово-экономических отношений в Азиатско-Тихоокеанском регионе, применительно к России и ключевым партнерам.

Студенты приглашаются к написанию аналитического материала, в виде научной статьи, и последующей защите полученных результатов на очной части конкурса. Лучшие работы будут отобраны для публикации в сборнике научных статей «Юность науки 2027», индексируемый в РИНЦ.

Сроки и порядок проведения конкурса:

До 20 октября прием письменных материалов на почту potapov.da@rggu.ru, в теме письма указать Таможенные и экономические отношения в АТР: конкурс

23 октября очная защита работ и проведение голосования жюри.

Раздел I. Требования к содержанию конкурсной работы

1. Общие положения и формат исследования

1.1. Тематика работы должна быть строго сфокусирована на анализе таможенных и торгово-экономических отношений.

1.2. **Формат исследования:** «Россия + 1». Участник обязан выбрать одну конкретную страну Азиатско-тихоокеанского региона (АТР) (например, Китай, Вьетнам, Япония, Республика Корея, Индия и др.) и рассматривать отношения исключительно в двустороннем формате РФ и выбранной страны. Обзоры по всему АТР в целом не допускаются.

1.3. Актуальность исследования: работа должна отражать текущую конъюнктуру (рекомендуется использовать данные не старше 3-5 лет).

2. Структура и содержание текстового материала

2.1. Текстовый материал (статья/аналитический доклад) должен строго соответствовать следующей логической структуре:

Блок 1. Идентификация и обоснование проблемы

Четкая формулировка: Участник должен выделить одну ключевую проблему или комплекс взаимосвязанных проблем в таможенном или торгово-экономическом взаимодействии РФ и выбранной страны АТР (например: барьеры в таможенном администрировании, логистические узкие места, проблемы взаимных расчетов, нетарифное регулирование, санкционное давление и пути его обхода и т.д.).

Обоснование актуальности: Необходимо доказать, почему данная проблема является критической именно сейчас и как она влияет на макроэкономические показатели или бизнес-процессы участников ВЭД.

Блок 2. Аналитический блок (Фактология, данные и расчеты)

Статистическая база: Обязательное приведение данных о динамике внешнеторгового оборота, структуре экспорта/импорта, объемах уплаченных таможенных платежей (по выбранной паре стран).

Фактология: Использование конкретных примеров из практики (кейсы задержек грузов, изменения ставок пошлин, введение квот, применение мер нетарифного регулирования).

Авторские расчеты: Участник обязан провести количественную оценку проблемы.

Визуализация данных: Наличие в тексте таблиц, диаграмм и графиков, наглядно демонстрирующих озвученные цифры и результаты расчетов.

Блок 3. Рекомендации и пути решения

Практическая направленность: Предложенные решения должны быть напрямую направлены на устранение проблем, выявленных в Блоке 1.

Экономическое обоснование: Каждая рекомендация должна сопровождаться оценкой ее потенциального эффекта (что даст внедрение предложения: рост товарооборота на X%, снижение времени выпуска товаров на Y часов, увеличение поступлений в бюджет).

- **Адресность:** Рекомендации должны быть разделены по уровням применения (например: инициативы для ФТС России, предложения для Министерства экономического развития, рекомендации для бизнеса/участников ВЭД, предложения для двусторонних межправительственных комиссий).

3. Требования к достоверности и источникам информации

3.1. Все фактологические данные и цифры должны быть подтверждены ссылками на авторитетные источники.

3.2. **Допустимые источники:** официальные данные ФТС России, таможенных служб стран АТР, Росстата, Банка России, UN Comtrade, ВТО, Всемирного банка, а также профильных министерств и ведомств.

3.3. Ссылки на новостные порталы, блоги или неспециализированные СМИ без указания первичных официальных данных не допускаются.

Раздел II. Требования к содержанию очной презентации (защите работы)

Поскольку финальным этапом является очная презентация, текстовый материал должен быть адаптирован для публичного выступления. Содержание презентации должно включать:

4.1. Слайдовая структура и смысловое наполнение:

Титульный слайд: Тема (строго в формате «Россия + [Страна]»), ФИО участника.

Слайд с проблематикой: Краткая и емкая формулировка выявленной проблемы (без «воды»).

Аналитические слайды (1-3 слайда): Только ключевые графики, таблицы и результаты авторских расчетов. Текст на слайдах должен быть тезисным. Запрещается копировать сплошной текст из статьи на слайды.

Слайд с решениями: Четкий список предложенных мер (дорожная карта, алгоритм действий, законодательные инициативы).

Слайд с экономическим эффектом: Итоговые цифры/прогнозы от внедрения предложенных решений.

4.2. Требования к устному выступлению:

Регламент выступления: 5-7 минут, включая время на ответы жюри.

Участник должен уметь свободно оперировать цифрами и фактологией, приведенными в статье, и отвечать на уточняющие вопросы членов жюри (в том числе касающиеся методологии проведенных расчетов).

В выступлении необходимо сделать акцент на *новизне* предложенных решений и их *практической применимости* для российского бизнеса и государственных органов.

Раздел III. Требования к оформлению текста работы

5.1. Материалы должны быть представлены в формате **Word** под Windows.

Формат листа **A4**; все поля (сверху, снизу, слева, справа) - **2,0 см**.

Шрифт - **Times New Roman**; размер – **12**; красная строка (отступ) - **1,0 см**; междустрочный интервал - **1,5**; без номеров страниц. **Объем не более 6 страниц**.

Формулы должны быть выполнены в редакторе Microsoft Equation.

5.2. Литература оформляется по Гарвардской системе - в тексте дается ссылка на работу в квадратных скобках с указанием фамилии автора, года издания и (если необходимо) страницы: [Иванов, 2022, с. 32], литература в конце статьи оформляется по ГОСТу и размещается в алфавитном порядке – сначала русскоязычные издания, далее - на иностранных языках, оформленные также по ГОСТу (см. образец).

5.3. В список литературы включаются только РЕЦЕНЗИРУЕМЫЕ источники и литература (научные монографии, статьи в научных журналах и сборниках), при этом только те из них, на которые в тексте есть ссылки в квадратных скобках по Гарвардскому стилю.

В список литературы НЕ включаются НЕРЕЦЕНЗИРУЕМЫЕ источники: федеральные законы, распоряжения и постановления правительства и министерств, архивные источники, газетные статьи, альбомы, каталоги, информация с сайтов фирм, министерств и ведомств, компаний, данные социологических исследований, популярные издания классиков – напр. Ленин, Кант, Пушкин... и т.п. Они приводятся автором в постраничных сносках (нумерация арабскими цифрами, сквозная в пределах одной статьи). Оформление представлено в образце. В списке литературе на более 10 изданий.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

Сведения об авторах
ФИО, бакалавр (магистрант, аспирант (соискатель)),
Курс, факультет, выпускающая кафедра
Тел., e-mail автора
Ф.И.О. научного руководителя
Научная степень, научное звание
Тел., e-mail научного руководителя

Авакян Эллада

КОМПЕНСАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются результаты проведенного автором исследования современных средств по мотивации труда и формированию компенсационного пакета организации, а также сравниваются зарубежный и отечественный подходы.

Ключевые слова: управление, мотивация, компенсация, организация, персонал.

Переход России на рыночную модель экономики обусловил необходимость ученым и практикам изучить накопленный мировой опыт в области менеджмента и управления человеческими ресурсами, в частности, вознаграждение труда [Ветлужских 2019].

Решающим фактором в современной рыночной среде и конкурентной борьбе между организациями выступает персонал и его мотивация достижению поставленных целей и обусловленных бизнесом задач [Фокин 2018, с.17].

Таблица 1

Методы адаптации персонала в условиях традиционной
и дистанционной занятости [Smith 2020]

Этапы	Адаптация в офисе	Дистанционная адаптация
Знакомство с Компанией и руководством	Личные встречи с руководством. Экскурсия по компании	Видеоконференция с руководителем. Видео (фильм) о компании
Знакомство с коллективом или командой	Личное общение	Видеоконференция с командой / соцсети
Адаптационный лист	Бумажный вариант	Онлайн
Тимбилдинги, корпоративы	Личные встречи, игры, соревнования, выезды и т.д.	Игры онлайн
Опросы	Бумажный вариант / онлайн	HRM-системы, GoogleForms
Обучение	Очно	LMS-системы, скрайбинг, обучающие 3D-игры, VR, AR и пр.
Корпоративный PR	Журналы, справочники, голосовые оповещения и пр.	В онлайн формате на сайте компании, корпоративной социальной сети или лично на электронной почте работника.
Система наставничества	Личные встречи	Онлайн (видеоконференции, чаты, режимы трансляции экрана и одновременной работы нескольких пользователей и пр.)

В связи с этим каждая организация самостоятельно определяет векторные приоритеты и разрабатывает компенсационную политику с формированием компенсационного пакета как дополнительного стимула работника к труду¹.

.....

Литература

1. Ветлужских 2019 - *Ветлужских Е.* Мотивация и оплата труда // Инструменты. Методики. Практика. №3, 2019. С.15-23.
2. Фокин 2018 - *Фокин А.С.* Политика доходов и заработной платы. Ростов на Дону: Феникс, 2008. 384 с.
3. Smith 2020 – *Smith R.* History of country. L.: Routledge, 2020. 450 p.

¹ Dooley R. The Hidden Danger in Product Bundles. 2012 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.neurosciencemarketing.com/blog/articles/bundling.htm> (дата обращения 13.02.2023).