



Программа

внутривузовского научно-практического круглого стола

«Товарный менеджмент: идентификация и фальсификация товара (чайной продукции)»

9 октября 2026 г.

18:50 – 20:10

Ауд. 522.

Модераторы: к. техн. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Черная М.А., к. филос. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы Акулинин В.Н.

Доклады:

Акулинин В.Н.

К. филос. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН.

Тема доклада: «Познать метод: проект аффективных методологий факультета маркетинга и рекламы».

Черная М.А.

К. техн. н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН.

Тема доклада: «Метод органолептики в товарном менеджменте».

Участники дискуссии (студенты бакалавриата и магистратуры факультета маркетинга и рекламы ИСЭН и факультета медиакоммуникаций ИЖиМ):

Агеева Виктория

Антонян Анна

Взвозднова Дарья

Горохова Светлана

Демидова Александра

Завалеева Анастасия

Зайцева Карина

Искандарова Аиша

Коваленко Ксения

Муситинская Татьяна

Нигметзянова Камила

Петушкова София

Подберезная Софья

Седов Виктор

Татарникова Стелла

Тиева Мия

Шаховская Ева