**Программа заседания СНО «Секция «Маркетинг и реклама в спорте»**

**23 декабря 2024 г.**

***Тема заседания: «Организация и проведение спортивных мероприятий».***

**Докладчики:**

Янышев Анвар — студент 1-го курса магистратуры факультета истории искусства РГГУ (направление «Теория и история искусств», профиль «Искусство кино»);

Сиволапова Алина — студентка 1-го курса магистратуры факультета управления ИЭУП РГГУ (направление «Менеджмент», профиль «Управление маркетингом»);

Федотова Варвара — студентка 1-го курса магистратуры факультета управления ИЭУП РГГУ (направление «Менеджмент», профиль «Управление маркетингом»);

Дябкина Елизавета — студентка 1-го курса магистратуры факультета управления ИЭУП РГГУ (направление «Менеджмент», профиль «Управление маркетингом»);

Горохова Светлана — студентка 2-го курса факультета рекламы и связей с общественностью РГГУ (направление «Реклама и связи с общественностью», профиль «Современные коммуникации и реклама»).

Участники заседания: студенты факультета управления, факультета истории искусства и факультета рекламы и связей с общественностью РГГУ.

Организатор мероприятия: кафедра маркетинга факультета управления ИЭУП РГГУ.