



Программа

внутривузовского научно-практического круглого стола

**«Исследование цифрового общества: от данных
к практическим решениям в маркетинге и рекламе»**

в рамках ежегодного студенческого форума

«Дни студенческой науки РГГУ – 2026»

12 октября 2026 г.

18:50 – 20:10

Ауд. 259.

РГГУ

Модератор: д. экон. н., профессор профессор кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы, заведующий кафедрой визуальных коммуникаций факультета маркетинга и рекламы ИСЭН, Шитова Юлия Юрьевна.

Вступительное слово модераторов круглого стола Шитовой Ю.Ю.

Доклады:

Мусаева Яся

Магистрантка кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН.

Тема доклада: «Персонализация маркетинговых коммуникаций с помощью нейросетей».

Гавриков Сергей

Магистрант кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН.

Тема доклада: «Как ИИ-агенты находят инфорповоды в мире шума».

Гармузева Полина

Магистрантка кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы факультета маркетинга и рекламы ИСЭН.

Тема доклада: «ИИ-стример как агент продаж: что стоит за аватаром в китайской лайр-коммерции».

Участники дискуссии (студенты бакалавриата и магистратуры факультета маркетинга и рекламы ИСЭН), присутствовавшие онлайн:

Аксенова Антонина

Бажанова Виктория

Белоусова Ольга

Брикман Дарья

Великий Андрей

Герасимова Дарья

Головина Анна

Гриченкова Дарья

Гришкина Виктория

Дюкова Анастасия

Ипина Лариса

Клёвина Алиса

Кузубова Татьяна

Локтева Алена

Марина Коляда

Мария Кириллова

Мащенко Илья

Нефф Елизавета

Ортиков Шохрухмирзо

Павликова Мария

Самигулина Марьям

Старостина Екатерина

Ткачёва Юлия

Урбанова Анастасия

Уржинова Долгор

Усачева Ксения

Фролова София

Юновидов Леонид