МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»**

**(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

**Факультет рекламы и связей с общественностью**

Приглашаем Вас принять участие в заседании круглого стола **«Позиционирование вуза в условиях рассинхронизации рынка труда и системы образования»**, который состоится 22 января 2025 г. в Российском государственном гуманитарном университете.

Круглый стол организован в рамках гранта «Проектные научные коллективы РГГУ «Разработка концепции позиционирования Российского государственного гуманитарного университета».

На круглом столе планируется обсудить следующие актуальные вопросы:

- Проблемы позиционирования гуманитарных университетов

- Современные тенденции рынка труда

- Бренд-платформа образовательной организации

- Коммуникационные модели продвижения вузов

**Время и место проведения**

22 января 2025 г. в 17.00, аудитория 228 (главный корпус), г. Москва, ул. Чаянова 15

**Формат проведения –** очно-заочный, ссылку на зум отправим по запросу на почту

**В дискуссии примут участие:**

1. Лилия Аккиева, координатор образовательного объединения «Апгрейд» АКАР/АРИР/РАМУ/ГИПП.

2. Ольга Мотылева, Операционный директор АКАР

3. Надежда Панченко, член Совета и председатель комитета РАМУ по образованию и HR, СЕО коммуникационной группы SCG

**Выступающие:**

1. Насырова Елена Валерьевна, к.п.н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ.

*Тема выступления «Платформа бренда РГГУ»*

2. Секерин Дмитрий Владимирович, к.э.н., доцент кафедры интегрированных коммуникации и рекламы

*Тема выступления «Использование академического маркетинга в позиционировании университета»*

3. Валерия Рыкова, аспирант кафедры брендинга и визуальных коммуникаций

*Тема выступления «Роль преподавателей в позиционировании РГГУ как фундамент построения лояльности бренда в социальных сетях»*

**Круглый стол организован при поддержке профессиональных ассоциаций АКАР и РАМУ**

**Участники:**

Балдин М.В., директор по стратегии и исследованиям АО Mediainstinct;

Вязовцев А.В., директор по развитию ООО «Альтер эго промоушн» председатель комитета промо-индустрии АКАР;

Хорват А.А., специалист по связям с общественностью в ГБУЗ им. А.К. Ерамишанцева департамента здравоохранения г. Москвы;

Хрусталева В.В., директор по маркетингу Форабанка;

Болдырев М.В., директор агентства digital-маркетинга «Клондайк», преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ;

Лиманский М.И., режиссер кино и телевидения, преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ.

**Организаторы:**

Абаев А.Л., д.э.н., декан факультета рекламы и связей с общественностью, заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ;

Секерин В.Д., д.э.н., заведующий кафедрой брендинга и визуальных коммуникаций РГГУ;

Горохова А.Е., д.э.н., профессор кафедры брендинга и визуальных коммуникаций РГГУ.

Насырова Е.В., к.п.н., доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы РГГУ.

**Ответственный секретарь**

Шарафутдинов Руслан, преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы

**Почта для связи**

dep\_kikr@rggu.ru; nasyrova.ev@rggu.ru