УТВЕРЖДАЮ
Проректор по непрерывному образованию
_____П.П.Шкаренков
«20» 03 2018 г.

Аннотации практик и НИР образовательной программы по направлению 39.04.01- Социология (магистратура)
Направленность (профиль) – Политическое консультирование

Блок практики	**Практики** **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**	**«Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»** входит в раздел «Практики» по направлению подготовки 39.04.01 - Социология ОП ВО «Политическое консультирование» и «Социология маркетинга», адресована студентам 1 курса (2 семестр) и реализуется на социологическом факультете кафедрами прикладной и политической социологии. **Предметом** учебной практики является применение знаний и навыков, полученных в процессе теоретического обучения. **Целями** практики являются: закрепление теоретических знаний и получение опыта практической преподавательской деятельности в высшем учебном заведении; проектирование и применение различных форм организации и управления учебным процессом; проектирование и конструирование стратегий и тактик эффективного педагогического общения; воспитание профессиональной этики и стиля преподавания. **Задачи**: творческое применение знаний, полученных в магистратуре при изучении курсов «Образовательные технологии в социологии» и других дисциплин, предшествующих практике, прежде всего «Научно-исследовательского семинара»; овладение навыками организации учебного процесса с помощью современных образовательных технологий и подготовки рабочих программ в соответствии с современными требованиями и стандартами. Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций**: способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и

		процессов, общественного мнения (ПК-1); способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2); способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК 8); способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК 9; способность самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей (ПК 10); способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии) (ПК-13). В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **знать** базовые и профессионально профилированные основы философии и социально-гуманитарных наук; новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов (ПК-13); **уметь** использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для учебного процесса (ПК-13); **владеть** умением использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (ПК-13). Программой дисциплины предусмотрены следующие виды **контроля**: текущий контроль: собеседование с руководителем практики и научным руководителем, отчеты о проделанной работе, о подготовленных методических материалах для семинаров, лекций, презентаций; текущая аттестация в конце 1 семестра 1 курса – **зачет с оценкой**. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц.
	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной	Дисциплина «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» входит в раздел «Практики» по направлению подготовки 39.04.01 - Социология магистерских программ «Политическое

	деятельности	консультирование» и «Социология маркетинга», адресована студентам 2 курса (4 семестр) и реализуется на социологическом факультете, а также во внешних организациях, которые могут выступать работодателями для будущих магистров. **Предметом** практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является применение знаний и навыков, полученных в процессе теоретического обучения, а также в ходе проведения конкретных социологических исследований. **Целями** практики являются: закрепление теоретических знаний и получение опыта практической деятельности по применению социологических знаний и навыков проведения социологического исследования; использование полученных навыков консультирования на практике; воспитание профессиональной этики. **Задачи**: творческое применение знаний, полученных в магистратуре по направлению подготовки 39.04.01 - Социология при изучении базовых и профессиональных дисциплин, на практике; применение навыков проведения социологического исследования; подготовка магистерской диссертации в соответствии с современными требованиями и стандартами. Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций**: способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владение навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-1); способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2); способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3); способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4); способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1); способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии

		(в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2); способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3); способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4); В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **знать** базовые и профессионально профилированные основы философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2); **уметь** профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3, ПК-4); **владеть** навыками самостоятельно использовать знания и навыки по философии, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1). Программой дисциплины предусмотрены следующие виды **контроля**: текущий контроль: собеседование с руководителем практики и научным руководителем магистерской диссертации, отчеты о проделанной работе в ходе практики, в том числе о материалах, подготовленных для ВКРМ; текущая аттестация в конце 4 семестра 2 курса - **зачет**. Общая трудоемкость практики по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц.
	Преддипломная практика	Дисциплина «Преддипломная практика» входит в раздел «Практики» по направлению подготовки 39.04.01 - Социология магистерских программ «Политическое консультирование» и «Социология маркетинга», адресована студентам 2 курса (4 семестр) и реализуется на социологическом факультете, а также во внешних организациях, которые могут выступать работодателями для будущих магистров. **Предметом** преддипломной практики является применение знаний и навыков, полученных в процессе обучения, а также в ходе проведения конкретных

		социологических исследований. **Целями** практики являются: закрепление теоретических и практических знаний и написание выпускной квалификационной работы магистра (ВКРМ). **Задачи**: творческое применение знаний, полученных в магистратуре по направлению подготовки 39.04.01 – Социология, и навыков проведения социологического исследования при подготовке магистерской диссертации в соответствии с современными требованиями и стандартами. Дисциплина направлена на формирование следующих **компетенций**: способность свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владение навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-1); способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2); способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3); способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4); способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1); способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2); способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3); способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4); способность и готовность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук

		при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК 8); способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК 9; способность самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей (ПК 10); способность и умение использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии) (ПК 13). В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **знать** базовые и профессионально профилированные основы философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2); **уметь** профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3, ПК-4); **владеть** навыками самостоятельно использовать знания и навыки по философии, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1). Программой дисциплины предусмотрены следующие виды **контроля**: текущий контроль: собеседования с научным руководителем магистерской диссертации, отчеты о проделанной работе, в том числе о материалах, подготовленных для ВКРМ; предзащита на выпускающей кафедре, текущая аттестация в конце 4 семестра 2 курса - **зачет**. Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 6 зачетных единиц.
	Научно-исследовательская работа	Научно-исследовательская работа (НИР) входит в состав базовой части дисциплин магистерской программы «Политическое консультирование» и «Социология маркетинга» по направлению подготовки 39.04.01 -Социология и адресована студентам 1 и 2 курсов (1-4 семестры)**.** НИР реализуется кафедрами политической социологии и прикладной социологии социологического факультета. **Предметом** НИР является подготовка выпускной квалификационной работы магистра. **Цель** НИР: формирование у магистрантов общепрофессиональных и профессиональных

		компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.04.01 - Социология с учетом особенностей магистерской программы «Политическое консультирование» и «Социология маркетинга». **Задачи**: углубление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по социологическому сопровождению политического консультирования и маркетинга; приобретение опыта работы с большими массивами информации, различными видами источников и литературы; развитие умения критически оценивать и обобщать теоретические положения, использовать современные методы и подходы при решении проблем в политике и маркетинге; развитие и закрепление навыков планирования и проведения научного исследования в этих сферах; развитие умения применять полученные знания при решении прикладных задач, разрабатывать научно обоснованные рекомендации и предложения; развитие навыков организации и участия в различных формах научно-исследовательской работы (круглые столы, дискуссионные клубы, коллоквиумы, научные конференции, в том числе в режиме on line); приобретение навыков самостоятельной работы по подготовке различного рода текстов и выступлений - статей, обзоров, выступлений, тезисов и др.; а также презентаций и защиты полученных научных результатов, разработанных предложений и рекомендаций. Научно-исследовательская работа магистрантов направлена на формирование следующих **компетенций** выпускника: способность и умение самостоятельно использовать знания и навыки по философии, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК 1); способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2); способность осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК 3); способность и готовность профессионально составлять и оформлять

		научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК 4). В результате осуществления НИР магистрант должен: **знать**: новейшие тенденции и направления современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1); **уметь:** самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2); **владеть:** способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК 3); способностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК 4). Программой НИР предусмотрены следующие виды **контроля**: текущий контроль за выполнением научно-исследовательской работы в течение всех семестров обучения по магистерской программе, промежуточная аттестация по НИР в форме зачетов научного руководителя ВКРМ по итогам семестров. **Общая трудоемкость** научно-исследовательской работы магистранта по программам магистратуры «Политическое консультирование» и «Социология маркетинга» составляет 30 зачетных единиц: 9 з.е. в 1 семестре, 6 з.е. во 2 семестре, 6 з.е. в 3 семестре и 9 з.е. в 4 семестре.