



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» мая 2016 г.

Аннотации практик образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 (Реклама и связи с общественностью)

(уровень магистратуры)

Направленность (профиль): «Медиа технологии в современной коммуникативной индустрии»

Б2	<p style="text-align: center;">Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</p> <table border="1"><thead><tr><th data-bbox="357 607 624 2057">Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</th><th data-bbox="624 607 1501 2057"><p style="text-align: center;">Аннотация</p><p style="text-align: center;">Дисциплина (модуль) «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»</p><p>входит в блок практик учебного плана по направлению подготовки (специальности) 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью» и является дисциплиной по выбору студентов. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой социальных коммуникаций и технологий.</p><p>Цель дисциплины: в результате практики у студентов формируются базовые профессиональными умения и навыки. Задачи дисциплины: обеспечить понимание студентами основ профессиональной деятельности; сформировать готовность студентов к использованию базовых методов и приемов работы в рекламе и связях с общественностью.</p><p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p><ul style="list-style-type: none">• ОК (код и содержание);• готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);• способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-4);• владением техниками установления</th></tr></thead></table>	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p style="text-align: center;">Дисциплина (модуль) «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»</p> <p>входит в блок практик учебного плана по направлению подготовки (специальности) 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью» и является дисциплиной по выбору студентов. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой социальных коммуникаций и технологий.</p> <p>Цель дисциплины: в результате практики у студентов формируются базовые профессиональными умения и навыки. Задачи дисциплины: обеспечить понимание студентами основ профессиональной деятельности; сформировать готовность студентов к использованию базовых методов и приемов работы в рекламе и связях с общественностью.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none">• ОК (код и содержание);• готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);• способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-4);• владением техниками установления
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p style="text-align: center;">Дисциплина (модуль) «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»</p> <p>входит в блок практик учебного плана по направлению подготовки (специальности) 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью» и является дисциплиной по выбору студентов. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой социальных коммуникаций и технологий.</p> <p>Цель дисциплины: в результате практики у студентов формируются базовые профессиональными умения и навыки. Задачи дисциплины: обеспечить понимание студентами основ профессиональной деятельности; сформировать готовность студентов к использованию базовых методов и приемов работы в рекламе и связях с общественностью.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none">• ОК (код и содержание);• готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);• способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-4);• владением техниками установления		

		<p>профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках (ОПК-5);</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-7); • способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-9). • • ОПК (код и содержание); • способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью (ПК-3); • способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность (ПК-6); • способностью к выработке нестандартных решений (ПК-9); • способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга (ПК-10); • способностью оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки (ПК-15). <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знать: базовые методы работы в области рекламы и общественных связей. • Уметь: решать типовые коммуникационным
--	--	---

		<p>задачи.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Владеть: навыками управления профессионалами проектами. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточный контроль в форме отчета по практике (экзамен).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
<p>Производственная практика: Научно-исследовательская работа</p>		<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>Дисциплина (модуль) «Научно-исследовательская работа» входит в блок практик учебного плана по направлению подготовки (специальности) 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью» и является дисциплиной по выбору студентов. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой социальных коммуникаций и технологий и кафедрой теории и практики общественных связей</p> <p>Цель дисциплины: в результате НИР у студентов формируются общие представления и навыки по организации и ведению научных исследований. Задачи дисциплины: сформировать у студентов представления о сути и роли НИР в профессиональной деятельности; обеспечить обладание методами научных исследований по тематике магистерской программы.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК (код и содержание); • готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); • способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей

		<p>профессиональной деятельности (ОК-4);</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК (код и содержание); • владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках (ОПК-5); • способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-7); • ПК (код и содержание); • способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга (ПК-10); • способностью оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки (ПК-15). • способностью разрабатывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера (ПК-18); • способностью ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований (ПК-20); • способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции (ПК-21); • способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации (ПК-23); • способностью решать концептуальные и прикладные
--	--	---

		<p>задачи в широком или междисциплинарном контексте (ПК-22);</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте (ПК-25); • способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции (ПК-26); • способностью применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации (ПК-27). <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знать: методы и способы научно-исследовательской работы; • Уметь: применять при реализации научно-исследовательской работы накопленные за период обучения знания и навыки; • Владеть: навыками создания и развития собственных научно-исследовательских проектов. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточный контроль в форме отчета по практике (экзамен).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 31 зачетную единицу, 1116 часов.</p>
	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Дисциплина (модуль) «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» входит в блок практик учебного плана по направлению подготовки (специальности) 42.04.01. «Реклама</p>

<p>(в том числе педагогическая практика)</p>	<p>и связи с общественностью» и является дисциплиной по выбору студентов. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой социальных коммуникаций и технологий.</p> <p>Цель дисциплины: в результате практики у студентов формируются основные профессиональные умения и навыки. Задачи дисциплины: обеспечить понимание студентами различных аспектов профессиональной деятельности; сформировать готовность студентов к использованию различных методов и приемов работы в рекламе и связях с общественностью.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК (код и содержание); • готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); • способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-4); • владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках (ОПК-5); • способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-7); • способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-9).
--	---

		<p>способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, осуществлять руководство проектной деятельностью (ПК-3);</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью самостоятельно принимать управленческие решения и нести за них ответственность (ПК-6); • способностью к выработке нестандартных решений (ПК-9); • способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга (ПК-10); • способностью оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки (ПК-15). <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знать: основные методы работы в области рекламы и общественных связей. • Уметь: решать коммуникационные задачи с использованием научного потенциала. • Владеть: навыками управления профессионалами проектами. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточный контроль в форме отчета по практике (экзамен).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.</p>
	<p>Преддипломная практика</p>	<p style="text-align: center;">Аннотация</p> <p>Дисциплина (модуль) «Преддипломная практика» входит в блок практик учебного плана по направлению подготовки (специальности) 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью» и является дисциплиной по выбору</p>

		<p>студентов. Дисциплина (модуль) реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой социальных коммуникаций и технологий.</p> <p>Цель дисциплины: в результате практики студенты готовят и апробируют магистерскую диссертацию (дипломное исследование). Задачи дисциплины: сформировать у студентов навыки реализации крупных научных проектов; обеспечить проведение научных исследования по выбранной студентом теме.</p> <p>Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none">• ОК (код и содержание);• готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);• ОПК (код и содержание);• владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках (ОПК-5);• способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-7);• способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-9).• ПК (код и содержание);• способностью применять перспективные теории и приемы менеджмента, бизнес-процессов, маркетинга (ПК-10);• способностью оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования
--	--	---

		<p>современных методов их реализации, контроля и корректировки (ПК-15).</p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте (ПК-25); • способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции (ПК-26); • способностью применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации (ПК-27). <p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Знать: методы и способы подготовки научно-исследовательских работ; • Уметь: применять при реализации научно-исследовательской работы накопленные за период обучения знания и навыки; • Владеть: навыками создания и развития собственных научно-исследовательских проектов. <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточный контроль в форме отчета по практике (экзамен).</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.</p>