

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Институт экономики, управления и права

Утверждаю

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 7 от 23.06.2015



Ректор

Е.И. Пивовар
2015 г.

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент

Направленность: Маркетинг

Кафедра: Маркетинга и рекламы

Факультет: Факультет управления

Квалификация: <i>Магистр</i>
Программа подготовки: <i>академ. магистратура</i>
Форма обучения: <i>очно-заочная</i>
Срок обучения: <i>2г 3м</i>
Виды деятельности
- организационно-управленческая
- научно-исследовательская
- педагогическая

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт 322
30.03.2015

Согласовано

Проректор по учебной работе

 / А.Б. Безбородов/

Начальник Учебного управления

 / Л.Н. Солянкина/

Декан

 / Н.Л. Лепев/

Начальник отдела магистерских программ

 / К.А. Мазин/

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль				Август										
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
I	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	К	Н	У	У	У	У	К	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	
II	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	К	Н	Н	Н	Н	Н	Н	К	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н
III	П	П	П	П	Г	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=		

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	14 2/3	14 2/3	29 1/3	18 2/3	12	30 2/3				60
У	Учебная практика	4		4							4
Н	Научно-исследовательская работа (рассред.)	2 2/3	2 2/3	5 1/3	2 2/3	7 1/3	10				15 1/3
П	Производственная практика		2	2				4		4	6
П	Производственная практика (рассред.)	2/3	2/3	1 1/3	2/3	2/3	1 1/3				2 2/3
Д	Подготовка магистерской диссертации							5		5	5
Г	Гос. экзамены и/или защита диссертации							1		1	1
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	3		3	23
Итого		24	28	52	24	28	52	13		13	117
Студентов											
Групп											

ПЛАН Учебный план магистров '38.04.02 Менеджмент_Маркетинг_в-о_2015.plm.xml', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам						Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3						
							Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них					СРС	тр 1 [1]	тр 2 [1]	тр 3 [2]	тр 4 [2]	стр 5 [стр 6 [
								Лек	Лаб	Пр												ЗЕТ	ЗЕТ
90	1	Анализ эффективности коммуникационных кампаний		2		72	72	24	6		18	48	2	2								36	
93	2	Маркетинговые исследования в коммуникационной деятельности		2		72	72	24	6		18	48	2	2								36	
96	Б1.В.ДВ.4																						
97	1	Промышленный маркетинг		2		72	72	24	8		16	48	2	2								36	
100	2	Маркетинг в торговле		2		72	72	24	8		16	48	2	2								36	
103	Б1.В.ДВ.5																						
104	1	Международный маркетинг (на англ.яз.)			3	108	108	36	12		24	72	3	3								36	
107	2	Интернет-маркетинг			3	108	108	36	12		24	72	3	3								36	
110	Б1.В.ДВ.6																						
111	1	Разработка коммуникационной стратегии (на англ.яз.)			3	108	108	36	12		24	72	3	3								36	
114	2	Управление инструментами директ маркетинга			3	108	108	36	12		24	72	3	3								36	
117	Б1.В.ДВ.7																						
118	1	Маркетинговый аудит			3	108	108	36	12		24	72	3	3								36	
121	2	Эффективность маркетинга и ее измерение			3	108	108	36	12		24	72	3	3								36	
127	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	Всего часов						ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
128						По ЗЕТ	По плану	Контакт. р.			СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
129	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)				1512	1512				972	42	42	11	8	5	12	6					
131	Б2.У	Учебная практика				216	216					6	6	6									
132	Б2.У.1	Практика по получению профессиональных умений и навыков	Вар	<input type="checkbox"/>	1	216	216					6	6	6							36	1.50	
135	Б2.Н	Научно-исследовательская работа				828	828				828	23	23	4	4	4	11						
136	Б2.Н.1	НИР	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>	1-4	828	828				828	23	23	4	4	4	11				36	1.50	
139	Б2.П	Производственная практика				468	468				144	13	13	1	4	1	1	6					
140	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности - технологическая практика	Вар	<input type="checkbox"/>	2	108	108					3	3								36	1.50	
141	Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности педагогическая практика	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>	1-4	144	144				144	4	4	1	1	1	1				36	1.50	
142	Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>	5	216	216					6	6								36	1.50	
145	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	Всего часов						ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		
146						По ЗЕТ	По плану	Контакт. р.			СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
147	Б3	Государственная итоговая аттестация				324	324					9	9								36	1.50	
149	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	Всего часов						ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
150						По ЗЕТ	По плану	Контакт. р.	Лек	Лаб	Пр	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
151	ФТД	Факультативы		2		144	144	48	8		40	96	4	4	2		2				-		

ПЛАН Учебный план магистров '38.04.02 Менеджмент_Маркетинг_в-о_2015.plm.xml', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам						Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3						
							Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них					СРС	тр 1 [1]	тр 2 [1]	тр 3 [2]	тр 4 [2]	стр 5 [стр 6 [
								Лек	Лаб	Пр				ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ				
152	ФТД.1	Научный семинар по написанию магистерской диссертации		1		72	72	24			24	48	2	2	2							36	
155	ФТД.2	Маркетинг в гуманитарной сфере		3		72	72	24	8		16	48	2	2			2					36	

