



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» 06 2016 г.

**Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки  
43.03.02 направление подготовки «Туризм»  
(уровень бакалавриата)**

Направленность (профиль) – «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Образовательная программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 1463.

Срок освоения образовательной программы – 4 года

Трудоемкость образовательной программы – 243 зачетные единицы

Цель – подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных профессионалов в области разработки и реализации туроператорских и турагентских услуг, отвечающих современным требованиям, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, способных организовать обслуживание в индустрии туризма на основе профессиональных компетенций, широкого мировоззрения и полученных практических навыков с использованием современных туристских технологий.

Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности: разработка, продвижение и реализация туроператорских и турагентских услуг; разработка и реализация транспортного обслуживания и иных услуг в сфере туризма и гостеприимства; разработка и реализация экскурсионных услуг и организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объекты профессиональной деятельности:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;  
туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;  
результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

предприятия индустрии туризма – средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты и средства развлечения, познавательного, делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

туристские продукты;

услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

Виды профессиональной деятельности: проектная, организационно-управленческая, научно-исследовательская.

Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате овладения образовательной программой, у выпускника будут сформированы следующие компетенции:

**общекультурные компетенции:**

**ОК-1** способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

**ОК-2** способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

**ОК-3** способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

**ОК-4** способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

**ОК-5** способностью к самоорганизации и самообразованию

**ОК-6** способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

**ОК-7** способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний;

**ОК-8** готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

**общепрофессиональные компетенции:**

**ОПК-1** Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

**ОПК-2** способностью к разработке туристского продукта;

**ОПК-3** способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

**профессиональные компетенции:**

**ПК-1** владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

**ПК-2** способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

**ПК-3** готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

**ПК-4** способностью организовать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

**ПК-5** способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятий туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

**ПК-6** способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;

**ПК-7** готовностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

**ПК-8** готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

Преимущества и особенности образовательной программы в РГГУ. Преимуществами образовательной программы «Туризм», профиля «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» является глубокое изучение экономического, управленческого и профессионального блоков, поликультурная среда, позволяющая формировать широкий кругозор и осуществлять прикладные, прогностические, аналитические и консалтинговые виды деятельности.

Вы сможете работать в:

- муниципальных, региональных и федеральных структурах управления, обеспечивающих функционирование туристской сферы;
- туристических агентствах, туроператорах, турагрегаторах;
- туристско-информационных центрах;
- предприятиях туристской индустрии;
- консалтинговых агентствах;
- СМИ, издательствах, интернет-изданиях;
- продолжить обучение в магистратуре.