Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Институт экономики, управления и права

Утверждаю

Ректор _____ *Е.Н.Ивахненко*
"24" 06 2016 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 24.06.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент
Профиль: Маркетинг

Кафедра: Маркетинга и рекламы
Факультет: управления

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4г

Виды деятельности
- организационно-управленческая - предпринимательская - информационно-аналитическая

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 7
12.01.2016

Согласовано

Первый проректор - проректор по учебной работе _____ / *А.Б.Безбородов/*

Начальник Учебно-методического управления _____ / *Е.В.Барышева/*

Декан _____ / *Н.Л.Лепе/*

Учебный план бакалавров '38.03.02 Менеджмент д-о 2016 Маркетинг.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2016

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																		К																											К	К	К	К	К	К	К	К
II																		К					К																				У	У	К	К	К	К	К	К	К	К
III																		К					К																				П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
IV																		К						К										Г	Г	П	П	П	П	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	22	21	**43**	21	19	**40**	21	19	**40**	22	10	**32**	155
У	Учебная практика					2	**2**							2
П	Производственная практика								2	**2**		4	**4**	6
Д	Выпускная квалификационная работа											4	**4**	4
Г	Гос. экзамены и/или защита ВКР											2	**2**	2
К	Каникулы	1	8	**9**	2	8	**10**	2	8	**10**	2	8	**10**	39
Итого		23	29	**52**	23	29	**52**	23	29	**52**	24	28	**52**	208
Студентов														
Групп														

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02 Менеджмент д-о 2016 Маркетинг.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2016

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
										из них						р 1 [2	р 2 [2	р 3 [2	р 4 [1	р 5 [2	р 6 [1	р 7 [2	р 8 [1		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче	Лек	Лаб	Пр	СРС	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
4		Итого	31	42	16	3	9076	9076	3836	1392	286	2158	4484	243	243	30	30	30	30	30	30	33	30	-	
6		Итого по ООП (без факультативов)	31	42	15	3	8968	8968	3788	1382	286	2120	4424	240	240	30	30	30	30	30	30	30	30	-	
8		Б=59% В=41% ДВ(от В)=38.8%							46%	36%	8%	56%	54%												
9		Итого по блоку Б1	31	42	15	3	8212	8212	3788	1382	286	2120	4424	219	219	30	30	30	27	30	27	30	15	-	
11		Б=59% В=41% ДВ(от В)=38.8%							46%	36%	8%	56%	54%												
12	Б1	Дисциплины (модули)	31	42	15	3	8212	8212	3788	1382	286	2120	4424	219	219	30	30	30	27	30	27	30	15	-	
14	Б1.Б	Базовая часть	20	17	10	2	4644	4644	2052	862	126	1064	2592	129	129	28	28	21	19	16	9	5	3	-	
15	Б1.Б.1	Философия	1				108	108	48	32		16	60	3	3	3								36	
18	Б1.Б.2	История		5			288	288	144	88		56	144	8	8	4	4							-	
21	*Б1.Б.2.1*	*История России до XX века*		*1*			*72*	*72*	*40*	*24*		*16*	*32*	*2*	*2*	*2*								*36*	
24	*Б1.Б.2.2*	*История России XX века*		*2*			*36*	*36*	*20*	*12*		*8*	*16*	*1*	*1*		*1*							*36*	
27	*Б1.Б.2.3*	*История современной России*		*2*			*36*	*36*	*20*	*12*		*8*	*16*	*1*	*1*		*1*							*36*	
30	*Б1.Б.2.4*	*История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века*		*1*			*72*	*72*	*32*	*20*		*12*	*40*	*2*	*2*	*2*								*36*	
33	*Б1.Б.2.5*	*История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время*		*2*			*72*	*72*	*32*	*20*		*12*	*40*	*2*	*2*		*2*							*36*	
37	Б1.Б.3	Иностранный язык	1		3		432	432	256			256	176	12	12	3	3	3	3					-	
40	*Б1.Б.3.1*	*Иностранный язык. Часть 1*			*1*		*108*	*108*	*64*			*64*	*44*	*3*	*3*	*3*								*36*	
43	*Б1.Б.3.2*	*Иностранный язык. Часть 2*			*2*		*108*	*108*	*64*			*64*	*44*	*3*	*3*		*3*							*36*	
46	*Б1.Б.3.3*	*Иностранный язык. Часть 3*			*3*		*108*	*108*	*64*			*64*	*44*	*3*	*3*			*3*						*36*	
49	*Б1.Б.3.4*	*Иностранный язык. Часть 4*	*4*				*108*	*108*	*64*			*64*	*44*	*3*	*3*				*3*					*36*	
53	Б1.Б.4	Основы правовых знаний		1			72	72	32	20		12	40	2	2	2								36	
56	Б1.Б.5	Русский язык и культура речи		2			72	72	32	12		20	40	2	2		2							36	
59	Б1.Б.6	Основы толерантности		1			36	36	16	8		8	20	1	1	1								36	
62	Б1.Б.7	Введение в профессию		2			72	72	32	16		16	40	2	2		2							36	
65	Б1.Б.8	Безопасность жизнедеятельности		1			36	36	26	20		6	10	1	1	1								36	
68	Б1.Б.9	Информационная эвристика		1			36	36	16	8	8		20	1	1	1								36	
71	Б1.Б.10	Социология		2			72	72	32	14		18	40	2	2		2							36	
74	Б1.Б.11	Экономика		2			144	144	64	40		24	80	4	4			2	2					-	
77	*Б1.Б.11.1*	*Микроэкономика*		*3*			*72*	*72*	*32*	*20*		*12*	*40*	*2*	*2*			*2*						*36*	
80	*Б1.Б.11.2*	*Макроэкономика*		*4*			*72*	*72*	*32*	*20*		*12*	*40*	*2*	*2*				*2*					*36*	
84	Б1.Б.12	Теория управления и менеджмента	5		2		792	792	342	152		190	450	22	22	4	6	6	6					-	
87	*Б1.Б.12.1*	*История управленческой мысли*	*2*		*1*		*252*	*252*	*112*	*52*		*60*	*140*	*7*	*7*	*4*	*3*							*36*	
90	*Б1.Б.12.2*	*Основы теории управления*	*2*				*108*	*108*	*48*	*22*		*26*	*60*	*3*	*3*		*3*							*36*	
93	*Б1.Б.12.3*	*Теория организации*	*3*				*108*	*108*	*48*	*22*		*26*	*60*	*3*	*3*			*3*						*36*	
96	*Б1.Б.12.4*	*Организационное поведение*	*4*				*108*	*108*	*48*	*22*		*26*	*60*	*3*	*3*				*3*					*36*	
99	*Б1.Б.12.5*	*Менеджмент организации*	*4*		*3*		*216*	*216*	*86*	*34*		*52*	*130*	*6*	*6*			*3*	*3*					*36*	
103	Б1.Б.13	Стратегический менеджмент	6		5		216	216	96	44		52	120	6	6					3	3			36	
106	Б1.Б.14	Этика и культура управления	1				108	108	48	22		26	60	3	3	3								36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02 Менеджмент д-о 2016 Маркетинг.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2016

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
										из них						р 1 [2	р 2 [2	р 3 [2	р 4 [1	р 5 [2	р 6 [1	р 7 [2	р 8 [1		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче	Лек	Лаб	Пр	СРС	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
109	Б1.Б.15	Организационно-документационное обеспечение профессиональной деятельности менеджера	3				108	108	48	18		30	60	3	3			3						36	
112	Б1.Б.16	Маркетинг	4		3		216	216	96	44		52	120	6	6			3	3					36	
115	Б1.Б.17	Управление человеческими ресурсами	5				144	144	62	30	32		82	4	4					4				36	
118	Б1.Б.18	Управленческие решения	6		5		216	216	94	40		54	122	6	6					3	3			36	
121	Б1.Б.19	Учет и анализ	2	1	1		432	432	190	88		102	242	12	12					6	3	3		-	
124	*Б1.Б.19.1*	*Бухгалтерский и управленческий учет*	*5*				*144*	*144*	*62*	*30*		*32*	*82*	*4*	*4*					*4*				*36*	
127	*Б1.Б.19.2*	*Налоги и налоговая система*		*5*			*72*	*72*	*32*	*14*		*18*	*40*	*2*	*2*					*2*				*36*	
130	*Б1.Б.19.3*	*Экономический и финансовый анализ*	*6*				*108*	*108*	*48*	*22*		*26*	*60*	*3*	*3*						*3*			*36*	
133	*Б1.Б.19.4*	*Финансовый менеджмент*			*7*		*108*	*108*	*48*	*22*		*26*	*60*	*3*	*3*							*3*		*36*	
137	Б1.Б.20	Экономика предприятий		7			72	72	32	14		18	40	2	2							2		36	
140	Б1.Б.21	Физическая культура		1			72	72	10	10			62	2	2	2								36	
143	Б1.Б.22	Математика	3				432	432	192	76	60	56	240	12	12	4	4	4						-	
146	*Б1.Б.22.1*	*Математические методы в управлении*	*1*				*144*	*144*	*64*	*24*	*12*	*28*	*80*	*4*	*4*	*4*								*36*	
149	*Б1.Б.22.2*	*Прикладная математика в управлении*	*2*				*144*	*144*	*64*	*24*	*12*	*28*	*80*	*4*	*4*		*4*							*36*	
152	*Б1.Б.22.3*	*Математические модели в управлении*	*3*				*144*	*144*	*64*	*28*	*36*		*80*	*4*	*4*			*4*						*36*	
156	Б1.Б.23	Гражданское право	2				108	108	48	22		26	60	3	3		3							36	
159	Б1.Б.24	Информационный менеджмент			4		108	108	48	22	26		60	3	3				3					36	
162	Б1.Б.25	Бизнес-планирование	8				108	108	48	22		26	60	3	3								3	36	
165	Б1.Б.26	Курсовая работа по Истории управленческой мысли				2	72	72					72	2	2		2							36	
168	Б1.Б.27	Курсовая работа по Менеджменту организации				4	72	72					72	2	2				2					36	
173	Б1.В	Вариативная часть	11	25	5	1	3568	3568	1736	520	160	1056	1832	90	90	2	2	9	8	14	18	25	12	-	
175	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	7	8	5	1	1980	1980	848	350	56	442	1132	55	55			6	5	8	10	23	3	-	
176	Б1.В.ОД.1	Трудовое право		3			108	108	48	22		26	60	3	3			3						36	
179	Б1.В.ОД.2	Компьютерные технологии	3				108	108	48	20	28		60	3	3			3						36	
182	Б1.В.ОД.3	Управление производственной и операционной деятельностью			4		108	108	48	22		26	60	3	3				3					36	
185	Б1.В.ОД.4	Поведение потребителей		4			72	72	32	14		18	40	2	2				2					36	
188	Б1.В.ОД.5	Логистика		5			72	72	32	14		18	40	2	2					2				36	
191	Б1.В.ОД.6	Исследование систем управления	6		5		216	216	96	44		52	120	6	6					3	3			36	
194	Б1.В.ОД.7	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6		5		216	216	96	40	28	28	120	6	6					3	3			36	
197	Б1.В.ОД.8	Управление бизнес-процессами в организации		6			72	72	32	14		18	40	2	2						2			36	
200	Б1.В.ОД.9	Продуктовая политика организации	7				72	72	32	14		18	40	2	2							2		36	
203	Б1.В.ОД.10	Интегрированные маркетинговые коммуникации		7			108	108	48	22		26	60	3	3							3		36	

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02 Менеджмент д-о 2016 Маркетинг.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2016

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
										из них						р 1 [2	р 2 [2	р 3 [2	р 4 [1	р 5 [2	р 6 [1	р 7 [2	р 8 [1		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче	Лек	Лаб	Пр	СРС	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
206	Б1.В.ОД.11	Социальная ответственность бизнеса			7		108	108	48	22		26	60	3	3							3		36	
209	Б1.В.ОД.12	Управление проектами	7				108	108	48	22		26	60	3	3							3		36	
212	Б1.В.ОД.13	Организационная культура	7				108	108	48	10		38	60	3	3							3		36	
215	Б1.В.ОД.14	Маркетинговое ценообразование		7			72	72	32			32	40	2	2							2		36	
218	Б1.В.ОД.15	Деловые коммуникации	7				108	108	48	22		26	60	3	3							3		36	
221	Б1.В.ОД.16	Основы бренд-менеджмента		7			72	72	32	14		18	40	2	2							2		36	
224	Б1.В.ОД.17	Управление каналами дистрибуции		7			72	72	32	12		20	40	2	2							2		36	
227	Б1.В.ОД.18	Стратегический маркетинг			8		108	108	48	22		26	60	3	3								3	36	
230	Б1.В.ОД.19	Курсовая работа по дисциплине Маркетинговые исследования и ситуационный анализ				6	72	72					72	2	2						2			36	
235	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	4	17			1588	1588	888	170	104	614	700	35	35	2	2	3	3	6	8	2	9	-	
237		Элективные курсы по физической культуре		1-6			328	328	328			328												36	
241	Б1.В.ДВ.1																								
242	1	Технология проведения презентаций		1			72	72	32	14		18	40	2	2	2								36	
245	2	Офисные информационные технологии		1			72	72	32	14		18	40	2	2	2								36	
248	Б1.В.ДВ.2																								
249	1	Политология		2			72	72	32	14		18	40	2	2		2							36	
252	2	Конфликтология		2			72	72	32	14		18	40	2	2		2							36	
255	Б1.В.ДВ.3																								
256	1	Экономическая статистика	3				108	108	48	20		28	60	3	3			3						36	
259	2	Социально-экономическая статистика	3				108	108	48	20		28	60	3	3			3						36	
262	Б1.В.ДВ.4																								
263	1	Прикладные информационные программы в маркетинге		5			72	72	32	12	20		40	2	2					2				36	
266	2	Прикладные информационные программы		5			72	72	32	12	20		40	2	2					2				36	
269	Б1.В.ДВ.5																								
270	1	Методический семинар "Подготовка научного отчета"		5			36	36	16		16		20	1	1					1				36	
273	2	Методический семинар "Методы статистики в маркетинге"		5			36	36	16		16		20	1	1					1				36	
276	Б1.В.ДВ.6																								
277	1	Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо (англ.)	4	5			216	216	96			96	120	6	6				3	3				36	
280	2	Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо (нем.)	4	5			216	216	96			96	120	6	6				3	3				36	
281	3	Деловой иностранный язык: разговорная практика и деловое письмо (франц.)	4	5			216	216	96			96	120	6	6				3	3				36	
284	Б1.В.ДВ.7																								

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02 Менеджмент д-о 2016 Маркетинг.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2016

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4				
										из них						р 1 [2	р 2 [2	р 3 [2	р 4 [1	р 5 [2	р 6 [1	р 7 [2	р 8 [1		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче	Лек	Лаб	Пр	СРС	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
285	1	Коммерческая деятельность: оптовая торговля		6			108	108	48	20		28	60	3	3						3			36	
288	2	Коммерческая деятельность: розничная торговля		6			108	108	48	20		28	60	3	3						3			36	
291	Б1.В.ДВ.8																								
292	1	Товароведение и экспертиза продовольственных товаров		6			72	72	32	12	20		40	2	2						2			36	
295	2	Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров		6			72	72	32	12	20		40	2	2						2			36	
298	Б1.В.ДВ.9																								
299	1	Международный маркетинг	6				108	108	48	20	28		60	3	3						3			36	
302	2	Международный маркетинг (на английском языке)	6				108	108	48	20	28		60	3	3						3			36	
305	Б1.В.ДВ.10																								
306	1	Конкурентный маркетинг		7			72	72	32	10		22	40	2	2							2		36	
309	2	Событийный маркетинг		7			72	72	32	10		22	40	2	2							2		36	
312	Б1.В.ДВ.11																								
313	1	Оценка эффективности управления в организации	8				108	108	48	22		26	60	3	3								3	36	
316	2	Управленческое консультирование	8				108	108	48	22		26	60	3	3								3	36	
319	Б1.В.ДВ.12																								
320	1	Интернет-маркетинг		8			72	72	32			32	40	2	2								2	36	
323	2	Интернет-реклама		8			72	72	32			32	40	2	2								2	36	
326	Б1.В.ДВ.13																								
327	1	Маркетинг услуг		8			72	72	32	12	20		40	2	2								2	36	
330	2	Маркетинг социальных проектов		8			72	72	32	12	20		40	2	2								2	36	
333	Б1.В.ДВ.14																								
334	1	Основы государственного и муниципального управления		8			72	72	32	14		18	40	2	2								2	36	
337	2	Основы GR-менеджмента		8			72	72	32	14		18	40	2	2								2	36	
343							Всего часов							ЗЕТ											
344	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	По ЗЕТ	По план	Контакт.р акт.р				СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед
345	Б2	Практики					432	432						12	12				3		3		6		
347	Б2.У	Учебная практика					108	108						3	3				3						
348	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	☐	4		108	108						3	3				3					36	1.50
354	Б2.П	Производственная практика					324	324						9	9						3		6		
355	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	☐	6		108	108						3	3						3			36	1.50
356	Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар	☐	8		216	216						6	6								6	36	1.50
359							Всего часов							ЗЕТ											
360	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	По ЗЕТ	По план	Контакт.р акт.р				СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед
361	Б3	Государственная итоговая аттестация					324	324						9	9								9	36	1.50
363							Всего часов							ЗЕТ											
364	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	По ЗЕТ	По план	Контакт.р акт.р	Лек	Лаб	Пр	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед
365	ФТД	Факультативы			1		108	108	48	10		38	60	3	3							3		-	

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.02 Менеджмент д-о 2016 Маркетинг.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2016

	Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
									в том числе							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
										из них						р 1 [2	р 2 [2	р 3 [2	р 4 [1	р 5 [2	р 6 [1	р 7 [2	р 8 [1		
			Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче	Лек	Лаб	Пр	СРС	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ		
366	ФТД.1	Практикум "Управление компанией"			7		108	108	48	10		38	60	3	3							3		36	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров '38.03.02 Менеджмент д-о 2016 Маркетинг.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2016

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого				189	296	243	60	30	30	60	30	30	60	30	30	63	33	30
Итого по ООП (без факультативов)				187	293	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30
Итого по блоку Б1	59%	41%	38.8%	171	221	219	60	30	30	57	30	27	57	30	27	45	30	15
Дисциплины (модули)	59%	41%	38.8%	171	221	219	60	30	30	57	30	27	57	30	27	45	30	15
Базовая часть				81	131	129	56	28	28	40	21	19	25	16	9	8	5	3
Вариативная часть				90	90	90	4	2	2	17	9	8	32	14	18	37	25	12
Практики				10	63	12				3		3	3		3	6		6
Базовая часть																		
Вариативная часть				10	63	12				3		3	3		3	6		6
Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Базовая часть				6	9	9										9		9
Вариативная часть																		
Факультативы				2	3	3										3	3	
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					39.95%												
	в интерактивной форме					0%												
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					53.7	-	51.8	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)						-			-			-			-		
	Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.)(чистое ТО)					22.4	-	22.4	22.5	-	23.5	21.6	-	22.7	21	-	21.9	24
	Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. практ. и НИР					22.4	-	22.4	22.5	-	23.5	21.6	-	22.7	21	-	21.9	24
	Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)					2.2	-	2.7	2.6	-	2.6	2.9	-	2.6	2.9	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	4	10	5	5	8	2	6	6	4	2
	ЗАЧЕТЫ (За)						15	8	7	4	2	2	8	5	3	9	6	3
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	2	1	5	3	2	4	4		3	2	1
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)																	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1		1	1		1			
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)																	
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)																	
	РЕФЕРАТЫ (Реф)																	
	ЭССЕ (Эс)																	
	РГР (РГР)																	