



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» июня 2016 г.

**Образовательная программа высшего образования по направлению  
подготовки 43.04.02 «Туризм»  
(уровень магистратуры)**

**Направленность** (профиль) – «Технология и организация услуг в международном туризме»

**Квалификация** (степень) – *магистр*

**Форма обучения** – *очная*

Образовательная программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Минобрнауки России от 17.08.2015 г. № 837)

**Срок освоения образовательной программы** – 2 года.

**Трудоемкость образовательной программы** – 120 зачетных единиц

**Цель** программы состоит в реализации требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм с учетом особенностей и актуальных потребностей федерального и регионального рынка труда в специалистах данной сферы.

**Область профессиональной деятельности:**

разработка и реализация туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

**Объекты профессиональной деятельности:**

потребители услуг туристской индустрии, их потребности; туристский продукт; туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их

жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

#### **Виды профессиональной деятельности:**

проектно-конструкторская;  
производственно-технологическая;  
организационно-управленческая;  
сервисная;  
научно-исследовательская.

#### **Профессиональные задачи:**

*проектно-конструкторская деятельность:*

формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности; оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование, предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне; оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии; проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов; производственно-технологическая деятельность: совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов; выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов;

*организационно-управленческая деятельность:*

организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;  
принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;  
мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);  
организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;

*сервисная деятельность:*

разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;  
организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;

*научно-исследовательская деятельность:*

проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;  
системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей; разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии; научное сопровождение туристской деятельности; оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

*Планируемые результаты освоения образовательной программы*

Результаты освоения ООП ВПО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ООП ВПО выпускник должен обладать следующими компетенциями:

**общекультурные компетенции (ОК):**

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

**общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

**профессиональными компетенциями (ПК),** соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

*проектно-конструкторская деятельность:*

способностью разрабатывать - новые туристские проекты,- соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);

способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

*производственно-технологическая деятельность:*

способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);

способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);

организационно-управленческая деятельность: владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7); способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8); способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

*сервисная деятельность:*

способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);

*научно-исследовательская деятельность:*

готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11);

способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12);

готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13); способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-14).

*Преимущества и особенности образовательной программы в РГГУ:*

Магистерская программа «Технология и организация услуг в международном туризме» сфокусирована на:

- определении перспективных направлений туристских потоков;
- умении следить за рыночной конъюнктурой в туристской сфере;
- подготовке новых маршрутов;
- гибком реагировании на вызовы современности.

С магистрантами работают опытные преподаватели-практики, сотрудники РГГУ.