



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

« 24 06 2016 г.

**Аннотации практик образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)**

**Направленность (профиль): Социология маркетинга и рекламы**

Блок II.	Практики	
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	<p><i>Учебная практика «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» является частью Блока 2 «Практики» (Б2.У) учебного плана по направлению подготовки «Социология». Учебная практика реализуется на Социологическом факультете кафедрами прикладной и политической социологии.</i></p> <p><i>Цель учебной практики: ознакомление студентов с процедурами социологического исследования; приобретение студентами практических навыков проведения количественного социологического исследования. Задачи: получение первых профессиональных навыков в области социологии на основе проведения конкретного социологического исследования; приобретение опыта практической исследовательской работы; обучение методам и средствам сбора социальной информации и возможности их применения в профессиональной деятельности; изучение специфики исследовательского метода и проведение анкетного опроса.</i></p> <p><i>Учебная практика направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>ОК-5</b> - Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</li><li>• <b>ОК-6</b> - Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</li><li>• <b>ОПК-1</b> - Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</li><li>• <b>ОПК-2</b> - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</li><li>• <b>ОПК-5</b> - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;</li><li>• <b>ПК-2</b> - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом</li></ul>

		<p><i>особенностей потенциальной аудиторши</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ПК-3</b> - Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами.</li> </ul> <p><i>В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать ключевые исследовательские парадигмы, применяемые в социологических исследованиях; основные количественные методы социологических исследований; нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности; статистические пакеты компьютерной обработки данных.</i></p> <p><i>Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; обрабатывать массив данных; составлять аналитические отчеты по результатам исследования.</i></p> <p><i>Владеть навыками анкетирования и интервьюирования; способностью к межличностной коммуникации; методами компьютерной обработки собранного массива данных.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме мини-эссе, коллоквиума, контрольной работы, тестирования и составления аналитической записки. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится на основании заполненного дневника практики.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения учебной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</i></p>
	<p><b>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</b></p>	<p><i>Производственная практика «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» относится к Блоку 2 «Практики» (Б2.П.1) учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология». Организацию производственной практики осуществляют кафедры прикладной и политической социологии.</i></p> <p><i>Цель производственной практики: приобретение студентами практических навыков организации и проведения собственных научных (фундаментальных) социологических исследований. Задачи: участие в подготовке и проведении фундаментальных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; обработка эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи; совершенствование практических навыков работы социолога-исследователя и аналитика; интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории; участие в подготовке отчетов,</i></p>

аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; сбор, обобщение и анализ полученных в ходе практики материалов для подготовки отчета по практике, а также для написания рефератов и курсовых работ; участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;

Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОК-7** - Способность к самоорганизации и самообразованию;
- **ОПК-2** - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- **ОПК-3** - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью
- **ОПК-6** - Способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
- **ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- **ПК-2** - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;
- **ПК-3** - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- **ПК-5** - Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;
- **ПК-6** - Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- **ПК-7** - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ПК-10</b> - Способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности;</li> <li>• <b>ПК-11</b> - Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;</li> </ul> <p><i>В результате освоения производственной практики обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать</i> ключевые исследовательские парадигмы, применяемые в социологических исследованиях; основные методы социологических исследований; нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности; принципы организации научно-исследовательской работы; статистические пакеты компьютерной обработки данных.</p> <p><i>Уметь</i> применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; обрабатывать массив данных; составлять аналитические отчеты по результатам исследования; ориентироваться в особенностях организации социологических исследований в различных отраслях; пользоваться научной литературой для подготовки социологических исследований.</p> <p><i>Владеть</i> навыками анкетирования и интервьюирования; методами компьютерной обработки собранного массива данных; способностью применять научные парадигмы в обработке и интерпретации данных; навыками самостоятельного проведения фундаментального исследования; представлением о принципах работы социологических служб.</p> <p><i>Программой производственной практики предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме рецензии на научную литературу и составления аналитической записки. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится на основании заполненного дневника практики.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения производственной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</i></p>
	<p><b>Преддипломная практика</b></p>	<p><i>Преддипломная практика относится к Блоку 2 «Практики» (Б2.П.2) учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология». Организацию производственной практики осуществляют кафедры прикладной и политической социологии.</i></p> <p><i>Цель преддипломной практики: сбор эмпирического материала для написания выпускной квалификационной работы и завершение написания работы в целом. Задачи: совершенствование опыта и навыка исследовательской деятельности (сбор, обработка, анализ данных); сбор и анализ источников социологической информации, а также научной литературы по теме выпускной квалификационной работы бакалавра; приобретение навыков</i></p>

структурированного письменного изложения результатов полученных научных исследований; приобретений навыков устных публичных выступлений (посредством участия в конференциях); подготовка выпускной квалификационной работы бакалавра.

Преддипломная практика направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОК-7** - Способность к самоорганизации и самообразованию
- **ОПК-4** - Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;
- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- **ПК-8** - Способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно- управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;
- **ПК-10** - Способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности;
- **ПК-11** - Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- **ПК-12** - Способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей;
- **ПК-13** - Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности;
- **ПК-14** - Способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации;
- **ПК-15** - Способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

Знать: структурообразующие и обобщающие понятия социологии;

		<p><i>основные методы и исследовательские парадигмы, применяемые в социологии; содержание основных этапов социологического исследования, основы выбора и обоснования эмпирических социологических методов, нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности</i></p> <p><i>Уметь: применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; разрабатывать и использовать социологический инструментарий для диагностики различных видов социальной деятельности, пользоваться статистическими пакетами компьютерной обработки данных</i></p> <p><i>Владеть: понятийно-категориальным аппаратом социологии, навыками математического анализа, теоретического и прикладного исследования; навыками применения социологических знаний при решении профессиональных задач, способностью применять научные парадигмы в обработке и интерпретации данных</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме составления плана-графика практики и отчета в форме презентации Power-point. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится на основании заполненного дневника практики и публичной защиты презентации.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения преддипломной практики составляет 8 зачетных единицы, 216 часов.</i></p>
--	--	---