



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» 06 2016 г.

Аннотации дисциплин образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Социология маркетинга и рекламы

Блок I.	Дисциплины (модули)	Аннотации
Базовая часть		
	Б1.Б.1 Философия	<p><i>Дисциплина «Философия» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой современных проблем философии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины: формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.</i></p> <p><i>Задачи дисциплины: сформировать базовые представления об основных исторических типах европейской философии, ее ключевых проблемах на различных стадиях развития; дать изучающим возможность осмысленной ориентации в истории европейской философии как целого, в многообразии ее типов и творчестве наиболее выдающихся ее представителей, что создаст основу для последующего целенаправленного знакомства с философией, отвечающего личным склонностям и профессиональным интересам; сформировать культуру мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• ОК-1 – <i>Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.</i> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: центральные идеи представленных разделов философии, законы развития общества, уметь оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности, базовые и профессионально-профилированные основы философии.</i></p> <p><i>Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы.</i></p> <p><i>Владеть: способностью к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы; умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий</i></p>

		<p>контроль успеваемости в форме одной контрольной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.</p>
	Б1.Б.2 История	
	Б1.Б.2.1 История России до XX века	<p>Дисциплина «История России до начала XX века» модуля «История» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина «История до начала XX века» реализуется на социологическом факультете кафедрой истории России средневековья и раннего нового времени Историко-архивного института.</p> <p>Цель дисциплины – сформировать у студентов основы представлений о предмете и методах исторической науки, познакомить с узловыми моментами, закономерностями и особенностями исторического развития России; определить место и роль российской цивилизации в мировой системе; сравнить российскую модель развития средневекового общества и государства с процессами, происходившими в других странах. Задачи дисциплины: рассмотреть узловые моменты истории России до начала XX века, выделить основные механизмы и инструменты общественного развития в данный период; дать представление о задачах, функциях и методах исторической науки; ознакомиться с предпосылками формирования историко-культурных и ментальных стереотипов российской истории; познакомить студентов с понятийным аппаратом исторической науки и инструментами изучения истории; сформировать у студентов навыки научно-исследовательского поиска и критического анализа источников и литературы по данному периоду истории развития России</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-2 - Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: закономерности исторического развития мировой цивилизации; место человека в историческом процессе; факторы и механизмы исторических изменений</p> <p>Уметь: оценивать уровень собственных гуманитарных и социально-экономических знаний и определять потребность в дальнейшем обучении;</p> <p>Владеть: навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, доклада-презентации, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>

<p>Б1.Б.2.2 История России XX века</p>	<p><i>Дисциплина «История России XX века» модуля «История» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина «История до начала XX века» реализуется на социологическом факультете кафедрой истории России средневековья и нового времени.</i></p> <p><i>Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о прошлом России и её месте в системе мировых цивилизаций. Задачи: выделить узловые моменты исторического развития, закономерности и своеобразие российской истории; раскрыть особенности развития социальной структуры русского общества и формирования общественных связей; сравнить российскую модель развития общества и государства с процессами, происходившими в странах Западной и Восточной Европы и на Востоке</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-2 - <i>Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования гражданской позиции;</i> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: основные события российской истории XIX – начала XX вв., этапы развития российского государства и общества в XIX – начале XX вв.; уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям народов России, толерантно воспринимать социальные и культурные различия.</i></p> <p><i>Уметь: осуществлять поиск исторических источников и научной литературы по истории России XIX – начала XX вв.; уметь самостоятельно работать и критически анализировать источники и научную литературу по истории России XIX – начала XX вв.</i></p> <p><i>Владеть: навыками реферирования научной литературы по истории России XIX – начала XX вв. при подготовке аудиторных занятий и письменных работ по изучаемому курсу.</i></p> <p><i>Программой предусмотрены текущий контроль успеваемости в форме подготовки реферата, промежуточный контроль в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.</i></p>
<p>Б1.Б.2.3 История современной России</p>	<p><i>Дисциплина «История современной России» модуля «История» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина «История до начала XX века» реализуется на социологическом факультете УНЦ «Новая Россия. История постсоветской России» ИАИ РГГУ.</i></p> <p><i>Цель курса: дать всестороннее представление о социально-экономическом, политическом, внешнеполитическом развитии России на современном этапе. Задачи курса: выявить этапы и основные черты развития России в 1991 – 2000-х гг.; научить анализировать социально-значимые проблемы</i></p>

		<p>и процессы; выработать подход к критическому анализу в использовании базовой исторической информации; сформировать представление о месте России в общецивилизационном историческом процессе.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-2 - Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования гражданской позиции. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</p> <p>Уметь: использовать основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации; самостоятельно работать с различными источниками информации.</p> <p>Владеть: способностью к самоорганизации и самообразованию; основами информационно-аналитической деятельности и способностью применять их в профессиональной сфере.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса, контрольной работы, оценки работы на семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.</p>
	<p>Б1.Б.2.4 История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века</p>	<p>Дисциплина «История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой всеобщей истории факультета архивного дела Историко-архивного института.</p> <p>Цель дисциплины: подготовка бакалавров, обладающих знаниями об основных закономерностях и особенностях исторического развития мировых цивилизаций, навыками анализа и обобщения исторической информации, умением анализировать и оценивать исторические события и процессы в их динамике и взаимосвязи; формирование толерантности в восприятии культурного многообразия мира. Задачи дисциплины: рассмотреть основные этапы развития истории и культуры древних и средневековых цивилизаций; выявить типологические модели цивилизационного развития; выделить уникальное в процессе эволюции конкретных цивилизаций; изучить мировоззренческие и ценностные представления людей в различные периоды истории; проследить эволюцию основных понятий и категорий исторической науки, используемых в рамках цивилизационного подхода к истории; сформировать представления о современных методологических подходах к изучению истории.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности

		<p><i>исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию; • ОПК-3 – способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью; • ОПК-4 – способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач. • ПК-9 – способность использовать полученные знания в преподавании социологии; • ПК-10 – способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультирование и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности; <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: основные этапы всемирно-исторического развития; основные научно признанные теории и подходы к изучению всеобщей истории; особенности взаимоотношений власти и общества на различных этапах исторического развития;</i></p> <p><i>Уметь: анализировать содержание социально-экономических, политических и культурных процессов истории различных цивилизаций; использовать ключевые понятия и методы исторической науки при анализе процессов, явлений, событий истории; находить историческую информацию в печатных и электронных источниках, перерабатывать и воспроизводить ее в устной и письменной речи; работать с различными категориями исторических источников разных исторических эпох и верифицировать полученную из них информацию;</i></p> <p><i>Владеть: навыками научной аргументации при отстаивании собственной позиции по дискуссионным историческим проблемам, в том числе в публичных выступлениях; методами анализа историографии и исторических источников; навыками рефлексии, адекватного оценивания результатов своей деятельности.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки докладов и сообщений на семинарских занятиях, участия в дискуссии по проблемным вопросам семинарских тем, работы по анализу текста исторических источников, а также в форме написания исторических эссе. Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 учебных часа.</i></p>
	<p>Б1.Б.2.5 История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время</p>	<p><i>Дисциплина «История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время» является частью частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр).</i></p>

		<p>Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой всеобщей истории.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов взгляда на историю как на единый процесс, поле взаимодействия личности, социума, культуры, на выявление соотношения общего и особенного в развитии цивилизаций. Составители стремились показать реализовавшуюся в истории всемирность, рассматривая в качестве ее критерия непреходящую ценность, неповторимость каждого «сегмента» мирового пространства, многообразие, многовариантность развития человечества. Задачи дисциплины: рассмотрение основных фактов и явлений всеобщей истории, выявлении типологических моделей развития, выделении уникального в историческом процессе, прослеживании эволюции базовых понятий, необходимых для структурирования событийной канвы, формировании представлений о современных методологических подходах к изучению истории. Дисциплина «История мировых цивилизаций (Новое и Новейшее время)» направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития обществ для формирования гражданской позиции; <p>В результате освоения дисциплины «История мировых цивилизаций (Новое и Новейшее время)» обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные этапы и закономерности исторического развития обществ для формирования гражданской позиции.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов, промежуточная аттестация в форме зачета и экзамена по дисциплине «История мировых цивилизаций (Новое и Новейшее время)». Общая трудоемкость освоения дисциплины «История мировых цивилизаций (Новое и Новейшее время)» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.Б.3 Иностранный язык</p>	<p>Дисциплина «Иностранный язык (английский)» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой английского языка.</p> <p>Цель дисциплины: обучить выпускника практическому владению иностранным языком (общаться на иностранном языке в социально-обусловленных сферах повседневной и профессиональной деятельности), сформировать умения и навыки, которые позволят выпускнику эффективно осуществлять профессиональную деятельность в сфере социологии (работать с зарубежной литературой, выполнить устный/письменный перевод статей как общекультурного, так и профессионально направленного характера). Задачи дисциплины: развить навыки активного владения иностранным языком во всех видах речевой деятельности; усвоить речевые образцы коммуникации, принятые в повседневной и деловой области общения; научиться использовать в практических целях в несложных стандартных ситуациях общения распространенные грамматические структуры</p>

		<p>(н-р, система времени, модальные глаголы, конструкции с пассивным залогом, порядок слов в предложениях и вопросах, типы придаточных предложений и т. д.); научиться пользоваться терминологическими словарями; сформировать навыки произношения терминов и адекватного перевода терминов на русский и иностранный языки; обучить простейшим приемам всех видов чтения (изучающего, просмотрового, поискового и ознакомительного) общей и специальной литературы; развить навыки аудирования с тем, чтобы понимать широкие аспекты разговорной речи и иметь возможность активно участвовать в дискуссиях и дебатах; развить навыки логического построения предложений; обучить простейшим формам передачи содержания текстов по общей и деловой тематике.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия <p>В результате освоения дисциплины «Иностранный язык (английский)» обучающийся должен:</p> <p>Знать: лингвистические особенности изучаемого иностранного языка, его место среди языков мира; основные фонетические, лексические, грамматические явления изучаемого иностранного языка; правила, принципы, социальные контексты и ситуации употребления изучаемого иностранного языка;</p> <p>Уметь: правильно строить на изучаемом иностранном языке собственную речь (устно и письменно), адекватно используя разнообразные языковые средства с целью выделения релевантной информации; понимать прочитанное и звучащий текст на иностранном языке; переводить письменные тексты и устную речь в рамках типичных бытовых ситуаций.</p> <p>Владеть: основами публичной речи; основными навыками письма, необходимыми для подготовки публикаций, тезисов, аннотирования и реферирования.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов и письменного тестирования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 12 зачетных единиц, 432 часа.</p>
	<p>Б1.Б.4 Основы правовых знаний</p>	<p>Дисциплина «Основы правовых знаний» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой международного права юридического факультета Института экономики, управления и права РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины - формирование у обучающихся основ правовых знаний путем приобретения общих представлений о правовой науке и специфике права в социокультурной системе общества, уяснения механизмов генезиса, развития и</p>

		<p>взаимодействия правовых институтов, овладения знаниями об основных отраслях права, и способностями использовать данные знания в своей профессиональной деятельности. <i>Задачи: формирование у обучающихся общих представлений роли правовой науки в современной системе социогуманитарного знания и используемых ею методах научного познания социальной реальности для использования в различных сферах деятельности; понимание специфики и содержания права как социокультурного явления и его роли в функционировании общества; приобретение обучающимися навыков правового анализа различных явлений, проблем и процессов в различных сферах своей деятельности; приобретение обучающимися знаний о системе основных отраслей и институтов права современного общества и специфике российской системы права для использования в различных сферах деятельности; формирование у обучающихся основ правовой культуры и понимания гуманистической ценности прав человека для толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; развитие у обучающихся способности использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности и осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований норм права.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-4 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности. <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: специфику и основные принципы права как социокультурного явления и его роль в функционировании общества; специфику основных отраслей и институтов права современного общества и российской системы права; основы правового регулирования в сфере своей профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>Уметь: ориентироваться в системе законодательства и подзаконных нормативных правовых актов в различных сферах своей деятельности и находить нужную правовую информацию; осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм.</i></p> <p><i>Владеть: навыками правового анализа проблем и процессов современного общества; навыками использования законодательства и подзаконных нормативно-правовых актов при решении практических задач в различных сферах своей деятельности.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</i></p>
	Б1.Б.5 Экономика	<p><i>Дисциплина «Экономика» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой теоретической и прикладной экономики.</i></p>

		<p><i>Цель дисциплины – сформировать у студентов представление об экономическом образе мышления, о предмете и методологии экономической теории и её месте в системе наук, познакомить их с общетеоретическими основами хозяйствования, научить ориентироваться в меняющихся экономических условиях. Задачи дисциплины: рассмотреть основные направления развития экономической мысли, современные экономические теории, эволюцию представлений о предмете экономической теории; дать представление о задачах, функциях и методах экономической науки; раскрыть сущность и типы общественного воспроизводства, предпосылки компромиссного экономического выбора; изложить основы и закономерности функционирования экономических систем; познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом экономической науки и инструментами экономического анализа; сформировать у студентов знания о сущности и механизмах функционирования рынка, об основных организационно-правовых формах предпринимательской деятельности и методах оценки результатов деятельности фирмы; дать четкое представление об основных макроэкономических показателях, инструментах государственной фискальной и денежно-кредитной политики; сформировать целостное представление об основных тенденциях развития экономики России на современном этапе.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности. <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: основные направления развития экономической мысли; условия и особенности функционирования экономических систем; законы и закономерности поведения экономических субъектов; сущность и формы организации хозяйственной деятельности; устройство бюджетно-финансовой и денежно-кредитной систем; цели, функции и инструменты экономической политики.</i></p> <p><i>Уметь: определять тенденции развития экономики России на современном этапе; выделять позитивные и нормативные вопросы экономической теории; ориентироваться в системе показателей результатов хозяйственной деятельности на макро- и микроуровнях; применять графический метод при исследовании экономических взаимосвязей;</i></p> <p><i>Владеть: методами экономического анализа социальных явлений.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, решения задач, исследовательской работы, презентации аналитического отчета и доклада; промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</i></p>
	Б1.Б.6 Русский	<i>Дисциплина «Русский язык и культура речи» является частью базового</i>

язык и культура речи

цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой русского языка Института лингвистики РГГУ.

Цель освоения дисциплины «Русский язык и культура речи»: формирование общекультурных компетенций, определяющих готовность к практическому владению современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования, в его устной и письменной разновидностях. Овладение новыми знаниями и навыками в этой области и совершенствование имеющихся неотделимо от углубления понимания основных характерных свойств русского языка как средства общения и передачи информации, а также расширения общегуманитарного кругозора, овладения богатым коммуникативным, познавательным и эстетическим потенциалом русского языка. Задачи: развитие речевой компетенции студентов, выработка умения общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; изучение орфоэпических, морфологических, лексических и синтаксических норм современного русского литературного языка; формирование основных коммуникативных умений вести деловой разговор с позиций его языковых, логических, психологических основ, характеризовать его с точки зрения коммуникативной эффективности, выявлять типичные недостатки общения и предлагать способы их преодоления в устной речи; овладение навыками устного делового общения; изучение принципов и правил создания текстов научного, официально-делового стилей, приобретение навыков создания текстов такого рода; изучение основ эффективной публичной речи, овладение навыками создания текстов публичных выступлений и их грамотной презентации; организация систематической речевой деятельности, направленной на формирование коммуникативных умений в любом виде общения через систему специальных заданий, коммуникативно-речевых упражнений, ролевых и деловых игр.

Дисциплина направлена на развитие и формирование следующих компетенций:

- **ОК-5** – Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
- **ОК-7** – Способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать: содержание таких понятий, как «культура общения», «речевая деятельность», «язык», «стили и подстили», «нормы литературного языка», «ораторское мастерство»; принципы употребления средств языка в соответствии с целью и ситуацией общения; особенности речи как инструмента эффективного общения; нормы официально-деловой письменной речи, международные и стандартные виды и разновидности служебных документов; способы создания устных и письменных текстов разных стилей и жанров.

		<p><i>Владеть:</i> навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи; навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности; навыками реферирования и аннотирования литературы по специальности.</p> <p><i>Уметь:</i> работать с оригинальной литературой по специальности; стилистически правильно использовать речевые средства в процессе общения; выявлять и исправлять речевые ошибки в устной и письменной речи; вести деловую беседу, обмениваться информацией, давать оценку полученной информации.</p> <p><i>Промежуточная аттестация в форме зачёта.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.</i></p>
	<p>Б1.Б.7 Безопасность жизнедеятельности</p>	<p><i>Программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете Группой Гражданской обороны..</i></p> <p><i>Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются как приоритетные, особенно ярко выраженные при чрезвычайных ситуациях, их воздействии на человека и среду обитания, готовности и способности специалиста использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности. Задачи дисциплины: Изучить характер чрезвычайных ситуаций и их последствия для жизнедеятельности; Овладеть правовыми основами безопасности жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций; Подготовить студентов к осознанным действиям в чрезвычайных ситуациях, научить грамотно применять способы защиты жизни и здоровья в сложившейся критической обстановке; Сформировать навыки оказания первой помощи населению при ликвидации последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а так же при массовых эпидемиях.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК 9 - Способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i> теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; негативные воздействия ЧС на человека и среду его обитания; основы защиты населения; способы и средства защиты населения в ЧС; основы первой помощи в ЧС.</p> <p><i>Уметь:</i> определять характер ЧС и их поражающие факторы; идентифицировать основные опасности среды обитания человека,</p>

		<p><i>оценивать риск их реализации; выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; осуществлять мероприятия по защите населения в ЧС; оказывать первую помощь при массовых поражениях населения и возможных последствиях аварий, катастроф, стихийных бедствий; ориентироваться и принимать решения в нестандартных ситуациях; использовать правовые документы в своей деятельности; понимать сущность и значение информации, осознавать опасность и угрозу; принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе; находить нестандартные интерпретации информации и решения задач по обеспечению безопасности в ЧС; следить за динамикой основных характеристик среды безопасности и понимать их влияние на национальную безопасность России.</i></p> <p><i>Владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; способами и технологиями защиты в ЧС; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; методами обеспечения безопасности среды обитания и оказания первой помощи при ЧС; понятиями о проблемах устойчивого развития и путей снижения рисков для обеспечения безопасности личности, общества и государства.</i></p> <p><i>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточный контроль в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость усвоения дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.</i></p>
	<p>Б1.Б.8 Высшая математика</p>	<p><i>Дисциплина «Высшая математика» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой математики, логики и интеллектуальных систем в гуманитарной сфере.</i></p> <p><i>Цель дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими основами и практическими методами аналитической геометрии и линейной алгебры; последовательности и ряды; дифференциальное и интегральное исчисления; векторный анализ и элементы теории поля; гармонический анализ; дифференциальные уравнения; численные методы; функции комплексного переменного, элементы функционального анализа. Задачи: формирование у студентов системы понятий, необходимых для дальнейшего углубленного изучения теоретических основ социологического анализа;(1 часть курса, 1 семестр); Построение и изучение числовых систем как фундамента построения анализа; Изучение дифференциального и интегрального исчисления для функций одной переменной.(2 часть курса, 1,2 семестры).</i></p>

		<p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-6 - Способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; • ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; • ПК-4 - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; • ПК-7 – Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности; • ПК-9 - Способность использовать полученные знания в преподавании социологии; • ППК-3 - Способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей. <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: Определения, теоремы, методы решения задач из основных разделов высшей математики</i></p> <p><i>Уметь: Применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов</i></p> <p><i>Владеть: Навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных ответов у доски, выполнения письменных домашних заданий и написания контрольных работ, промежуточная аттестация в форме экзамена.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.</i></p>
	<p>Б1.Б.9 Теория вероятностей и математическая статистика</p>	<p><i>Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой математики, логики и</i></p>

интеллектуальных систем в гуманитарной сфере в третьем семестре.

Цель дисциплины: ознакомить студентов с математическими понятиями и средствами теории вероятностей и математической статистики, которые могут использоваться в социологии при моделировании социальных явлений. Целью курса является также обучение слушателей стилю математического моделирования с использованием современных понятий и методов теории вероятностей и математической статистики и приобретение студентами навыков математического моделирования и анализа данных с использованием математических пакетов компьютерных программ. Задачи: формирование у студентов системы понятий и навыков, необходимых для дальнейшего использования в социологии при моделировании социальных явлений; изучение теории и практики решения задач по теории вероятностей; приобретение навыков анализа данных методами математической статистики; развитие навыков применения изученного математического аппарата к решению практических задач.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-6** - Способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.
- **ПК-1** - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- **ПК-4** - умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные понятия и теоремы теории вероятностей; основные характеристики наиболее важных законов распределения случайных величин; основные понятия математической статистики.

Уметь: использовать основные методы математической статистики; пользоваться программными средствами статистической обработки данных; решать задачи анализа данных на компьютере.

Владеть: навыками вычисления вероятностей случайных событий; навыками вычисления основных числовых характеристик случайных величин; методами описательной статистики; методами проверки статистических гипотез; начальными навыками корреляционного анализ и регрессионного анализа.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: промежуточный контроль в форме контрольных работ и итоговый контроль в виде экзамена.

		<p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</i></p>
	<p>Б1.Б.10 Современные информационные технологии в социальных науках</p>	<p><i>Дисциплина «Современные информационные технологии в социальных науках» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины: подготовить выпускника, уверенно ориентирующегося в современных информационных технологиях для социальных наук и умеющего использовать специализированные пакеты программ для реализации математико-статистического анализа данных и обработки жесткоструктурированных данных, широко распространенных в социальных науках. Задачи: дать представление об особенностях использования различных информационных технологий на разных этапах исследования в социальных науках; изучить возможности одного из самых распространенных пакетов (IBM SPSS Statistics) для реализации математического анализа данных; сформировать навыки самостоятельного использования современных информационных технологий, в частности пакета IBM SPSS Statistics, для решения различных содержательных задач в профессиональной деятельности.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-2 - способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ОПК-6 - способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; • ПК-1 - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий. <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: о современных информационных технологиях, использующихся для сбора и анализа данных в практике социальных исследований, в том числе о возможностях основных пакетов программ для обработки и анализа различного вида данных;</i></p> <p><i>Уметь: обрабатывать и анализировать формализованные данные с помощью современного программного обеспечения для решения прикладных социологических и маркетинговых задач, грамотно интерпретировать</i></p>

		<p>полученный результат;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками работы в программе IBM SPSS Statistics для осуществления математико-статистического анализа жесткоструктурированных данных, включая подготовку и ввод данных, осуществление необходимых преобразований и расчетов для решения содержательных задач в ходе профессиональной деятельности.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме решения учебных задач, выполнения аудиторных контрольных работ, промежуточная аттестация проводится в форме итоговой контрольной работы.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
Б1.Б.11	<p>Методы прикладной статистики для социологов</p>	<p>Дисциплина «Методы прикладной статистики для социологов» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Цель дисциплины: освоение студентами методов прикладной статистики для решения разнообразных содержательных задач в профессиональной деятельности. Задачи: дать представление об инструментах прикладной статистики, возможностях и особенностях их применения в социальных науках; изучить возможные способы обработки данных статистики для изучения социально-значимых проблем; сформировать навыки самостоятельного применения статистических методов в различных исследовательских ситуациях, включая выбор подходящих средств анализа, корректное применение и грамотную интерпретацию результатов.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-2 - способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ОПК-6 - способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; • ПК-4 - умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> о статистике как отрасли знаний и сфере практической деятельности; видах, источниках, форме представления, возможностях использования в социологических исследованиях данных государственной статистики;</p> <p><i>Уметь:</i> выбирать подходящие статистические методики обработки и анализа данных в зависимости от формата данных, требуемой решения</p>

		<p>содержательной задачи, осуществлять грамотную интерпретацию результатов вычислений;</p> <p><i>Владеть:</i> навыками применения методов прикладной статистики, в том числе инструментами описательной статистики, оценивания параметров генеральной совокупности, проверки статистических гипотез, приемами построения статистической сводки и группировки, техниками анализа рядов динамики.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов на семинарских занятиях, решения учебных задач, аналитического домашнего задания, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
	<p>Б1.Б.12 Введение в социологию</p>	<p>Дисциплина «Введение в социологию» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>Целью дисциплины является: ознакомление студентов с основами теоретического и прикладного социологического анализа базовых логических и содержательных понятий. Задачи: сформировать умение оперировать конкретными элементарными, структурообразующими и обобщающими понятиями социологического знания; ознакомиться с некоторыми аспектами профессиональной и публичной (общественной) деятельности социологов в современной России.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-2 - Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций; • ОК-5 - Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; • ОК-7 - Способность к самоорганизации и самообразованию; • ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ОПК-3 - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Основные структурообразующие и синтетические, обобщающие понятия социологии; профессиональные функции социолога в современном обществе;</p>

		<p>Уметь: Применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении основных элементарных понятий социологии, устно выступить, сделать доклад, дискуссионное сообщение; написать конспект теоретической работы, аналитического обзора статьи, рецензии, социологического эссе; перевести текст научной социологической литературы с иностранного языка; искать материалы по социологии в сети Интернет и научной библиотеке.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной работы по креативному изучению теоретических источников и результатов прикладных социологических исследований; навыками участия во встречах с профессиональными социологами.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный: перевод с иностранного языка статьи из зарубежного социологического журнала; рецензия социологической статьи; контрольная работа (промежуточная аттестация); доклад (выступление) по теме семинарского занятия. К формам промежуточного контроля относятся: итоговое тестирование по всем изучаемым темам Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>
	<p>Б1.Б.13 ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ</p>	<p>Дисциплина «Основы социологии» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете РГГУ кафедрой теорией и историей социологии</p> <p>Цель дисциплины: рассмотреть социальную жизнедеятельность личности, социальных общностей и групп, социальные явления и процессы в контексте представления об обществе, показать многообразие форм и типов социального развития, раскрыть функциональную взаимосвязь социальной структуры и социальной динамики, на всех уровнях социума (макро-, мезо-, микро-социальной среды); познакомить студентов с основами теоретико-методологического логического анализа и содержательной интерпретации структурообразующих, обобщающих категорий и понятий современного социологического знания. Задачи дисциплины - для реализации поставленной цели, в процессе учебного курса, необходимо: раскрыть особенности предмета, методологии и метода современной социологии, показать принципиальное отличие общей социологии от прикладных социологических дисциплин и частных социологических концепций; структурировать основные разделы общей социологии, дать современное концептуальное представление об их содержательном наполнении; рассмотреть систему логически взаимосвязанных категорий, понятий и методологических принципов, посредством которых раскрывается сущность социальных структур, явлений и процессов; усвоить навыки и умения логической операционализации структурообразующих и интерпретации обобщающих понятий социологического знания.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • ОК-5 - Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; • ОК-6 - Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.; • ОК-7 - Способность к самоорганизации и самообразованию; • ОПК-5 - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; • ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий. <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать структуру социологического знания; основные категории, структурообразующие и обобщающие понятия общей социологии (не менее 50 дидактических единиц);</i></p> <p><i>Уметь логически анализировать и выявлять взаимосвязь социальных функций (адаптации, интеграции, регулирования, жизнеобеспечения) и структур, во всех сферах и проявлениях социальной жизнедеятельности;</i></p> <p><i>Владеть навыками самостоятельной работы по изучению современных социологических концепций и социологической классики (по первоисточникам); обобщению и интерпретации результатов прикладных социологических исследований в контексте предметного видения общей социологии; навыкам письменной аналитической самостоятельной работы (аннотированного конспектирования теоретических трудов, аналитического обзора социологических статей, написания рецензии, социологического эссе); навыками устного выступления-доклада, сообщения; участия в дискуссии.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме промежуточных тестов, итоговый контроль в форме зачета по итогам 1 части и в форме экзамена по итогам 2 части курса.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет: 1 часть - 3 зачетных единицы, 108 часов; 2 часть - 4 зачетные единицы 144 часа.</i></p>
	<p>Б1.Б.14 Зарубежная социология</p>	<p><i>Дисциплина «Зарубежная социология» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины: ознакомление студентов с основными этапами и процессами становления современного социологического знания, специфики его становления и развития за рубежами России, а также эволюции базовых</i></p>

		<p>составляющих современного социологического знания, усвоение студентами данного комплекса информации. Задачи: Сформировать умение оперировать конкретными данными о проблемах, процессах и классиках социологии, сформировавших современное социологическое знание; Ознакомить студентов с проблемами эволюции институционализационной, профессиональной и публичной (общественной) деятельности зарубежных социологов-классиков; Сформировать научные представления об эволюции основных составляющих современного социологического знания (теоретические, методологические, прикладные);</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ПК-7 - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности; • ПК-9 - Способность использовать полученные знания в преподавании социологии. <p>Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:</p> <p>Данная дисциплина относится к профессиональному циклу (вариативная часть) и предназначена для студентов, обучающихся по направлению «социология». Она призвана способствовать формированию и выработке знаний и компетенций, которые впоследствии будут углублены и расширены в процессе изучения ряда дисциплин основной образовательной программы («Основы социологии», «История российской социологии», «Современные социологические теории» и др.), вариативной образовательной программы («Новые явления в социологии» и др.)</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 128 часов.</p>
	<p>Б1.Б.15 Русская СОЦИОЛОГИЯ</p>	<p>Дисциплина «Русская социология» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на факультете кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями истории становления и развития русской социологической школы и профессиональными компетенциями, необходимыми сфере деятельности социолога. Задачи: изучить источники по русской социологии; усвоить основные тенденции развития русской социологии; овладеть необходимой терминологией; сформировать навыки интерпретации социологических текстов; развить умение использовать эти навыки в исследовательской деятельности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций; • ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию; • ОПК-2 - способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ОПК-3 - способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью; • ПК-1 - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; • ПК-7 - способность использовать базовые теоретические знания и практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности; • ПК-9 - способность использовать полученные знания в преподавании социологии. <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещения лекций, работы на семинарских занятиях, проверки конспектов источников, рабочей тетради, а также промежуточный контроль в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.Б.16 Современные социологические теории</p>	<p>Дисциплина «Современные социологические теории» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>Цель дисциплины: развитие аналитических и исследовательских компетенций в области социологии путем решения задач консолидации и систематизации полученных знаний о концептуальном аппарате и основных объяснительных моделях социологии, совершенствования умения использовать объяснительные и понимающие ресурсы современной социологической теории для решения профессиональных задач в сферах научно-исследовательской, проектной, организационно-управленческой и педагогической деятельности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • ПК-7 - способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности; • ПК-4 - умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; • ОПК-5 - способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования. <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i> возможности применения ССТ в практической работе социолога, опыт эффективного использования теорий в решении практических задач (номер/индекс компетенции).</p> <p><i>Уметь:</i> обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.</p> <p><i>Владеть:</i> базовыми и профессионально-профилированными знаниями и навыками по основам социологической теории и методам социологического исследования.</p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменных работ – рефератов, промежуточная аттестация в форме экзамена.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 114 часов</i></p>
	<p>Б1.Б.17.1 Методология и методы социологического исследования. Качественные методы</p>	<p><i>Дисциплина «Методология и методы социологического исследования. Качественные методы» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины – подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований и владеющего практическими навыками конструирования и использования качественных методов исследования. Задачи дисциплины: изучить историю, методологию и техники конструирования социологических качественных методов; рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов; овладеть навыками создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-1 - Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; • ОК-5 - Способность к коммуникации в устной и письменной формах на

		<p><i>русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-6 - <i>Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</i> • ОК-7 - <i>Способность к самоорганизации и самообразованию;</i> • ОПК-1 - <i>Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</i> • ОПК-2 - <i>Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</i> • ОПК-3 - <i>Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;</i> • ОПК-4 - <i>Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;</i> • ОПК-5 - <i>Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;</i> • ПК-1 - <i>Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</i> • ПК-2 - <i>Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;</i> • ПК-3 - <i>Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;</i> • ПК-4 - <i>Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;</i> • ПК-5 - <i>Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;</i> • ПК-6 - <i>Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственности;</i> • ПК-7 - <i>Способность использовать базовые теоретические знания,</i>
--	--	---

		<p><i>практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-8 - <i>Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;</i> • ПК-9 - <i>Способность использовать полученные знания в преподавании социологии;</i> • ПК-10 - <i>Способность использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности;</i> • ПК-11 - <i>Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;</i> • ПК-14 - <i>Способность обосновывать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации.</i> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: историю и философско-методологические основания качественной стратегии проведения исследований; основные направления использования качественных методов, познавательный потенциал и ограничения в использовании качественных методик и техник; основные подходы к интерпретации результатов, полученных в ходе полевых исследований с помощью качественных методов.</i></p> <p><i>Уметь: сформулировать программу проведения эмпирических исследований; выбрать валидную методiku для решения исследовательских задач; сконструировать необходимый набор исследовательских инструментов и применить его для решения конкретной прикладной задачи.</i></p> <p><i>Владеть: навыками работы с качественными методами; исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов; техниками обработки полученных результатов; переговорным процессом с заказчиком, владеть техниками представления выполненных работ.</i></p> <p><i>Общая трудоёмкость освоения дисциплины - 7 зачетных единиц 252 часа.</i></p>
	<p>Б1.Б.17.2 Методология и методы социологического исследования. Количественные методы</p>	<p><i>Дисциплина «Методология и методика социологических исследований. Количественные методы» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p>

Цель дисциплины – подготовить высококвалифицированного специалиста, обладающего знаниями об особенностях постановки и проведения эмпирических исследований и владеющего практическими навыками конструирования и использования качественных методов исследования. Задачи дисциплины: изучить историю, методологию и техники конструирования социологических качественных методов; рассмотреть программу, структуру и инструментарий исследовательских проектов; овладеть навыками создания или адаптации инструментов и методик при проведении полевых исследований.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-3** - способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;
- **ПК-1** - способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- **ПК-2** - способность и готовность участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учётом особенностей потенциальной аудитории;
- **ПК-3** - способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;
- **ПК-8** - способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

Знать: историю и философско-методологические основания количественной стратегии проведения исследований; основные направления использования количественных методов, познавательный потенциал и ограничения в использовании количественных методик и техник; основные подходы к интерпретации результатов, полученных в ходе полевых исследований с помощью качественных методов.

Уметь: сформулировать программу проведения эмпирических исследований; выбрать валидную методiku для решения исследовательских задач; сконструировать необходимый набор исследовательских инструментов и применить его для решения конкретной прикладной задачи.

Владеть: навыками работы с количественными методами;

		<p>исследовательскими коммуникациями при выполнении исследовательских проектов; техниками обработки полученных результатов; переговорным процессом с заказчиком, владеть техниками представления выполненных работ.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в виде выполнения социологических эссе и рефератов, а также макетов выборок различных генеральных совокупностей на основе статистических данных, а также контроль поэтапного выполнения индивидуального учебно-исследовательского проекта. Промежуточный контроль осуществляется в форме дифференцированного зачета по итогам первой части курса, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.</p>
	<p>Б1.Б.18 Экономическая СОЦИОЛОГИЯ</p>	<p>Дисциплина «Экономическая социология» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина «Экономическая социология» реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>Цель дисциплины - сформировать базовые представления об экономико-социологическом подходе к анализу экономического поведения. Задачи дисциплины: в результате изучения курса студенты должны получить представление об основных теоретических концепциях, направлениях и методах исследования социально-экономической жизни общества; овладеть навыками теоретического и эмпирического анализа социальных механизмов и институтов регуляции экономического поведения, профессиональной и экономической стратификации общества, овладеть методами решения прикладных задач в рамках данной проблематики.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-6 - Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; • ОК-7 - Способность к самоорганизации и самообразованию; • ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ОПК-3 - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью; • ОПК-4 - Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; • ПК-7 - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.

		<p><i>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: основные теоретические концепции в классической и современной социологии, связанные с исследованием экономического поведения; методологические основания социологического исследования экономического поведения; ключевые исследовательские проблемы современной экономической социологии; основные закономерности протекания социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей в экономической сфере.</i></p> <p><i>Уметь: производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях в экономической сфере; участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты; представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями.</i></p> <p><i>Владеть: концептуальным аппаратом современной экономической социологии; навыками социологического анализа экономического поведения; способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике; навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах экспресс-опроса, оценки подготовки и участия в семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме экзамена.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</i></p>
<p>Б1.Б.19 Социология общественного мнения</p>		<p><i>Дисциплина «Социология общественного мнения» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины: изучить роль и основные сферы проявления общественного мнения в обществе. Задачи: освоить основные теоретические подходы, методы и методики, применяемые для изучения общественного мнения в ходе социологического исследования; получить навыки анализа общественного мнения как важного духовно-практического феномена, влияющего на социальные процессы в современном обществе; способствовать социализации студентов, формированию общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для исследования общественного мнения.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-3 - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью; • ПК-4 - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и

		<p>рекомендаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-5 - Способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; • ПК-9 - Способность использовать полученные знания в преподавании социологии; • ПК-10 - Способность использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности; • ПК-11 - Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; • ПК-14 - Способность обосновывать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации. <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i> социально-значимые проблемы и процессы формирования и проявления общественного мнения.</p> <p><i>Уметь:</i> обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; использовать социологические методы исследования для изучения актуальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками преподавания социологии общественного мнения; планирования и осуществления исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации.</p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости (в формах оценки выступлений на семинарах, теста, реферата); промежуточная аттестация в форме экзамена.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</i></p>
	<p>Б1.Б.20 Политическая социология</p>	<p><i>Дисциплина «Политическая социология» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии.</i></p>

Цель дисциплины: подготовить специалистов в сфере политической социологии, способствовать политической социализации студентов, развить их способности анализировать политическую реальность. Задачи: изучить основные методологические подходы, применяемые в политической социологии; ознакомиться с важнейшими теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов по политической социологии; приобрести практические навыки анализа политических процессов; изучить актуальные политические проблемы современного общества; освоить основные методики прикладных исследований политической сферы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- **ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- **ПК-4** - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- **ПК-7** - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;
- **ПК-9** - Способность использовать полученные знания в преподавании социологии;
- **ПК-10** - Способность использовать знания методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности;
- **ПК-11** - Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- **ПК-12** – Способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общеностей.

		<p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: основы социологической теории и методы социологического исследования.</i></p> <p><i>Уметь: самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; использовать знание методов и теорий гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности; использовать социологические методы исследования для изучения актуальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.</i></p> <p><i>Владеть: навыками участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности; навыками преподавания социологии общественного мнения; навыками разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей.</i></p> <p><i>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости (в формах оценки выступлений на семинарах, теста, реферата); промежуточная аттестация в форме экзамена.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</i></p>
	<p>Б1.Б.21 Социология управления</p>	<p><i>Дисциплина «Социология управления» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой социологии организаций и социальных технологий.</i></p> <p><i>Цель дисциплины: Формирование знаний о закономерностях управленческой деятельности, о содержании управленческих отношений в обществе, социальных группах, организациях, а также практических навыков обоснования и диагностирования управленческих отношений.</i></p> <p><i>Задачи дисциплины: усвоить теоретические истоки социологии управления; историю становления основных концепций социологии управления; изучить сущность, содержание и структуру социального управления; усвоить алгоритм социального управления, использование мотивации, коммуникации, контроля, планирования, прогнозирования и целеполагания в процессе управления;</i></p>

		<p><i>определить роль и функции социальных институтов управления в развитии общества, уяснить проблемы и патологии в социальном управлении; овладеть знаниями о механизмах социального управления, о социальных технологиях управления; овладеть методами социологического анализа управленческих процессов и приобрести практические навыки их применения, выработать умения применять полученные социологические знания для постановки и решения задач социального управления, обоснования и реализации управленческих решений; сформировать навыки проведения социологического исследования управленческих отношений и управленческой деятельности.</i></p> <p><i>Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-6 - <i>Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</i> • ОК-7 - <i>Способность к самоорганизации и самообразованию;</i> • ОК-14 - <i>Способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;</i> • ОПК-2 - <i>Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</i> • ОПК-3 - <i>Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;</i> • ОПК-5 - <i>Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;</i> • ПК-1 - <i>Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</i> • ПК-7 - <i>Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.</i> <p><i>Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости (экспресс-опрос по окончании лекционного занятия, оценка подготовки к практическому занятию, оценка анализа текстов, проведенного студентом (устно), участие в деловой игре, разбор проблемной ситуации); промежуточная аттестация в форме экзамена.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</i></p>
	<p>Б1.Б.22.1 Социология</p>	<p><i>Дисциплина «Социология маркетинга и рекламы. Часть 1» является</i></p>

	<p>маркетинга рекламы. Часть 1</p> <p>и</p>	<p>частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Цель дисциплины - формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики маркетинга и выработки определенных компетенций, содействующих принятию и реализации квалифицированных решений в сфере предпринимательской деятельности в рыночных условиях. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов социологов маркетингового мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России. Задачи: сформировать теоретические знания о теории и методологии маркетинга; ознакомить студентов с основными базовыми понятиями, принципами и концепциями современного маркетинга; освоение методов изучения рынка и потребителей, принципов организации маркетинговых исследований с целью выбора эффективных маркетинговых решений; сформировать у студентов знания и навыки для решения типовых маркетинговых задач; изучение особенностей жизненных циклов товаров и основ разработки продукта и основ ценообразования; овладение правилами организации сбыта и информационно-рекламного сопровождения товародвижения; развить умение использовать полученные знания для разработки и использования маркетингового инструментария.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения • ОПК-5 - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; • ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; • ОПК-4 - Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; • ПК-5 - способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.
--	---	---

		<p><i>В результате изучения курса студент должен:</i></p> <p><i>Знать: основные базовые понятия, принципы и концепции современного маркетинга; основные тенденции развития теории и практики современного маркетинга; процедуры и алгоритмы по принятию маркетинговых решений; технологии маркетинга по разработке элементов комплекса маркетинга для активного воздействия на целевой рынок; подходы к разработке и обоснованию маркетинговых стратегий с учётом факторов конкурентной среды.</i></p> <p><i>Уметь: применять методологические подходы маркетинга для анализа практических ситуаций, постановки маркетинговых проблем и их решения; использовать основные теории современного маркетинга для решения прикладных задач; применять полученные знания для сбора, анализа информации и формирования маркетинговых стратегий.</i></p> <p><i>Владеть: современными методиками маркетингового анализа; основными методами кабинетных и полевых маркетинговых исследований; навыками поиска, сбора, систематизации, анализа и использования первичной и вторичной маркетинговой информации; базовыми технологиями для решения маркетинговых задач.</i></p> <p><i>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</i></p>
	<p>Б1.Б.22.2 Социология маркетинга рекламы. Часть 2</p> <p style="text-align: center;">И</p>	<p><i>Дисциплина «Социология маркетинга и рекламы. Часть 2» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины: ознакомление студентов с историей рекламы и новейшими теоретическими и прикладными разработками в области социологии рекламы и маркетинге. Задачи: изложение вопросов, связанных с маркетингом и изучением рекламы через призму социологии; использование знаний, полученных в ходе изучения других предметов применительно к маркетингу и рекламной сферы; рассмотрение конкретных методик прикладных исследований с целью сформировать у студентов навык адекватного выбора метода для решения разного рода исследовательских проблем.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ок-3 - Способность использовать основы экономических знаний в различных

		<p><i>сферах жизнедеятельности;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-5 - Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; • ОК-7 - Способность к самоорганизации и самообразованию; • ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ОПК-3 - Способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью; • ОПК-4 - Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; • ОПК-5 - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; • ОПК-6 - Способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; • ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; • ПК-3 - Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; • ПК-5 - Способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; • ПК-6 - Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность; • ПК-7 - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности; • ПК-8 - Способность использовать методы сбора, обработки и
--	--	---

		<p><i>интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ППК-5 - способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации; • ППК-6 - способностью планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей. <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i> содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций социологии рекламы и маркетинга.</p> <p><i>Уметь:</i> адекватно выбирать метод для решения разного рода исследовательских проблем; оценивать каналы рекламирования в соответствии со спецификой продвигаемого бренда; оценивать эффективность рекламных кампаний; формировать необходимый пакет документов для проведения маркетингового исследования в сфере рекламы; привлекать информацию смежных отраслей знания для анализа и интерпретации получаемых в ходе исследования данных.</p> <p><i>Владеть</i> навыком использования знаний, полученных в ходе изучения дисциплин, предметно связанных с маркетингом и рекламной сферы, в том числе понятийным аппаратом дисциплины; техниками анализа и интерпретации материала.</p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме создания профессиональных документов (бриф заказчика на проведение исследовательских работ в области маркетинга или рекламы, а также предложение на проведение исследовательских работ в области маркетинга или социологии рекламы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</i></p>
	<p>Б1.Б.23 Социологическое обеспечение связей с общественностью</p>	<p><i>Дисциплина «Социологическое обеспечение связей с общественностью» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплина - обучение основам PR, рекламы, теории деловых и массовых коммуникаций и практике их использования в управленческой и маркетинговой деятельности. Формирование понимания логики, принципов и технологий современного коммуникативного процесса. Задачи: изучить основные направления PR-деятельности и рекламы; ознакомиться с важнейшими</i></p>

		<p>теоретическими и эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов по PR; приобрести практические навыки анализа общественных процессов; изучить систему информационно-аналитических действий PR-менеджера; освоить основные методики прикладных исследований процедурно-технологических действий; изучить технологии формирования общественного мнения в целях наиболее успешного функционирования структуры.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-4 - Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; • ОК-5 - Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; • ОК-6 - Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; • ПК-6 - Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность • ПК-8 - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: содержание изложенных в курсе теоретических и методологических основ связей с общественностью.</p> <p>Уметь: анализировать основные проблемы, входящие в предмет связей с общественностью; оценивать практические возможности методов и методик с точки зрения их применения в связях с общественностью; оценивать последствия реализации общественно-значимых решений.</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; методами и методиками, применяемыми в связях с общественностью.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 108 часа.</p>
	Б1.Б.24 Курсовая работа 1	<p>Курсовая работа 1 является частью базового цикла учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр).</p> <p>Цель подготовки курсовой работы является проверка уровня сформированности компетенций требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению подготовки</p>

39.03.01 «Социология»

Задачи подготовки курсовых работ определяются требованиями, установленными ФГОС в части общепрофессиональных и профессиональных компетенций: контроль уровня полученных знаний; контроль наличия и качества сформированных в процессе обучения общепрофессиональных и профессиональных компетенций; углубление, систематизация и обобщение теоретических знаний и практических умений студента по направлению подготовки 39.03.01. 62 Социология; проверка способности студента к самостоятельной научно-исследовательской работе, творческому решению научно-практических проблем; проверка навыков публичного выступления и умения пользоваться профессиональной терминологией для выражения собственного мнения;

Курсовая работа I направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-2** - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- **ОПК-3** - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;
- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- **ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- **ПК-4** - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- **ПК-11** - Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- **ПК-12** - Способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

		<p><i>Знать: основные принципы социологической теории, методологии и методики социологических исследований; способы научного доказательства в социальных науках; правила организации и проведения социологического исследования, правила представления научных результатов.</i></p> <p><i>Уметь: использовать современные методы сбора и анализа социологической информации; уметь показать взаимосвязь теории и методов в конкретном социологическом исследовании; использовать современные научные источники и информационные технологии для получения новых знаний</i></p> <p><i>Владеть: грамотной устной и письменной речью; навыками социологического критического мышления, способностью к научной рефлексии; навыками формировать и отстаивать собственную научную позицию; навыками самостоятельной научно-исследовательской работы; общенаучными и прикладными социологическими методами, позволяющими исследовать социальные проблемы общества, диагностировать состояние и тенденции развития социальных объектов, явлений или процессов; навыками организации и проведения социологического исследования; навыками оформления результатов научных и практических работ, визуализации данных; навыками представления результатов научно-исследовательской работы</i></p> <p><i>Общая трудоемкость составляет 2 зачетные единицы.</i></p>
	<p>Б1.Б.25 Курсовая работа 2</p>	<p><i>Курсовая работа 2 является частью базового цикла учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр).</i></p> <p><i>Цель подготовки курсовой работы является проверка уровня сформированности компетенций требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»</i></p> <p><i>Задачи подготовки курсовых работ определяются требованиями, установленными ФГОС в части общепрофессиональных и профессиональных компетенций: контроль уровня полученных знаний; контроль наличия и качества сформированных в процессе обучения общепрофессиональных и профессиональных компетенций; углубление, систематизация и обобщение теоретических знаний и практических умений студента по направлению подготовки 39.03.01. 62 Социология; проверка способности студента к самостоятельной научно-исследовательской работе, творческому решению научно-практических проблем; проверка навыков публичного выступления и умения пользоваться профессиональной терминологией для выражения собственного мнения;</i></p> <p><i>Курсовая работа 2 направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения; • ОПК-3 - Способность анализировать социально-значимые

проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;

- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- **ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- **ПК-4** - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- **ПК-11** - Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- **ПК-12** - Способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

Знать: основные принципы социологической теории, методологии и методики социологических исследований; способы научного доказательства в социальных науках; правила организации и проведения социологического исследования, правила представления научных результатов.

Уметь: использовать современные методы сбора и анализа социологической информации; уметь показать взаимосвязь теории и методов в конкретном социологическом исследовании; использовать современные научные источники и информационные технологии для получения новых знаний

Владеть: грамотной устной и письменной речью; навыками социологического критического мышления, способностью к научной рефлексии; навыками формировать и отстаивать собственную научную позицию; навыками самостоятельной научно-исследовательской работы; общенаучными и прикладными социологическими методами, позволяющими исследовать социальные проблемы общества, диагностировать состояние и тенденции развития социальных объектов, явлений или процессов; навыками организации и проведения социологического исследования; навыками оформления результатов

		<p>научных и практических работ, визуализации данных; навыками представления результатов научно-исследовательской работы</p> <p>Общая трудоемкость составляет 2 зачетные единицы.</p>
Б1.Б.26 Физическая культура		<p>Дисциплин «Физическая культура» является частью базового цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина физическая культура реализуется на социологическом факультете кафедрой физического воспитания.</p> <p>Цель дисциплины физическая культура - формирование всесторонне развитой личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической готовности студента к будущей профессии. Задачи: приобретение мотивационных отношений к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование, потребности к регулярным занятиям физическими упражнениями; овладение знаниями научно-биологических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных успехов.</p> <p>Дисциплина физическая культура направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-7 - Способность к самоорганизации и самообразованию; • ОК-8 - Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: систему практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности.</p> <p>Уметь: квалифицированно применять приобретенные навыки в своей профессиональной и бытовой деятельности.</p> <p>Владеть: знаниями биологических основ физической культуры и здорового образа жизни.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме сдачи нормативов, промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоёмкость освоения дисциплины физическая культура составляет зачётных единиц, 400 часов.</p>
	Вариативная часть	
	Обязательные дисциплины	
	Б1.В.ОД.1	Дисциплина «Информационная эвристика» входит в вариативную часть

**Информационная
эвристика**

обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой вспомогательных и специальных исторических дисциплин.

Цель дисциплины – сформировать представление о природе научной информации, путях поиска информации по социальным и гуманитарным наукам, дать знания и навыки, необходимые для проведения самостоятельной научной работы, создания, редактирования и использования библиографических пособий по дисциплинам гуманитарного цикла. Задачи: выработать у студента системное знание о методах информационного поиска в системе современного гуманитарного знания; сформировать представление о целостном и систематизированном виде необходимые сведения о корпусе информационных пособий по социальным и гуманитарным наукам, правилах и логике поиска их и работы с ними; в ходе освоения курса студент должен получить начальные знания об исторически сложившейся системе справочных и информационных изданий по социальным и гуманитарным наукам, должен овладеть навыками поиска необходимой библиографической информации, уметь составлять и использовать библиографические пособия.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОПК - 13** - Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Теоретические понятия информационной эвристики; Практические аспекты исторической библиографии; Основной круг библиографических источников; Историю развития информационного пространства в Европе и России;

Уметь: Составлять библиографическое описание источника информации по правилам, предусмотренным действующими ГОСТами; Составлять тематические списки источников и литературы по определенной теме.

Владеть: методами информационного поиска в информационно-справочных системах архивов и библиотек; методами информационного поиска в библиографических справочниках; методами информационного поиска в интернет и электронных ресурсах.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме зачета, промежуточная аттестация в форме письменной работы по составлению библиографического описания.

Общая трудоемкость освоения дисциплины «Информационная эвристика» составляет 1 зачетную единицу, общая трудоемкость 36 часов.

Б1.В.ОД.2 Основы толерантности

Дисциплина «Основы толерантности» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой культуры мира и демократии.

Методические материалы составлены на основе требований Федеральных государственных образовательных стандартов по данным направлениям подготовки.

Цель дисциплины – подготовка специалиста, обладающего знаниями о современных принципах построения гармоничной коммуникации в мультикультурном и мультиэтническом обществе, а также, профессиональными компетенциями, необходимыми для реализации целей гармонизации взаимодействия как на социальном, так и на профессиональном уровнях, способствуя формированию принципов гражданского общества. Задачи: выработка понимания факторов и проявлений многоаспектности социальных, политических, культурных процессов, ознакомление студентов с принципами и аспектами «культуры толерантности», формирование навыка выделять общее в процессе коммуникации с другими людьми, а не замыкаться на собственном опыте и модели поведения; формирование навыков ведения переговоров и согласования позиций в ситуациях повседневного общения.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОК-6** - *Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов; основные модели и приемы коммуникации в мультикультурных сообществах; наиболее репрезентативные примеры исторического и современного опыта построения коммуникации в мультикультурных и мультиконфессиональных обществах; основные концепции в области современных коммуникаций.

Уметь: выбрать подход, стиль и способ управления ситуацией коммуникации; использовать приемы диалоговой коммуникации; определить механизма оптимального выбора подходов, способов и стилей поведения в мультикультурной среде; выбрать методы оптимизации ситуации коммуникации; моделировать ситуации достижения консенсуса и согласованности позиций; воспроизводить интеллектуальные основания постановки и решения коммуникативных задач, основанные на диалоге, взаимоуважении и согласовании позиций; выявлять характерные особенности осуществления диалога в различных сферах социальной и политической жизни и в мультикультурной среде.

Владеть: навыками управления ситуациями общения в мультикультурной среде; навыками трансформации конкурентной коммуникации в диалог и сотрудничество; навыками управления конфликтными ситуациями; навыками

		<p>ведения диалога, переговоров и обмена мнениями; навыками согласования позиций, в случае их несовпадения; методами и приемами предупреждения конфликтов в мультикультурной среде и малых социальных группах.</p> <p>Дисциплина вариативна и предполагает различные виды и формы устного и письменного контроля знаний студентов. В том числе устные формы контроля реализуются в рамках семинарских занятий. Промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу, 36 часов.</p>
<p>Б1.В.ОД.3 Демография</p>		<p>Дисциплина «Демография» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой социологии организации и социальных технологий.</p> <p>Цель дисциплины – формирование знаний в области теории и методологии анализа закономерностей демографических процессов и практических навыков для диагностирования и решения социально-демографических проблем. Задачи: развитие у студентов знаний, а также обучение их навыкам в рамках представленной учебной программы для самостоятельного анализа тенденций демографических процессов и структур населения; построение и применение показателей, характеризующих рождаемость, брачность, смертность и миграцию населения; проведение сравнительного демографического анализа, выявление региональных различий с применением специальных аналитических методов; определение основных этапов эволюции воспроизводства населения с применением классической теории демографического перехода; выявление факторов, влияющих на социально-демографические процессы; обоснование основных задач и мер демографической политики; применение теории демографического прогнозирования.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ОПК-3 - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью; • ОПК-4 - Сособность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; • ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного

		<p>опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-4 - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; • ПК-7 - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: объект, предмет демографии; источники информации о населении, их возможности и ограничения для анализа демографических процессов и структур; методы построения демографических показателей, таблиц, проведения стандартизации; методологические основы анализа демографической ситуации; организацию демографической политики в России; особенности процессов воспроизводства населения в зарубежных странах; основные теоретические концепции демографического развития; методы построения демографических прогнозов; технологии функционирования различных ведомств: образования, здравоохранения, социальной защиты и социального обслуживания, направленные на улучшение демографической ситуации.</p> <p>Уметь: применять исследовательский аппарат демографии к исследованию особенностей воспроизводства населения; использовать теоретические знания для разработки мер демографической политики на территориальном, региональном и федеральном уровнях; анализировать и прогнозировать основные тенденции демографического развития в России и ее регионах в долгосрочной, среднесрочной и краткосрочной перспективах.</p> <p>Владеть: практическими навыками демографического анализа; навыками работы с первичными и вторичными источниками.</p> <p>Текущий контроль осуществляется в следующих формах: экспресс-опрос по окончании лекционного занятия; письменная работа «Анализ основных демографических структур и процессов»; доклад по теме практического занятия. Промежуточная аттестация в форме зачёта.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.ОД.4 Социальная антропология</p>	<p>Дисциплина "Социальная антропология" входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете Учебно-научным центром социальной антропологии РГГУ.</p> <p>Цель дисциплины - знакомство с предметом и основными проблемами социальной антропологии. Дисциплина призвана сформировать понимание многообразия культур и социальных институтов, осознание как общих закономерностей их функционирования, так и особенностей, заданных</p>

		<p>спецификой культуры. <i>Задачи: дать студентам-социологам систематическое представление об основных разделах и предметных направлениях социальной антропологии; познакомить студентов с представлением о закономерностях социальной жизни и эволюции культуры, а также с отличиями социальных закономерностей от законов природы; ввести студентов в курс современных дискуссий о сути социальных закономерностей, о принципах и возможностях реконструкции процессов социальной эволюции.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-2 - Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций; • ОК-6 - Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; • ОПК-3 - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью; • ОПК-4 - Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач. <p><i>В результате освоения курса студент должен:</i></p> <p><i>Знать: основные разделы и предметные области социальной антропологии; дискуссионные аспекты проблемного поля социальной антропологии; основные закономерности и механизмы функционирования и эволюции социокультурных институтов.</i></p> <p><i>Уметь: анализировать тексты по социальной антропологии; использовать этнографические данные в научной интерпретации закономерностей социальных явлений; критически оценивать гипотезы, объясняющие социальную жизнь людей.</i></p> <p><i>Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; приёмами типологии культур; техниками анализа и интерпретации материала.</i></p> <p><i>Текущий контроль успеваемости в форме теста, контрольных работ, устных выступлений и опросов на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета с ответами на контрольные вопросы.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</i></p>
	<p>Б1.В.ОД.5 Измерения социологии</p> <p style="text-align: right;">В</p>	<p><i>Дисциплина «Измерения в социологии» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего знаниями об основах измерения в социологии и умеющего использовать подходящие процедуры измерения на практике в различных исследовательских ситуациях. Задачи: рассмотреть основные подходы к пониманию измерения в социологии и критерии</i></p>

		<p>качества измерения; изучить методологические предпосылки и технические особенности использования разнообразных измерительных процедур; сформировать навыки самостоятельного применения техник измерения, включая способность выбрать адекватную задачам исследования процедуру и реализовать её применение на практике.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-7 - Способность к самоорганизации и самообразованию; • ОПК-4 - Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; • ОПК-6 - способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования. • ПК-5 - способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> об уровнях измерения, основных процедурах и техниках измерения социальных характеристик и установок, критериях качества измерения в контексте концепции «общей ошибки опроса».</p> <p><i>Уметь:</i> выбирать инструменты измерения адекватные задачам исследования и используемым данным, осуществлять грамотную интерпретацию результатов измерения; оценивать надежность и валидность измерения.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками построения концептуальной модели измерения характеристик объекта исследования, практической реализации освоенных измерительных процедур.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов на семинарских занятиях, аудиторных контрольных работ, индивидуальных и групповых аналитических домашних заданий, промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</p>
	<p>Б1.В.ОД.6 Социология культуры</p>	<p>Дисциплина «Социология культуры» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными положениями социологии культуры как пограничной области социального знания и социальной деятельности.</p> <p>Особое внимание в курсе обращается на особенности культуры современного</p>

		<p>российского общества и процессы ее трансформации в мире и России. Задачи: дать студентам знания о современных социологических подходах к пониманию сущности культур; рассказать о закономерностях развития социокультурных процессов и явлений сформировать представление о многообразии типов и видов культур современного общества, их взаимосвязи.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-6 - Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.; • ОПК-3 - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью; • ОПК-4 - Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; • ОПК-5 - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; • ПК-5 - Способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные типы и виды культур современного общества, закономерности и специфические особенности протекания социокультурных процессов; проблемы и формы социокультурного взаимодействия в глобализированном мире, ознакомить с понятием «культурный шок» и факторами его формирования; теоретические и прикладные подходы к социально-культурной деятельности.</p> <p>Уметь: выявлять особенности деятельности институтов и учреждений культуры, их задачи в организации культурной деятельности населения, прогнозы, проблемы и перспективы функционирования.</p> <p>Владеть: навыком организации социологического исследования в предметном поле культуры; навыком использования информационных технологий для поиска, сбора и визуализации информации по социокультурным исследованиям.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных тестов, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.ОД.7 Социальная аналитика</p>	<p>Дисциплина «Социальная аналитика» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p>

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях применения методов сбора, обработки и интерпретации социальной информации и владеющего навыками, необходимыми для осуществления информационно-аналитической деятельности. Задачи: ознакомиться с основными направлениями и задачами социальной аналитики; изучить понятие «информация» в социальной аналитике, а также основные виды и типы информации; ознакомиться с основными принципами оценки и анализа информации, а также этапами работы с источниками информации; развить навыки применения социологических методов в аналитической работе; овладеть навыками подготовки различных видов документов аналитического характера

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- **ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- **ПК-8** - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;
- **ПК-10** - Способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы социологической теории и методы социологического исследования; основные виды и типы информации. Принципы оценки и анализа социальной информации; основные принципы подготовки документов аналитического характера.

Уметь: применять исследовательский аппарат социологии в социальной аналитике; применять методы и теории социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности; использовать теоретические знания в подготовке документов аналитического характера.

Владеть: практическими навыками анализа современных социальных явлений и

		<p><i>процессов, комплексной социальной информации; навыками работы с первичными и вторичными источниками.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме экспресс-опроса по окончании лекционного занятия, письменной аналитической работы, доклада по теме семинарского занятия, индивидуальный учебный проект, итоговое тестирование по всем изучаемым темам; промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</i></p>
<p>Б1.В.ОД.8 Социология организаций</p>		<p><i>Дисциплина «Социология организаций» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой социологии организации и социальных технологий.</i></p> <p><i>Цель дисциплины – дать представление о многообразии подходов к пониманию природы организаций в контексте социологического подхода. Задачи: знакомство с основными понятиями, используемыми в рамках социологии организации; знакомство с проблематикой социологии организации; изучение основных подходов к пониманию организации и ее структуры.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ОПК-3 - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью; • ОПК-4 - Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; • ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; • ПК-7 - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности. <p><i>В результате изучения дисциплины будущий бакалавр должен:</i></p> <p><i>Знать: основные понятия, используемые в рамках социологии организаций; основные проблемы в исследовании деловых организаций; основные</i></p>

		<p>направления деятельности по оптимизации деловых отношений в организациях.</p> <p><i>Уметь:</i> оценивать границы использования различных организационных структур; применять теоретические модели для осмысления процессов, протекающих в реальных организациях; применять положения тех или иных теоретических моделей в качестве ориентиров планируемых организационных изменений в сфере УЧР.</p> <p><i>Владеть:</i> понятийным аппаратом дисциплины; техниками анализа и интерпретации материала; навыками использования знания об основных проблемах функционирования организаций для диагностики реальных организаций.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля успеваемости: текущий контроль (участие студентов в подготовке домашних заданий, а также в дискуссиях по темам семинарских занятий, в форме контрольной работы). Промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость дисциплины составляет три зачетные единицы, 108 часов.</p>
<p>Б1.В.ОД.9 Этносоциология</p>		<p>Дисциплина «Этносоциология» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>Цель дисциплины - подготовить выпускника, умеющего осмыслить основные теоретические направления и методы этносоциологических исследований во всех сферах жизнедеятельности российского общества; анализировать этносоциальную реальность и применять полученные знания в будущей практической работе. Задачи: изучить основные теоретические направления этносоциологии; ознакомиться с важнейшими эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов по этнической социологии; овладеть методиками и понятийным аппаратом социологических исследований этносоциальных явлений и процессов; приобрести практические навыки анализа этносоциальных явлений и процессов, изучив этнические проблемы современного общества и пути их решения.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-6 - Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; • ОК-7 - Способность к самоорганизации и самообразованию; • ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ОПК-3 - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью.

		<ul style="list-style-type: none"> • ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; • ПК-3 - Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; • ПК-4 - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; • ПК-6 - Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность; • ПК-9 - Способность использовать полученные знания в преподавании социологии. <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: теоретико-методологические основы этносоциологии, социальных ресурсов и резервов в решении этносоциальных проблем.</i></p> <p><i>Уметь: анализировать информацию о состоянии, проблемах и тенденциях развития этносоциологии; организовать и руководить всеми видами социологической деятельности при исследовании этносоциальных процессов.</i></p> <p><i>Владеть: опытом решения проблем в области межэтнических отношений; разработкой различных проектов по совершенствованию процессов в области межэтнических отношений в полиэтничном обществе.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме итоговой тестовой работы, включающей теоретические вопросы и практическое задание. Текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и выполнения домашних заданий и заданий к практическим занятиям. Промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3-и зачетные единицы, 108 часов.</i></p>
	<p>Б1.В.ОД.10 Социология семьи и гендерная социология</p>	<p><i>Дисциплина «Социология семьи и гендерная социология» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины: развитие ключевых компетенций в области</i></p>

социологии семьи и гендерных отношений, имеет три основных аспекта: Фактический индивидуально-личностный – рефлексия жизненного опыта гендерной социализации, взаимодействия в родительской семье и своей позиции в ней, в т.ч. с неизбежно присущими этому опыту ограничениями «внешней валидности»; Собственно научный – знакомство с имеющимися научными (как отечественными, так и зарубежными), прежде всего, - социологическими данными, отражающими основные закономерности формирования гендера, развития семьи и методологией их получения; Потенциальный индивидуально-личностный – рефлексия ожиданий и установок в отношении собственных гендера, семьи и родительства с учетом сложившегося научного дискурса. Задачи: обеспечить усвоение основных понятий социологии семьи и гендерной социологии; показать разнообразие исторических и культурных форм семьи, а также социальный контекст гендерной социализации личности; дать представление об основных теоретических подходах к анализу современной семьи и гендера; сформировать навыки социологического анализа семьи и гендера.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОК-2** - Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.;
- **ОПК-3** - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;
- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- **ПК-7** - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: «предметное поле» социологии семьи (интерпретации исторической эволюции семьи, понимание ее разнообразных культурных форм, типов, функций, особенностей жизненного цикла, теоретико-методологических подходов, а также тенденций развития семьи и особенностей современной семейной социальной политики) и гендерной социологии.

Уметь: объяснять процессы в публичной и частной сферах с точки зрения социологии семьи и гендера; анализировать ситуацию на рынке труда и перспективы занятости мужчин и женщин разных возрастных групп; готовить аналитические документы на основе работы с вторичными данными

		<p><i>социологических исследований семьи и гендера.</i></p> <p><i>Владеть: соответствующими методами и методиками социологических исследований семьи и гендера; навыками работы с вторичными источниками информации, навыками публичной презентации результатов аналитической работы.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссии на семинарах, подготовки реферата по заданной тематике, промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</i></p>
<p>Б1.В.ОД.11 Социология образования</p>		<p><i>Дисциплина «Социология образования» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины - подготовить специалиста, обладающего знаниями об образовании как социальном институте и профессиональными компетенциями, необходимыми сфере деятельности социолога. Задачи: изучить источники по социологии образования; усвоить этапы формирования социологии образования на Западе и в России; овладеть необходимой терминологией; сформировать навыки организации и проведения социологического исследования в области образования; развить умение использовать эти навыки в исследовательской деятельности.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-6 - Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; • ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ОПК-4 - Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач. • ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; • ПК-4 - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и

		<p style="text-align: center;"><i>рекомендаций.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещения лекций, работы на семинарских занятиях, проверки конспектов источников, подготовка учебно-исследовательских проектов, а также промежуточный контроль в форме экзамена.</i></p> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: основные характеристики образования как социального института, процесса, феномена культуры; структуру и функции института образования; теоретические и эмпирические исследования в области образования.</i></p> <p><i>Уметь: анализировать и интерпретировать классические и современные тексты по социологии образования; организовать и провести самостоятельное исследование тех или иных процессов в сфере образования; ориентироваться в исследовательском поле социологии образования.</i></p> <p><i>Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; технологиями эмпирического исследования образования; техниками анализа и интерпретации текстов.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</i></p>
	<p>Б1.В.ОД.12 Социология коммуникаций</p>	<p><i>Дисциплина «Социология коммуникаций» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины: освоение основных подходов к изучению социальной коммуникации в связи с совокупностью наук, изучающих данный социальный феномен. Задачи: рассмотреть онтологические, гносеологические и методологические обоснования теории коммуникации; изучить современные подходы к системной организации коммуникации; рассмотреть возможности решения задач естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем в связи с социальными запросами современного общества; обосновать единицы, функции и социально значимые категории межличностной и массовой коммуникации с учетом параметров коммуникативной личности как единицы социума; определить актуальный круг проблем массовой коммуникации; выявить особенности таких коммуникативных областей, как общественные связи и отношения.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-1 - Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; • ОК-2 - Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций; • ОК-7 - Способность к самоорганизации и самообразованию;

- **ОПК-1** - Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- **ОПК-2** - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- **ОПК-4** - Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;
- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- **ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- **ПК-4** - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- **ПК-7** - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;
- **ПК-8** - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;
- **ППК-1** - Способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности;
- **ППК-2** - Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций теории коммуникаций.

Уметь: работать с категориями «общение», «коммуникация», «речевая

		<p>деятельность» и понятиями, связанными с ними; анализировать и интерпретировать тексты по социологии коммуникаций; исследовать особенности социальной коммуникации разных социокультурных общностей, используя адекватные социологические методы.</p> <p><i>Владеть:</i> понятийным аппаратом дисциплины; техниками анализа и интерпретации материала.</p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</i> текущий контроль успеваемости в форме контрольной работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет зачетных единиц, 108 часов.</i></p>
<p>Б1.В.ОД.13 Социология права</p>		<p><i>Дисциплина «Социология права» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой социологии организаций и социальных технологий.</i></p> <p><i>Цель дисциплины - подготовить выпускника, умеющего осмыслить основные теоретические направления и методы социально-правовых исследований во всех сферах жизнедеятельности общества; анализировать социально-правовую реальность и применять полученные знания в будущей практической работе.</i></p> <p><i>Задачи: изучить основные теоретические направления социологии права; ознакомиться с важнейшими эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов по социологии права; овладеть методиками и понятийным аппаратом социологических исследований социально-правовых явлений и процессов; приобрести практические навыки анализа социально-правовых явлений и процессов, изучив правовые проблемы современного общества и пути их решения.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-4 - Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; • ОК-7 - Способность к самоорганизации и самообразованию; • ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ОПК-3 - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью. <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i> теоретико-методологические основы социологии права.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать информацию о состоянии, проблемах и тенденциях развития социологии права.</p>

		<p><i>Владеть: опытом разработки различных проектов по совершенствованию процессов в области права.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме итоговой контрольной работы, включающей теоретические вопросы и практическое задание. Текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и выполнения заданий на практических занятиях. Промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</i></p>
<p>Б1.В.ОД.14 Социология труда</p>		<p><i>Дисциплина «Социология труда» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой социологии организации и социальных технологий.</i></p> <p><i>Цель дисциплины - подготовить выпускника, умеющего, во-первых, выявить закономерности реализации трудовых возможностей человека-труда, а также осуществлять поиск социальных резервов и глубинных латентных ресурсов, возвышающих человека и общество в их взаимодействии с природой и влияющих на эффективность труда и производства, во-вторых, сформировать умения и навыки применения полученных знаний в будущей практической работе.</i></p> <p><i>Задачи: усвоение генезиса теоретико-методологических положений о социологии труда, социальных ресурсах труда; изучение сущности и механизмов социально-трудовых отношений, возможностей человеческих ресурсов в сфере труда в аспекте их постоянного развития и обогащения; ознакомление с опытом решения проблем в области труда, практикой их регулирования и разрешения, как в России, так и за рубежом; умения организовывать и руководить всеми видами социологической деятельности при исследовании реальных процессов в сфере труда; способность разрабатывать различные проекты по совершенствованию трудовых процессов, давать заключения о состоянии и проблемах в данной области.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-3 - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; • ОК-4 - Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; • ОК-7 - Способность к самоорганизации и самообразованию; • ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ОПК-3 - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;

		<ul style="list-style-type: none"> • ОПК-4 - Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; • ПК-16 - Способность к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда. <p style="text-align: center;"><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: теоретико-методологические основы социологии труда, социальных ресурсов и резервов.</i></p> <p><i>Уметь: анализировать информацию о состоянии, проблемах и тенденциях развития социологии труда, об основных рисках и направлениях предупреждений противоправных действий со стороны различных субъектов труда; организовать и руководить всеми видами социологической деятельности при исследовании социально-экономических процессов; давать заключения о состоянии и проблемах в данной сфере.</i></p> <p><i>Владеть: опытом решения проблем в области социальных ресурсов труда; разработкой различных проектов по совершенствованию производственных процессов.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме итоговой контрольной работы, включающей теоретические вопросы и практическое задание. Текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и выполнения заданий на практических занятиях. Промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3-и зачетные единицы, 108 часов.</i></p>
	<p>Б1.В.ОД.15 Теория и практика социальной работы</p>	<p><i>Дисциплина «Теория и практика социальной работы» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о теоретических основах социальной работы и основных технологиях решения важнейших социальных проблем, работы с особыми группами населения, которые предварительно могут быть исследованы с помощью арсенала социологии.</i></p> <p><i>Задачи: изучить теоретические основы социальной работы; проследить историю развития отечественного и международного законодательства в области социальной работы; ознакомиться с отечественным и зарубежным опытом организации социальной работы; изучить основные подходы к изучению технологии социальной работы; ознакомиться с технологиями социальной работы в учреждениях разного типа и разной ведомственной принадлежности; проанализировать технологии социальной работы с различными группами населения, оказавшимися в трудной жизненной ситуации; развить навыки анализа и представления результатов научных исследований в области социальной</i></p>

работы.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОК-4** - Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- **ОПК-3** - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;
- **ПК-3** - Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;
- **ПК-4** - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- **ПК-10** - Способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности;
- **ПК-11** - Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- **ПК-12** - Способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: объект, субъект, типы, виды и уровни социальной работы; специфические ценности социальной работы; взаимосвязь социальной работы и социальной политики; правовые основы социальной работы; организацию социальной работы в России; зарубежный опыт социальной работы с лицами и группами, попавшими в трудные жизненные ситуации; роль общественных организаций в решении проблем социально депривированных групп населения; технологии социальной работы с различными группами населения: подростками, молодежью, лицами трудоспособного возраста; лицами пожилого возраста; технологии социальной работы в учреждениях различных ведомств: образования, здравоохранения, социальной защиты и социального обслуживания.

Уметь: применять исследовательский аппарат социологии к исследованию проблемных направлений социальной работы; использовать теоретические знания в области социологии и социальной работы для идентификации потребностей и интересов социальных групп, разработки стратегий и конкретных программ помощи различным группам населения на территориальном, региональном и федеральном уровнях; анализировать и прогнозировать основные тенденции развития практики социальной работы в районе, регионе, стране; разрабатывать предложения и рекомендации, на основе результатов проведенных исследований, направленные на решение социальных проблем лиц,

		<p>попавших в трудную жизненную ситуацию, а также согласование интересов социальных групп и общностей.</p> <p><i>Владеть:</i> практическими навыками анализа современных социальных явлений и процессов; навыками работы с первичными и вторичными источниками.</p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</i> текущий контроль успеваемости в форме экспресс-опроса по окончании лекционного занятия, письменной работы «Анализ реальной трудной жизненной ситуации», доклада по теме семинарского занятия, учебный проект по исследованию деятельности социальных служб, итоговое тестирование по всем изучаемым темам; промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины для студентов очной и очно-заочной форм обучения составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</i></p>
<p>Б1.В.ОД.16 Социология государственного и муниципального управления</p>		<p><i>Дисциплина «Социология государственного и муниципального управления» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой социологии организации и социальных технологий.</i></p> <p><i>Цель курса:</i> подготовить выпускника, умеющего анализировать состояние, особенности и тенденции развития государственного и муниципального управления как социального явления, а также способного осуществить поиск форм, методов и путей повышения его эффективности в современных условиях, во-вторых, сформировать умения и навыки применения полученных знаний в будущей практической работе. <i>Задачи:</i> усвоение теоретико-методологических основ осмысления государственного и муниципального управления, социальных ресурсов управления; умения найти и проанализировать информацию о состоянии, проблемах и тенденциях развития государственного и муниципального управления, об основных рисках и направлениях предупреждений противоправных действий со стороны различных субъектов власти; ознакомление с опытом решения проблем в области государственного и муниципального управления, практикой их регулирования и разрешения, как в России, так и за рубежом; умения организовывать и руководить всеми видами социологической деятельности при исследовании реальных процессов государственного и муниципального управления; способность разрабатывать различные проекты по совершенствованию государственного и муниципального управления, давать заключения о состоянии и проблемах в данной сфере.</p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-4 - Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; • ОК-7 - Способность к самоорганизации и самообразованию; • ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

		<ul style="list-style-type: none"> • ОПК-3 - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью. <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: теоретико-методологические основы государственного и муниципального управления, социальных ресурсов управления.</i></p> <p><i>Уметь: анализировать информацию о состоянии, проблемах и тенденциях развития государственного и муниципального управления, об основных рисках и направлениях предупреждений противоправных действий со стороны различных субъектов власти; организовать и руководить всеми видами социологической деятельности при исследовании реальных процессов государственного и муниципального управления; давать экспертные заключения о состоянии и проблемах в данной сфере.</i></p> <p><i>Владеть: опытом решения проблем в области государственного и муниципального управления, практикой их регулирования и разрешения, как в России, так и за рубежом; разработкой различных проектов по совершенствованию государственного и муниципального управления.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме итоговой контрольной работы, включающей теоретические вопросы и практическое задание. Текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и выполнения заданий на практических занятиях. Промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</i></p>
Б1.В.ОД.17	Социология молодежи	<p><i>Дисциплина «Социология молодежи» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины - формирование системы знаний по теориям и методическим подходам к изучению молодёжи в рамках отраслевой социологии.</i></p> <p><i>Задачи: дать представления о сущности молодёжи как социально-демографической группы, с точки зрения её роли и места в общественном воспроизводстве; изложить основные социальные проблемы, возникающие в связи с положением молодёжи в социальной структуре общества, с особенностями её сознания и поведения; обеспечить необходимые знания о методах социологического исследования социальных проблем молодежи; дать представление об основных направлениях и формах реализации молодежной политики государства и роли социологической информации для принятия долгосрочных проектов и программ.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-6 – Развитие стремления к саморазвитию, повышению своей

		<p>квалификации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-3 – Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью; • ОПК-4 – Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; • ОПК-5 – Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; <p><i>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: основные функции социологии молодежи, современные социально-правовые и социально-экономические проблемы российского общества, связанные с возрастной стратификацией, основные методы и направления исследований молодежных групп и молодежных субкультур;</i></p> <p><i>Уметь: определять специфику научно-исследовательской и социально-проектной работы с молодежными социально-возрастными группами, находить, анализировать и представлять аналитическую информацию о процессах в молодежной среде и в сфере молодежной политики.</i></p> <p><i>Владеть: способностью организовать социологического исследования в предметном поле социологии молодежи, умением получить информацию от различных ювенальных групп, способностью представлять результаты аналитической работы в устной и письменной формах, с использованием визуальных средств презентации.</i></p> <p><i>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных тестов, итоговый контроль в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</i></p>
	<p>Б1.В.ОД.18 Новые явления в социологии</p>	<p><i>Дисциплина «Новые явления в социологии» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины - ознакомление и обсуждение со студентами новых горизонтов социологического знания, возникновение в мировой и отечественной социологии принципиально новых и новаторских постановок проблем, которые разрабатываются социологами России и лично автором этого курса. Задачи: представить изменение роли социологии в обогащении социального знания, в открытии и исследовании проблем, которые возникли на современном этапе общественного развития или которые потребовали нового осмысления, новых</i></p>

подходов к их трактовке и пониманию; ознакомить с новыми явлениями в общественной жизни и путями, методами их осмысления, исследования и определение их влияния на ход общественной жизни; показать процесс обогащения понятийного аппарата, являющегося базовой и специфической особенностью социологической науки; познакомить с некоторыми аспектами профессиональной и публичной (общественной) деятельности социологов в современной России.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОК-2** - Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций.
- **ОК-7** - Способность к самоорганизации и самообразованию
- **ОПК-2** - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- **ОПК-3** - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью
- **ПК-7** - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: новые проявления общественного сознания и поведения, понимать и применять в исследованиях новые подходы к трактовке вновь появляющихся явлений и процессов структурные элементы сознания (знания, информацию, мнение, потребности, мотивы и т.д.), поведения (действия, поступки, методы и принципы) и составные элементы окружающей микро-, мезо- и микросреды.

Уметь: нестандартно мыслить, применять логику анализа и синтеза, причинно-следственных связей при рассмотрении специфических и неординарных явлений и процессов; быть компетентным в определении поисковых профессиональных функций социолога в современном обществе.

Владеть: способностью к самостоятельной работе по креативному изучению и трактовке новых явлений в общественной жизни; способностью к написанию особого вида реферата, эссе, доклада; способностью к устному выступлению-докладу, участию в дискуссии.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный. Текущий контроль в формах: экспресс-опроса по окончании каждого лекции, реферата (эссе, доклад, обзор), контрольной работы (промежуточная аттестация), сообщения (выступление) на практическом

		<p>занятии. Промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
<p>Б1.В.ОД.19 Социология международных отношений</p>		<p>Дисциплина «Социология международных отношений» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии.</p> <p>Цель дисциплины - закрепление содержания ключевых понятий и концептуальных подходов, на которых базируются социологические знания международных отношений, в формировании у студентов представлений о совокупности форм международных отношений, рассматриваемых в качестве социальных взаимодействий их участников. В рамках курса студенты знакомятся с имеющимися в международоведении теоретическими направлениями и школами, а также нарабатывают навыки использования наиболее общих и широко распространенных методов анализа и прогнозирования развития международных процессов.</p> <p>Задачи: сформировать у студентов представление о совокупности форм международных отношений, рассмотренных как социальные взаимодействия, познакомить с основными теориями отечественных и зарубежных авторов, объяснить содержания базовых категорий СМО с тем, чтобы студент, опираясь на них, мог самостоятельно разбираться в событиях, происходящих в международной среде, преподнести базовые знания о способах изучения международных отношений, способных дать понимание и объяснение причин многообразия интерпретаций одних и тех же международных событий и процессов различными теоретическими школами, исследующими пространство международных связей, выстроить фундамент понимания национальных интересов, привить бережное отношение к международному статусу РФ, развить интерес к дальнейшему изучению международных отношений с позиций социологической науки, стремление стать специалистом в области международных отношений, привлечь внимание студентов к достижениям социологической науки как к ресурсу, раскрывающему индивидуальные качества исследователя, обеспечивающему профессиональный рост и компетентностное отношение к получению знаний.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-1 - Владение общей культурой мышления, способностью к общению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ОК-2 - Умение аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; • ОК-6 - Развитие стремления к саморазвитию, повышению своей квалификации;

		<ul style="list-style-type: none"> • ОК-8 - Осознание социальной значимости своей будущей специальности, обладание высокой мотивацией к выполнению своей профессиональной деятельности; • ОК-9 - Способность использовать основные положения и методы данной дисциплины при решении профессиональных задач, • ОК-10 - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, имеющие отношение к предметному полю социологии международных отношений; • ОК-14 - Способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях. <p><i>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: структуру международных отношений в исторической ретроспективе и понимать ее современное состояние; предмет СМО, содержание изложенных в курсе теоретических конструкций; разбираться в современных международных процессах и тенденциях, научных методах их анализа; критически осмысливать оценки, выдвигать версии, аргументировать прогнозы развития международной ситуации; правильно оценивать место и роль современной России в мировой системе.</i></p> <p><i>Уметь: оценивать практические возможности применения в тех или иных ситуациях моделей, методов и технологий; оценивать последствия применения тех или иных моделей для решения практических задач в конкретных ситуациях.</i></p> <p><i>Владеть: теоретическим опытом социологии международных отношений и понятийным аппаратом дисциплины; навыками сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач.</i></p> <p><i>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и итоговый.</i></p> <p><i>Текущий контроль осуществляется в следующих формах: реферат, доклад по теме семинарского занятия, перевод с иностранного языка статьи из зарубежного социологического журнала, самостоятельная работа, результаты которой фиксируются в рабочей тетради, стандартизированный тест (промежуточная и итоговая формы аттестации). Итоговая аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</i></p>
	<p>Б1.В.ОД.20 Социология рыночных отношений</p>	<p><i>Дисциплина «Социология рыночных отношений» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина «Социология рыночных отношений» реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины - развитие компетенций связанных со способностью</i></p>

анализировать социально-значимые проблемы, знакомство с основами теории социальных механизмов развития экономики и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе. Основное внимание уделяется выработке целостного представления о современном трансформационном процессе российского общества, его механизмах, движущих силах и ограничениях. Задачи: знакомство студентов с экономическими аспектами жизни общества в ракурсе социологических теорий и понятий, а также с учетом современных трансформационных изменений имеющих место в российском социуме; знакомство с социологическим подходом к анализу понятия рынок и рыночных отношений, позволяющих увидеть рынок как совокупность организационных популяций, сетевых связей, институциональных образований, культурных норм и символических смыслов; проанализировать состояние экономического сознания, его основные тенденции, специфические черты и противоречия на различных уровнях социальной организации общества (всероссийском, региональном, на уровне предприятий и организаций, а также на личностном уровне; включить студентов в активную исследовательскую и аналитическую деятельность направленную на расширение их общественно-политического горизонта и формирования у них целостного представления о природе, структуре, механизмах реализации того социетального процесса, участниками которого они являются.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОК-2** - Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций;
- **ОК-3** - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- **ОПК-2** - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- **ОПК-3** - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;
- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- **ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: различные типы объяснительных логических моделей

		<p>рациональности для анализа действий экономических субъектов; основные теории социальных механизмов развития экономики и формирование представлений о развитии экономики как о социальном процессе.</p> <p>Уметь: использовать социологические подходы к анализу рыночных отношений, позволяющих увидеть рынок как совокупность отношений в различных сферах жизненного мира человека; выделять группы экономических акторов, распознавать мотивы их действий и интересы, определяющие то или иное экономическое явление, событие и анализировать возникающие между ними отношения; в ходе практических занятий рассмотреть наиболее острые проблемы социально-экономических преобразований в России с позиции экономсоциологического подхода; пользоваться и находить необходимую для учебы и исследовательской деятельности информацию.</p> <p>Владеть: навыками анализа состояния экономического сознания россиян на различных уровнях социальной организации общества; навыками работы в студенческих коллективах (группах, мини-командах), технологиями командного взаимодействия.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.ОД.21 Методика преподавания социологии</p>	<p>Дисциплина «Методика преподавания социологии» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>Цель дисциплины - овладение студентами способами педагогического проектирования условий развития научного (теоретического) и наукоемкого (практического) социологического мышления в образовательном процессе вузов различного профиля. Задачи: изучить основные теоретические направления методики преподавания социологии; ознакомиться с важнейшими эмпирическими исследованиями российских и зарубежных специалистов по педагогической психологии; овладеть методикой формирования педагогической компетентности в изучении специфики социологического знания как средства развития социологического мышления; освоить принципы и методы организации учебно-исследовательской (в единстве ее индивидуальных и коллективных - диалого-дискуссионных форм) как основы творчески-развивающего обучения социологии; изучить пути трансляции в обучении базисных компонентов «культуры» социологического исследования; развить у будущих преподавателей способностей к сотрудничеству и взаимопониманию со студентами при решении учебно-исследовательских задач; сформировать представления об этических нормах</p>

взаимоотношений между преподавателем и студентом в образовательном процессе.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОК-5** - Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- **ОК-6** - Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- **ОК-7** - Способность к самоорганизации и самообразованию;
- **ОПК-1** - Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- **ОПК-2** - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- **ОПК-3** - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;
- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- **ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- **ПК-2** - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;
- **ПК-3** - Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами;
- **ПК-4** - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- **ПК-6** - Способностью находить организационно-управленческие решения

		<p>в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-8 - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности; • ПК-9 - Способность использовать полученные знания в преподавании социологии. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретико-методологические основы методики педагогической деятельности, социальных ресурсов и резервов в решении учебных проблем.</p> <p>Уметь: анализировать информацию о состоянии, проблемах и тенденциях развития методики преподавания социологии; организовать и руководить всеми видами социологической деятельности при исследовании педагогических процессов.</p> <p>Владеть: опытом решения проблем в области педагогических отношений; разработкой различных проектов по совершенствованию процессов в области преподавания социологии в вузах различного профиля.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме итоговой тестовой работы, включающей теоретические вопросы и практическое задание. Текущий контроль осуществляется в виде оценок контрольной работы и выполнения домашних заданий и заданий к практическим занятиям. Промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.ОД.22 Информатика</p>	<p>Дисциплина «Информатика» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой математики, логики и интеллектуальных систем в гуманитарной сфере в первом семестре.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов информационной культуры, необходимой для работы специалиста-социолога. Задачи: выработка у студентов правильного понимания роли и места компьютерных технологий в социологии; развитие практических навыков использования компьютера в учебной и будущей профессиональной деятельности; овладение студентами знаниями, умениями, навыками работы в приложениях Windows.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-1 – способность решать стандартные задачи

		<p>профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-1 – способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; • ПК-2 – способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории; • ПК-4 – умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> основные понятия теории информации; основные методы кодирования числовой, текстовой и графической информации; основные понятия алгебры логики и логических основ ЭВМ; общее устройство ЭВМ и компьютерных сетей; основную классификацию программного обеспечения; основные этапы развития вычислительной техники.</p> <p><i>Уметь:</i> создавать и редактировать текстовые документы в Word; работать с электронными таблицами в Excel; создавать презентации средствами Power Point.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками создания простейших баз данных в Access; обработки изображений в графических редакторах; выполнения поиска в сети Интернет.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме контрольных работ, практических заданий и итоговой работы, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.</p>
	<p>Б1.В.ОД.23 Вторичный анализ данных</p>	<p>Дисциплина «Вторичный анализ данных» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить выпускника, обладающего навыками реализации вторичного анализа данных для решения разнообразных</p>

содержательных задач, возникающих в ходе профессиональной деятельности, способного осуществлять поиск и отбор релевантной информации по тематике исследования, оценивать её качество, производить грамотную интерпретацию.

Задачи: рассмотреть вторичный анализ данных в контексте методологии и практики социологических исследований, раскрыть его сущность, виды, возможности и ограничения; изучить особенности информационного обеспечения и методики проведения вторичного анализа; сформировать навыки самостоятельного проведения вторичного анализа данных, включая способность выбирать подходящие данные, оценивать их надежность и достоверность, грамотно интерпретировать.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-2** - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- **ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.
- **ПК-4** - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- **ПК-14** - Способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: о возможностях и ограничениях вторичного анализа данных в социологических исследованиях, об основных архивах социологических данных, их тематическом репертуаре и форме представления данных, особенностях и порядке проведения вторичного анализа;

Уметь: выбирать подходящие источники информации и данных в соответствии с целями и задачами исследования, оценивать качество, сопоставимость вторичных данных;

Владеть: навыками реализации полного цикла вторичного анализа данных на практике в различных исследовательских ситуациях.

Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных опросов на семинарских занятиях, письменных домашних заданий и самостоятельной работы, промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные

		<p>единицы, 72 часа.</p>
<p>Б1.В.ОД.24 Безопасность студента академическом пространстве вуза</p>	<p>В</p>	<p>Дисциплина «Безопасность студента в академическом пространстве вуза» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется для студентов 1 курса социологического факультета направления в первом семестре учебного года в рамках тьюторской недели. В проведение занятий по дисциплине включены преподаватели и сотрудники РГГУ осуществляющие организацию учебно-воспитательного процесса (декан и заместители декана факультета, тьютор учебной группы, Управление по работе со студентами, сотрудники библиотеки, музейного центра РГГУ, а также служба охраны РГГУ).</p> <p>Цель дисциплины: развитие начального уровня компетенций связанных 1) с физической и психологической безопасностью личности студента. 2) нормами и правилами учебной, научной и внеучебной деятельности на территории РГГУ.</p> <p>Задачи: знакомство первокурсников РГГУ с основными правилами физической и психологической безопасности в условиях мегаполиса (г.Москва) и на территории кампусов и общежития РГГУ; снижение уровня стресса первокурсников и облегчение периода адаптации в университете, достигаемое через знакомство со структурой, регламентами, ключевыми фигурами и помогающими сервисами в РГГУ; знакомство с историей, информационной и культурной средой РГГУ; привитие норм академической этики и повседневного общения, социально одобряемых в РГГУ и «безопасных» с точки зрения административных и иных последствий; включение их в активную, психологически комфортную и безопасную учебную, научную деятельность и разные виды внеучебной деятельности.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-4 - Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; • ОК-5 - Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия • ОК-6 - Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия • ОК-7 - Способность к самоорганизации и самообразованию • ОК-9 - Способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: правила безопасного поведения в мегаполисе, основы поведения в сложных ситуациях (при террористической, техногенной и проч. опасности); структуру Университета, основные службы и подразделения, которые могут оказать помощь студенту в решении учебных, бытовых, медицинских, социальных</p>

		<p>и личностных проблем во время обучения; основы организации научной, учебной и внеучебной деятельности студентов правила и регламент организации учебного процесса; основные нормативные и вспомогательные документы, регламентирующие различные, в том числе конфликтогенные, ситуации во время обучения; основные нормы и правила здорового образа жизни .</p> <p>Уметь: ориентироваться в различных информационных и организационных системах университета; пользоваться библиотекой, корпоративной почтой; находить необходимую для учебы и внеучебной деятельности информацию; планировать собственную учебную деятельность и грамотно строить образовательную траекторию, исходя из возможностей и правил, существующих в университете.</p> <p>Владеть: навыками работы в студенческих коллективах (группах, мини-командах), технологиями командного взаимодействия; описания проектных идей, связанных с университетской жизнью; навыками организации информационного поиска и др. использования информационных систем РГТУ, анализа нормативных документов; методикой оценки и самооценки, выполнения заданий.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий.</p> <p>Промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
<p>Б1.В.ОД.25 Политология</p>		<p>Дисциплина «Политология входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой теоретической и прикладной политологии.</p> <p>Цель дисциплины: освоение базовых знаний в области политической науки для подготовки к изучению блока профессиональных и специальных дисциплин, связанных с технологиями рекламы и развития связей с общественностью, используемых в современных политических кампаниях. Задачи: показать место и роль политической науки в системе современного социально-гуманитарного знания; раскрыть логику построения политической науки и использования ее категориально-понятийного аппарата; рассмотреть основные парадигмы современной политологии; проанализировать субстанциональные свойства политики и ее взаимоотношения с другими сферами социальной действительности; выявить особенности постановки проблемы власти в современных политических теориях; определить специфику анализа стратификационных, институциональных и неинституциональных основ политики; обосновать принципы исследования политических систем, политических режимов, политических процессов.</p>

		<p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-3 - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью; • ОПК-4 - Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач. <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать</i> понятийно-категориальный аппарат и логику построения политических теорий, основные парадигмы и направления теоретического анализа политики.</p> <p><i>Уметь</i> использовать теоретические представления и концепции для приобретения новых знаний применительно к сфере профессиональной деятельности в условиях изменяющейся социально-политической реальности.</p> <p><i>Владеть</i> навыками осмысления процессов и явлений, происходящих в политической сфере, которое связано с пониманием возможностей использования технологий рекламы и развития связей с общественностью для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций в социально-политической сфере.</p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме коллоквиумов и письменных контрольных работ, промежуточная аттестация в форме экзамена.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</i></p>
<p>Б1.В.ОД.26 Социальная психология</p>		<p><i>Дисциплина «Социальная психология» входит в вариативную часть обязательного блока дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины: изучение закономерностей поведения личности в группе и характеристик групп и общностей. Дисциплина призвана формировать понимание феноменологии социально-психологического поведения личности, закономерностей функционирования больших и малых групп, социально-психологическую трактовку процесса общения. Задачи: познакомить студентов с научными основами социальной психологии; показать связь социальной психологии с другими областями научного знания, и в первую очередь с социологией; способствовать формированию у студентов научного подхода к объяснению социально-психологических явлений социальной жизни людей в противовес обыденным, житейским представлениям; создать предпосылки для практической реализации социально-психологических знаний в различных социальных практиках.</i></p>

		<p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-1 - Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; • ОК-2 - Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования мировоззренческих позиций; • ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; • ПК-2 - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории; • ПК-4 - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций. <p><i>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i> содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций социальной психологии; взаимосвязь социально-психологических теорий с социологией и психологией.</p> <p><i>Уметь:</i> анализировать и интерпретировать тексты по социальной психологии; использовать теоретические концепции социальной психологии для анализа процессов и явлений, происходящих в различных областях социальных практик.</p> <p><i>Владеть:</i> понятийным аппаратом дисциплины; навыками самостоятельного анализа социально-психологических явлений общественной жизни с точки зрения социолога-профессионала.</p> <p><i>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме участия студента в семинарских занятиях (за которое начисляются баллы), написание реферата, промежуточный контроль в форме экзамена.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</i></p>
	<p>Б1.В.ДВ.1.1 Социология конфликта</p>	<p><i>Дисциплина «Социология конфликта» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии.</i></p>

Цель дисциплины - освоение теоретических методологических подходов к изучению социальных конфликтов, приобретение профессиональных навыков анализа конкретных конфликтных ситуаций, знакомство с методиками и технологиями разрешения конфликтов разного уровня. Задачи: изучить основные теоретические концепции в области социологии конфликта; овладеть целым рядом терминологических понятий, составляющих тезаурус курса; сформировать практические навыки в области анализа конфликтных ситуаций; освоить базовый алгоритм анализа и описания социального конфликта; показать возможности использования социологического инструментария для анализа конфликтных ситуаций и выработки мер по минимизации последствий; развить навыки анализ и управления социальным конфликтом.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОК-4** - Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- **ОК-5** - Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- **ОК-6** - Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- **ПК-6** - Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность
- **ПК-8** - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные научные идеи и факты, лежащие в основе современной конфликтологии и социологии конфликта; основные принципы развития конфликтов в человеческом обществе; содержание изложенных в курсе теоретических и методологических концепций социологии конфликта; основные субъекты управления конфликтами в РФ, виды и уровни конфликтологического мониторинга; основные технологии разрешения и управления конфликтов разного уровня и разных сфер общества.

Уметь: использовать социологический инструментарий при анализе и прогнозировании социальных конфликтов различного уровня; анализировать и прогнозировать основные тенденции развития конфликтов в районе, регионе, стране; анализировать и интерпретировать эмпирические данные о социальных конфликтах; оценивать практические возможности методов и стратегий конфликтного менеджмента, последствия реализации тех или иных решений по

		<p>управлению конфликтами.</p> <p><i>Владеть:</i> научной терминологией и обязательным понятийным аппаратом; навыками анализа и прогнозирования конкретных конфликтов (этнических, религиозных, социально-экономических, трудовых и т.д.); методами и технологиях разрешения и управления конфликтами в различных сферах общества.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.1.2 Межличностная коммуникация</p>	<p>Дисциплина «Межличностная коммуникация» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой политической социологии.</p> <p><i>Цель дисциплины:</i> дать теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия социальных структур общества и коммуникативной системы межличностного уровня, а также выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной коммуникации. <i>Задачи:</i> выработать представления о сущности, природе и функциях социальной коммуникации в межличностном формате; способствовать пониманию содержания коммуникативного процесса, специфики различных средств передачи информации в обществе; содействовать усвоению не только теоретических и методологических, но и прагматических аспектов социальной коммуникации; содействовать приобретению практических навыков межличностной коммуникации.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-6 - Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; • ОПК-3 - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью; • ОПК-4 - Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на макро- и микроуровнях; основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных</p>

		<p><i>социальных общностей; социально-психологические механизмы и функции межличностной коммуникации.</i></p> <p><i>Уметь: понимать основные закономерности и владеть базовыми технологиями формирования коммуникационных процессов; организовывать, проводить и оценивать эффективность переговоров и примирительных процедур; участвовать в командных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты.</i></p> <p><i>Владеть: навыками использования полученных знаний в процессе выстраивания межличностного общения; навыком чёткого, сжатого, убедительного общения.; выбирая подходящие стиль и содержание.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного ответа на семинарах и в ходе групповой дискуссии, подготовки докладов; тестирование, промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</i></p>
	<p>Б1.В.ДВ.2.1 История рекламы</p>	<p><i>Дисциплина «История рекламы» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины - изучить феномен рекламы как особого социального института на различных этапах его развития с целью применения полученных знаний в практической работе, при проведении маркетинговых и социологических исследований в области рекламы. Задачи: изучить основные подходы к изучению феномена рекламы, проследить историю становления рекламы как отрасли бизнеса за рубежом и в России, научиться определять и прослеживать взаимосвязь развития рекламы с социально-экономическим уровнем развития общества, технологий, взаимосвязь развития рекламы и социологических методов исследований, приобрести практические навыки анализа рекламы, изучить основные методики социологических и маркетинговых исследований в области рекламы.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;</i> <i>• ПК-4 - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;</i>

		<ul style="list-style-type: none"> • ПК-7 - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные социологические подходы к изучению рекламы; этапы развития рекламы в России и за рубежом; основные школы и парадигмы рекламы, известных рекламистов, определивших развитие института рекламы; основные методики социологических и маркетинговых исследований в области рекламы; основные источники социологических и маркетинговых данных, используемых в индустрии и необходимых для постановки и решения исследовательских задач в сфере рекламы.</p> <p>Уметь: применять полученные знания для анализа, разработки, исследований рекламной коммуникации и принятия практических решений; обрабатывать и анализировать информацию, рекламную продукцию для подготовки аналитических заключений; использовать полученные знания для осмысления и решения проблем в ситуации управления рекламной коммуникацией.</p> <p>Владеть: профессиональными терминами из области рекламы; навыками анализа рекламной продукции; навыками интерпретации данных, полученных в ходе социологических и маркетинговых исследований, для практической работы в рекламе.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных ответов на семинарах, практического задания, доклада, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.2.2 История маркетинга рекламы</p> <p style="text-align: center;">и</p>	<p>Дисциплина «История маркетинга и рекламы входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Цель дисциплины: изучить маркетинг и рекламу как особые социальные технологии на различных этапах их развития с целью применения полученных знаний в практической работе, при проведении маркетинговых и социологических исследований в сфере рекламы и маркетинга. Задачи: изучить основные подходы к изучению рекламы, определению маркетинга, проследить историю становления маркетинга и рекламы как отраслей бизнеса за рубежом и в России, научиться определять и прослеживать взаимосвязь развития маркетинга и рекламы с социально-экономическим уровнем развития общества, технологий, взаимосвязь развития маркетинга и рекламы и социологических методов исследований, приобрести практические навыки маркетингового анализа и анализа рекламы, изучить основные методики социологических исследований в сфере маркетинга и</p>

		<p>рекламы.</p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; • ПК-4 - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; • ПК-7 - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности. <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: основные социологические подходы к изучению рекламы и основные подходы к определению маркетинга; этапы развития рекламы и маркетинга в России и за рубежом; основные школы и парадигмы рекламы и маркетинга, определившие развитие рекламы и маркетинга; основные методики социологических исследований в сфере маркетинга и рекламы; основные источники социологических и маркетинговых данных, используемых в индустрии и необходимых для постановки и решения исследовательских задач.</i></p> <p><i>Уметь: применять полученные знания для анализа, разработки, исследований рекламной коммуникации и принятия решений в области маркетинга; обрабатывать и анализировать информацию, рекламную продукцию для подготовки аналитических заключений в сфере маркетинга; использовать полученные знания для осмысления и решения проблем в ситуации управления рекламной коммуникацией, маркетингом; анализировать тенденции внешней среды и оценивать их влияние на маркетинговую политику компании.</i></p> <p><i>Владеть: профессиональными терминами из области рекламы и маркетинга; навыками интерпретации данных, полученных в ходе социологических и маркетинговых исследований, для практической работы в маркетинге и рекламе.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных ответов на семинаре, доклада, практического задания, промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</i></p>
	<p>Б1.В.ДВ.3.1 Основы рекламы</p>	<p><i>Дисциплина «Основы рекламы» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина</i></p>

реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.

Цель дисциплины: изучение места рекламы (ее производства, размещения и потребления) в условиях рыночной экономики. Дисциплина призвана формировать понимание места, занимаемого рекламой в современном обществе, особенностей поведения потребителей, основных субъектах рекламного рынка, средствах и способах медиа-размещения рекламы и ее основных коммуникационных моделях. Задачи: сформировать у студентов-социологов знание видов и функций современной рекламы, а также основных этапов ее становления; способствовать пониманию места рекламы в обществе и системе маркетинга; систематизировать представления об основных средствах распространения рекламы и дать понятие медиа-планирования; добиться усвоения основных закономерностей поведения потребителей и алгоритмов сегментации целевой аудитории; сформировать способность ориентироваться в основных субъектах рекламного рынка; обеспечить знание основных коммуникативных моделей рекламной компании, принципов ее разработки и способов/показателей оценки ее эффективности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОК-4** - Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- **ОПК-1** - Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- **ОПК-2** - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- **ПК-2** - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;
- **GR-4** - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные виды и функции рекламы, этапы ее становления, ее место в обществе и системе маркетинга, законодательное регулирование рекламной деятельности, средства распространения рекламы, сущность медиа-планирования, основных субъектов рекламного рынка, способы сегментирования потребительского рынка, коммуникационные рекламные модели, показатели эффективности рекламы, виды маркетинговых исследований, используемых в

		<p>изучении рекламы.</p> <p><i>Уметь: использовать полученные знания для анализа конкретной рекламной компании (case-study).</i></p> <p><i>Владеть: основными понятиями, используемыми в рекламном бизнесе, навыками самостоятельного анализа различных аспектов рекламы с точки зрения социолога-профессионала. навыками работы с вторичными источниками информации.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссии на семинарах, практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</i></p>
	<p>Б1.В.ДВ.3.2 Основы маркетинговых коммуникаций</p>	<p><i>Дисциплина «Основы маркетинговых коммуникаций» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины: изучение места маркетинговых коммуникаций и рекламы (ее производства, размещения и потребления) в условиях рыночной экономики. Дисциплина призвана формировать понимание места, занимаемого рекламой в современном обществе, особенностей поведения потребителей, основных субъектах рекламного рынка, средствах и способах медиа-размещения рекламы и ее основных коммуникационных моделях. Задачи: сформировать у студентов-социологов знание видов и функций современной рекламы, а также основных этапов ее становления; способствовать пониманию места рекламы в обществе и системе маркетинга; систематизировать представления об основных средствах распространения рекламы и дать понятие медиа-планирования; добиться усвоения основных закономерностей поведения потребителей и алгоритмов сегментации целевой аудитории; сформировать способность ориентироваться в основных субъектах рекламного рынка; обеспечить знание основных коммуникативных моделей рекламной компании, принципов ее разработки и способов/показателей оценки ее эффективности.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-4 - Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; • ОПК-1 - Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; • ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и

		<p>выбору путей ее достижения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-2 - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории; • ПК-4 - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> основные виды и функции рекламы, этапы ее становления, ее место в обществе и системе маркетинга, законодательное регулирование рекламной деятельности, средства распространения рекламы, сущность медиа-планирования, основных субъектов рекламного рынка, способы сегментирования потребительского рынка, коммуникационные рекламные модели, показатели эффективности рекламы, виды маркетинговых исследований, используемых в изучении рекламы.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать полученные знания для анализа конкретной рекламной компании (case-study).</p> <p><i>Владеть:</i> основными понятиями, используемыми в рекламном бизнесе, навыками самостоятельного анализа различных аспектов рекламы с точки зрения социолога-профессионала, навыками работы с вторичными источниками информации.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме дискуссии на семинарах, практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.4.1 Система ценообразования в маркетинге</p>	<p>Дисциплина «Система ценообразования в маркетинге» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>Цели дисциплины - сформировать базовые представления о системе ценообразования и факторах, на него влияющих, а также маркетинговых мероприятиях, направленных на ценообразование и продвижение продукта.</p> <p>Задачи: получить представление о том, какие бывают и как формируются цены; какие существуют подходы к ценообразованию и каким образом строятся стратегии ценообразования; усвоить, что ценностный подход к ценообразованию является наиболее эффективным.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • ОК-7 - Способность к самоорганизации и самообразованию; • ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ПК-4 - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; • ПК-5 - Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб. <p><i>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: основные виды цен и факторов ценообразования; стратегии ценообразования при выходе на рынок и стратегии изменения цены; системы надбавок и скидок; современные маркетинговые технологии в области ценообразования;</i></p> <p><i>Уметь: рассчитать цену на основе затратного и ценностного подходов; предложить стратегию ценообразования для соответствующего товара, потребителя, типа рынка;</i></p> <p><i>Владеть: профессиональным языком специалиста по ценообразованию; навыками анализа цены и стратегии ценообразования;</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в формах экспресс-опроса, оценки подготовки и участия в семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</i></p>
	<p>Б1.В.ДВ.4.2 Маркетинг современном обществе</p> <p style="text-align: center;">В</p>	<p><i>Дисциплина «Маркетинг в современном обществе» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</i></p> <p><i>Цели дисциплины - сформировать базовые представления о системе ценообразовании и факторах, на него влияющих, а также маркетинговых мероприятиях, направленных на ценообразование и продвижение продукта.</i> <i>Задачи: получить представление о том, какие бывают и как формируются цены; какие существуют подходы к ценообразованию и каким образом строятся стратегии ценообразования; усвоить, что ценностный подход к ценообразованию является наиболее эффективным.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p>

		<ul style="list-style-type: none"> • ОК-7 - Способность к самоорганизации и самообразованию; • ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ПК-4 - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; • ПК-5 - Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб. <p><i>В результате изучения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i> основные виды цен и факторов ценообразования; стратегии ценообразования при выходе на рынок и стратегии изменения цены; системы надбавок и скидок; современные маркетинговые технологии в области ценообразования;</p> <p><i>Уметь:</i> рассчитать цену на основе затратного и ценностного подходов; предложить стратегию ценообразования для соответствующего товара, потребителя, типа рынка;</p> <p><i>Владеть:</i> профессиональным языком специалиста по ценообразованию; навыками анализа цены и стратегии ценообразования;</p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</i> текущий контроль успеваемости в формах экспресс-опроса, оценки подготовки и участия в семинарских занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</i></p>
	<p>Б1.В.ДВ.5.1 Социология потребления</p>	<p><i>Дисциплина «Социология потребления» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Целью дисциплины - формирование у студентов концептуального видения социологических основ потребления в рамках исторического процесса, формирования представлений об основных закономерностях этого развития на разных этапах истории. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов- бакалавров социологического мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России. Задачи: ознакомить студентов с основными социологическими теориями потребления, дающими представление об эволюции социологического знания на разных этапах истории; сформировать у студентов знания о новейших теориях потребления,</i></p>

интегрированных в общесоциологическую теорию глобализации; раскрыть специфику социологического взгляда на проблематику потребления и изучить основы применения основных достижений и подходов социологического анализа потребления; привить навыки социологического анализа и практического использования знаний в различных областях социальных коммуникаций; рассмотреть методы эмпирических исследований потребления и подходы социологического анализа потребления в экономических дисциплинах; развить умение интегрировать знания о процессах потребления с теоретическими основами анализа поведения потребителя в маркетинге для разработки и использования маркетингового инструментария.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-2** - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.
- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- **ПК-15** - Способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей;
- **ОК-3** - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- **ПК-7** – Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;
- **ПК-11** - Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные базовые понятия, принципы и концепции потребительской тематики в социологии и потребительского поведения; основные тенденции развития социологических теорий потребления; подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в рамках социологии потребления как специальной области экономической социологии с учётом факторов социально-демографического развития.

Уметь: применять методологические подходы социологии потребления для анализа реальных ситуаций, постановки социологических проблем и их решения; использовать современные теории социологии потребления для решения прикладных задач в области потребительского поведения; применять полученные

		<p>знания для сбора, анализа статистической информации и формирования социологического мировоззрения.</p> <p><i>Владеть: современными методиками социологического анализа; базовыми технологиями для решения концептуальных задач в области изучения потребления.</i></p> <p><i>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.</i></p>
<p>Б1.В.ДВ.5.2 Поведение потребителей</p>		<p><i>Дисциплина «Поведение потребителей» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины - формирование у студентов концептуального видения социологических основ потребления в рамках исторического процесса, формирования представлений об основных закономерностях этого развития на разных этапах истории. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов- бакалавров социологического мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России. Задачи: ознакомить студентов с основными социологическими теориями потребления, дающими представление об эволюции социологического знания на разных этапах истории; сформировать у студентов знания о новейших теориях потребления, интегрированных в общесоциологическую теорию глобализации; раскрыть специфику социологического взгляда на проблематику потребления и изучить основы применения основных достижений и подходов социологического анализа потребления; привить навыки социологического анализа и практического использования знаний в различных областях социальных коммуникаций; рассмотреть методы эмпирических исследований потребления и подходы социологического анализа потребления в экономических дисциплинах; развить умение интегрировать знания о процессах потребления с теоретическими основами анализа поведения потребителя в маркетинге для разработки и использования маркетингового инструментария.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ОПК-5 - Способность применять в профессиональной деятельности

		<p>базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-4 - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; • ОПК-3 - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; • ПК-7 - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности; <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: основные базовые понятия, принципы и концепции потребительской тематики в социологии и потребительского поведения; основные тенденции развития социологических теорий потребления; подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в рамках социологии потребления как специальной области экономической социологии с учётом факторов социально-демографического развития;</p> <p>Уметь: применять методологические подходы социологии потребления для анализа реальных ситуаций, постановки социологических проблем и их решения; использовать современные теории социологии потребления для решения прикладных задач в области потребительского поведения; применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации и формирования социологического мировоззрения.</p> <p>Владеть: современными методиками социологического анализа; базовыми технологиями для решения концептуальных задач в области изучения потребления.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.6.1 Социологическое измерение сервисной экономики</p>	<p>Дисциплина «Социологическое измерение сервисной экономики» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</p> <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекса компетенций, позволяющих проводить социологическое исследование организаций, принадлежащих к сервисному сектору экономики. Задачи: сформировать</p>

		<p><i>представления о предмете, методах и задачах социологии сервисной экономики, ее основных категориях и понятиях; изучить историю социологического подхода к сфере экономики; обучить навыкам социологического исследования сервисных организаций.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-3 - <i>Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;</i> • ПК-8 - <i>Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</i> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: проблемы и ограничения социальных наук, модели организаций; принципы устройства современных организаций; типологию организаций; основные подходы к исследованию деятельности организаций различного типа.</i></p> <p><i>Уметь: идентифицировать особенности поведения организации в современных рыночных условиях; диагностировать проблемы организационного устройства и организационного поведения.</i></p> <p><i>Владеть: социологическими методами выявления социальных проблем, в том числе связанных с трудовым поведением, состоянием экономики, профессиональным поведением; социологическими методиками обследования организаций.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.</i></p>
	<p>Б1.В.ДВ.6.2 Социология экономики услуг</p>	<p><i>Дисциплина «Социология экономики услуг» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекса компетенций, позволяющих проводить социологическое исследование организаций, принадлежащих к сервисному сектору экономики. Задачи: сформировать представления о предмете, методах и задачах социологии сервисной экономики, ее основных категориях и понятиях; изучить историю социологического подхода к сфере экономики; обучить навыкам социологического исследования сервисных организаций.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-3 - <i>Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью</i>

		<ul style="list-style-type: none"> • ПК-8 - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><i>Знать:</i> проблемы и ограничения социальных наук, модели организаций; принципы устройства современных организаций; типологию организаций; основные подходы к исследованию деятельности организаций различного типа.</p> <p><i>Уметь:</i> идентифицировать особенности поведения организации в современных рыночных условиях; диагностировать проблемы организационного устройства и организационного поведения.</p> <p><i>Владеть:</i> социологическими методами выявления социальных проблем, в том числе связанных с трудовым поведением, состоянием экономики, профессиональным поведением; социологическими методиками обследования организаций.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.7.1 Социология маркетинга территорий</p>	<p>Дисциплина «Социология маркетинга территорий» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Цель дисциплины - формирование у студентов концептуального видения социальных основ применения маркетинговой концепции управления в рамках исторического процесса, формирования представлений об основных закономерностях этого развития на разных этапах истории. Кроме того, решаются вопросы получения знаний и навыков, необходимых для работы в сфере некоммерческого маркетинга, а именно: понимание специфики деятельности некоммерческих организаций, овладение основными инструментами маркетинга, используемыми в данной сфере, умение формировать эффективную стратегию и тактику информационного воздействия. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов- бакалавров социологического мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России. Задачи: ознакомить студентов с основными методами исследования, применяемых в сфере некоммерческого маркетинга, сформировать у студентов знания позволяющие понять специфику отношений между обществом, государством и некоммерческими организациями в процессе взаимодействия ценностями; раскрыть специфику социологического взгляда на проблематику потребления и поведения потребителей услуг некоммерческих организаций; основы</p>

применения основных достижений и подходов социологического анализа потребления; привить навыки социологического анализа и практического использования знаний в области социальных коммуникаций, учитывающих специфику некоммерческой составляющей формирования эффективной информационной политики, методик построения эффективного коммуникационного канала; изучить специфику комплекса маркетинга в условиях некоммерческого обмена; развить умение интегрировать знания о процессах потребления с теоретическими основами анализа поведения потребителя в маркетинге для разработки и использования маркетингового инструментария.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- **ОПК-2** - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- **ОПК-3** - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;
- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- **ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- **ОК-3** - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные базовые понятия, принципы и концепции тематики некоммерческого взаимодействия в социологии маркетинга и потребительского поведения; основные тенденции развития социологических и маркетинговых теорий становления некоммерческой сферы общественного; подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в некоммерческом маркетинге как специальной области экономической социологии с учётом факторов социально-демографического развития.

Уметь: применять методологические подходы социологии маркетинга некоммерческих субъектов для анализа реальных ситуаций, постановки социологических проблем и их решения; использовать современные социологические теории для решения прикладных задач в области некоммерческого маркетинга; применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации и формирования социологического мировоззрения.

Владеть: современными методиками социологического анализа в области

		<p><i>некоммерческого маркетинга; базовыми технологиями для решения концептуальных задач в социальной области некоммерческого взаимодействия.</i></p> <p><i>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий.</i></p> <p><i>Промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.</i></p>
	<p>Б1.В.ДВ.7.2 Социология некоммерческого маркетинга</p>	<p><i>Дисциплина «Социология некоммерческого маркетинга» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины - формирование у студентов концептуального видения социальных основ применения маркетинговой концепции управления в рамках исторического процесса, формирования представлений об основных закономерностях этого развития на разных этапах истории. Кроме того, решаются вопросы получения знаний и навыков, необходимых для работы в сфере некоммерческого маркетинга, а именно: понимание специфики деятельности некоммерческих организаций, овладение основными инструментами маркетинга, используемыми в данной сфере, умение формировать эффективную стратегию и тактику информационного воздействия. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов- бакалавров социологического мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России. Задачи: ознакомить студентов с основными методами исследования, применяемых в сфере некоммерческого маркетинга, сформировать у студентов знания позволяющие понять специфику отношений между обществом, государством и некоммерческими организациями в процессе взаимообмена ценностями; раскрыть специфику социологического взгляда на проблематику потребления и поведения потребителей услуг некоммерческих организаций; основы применения основных достижений и подходов социологического анализа потребления; привить навыки социологического анализа и практического использования знаний в области социальных коммуникаций, учитывающих специфику некоммерческой составляющей формирования эффективной информационной политики, методик построения эффективного коммуникационного канала; изучить специфику комплекса маркетинга в условиях некоммерческого обмена; развить умение интегрировать знания о процессах потребления с теоретическими основами анализа поведения потребителя в маркетинге для разработки и использования маркетингового инструментария.</i></p>

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-2** - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- **ОПК-3** - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;
- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- **ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- **ОК-3** - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные базовые понятия, принципы и концепции тематики некоммерческого взаимодействия в социологии маркетинга и потребительского поведения; основные тенденции развития социологических и маркетинговых теорий становления некоммерческой сферы общественного; подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в некоммерческом маркетинге как специальной области экономической социологии с учётом факторов социально-демографического развития.

Уметь: применять методологические подходы социологии маркетинга некоммерческих субъектов для анализа реальных ситуаций, постановки социологических проблем и их решения; использовать современные социологические теории для решения прикладных задач в области некоммерческого маркетинга; применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации и формирования социологического мировоззрения.

Владеть: современными методиками социологического анализа в области некоммерческого маркетинга; базовыми технологиями для решения концептуальных задач в социальной области некоммерческого взаимодействия.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий.

Промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные

		<p>единицы, 144 часа.</p>
<p>Б1.В.ДВ.8.1 Социология журналистики</p>		<p>Дисциплина «Социология журналистики» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Цель дисциплины: формирование у студентов представления о социологии журналистики как теоретической и эмпирической дисциплине. Задачи: ознакомление студентов с основными социологическими теориями, направлениями и методами изучения журналистской деятельности; знакомство с основными методами сбора и анализа информации, применяемыми в исследованиях специальных социологических центров и редакционной работе, результатами социологических исследований печати, телевидения, радио, интернет-СМИ; привить навык их практического использования в профессиональных целях; обучение студентов практическому применению социологических методик в эмпирических исследованиях СМИ и журналистском творчестве; содействие формированию социологического мышления как важной составляющей профессиональной культуры журналиста.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-6 - Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; • ОПК-1 - Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; • ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ПК-5 - Способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб. <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: субъект и объект журналистики, способы воздействия на сознание массового читателя; характерные ценности гражданской активности журналистов; взаимосвязь гражданской позиции журналистов и процессов, происходящих в обществе; роль общественных организаций журналистов в формировании и структурировании интересов журналистского корпуса; технологии манипулирования сознанием массовой аудитории; роль журналистики в становлении правового государства стран Запада.</p>

		<p><i>Уметь: применять знания в различных областях социологии при подготовке проблемных материалов для СМИ; организовать и провести публичную дискуссию по актуальным проблемам жизни общества; анализировать и прогнозировать общественно-значимые проблемы и процессы.</i></p> <p><i>Владеть: практическими навыками анализа актуальных общественно-политических явлений при подготовке материалов для публикации; различными жанрами для подготовки материалов для периодической печати и электронных СМИ.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещения лекций, работы на семинарских занятиях, проверки конспектов источников, подготовки учебно-исследовательских проектов, промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</i></p>
	<p>Б1.В.ДВ.8.2 Основы социальной рекламы</p>	<p><i>Дисциплина «Основы социальной рекламы» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины - формирование у студентов концептуального видения социальных основ применения социальной концепции управления в рамках исторического процесса, формирования представлений об основных закономерностях этого развития на разных этапах истории. Кроме того, решаются вопросы получения знаний и навыков, необходимых для усвоения системы знаний в области социальной рекламы как теоретической и прикладной дисциплины. Освоение курса должно способствовать развитию у студентов-бакалавров социологического мышления, способствующего формированию компетентного специалиста в современном динамически меняющемся мире, учитывая радикальные изменения в экономике России. Задачи: ознакомление с одной из форм массовых коммуникаций – социальной рекламой, базовых понятий данного курса, основных этапов развития; выявление особенностей российской социальной рекламы, а также современных методов и методик исследования общественных явлений и процессов, умения применять их на практике; формирование у будущих бакалавров в области рекламы, связей с общественностью, организации работы с молодежью способности осуществлять профессиональную деятельность с учетом социального контекста, общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления рекламной деятельности; дать представление студентам бакалаврам о том, что такое социальная реклама, каковы ее отличия от других видов рекламы, вопросы становления и развития социальной рекламы в западных странах и в России.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p>

- **ОПК-2** - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- **ОПК-4** - Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;
- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- **ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- **ПК-7** - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.

В результате изучения курса обучающийся должен:

Знать: основные базовые понятия, принципы и концепции применения социальной рекламы, ее виды и структуру, понимать ее место, роль и функции в современном обществе; основные тенденции развития социологических и маркетинговых теорий становления основных исследований социальной рекламы; подходы к разработке и обоснованию стратегий проведения исследований в социальной рекламе как специальной области некоммерческого применения маркетингового инструментария, с учётом факторов социально-демографического развития; характерные черты и особенности развития российской социальной рекламы сегодня и тенденции развития ее в будущем.

Уметь: применять основные законы и положения социальных, гуманитарных, экономических, правовых дисциплин в рекламной деятельности; использовать современные социологические теории для решения прикладных задач в области некоммерческого маркетинга; рассматривать социальную рекламу как сложносоставное общественное образование, отражающее социодинамику и тенденции социальных процессов; критически оценивать рекламный социальный продукт, адресованный молодежи в аспекте профилактики асоциальных явлений; применять полученные знания для сбора, анализа статистической информации и формирования социологического мировоззрения и анализировать социальную рекламу на предмет своей профессиональной деятельности.

		<p><i>Владеть: современными методиками социологического анализа в области некоммерческого маркетинга; базовыми технологиями для решения концептуальных задач в социальной области некоммерческого взаимодействия; ориентироваться в научной литературе, посвященной вопросам современной рекламы.</i></p> <p><i>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки выполнения заданий на практических занятиях, оценка самостоятельной работы студентов, которая выполняется в виде рефератов, эссе, творческих, аналитических, командных заданий. Промежуточный контроль в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</i></p>
	<p>Б1.В.ДВ.9.1 Социология брендинга</p>	<p><i>Дисциплина «Социология брендинга» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины: развитие ключевых компетенций в области социологии брендинга, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на процесс управления торговыми марками, который позволит им в будущем реализовывать социологические и маркетинговые исследования, сопровождающие создание и развитие конкурентоспособных брендов, на их основе предлагать рекомендации по управлению торговых марок с учетом маркетинговых стратегий фирмы.</i></p> <p><i>Задачи: овладеть понятийным аппаратом и основными концепциями брендинга; приобрести практические навыки анализа брендов; освоить основные методики социологических и маркетинговых исследований в области брендинга.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; • ПК-5 - Способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; • ПК-7 - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности. <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p>

		<p><i>Знать: основные социологические подходы к изучению брендов; роль брендинга в бизнес-модели функционирования компаний на современных рынках; основные концепции создания брендов, принципы управления брендами; основные способы правовой защиты брендов.</i></p> <p><i>Уметь: применять теоретические знания в научно-прикладных исследованиях и консалтинговой деятельности; оценивать эффективность рекламных кампаний бренда; с помощью социологических методов изучать имидж бренда, капитал бренда; проводить социологическую экспертизу средств индивидуализации бренда; анализировать стратегии продвижения отдельных торговых марок.</i></p> <p><i>Владеть: понятийным аппаратом брендинга; соответствующими методами и методиками социологических и маркетинговых исследований; навыками работы с первичными и вторичными источниками информации для анализа рыночного положения торговых марок.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устных ответов на семинарах, практических заданий, участия в деловых играх, промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</i></p>
	<p>Б1.В.ДВ.9.2 Социология товарной политики</p>	<p><i>Дисциплина «Социология товарной политики» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины: развитие ключевых компетенций в области товарной политики компании, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на процесс управления торговыми марками, который позволит им в будущем реализовывать социологические и маркетинговые исследования, сопровождающие создание и развитие конкурентоспособных брендов, на их основе предлагать рекомендации по управлению торговых марок с учетом маркетинговых стратегий фирмы. Задачи: состоят в том, чтобы овладеть понятийным аппаратом и основными концепциями брендинга; приобрести практические навыки анализа брендов; освоить основные методики социологических и маркетинговых исследований в области брендинга.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; • ПК-5 - Способность и готовностью к планированию и осуществлению

		<p><i>проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-7 - <i>Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.</i> <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: основные социологические подходы к изучению брендов; роль брендинга в бизнес-модели функционирования компаний на современных рынках; основные концепции создания брендов, принципы управления брендами; основные способы правовой защиты брендов.</i></p> <p><i>Уметь: применять теоретические знания в научно-прикладных исследованиях и консалтинговой деятельности; оценивать эффективность рекламных кампаний бренда; с помощью социологических методов изучать имидж бренда, капитал бренда; проводить социологическую экспертизу средств индивидуализации бренда; анализировать стратегии продвижения отдельных торговых марок.</i></p> <p><i>Владеть: понятийным аппаратом брендинга; соответствующими методами и методиками социологических и маркетинговых исследований; навыками работы с первичными и вторичными источниками информации для анализа рыночного положения торговых марок.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме оценки участия в дискуссиях и деловых играх на практических занятиях, выполнения практических заданий, промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</i></p>
	<p>Б1.В.ДВ.10.1 Современные технологии маркетинговых исследований</p>	<p><i>Дисциплина «Современные технологии маркетинговых исследований» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины - формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики маркетинга и выработки определенных компетенций, содействующих принятию и реализации квалифицированных решений в сфере маркетинга и рекламы в рыночных условиях с помощью использования современных технологий маркетинговых исследований. Задачи: сформировать теоретические знания о современных типах и видах современных маркетинговых исследований; ознакомить студентов с основными базовыми понятиями, принципами и концепциями современных технологий маркетинговых</i></p>

исследований; освоение методов, методик и техник применяемых в современных маркетинговых исследованиях, принципов их организации, проведения, использования; сформировать у студентов знания и навыки решения типовых маркетинговых задач с помощью современных технологий маркетинговых исследований; изучение особенностей современных технологий исследования потребительского рынка для анализа различных сегментов экономики; овладение различными технологиями маркетинговых исследований как инструментами исследования рынка; развить умение использовать полученные знания для разработки и использования маркетингового инструментария, проведения маркетингового исследования и подготовки отчетов с выводами по результатам проведенного исследования.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОК-3** - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- **ОПК-4** - Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;
- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- **ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- **ПК-5** - Способность и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;
- **ПК-4** - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Основные понятия и принципы методологии и методик социологического исследования в маркетинге и рекламе.

Уметь: составлять и оформлять программу и отчет по социологическим исследованиям в маркетинге и рекламе, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории; обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации

		<p>работы маркетинговых служб; искать материалы для выполнения исследований качественными методами в маркетинге и рекламе в сети Интернет и научной библиотеке.</p> <p><i>Владеть:</i> способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный. Текущий контроль осуществляется в следующих формах: экспресс-опрос по окончанию лекционного занятия; контрольная работа (промежуточная аттестация); доклад (выступление) по теме семинарского занятия. Промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 72 часа.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.10.2 Качественные исследования в маркетинге и рекламе</p> <p style="text-align: center;">В И</p>	<p><i>Дисциплина «Качественные исследования в маркетинге и рекламе» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель - формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики маркетинга и выработки определенных компетенций, содействующих принятию и реализации квалифицированных решений в сфере маркетинга и рекламы в рыночных условиях с помощью использования качественных методов социологии в маркетинговых исследованиях. Задачи: сформировать теоретические знания о современных типах и видах современных маркетинговых исследований; ознакомить студентов с основными базовыми понятиями, принципами и концепциями современных технологий маркетинговых исследований осуществляемых с помощью качественных методов; освоение методов и технологий применяемых в современных маркетинговых исследованиях с использованием качественных методов, принципов их организации, проведения, использования; сформировать у студентов знания и навыки для решения типовых маркетинговых задач решаемых при использовании качественной методологии; изучение особенностей современных технологий качественных исследований потребительского рынка для анализа различных сегментов экономики; овладение различными технологиями и методиками качественных исследований как инструментами проведения исследований в маркетинге и рекламе; развить умение использовать полученные знания для разработки и использования маркетингового инструментария.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-3 - Способность использовать основы экономических знаний в

различных сферах жизнедеятельности;

- **ОПК-4** - Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач.
- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования.
- **ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- **ПК-5** - Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;
- **ПК-4** - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Основные понятия и принципы методологии и методик социологического исследования в маркетинге и рекламе.

Уметь: составлять и оформлять программу и отчет по социологическим исследованиям в маркетинге и рекламе, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории; обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций; планировать и осуществлять проектные работы в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб; искать материалы для выполнения исследований качественными методами в маркетинге и рекламе в сети Интернет и научной библиотеке.

Владеть: способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий и промежуточный. Текущий контроль осуществляется в следующих формах: экспресс-опрос по окончанию лекционного занятия; контрольная работа (промежуточная аттестация); доклад (выступление) по теме семинарского занятия. Промежуточная аттестация в форме зачета.

		<p><i>Все формы контроля оцениваются в баллах, результаты обеих форм контроля складываются.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.</i></p>
	<p>Б1.В.ДВ.11.1 Деловое общение</p>	<p><i>Дисциплина «Деловое общение» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой теории и истории социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины: раскрыть проблемы и сформировать компетенции, навыки организационного обеспечения социального взаимодействия в деловом общении. Задачи: дать знания о многообразии ситуаций участия в современной деловой коммуникации в сферах социально-экономических, социально-политических и межкультурных контактов и отношений; формировать развитие у студентов, соответствующих компетенций, навыков участия в эффективной организационной деятельности по сканированию ресурсов коммуникации в сфере маркетинга и рекламы; раскрыть специфику общения с деловыми партнерами, обеспечения связей с общественностью в сферах политических и социально-экономических отношений; познакомить студентов с основными нормами и правилами делового этикета, «этикой делового общения».</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-5 - Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; • ОК-6 - Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; • ПК-6 - Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность; • ПК-8 - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности; <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать: основные категории социальной, межкультурной и межличностной коммуникации, входящие в понятийный аппарат дисциплины «Деловое общение»; основные типы и виды делового общения, специфику его восприятия; о том, что коммуникационная компетентность влияет на успех формирования личного имиджа, имиджа организации, страны, которую представляет участник делового общения; роль основных каналов информации и коммуникации в деловом общении; специфику социальных технологий и функций деловой коммуникации;</i></p>

		<p><i>особенности делового общения в массовой коммуникации; факторы, способствующие воздействию средств массовой информации на участников деловой коммуникации; средства организации продуктивного делового общения.</i></p> <p><i>Уметь: пользоваться современными методами социологии управления и организации, социологии коммуникаций, социологии политического и бизнес PR в анализе профессионального взаимодействия и делового общения; обеспечивать организационный порядок составления, оформления и хранения основных видов документов, функционирующих в сфере управления и делового общения; различать специфику и разновидности коммуникативной деятельности по обеспечению связей с общественностью; анализировать получаемую информацию и адекватно использовать ее в деловом общении; использовать новые информационные технологии и современное компьютерное обеспечение; усвоить навыки презентации определенного социального статуса и места в ролевой структуре, в строгом следовании ролевым предписаниям в деловом общении;</i></p> <p><i>Владеть: широким набором коммуникативных приемов и техник для установления контакта с собеседником, создания атмосферы доверительного общения, эффективного слушания, организации обратной связи; навыками презентации имиджа «делового человека»; основными навыками и процедурами, способами анализа проблем, обсуждаемых в процессе деловых переговоров; основными навыками менеджера и непосредственного участника международных переговоров в процессе учебно-образовательной подготовки, участия в дискуссиях, деловых, имитационно- ролевых играх; навыками обеспечения опосредованных форм делового общения: телефонного разговора, переписки по электронной почте, факсу, телексу; особенностями оформления организационно-распорядительной документации нормативными правилами и регламентом оформления деловой переписки, проектов документации; протокольными правилами организации деловых встреч, переговоров, в том числе и международных переговоров, предполагающих владение основами менеджмента дипломатического протокола и представлениями о значимости знания специфики этикета в межкультурной коммуникации; навыками грамотной организации своей индивидуальной служебной деятельности, межличностного и межгруппового взаимодействия.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменной работы и работы на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета .</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часа.</i></p>
	<p>Б1.В.ДВ.11.2 Переговорный процесс</p>	<p><i>Дисциплина «Переговорный процесс» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина</i></p>

реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.

Цель дисциплины - раскрыть проблемы и сформировать компетенции, навыки организационного обеспечения социального взаимодействия в деловом общении. Задачи: дать знания о многообразии ситуаций участия в современной деловой коммуникации в сферах социально-экономических, социально-политических и межкультурных контактов и отношений; формировать развитие у студентов, соответствующих компетенций, навыков участия в эффективной организационной деятельности по сканированию ресурсов коммуникации в сфере маркетинга и рекламы; раскрыть специфику общения с деловыми партнерами, обеспечения связей с общественностью в сферах политических и социально-экономических отношений; познакомить студентов с основными нормами и правилами делового этикета, «этикой делового общения».

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОК-5** - Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- **ОК-6** - Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- **ПК-6** - Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- **ПК-8** - Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные категории социальной, межкультурной и межличностной коммуникации, входящие в понятийный аппарат дисциплины «Переговорный процесс»; основные типы и виды делового общения, специфику его восприятия; о том, что коммуникационная компетентность влияет на успех формирования личного имиджа, имиджа организации, страны, которую представляет участник делового общения; роль основных каналов информации и коммуникации в деловом общении; специфику социальных технологий и функций деловой коммуникации; особенности делового общения в массовой коммуникации; факторы, способствующие воздействию средств массовой информации на участников деловой коммуникации; средства организации продуктивного делового общения.

Уметь: пользоваться современными методами социологии управления и организации, социологии коммуникаций, социологии политического и бизнес PR в анализе профессионального взаимодействия и делового общения; обеспечивать организационный порядок составления, оформления и хранения основных видов документов, функционирующих в сфере управления и делового общения; различать

		<p><i>специфику и разновидности коммуникативной деятельности по обеспечению связей с общественностью; анализировать получаемую информацию и адекватно использовать ее в деловом общении; использовать новые информационные технологии и современное компьютерное обеспечение; усвоить навыки презентации определенного социального статуса и места в ролевой структуре, в строгом следовании ролевым предписаниям в деловом общении;</i></p> <p><i>Владеть: широким набором коммуникативных приемов и техник для установления контакта с собеседником, создания атмосферы доверительного общения, эффективного слушания, организации обратной связи; навыками презентации имиджа «делового человека»; основными навыками и процедурами, способами анализа проблем, обсуждаемых в процессе деловых переговоров; основными навыками менеджера и непосредственного участника международных переговоров в процессе учебно-образовательной подготовки, участия в дискуссиях, деловых, имитационно- ролевых играх; навыками обеспечения опосредованных форм делового общения: телефонного разговора, переписки по электронной почте, факсу, телексу; особенностями оформления организационно-распорядительной документации нормативными правилами и регламентом оформления деловой переписки, проектов документации; протокольными правилами организации деловых встреч, переговоров, в том числе и международных переговоров, предполагающих владение основами менеджмента дипломатического протокола и представлениями о значимости знания специфики этикета в межкультурной коммуникации, навыками грамотной организации своей индивидуальной служебной деятельности, межличностного и межгруппового взаимодействия</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменной работы и работы на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме зачета.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.</i></p>
	<p>Б1.В.ДВ.12.1.1 Организация научного исследования. Часть 1</p>	<p><i>Дисциплина «Организация научного исследования. Часть 1» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины - подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях научного исследования в области социологии (Часть 1) и методике подготовки выпускной квалификационной работы (Часть 2) бакалавра по «социологии». Задачи: обозначить сущность научного исследования. Раскрыть роль и место методологии исследований; рассмотреть элементы научного исследования: объект, предмет, цель, задачи, средства, результат; систематизировать знания о методах, методиках, методологии, процедуре исследований, специфике социологических исследований; описать основные этапы</i></p>

исследования; апробировать процесс проблематизации исследования, уточнить понятие социальных проблем современного российского общества.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- **ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- **ПК-2** - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;
- **ПК-4** - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- **ПК-7** - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методологические основания социологического исследования, основные методы анализа социологической информации; основные подходы к изучению закономерностей социальных процессов развития общества; основные методы исследования социального действия, коммуникации и взаимодействия на микро- и макро-уровнях; современное состояние и направления развития вычислительной техники, основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога.

Уметь: использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач; использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации; применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов; отбирать и обрабатывать, анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; использовать

		<p>современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов проектной деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук; приемами прикладного статистического анализа социологической информации; способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике; навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ;</p> <p>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещения лекций, работы на семинарских занятиях, проверки конспектов, а также промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</p>
	<p>Б1.В.ДВ.12.1.2 Организация научного исследования. Часть 2</p>	<p>Дисциплина «Организация научного исследования. Часть 2» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</p> <p>Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о методике подготовки выпускной квалификационной работы как вида научного исследования (Часть 2) бакалавра по «социологии». Задачи: Рассмотрение специфики выпускной квалификационной работы; Структурирование работы над ВКР; Описание выпускной квалификационной работы как текста.</p> <p>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-5 - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; • ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; • ПК-2 - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических

исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;

- **ПК-4** - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- **ПК-7** - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы организации работы над выпускной работой; методологические основания социологического исследования, основные методы анализа социологической информации; основные подходы к изучению закономерностей социальных процессов развития общества; основные методы исследования социального действия, коммуникации и взаимодействия на микро- и макро-уровнях; современное состояние и направления развития вычислительной техники, основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога.

Уметь: организовать индивидуальную работу над выпускной квалификационной работой; использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач; использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации; применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов; отбирать и обрабатывать, анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов проектной деятельности.

Владеть: навыками подготовки текста выпускной работы, ее иллюстраций, электронной презентации, вступительной речи на защите и ответов на вопросы при защите; навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук; приемами прикладного статистического анализа социологической информации; способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике; навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических

		<p>программ;</p> <p><i>Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме посещения лекций, работы на семинарских занятиях, проверки конспектов, а также промежуточная аттестация в форме экзамена.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</i></p>
	<p>Б1.В.ДВ.12.2.1 Методология и методика научного исследования. Часть 1</p>	<p><i>Дисциплина «Методология и методика научного исследования. Часть 1» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p> <p><i>Цель дисциплины - подготовить специалиста, обладающего знаниями об особенностях научного исследования в области социологии (Часть 1) и методике подготовки выпускной квалификационной работы (Часть 2) бакалавра по «социологии». Задачи: обозначить сущность научного исследования. Раскрыть роль и место методологии исследований; рассмотреть элементы научного исследования: объект, предмет, цель, задачи, средства, результат; систематизировать знания о методах, методиках, методологии, процедуре исследований, специфике социологических исследований; описать основные этапы исследования; апробировать процесс проблематизации исследования, уточнить понятие социальных проблем современного российского общества.</i></p> <p><i>Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ОПК-5 - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; • ПК-1 - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; • ПК-2 - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории; • ПК-4 - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;

		<ul style="list-style-type: none"> • ПК-7 - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности. <p><i>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать:</i> методологические основания социологического исследования, основные методы анализа социологической информации; основные подходы к изучению закономерностей социальных процессов развития общества; основные методы исследования социального действия, коммуникации и взаимодействия на микро- и макро-уровнях; современное состояние и направления развития вычислительной техники, основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач; использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации; применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов; отбирать и обрабатывать, анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов проектной деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук; приемами прикладного статистического анализа социологической информации; способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике; навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ;</p> <p><i>Программой предусмотрены следующие виды контроля:</i> текущий контроль успеваемости в форме посещения лекций, работы на семинарских занятиях, проверки конспектов, а также промежуточная аттестация в форме зачета.</p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</i></p>
	<p>Б1.В.ДВ.12.2.2 Методология и методика научного исследования. Часть 2</p>	<p><i>Дисциплина «Методология и методика научного исследования. Часть 2» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр). Дисциплина реализуется на социологическом факультете кафедрой прикладной социологии.</i></p>

Цель дисциплины: подготовить специалиста, обладающего знаниями о методике подготовки выпускной квалификационной работы как вида научного исследования (Часть 2) бакалавра по «социологии». Задачи: Рассмотрение специфики выпускной квалификационной работы; Структурирование работы над ВКР; Описание выпускной квалификационной работы как текста.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- **ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- **ПК-2** - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;
- **ПК-4** - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- **ПК-7** - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы организации работы над выпускной работой; методологические основания социологического исследования, основные методы анализа социологической информации; основные подходы к изучению закономерностей социальных процессов развития общества; основные методы исследования социального действия, коммуникации и взаимодействия на микро- и макро-уровнях; современное состояние и направления развития вычислительной техники, основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач социолога.

Уметь: организовать индивидуальную работу над выпускной квалификационной работой; использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач; использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач,

		<p>обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации; применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов; отбирать и обрабатывать, анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов проектной деятельности.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками подготовки текста выпускной работы, ее иллюстраций, электронной презентации, вступительной речи на защите и ответов на вопросы при защите; навыками научного анализа социальных проблем и процессов, навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук; приемами прикладного статистического анализа социологической информации; способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике; навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ;</p> <p><i>Программой предусмотрены следующие виды контроля:</i> текущий контроль успеваемости в форме посещения лекций, работы на семинарских занятиях, проверки конспектов, а также промежуточная аттестация в форме экзамена.</p> <p><i>Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.</i></p>
	<p>Б1.В.ДВ.13 Курсовая работа 3</p>	<p><i>Курсовая работа 3 входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» (академический бакалавр).</i></p> <p><i>Цель подготовки курсовой работы является проверка уровня сформированности компетенций требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология»</i></p> <p><i>Задачи подготовки курсовых работ определяются требованиями, установленными ФГОС в части общепрофессиональных и профессиональных компетенций: контроль уровня полученных знаний; контроль наличия и качества сформированных в процессе обучения общепрофессиональных и профессиональных компетенций; углубление, систематизация и обобщение теоретических знаний и практических умений студента по направлению подготовки 39.03.01. 62 Социология; проверка способности студента к самостоятельной научно-исследовательской работе, творческому решению научно-практических проблем; проверка навыков публичного выступления и умения пользоваться профессиональной терминологией для выражения собственного мнения;</i></p> <p><i>Курсовая работа 3 направлена на формирование следующих компетенций:</i></p>

- **ОПК-2** - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- **ОПК-3** - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;
- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- **ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- **ПК-4** - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- **ПК-11** - Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- **ПК-12** - Способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

Знать: основные принципы социологической теории, методологии и методики социологических исследований; способы научного доказательства в социальных науках; правила организации и проведения социологического исследования, правила представления научных результатов.

Уметь: использовать современные методы сбора и анализа социологической информации; уметь показать взаимосвязь теории и методов в конкретном социологическом исследовании; использовать современные научные источники и информационные технологии для получения новых знаний

Владеть: грамотной устной и письменной речью; навыками социологического критического мышления, способностью к научной рефлексии; навыками формировать и отстаивать собственную научную позицию; навыками самостоятельной научно-исследовательской работы; общенаучными и

		<p>прикладными социологическими методами, позволяющими исследовать социальные проблемы общества, диагностировать состояние и тенденции развития социальных объектов, явлений или процессов; навыками организации и проведения социологического исследования; навыками оформления результатов научных и практических работ, визуализации данных; навыками представления результатов научно-исследовательской работы</p> <p>Общая трудоемкость составляет 2 зачетные единицы.</p>
Блок П.	Практики	
	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p>	<p>Учебная практика «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» является частью Блока 2 «Практики» (Б2.У) учебного плана по направлению подготовки «Социология». Учебная практика реализуется на Социологическом факультете кафедрами прикладной и политической социологии.</p> <p>Цель учебной практики: ознакомление студентов с процедурами социологического исследования; приобретение студентами практических навыков проведения количественного социологического исследования. Задачи: получение первых профессиональных навыков в области социологии на основе проведения конкретного социологического исследования; приобретение опыта практической исследовательской работы; обучение методам и средствам сбора социальной информации и возможности их применения в профессиональной деятельности; изучение специфики исследовательского метода и проведение анкетного опроса.</p> <p>Учебная практика направлена на формирование следующих компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ОК-5 - Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; • ОК-6 - Способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; • ОПК-1 - Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; • ОПК-2 - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; • ОПК-5 - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; • ПК-2 - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов,

		<p><i>представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-3 - <i>Способность составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами.</i> <p><i>В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:</i></p> <p><i>Знать ключевые исследовательские парадигмы, применяемые в социологических исследованиях; основные количественные методы социологических исследований; нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности; статистические пакеты компьютерной обработки данных.</i></p> <p><i>Уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; обрабатывать массив данных; составлять аналитические отчеты по результатам исследования.</i></p> <p><i>Владеть навыками анкетирования и интервьюирования; способностью к межличностной коммуникации; методами компьютерной обработки собранного массива данных.</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме мини-эссе, коллоквиума, контрольной работы, тестирования и составления аналитической записки. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится на основании заполненного дневника практики.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения учебной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</i></p>
	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p><i>Производственная практика «Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» относится к Блоку 2 «Практики» (Б2.П.1) учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология». Организацию производственной практики осуществляют кафедры прикладной и политической социологии.</i></p> <p><i>Цель производственной практики: приобретение студентами практических навыков организации и проведения собственных научных (фундаментальных) социологических исследований. Задачи: участие в подготовке и проведении фундаментальных социологических исследований на этапах планирования, сбора, обработки и анализа данных; обработка эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи; совершенствование практических навыков работы социолога-исследователя и аналитика; интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных</i></p>

возможностей социологической теории; участие в подготовке отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; сбор, обобщение и анализ полученных в ходе практики материалов для подготовки отчета по практике, а также для написания рефератов и курсовых работ; участие в представлении результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований;

Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОК-7** - Способность к самоорганизации и самообразованию;
- **ОПК-2** - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- **ОПК-3** - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью
- **ОПК-6** - Способность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
- **ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- **ПК-2** - Способность участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории;
- **ПК-3** - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- **ПК-5** - Способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб;
- **ПК-6** - Способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- **ПК-7** - Способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных

		<p>исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> • ПК-10 - Способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности; • ПК-11 - Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; <p>В результате освоения производственной практики обучающийся должен:</p> <p>Знать ключевые исследовательские парадигмы, применяемые в социологических исследованиях; основные методы социологических исследований; нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности; принципы организации научно-исследовательской работы; статистические пакеты компьютерной обработки данных.</p> <p>Уметь применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; обрабатывать массив данных; составлять аналитические отчеты по результатам исследования; ориентироваться в особенностях организации социологических исследований в различных отраслях; пользоваться научной литературой для подготовки социологических исследований.</p> <p>Владеть навыками анкетирования и интервьюирования; методами компьютерной обработки собранного массива данных; способностью применять научные парадигмы в обработке и интерпретации данных; навыками самостоятельного проведения фундаментального исследования; представлением о принципах работы социологических служб.</p> <p>Программой производственной практики предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме рецензии на научную литературу и составления аналитической записки. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится на основании заполненного дневника практики.</p> <p>Общая трудоемкость освоения производственной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.</p>
	<p>Преддипломная практика</p>	<p>Преддипломная практика относится к Блоку 2 «Практики» (Б2.П.2) учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 «Социология». Организацию производственной практики осуществляют кафедры прикладной и политической социологии.</p> <p>Цель преддипломной практики: сбор эмпирического материала для написания выпускной квалификационной работы и завершение написания работы в целом. Задачи: совершенствование опыта и навыка исследовательской деятельности (сбор, обработка, анализ данных); сбор и анализ источников социологической информации, а также научной литературы по теме выпускной</p>

квалификационной работы бакалавра; приобретение навыков структурированного письменного изложения результатов полученных научных исследований; приобретений навыков устных публичных выступлений (посредством участия в конференциях); подготовка выпускной квалификационной работы бакалавра.

Преддипломная практика направлена на формирование следующих компетенций:

- **ОК-7** - Способность к самоорганизации и самообразованию
- **ОПК-4** - Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;
- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- **ПК-8** - Способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно- управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности;
- **ПК-10** - Способность использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук в аналитической работе, консультировании и экспертизе в рамках производственно-прикладной деятельности;
- **ПК-11** - Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- **ПК-12** - Способность разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей;
- **ПК-13** - Способность использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности;
- **ПК-14** - Способность обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации;
- **ПК-15** - Способность планировать и осуществлять маркетинг товаров и услуг для использования в разработке программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

		<p><i>Знать: структурообразующие и обобщающие понятия социологии; основные методы и исследовательские парадигмы, применяемые в социологии; содержание основных этапов социологического исследования, основы выбора и обоснования эмпирических социологических методов, нормативные правовые документы своей профессиональной деятельности</i></p> <p><i>Уметь: применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; разрабатывать и использовать социологический инструментарий для диагностики различных видов социальной деятельности, пользоваться статистическими пакетами компьютерной обработки данных</i></p> <p><i>Владеть: понятийно-категориальным аппаратом социологии, навыками математического анализа, теоретического и прикладного исследования; навыками применения социологических знаний при решении профессиональных задач, способностью применять научные парадигмы в обработке и интерпретации данных</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме составления плана-графика практики и отчета в форме презентации Power-point. Промежуточная аттестация в форме зачета проводится на основании заполненного дневника практики и публичной защиты презентации.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость освоения преддипломной практики составляет 8 зачетных единицы, 216 часов.</i></p>
<p>Блок III.</p>	<p>Государственная итоговая аттестация</p>	<p><i>Итоговая государственная аттестация является базовой частью учебного плана по направлению подготовки 39.03.01 Социология.</i></p> <p><i>Цель государственной итоговой аттестации выпускников - установление соответствия уровня профессиональной подготовки требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология». Задачи: контроль уровня полученных знаний; контроль наличия и качества сформированных в процессе обучения профессиональных компетенций; углубление, систематизация и обобщение теоретических знаний и практических умений студента по направлению подготовки 39.03.01. Социология; проверка способности студента к самостоятельной научно-исследовательской работе, творческому решению научно-практических проблем; проверка навыков публичного выступления и умения пользоваться профессиональной терминологией для выражения собственного мнения.</i></p> <p><i>Государственная итоговая аттестация направлена на формирование следующих компетенций:</i></p>

- **ОПК-2** - Способность к критическому восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- **ОПК-3** - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью;
- **ОПК-5** - Способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- **ПК-1** - Способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий;
- **ПК-4** - Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций;
- **ПК-11** - Способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп;
- **ПК-12** - Способность участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей.

В результате освоения компетенций обучающийся должен:

Знать: основные принципы социологической теории, методологии и методики социологических исследований; способы научного доказательства в социальных науках; правила организации и проведения социологического исследования, правила представления научных результатов

Уметь: использовать современные методы сбора и анализа социологической информации; уметь показать взаимосвязь теории и методов в конкретном социологическом исследовании; критически оценивать и обобщать теоретические положения, использовать современные методы и подходы при подготовке рекомендаций для решения социальных, политических, экономических проблем, интерпретировать и анализировать результаты эмпирических исследований по исследуемым проблемам; использовать современные научные источники и информационные технологии для получения новых знаний

Владеть: грамотной устной и письменной речью; навыками социологического

		<p><i>критического мышления, способностью к научной рефлексии; навыками формировать и отстаивать собственную научную позицию; навыками самостоятельной научно-исследовательской работы; общенаучными и прикладными социологическими методами, позволяющими исследовать социальные проблемы общества, диагностировать состояние и тенденции развития социальных объектов, явлений или процессов; навыками организации и проведения социологического исследования; навыками оформления результатов научных и практических работ, визуализации данных; навыками представления результатов научно-исследовательской работы</i></p> <p><i>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля:</i></p> <p><i>1.Итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 39.03.01 Социология.</i></p> <p><i>2. Защиты ВКР по направлению подготовки 39.03.01 Социология.</i></p> <p><i>Общая трудоемкость ИГА составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.</i></p>
--	--	--