

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"  
Социологический факультет



План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 10 от 24.06.2016

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

39.04.01

Направление 39.04.01 Социология  
Направленность: Социология маркетинга

Кафедра: Прикладной социологии  
Факультет: Социологический

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академ. магистратура
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г
<b>Виды деятельности</b>
- научно-исследовательская
- проектная
- производственно-прикладная
- педагогическая

Год начала подготовки	2016
Образовательный стандарт	326
	30.03.2015

### Согласовано

Первый проректор - проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов / А.Б. Безбородов/

Начальник Учебно-методического управления

Е.В. Барышева / Е.В. Барышева/

Декан

Л.Н. Вдовиченко / Л.Н. Вдовиченко/

Начальник отдела магистерских программ

К.А. Мазин / К.А. Мазин/

## 1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль			Март					Апрель			Май				Июнь				Июль				Август												
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I																																																										
II																																																										

## 2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	16	12	28	18		18	46
У	Учебная практика		4	4				4
Н	Научно-исследовательская работа	6	4	10	4	6	10	20
П	Производственная практика					8	8	8
Д	Подготовка магистерской диссертации					5	5	5
Г	Гос. экзамены и/или защита диссертации					1	1	1
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	20
<b>Итого</b>		24	28	52	24	28	52	104
Студентов								
Групп								

ПЛАН Учебный план магистров '39.04.01 Социология\_Социол\_маркетинга\_д-о\_2016.plm.xml', код направления 39.04.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов								ЗЕТ		пределение по курсам и семестрам				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2					
							Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них					СРС	тр 1 [1]	тр 2 [1]	тр 3 [1]	стр 4 [1]			
								Лек	Лаб	Пр								ЗЕТ		
4	Итого	8	10	4	4536	4536	828	270		558	1656	126	126	33	30	33	30	-		
6	Итого по ООП (без факультативов)	8	8	4	4320	4320	756	246		510	1512	120	120	30	30	30	30	-		
8	Б=33% В=67% ДВ(от В)=59.5%						33%	33%	0%	67%	67%									
9	Итого по блоку Б1	8	8	4	2268	2268	756	246		510	1512	63	63	21	18	24		-		
11	Б=33% В=67% ДВ(от В)=59.5%						33%	33%	0%	67%	67%									
12	Б1 Дисциплины (модули)	8	8	4	2268	2268	756	246		510	1512	63	63	21	18	24		-		
14	Б1.Б Базовая часть	3	4		756	756	252	36		216	504	21	21	11	7	3		-		
15	Б1.Б.1 Философия и методология социальных наук		1		108	108	36	14		22	72	3	3	3				36		
18	Б1.Б.2 Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов.	1	1		216	216	72			72	144	6	6	3	3			-		
21	Б1.Б.2.1 Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов. Часть 1		1		108	108	36			36	72	3	3	3				36		
24	Б1.Б.2.2 Иностранный язык: профессиональная терминология и основы перевода научных текстов. Часть 2	2			108	108	36			36	72	3	3		3			36		
28	Б1.Б.3 Современные социологические теории		1		72	72	24	12		12	48	2	2	2				36		
31	Б1.Б.4 Современные методы социологических исследований	2			144	144	48	10		38	96	4	4		4			36		
34	Б1.Б.5 Научно-исследовательский семинар	1	1		216	216	72			72	144	6	6	3		3		-		
37	Б1.Б.5.1 Научно-исследовательский семинар (Теоретико-методологическая часть)		1		108	108	36			36	72	3	3	3				36		
40	Б1.Б.5.2 Научно-исследовательский семинар (Эмпирическая часть)	3			108	108	36			36	72	3	3			3		36		
46	Б1.В Вариативная часть	5	4	4	1512	1512	504	210		294	1008	42	42	10	11	21		-		
48	Б1.В.ОД Обязательные дисциплины	2	2	2	612	612	204	84		120	408	17	17		3	14		-		
49	Б1.В.ОД.1 Образовательные технологии в социологии		2		108	108	36	12		24	72	3	3		3			36		
52	Б1.В.ОД.2 Социология хозяйственных систем и рыночных отношений			3	72	72	24	12		12	48	2	2			2		36		
55	Б1.В.ОД.3 Поведение потребителей		3		72	72	24	8		16	48	2	2			2		36		
58	Б1.В.ОД.4 Социология медицины и здравоохранения	3			108	108	36	16		20	72	3	3			3		36		
61	Б1.В.ОД.5 Социология маркетинга и рекламы	3			108	108	36	16		20	72	3	3			3		36		
64	Б1.В.ОД.6 Личность, как объект рекламной коммуникации			3	144	144	48	20		28	96	4	4			4		36		
69	Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору	3	2	2	900	900	300	126		174	600	25	25	10	8	7		-		
71	Б1.В.ДВ.1																			
72	1 Социолог в сфере политической практики		1		72	72	24	12		12	48	2	2	2				36		
75	2 Социолог в сфере управленческой практики		1		72	72	24	12		12	48	2	2	2				36		
76	3 Социолог в сфере маркетинговой деятельности		1		72	72	24	12		12	48	2	2	2				36		

ПЛАН Учебный план магистров '39.04.01 Социология\_Социол\_маркетинга\_д-о\_2016.plm.xml', код направления 39.04.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов							ЗЕТ		пределение по курсам и семестрам				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2						
							Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них					СРС	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ				
								Лек	Лаб	Пр											
тр 1 [1]	тр 2 [1]	тр 3 [1]	стр 4 [1]																		
78 Б1.В.ДВ.2																					
80	1	Вторичный анализ данных в социологии и маркетинге	1			144	144	48	20		28	96	4	4	4					36	
83	2	Возможности кабинетных исследований	1			144	144	48	20		28	96	4	4	4					36	
85 Б1.В.ДВ.3																					
87	1	Основы прикладной статистики в маркетинге	1			144	144	48	20		28	96	4	4	4					36	
90	2	Многомерный анализ данных	1			144	144	48	20		28	96	4	4	4					36	
92 Б1.В.ДВ.4																					
94	1	Современные исследования городского пространства			2	144	144	48	20		28	96	4	4		4				36	
97	2	Новые явления в общественном сознании и социальной практике			2	144	144	48	20		28	96	4	4		4				36	
99 Б1.В.ДВ.5																					
101	1	Современные социальные структуры и стратификации			2	144	144	48	20		28	96	4	4		4				36	
104	2	Демографическое развитие России и специфика потребления			2	144	144	48	20		28	96	4	4		4				36	
106 Б1.В.ДВ.6																					
108	1	Современные теории коммуникации		3		108	108	36	14		22	72	3	3			3			36	
111	2	Маркетинговые исследования в сети Интернет		3		108	108	36	14		22	72	3	3			3			36	
113 Б1.В.ДВ.7																					
115	1	Экономическая социология	3			144	144	48	20		28	96	4	4			4			36	
118	2	Выборка в социологических исследованиях	3			144	144	48	20		28	96	4	4			4			36	
120 Б1.В.ДВ.8																					
124	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	Всего часов						ЗЕТ		ЗЕТ				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		
125						По ЗЕТ	По плану	Контакт. р.				СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			
126	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)				1728	1728						48	48	9	12	6	21			
128 Б2.У																					
128	Б2.У	Учебная практика				216	216						6	6			6				
129	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	<input type="checkbox"/>		216	216						6	6			6			36	1.50
131 Б2.Н																					
132	Б2.Н	Научно-исследовательская работа				1080	1080						30	30	9	6	6	9			
133	Б2.Н.1	Производственная практика: Научно-исследовательская работа	Вар	<input type="checkbox"/>		1080	1080						30	30	9	6	6	9	36	1.50	
135 Б2.П																					
136	Б2.П	Производственная практика				432	432						12	12					12		
137	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	<input type="checkbox"/>		216	216						6	6					6	36	1.50
138	Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>		216	216						6	6					6	36	1.50
140 Б2.И																					
141	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	Всего часов						ЗЕТ		ЗЕТ				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		
142						По ЗЕТ	По плану	Контакт. р.				СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			
143	Б3	Государственная итоговая аттестация				324	324						9	9					9	36	1.50

ПЛАН Учебный план магистров '39.04.01 Социология\_Социол\_маркетинга\_д-о\_2016.plm.xml', код направления 39.04.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов								ЗЕТ		пределение по курсам и семестрам				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	в том числе							Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2					
							Контакт. раб. (по учеб. зан.)	из них			СРС	тр 1 [1]	тр 2 [1]			тр 3 [1]	стр 4 [1]						
								Лек	Лаб	Пр								ЗЕТ			ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
145																							
146	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	По ЗЕТ	По плану	Контакт. р. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
147	ФТД	Факультативы		2		216	216	72	24		48	144	6	6	3		3		-				
148	ФТД.1	Экономическое поведение семьи и домохозяйства		1		108	108	36	12		24	72	3	3	3				36				
151	ФТД.2	Потребительская социализация: микросоциологический анализ		3		108	108	36	12		24	72	3	3			3		36				

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистров '39.04.01 Социология\_Социол\_маркетинга\_д-о\_2016.plm.xml', код направления 39.04.01, год начала подготовки 2016

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого				120	132	126	63	33	30	63	33	30
Итого по ООП (без факультативов)				114	126	120	60	30	30	60	30	30
Итого по блоку Б1	33%	67%	59.5%	60	63	63	39	21	18	24	24	
Дисциплины (модули)	33%	67%	59.5%	60	63	63	39	21	18	24	24	
Базовая часть				18	24	21	18	11	7	3	3	
Вариативная часть				39	42	42	21	10	11	21	21	
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)				48	54	48	21	9	12	27	6	21
Базовая часть												
Вариативная часть				48	54	48	21	9	12	27	6	21
Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Базовая часть				6	9	9				9		9
Вариативная часть												
Факультативы				6	6	6	3	3		3	3	
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					32.54%						
	в интерактивной форме					0%						
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					54	-	54	54	-	54	
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)						-			-		
	Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.)(чистое ТО)					16.5	-	15.8	18	-	16	
	Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. практ. и НИР					16.5	-	15.8	18	-	16	
	Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)						-			-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						4	2	2	4	4	
	ЗАЧЕТЫ (За)						6	5	1	2	2	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2		2	2	2	
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)											
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)											
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)											
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)											
	РЕФЕРАТЫ (Реф)											
	ЭССЕ (Эс)											
РГР (РГР)												