

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Институт экономики, управления и права

Утверждаю

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 24.12.2015

38.03.01

Направление 38.03.01 Экономика

Профиль: Коммерция



Е.И. Пивовар
20 15 г.

Кафедра: Теоретической и прикладной экономики

Факультет: Экономический

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: академ. бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Виды деятельности

- расчётно-экономическая
- организационно-управленческая
- аналитическая, научно-исследовательская

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт 1327

12.11.2015

Согласовано

Проректор по учебной работе

Начальник Учебного управления

Декан

 / А.Б. Безбородов/

 / Л.Н. Солянкина/

 / Ю.Н. Нестеренко/

ПЛАН Учебный план бакалавров '38.03.01 Экономика д-о 2015 Коммерция.ppt.xml', код направления 38.03.01, год начала подготовки 2015

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по уче	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4						
									из них							СР	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ			ЗЕТ			
									Лек	Лаб	Пр	Сем	СР													гр 1 [2	гр 2 [2	гр 3 [2
179	Б1.Б.23	Экономика общественного сектора		7			72	72	28	10		18		44	2	2									2		36	
182	Б1.Б.24	Физическая культура		1			72	72	10	10				62	2	2	2										36	
187	Б1.В	Вариативная часть	12	20	11	2	4180	4180	1796	514	124	1158		2384	107	107	4	7	13	8	10	19	28	18		-		
189	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	11	7	6	2	2664	2664	1002	410	124	468		1662	74	74	4	7	9	6	5	8	23	12		-		
190	Б1.В.ОД.1	Информатика	1				144	144	64	32	32			80	4	4	4									36		
193	Б1.В.ОД.2	Информационные технологии в экономике		2			144	144	56	20	36			88	4	4				2	2					-		
196	Б1.В.ОД.2.1	Информационные технологии в экономике		4			72	72	28	12	16			44	2	2				2						36		
199	Б1.В.ОД.2.2	Прикладные информационные программы для экономистов		5			72	72	28	8	20			44	2	2					2					36		
203	Б1.В.ОД.3	Экономико-математические модели		3			72	72	28	12	16			44	2	2			2							36		
206	Б1.В.ОД.4	Экономико-математические методы			4		72	72	28	12	16			44	2	2				2						36		
209	Б1.В.ОД.5	Основы предпринимательства		2			72	72	32	14		18		40	2	2		2								36		
212	Б1.В.ОД.6	Организация и управление рекламой/маркетинговой службой			8		108	108	42	16		26		66	3	3								3		36		
215	Б1.В.ОД.7	Экономика ассортиментной политики в коммерческой деятельности	6				108	108	42	18		24		66	3	3					3					36		
218	Б1.В.ОД.8	Экономика электронной коммерции	8				108	108	42	16		26		66	3	3								3		36		
221	Б1.В.ОД.9	Конкурентные стратегии в сфере коммерции	8				108	108	42	16		26		66	3	3								3		36		
224	Б1.В.ОД.10	Экономическая география	2				144	144	64	32		32		80	4	4		4								36		
227	Б1.В.ОД.11	Экономика организаций	3				144	144	56	20		36		88	4	4			4							36		
230	Б1.В.ОД.12	Коммерческая деятельность	7				144	144	56	20		36		88	4	4							4			36		
233	Б1.В.ОД.13	Налоги и налоговая система	7				144	144	56	20		36		88	4	4							4			36		
236	Б1.В.ОД.14	Реклама и продвижение товаров			7		108	108	42	16		26		66	3	3							3			36		
239	Б1.В.ОД.15	Внешнеторговая деятельность			7		108	108	42	16		26		66	3	3							3			36		
242	Б1.В.ОД.16	Финансовые риски	8				108	108	42	16		26		66	3	3								3		36		
245	Б1.В.ОД.17	Теория вероятности и математическая статистика			3		108	108	42	20		22		66	3	3		3								36		
248	Б1.В.ОД.18	Региональная экономика		5			108	108	42	18		24		66	3	3				3						36		
251	Б1.В.ОД.19	Финансовые рынки и институты		6			108	108	42	18		24		66	3	3					3					36		
254	Б1.В.ОД.20	Экономический и финансовый анализ	7				108	108	42	16		26		66	3	3							3			36		

