



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» июня 2016 г.

**Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки
38.04.02 (Менеджмент)
(уровень магистратуры)**

Направленность (профиль) – **«Маркетинг»**

Квалификация (степень) – **Магистр**

Форма обучения – **очная, очно-заочная**

Образовательная программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденным приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 г. № 322).

Срок освоения образовательной программы – 2 года (при очной форме обучения), 2 года 4 месяцев (при очно-заочной форме обучения).

Трудоемкость образовательной программы – 120 зачетных единиц

Цель – подготовка профессионалов в сфере маркетинга. Для российской экономики чрезвычайно важны квалифицированные кадры в сфере маркетинга — высокообразованные специалисты, свободно ориентирующиеся во всех тонкостях своей профессии.

Принципы построения программы органически связаны с общими традициями российского университетского образования в прикладных областях социально-гуманитарного профиля.

ОП ВО направлена на формирование комплекса общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки. При этом принимается во внимание общая гуманитарная направленность образовательной программы, что предполагает обучение и воспитание студенческого контингента в интересах инновационного развития социально-ориентированной экономики Российской Федерации, с учетом потребностей общества.

Программа магистратуры нацелена на подготовку специалистов для практической работы в организациях (предприятиях) различных секторов экономики.

Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников ОП ВО включает:

- организации любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ магистратуры являются:

процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
 процессы государственного и муниципального управления;
 научно-исследовательские процессы.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ магистратуры:

- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

Выпускник программы магистратуры готов решать следующие *профессиональные задачи*:

организационно-управленческая деятельность:

разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
 руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

научно-исследовательская деятельность:

организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

выявление и формулирование актуальных научных проблем;

подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

педагогическая деятельность:

преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях высшего профессионального и среднего профессионального образования, а также в образовательных учреждениях дополнительного профессионального образования.

Планируемые результаты освоения образовательной программы

Результаты освоения ОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими компетенциями:

<i>Общекультурные компетенции</i>	
ОК-1	способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<i>Общепрофессиональные компетенции</i>	
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
<i>Профессиональные компетенции</i>	
<i>организационно-управленческая деятельность</i>	
ПК-1	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
<i>научно-исследовательская деятельность:</i>	
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
<i>педагогическая деятельность:</i>	
ПК-11	способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания

Преимущества и особенности образовательной программы в РГГУ

Магистерская программа «Маркетинг» направлена на подготовку высококвалифицированных профессионалов в сфере стратегического маркетинга, маркетинговых коммуникаций и исследований. Программой предусмотрено сочетание теоретических дисциплин, обеспечивающих качественную и современную подготовку магистров, и курсов, разработанных и проводимых ведущими практиками в данной сфере.

Помимо изучения делового иностранного языка, магистранты имеют возможность проходить обучение по некоторым специализированным дисциплинам на английском языке.

Среди преподавателей программы – ведущие российские эксперты в области маркетинга.

Особенность программы состоит в том, что набор дисциплин и гибкая технология обучения позволяют максимально приблизить образовательный процесс подготовки магистров к потребностям экономики. Кафедра маркетинга и рекламы имеет ряд договоров с организациями и предприятиями для прохождения предусмотренных в программе практик. В программе, наряду с академическим составом преподавателей, предусмотрено преподавание практиков, специалистов, непосредственно занятых маркетинговой деятельностью на предприятиях и организациях. Программа составлена с учетом образовательных возможностей Института экономики, управления и права и, непосредственно, факультета управления РГГУ.