



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» июня 2016 г.

**Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки
42.04.02 Журналистика
(уровень магистратура)**

Направленность (профиль) – Современная медиапублицистика

Квалификация (степень) – магистр

Форма обучения – очная, очно-заочная

Образовательная программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (уровень магистратура), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 03 ноября 2015 г. N 1295.

Срок освоения образовательной программы – 2 года – очная

2 года 6 месяцев – очно-заочная

Трудоемкость образовательной программы – 120 зачетных единиц

Цель – подготовка высококвалифицированных журналистов, обладающих необходимыми общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, для работы в средствах массовой информации, реализующих историко-культурную тематику, для работы в сфере электронных и печатных СМИ как в России, так и в зарубежных странах.

Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает решение задач, связанных с функционированием средств массовой информации (далее - СМИ) (газет, журналов, телевидение, радиовещание, информационные агентства, информационно-телекоммуникационные сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), общественных организаций и фондов, реализующих общественно-патриотическую и историко-культурную информацию как вид деятельности, а также научных и образовательных организаций.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются массовая информация, передаваемая СМИ и другими медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры: журналистская авторская; организационно-управленческая; научно-исследовательская; педагогическая; информационно-аналитическая; проектно-аналитическая.

Планируемые результаты освоения образовательной программы:

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способностью использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4); готовностью следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5); готовностью следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7); готовностью к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры: журналистская авторская деятельность: готовностью создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); готовностью выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2); организационно-управленческая деятельность: готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3); научно-исследовательская деятельность: готовностью выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4); педагогическая деятельность: готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию (ПК-5); информационно-аналитическая деятельность: готовностью аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения,

медиаметрическими показателями (ПК-6); проектно-аналитическая деятельность: способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

Преимущества и особенности образовательной программы в РГГУ

Приобретенные компетенции позволяют выпускникам магистерской программы «Медиапублицистика» работать журналистами в российских СМИ и в зарубежных корреспондентских пунктах российских СМИ, реализующих историко-культурную тематику.

Данная магистерская программа не имеет аналогов в академической практике. Ее особенностью является сочетание специальных журналистских дисциплин («Современные теории массовой коммуникации», «Методология и методика медиаисследований», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Методология публицистики» и т.п.) с циклами дисциплин, в ходе освоения которых студент может усовершенствовать свои знания по истории и культуре России («История отечественной повседневности», «История отечественной публицистики», «Теория публицистики», «Текстология» и т.п.) и по русскому языку («Язык и стиль СМИ», «Редактирование научного и публицистического текста» и т.п.).

Особое внимание уделяется в программе иностранному языку, без знания которого немыслима деятельность современного журналиста. Для совершенствования языковых навыков часть дисциплин преподается на английском языке.