

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Институт экономики, управления и права

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 24.06.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров



42.04.01

Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Управление брендом в рекламе и связях с общественностью

Кафедра: Маркетинга и рекламы

Факультет: управления

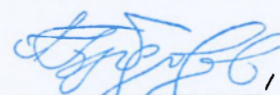
Квалификация: магистр
Программа подготовки: академ. магистратура
Форма обучения: очно-заочная
Срок обучения: 2г 4м
Виды деятельности
- организационно-управленческая
- коммуникационная
- научно-исследовательская и педагогическая.

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 372
08.04.2015

Согласовано


Первый проректор - проректор по учебной работе

 / А.Б. Безбородов/

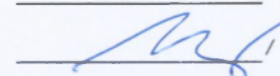
Начальник Учебно-методического управления

 / Е.В. Барышева/

Декан

 / Н.Л. Лепев/

Начальник отдела магистерских программ

 / К.А. Мазин/

ПЛАН Учебный план магистров '42.04.01 Реклама и связи с общ-тью_Упр-ние брендом в РИСО_в-о_2016.plm.xml', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам						Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3						
							из них				СРС			тр 1 [1]	тр 2 [1]	тр 3 [2]	тр 4 [1]	стр 5 [стр 6 [
							Лек	Лаб	Пр	КСР												ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
84	3	Деловой иностранный язык : французский		1	2	144	144	48			48	96	4	4	2	2							36	
87	Б1.В.ДВ.2																							
88	1	Анализ эффективности коммуникационных кампаний		2		72	72	24	4		20	48	2	2		2							36	
91	2	Маркетинговые исследования в коммуникационной деятельности		2		72	72	24	4		20	48	2	2		2							36	
94	Б1.В.ДВ.3																							
95	1	Копирайтинг			2	72	72	24			24	48	2	2		2							36	
98	2	Нейминг			2	72	72	24			24	48	2	2		2							36	
101	Б1.В.ДВ.4																							
102	1	Управление интернет-коммуникациями			3	72	72	24	4		20	48	2	2				2					36	
105	2	Управление антикризисными коммуникациями			3	72	72	24	4		20	48	2	2				2					36	
108	Б1.В.ДВ.5																							
109	1	Разработка коммуникационной стратегии (на англ.яз.)			3	72	72	24	8		16	48	2	2				2					36	
112	2	Управление инструментами директ маркетинга			3	72	72	24	8		16	48	2	2				2					36	
115	Б1.В.ДВ.6																							
116	1	Управление фирменным стилем		4		72	72	24	4		20	48	2	2				2					36	
119	2	Выставочно-конгрессная деятельность		4		72	72	24	4		20	48	2	2				2					36	
125	Б1.В.ДВ.6																							
126	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	По ЗЕТ	По плану	Конт. кт.р.				СР	Эксп	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
127	Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)				1980	1980	96				912	55	55	9	11	8	21	6					
129	Б2.У	Учебная практика				216	216						6	6	6									
130	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	<input type="checkbox"/>	1		216	216					6	6	6								36	1.50
133	Б2.Н	Научно-исследовательская работа				864	864	96				768	24	24	3	3	8	10						
134	Б2.Н.1	Производственная практика: НИР	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>	1-4		576	576				576	16	16	1	1	6	8					36	1.50
135	Б2.Н.2	Научно-исследовательский семинар	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>		1-4	288	288	96			192	8	8	2	2	2	2					36	1.50
138	Б2.П	Производственная практика				900	900					144	25	25		8		11	6					
139	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	<input type="checkbox"/>	2		216	216					6	6		6							36	1.50
140	Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности - педагогическая практика	Вар	<input checked="" type="checkbox"/>	24		144	144				144	4	4		2		2					36	1.50
141	Б2.П.3	Учебно-организационная практика	Вар	<input type="checkbox"/>	4		324	324					9	9				9					36	1.50
142	Б2.П.4	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>	5		216	216					6	6				6					36	1.50
145	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	Всего часов						ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	

ПЛАН Учебный план магистров '42.04.01 Реклама и связи с общ-тью_Упр-ние брендом в РИСО_в-о_2016.plm.xml', код направления 42.04.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля			Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам						Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1		Курс 2		Курс 3								
								из них						Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	тр 1 [1с]			тр 2 [1с]	тр 3 [2с]	тр 4 [1с]	стр 5 [1с]	стр 6 [1с]
								Лек	Лаб	Пр	КСР															
146	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с о.	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
147	БЗ	Государственная итоговая аттестация				324	324							9	9					9				36	1.50	
149	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС	Экспертное	Факт	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
151	ФТД	Факультативы		2		144	144	48			48		96	4	4	2		2						-		
152	ФТД.1	Научный семинар по написанию ВКР магистра		1		72	72	24			24		48	2	2	2								36		
155	ФТД.2	История модной рекламной фотографии		3		72	72	24			24		48	2	2			2						36		

