



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«13» сентября 2016 г.

Аннотации практик образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42. 03. 01- Реклама и связи с общественностью

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): *Связи с общественностью и коммуникативные технологии*

Блок II.	Практики	
	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	<p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков является частью блока практик учебного плана по направлению подготовки № 41.03.01 – Реклама и связи с общественностью (профиль «Связи с общественностью и коммуникативные технологии»)</p> <p>Практика реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой социальных коммуникаций и технологий</p> <p>Цель практики: получение первичных профессиональных умений и практических навыков, связанных с профессией политолога.</p> <p>Задачи практики: получить первичные представления о сферах практической деятельности в области рекламы и связей с общественностью, содержания, постановки и решении профессиональных задач, способах самоконтроля в ходе профессиональной деятельности.</p> <p>Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>общекультурных:</p> <p>способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).</p> <p>общепрофессиональных:</p> <p>способность к высокой мотивации по выполнению профессиональной деятельности, стремление к повышению своей квалификации (ОПК-5);</p> <p>способность рационально организовывать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ОПК-7).</p> <p>В результате прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков обучающийся должен знать основы профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью, структуру и направления деятельности организации, в которой проходит практика;</p>

		<p>уметь ставить цели и задачи профессиональной деятельности с учетом специфики организации, в которой проходит практика, планировать рабочее время и определять приоритеты работы, оформлять результаты работы в соответствии с требованиями работодателя; владеть первичными навыками прикладного анализа социально-политических процессов, пониманием логики их развития с целью использования в профессиональной деятельности.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость практики по получению первичных профессиональных умений и навыков составляет 6 зачетных единиц.</p>
	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является частью блока практик учебного плана по направлению подготовки № 41.03.01 – Реклама и связи с общественностью (профиль «Связи с общественностью и коммуникативные технологии»). Практика реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой социальных коммуникаций и технологий</p> <p>Цель практики: получение новых профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи практики: расширить и закрепить прикладные знания и практические навыки, приобретенные в ходе соответствующих аудиторных занятий, расширить представления о сферах, основных типах и видах будущей профессиональной деятельности, содержании постановки и решения профессиональных задач.</p> <p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>общекультурных:</p> <p>способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).</p> <p>общепрофессиональных:</p> <p>способность к высокой мотивации по выполнению профессиональной деятельности, стремление к повышению своей квалификации (ОПК-5);</p> <p>способность рационально организовывать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ОПК-7);</p> <p>профессиональных:</p> <p>способность к ведению деловой переписки (ПК-8).</p> <p>В результате прохождения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности обучающийся должен знать, как функционируют организации и предприятия, в которых</p>

		<p>востребованы бакалавры в области рекламы и связи с общественностью, как применять на практике полученные в ходе аудиторных занятий знания и умения; знать и понимать особенности профессиональной работы политолога, его должностные обязанности, формы составления отчетов о проделанной работе; уметь использовать разнообразные приемы, навыки и умения для разработки и реализации различных коммуникативных проектов; владеть основными навыками анализа социально-политических процессов, понимать логику их развития в целях постановки и решения прикладных задач. Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой. Общая трудоемкость практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности составляет 5 зачетных единиц.</p>
	<p>Преддипломная практика</p>	<p>Преддипломная практика является частью блока практик учебного плана по направлению подготовки № 41.03.01 – Реклама и связи с общественностью (профиль «Связи с общественностью и коммуникативные технологии»). Практика реализуется на факультете истории, политологии и права кафедрой теории и практики общественных связей.</p> <p>Цель преддипломной практики: получение знаний, необходимых для подготовки и оформления выпускной квалификационной работы.</p> <p>Задачи преддипломной практики: сформировать навыки самостоятельной исследовательской работы, поиска и анализа научной литературы по теме исследования, подбора источников для написания выпускной квалификационной работы, оформления результатов научного исследования.</p> <p>Практика направлена на формирование следующих компетенций:</p> <p>общекультурных:</p> <p>способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).</p> <p>общепрофессиональных:</p> <p>способность к высокой мотивации по выполнению профессиональной деятельности, стремление к повышению своей квалификации (ОПК-5);</p> <p>способность рационально организовывать и планировать свою деятельность, применять полученные знания для формирования собственной жизненной стратегии (ОПК-7);</p> <p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных</p>

		<p>технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-10).</p> <p>В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен знать принципы подготовки, методологию написания и оформления выпускной квалификационной работы; уметь анализировать причины и направления развития политических и социальных процессов; ориентироваться в источниках и литературе по современным проблемам социальных коммуникаций;</p> <p>владеть основными навыками научного анализа социально-коммуникативных процессов и использовать их для написания выпускной квалификационной работы; методиками социологического, коммуникативного анализа, подготовки справочного материала для выпускной квалификационной работы.</p> <p>Рабочей программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме собеседования, промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.</p> <p>Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 9 зачетных единиц.</p>
--	--	--