



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» июня 2016 г.

**Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки  
53.04.05 «Искусство»  
уровень магистратура**

**Направленность (профиль)** – *Сценография выставочного пространства*

**Квалификация (степень)** – *магистр*

**Форма обучения** – *очная, очно-заочная*

Образовательная программа разработана в соответствии с *Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 53.04.05 Искусство (уровень магистратура), утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.10.2011 г. № 2461)*

**Срок освоения образовательной программы** – *по очной форме обучения 3 года, по очно-заочной форме обучения 3 года 5 месяцев.*

**Трудоемкость образовательной программы** – *180 зачетных единиц*

**Цель** – формирование профессионального мировоззрения и методологических подходов, направленных на теоретическое осмысление и практическое исполнение задач в области управления проектами в искусстве, презентации и продвижения произведений искусства и искусства как такового.

**Область профессиональной деятельности выпускников**

создание произведений искусства;

постановочно-сценическая деятельность;

художественное творчество;

педагогика;

научные исследования;

просветительство;

руководство профессиональными творческими коллективами;

экспертная и административная работу в учреждениях культуры,

образовательных учреждениях в соответствии с профилем ОП.

**Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:**

произведение искусства в различных формах его бытования, авторы-создатели произведений искусства; слушательская и зрительская аудитории театров и концертных залов, потребители продукции аудиостудий, видеостудий, киностудий, издательств; творческие коллективы, исполнители, режиссеры, дирижеры, хореографы; средства массовой информации; образовательные учреждения Российской Федерации; обучающиеся по программам высшего и среднего профессионального образования; органы управления культурой Российской Федерации; учреждения культуры и профессиональные творческие коллективы, научно-исследовательские учреждения, профессиональные ассоциации

## **Виды профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры:**

художественно-творческая;  
педагогическая;  
научная;  
организационно-управленческая.

## **Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

способен совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОК-1)

способен самостоятельно обучаться новым методам исследования, быть готовым адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, изменению профиля своей профессиональной деятельности (ОК-2)

способен свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения (ОК-3)

способен использовать на практике знания и навыки в организации художественно-творческих, исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом (ОК-4)

способен проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, брать на себя всю полноту ответственности (ОК-5)

способен самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-6)

способен свободно анализировать исходные данные для формирования суждений по соответствующим социальным, научным и этическим проблемам (ОК-7)

способен осуществлять организационно-управленческую работу в организациях и учреждениях культуры, учебных заведениях (ОК-8)

способен аргументированно отстаивать личную позицию в отношении современных процессов в области музыкального, театрального или киноискусства, науки и педагогики, оформлять и представлять результаты выполненной работы (ОК-9)

способен использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки и представления информации (ОК-10)

способен использовать современные информационные и коммуникационные технологии в области профессиональной деятельности (ОК-11)

способен осуществлять на высоком художественном и техническом уровне творческую деятельность путем создания, исполнения, постановки произведений искусства различных жанров, стилей, эпох и представлять ее результаты общественности (ПК-1)

готов быть мобильным в освоении произведений искусства разных стилей, жанров, эпох, участвовать в культурной жизни общества, создавая художественно-творческую и образовательную среду (ПК-2)

способен выполнять научные исследования в области искусства, культуры и педагогики, использовать специальную литературу, рассматривать конкретное произведение искусства в культурно-историческом, социальном контексте (ПК-3)

способен руководить отдельными этапами (разделами) научно-исследовательских работ обучающихся, составлять научные тексты на иностранном языке (ПК-4)

готов к владению методологией научно-исследовательской деятельности, способностью анализировать, критически осмысливать произведение искусства и исполнительскую деятельность в контексте исторических традиций и художественных ценностей общества (ПК-5)

готов выполнять управленческие функции в государственных (муниципальных) органах управления культуры, в организациях культуры, творческих союзах и обществах, образовательных учреждениях (ПК-6)

способен разрабатывать перспективные и текущие программы деятельности организаций культуры, репертуарные планы, программы фестивалей, других творческих проектов, осуществлять художественное руководство творческими коллективами (ПК-7)

способен и готовностью осуществлять работу, связанную с организационно-производственной структурой творческих коллективов, концертных и театральных организаций, различных агентств, а именно: обеспечивать функционирование творческого коллектива, социально-культурное планирование, проектирование и маркетинг в учреждениях культуры (ПК-8)

готов применять знания в области организации менеджмента в сфере искусства, анализировать особенности отечественного и международного художественного рынка в современных условиях и прогнозировать его развитие (ПК-9)

готов осуществлять работу с авторами и исполнителями произведений искусства по пропаганде и распространению их творчества (ПК-10)

способен и готовностью применять управленческие технологии информационного маркетинга в сфере искусства, культуры, образования (ПК-11)

### **Преимущества и особенности образовательной программы в РГГУ**

Программа дает возможность научиться планировать и создавать выставочные пространства, организовывать пространственные составляющие художественного процесса, исследовать закономерности развития искусства и проекты в области искусства как ядро социокультурного проектирования.

Вы будете уметь:

планировать и реализовывать выставочные пространства, проекты в области классического и современного искусства, создавать собственные проекты в области искусства и культурного проектирования.

разрабатывать дизайн, бренд, образный ряд выставки, музея, галерея, создавать и применять инновационные подходы в музейном и выставочном деле.

активно участвовать в поле развития современного искусства, в сохранении и оптимальном представлении мирового культурного наследия с применением новейших технологий и подходов.