



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов

«24» июня 2016 г.

**Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки  
39.04.01 Социология  
Уровень магистратуры**

**Направленность (профиль) очная форма обучения:** «Социология маркетинга»

**Квалификация (степень) – магистр**

**Форма обучения – очная**

Образовательная программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры), утвержденным приказом Минобрнауки России от 30 марта 2015 г. № 326.

Срок освоения ООП – по очной форме 2 года.

Трудоемкость ООП – 120 зачетных единиц.

**Цель ОП ВО:**

*Цель* образовательной магистерской программы «Социология маркетинга» – обеспечить фундаментальную подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями в области методологии и современных социологических методов изучения общества, компетентных в научно-исследовательской, практической, проектно-инновационной, организационно-управленческой и педагогической видах профессиональной деятельности, способных к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональных компетенций и выработке нестандартных решений в проблемных ситуациях..

**Характеристика профессиональной деятельности выпускников**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу по направлению подготовки 39.04.01 Социология уровень магистратуры, включает изучение социального, экономического, политического и духовного состояния общества, закономерностей и тенденций его развития социологическими методами.

**Объекты профессиональной деятельности:** социальные процессы и структуры на макро - и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

**Виды профессиональной деятельности:**

- научно-исследовательская деятельность;

- проектная деятельность;
- производственно-прикладная;
- педагогическая деятельность.

### **Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

В результате освоения программы по направлению 39.04.01 «Социология» - уровень магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные или профессионально-прикладные компетенции.

*Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):*

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

*Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):*

- способностью свободно пользоваться русским и иностранными языками как средством делового общения; владением навыками редактирования и перевода профессиональных текстов (ОПК-1);
- способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук (ОПК-2);
- способность и готовность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, отчеты, представлять результаты работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ОПК-3);
- способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-4).

Выпускник программы магистратуры с присвоением квалификации «академический магистр», должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

*Научно-исследовательская деятельность:*

- способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по философии социальных наук, новейшим тенденциям и направлениям современной социологической теории, методологии и методам социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (ПК-1);
- способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (в соответствии с профилем магистратуры) и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением

современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (ПК-2);

- способностью осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки новых методических подходов с учетом целей и задач исследования (ПК-3);
- способность и готовностью профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-4).

*Проектная деятельность:*

- способностью составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами (ПК-5);
- способностью обрабатывать и анализировать социологические данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций (ПК-6);
- способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений (ПК-7).

*Производственно-прикладная деятельность:*

- способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности (ПК-8);
- способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп (ПК-9);
- способностью самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей (ПК-10).

*Педагогическая деятельность:*

- Способностью и умением использовать полученные знания в преподавании социологических дисциплин (углубленное знание основных школ и направлений, способность к социологической рефлексии) (ПК-13).

### **Преимущества и особенности образовательной программы «Социология маркетинга» в РГГУ**

ОП ВО по направлению 39.04.01 «Социология» обладает определенными преимуществами по сравнению с другими образовательными организациями, которые заключаются в следующем:

- Достаточно большой объем профессиональных знаний, навыков и умений, которые предлагают выпускники на рынке труда, что увеличивает вероятность их трудоустройства.

- Хорошее сочетание теоретических и прикладных способностей, что позволяет успешно конкурировать с выпускниками других программ в смежных отраслях, например, политологии, журналистике, психологии и др.
- Активное взаимодействие с потенциальными работодателями в процессе обучения в целом и на практике в особенности.
- Наличие на социологическом факультете аспирантура по социологическим специальностям.
- Значительный набор организаций, в которых может работать выпускник по направлению 39.04.01 «Социология».

К особенностям ОП ВО можно также отнести воспитание активной жизненной позиции и волевых качеств у обучающихся, стимулирование процесса их социализации, что также повышает их конкурентоспособность на рынке труда.

**Выпускники программы магистратуры «Социология маркетинга» с присвоением квалификации «академический магистр» могут быть востребованы:**

- в производственных и аналитических службах организаций различных отраслей;
- в рекламных и исследовательских маркетинговых агентствах;
- в органах государственной и муниципальной власти;
- в академических и ведомственных научно-исследовательских организациях, центрах социологических исследований;
- в образовательных организациях системы высшего образования и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системах дополнительного образования.