

Министерство образования и науки Российской Федерации

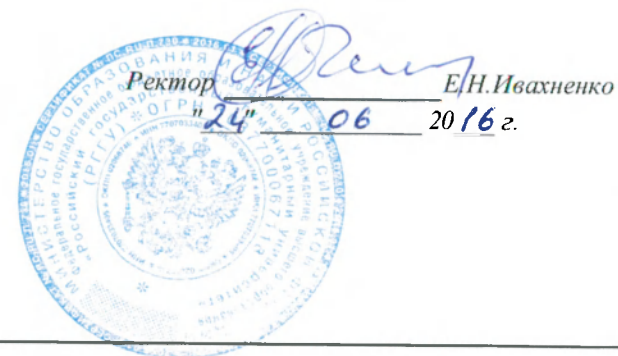
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет"
Социологический факультет

Утверждаю

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План утвержден Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 24.06.2016



39.03.01

Направление 39.03.01 Социология
Профиль "Основы PR и маркетинга"

Кафедра: Прикладной социологии

Факультет: Социологический факультет

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академ. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 6м

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 1328

12.11.2015

Виды деятельности
- научно-исследовательская
- проектная
- организационно-управленческая
- педагогическая

Согласовано

Первый проректор - проректор по учебной работе

А.Б. Безбородов / А.Б. Безбородов/

Начальник Учебно-методического управления

Е.В. Барышева / Е.В. Барышева/

Декан

Л.Н. Вдовиченко / Л.Н. Вдовиченко/

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология з-о 2016 Основы PR и маркетинга.plz.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов								ЗЕТ		Распределение по курсам					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе					Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5						
								из них			СРС	ЗЕТ								ЗЕТ			ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ
								Контакт. раб. (по учеб. зан.)	Лек	Лаб															
4	Итого	26	41	8	3	9076	9076	1032	486	20	526	7288	243	243	47.25	55	51	57	32.75	-	-				
6	Итого по ООП (без факультативов)	26	41	7	3	8968	8968	1018	478	20	520	7194	240	240	47.25	55	50.75	54.25	32.75	-	-				
8	Б=51% В=49% ДВ(от В)=31.7%							12%	47%	2%	51%	88%													
9	Итого по блоку Б1	26	41	7	3	8212	8212	1018	478	20	520	7194	219	219	47.25	52	50.75	54.25	14.75	-	-				
11	Б=51% В=49% ДВ(от В)=31.7%							12%	47%	2%	51%	88%													
12	Б1 Дисциплины (модули)	26	41	7	3	8212	8212	1018	478	20	520	7194	219	219	47.25	52	50.75	54.25	14.75	-	-				
14	Б1.Б Базовая часть	17	11	5	1	4032	4032	522	234	8	280	3510	112	112	35.5	34.25	31	11.25		-	-				
15	Б1.Б.1 Философия	1				108	108	12	8		4	96	3	3	3						36				
18	Б1.Б.2 История		5			288	288	48	28		20	240	8	8	8						-				
21	Б1.Б.2.1 История России до XX века		1			72	72	12	8		4	60	2	2	2						36				
24	Б1.Б.2.2 История России XX века		1			36	36	10	6		4	26	1	1	1						36				
27	Б1.Б.2.3 История современной России		1			36	36	10	6		4	26	1	1	1						36				
30	Б1.Б.2.4 История мировых цивилизаций. Древний мир и Средние века		1			72	72	8	4		4	64	2	2	2						36				
33	Б1.Б.2.5 История мировых цивилизаций. Новое и Новейшее время		1			72	72	8	4		4	64	2	2	2						36				
37	Б1.Б.3 Иностранный язык	1		3		432	432	64			64	368	12	12	3	3	3	3			-				
40	Б1.Б.3.1 Английский язык	4		1-3		432	432	64			64	368	12	12	3	3	3	3			36				
44	Б1.Б.4 Основы правовых знаний			1		72	72	8	4		4	64	2	2	2						36				
47	Б1.Б.5 Экономика		1			72	72	8	4		4	64	2	2	2						36				
50	Б1.Б.6 Русский язык и культура речи		1			72	72	8	4		4	64	2	2	2						36				
53	Б1.Б.7 Безопасность жизнедеятельности		1			36	36	8	4		4	28	1	1	1						36				
56	Б1.Б.8 Высшая математика	1				252	252	26	10		16	226	7	7	7						-				
59	Б1.Б.8.1 Высшая математика	1				252	252	26	10		16	226	7	7	7						36				
63	Б1.Б.9 Теория вероятностей и математическая статистика	2				108	108	14	6		8	94	3	3	0.25	2.75					36				
66	Б1.Б.10 Современные информационные технологии в социальных науках	2				144	144	20	12	8		124	4	4	0.25	3.75					36				
69	Б1.Б.11 Методы прикладной статистики для социологов	3				144	144	20	10		10	124	4	4		0.25	3.75				36				
72	Б1.Б.12 Введение в социологию	1				144	144	16	8		8	128	4	4	4						36				
75	Б1.Б.13 Основы социологии	2				252	252	30	14		16	222	7	7	0.25	6.75					36				
78	Б1.Б.14 Зарубежная социология	2				144	144	20	10		10	124	4	4	0.25	3.75					36				
81	Б1.Б.15 Русская социология	3				108	108	14	6		8	94	3	3		0.25	2.75				36				
84	Б1.Б.16 Современные социологические теории	4				108	108	14	6		8	94	3	3			0.25	2.75			36				
87	Б1.Б.17 Методология и методы социологического исследования	2				504	504	60	28		32	444	14	14	0.25	7	6.75				-				
90	Б1.Б.17.1 Количественные методы.	2				252	252	30	14		16	222	7	7	0.25	6.75					36				
93	Б1.Б.17.2 Качественные методы.	3				252	252	30	14		16	222	7	7		0.25	6.75				36				
97	Б1.Б.18 Социология общественного мнения	3				108	108	14	8		6	94	3	3		0.25	2.75				36				
100	Б1.Б.19 Политическая социология	3				144	144	20	10		10	124	4	4		0.25	3.75				36				
103	Б1.Б.20 Социология управления		4			108	108	14	8		6	94	3	3			0.25	2.75			36				
106	Б1.Б.21 Социологическое обеспечение связи с общественностью		4			108	108	14	6		8	94	3	3			0.25	2.75			36				

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология з-о 2016 Основы PR и маркетинга.plz.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов							ЗЕТ		Распределение по курсам					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.		
						По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5				
		из них			СРС																		
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой					Курсовые работы	Лек	Лаб	Пр										ЗЕТ	ЗЕТ
109	Б1.Б.22	Экономическая социология	2				144	144	20	10	10	124	4	4	0.25	3.75						36	
112	Б1.Б.23	Курсовая работа 1			2	72	72				72	2	2		2							36	
115	Б1.Б.24	Физическая культура		1		72	72	10	10		62	2	2	2								36	
118	Б1.Б.25	Социология маркетинга			3	144	144	20	10	10	124	4	4		0.25	3.75						36	
121	Б1.Б.26	Измерения в социологии	3			144	144	20	10	10	124	4	4		0.25	3.75						36	
126	Б1.В	Вариативная часть	9	30	2	2	4180	4180	496	244	12	240	3684	107	107	11.75	17.75	19.75	43	14.75		-	
128	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	5	22	1	1	2628	2628	346	166	12	168	2282	73	73	8.25	14	16.5	27	7.25		-	
129	Б1.В.ОД.1	Информационная эвристика		1			36	36	8	4	4	28	1	1	1							36	
132	Б1.В.ОД.2	Основы толерантности		1			36	36	8	4	4	28	1	1	1							36	
135	Б1.В.ОД.3	Демография		2			108	108	14	6	8	94	3	3	0.25	2.75						36	
138	Б1.В.ОД.4	Социальная антропология		2			72	72	10	6	4	62	2	2	0.25	1.75						36	
141	Б1.В.ОД.5	Социология культуры		3			108	108	14	6	8	94	3	3		0.25	2.75					36	
144	Б1.В.ОД.6	Социальная аналитика		2			108	108	14	6	8	94	3	3	0.25	2.75						36	
147	Б1.В.ОД.7	Социология организаций		5			108	108	14	6	8	94	3	3				0.25	2.75			36	
150	Б1.В.ОД.8	Этносоциология		3			108	108	14	6	8	94	3	3		0.25	2.75					36	
153	Б1.В.ОД.9	Социология семьи и гендерная социология		3			108	108	14	6	8	94	3	3		0.25	2.75					36	
156	Б1.В.ОД.10	Социология образования		3			72	72	10	6	4	62	2	2		0.25	1.75					36	
159	Б1.В.ОД.11	Социология коммуникаций		4			108	108	14	6	8	94	3	3			0.25	2.75				36	
162	Б1.В.ОД.12	Социология права	5				108	108	14	6	8	94	3	3			0.25	2.75				36	
165	Б1.В.ОД.13	Социология труда		4			108	108	14	6	8	94	3	3			0.25	2.75				36	
168	Б1.В.ОД.14	Теория и практика социальной работы	4				108	108	14	6	8	94	3	3			0.25	2.75				36	
171	Б1.В.ОД.15	Социология государственного и муниципального управления		4			72	72	10	6	4	62	2	2			0.25	1.75				36	
174	Б1.В.ОД.16	Социология молодежи		4			72	72	10	6	4	62	2	2			0.25	1.75				36	
177	Б1.В.ОД.17	Новые явления в социологии		4			72	72	10	6	4	62	2	2			0.25	1.75				36	
180	Б1.В.ОД.18	Социология международных отношений		4			108	108	14	6	8	94	3	3			0.25	2.75				36	
183	Б1.В.ОД.19	Социология рыночных отношений		4			108	108	14	6	8	94	3	3			0.25	2.75				36	
186	Б1.В.ОД.20	Методика преподавания социологии	5				72	72	10	6	4	62	2	2			0.25	1.75				36	
189	Б1.В.ОД.21	Информатика	1				108	108	14	6	8	94	3	3	3							36	
192	Б1.В.ОД.22	Вторичный анализ данных		4			72	72	10	6	4	62	2	2			0.25	1.75				36	
195	Б1.В.ОД.23	Безопасность студента в академическом пространстве вуза		1			72	72	10	4	6	62	2	2	2							36	
198	Б1.В.ОД.24	Политология	2				72	72	10	6	4	62	2	2	0.25	1.75						36	
201	Б1.В.ОД.25	Социальная психология		2			144	144	20	10	10	124	4	4	0.25	3.75						36	
204	Б1.В.ОД.26	Социологические исследования в маркетинге и рекламе		4			108	108	14	6	8	94	3	3			0.25	2.75				36	
207	Б1.В.ОД.27	Социальная структура и стратификация		3			72	72	10	6	4	62	2	2		0.25	1.75					36	
210	Б1.В.ОД.28	Социология личности			4		108	108	14	6	8	94	3	3			0.25	2.75				36	
213	Б1.В.ОД.29	Курсовая работа 2			3	72	72				72	2	2			2						36	
218	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	4	8	1	1	1552	1552	150	78	72	1402	34	34	3.5	3.75	3.25	16	7.5			-	

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5					
								из них			СРС			ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ					
								Лек	Лаб	Пр													
220	Элективные курсы по физической культуре		1			328	328													36			
221		в т.ч. часов в инт. форме:																					
222		т.ч. часов в электронной форме:																					
224	Б1.В.ДВ.1																						
225	1	Культурология	1			108	108	8	4	4	100	3	3	3							36		
228	2	Социальная философия	1			108	108	8	4	4	100	3	3	3							36		
231	Б1.В.ДВ.2																						
232	1	История маркетинга и рекламы		2		72	72	10	6	4	62	2	2	0.25	1.75						36		
235	2	История рекламы		2		72	72	10	6	4	62	2	2	0.25	1.75						36		
238	Б1.В.ДВ.3																						
239	1	Основы рекламы		2		72	72	10	6	4	62	2	2	0.25	1.75						36		
242	2	Социология имиджа		2		72	72	10	6	4	62	2	2	0.25	1.75						36		
245	Б1.В.ДВ.4																						
246	1	Система ценообразования в маркетинге		3		72	72	10	6	4	62	2	2		0.25	1.75					36		
249	2	Социология политической рекламы		3		72	72	10	6	4	62	2	2		0.25	1.75					36		
252	Б1.В.ДВ.5																						
253	1	Методы исследования потребительского поведения		4		72	72	10	6	4	62	2	2			0.25	1.75				36		
256	2	Социология политических партий и движений		4		72	72	10	6	4	62	2	2			0.25	1.75				36		
259	Б1.В.ДВ.6																						
260	1	Социология конфликта	4			72	72	10	6	4	62	2	2			0.25	1.75				36		
263	2	Межличностная коммуникация	4			72	72	10	6	4	62	2	2			0.25	1.75				36		
266	Б1.В.ДВ.7																						
267	1	Деловое общение		4		72	72	10	6	4	62	2	2			0.25	1.75				36		
270	2	Переговорный процесс		4		72	72	10	6	4	62	2	2			0.25	1.75				36		
273	Б1.В.ДВ.8																						
274	1	Социологическое измерение качества жизни населения	4			108	108	14	6	8	94	3	3			0.25	2.75				36		
277	2	Маркетинг культурных проектов	4			108	108	14	6	8	94	3	3			0.25	2.75				36		
280	Б1.В.ДВ.9																						
281	1	Социология журналистики		4		72	72	10	6	4	62	2	2			0.25	1.75				36		
284	2	Конструирование бренда в рекламной деятельности		4		72	72	10	6	4	62	2	2			0.25	1.75				36		
287	Б1.В.ДВ.10																						
288	1	Социология маркетинга территорий		4		144	144	18	8	10	126	4	4			0.25	3.75				36		
291	2	Социология некоммерческого маркетинга		4		144	144	18	8	10	126	4	4			0.25	3.75				36		
294	Б1.В.ДВ.11																						
295	1	Основы взаимодействия СМИ и власти		5		72	72	10	6	4	62	2	2			0.25	1.75				36		

ПЛАН Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология з-о 2016 Основы PR и маркетинга.plz.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формы контроля				Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам					Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5		
								из них			СРС									
								Лек	Лаб	Пр										
298	Социология социально-политического процесса в России		5			72	72	10	6	4	62	2	2				0.25	1.75	36	
301	Б1.В.ДВ.12																			
302	1 Организация научного исследования.		5			216	216	30	12	18	186	6	6				0.25	5.75	36	
305	2 Методология и методика научного исследования.		5			216	216	30	12	18	186	6	6				0.25	5.75	36	
308	Б1.В.ДВ.13																			
309	1 Курсовая работа 3.1				4	72	72				72	2	2				2		36	
312	2 Курсовая работа 3.2				4	72	72				72	2	2				2		36	
313	3 Курсовая работа 3.3				4	72	72				72	2	2				2		36	
314	4 Курсовая работа 3.4				4	72	72				72	2	2				2		36	
320	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов				ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
321	Б2	Практики					По ЗЕТ	По плану	Конт. кт.р.	СР	Эксп	Факт								
322	Б2	Практики					432	432			12	12					9			
324	Б2.У	Учебная практика					108	108				3	3				3			
325	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	<input type="checkbox"/>		2	108	108				3	3				3		36	1.50
331	Б2.П	Производственная практика					324	324				9	9					9		
332	Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	<input type="checkbox"/>		5	108	108				3	3					3	36	1.50
333	Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар	<input type="checkbox"/>		5	216	216				6	6					6	36	1.50
336	Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КР	Всего часов				ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
337	Б3	Государственная итоговая аттестация					По ЗЕТ	По плану	Конт. кт.р.	СР	Эксп	Факт								
338	Б3	Государственная итоговая аттестация					324	324				9	9					9	36	1.50
340	Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КР	Всего часов				ЗЕТ		ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	
341	ФТД	Факультативы			1		По ЗЕТ	По плану	Конт. кт.р.	Лек	Лаб	Пр								СР
342	ФТД	Факультативы			1		108	108	14	8	6	94	3	3			0.25	2.75	-	
343	ФТД.1	Нетрадиционные методы сбора социологической информации			4		108	108	14	8	6	94	3	3			0.25	2.75	36	

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров '39.03.01 Социология з-о 2016 Основы PR и маркетинга.plz.xml', код направления 39.03.01, год начала подготовки 2016

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				233	252	243	47.25	55	51	57	32.75
Итого по ООП (без факультативов)				231	249	240	47.25	55	50.75	54.25	32.75
Итого по блоку Б1	51%	49%	31.7%	216	222	219	47.25	52	50.75	54.25	14.75
Дисциплины (модули)	51%	49%	31.7%	216	222	219	47.25	52	50.75	54.25	14.75
Базовая часть				108	117	112	35.5	34.25	31	11.25	
Вариативная часть				105	108	107	11.75	17.75	19.75	43	14.75
Практики				9	18	12		3			9
Базовая часть											
Вариативная часть				9	18	12		3			9
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Базовая часть				6	9	9					9
Вариативная часть											
Факультативы				2	3	3			0.25	2.75	
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					46.96%					
	в интерактивной форме					0%					
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы					46.8	48.4	46.8	43.8	48.9	44.3
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП					203.6	234	238	240	238	68
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)					5	7	6	5	3	
	ЗАЧЕТЫ (За)					12	5	6	15	2	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					2	2	2	1		
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1	1	1		
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)										
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)										
	РЕФЕРАТЫ (Реф)										
ЭССЕ (Эс)											
РГР (РГР)											