

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

Предуниверсарий РГГУ
(программа среднего общего образования, 10-11 классы)

Аннотация к рабочей программе учебного предмета «Техника и технология мультимедийного проекта»

| | |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Место в учебном плане | 10 класс – 1 ч./нед. |
| Базовый / углубленный уровень | 10 класс – компонент образовательного учреждения |
| Документы в основе составления рабочей программы | <p>1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. N413 в ред. Приказов Минобрнауки России от 29.12.2014 г. N1645, от 31.12.2015 г. N1578, от 29.06.2017г. N613, ред. от 11.12.2020 г.)</p> <p>2. Примерная основная образовательная программа среднего общего образования, одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з)</p> <p>3. Основная образовательная программа среднего общего образования Предуниверсария РГГУ. Принята решением Ученого совета РГГУ от 28.06.2022 г. (протокол №7). Утверждена ректором РГГУ 04.07.2022 г.</p> |
| Учебники | <p>Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества: Учеб. Пособие для студентов вузов – М.: Аспект Пресс, 2012. – 320 с.</p> <p>Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: Учеб. Пособие для студентов вузов – М.: Аспект Пресс, 2020. – 352 с.</p> <p>Бакулин О.А., Семова Л.В. Как фотографировать людей. За рамками портрета – СПб.: Питер, 2013. – 152 с.</p> <p>Журавлева В.М., Кубышкина Л.В., Мосина Г.А., Шеклеин А.В. 250 советов фотографу//1991. – 112 с. // Библиотека журнала "Советское фото"/Вып. 1</p> <p>Колесниченко А.В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: МГУ им. Ломоносова, 2008. – 195 с.</p> <p>Саруханов В.А. Азбука телевидения: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2003. – 223 с.</p> <p>Волынец М.М. Профессия: оператор. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 184 с.</p> |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Миллерсон Д. Технология телевизионного производства (Как делается телевизионная передача). – М.: Искусство, 1971. – 252 с.</p> <p>Накорякова К.М. Литературное редактирование. Общая методика работы над текстом. М.: ИКАР, 2015. – 432 с.</p> <p>Долгова Ю.И., Перипечина Г.В. Телевизионная журналистика. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 208 с.</p> |
| <p>Другие пособия (если используются)</p> | <p>Голубева О.Л. Основы композиции. М.: Искусство, 2004. – 144 с.</p> <p>Сенаторов А. Битва за подписчика "ВКонтакте". SMM-руководство/Артем Сенаторов – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 168 с.</p> <p>Слободянюк Э. Клад для копирайтера. Технология создания захватывающих текстов. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 226 с.</p> <p>Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. М.: Альпина Паблишер, 2018. – 224 с.</p> <p>Кононов Н.В. Я, редактор. Настольная книга для всех, кто работает в медиа. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021. – 224 с.</p> <p>Ширяев В., Котов Д. Сценарное мастерство. М: Альпина Паблишер, 2020. – 256 с.</p> <p>Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М.: Кучково поле, 2018. – 464 с.</p> |
| <p>Цифровые образовательные ресурсы</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Городской методический центр. Методическое пространство для учителей средней и старшей школы. https://mosmetod.ru. 2. Российская электронная школа https://resh.edu.ru/ 3. Библиотека Московской электронной школы https://uchebnik.mos.ru/catalogue 4. Видеоуроки на сайте «Инфоурок» https://iu.ru/video-lessons 5. Библиотека видеоуроков по школьной программе на сайте «Internetурок»" https://interneturok.ru/ 6. Онлайн-школа "Знайка" https://znaika.ru/ 7. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов: http://schoolcollection.edu.ru 8. Издательский дом «1 сентября» http://psy.1september.ru/ |
| <p>Структура дисциплины (порядок изучения основных тем)</p> | <p>«Техника и технология мультимедийного проекта» Объем курса 35 часов</p> <p>Тема 1. Основы подготовки творческих проектов в медиасреде (3 часа) Специализации медиапроектов. Направления медиапроектов. Аспекты медиапроектов. Основы работы с техническим оборудованием. Разработка контент-плана. Анализ целевой аудитории. Анализ медиапроектов аналогичных учебных заведений. Термины журналистики. Мастер-класс – 4 часа</p> <p>Тема 2. Текстовое и визуальное освещение мероприятий (2 часа) Базовые правила журналистского текста. Стилистические особенности медиатекста. Оформление медиатекста. Фактчекинг. Типичные ошибки при создании официального медиатекста. Информационные видеосюжеты. Хронометраж видеосюжетов. Структура видеосюжетов. Выбор локации и технических средств.</p> |

| | |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>Мастер-класс – 2 часа Тема 3. Технология подготовки видеосъемки (4 часа) Состав видеосъемки. Цели видеосъемки. Виды съемки. Структура видеосъемки. Хронометраж и баланс времени. Разработка сценария и вопросов. Организация пространства и выбор локации для съемки. Программные средства для монтажа. Выбор технических средств. Поведение оператора в кадре и при подготовке видеосъемки. Интерактивные средства визуализации. Типичные ошибки при подготовке видеосъемки.</p> <p>Мастер-класс – 6 часов Тема 4. Операторское мастерство (3 часа) Основы работы оператора. Крупности. Ракурсы. Основы композиции. Свет. Звук и цвет. Движение камеры. Многокамерная съемка. Настройка технического оборудования. Выразительные средства экрана.</p> <p>Мастер-класс – 4 часа Тема 5. Методы подачи информации (3 часа) Виды инфотеймента. Жанры инфотеймента. Перевернутая пирамида. Песочные часы. Жесткая новость. Мягкая новость.</p> <p>Мастер-класс – 4 часа</p> |
| <p>Формы контроля</p> | <p>Проектные задания по созданию собственных мультимедийных проектов.</p> |
| <p>Основные требования к результатам освоения дисциплин</p> | <p>Личностными результатами освоения программы по дисциплине «Техника и технологии мультимедийного проекта» являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сформированная российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн); 2) сформированная гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности; 3) готовность к служению Отечеству, его защите; 4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; 5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; 6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; |

| | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;</p> <p>8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;</p> <p>9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;</p> <p>10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;</p> <p>11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;</p> <p>12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;</p> <p>13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;</p> <p>15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.</p> <p>Метапредметными результатами освоения программы по дисциплине «Техника и технологии мультимедийного проекта» являются:</p> <p>1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;</p> <p>2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;</p> <p>3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;</p> <p>4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;</p> <p>5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;</p> <p>6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;</p> <p>7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учётом гражданских и нравственных ценностей;</p> <p>8) владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;</p> <p>9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.</p> <p>Предметными результатами программы по дисциплине «Техника и технологии мультимедийного проекта» являются:</p> <p>1) развитие личности обучающихся средствами предлагаемого для изучения учебного предмета, курса: развитие общей культуры обучающихся, их мировоззрения, ценностно-смысловых установок, развитие познавательных, регулятивных и коммуникативных способностей, готовности и способности к саморазвитию и профессиональному самоопределению;</p> <p>2) овладение систематическими знаниями и приобретение опыта осуществления целесообразной и результативной деятельности;</p> <p>3) развитие способности к непрерывному самообразованию, овладению ключевыми компетентностями, составляющими основу умения: самостоятельному приобретению и интеграции знаний, коммуникации и сотрудничеству, эффективному решению (разрешению) проблем, осознанному использованию информационных и коммуникационных технологий, самоорганизации и саморегуляции;</p> <p>4) обеспечение академической мобильности и (или) возможности поддерживать избранное направление образования;</p> <p>5) обеспечение профессиональной ориентации обучающихся</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|